RATCH PATHANA

รายงานความยั่งยืน 2568

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

MOVING TOWARDS FOR SUSTAINABILITY

www.ratchpathana.com

RATCH PATHANA

2025

MOVING TOWARDS FOR SUSTAINABILITY

ราชพัฒนา ก้าวหน้าสู่ความยั่งยืน

สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 1

สารจากกรรมการผู้จัดการและประธานคณะกรรมการความยั่งยืน 2

ธุรกิจราชพัฒนา 4

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร 5

โครงสร้างธุรกิจและการถือหุ้น 6

รางวัลแห่งความสำเร็จ 8

สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2568 9

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน 10
- นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 10
- การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 16
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน 20
- การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย 28
- การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน 32

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี 36
- การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต 39
- การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน 49
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล 55
- นวัตกรรมพลังงานเพื่อความยั่งยืน 58
- การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ 62

มิติสังคม
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 64
- การดำเนินงานด้านแรงงานและการจ้างงาน 69
- การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน 74
- การพัฒนาบุคลากร 80
- การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม 89
- การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน 97

มิติสิ่งแวดล้อม
- การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 110
- การจัดการน้ำ 111
- การจัดการขยะและของเสีย 117
- การจัดการคุณภาพอากาศและเสียง 120
- การจัดการพลังงาน 126
- การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 133
- ความหลากหลายทางชีวภาพ 145

ภาคผนวก 146
- ESG Performance Data 150
- GRI Index 153
- แบบแสดงความคิดเห็น 158

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
ABOUT THIS REPORT

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2556 เพื่อเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสื่อสารต่อสาธารณชน ครอบคลุมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ในประเด็นที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจและต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ในช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ **1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568**

โดยจัดทำรายงานตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ Global reporting Initiative Standards (GRI Standards) และตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG metrics) รวมถึงการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs)

ขอบเขตของรายงาน พิจารณาจากความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความสมบูรณ์ของข้อมูล และผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมการดำเนินงานของ บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยได้แก่ บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด บริษัท สหกรีนฟอเรสท์ จำกัด และบริษัท โซลาริสท์ โฮลดิ้ง จำกัด

เนื้อหาของรายงานฉบับนี้ได้ผ่านการสอบทานความสมบูรณ์ของข้อมูล และครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่ได้รายงานนั้นมีคุณภาพ ครบถ้วน ได้มาตรฐาน น่าเชื่อถือ และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาให้มีการรับรองคุณภาพข้อมูลจากหน่วยงานภายนอกเพิ่มเติมด้วยในอนาคต

ช่องทางการสื่อสาร

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

636 ม.11 ถ.สุขาภิบาล 8 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230

038-481555

sd@ratchpathana.com

www.ratchpathana.com

สารจากกรรมการผู้จัดการและประธานคณะกรรมการความยั่งยืน

เรียน ท่านผู้มีส่วนได้เสียและผู้ถือหุ้นที่เคารพทุกท่าน

ปี 2568 เป็นปีที่เศรษฐกิจโลกและอุตสาหกรรมพลังงานยังคงเผชิญความผันผวนจากหลายปัจจัย ทั้งความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ สถานการณ์พลังงาน และความท้าทายด้านภูมิรัฐศาสตร์ อย่างไรก็ตาม บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง ผ่านการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ การรักษาเสถียรภาพรายได้ และการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาความมั่นคงในการผลิตและส่งมอบไฟฟ้าและไอน้ำให้แก่ลูกค้าอุตสาหกรรมได้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

บริษัทดำเนินธุรกิจบนหลักการสร้างคุณค่าอย่างสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจพลังงานหมุนเวียนจำนวน 578.13 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 21.56% ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.58 จากปีก่อน สะท้อนความก้าวหน้าของการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดซึ่งเป็นทิศทางสำคัญของอุตสาหกรรมพลังงานในระยะยาว

ในด้านการลงทุน ในปี 2568 บริษัทอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ (Solar Rooftop & Floating) ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งรวม 5.0 เมกะวัตต์ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ได้ใน ปี 2569 ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีสัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพิ่มเป็นร้อยละ 21 ของกำลังการผลิตรวมตามสัดส่วนการถือหุ้น จาก สิ้นปี 2568 ที่มีสัดส่วนกำลังการผลิตจากพลังงานหมุนเวียนร้อยละ 19 และสามารถบรรลุเป้าหมายร้อยละ 15 ภายในปี 2573 ได้ก่อนกำหนด ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทโซลาริสท์ (บริษัทย่อย) ลงนามรับทราบและตกลงตามเงื่อนไขการลงนามซื้อขายสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เป็นระยะเวลา 25 ปี สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน (Solar Farm) จำนวน 5 โครงการ ปริมาณพลังไฟฟ้าตามสัญญารวม 298 เมกะวัตต์ กำหนดวันจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (SCOD) ในปี 2571 ซึ่งเป็นไปตามแผนการขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนของบริษัท ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ปรับปรุงให้มีความท้าทายเพิ่มขึ้น โดยการเพิ่มสัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพิ่มเป็นร้อยละ 50 ของกำลังการผลิตรวมตามสัดส่วนการถือหุ้น ภายในปี ค.ศ.2030

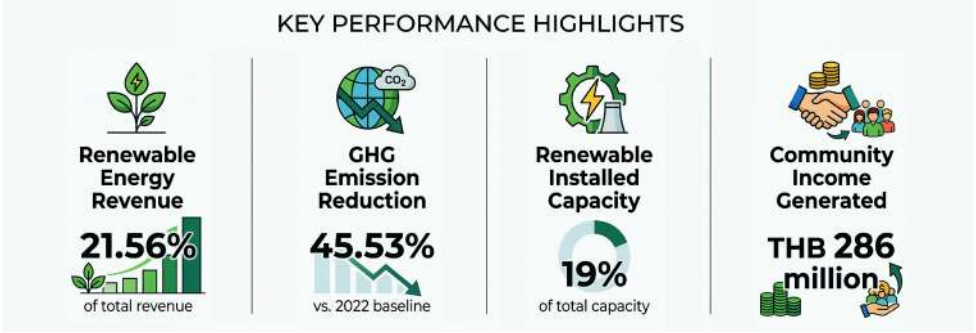
ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ Scope 2) เหลือ 290,737 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงร้อยละ 45.53 จากปีฐาน 2565 โดยบริษัทมีเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ที่มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ.2040 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายใน ปี ค.ศ.2050

ดร.กล้าหาญ สุขไสว
กรรมการผู้จัดการ และประธานคณะกรรมการความยั่งยืน
บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าชีวมวลของกลุ่มบริษัทยังช่วยลดการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเทียบเท่าพื้นที่กว่า 37,300 ไร่ สนับสนุนการใช้ทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบพลังงานคาร์บอนต่ำ โดยให้ความสำคัญกับการเติบโตร่วมกับชุมชน โดยโครงการรับซื้อวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจากเกษตรกรกว่า 2,500 ราย สามารถกระจายรายได้สู่ชุมชนรวมกว่า 286 ล้านบาท พร้อมดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชนและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ในด้านการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้รับการประเมิน CGR ระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ได้รับ SET ESG Rating ระดับ AAA และ Sustainability Disclosure Acknowledgement ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 รวมถึงการต่ออายุสมาชิก CAC เป็นครั้งที่ 3 และคะแนน AGM Checklist เต็ม 100 คะแนนต่อเนื่องเป็นปีที่ 16

บริษัทจะเดินหน้าขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ควบคู่กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาพลังงานที่ยั่งยืนในระยะยาวต่อไป



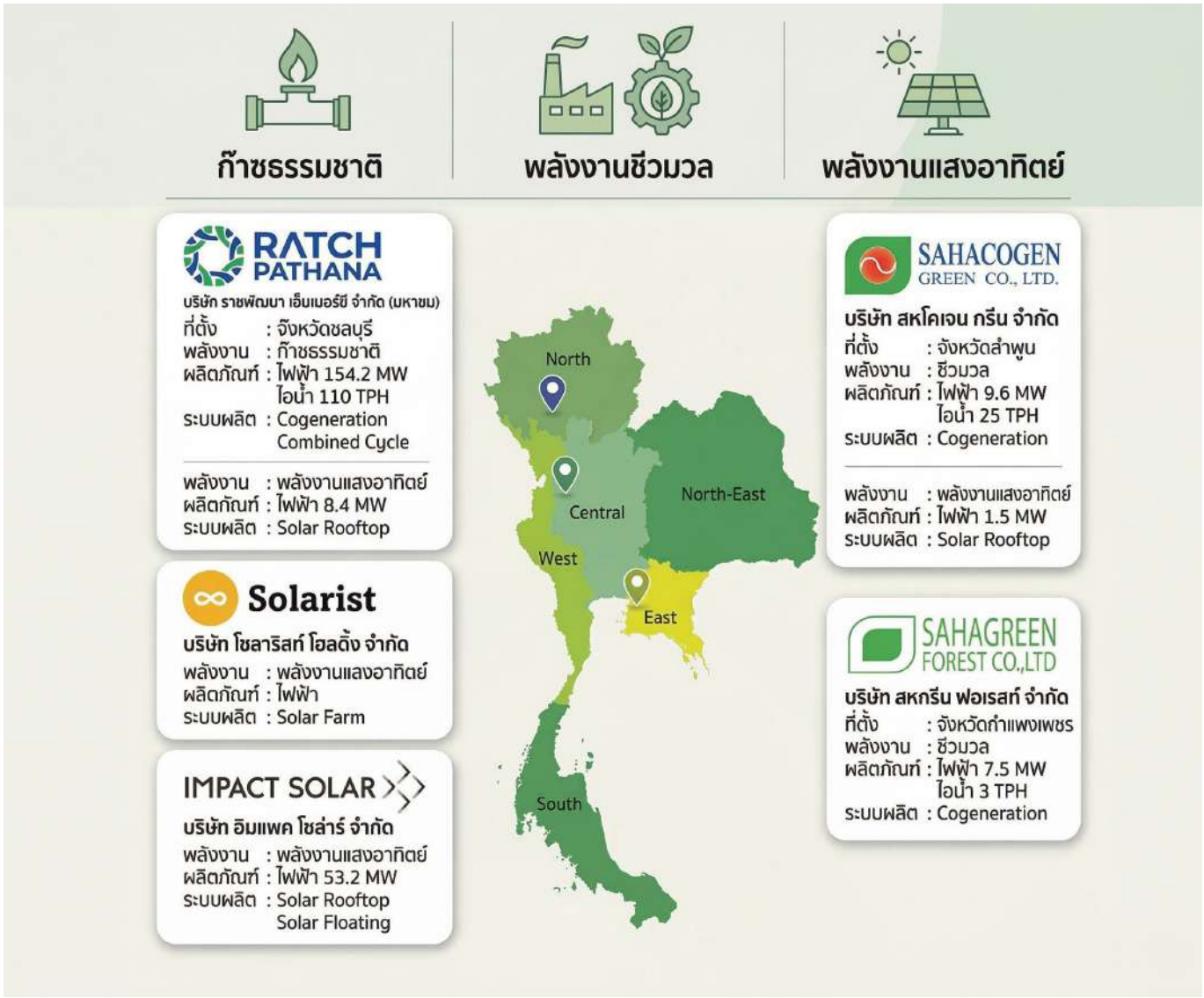
ธุรกิจราชพัฒนา
RATCH PATHANA BUSINESS

กลุ่มราชพัฒนา ประกอบด้วย บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานขนาดเล็ก (Small Power Producer: SPP) ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์–ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ก่อตั้งเมื่อปี 2539 และจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนเมื่อปี 2545 ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์ “SCG” ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้แก่ ราชกรุ๊ป และ เครือสหพัฒน์

ในส่วนของการขยายธุรกิจ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยที่มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจด้านพลังงานทดแทน ควบคู่การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ประกอบด้วย

1. บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด ประกอบกิจการโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาดเล็กมาก(Very Small Power Producer: VSPP) ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ จังหวัดลำพูน
2. บริษัท สหกรีน ฟอเรสท์ จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนกับกลุ่มธุรกิจกระดาษเครือซิเมนต์ไทย ประกอบกิจการโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาดเล็กมาก(Very Small Power Producer : VSPP) ตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร
3. บริษัท โซลาริสท์ โฮลดิ้ง จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
4. บริษัท อิมแพค โซล่าร์ จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุน ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดหาระบบพลังงานแสงอาทิตย์

ภาพรวมธุรกิจ
ลักษณะสินค้า บริการ



วิสัยทัศน์ VISION

เราจะเป็นผู้นำในกลุ่มผู้ผลิตพลังงานขนาดเล็กและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
โดยมีการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พันธกิจ MISSION

01
ผลิตและจำหน่ายพลังงานที่มีคุณภาพสูงและมั่นคงเพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

02
พัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร

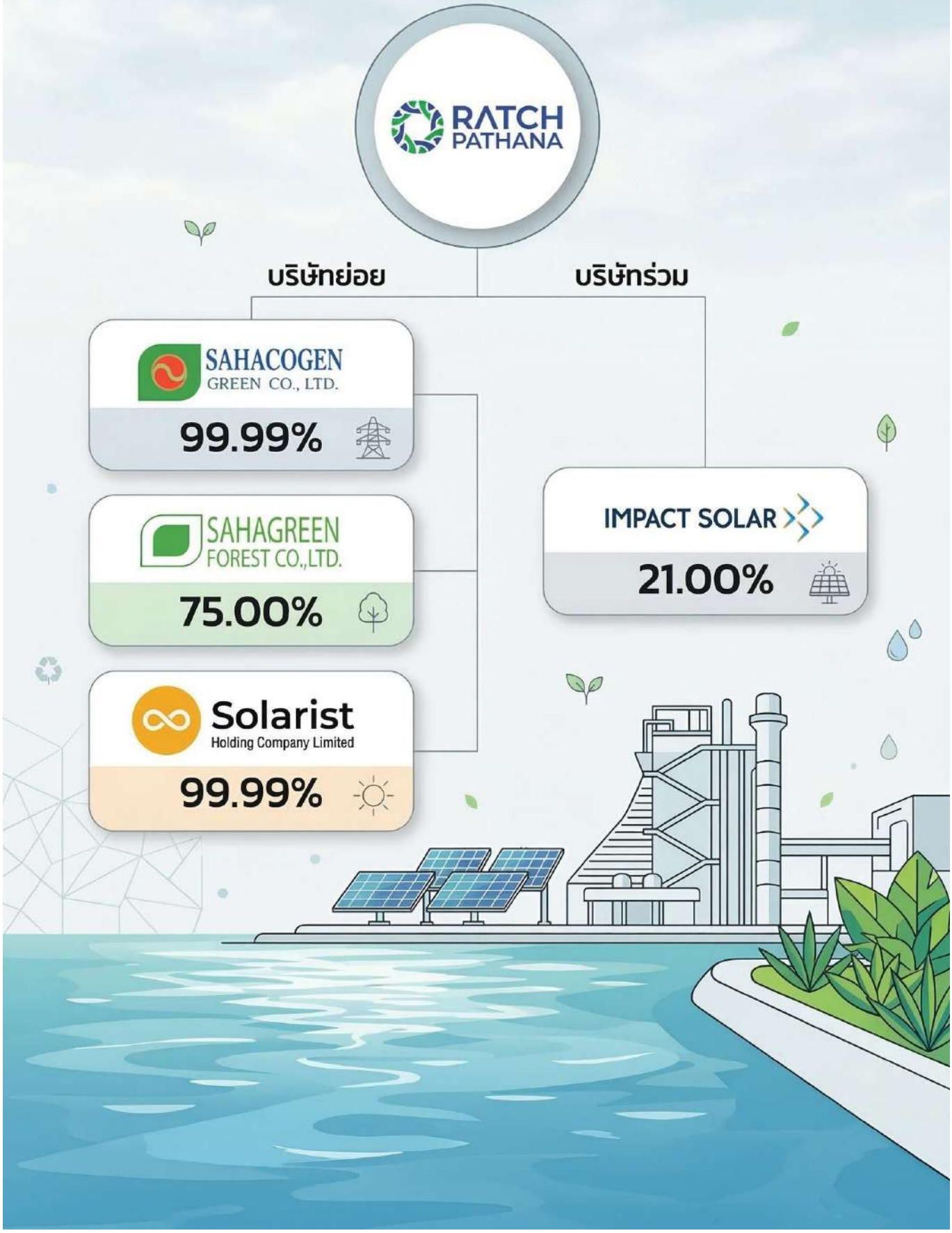
03
บริหารงานภายใต้ระบบธรรมาภิบาลด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม คู่ค้า และพนักงาน

04
ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

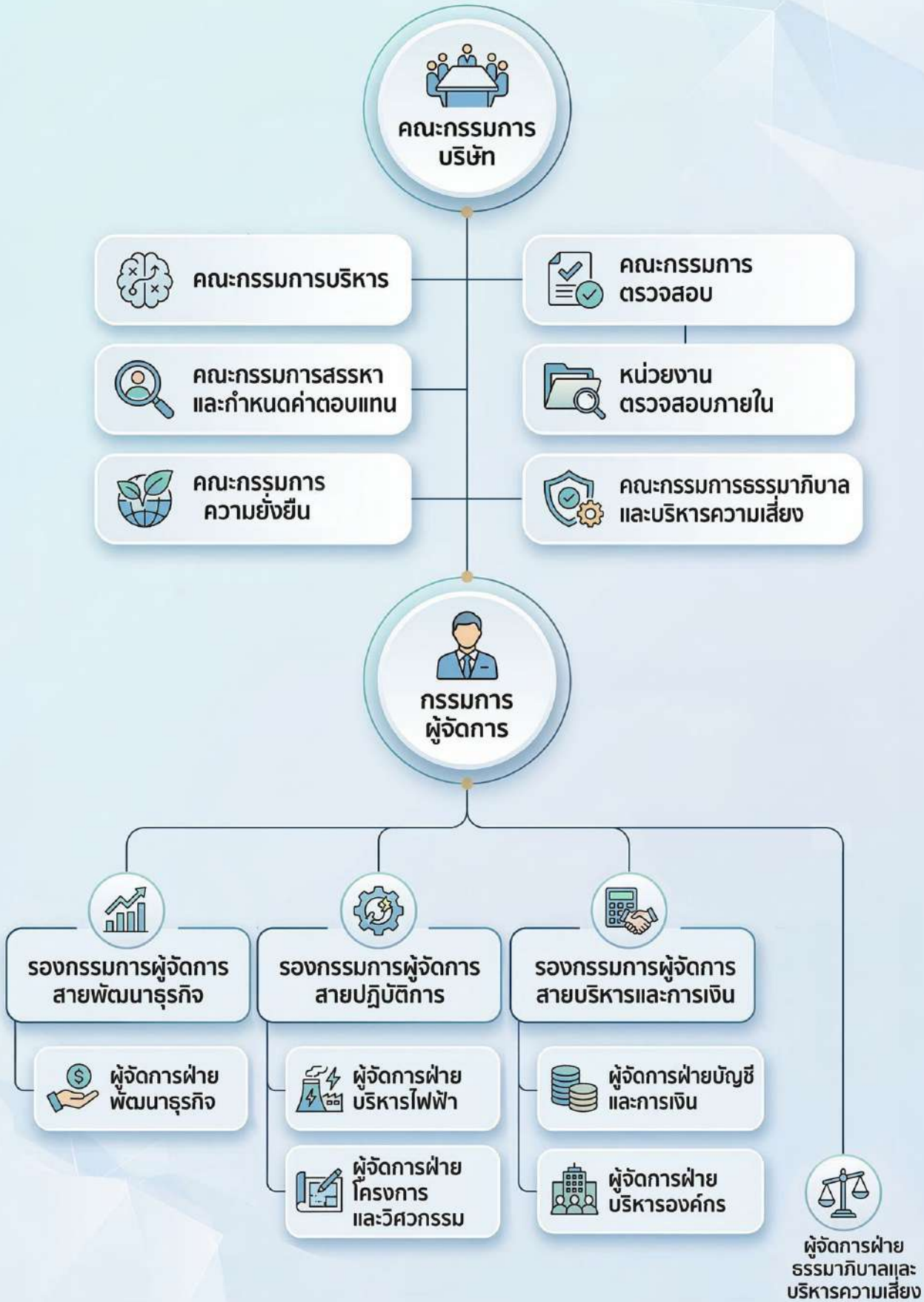
ค่านิยมร่วม CORE VALUES

Positive Thinking	Initiative	Teamwork	Entrepreneurship	Proactive
P	I	T	E	P
ทัศนคติเชิงบวก	ความคิดริเริ่ม	ทำงานเป็นทีม	ความเป็นผู้ประกอบการ	ทำงานเชิงรุก

โครงสร้างธุรกิจและการถือหุ้น



โครงสร้างการบริหารองค์กร



รางวัลความสำเร็จ และการรับรองมาตรฐาน ประจำปี 2568

AWARDS, ACHIEVEMENTS, AND STANDARD CERTIFICATIONS FOR 2025

RATCH PATHANA

ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ในระดับ AAA และติดอันดับรายชื่อหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รางวัลกิตติกรรมประกาศ Sustainability Disclosure Acknowledgement การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2568 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากสถาบันไทยพัฒน์

ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย "ดีเลิศ" (Excellent CGR Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

6 years

การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 (AGM Checklist 2568) ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย โดยได้คะแนนร้อยละ 100 (5 เหรียญ) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 16

16 years

ประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

รางวัลประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี พ.ศ.2568 ระดับประเทศ ปี จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ "ทิ้งทูแทรช" (Ting To Trash) ที่ส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนแยกขยะอย่างถูกต้อง พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และใช้ข้อมูลการจัดการขยะเพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ใบรับรอง ระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน มอก. 9001-2559 (ISO 9001:2015) จาก สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) สำหรับการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ จำนวน 1 แห่ง และจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 4 แห่ง

SAHACOGEN GREEN CO., LTD. / SAHAGREEN FOREST CO. LTD

เกียรติบัตร รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

SAHACOGEN GREEN CO., LTD.

รางวัลการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับ Platinum ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2568

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

รายได้จากธุรกิจพลังงานหมุนเวียน
578.13 ล้านบาท
21.56% ของรายได้รวมจากการขายและการให้บริการ
เติบโตขึ้น **3.58%** เมื่อเทียบกับปีก่อน

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR)
อยู่ในเกณฑ์ **ดีเลิศ** (ต่อเนื่อง 6 ครั้ง)

การประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating
ระดับ **AAA**

การต่ออายุสมาชิก CAC
ต่อเนื่อง เป็นครั้งที่ 3

100% ผู้บริหาร/พนักงานผ่านการอบรมทดสอบต่อต้านทุจริต

มิติสังคม

9.5 ล้านบาท แบ่งปันผลประโยชน์สู่สังคม

68.40 ชั่วโมง/คน/ปี อบรม

บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิต
ครั้ง/ **200,000** ชั่วโมงการทำงาน

โครงการ อสม.น้อย สร้างเยาวชนจิตอาสา
476 คน

โครงการเพิ่มมูลค่าชีวมวล
รับซื้อจากเกษตรกร **2,500** ราย
กระจายรายได้ **286** ล้านบาท

86.72% เชื่อมั่นมาตรการสิ่งแวดล้อม
94% ผลกระทบด้านบวก
84.6% ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ

ไม่มีข้อร้องเรียน
- แรงงาน/สิทธิมนุษยชน
- ชุมชน
- คู่ค้า/ลูกค้า

มิติสิ่งแวดล้อม

RECs ลด GHG
98,494 RECs
58,957 tCO_2 eq

บริษัทปล่อย GHG
290,737 ตัน CO_2e
ลดลง 45.53% เทียบปีฐาน 2565 ของ 533,717 ตัน

RO Rejected Water Recycle
88,246.70 ลบ.ม./ปี

ชีวมวลลดการเผาพื้นที่เกษตรกรรม
37,300 ไร่

ธนาคารขยะ/คัดแยก
6,652.40 กก.
ลดการปล่อยก๊าซ **29,905** $kgCO_2e$

ไม่มีข้อร้องเรียน/ค่าปรับ
- สิ่งแวดล้อม
- ค่าปรับจากการละเมิดกฎหมาย

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นในการยกระดับการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) จึงกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มราชพัฒนาให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

นโยบายด้านความยั่งยืน

1. กำหนดให้มีกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรที่ครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการระบุ วิเคราะห์ ประเมินและตอบสนองต่อ ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality) และความเสี่ยงหรือโอกาสต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจทางธุรกิจ และกระบวนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร

2. ยึดถือหลักการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (Good Governance) ต่อผู้มีส่วนได้เสียและเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมและคุณธรรม ตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) และมีระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) รวมถึงดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ ยึดมั่นในความถูกต้องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการที่ผิดศีลธรรมและกฎหมาย

3. กำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติ ดังนี้

3.1. มิติด้านเศรษฐกิจ

• **รับผิดชอบต่อลูกค้า พันธมิตร และคู่ค้าตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ (Business Chain)** โดยพัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัยและมั่นคงให้กับลูกค้า ให้ผลตอบแทนกับคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า พันธมิตร และคู่ค้า รวมถึงส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

• **พัฒนานวัตกรรม (Innovation)** และเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนและให้ความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานและสถาบันการศึกษา ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิตหรือการนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตมาสร้างหรือแปรรูปเป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ใช้ประโยชน์ได้ใหม่ รวมถึงเผยแพร่ (Dissemination) องค์ความรู้และนวัตกรรมเหล่านั้นไปสู่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม

3.2. มิติด้านสังคม

• **เคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (Human Rights and Labor Practices)** โดยเคารพและสนับสนุนการปกป้อง สิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลอื่นและพนักงาน อย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกเพศ วัย สีผิว การศึกษา เชื้อชาติ ศาสนา และความเชื่อส่วนบุคคล และสนับสนุนให้พนักงานได้รับสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการอย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน

• พัฒนาศักยภาพและรักษาพนักงาน (Competency Development and Employee Retention) โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงานด้วยการสนับสนุนการอบรมให้ความรู้และทรัพยากรที่จำเป็น ส่งเสริมการเป็นผู้นำ การทำงานอย่างมืออาชีพ กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และความรู้สึกเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงส่งเสริมการสร้างความผูกพันต่อองค์กร เพื่อจูงใจ และรักษาพนักงาน

• เสริมสร้างสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน (Health and safety Environment) ส่งเสริมการให้ความรู้และสร้างความตระหนักด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงส่งเสริมสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานที่ดี เอื้อต่อความคิดสร้างสรรค์

• ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (Community Involvement and Development) โดยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาภายในชุมชนทั้งการศึกษา เศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและสังคมโดยรวม ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณประโยชน์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ

• ส่งเสริมความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (Participation of Stakeholders) เพื่อสานผลประโยชน์ร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและกำหนดมาตรการที่เหมาะสม กำหนดช่องทางที่ชัดเจนในการเผยแพร่และสื่อสารระหว่างกันอย่างมีส่วนร่วมหลากหลาย และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

3.3 มิติด้านสิ่งแวดล้อม

• ดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management) โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง แสวงหาแนวทางยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มคำนึงถึงความสำคัญ อันจะยังประโยชน์แก่สังคมและมวลมนุษยชาติอย่างยั่งยืน

• ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Efficient Use of Resources) โดยส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรทุกประเภทให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงแสวงหาแนวทางและวิธีการลดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

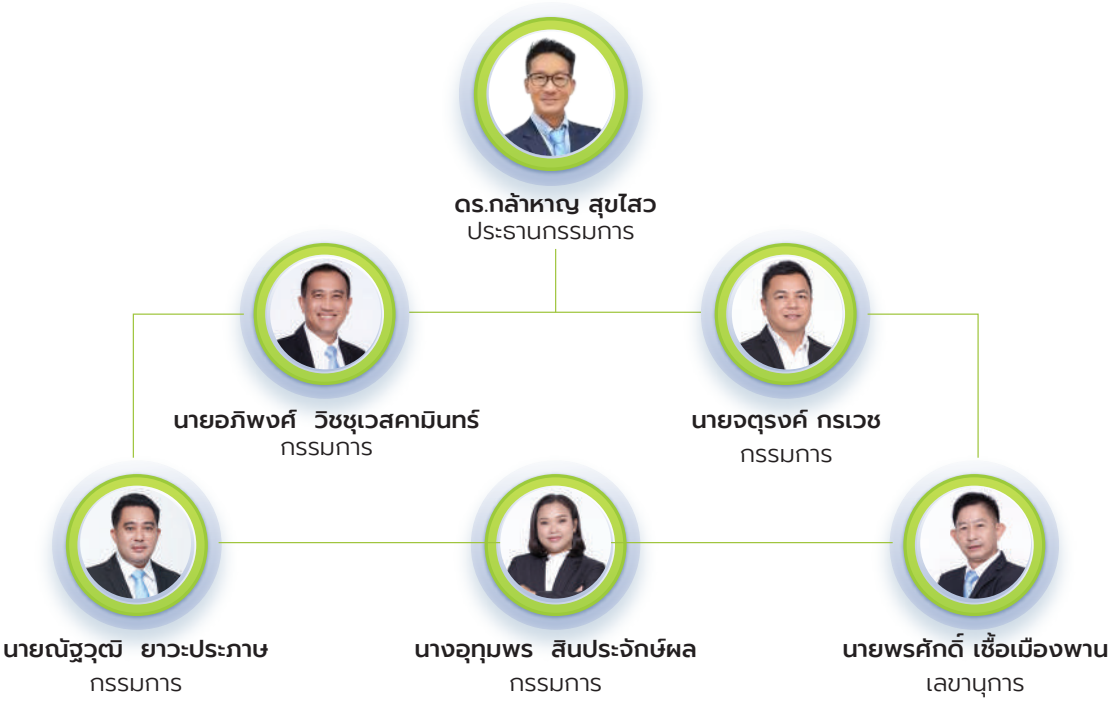
• ดำเนินการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Management) โดยบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงแสวงหามาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและวิธีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการประกอบธุรกิจ

4. เปิดเผยนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร ข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกมิติ ตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานที่สากลยอมรับอย่างเพียงพอ โปร่งใส และในเวลาที่เหมาะสม

5. สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ซึ่งมีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนองค์กรฉบับนี้

คณะกรรมการความยั่งยืน

บริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน จึงได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืนขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจขององค์กรที่มีเป้าหมายสูงสุด คือ ความยั่งยืนขององค์กร โดยแต่งตั้งจากกรรมการบริษัท และผู้บริหาร หรือบุคคลอื่น ที่มีความรู้และประสบการณ์ โดยมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน และต้องมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากประชุมคณะกรรมการบริษัททุกปี ภายหลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี



หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการความยั่งยืน

1. กำหนดและทบทวน นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณากลั่นกรองแผนงาน โครงการ กิจกรรมและงบประมาณด้านความยั่งยืน เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท
3. กำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ให้เหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับนโยบาย ระเบียบข้อบังคับ และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่กำกับดูแล เพื่อเป็นการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเป็นระยะ
4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในกิจกรรมด้านความยั่งยืนของบริษัท
5. ดูแลการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียในรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืนประจำปีของบริษัท
6. เสนอแนะข้อกำหนดเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงจรรยาบรรณพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับด้านความยั่งยืน
7. ทบทวนนโยบาย เป้าหมาย และ/หรือ แผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท เพื่อให้มีความสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่กำกับดูแล รวมถึงให้สอดคล้องกับมาตรฐานของประเทศและสากล และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน
8. ทบทวน ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ อย่างน้อยปีละ 1 (หนึ่ง) ครั้ง
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดอันเป็นลักษณะเฉพาะเกี่ยวกับความยั่งยืนของบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ผลการดำเนินงาน ของคณะกรรมการความยั่งยืน

ในปี 2568 คณะกรรมการความยั่งยืนได้กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน โดยมีการประชุม ไตรมาสละ 1 ครั้งรวม 4 ครั้ง คณะกรรมการเข้าร่วมประชุม ครบทั้ง 5 ท่าน ทุกครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการความยั่งยืนและนโยบายความยั่งยืน นโยบายการจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
2. พิจารณาเห็นชอบการประเมินประเด็นสำคัญทางธุรกิจและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Materiality Assessment) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. พิจารณาเห็นชอบนโยบายการพัฒนาและบริหารจัดการด้านนวัตกรรม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณาเห็นชอบเป้าหมายการจัดการพลังงาน การใช้ทรัพยากรน้ำ การจัดการขยะและของเสีย และการจัดการมลภาวะทางอากาศ ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
5. พิจารณาอนุมัติแนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
6. ติดตามการดำเนินงานของคณะทำงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย คณะทำงานด้านความยั่งยืน คณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
7. กำกับดูแลจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร รวมถึงการขอรับรองและขึ้นทะเบียน โดยได้รับมอบประกาศนียบัตรเครื่องหมายฉลากคาร์บอน Carbon Footprint for Organization จากองค์กรบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2568
8. สร้างเสริมจิตสำนึกพนักงานถึงความสัมพันธ์ของความยั่งยืนกับความเสี่ยงและพัฒนาการขององค์กร โดยหลอมรวมความยั่งยืน ให้เป็นองค์ประกอบหลักของการพัฒนาและการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ
9. การให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2568 คณะกรรมการความยั่งยืนได้รับผลประเมินการปฏิบัติงานด้วยคะแนนร้อยละ 94.50 หรืออยู่ในเกณฑ์ประเมินผลในระดับ “มากที่สุด”
10. ในปี 2568 บริษัทได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ระดับ AAA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มทรัพยากร (Resources) สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 3,000–10,000 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 โดยรับรางวัลกิตติกรรมประกาศ Sustainability Disclosure Acknowledgement ประจำปี 2568 จากสถาบันไทยพัฒน์ เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2568

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

พลัง 3P ขับเคลื่อนธุรกิจ สร้างสังคมยั่งยืน เพื่อพลังงานแห่งอนาคต

Prosperity: ขับเคลื่อมธุรกิจ เติบโตมั่นคง สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นไปที่:

- การพัฒนาธุรกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี: ส่งเสริมการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ และนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและลดต้นทุน
- การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ: วางกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อสามารรถรับมือกับความผันผวนของตลาดและภาวะเศรษฐกิจ
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้เสีย: พัฒนาโมเดลธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และคู่ค้า โดยยึดหลักความโปร่งใสและเป็นธรรม
- การสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy): นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในกระบวนการผลิตและบริการเพื่อลดของเสียและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

People: สร้างสังคมยั่งยืน พัฒนาคน เสริมพลังองค์กร

บุคลากรเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร คณะกรรมการความยั่งยืนมุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและเสริมสร้างศักยภาพนักงานทุกระดับ

- การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ดี : สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมความหลากหลาย การมีส่วนร่วมและการเคารพต่อความคิดเห็นของพนักงานทุกระดับ
- การพัฒนาศักยภาพและทักษะบุคลากร : จัดอบรมและพัฒนาทักษะใหม่ของพนักงานให้สอดคล้องกับแนวโน้มของพลังงานยุคใหม่และเทคโนโลยีดิจิทัล
- การดูแลสุขภาพและความปลอดภัย: จัดให้มีมาตรการด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงสวัสดิการที่เหมาะสมเพื่อสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน
- ความรับผิดชอบต่อสังคม: สนับสนุนโครงการเพื่อสังคมที่ส่งเสริมการศึกษา การพัฒนาชุมชน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

Planet: พลังงานแห่งอนาคต ดูแลสิ่งแวดล้อม สู่พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อโลก โดยมีแนวทางดังนี้:

- การใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก: มุ่งเน้นการใช้พลังงานหมุนเวียนและพัฒนาโครงการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
- การจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ: ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีของเสียน้อยลง และส่งเสริมการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling & Upcycling)
- การอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ: สนับสนุนโครงการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ปลูกต้นไม้ และรักษาสมดุลทางธรรมชาติ
- การปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม: ยึดมั่นในหลักเกณฑ์ทางกฎหมายและมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส

แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทมุ่งมั่นยกระดับการพัฒนาความยั่งยืนให้สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) โดยดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลตาม กรอบมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) ครอบคลุมสามมิติหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทได้นำหลักการดำเนินธุรกิจของ United Nations Global Compact (UNGC) มาเป็นแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักสากลของ United Nations Global Compact

หลักสากล 10 ประการ	การดำเนินงานของบริษัท
สิทธิมนุษยชน 1.สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากลตามขอบเขตอำนาจที่เอื้อ อำนวย 2.หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วง ละเมิดสิทธิมนุษยชน	• กำหนดแนวทางปฏิบัติเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี • ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างงาน ไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อ ส่วนบุคคล อายุ ความพิการหรือสถานะอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้อง โดยตรงกับการทำงาน • จัดให้มีช่องทางสื่อสารในการร้องเรียน สำหรับพนักงานหรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตน ถูกละเมิดหรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็น ธรรมและข้อร้องเรียนพึงได้รับการดำเนิน การอย่างเป็นธรรม
แรงงาน 3.ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง 4.ขจัดการใช้แรงงานเกณฑ์ และแรงงานที่ใช้การบังคับในทุกรูปแบบ 5.ยกเลิกการใช้แรงงานเด็ก อย่างจริงจัง 6.ขจัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ	• ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน ภายใต้กรอบของกฎหมาย • สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพและให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าโดยเท่าเทียมกัน • ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสม ตามความรู้ความสามารถ ตำแหน่งหน้าที่ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินผลที่เป็นธรรม เปิดเผย • จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ โดยให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงานทุกระดับ อาทิ การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการสำหรับครอบครัว เป็นต้น • จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการทำงาน รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม • ไม่จ้างแรงงานเกณฑ์ แรงงานบังคับ แรงงานเด็กและแรงงานผิดกฎหมาย ในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต
สิ่งแวดล้อม 7.สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 8.อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 9.ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	• กำหนดเป็นวิสัยทัศน์ (Vision) ขององค์กร ในการ “พัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจที่ยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • กำหนดเป็นพันธกิจ (Mission) ขององค์กร ในการ “บริหารงานภายใต้ระบบธรรมาภิบาล ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม คู่ค้าและพนักงาน รวมถึงดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม • จัดให้มีคณะกรรมการความยั่งยืน และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง โดยสนับสนุนให้มีการดำเนินงานอย่างจริงจัง เข้มงวด • ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส ในการสร้างความเข้าใจ รับฟังปัญหา ข้อเสนอแนะและผลกระทบอันอาจจะเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบ รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่จะทำให้ชุมชนกับโรงงานอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข • สร้างวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน • ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ การพัฒนา และเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง
การต่อต้านทุจริต 10.ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ	• กำหนดเป็นนโยบายและข้อกำหนดในการปฏิบัติตามกฎหมาย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น การให้และรับของกำนัล การเลี้ยงรับรอง การสนับสนุนและบริจาค ไว้อย่างชัดเจน • ร่วมประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต • สร้างวัฒนธรรมองค์กร ทัศนคติ และปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่พนักงานทุกระดับในเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต • จัดให้มีระบบการบริหารงาน การควบคุม และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล • จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่ถูกต้องและโปร่งใส • จัดให้มีช่องทางการสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องได้แจ้งเบาะแสอันควรสงสัยในเรื่องการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยมั่นใจว่าได้รับการคุ้มครอง ปลอดภัย และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ สอบสวนอย่างโปร่งใส เป็นธรรมทุกกรณี

การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญของธุรกิจ MATERIALITY

บริษัทได้ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องและมีความสำคัญต่อธุรกิจทั้งภายในและภายนอก ซึ่งพิจารณาครอบคลุมในประเด็นที่เป็นความเสี่ยงหรือผลกระทบเชิงลบ และเป็นประเด็นที่เป็นโอกาสหรือผลกระทบเชิงบวก รวมถึงความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โดยกระบวนการคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญและขอบเขตผลกระทบมี 4 ขั้นตอนด้วยกัน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

1 การระบุประเด็นสำคัญ / Identification

บริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจกลุ่มราชพัฒนา โดยคำนึงถึงประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาองค์กร ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร ปัจจัยภายในองค์กร ได้แก่ เป้าหมาย กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร ปัจจัยภายนอกองค์กร ได้แก่ แนวโน้มทิศทางด้านความยั่งยืนของโลก เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs) หลัก 10 ประการของ UNGC (United Nation Global Compact) ในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อประเด็นสำคัญที่เลือก แล้วนำมาจัดทำกรอบแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Framework) ขององค์กร

2 การจัดลำดับความสำคัญ / Prioritization

บริษัทฯ นำข้อมูลจากการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียมาจัดกลุ่มและวิเคราะห์ระดับความสำคัญ โดยเทียบเคียงความสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแนวทางของ GRI โดยพิจารณาจากการทดสอบ (Materiality Test) ซึ่งได้คัดกรองประเด็นทั้งหมดผ่านเกณฑ์การพิจารณาการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Influence on Stakeholder Assessments and Decisions) และระดับความสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มราชพัฒนา (Significance of The Organization's Economic, Social and Environmental Impacts) ผ่านการมีส่วนร่วมในการประชุมกับผู้บริหารระดับสูงเพื่อจัดลำดับความสำคัญประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

3 การทวนสอบประเด็น / Validation

ดำเนินการทบทวนประเด็นสำคัญโดยหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบการจัดทำรายงานของบริษัทฯ และนำเสนอประเด็นสำคัญต่อผู้บริหารสูงสุดในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการระบุประเด็นมีความครบถ้วนและเนื้อหาที่เปิดเผยในรายงานมีความสอดคล้องกับหลักการที่ระบุไว้ในรายงาน

4 การตรวจสอบ / Review

การสัมภาษณ์และขอความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงภายหลังการเผยแพร่รายงาน เพื่อให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ในประเด็กต่างๆ ครอบคลุมถึง หัวข้อและเนื้อหา ความเพียงพอของข้อมูล ความเชื่อถือได้ของข้อมูล วิธีการนำเสนอ และรูปเล่มของรายงาน ตลอดจนถึงข้อเสนอแนะประเด็นความยั่งยืนอื่นที่บริษัทฯ ควรนำเสนอในรายงานฉบับถัดไป ข้อเสนอแนะที่ได้จากกระบวนการดังกล่าวจะได้นำมาพัฒนาปรับปรุงรายงานฉบับปีถัดไป เพื่อให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้ได้อย่างสูงสุด

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินการทบทวนและประเมินสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 พบว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมีทั้งหมด 9 ประเด็น แบ่งเป็นประเด็นที่มีความสำคัญสูงมาก 1 ประเด็น ประเด็นที่มีความสำคัญสูง 3 ประเด็น ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง 4 ประเด็น และประเด็นที่มีความสำคัญต่ำ 1 ประเด็น ดังนี้

ตารางการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ / Materiality Matrix

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย			
สูงมาก	**สูง**	**ปานกลาง**	**ต่ำ**
1.การจัดการพลังงาน	2.การจัดการสิ่งแวดล้อม	5.Climate change	9.การพัฒนาบุคลากร
	3.การกำกับดูแลกิจการที่ดี	6.ความมั่งคงปลอดภัยไซเบอร์และการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	
	4.การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	7.การพัฒนาชุมชนและสังคม	
		8.แรงงานและสิทธิมนุษยชน	

ขอบเขตผลกระทบและการนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนในรายงาน

	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตผลกระทบ		ความสอดคล้อง		แนวทางการจัดการ	เป้าหมาย
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	GRI	SDGs		
สิ่งแวดล้อม Environment	การจัดการพลังงาน	●	●	-GRI 302		-เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน -โครงการอนุรักษ์พลังงาน -ลงทุนธุรกิจพลังงานสะอาด -ดำเนินกิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ	-ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในสำนักงาน คิดเป็น 2 % - เพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเป็น ร้อยละ 15 ของกำลังการผลิตรวมตามสัดส่วนการถือหุ้น ภายในปี 2573
	Climate change การปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	-GRI 305		-พัฒนาธุรกิจเพื่อรองรับปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ -การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร	-บริษัทมุ่งมั่นบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050
	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	●	●	-GRI 103 -Disclosure 413-1		-การควบคุมมลภาวะทางอากาศ และเสียงให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด -กำหนดให้มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการ ปีละ 2 ครั้ง เพื่อตรวจสอบและเฝ้าระวังป้องกันมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม และมีการรายงานผลไปยังชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ติดตั้งเครื่องตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่อง CEMs (Continuous Emission Monitoring System)	-ปฏิบัติตามกฎหมายและไม่พบข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ
	การจัดการของเสีย	●	●	-GRI 306		-ลดของเสียจากกระบวนการผลิต	-ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตที่นำไปเผา (ไม่ได้พลังงาน) เป็นศูนย์ -ลดปริมาณของเสียไม่อันตรายที่กำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ 10% จากกระบวนการ 3R
	การจัดการน้ำ	●	●	-GRI 303		-การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ -ลดการใช้น้ำและนำน้ำที่ผ่านกระบวนการผลิตกลับมาใช้ซ้ำ	-ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต โดยการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ 60,000 m3 คิดเป็น 4 %
	ความหลากหลายทางชีวภาพ	●	●	-GRI 304		-ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ในโครงการใหม่ ทุกโครงการเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	-การดำเนินงานของบริษัท ไม่สร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวมวล
องค์กรมั่นคง Corporate Governance	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง	●	●	-GRI 102-18 -GRI 303		-บริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล -นโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร	-สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย -สร้างคุณค่าและผลตอบแทนระยะยาวในการดำเนินธุรกิจ
	การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	●	●	-GRI 102-17		-ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Coalition Against Corruption: CAC)	- เหตุการณ์ หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน เป็น 0
	การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	●	●	-GRI 2-6 -GRI 3 -GRI 308 -GRI 407-9 -GRI 414		-นโยบายจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว -กิจกรรมส่งเสริม ลูกค้าสัมพันธ์ประจำปี	-ไม่พบข้อร้องเรียนจากลูกค้า -ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าได้ตามเป้าหมาย
	การพัฒนานวัตกรรม	●	●	-GRI 3		-พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม -ลงทุนธุรกิจพลังงานสะอาด	- มุ่งเน้นผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
	ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	●	●	-Disclosure 418-1		-พัฒนาระบบการจัดเก็บและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล -เข้าร่วมโครงการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (CYBER RESILIENCE SURVEY 2024) บริษัทได้คะแนนประเมิน 4.59 จากคะแนนเต็ม 5	-สร้างความปลอดภัยด้านข้อมูลสารสนเทศของบริษัท

องค์กรมั่นคง Corporate Governance	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตผลกระทบ		ความสอดคล้อง		แนวทางการจัดการ	เป้าหมาย
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	GRI	SDGs		
	การให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	-Disclosure 418-1		-พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล	- ไม่พบการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
สังคมยั่งยืน Social Sustainability	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	●	●	-GRI 3 -GRI 403		-ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย อย่างเคร่งครัด -ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน -พัฒนาทักษะความรู้และส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	-ไม่มีการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในการทำงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา -อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเท่ากับ 0
	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการดูแลพนักงาน	●	●	-GRI 3 -GRI 404		-ส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกอบรม -สวัสดิการสำหรับพนักงาน -ส่งเสริมความผูกพันและการรักษาพนักงาน	-จำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงานเพิ่มขึ้น -พนักงานบริษัทได้รับสวัสดิการจากบริษัท
	การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	●	●	-GRI 3 -GRI 401-405 -GRI 418		-กำหนดนโยบายแรงงานและสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมพนักงานทุกระดับและคู่ค้า -ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ -บริหารการจ้างงานอย่างเป็นธรรม ค่าตอบแทนเหมาะสม ชั่วโมงทำงานตามกฎหมาย -ไม่ยอมรับการคุกคาม ความรุนแรงหรือการละเมิดสิทธิในทุกรูปแบบ -ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ความเท่าเทียม และโอกาสความก้าวหน้า -มีกลไกรับข้อร้องเรียนที่โปร่งใส เป็นความลับ และไม่ตอบโต้ผู้ร้องเรียน	-การละเมิดด้านแรงงานและสิทธิมนุษยนชน เป็น 0
	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	●	●	-GRI 3 -GRI 413		-การสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับชุมชน -กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และโครงการพัฒนาสังคม -สำรวจเกี่ยวกับผลกระทบที่ชุมชนและสังคมได้รับมาดำเนินการแก้ไขปรับปรุงเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อชุมชนและสังคม	-เหตุการณ์ข้อพิพาทกับชุมชน เป็น 0

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจพลังงาน ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ บริษัทมีความมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำด้วยการผลิต และพัฒนาพลังงานสะอาด มุ่งเน้นความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการมีส่วนร่วมและสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนท้องถิ่น ตามแนวคิดพลังงานสีเขียว การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในกระบวนการผลิตพลังงาน เป็นกระบวนการที่ใช้ในการจัดการและควบคุมกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการผลิตพลังงานตั้งแต่การเก็บรวบรวมวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บการขนส่ง และการจำหน่าย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุด

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในกระบวนการผลิตพลังงาน

แนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยการกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อคู่ค้าที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และบริหารความสัมพันธ์อย่างยั่งยืนร่วมกัน ซึ่งบริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ตลอดจนสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจทั้งของบริษัทและคู่ค้าได้ในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทมีระบบการคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม ความเสมอภาค ความโปร่งใส และความเคารพซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งมีการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าเพื่อกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข และบรรเทาความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

2. บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนโดยพิจารณาให้ความสำคัญกับคู่ค้าในท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในพื้นที่และกระชับความสัมพันธ์ในพื้นที่ดำเนินงาน โดยให้โอกาสอย่างเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติ ครอบคลุมถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น เด็ก สตรี ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ
3. บริษัทเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อคู่ค้าและแรงงานของคู่ค้าอย่างเป็นธรรมตามบรรทัดฐานสากล พร้อมทั้งมีมาตรการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสม ในกรณีที่ตรวจพบว่าคู่ค้ามีการใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานที่ผิดกฎหมาย บริษัทจะดำเนินมาตรการแก้ไข เช่น การตักเตือน การกำหนดแผนปรับปรุง หรือการยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
4. บริษัทส่งเสริมความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้า ผ่านการแลกเปลี่ยนความรู้ การพัฒนาอย่างร่วมมือ และการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน
5. บริษัทปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด และให้ข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาได้ บริษัทจะเร่งเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น
6. บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลของคู่ค้า และไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือเพื่อบุคคลที่สามโดยมิชอบ
7. บริษัทไม่เรียกร้อง รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน ของขวัญ หรือผลประโยชน์อื่นใดที่อยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า และยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างเคร่งครัด

จรรยาบรรณคู่ค้ากลุ่มราชพัฒนา

บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า ชื่อเสียงและสำนึกรับผิดชอบอันดีของกลุ่มบริษัทจะถูกส่งต่อไปยัง “คู่ค้า” ทุกครั้งที่มีการจัดหาไม่ว่าจะเป็นด้านสินค้า ด้านบริการ และด้านกระบวนการทางธุรกิจ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้กำหนด “จรรยาบรรณคู่ค้า” โดยพิจารณาเนื้อหาและขอบเขตให้อยู่ภายใต้ข้อกำหนด ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยผลักดันให้คู่ค้าของกลุ่มบริษัทมีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีการดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานของลูกจ้าง รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นส่วนสำคัญของเงื่อนไขทางการค้า และข้อตกลงตามสัญญาที่ใช้ในการพิจารณาคู่ค้า ดังนี้

1. จริยธรรมทางธุรกิจ

คู่ค้าของกลุ่มราชพัฒนา จะต้องดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมสากลโดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1.1 ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ คอร์รัปชัน และการติดสินบน : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องดำเนินธุรกิจ ตามหลักจริยธรรมและยอมรับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่แสดงเจตนารมณ์ในการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดในเรื่องของการทุจริต กรรโชก ฉ้อโกงหรือการติดสินบน หากคู่ค้ารายใดมีส่วนเกี่ยวข้องในการจ่ายหรือรับสินบนจะถูกยกเลิกสัญญาโดยกลุ่มบริษัทจะไม่รับผิดชอบความเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นต่อคู่ค้าอันเนื่องมาจากการยกเลิกสัญญาดังกล่าวและคู่ค้าอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย

1.2 การปฏิบัติตามข้อบังคับ : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ทั้งกฎหมายข้ามชาติ ระดับชาติและท้องถิ่น รวมถึงกฎระเบียบที่บังคับใช้กับการดำเนินธุรกิจ และใบอนุญาตที่จำเป็นในสถานที่นั้น ๆ

1.3 การรักษาความลับ : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นความลับของกลุ่มบริษัท และต้องไม่มีการนำข้อมูลของกลุ่มบริษัทไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ที่ผิดกฎหมาย และ/หรือ เพื่อประโยชน์ส่วนบุคคล และ/หรือ เพื่อประโยชน์ทางการค้า

1.4 ผลประโยชน์ทับซ้อน : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องแจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร หากพบว่ามีการดำเนินการใด ๆ ที่เป็นประโยชน์ทับซ้อน ระหว่างพนักงานและบุคลากรในกลุ่มบริษัทกับคู่ค้า

1.5 รางวัล ของขวัญ : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องรับทราบว่าพนักงานกลุ่มบริษัทจะไม่มีการให้หรือรับของขวัญ รางวัล ของที่ระลึกอันจะส่งผลต่อการตัดสินใจในการดำเนินงาน หรือก่อให้เกิดการเอื้อประโยชน์ที่ไม่เป็นธรรม เว้นเสียแต่ว่าเป็นของขวัญที่ให้ตามธรรมเนียมปฏิบัติทางธุรกิจ

1.6 การเปิดเผยข้อมูล : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องมีการเก็บข้อมูลอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลทั้งในด้านธุรกิจ สิ่งแวดล้อม กิจกรรมสังคม โครงสร้าง รวมถึงผลประกอบการโดยมีความสอดคล้องตามกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องคู่ค้า

1.7 การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องเคารพ และหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และของบริษัทฯ คู่ค้าควรใช้ทรัพย์สินทางปัญญา และข้อมูลความลับทางการค้าของผู้อื่น หรือของบริษัทฯ และพันธมิตรของบริษัทฯ โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขการใช้งานที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด การเปิดเผยทรัพย์สินทางปัญญาโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือยินยอมจาก บริษัทฯ ถือเป็นเรื่องต้องห้ามโดยเด็ดขาด

2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน

คู่ค้าของกลุ่มราชพัฒนาต้องให้ความเคารพต่อสิทธิของแรงงาน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามบรรทัดฐานที่เป็นสากล โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

2.1 การเคารพสิทธิมนุษยชน : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องยอมรับ เคารพ และส่งเสริมสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วย สิทธิมนุษยชน ต่อพนักงาน รวมไปถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้หญิง เด็ก ชนกลุ่มน้อย แรงงานต่างด้าว กลุ่มแรงงานว่าจ้าง ตามสัญญาและชุมชนท้องถิ่น โดยต้องปฏิบัติต่อกลุ่มเหล่านี้ด้วยความเคารพในศักดิ์ศรีของมนุษย์อย่างสูงสุด หลีกเลี่ยงการกระทำที่ถือเป็นการแบ่งแยก หรือเหยียดหยามบุคคลอันเนื่องมาจาก ความแตกต่างของบุคคลในด้านต่างๆ เช่น เชื้อชาติ สีผิว เพศ ชาติพันธุ์ ภาษา ศาสนา ประเทศที่ถือกำเนิด สัญชาติ ความพิการ วัฒนธรรม หรือสถานะต่างๆ เป็นต้น คู่ค้าของกลุ่มบริษัทจะต้องปฏิบัติต่อบุคคลทุกๆ สถานะอย่างเท่าเทียมกัน

2.2 อิสรภาพของแรงงาน : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องไม่ใช้แรงงานที่ถูกบังคับหรือไม่เต็มใจ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม

2.3 การใช้แรงงานเด็ก : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องไม่จ้างแรงงานเด็กที่มีอายุไม่ถึงตามกฎหมายกำหนด และไม่ให้เด็กหรือบุคคลที่ต่ำกว่าอายุ 18 ปีทำงานในเวลากลางคืน หรือในสถานที่ที่มีลักษณะเป็นอันตราย

2.4 การปฏิบัติต่อแรงงานหญิง : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องให้ความคุ้มครองแรงงานหญิงไม่ให้ทำงานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย ในกรณีแรงงานซึ่งเป็นหญิงมีครรภ์ คู่ค้าต้องจัดให้ได้รับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด

2.5 ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องจ่ายค่าจ้าง และสิทธิหรือประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้ตามกฎหมาย ให้กับแรงงานอย่างถูกต้องและเป็นธรรม โดยค่าจ้างที่แรงงานได้รับจะต้องไม่น้อยกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงค่าชดเชย และสิทธิประโยชน์ที่แรงงานพึงได้รับตามกฎหมายด้วย

2.6 เวลาทำงาน : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องไม่ให้ลูกจ้างทำงานนานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้รวมถึงการทำงานล่วงเวลา และการทำงานในวันหยุด

2.7 การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องให้การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมต่อลูกจ้าง โดยไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเข้ารับการอบรม การเลื่อนตำแหน่ง การเลิกจ้างหรือการให้ออกจากงาน อันเนื่องมาจากการแบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา อายุ สถานภาพการสมรส ผู้มีครรภ์ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือผู้พิการ เป็นต้น

2.8 การเลิกจ้าง : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องดำเนินการเลิกจ้างในแต่ละขั้นตอนตามกฎหมายแรงงาน และต้องไม่ยกเลิกสัญญาจ้างโดยไม่ชอบธรรม นอกจากจะมีหลักฐานที่ระบุได้ชัดเจนว่า การยกเลิกสัญญานั้น มีเหตุที่ชอบด้วยกฎหมายที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของลูกจ้าง

2.9 ด้านมนุษยธรรม : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องเคารพในสิทธิของลูกจ้าง และห้ามมิให้มีการกระทำอันเป็นการละเมิดทางร่างกาย ทางวาจา และทางใจ รวมถึงการคุกคาม หรือข่มขู่ในลักษณะใดๆ ก็ตาม

2.10 เสรีภาพในการรวมกันเป็นสมาคม สหภาพ สหพันธ์ : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องเคารพในสิทธิ และเสรีภาพของลูกจ้างของตนที่พึงมีในการเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมสมาคม สหภาพ สหพันธ์ รวมถึงการเจรจาต่อรองต่างๆ

2.11 การมีส่วนร่วมต่อชุมชน : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องสร้างและรักษาการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อรักษาประสิทธิภาพในการสร้างและกระชับความสัมพันธ์ในพื้นที่ดำเนินงาน

2.12 ผลกระทบต่อชุมชน : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องมีการประเมินอย่างเป็นระบบ มีเอกสาร และควบคุมผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจจะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานต่อชุมชนโดยรอบ

2.13 การบริหารคู่ธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานของคู่ค้า : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติงาน หรือการปฏิบัติตามกฎหมายของคู่ค้าตนเอง หรือผู้รับเหมาช่วง หรือพันธมิตรทางธุรกิจของตน รวมทั้งควรดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากคู่ค้าของตน คู่ค้ารับช่วงงาน คู่ธุรกิจของตน และประเมินผลงาน ปรับปรุงแก้ไขปัญหา และข้อบกพร่องด้วย

3. สิ่งแวดล้อม

คู่ค้าของกลุ่มราชพัฒนาบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเฉพาะต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการที่ส่งมอบ โดยแนวทางปฏิบัติมีดังนี้

3.1 นโยบายสิ่งแวดล้อม : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องยอมรับ นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงานของกลุ่มบริษัท เพื่อร่วมรับผิดชอบในการปกป้องสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

3.2 การจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์/บริการ : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดปริมาณการปล่อยมลพิษต่าง ๆ ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์/บริการ

3.3 สารเคมีและวัตถุอันตราย : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องบ่งชี้ แยกแยะและควบคุมของเสีย และของเสียอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิต และกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก

3.4 มลพิษทางน้ำ : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องเฝ้าระวัง ควบคุม รวมถึงบำบัดคุณภาพน้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการผลิตและกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ และระบบสุขาภิบาล ก่อนที่จะมีการปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก

3.5 มลพิษทางอากาศและก๊าซเรือนกระจก : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องจำแนก เฝ้าระวัง ควบคุม และบำบัดการปล่อยของเสีย และผลิตผลจากการเผาไหม้ในกระบวนการผลิต และกระบวนการดำเนินการต่าง ๆ ก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก รวมถึงมุ่งมั่นที่จะลดก๊าซเรือนกระจกผ่านกลไกต่าง ๆ

3.6 ดินปนเปื้อนและน้ำใต้ดิน : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องดำเนินการโดยคำนึงถึงความเสี่ยงต่อการปนเปื้อนของดิน และน้ำใต้ดินระหว่างกระบวนการผลิต/บริการ และดำเนินการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ คาดหวังให้คู่ค้าทุกราย ยึดมั่นและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการแข่งขันที่เป็นธรรม การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

การร่วมมือด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

ในปี 2568 บริษัทมีความมุ่งมั่นต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจร่วมกันกับคู่ค้า โดยถือปฏิบัติ ตามมาตรฐานแรงงานไทย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น ทั้งนี้ได้ขยายเครือข่ายพันธมิตรเพื่อร่วมลงนาม ในหนังสือแสดงความมุ่งมั่นต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนดังนี้

แผนบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

แผนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างพลังงานที่ยั่งยืนและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคมในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการโครงสร้างของห่วงโซ่อุปทานให้มีความยืดหยุ่นและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมภายนอกได้ โดยไม่ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจและก่อให้เกิดความเสียหายต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยมีการพิจารณาและใช้ปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมและสังคมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจและดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดแผนและแนวทางการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement)

บริษัทดำเนินการในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ตามแนวทาง “การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว” เพื่อการซึ่งส่วนหนึ่งของนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีจุดประสงค์เพื่อให้เกิดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด มุ่งเน้นการคัดเลือกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยได้พัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีต่อคู่ค้าเพื่อช่วยบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) อีกทั้งยังเพิ่มและพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า โดยเฉพาะการรองรับกฎหมายภาครัฐใหม่ๆ ที่อาจขาดความเข้าใจจนส่งผลให้การจัดซื้อจัดจ้างเกิดความล่าช้า แนวปฏิบัติที่ดีต่อคู่ค้าจึงมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้ธุรกิจราบรื่นและบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้

2.การคัดเลือกคู่ค้า

บริษัทมีเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า โดยพิจารณาจากความสามารถในการผลิต ที่ตอบสนองความต้องการ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ความสามารถด้านคุณภาพของคู่ค้า กำลังการผลิต ระบบมาตรฐานต่างๆ ความพร้อมของการบริการ การขนส่ง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย รวมถึงการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า ที่ตอบสนองสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยใช้แบบสอบถามในการประเมินเบื้องต้น และทำการตรวจติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่คัดเลือกมีศักยภาพเพียงพอ และเชื่อถือได้ รวมถึงการมีส่วนร่วมต่อชุมชน พิจารณาคู่ค้าในท้องถิ่นเพื่อรักษาประสิทธิภาพในการสร้างและกระชับความสัมพันธ์ในพื้นที่ดำเนินงาน

3. การบริหารจัดการกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ

บริษัทได้มีการบริหารจัดการกลุ่มคู่ค้าสำคัญโดยใช้เกณฑ์การจัดซื้อที่มีมูลค่าสูง และ/หรือเป็นคู่ค้าที่มีความสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและ/หรือเป็นคู่ค้าที่มีการจำหน่ายสินค้าและบริการจำนวนน้อยราย การพิจารณาความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้า รวมถึงให้มีการสื่อสารและการเยี่ยมชมกิจการของคู่ค้าตามโอกาสที่เหมาะสมเพื่อกำหนดกลยุทธ์ แนวทางและติดตามการพัฒนาคุณภาพและการพัฒนาความร่วมมือในด้านต่างๆ กับคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

เกณฑ์การระบุคู่ค้าสำคัญและกลยุทธ์การบริหารจัดการ

บริษัทกำหนดเกณฑ์ในการระบุคู่ค้าสำคัญเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการจัดซื้อจัดจ้าง และลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยแบ่งกลุ่มคู่ค้าออกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่

1. **คู่ค้าสำคัญของบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1 Supplier)**
   คู่ค้าที่มีมูลค่าการสั่งซื้อสูง มีการสั่งซื้อต่อเนื่อง หรือมีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ต่อธุรกิจของบริษัท
2. **คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Non-tier 1 Suppliers)**
   คู่ค้าที่จัดหาสินค้าหรือบริการให้กับคู่ค้าสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัททางอ้อม
3. **คู่ค้าทั่วไป (General Supplier)**
   คู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวปฏิบัติและจรรยาบรรณที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคู่ค้ารอง (Non-tier 1 Suppliers) เพื่อให้สามารถเติบโตและยกระดับเป็นคู่ค้าสำคัญในอนาคต ผ่านแนวทางสนับสนุนและการบริหารจัดการที่เหมาะสม

กลุ่มคู่ค้า	จำนวนคู่ค้า (ราย)	คิดเป็นร้อยละ (%)
คู่ค้า Critical Tier 1 Supplier	6	2.21
คู่ค้า Non-tier 1 Suppliers	33	12.18
คู่ค้าทั่วไป General Supplier	232	85.61
รวม	**271**	**100**

4. การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจัดซื้อ โดยพิจารณาจากคู่ค้าที่มีมูลค่าการจัดซื้อสูง หรือคู่ค้าที่มีปัจจัยในการผลิตสำคัญซึ่งอาจส่งผลถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า บริษัทฯ จึงต้องประเมินความเสี่ยงว่าจะมีสถานการณ์ใด ที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ และจัดทำแผนในการรองรับ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิดผลกระทบต่อลูกค้าและธุรกิจได้โดยคู่ค้าประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของตนเอง ในหัวข้อที่มีโอกาสจะเกิดขึ้น และวางแนวทางในการตอบโต้เพื่อไม่ให้เกิดกระทบในการดำเนินธุรกิจระหว่าง

5. การตรวจประเมินคู่ค้าเพื่อความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคู่ค้าโดยกำหนดมาตรการตรวจประเมินเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานสากล และมีศักยภาพในการผลิตที่สอดคล้องกับคุณภาพของสินค้าและบริการ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG On-site Audit) ควบคู่ไปกับการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้าหลัก (Key Supplier Site Visit) เพื่อให้แน่ใจว่ามีการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณและมาตรฐานความยั่งยืน

มาตรการดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างบริษัทกับคู่ค้า ส่งเสริมการพัฒนาด้านความยั่งยืน และลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการจากคู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง นอกจากนี้ ยังเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน

ผลการประเมินคู่ค้า 2568

ประเด็นการประเมิน	จำนวนคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน (จากจำนวนคู่ค้าที่ประเมินทั้งหมด 271 ราย)			
	คู่ค้ารายเดิม	คู่ค้ารายใหม่	รวม	ร้อยละ
1. ด้านความซื่อสัตย์/ความโปร่งใส/ความรับผิดชอบต่องาน				
ไม่มีประวัติการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ	191	77	271	100
ไม่มีประวัติการละทิ้งงาน	191	77	271	100
2. ด้านการจัดการและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม				
ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม หรือปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001/EIA)	2	4	6	100
การปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและกระบวนการในการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	2	4	6	100
3.ด้านแรงงานและความรับผิดชอบต่อสังคม				
ไม่มีการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย	194	77	271	100
การเคารพสิทธิมนุษยชนของลูกจ้างแรงงานไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน	194	77	271	100
การดำเนินธุรกิจที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง	194	77	271	100
4.ด้านผลประโยชน์ทับซ้อน				
ผู้บริหาร/กรรมการไม่มีตำแหน่ง ในบริษัทที่เสนอราคาแข่งขัน	0	0	0	0

6. แนวทางการพัฒนาคู่ค้า

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาคู่ค้าให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

- การให้ข้อมูลและความคาดหวัง บริษัทสื่อสารความต้องการของลูกค้าแก่คู่ค้าอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์ คุณภาพ และระบบการบริหารจัดการ
- การถ่ายทอดองค์ความรู้ สนับสนุนคู่ค้าด้วยการให้ความรู้ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันให้มีคุณภาพสูงขึ้น
- มุ่งสู่ Green Procurement ส่งเสริมให้คู่ค้าพัฒนาการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคในอนาคต
- การดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณ สนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความร่วมมือที่ยั่งยืน

- การเติบโตของคู่ค้า สนับสนุนและพัฒนาคู่ค้ารายย่อยให้มีศักยภาพสูงขึ้น เพื่อให้สามารถขยายธุรกิจและก้าวขึ้นเป็นคู่ค้ารายสำคัญในอนาคต

บริษัทมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทและคู่ค้า เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของ คู่ค้า จัดสัมมนา 2 ครั้งต่อปี หัวข้อ “โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม” และ หัวข้อ “การบริหารจัดการความปลอดภัยผู้รับเหมา” และสื่อสารความรู้ด้านปลอดภัย (Safety Talk) ประจำเดือนให้กับผู้รับเหมา มีคู่ค้าเข้าร่วม 4 ราย จำนวน 45 คน

แนวทางเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ที่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งกับคู่ค้า พร้อมส่งเสริมความสามารถทางการแข่งขันของบริษัทและอุตสาหกรรมโดยรวม

บริษัทมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทและคู่ค้าเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า ให้มีความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย พร้อมทั้งนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยตั้งเป้าหมายการบริหารความปลอดภัยในการทำงาน การอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) สำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท โดยมีผลการดำเนินการ ปี 2566–2568 ดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		พนักงาน	ผู้รับเหมา/คู่ค้า	พนักงาน	ผู้รับเหมา/คู่ค้า	พนักงาน	ผู้รับเหมา/คู่ค้า	พนักงาน	ผู้รับเหมา/คู่ค้า
จำนวนอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน (Fatality Case)	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราความถี่จากการบาดเจ็บจากการทำงานขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR)	กรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (Occupational Illness Frequency Rate : OIFR)	กรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง	0	0	0	0	0	0	0	0

สถิติข้อร้องเรียน และกรณีพิพาทกับคู่ค้า ในช่วงปี 2566-2568 เป็น 0

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มราชพัฒนา ยึดมั่นในความรับผิดชอบและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกบริษัท ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการเจริญเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืน และได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ในจริยธรรมธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า สิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่ายและปฏิบัติด้วยความเสมอภาคและกรณีที่เกิดความเสียหายบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ จะร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย โดยมีการกำหนดช่องทางที่ชัดเจนในการเผยแพร่และสื่อสารระหว่างกันอย่างมีส่วนร่วม หลากหลายและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถสนองตอบได้อย่างถูกต้อง

บริษัทได้ดำเนินการระบุและจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาจากอิทธิพลและความสนใจที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อองค์กร เพื่อกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการ 4 ขั้นตอน ดังนี้

กระบวนการระบุผู้มีส่วนได้เสีย

1. การทำความเข้าใจห่วงโซ่คุณค่า (Understand Value Chain)

บริษัทได้วิเคราะห์และระบุกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในกระบวนการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ครอบคลุมทั้งการจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การส่งมอบสินค้า และการให้บริการแก่ลูกค้า เพื่อให้มองเห็นภาพรวมของผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า

2. การระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder Identification)

จากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า บริษัทได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องซึ่งสามารถสร้างผลกระทบหรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยจัดแบ่งออกเป็น 8 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น คู่แข่ง เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชนและสังคม รวมถึงภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

3. การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Prioritization)

บริษัทได้วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากระดับอิทธิพลที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อธุรกิจและระดับความสนใจที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร โดยผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 3 อันดับแรกที่มีความสำคัญสูงสุดต่อบริษัท ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน และชุมชน ตามลำดับ

4. การสร้างการมีส่วนร่วมและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

บริษัทได้กำหนดแนวทางการเข้าไปมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่สำคัญผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายตามความเหมาะสม เพื่อรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวัง รวมทั้งตอบสนองต่อประเด็นที่เกี่ยวข้องอย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ

บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
 ผู้ถือหุ้น • รายใหญ่ • รายย่อย	• ผลตอบแทนจากการลงทุน • ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างยั่งยืน • ฐานะทางการเงินที่มั่นคง • การบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ • การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม	• เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น • เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม • อำนวยความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้น โดย วัน เวลา สถานที่และวิธีการ ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน	• รายงานประจำปี แบบ56-1 One Report • รายงานความยั่งยืน • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น • Company Visit • Opportunity Day • งานนักวิเคราะห์ นักลงทุนพบกลุ่มสหพัฒน์ • โทรศัพท์/โทรสาร • Web Site/E-mail
 คู่แข่ง • ผู้ผลิตไฟฟ้ารายอื่น • ผู้ผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลรายอื่น	• การแข่งขันภายใต้กรอบกติกาอย่างเป็นธรรม	• ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความมีเหตุมีผลและเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน • ปกป้องผลประโยชน์และดูแลทรัพย์สินของบริษัท เสมือนวิญญูชนพึงรักษาทรัพย์สินของตนเอง ขจัดการแสวงหาผลประโยชน์อันมิควรได้โดยชอบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม • ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ • ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า	• กิจกรรมร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้า • โทรศัพท์/โทรสาร • Web Site/Email
 เจ้าหนี้ • สถาบันการเงิน	• การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้	• ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม • ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด • บริหารงานเพื่อให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี • เปิดเผยฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา • ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ให้รีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย	• รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report • รายงานความยั่งยืน • งานนักวิเคราะห์ นักลงทุนพบกลุ่มสหพัฒน์ • การพบปะตามวาระต่างๆ • กิจกรรมสัมมนา • โทรศัพท์/โทรสาร • Web Site/E-mail

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
 ลูกค้า • ลูกค้าต้นทาง • ลูกค้าปลายทาง	• การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและมั่นคงอย่างต่อเนื่อง • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้า • การบริการและตอบสนองที่รวดเร็วและตรงเวลา • การเอาใจใส่ต่อข้อร้องเรียน • การพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	• ดำเนินธุรกิจด้านผลิต จำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาต่อยอดธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชีวมวลและเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่ปิดบังหรือบิดเบือนข้อเท็จจริง	• รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • วารสารพลังงานสีเขียว • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • กิจกรรมสัมมนาลูกค้า • กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ • แบบประเมินความพึงพอใจ • การเข้าพบให้บริการและการพบปะตามวาระต่างๆ • โทรศัพท์/โทรสาร • Web Site/E-mail
 คู่ค้า • ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ/ผู้ส่งมอบ • ผู้รับเหมา • พันธมิตรทางธุรกิจ	• มีกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างที่โปร่งใสและการแข่งขันที่เป็นธรรม • การเจรจาต่อรองทางการค้าบนพื้นฐานของผลประโยชน์ร่วมกัน • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้า • การจ่ายเงินตรงเวลา	• รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ • สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อการเจริญเติบโตร่วมกัน • ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้รีบเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย • ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลง ทางการค้า	• รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • วารสารพลังงานสีเขียว • กิจกรรมสัมมนา • การพบปะตามวาระต่างๆ • โทรศัพท์/โทรสาร • Website/E-mail • ช่องทางการรับข้อร้องเรียนของบริษัท • ข้อเสนอแนะของคู่ค้า • การสัมมนา • การประเมินความพึงพอใจของคู่ค้า • จัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า • ลูกค้าสัมพันธ์
 พนักงาน	• ค่าจ้างและสวัสดิการที่เหมาะสม • ความมั่นคงในอาชีพ และความสุขในการทำงาน • การพัฒนาและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน • ความเป็นธรรมและเท่าเทียม • ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย • การรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน	• ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูลหรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ไม่เกี่ยวข้อง • ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมายระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท • จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมการทำงานโดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัย เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน • ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม • สร้างวัฒนธรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับ เกิดความร่วมมือและความรับผิดชอบในการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	• วารสาร Ratch Pathana News • คณะกรรมการสวัสดิการ • การสำรวจความคิดเห็นพนักงาน • กิจกรรมวันครอบครัว • กิจกรรมสัมมนาประจำปี • กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ • กิจกรรมทางศาสนา • การปฐมนิเทศน์ • โทรศัพท์/โทรสาร • Intranet/E-mail • ช่องทางการรับข้อร้องเรียน • กล่องรับความคิดเห็น

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
 พนักงาน		• ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนในเรื่องสิ่งแวดล้อม • ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัด และฟื้นฟู การทดแทน การเฝ้าระวังดูแลและป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	
 ชุมชนและสังคม • ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง • สังคมในระยะไกล	• ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดี • การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม • การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน • การสร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจ ของชุมชน	• ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวม ให้เกิดขึ้นในบริษัทและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง • กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท • ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น • ร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาชุมชน • ให้การสนับสนุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดสาธารณประโยชน์ • สร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยสนับสนุนการจ้างงานและผลิตภัณฑ์ชุมชน • สร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานของความถูกต้องโปร่งใส เป็นธรรม	• วารสารพลังงานสีเขียว • การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนตามประเพณี • กิจกรรมเปิดบ้าน • โครงการและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ • ป้ายแสดงคุณภาพอากาศที่หน้าสถานประกอบการและในชุมชน • โทรศัพท์/โทรสาร • Web Site/E-mail • ช่องทางการรับข้อร้องเรียน
 ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง • กระทรวง กรม และสำนักงาน • ส่วนงานราชการระดับจังหวัดและอำเภอ • องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	• การปฏิบัติตามกฎหมาย • การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี • ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน • การให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลและสนับสนุนโครงการของรัฐ • ชำระภาษีครบถ้วนและถูกต้องตามกฎหมาย	• ศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานและไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการขัดต่อกฎหมาย • ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ ดำเนินการอย่างถูกต้อง เมื่อมีการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานของรัฐ • สร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและภาครัฐในขอบเขตที่เหมาะสม • ปฏิบัติตามกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในแต่ละประเทศหรือท้องถิ่น	• รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report • รายงานความยั่งยืน • รายงานการติดตามมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม • วารสารพลังงานสีเขียว • กิจกรรมเปิดบ้าน • การเข้าตรวจพื้นที่ • การรายงานข้อมูลตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง • การพบปะตามวาระต่าง ๆ • โทรศัพท์/โทรสาร • Web Site/E-mail

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพและสร้างความไว้วางใจจากลูกค้า เราได้กำหนดนโยบายและมาตรการที่ชัดเจนในการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งและยั่งยืนกับลูกค้า โดยเน้นที่ความโปร่งใส การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้:

1. นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทยึดมั่นในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยมีการกำหนดนโยบายด้านการเก็บรักษาและใช้ข้อมูลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ทั้งนี้ ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าจะถูกใช้เฉพาะเพื่อวัตถุประสงค์ที่จำเป็นและได้รับความยินยอมจากลูกค้าเท่านั้น พร้อมทั้งมีการเข้ารหัสข้อมูลและควบคุมการเข้าถึงข้อมูลอย่างเข้มงวด

2. มาตรการแก้ไขปัญหากรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล

ในกรณีที่เกิดการรั่วไหลของข้อมูล เราได้จัดตั้งทีมงานเฉพาะกิจเพื่อประเมินสถานการณ์และดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างเร่งด่วน โดยมีมาตรการดังนี้:

- แจ้งเตือนลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากทราบเหตุการณ์
- ดำเนินการตรวจสอบและปิดช่องโหว่ทางเทคนิคทันที
- ให้คำแนะนำและการช่วยเหลือแก่ลูกค้าเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
- รายงานเหตุการณ์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมาย

3. มาตรการแก้ไขปัญหาหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า

บริษัทมีขั้นตอนที่ชัดเจนในการจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า โดยเน้นความโปร่งใสและการแก้ไขที่รวดเร็ว ดังนี้:

- รับฟังปัญหาจากลูกค้าอย่างรอบด้าน
- ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง ภายใน 7 วันทำการ
- แจ้งผลการตรวจสอบและแนวทางแก้ไขให้ลูกค้าทราบอย่างชัดเจน
- ติดตามผลหลังจากแก้ไขปัญหาเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับความพึงพอใจ

4. ช่องทางการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า

บริษัทกำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบเกี่ยวกับการรับข้อร้องเรียนหรือเป็นช่องการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าโดยตรง ได้แก่ แผนกลูกค้าสัมพันธ์ และเปิดให้บริการช่องทางการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายเพื่อความสะดวกของลูกค้า ได้แก่:

- ศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์ (Call Center) หมายเลข 038-481555 กด 153
- อีเมลฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์
- แบบฟอร์มออนไลน์บนเว็บไซต์ของบริษัท www.ratchpathana.com/th/contact-us
- ช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook และ LINE
- จุดรับข้อร้องเรียนในสำนักงาน

5. แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทได้กำหนดแผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าโดยเน้นที่การพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ การอบรมพนักงานให้มีความเชี่ยวชาญ รวมถึงการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้า ตัวอย่างแผนงานสำคัญได้แก่:

- การจัดอบรมพนักงานด้านการบริการลูกค้า
- การเพิ่มช่องทางการสื่อสารแบบเรียลไทม์
- การติดตามและรายงานผลการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า
- การนำข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น

6. การนำผลประเมินความพึงพอใจมาจัดทำแผนพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์และพัฒนาแผนงานที่สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงในจุดที่ได้รับข้อเสนอแนะมากที่สุด เช่น การปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ การนำเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบใหม่มาใช้เป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เป็นต้น

ด้วยความมุ่งมั่นในนโยบายและมาตรการข้างต้น บริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาว อันจะนำไปสู่ความสำเร็จร่วมกันในอนาคต

การสื่อสารและการมีส่วนร่วมของลูกค้า ปี 2568

รูปแบบ	ลูกค้า	ความถี่	ประเด็นสำคัญ/เป้าหมาย
บมจ.ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี			
• ประชุม	• ระดับบริหารของ กฟผ. • ระดับบริหารของลูกค้าอุตสาหกรรม	ปีละ 1-2 ครั้ง (ขึ้นอยู่กับประเด็นที่เกิดขึ้นในแต่ละปี)	• ปรึกษาหารือประเด็นในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า แนวทางการดำเนินงานร่วมกัน • สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า
• ประชุม	• ระดับปฏิบัติการของ กฟผ. • ระดับปฏิบัติการของลูกค้าอุตสาหกรรม	ทุก 3 เดือน หรือตาม กฟผ. นัดหมายเพื่อประชุม	• ปรึกษาหารือประเด็นด้านสัญญา แนวทางการดำเนินงานร่วมกัน • สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า
บจ.สหโคเจน กรีน			
• ประชุม • กิจกรรมสานสัมพันธ์ลูกค้า	• การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค • ลูกค้าในสวนอุตสาหกรรม	ปีละ 3 ครั้ง (ขึ้นอยู่กับประเด็นที่เกิดขึ้นในแต่ละปี)	• ทบทวนข้อกำหนดผลิตภัณฑ์และสรุปผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา • ติดตามผลการปฏิบัติงาน และการดำเนินการแก้ไขปัญหา • กิจกรรมสานสัมพันธ์ลูกค้า เช่น การแข่งขันกีฬา กิจกรรมเยี่ยมชมศึกษาดูงาน เป็นต้น
บจ.สหกรีน ฟอเรสท์			
• ประชุม • กิจกรรมสานสัมพันธ์ลูกค้า	• การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	ไตรมาสละ 1 ครั้ง	• ทบทวนข้อกำหนดผลิตภัณฑ์และสรุปผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา • ติดตามผลการปฏิบัติงาน และการดำเนินการแก้ไขปัญหา • กิจกรรมสานสัมพันธ์ลูกค้า เช่น การแข่งขันกีฬา กิจกรรมเยี่ยมชมศึกษาดูงาน เป็นต้น
	• ลูกค้าไอน้ำ (บริษัท สยาม ฟอเรสทรี จำกัด)	ไม่ต่ำกว่า 2 ครั้ง/ปี (ขึ้นอยู่กับประเด็นที่เกิดขึ้นในแต่ละปี)	

ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ปี 2568

บริษัท	จำนวนลูกค้าอุตสาหกรรมทั้งหมด (ราย)	จำนวนลูกค้าที่ได้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ (ราย)	จำนวนลูกค้าที่มีความพึงพอใจตามเป้าหมายที่กำหนด	เป้าหมาย %	ผลประเมินค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ (%)
RATCH PATHANA	50	50	50	90.00	94.26
SAHACOGEN GREEN CO., LTD.	2	2	3	95.00	95.10
SAHAGREEN FOREST CO.,LTD	2	2	2	97.00	97.64

ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า ในปี 2568

หัวข้อ	จำนวน (ครั้ง)
เหตุการณ์ข้อมูลลูกค้ารั่วไหล	0
เหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค	0
กรณีพิพาทหรือข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท	0

กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

กิจกรรม	ภาพกิจกรรม
กิจกรรมฟุตบอลเชื่อมสัมพันธ์ สร้างความสัมพันธ์และความใกล้ชิดกับลูกค้าผ่านการแข่งขันกีฬา ที่จัดขึ้นตลอดทั้งปี เช่น ฟุตบอล กอล์ฟ เป็นต้น	
อบรมสัมนาลูกค้า บริษัท จัดกิจกรรมสัมมนาลูกค้า เพื่ออบรมให้ความรู้กับลูกค้า เรื่อง ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า เมื่อวันที่ 28 ก.พ.68 ณ บมจ.ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 34 ท่าน ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่เล็งเห็นความสำคัญของหัวข้อที่นำเสนอเป็นอย่างดี และหลังจากการอบรม ต่างก็มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานเพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งตระหนักและให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยมากยิ่งขึ้นในทุกขั้นตอน	

กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

กิจกรรม	ภาพกิจกรรม
กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) โครงการ SGF-PEA เพื่อชุมชนและสังคม ประจำปี 2568 บริษัทร่วมกับลูกค้าและพันธมิตรจัดกิจกรรมเพื่อสังคม โดยมอบอุปกรณ์การเรียนและปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้าให้กับโรงเรียนบ้านวังมะค่า จังหวัดกำแพงเพชร พร้อมสนับสนุนพัดลม มูลค่า 20,000 บาท โครงการช่วยยกระดับความปลอดภัยด้านไฟฟ้าให้กับนักเรียนและครู เพิ่มคุณภาพสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น	
กิจกรรมเปิดบ้านเยี่ยมชมศึกษาดูงาน บริษัทเปิดให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียเข้ามาเยี่ยมชมศึกษาดูงานกระบวนการผลิตไฟฟ้า เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ตลอดถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้อง	

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลุ่มราชพัฒนา ให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ มีความสามารถในการแข่งขันและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อสร้างความเจริญ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและความมั่งคั่งแก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดหลักการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวัง มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินงาน ขณะเดียวกันได้เสริมสร้างให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีคุณธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต ขยัน อดทน มีการแบ่งปันและใช้สติปัญญาในการดำเนินงาน พร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรมและสังคม เพื่อประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาและสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน เพื่อนำไปสู่การประกอบธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง

เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน (ตามข้อมูลที่เปิดเผยในรายงาน 56-1 One report) ประกอบด้วย

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ
3. จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
4. จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัทและประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะและผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้

5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ตราบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟังและทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ
9. ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
10. ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน
11. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้จัดทำคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบมจ.ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี ให้ยึดถือปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม คำนึงถึงสิทธิ ความเสมอภาค รวมถึงปลูกจิตสำนึกให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสาร ในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และ Website ของบริษัท www.ratchpathana.com

บริษัทมีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างให้เป็นองค์กรที่มีคุณค่าต่อสังคม ภายใต้ความสมดุลทั้งด้านผลประกอบการและการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ทั้งสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานโดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการเรื่องต่าง ๆ ภายในบริษัทให้มีความถูกต้องเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อบริษัท ดังนี้

1. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ
3. คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน
4. คณะทำงานแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
5. คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
6. คณะทำงานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
7. คณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน
8. คณะทำงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
9. คณะทำงานด้านความยั่งยืน
10. คณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
11. คณะทำงานบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และความต่อเนื่องทางธุรกิจ
12. คณะทำงานบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการของธุรกิจ

ผลการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยมีนโยบายในการบริหารงานภายใต้สภาวะเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างสมดุลบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับกิจการที่ดี และมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน เพื่อให้ธุรกิจมีการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ส่งผลให้บริษัทได้รับการประเมินดังนี้

1.ผลการประเมินตามโครงการการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (CGR CHECKLIST)

หมวด	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
สิทธิผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	88	95	**92**
การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	97	102	**107**
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	88	99	**100**
ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	90	94	**93**
คะแนนเฉลี่ย (%) **SCG Score**	98	105	**105**

2.2. ผลการประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM CHECKLIST) จัดอยู่ในระดับ 5 TIA

ปี	บริษัทจดทะเบียนโดยรวม			
	จำนวนบริษัท	คะแนนสูงสุด	คะแนนเฉลี่ย	SCG
2568	**827**	**100**	**94.98**	**100**
2567	808	100	94.25	100
2566	810	100	93.20	100

3. ผลการประเมินความยั่งยืน (SET ESG Ratings)

ในปี 2568 บริษัทได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ระดับ AAA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มทรัพยากร (Resources) สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 3,000–10,000 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ หุ้นยั่งยืน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต

ในยุคที่ธุรกิจต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี กฎระเบียบ หรือปัจจัยทางเศรษฐกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน กลุ่มราชพัฒนาให้ความสำคัญกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก ผ่านการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน พร้อมพัฒนาแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan, BCP) เพื่อรองรับภาวะวิกฤตและมั่นใจว่าธุรกิจสามารถปรับตัวและดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์ด้วยการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบและมีประสิทธิผล บริษัทมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงโดยมีการประเมิน วิเคราะห์ ติดตาม ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ เพื่อพิจารณาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ หรือความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจพลังงาน ได้แก่ ความเสี่ยงที่เกิดผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risk) ทำให้ราคาพลังงานมีความผันผวนและสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงนโยบายพลังงานที่ปรับตัวและผลักดันการใช้พลังงานทดแทนมากขึ้น เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในการผลิตพลังงาน โดยเฉพาะในด้านพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และเทคโนโลยีการกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) จะมีผลกระทบต่อโครงสร้างการผลิตพลังงาน ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การลงทุนเพิ่มขึ้นด้านพลังงานสะอาด ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายสำหรับธุรกิจ

เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงและการรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถดำรงขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจในสภาวะที่มีความไม่แน่นอนและผันผวนอย่างรุนแรง บริษัทได้นำกระบวนการบริหารความเสี่ยงของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission Enterprise Risk Management ปี 2560 (COSO ERM 2017) ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากลมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดกรอบความเสี่ยงและทิศทางในการปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดพลังงาน จัดการโอกาสและความเสี่ยงของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเน้นการบริหารที่ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงทั้งกลุ่มบริษัท ภายใต้กรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ในด้านการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic) การเงิน (Financial) การปฏิบัติการ (Operation) กฎหมายและความสอดคล้อง (Compliance) รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร และผลการบริหารความเสี่ยงมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กลุ่มราชพัฒนามีการทบทวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการรายงานและนำเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตาม ตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย รวมถึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทบทวนประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลทั่วทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะช่วยให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงมีความครบถ้วน รอบด้าน และสอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

นโยบายและแนวทางปฏิบัติการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มและความมั่นคงเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องตามหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คณะกรรมการบริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) มีมติในการประชุม ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

1. รักษาสมดุลระหว่างระดับความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจถึงการบรรลุตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้ความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้
2. กำหนดกลยุทธ์เชิงธุรกิจที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณายอมรับได้
3. ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมสำคัญขององค์กรที่จำเป็นต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยผู้บริหารและพนักงานทุกคน
4. ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของบริษัทจะต้องได้รับการจัดการอย่างทันกาลและต่อเนื่อง
5. กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ เช่น การต่อต้านการคอร์รัปชัน สิทธิมนุษยชนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและบรรษัทภิบาล เป็นต้น

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงได้ตระหนักถึงสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ต้องมีการเตรียมพร้อมตั้งแต่การพิจารณาความเสี่ยงในการกำหนดกลยุทธ์การขับเคลื่อนธุรกิจที่เน้นการพัฒนาพลังงานอย่างยั่งยืน จัดให้มีแผนบริหารความเสี่ยงรองรับเมื่อปัจจัยต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอันอาจส่งผลกระทบกับการประกอบกิจการของบริษัท โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ เพื่อร่วมประเมินและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก ที่มีผลกระทบต่อองค์กร รวมถึงบริษัทย่อยและโครงการต่าง ๆ และพิจารณาแผนจัดการความเสี่ยงที่เกินกว่าระดับปานกลางขึ้นไปซึ่งกำหนดเป็นความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) จัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (BCP) รวมทั้งติดตามผลการจัดการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นระยะๆ

การเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นในองค์กร ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการผ่านการประชุม กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ กำหนดให้การมีส่วนร่วมด้านระบบการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลงานของพนักงานทุกคน และกำหนดเป็นหัวข้อในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี (Key Performance Indicator: KPI) ของหัวหน้าแผนกและผู้จัดการทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงดำเนินการประเมินและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงและโอกาสจากประเด็นด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร รวมถึงบริษัทย่อยและโครงการต่างๆ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก พร้อมทั้งพิจารณาแผนจัดการความเสี่ยง โดยประยุกต์ใช้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ และธรรมาภิบาล

ปัจจัยเสี่ยงและโอกาส	แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน
• **การเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจภายใต้ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์** ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ซึ่งเป็นประเด็นที่ซับซ้อนและมีผลกระทบกว้างขวางต่อการเมือง ความมั่นคง และเศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่อง อาจก่อให้เกิดความผันผวนของราคาพลังงาน โดยเฉพาะราคาน้ำมัน ซึ่งอาจส่งผลต่อราคาจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ นอกจากนี้ การขนส่งสินค้าเครื่องจักรอุปกรณ์ที่หยุดชะงักอาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงปริมาณความต้องการใช้พลังงานของอุตสาหกรรมที่ได้รับผล กระทบ	• กำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและการลงทุนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง • วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร • จัดทำแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น • การติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	• ติดตามผลกระทบปริมาณการใช้ไฟฟ้าและไอน้ำของลูกค้าภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ศรีราชาอย่างต่อเนื่องง
• **ความเสี่ยงที่เกิดจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (Technological Disruption Risk)** การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของนวัตกรรมและเทคโนโลยีในภาคพลังงานส่งผลกระทบทั้งในแง่ของโอกาสและความเสี่ยงต่อธุรกิจ หากองค์กรไม่สามารถปรับตัวหรือลงทุนในเทคโนโลยี ใหม่ได้อย่างเหมาะสม อาจนำไปสู่การสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ การพึ่งพาเทคโนโลยีเก่าหรือระบบที่ล้าสมัยอาจลดประสิทธิภาพการดำเนินงาน ส่งผลต่อเสถียรภาพทางการเงินของธุรกิจ	• กำหนดนโยบายการพัฒนาและบริหารจัดการด้านนวัตกรรม • ศึกษาแนวทางนวัตกรรมในธุรกิจพลังงานและประเมินความเสี่ยงจากการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่และนวัตกรรม การวิเคราะห์ผลตอบแทนที่คาดหวัง • ติดตามข้อมูล ข่าวสาร และประเมินสถานการณ์เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ	• ผลการติดตามการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ยังไม่มีเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถนำมาใช้ในธุรกิจ จึงไม่ส่งผลกระทบ
• **ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Security)** เทคโนโลยีและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศส่งเสริมให้การทำงานทางธุรกิจสะดวก รวดเร็ว แข่งขันได้ สร้างความแตกต่างทางธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ มากขึ้น การวิวัฒนาการด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ซับซ้อนและรุนแรงขึ้น จึงเป็นช่องทางให้มีการโจมตีทางไซเบอร์บนฐานข้อมูลรวมของบริษัท การสูญเสียข้อมูลที่ละเอียดอ่อน ข้อมูลทางการเงิน ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นและผลการดำเนินงานของบริษัท เป็นสิ่งท้าทายเพื่อลดผลกระทบ บริษัทจึงกำหนดมาตรการการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้ • กำหนดเปลี่ยนอุปกรณ์ระบบไอที ทุก 3–5 ปี โดยรุ่นที่นำมาเปลี่ยนต้องมีประสิทธิภาพการทำงานที่ดีขึ้น รวมถึงมีระบบรักษาความปลอดภัยของระบบป้องกันผู้บุกรุก และการสำรองข้อมูล • ติดตั้งระบบและโปรแกรมขั้นสูงเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลป้องกันการถูกภัยคุกคามทางไซเบอร์ อาทิ ระบบ Deep Discovery Inspector, WAF, Hyper Converged Infrastructure (HCI) Server Dell VXRail, Data Leak Prevention (DLP), ระบบการตรวจจับและตอบสนองต่อภัยคุกคามแบบอัจฉริยะ Cyber Command ตามที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56–1 One Report) หัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยง”	• จัดตั้งคณะทำงานแต่งตั้งคณะทำงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ • มีนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการจัดตั้งคณะทำงานแต่ละพื้นที่เพื่อเตรียมความพร้อม พร้อมทั้งอบรมให้ความรู้ นโยบาย และ พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.2562 • มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ความรู้กฎหมายและข้อแนะนำในการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศผ่านหน้าจอ เมื่อมีการใช้งานคอมพิวเตอร์ หรือ Intranet เพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของ พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.2562 • ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	• ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานแต่งตั้งคณะทำงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล • ผลการติดตามภัยคุกคามและการบุกรุก ได้รับการตรวจจับ ยังไม่มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบกับการดำเนินงาน

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ และธรรมาภิบาล

ปัจจัยเสี่ยงและโอกาส	แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน
• **ความเสี่ยงด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล** การนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้และเปิดเผยอย่างไม่ถูกต้อง หากดำเนินการไม่รัดกุมเพียงพอ อาจทำให้เกิดความสูญเสียและส่งผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน ต้องปฏิบัติตามการประกาศกฎหมายหากมีการเปลี่ยนแปลง	• บริษัทมีการจัดตั้งคณะทำงาน ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด • มีนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Policy) เพื่อรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล • มีโปรแกรมในการขอความยินยอม (Consent) ทั้งผ่านแบบฟอร์มและ Verbal ให้เป็นไปตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 • ติดตามกฎหมายเป็นระยะ ๆ รวมถึงมีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง	• ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงาน แต่งตั้งคณะทำงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล • ไม่พบการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
• **ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี** บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาและสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตลอดจนเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ลงทุน สนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่มั่นคง โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว ดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม พร้อมทั้งมุ่งพัฒนาและลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ โดยบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ โดยกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกัน	• กำหนดและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • กำหนดนโยบาย คู่มือและแนวทางปฏิบัติเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านต่างๆ อย่างโปร่งใส เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	• บริษัทได้รับการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ปี 2568 ซึ่งบริษัทได้รับผลการประเมินอยู่ที่ระดับ “ดีเลิศ” • บริษัทได้รับการจัดระดับ SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ระดับ “AAA” • บริษัทผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3

ความเสี่ยงด้านสังคม :

ปัจจัยเสี่ยงและโอกาส	แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน
• **ด้านสิทธิมนุษยชน** บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจาก ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเกี่ยวกับแรงงาน ดังนี้ สภาพการทำงานของพนักงาน สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดต่อพนักงาน เสรีภาพในการสมาคม การชุมนุม และการเจรจาต่อรองร่วมกันของพนักงาน และการใช้แรงงานผิดกฎหมายจากผลการประเมินความเสี่ยงมีการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทมีระบบการคัดเลือกพนักงานที่มีมาตรฐานและเป็นธรรม ทั้งการทดสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ เพื่อพิจารณาความรู้ความสามารถ รวมทั้งความเหมาะสมกับตำแหน่งงานของแต่ละบุคคล โดยบริษัทปฏิบัติตามหลักความเป็นธรรมและ เท่าเทียมด้านสิทธิ	1. ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้ • ไม่กระทำการใด ๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน • ไม่จำกัดความเป็นอิสระหรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมืองหรือเรื่องอื่นใด ทั้งนี้พึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือแตกแยก • จัดให้มีช่องทางการสื่อสารกับพนักงาน ผู้ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมสามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม • กำหนดให้พนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปี ไม่มีการจ้างแรงงานเด็กหรือการบังคับใช้แรงงาน รวมทั้งไม่มีการกีดกันทางเพศ	• แต่งตั้งคณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน และกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน • บริษัทจัดฝึกอบรมหลักสูตร “ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน และฝึกปฏิบัติประเมินความเสี่ยงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน” โดยมีพนักงานทุกระดับ ทั้งระดับจัดการและระดับปฏิบัติการเข้าร่วมอบรม รวม 122 คน คิดเป็น 61%

ความเสี่ยงด้านสังคม :

ปัจจัยเสี่ยงและโอกาส	แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน
มนุษยชนตามนโยบายสิทธิมนุษยชน และแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งการแบ่งแยกเพศ ศาสนา สิทธิทางการเมือง หรือเรื่องใด นอกจากนี้บริษัทยังให้โอกาสพนักงานภายในบริษัทที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งที่ว่างก่อน หากไม่มีผู้ผ่านการคัดเลือกจึงจะดำเนินการสรรหาจากบุคคลภายนอก	2. การอบรมและให้ข้อมูลพนักงานแก่พนักงานใหม่ทุกคนก่อนเข้างาน และการจัดอบรมผู้รับเหมาก่อนเริ่มปฏิบัติงานให้เข้าใจเรื่องความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน และเป้าหมาย นโยบายกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท 3. กำหนดให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดหลักเกณฑ์ สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการของพนักงาน ที่อยู่นอกเหนือจากกฎหมายกำหนดแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจและการให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงาน 4. ติดตามข้อมูล ข่าวสาร และประเมินสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ	
• **ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน** กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานประกอบการ โดยกำหนดให้มีการระบุอันตราย ชี้บ่งและประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกัน รวมถึงการทบทวนประสิทธิผลของมาตรการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ อุบัติการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืน	• บริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) • ทบทวนการชี้บ่งและประเมินอันตรายความเสี่ยงจากการทำงานเพื่อสร้างความ มั่นใจในการทำงานของพนักงานและผู้ที่มาปฏิบัติงานในบริษัท • จัดทำคู่มือและกิจกรรมซ้อมแผนรองรับภาวะฉุกเฉินและภัยพิบัติ เช่น อัคคีภัย สารเคมีรั่วไหล • การจัดให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความตระหนักให้กับพนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามา ปฏิบัติงานในองค์กร	• ดำเนินการตามระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการชี้บ่งและประเมินอันตรายความเสี่ยง การซ้อมแผนฉุกเฉิน • ผลการตรวจประเมินระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) ไม่พบความไม่สอดคล้อง • ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานหรือส่งผลกระทบกับชุมชน
• **การระบาดของโรคอุบัติใหม่ และโรคติดต่อรุนแรง** ภายหลังจากที่ทั่วโลกเผชิญสถานการณ์การระบาดของโรคติดต่อปัจจัยทางชีวภาพ สิ่งแวดล้อมและพฤติกรรมของมนุษย์ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรง อาจเกิดโรคติดต่อรุนแรงหรือโรคอุบัติใหม่แพร่ระบาด เช่น โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ หรือโรคติดเชื้ออุบัติใหม่อื่น ๆ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบที่รุนแรงต่อสุขภาพ เศรษฐกิจ การดำเนินชีวิตของพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้การระบาดของโรคอุบัติใหม่มีลักษณะไม่แน่นอน เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว และยากต่อการคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำ	• จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพื่อรองรับกับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท • จัดทำมาตรการในการป้องกันการติดต่อเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบรุนแรงต่อสุขภาพของพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน • การให้ความรู้แก่พนักงานเพื่อสร้างความตระหนักถึงการระบาดของโรคอุบัติใหม่และโรคติดต่อรุนแรง รวมถึงป้องกันและลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อทั้งในที่ทำงานและในชุมชนใกล้เคียง • ติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง ประเมินความเสี่ยง และเฝ้าระวังเหตุการณ์อย่างใกล้ชิด	• ปี 2568 ไม่พบโรคอุบัติใหม่ • จัดให้มีประกันสุขภาพกลุ่มให้พนักงาน เพื่อรักษากรณีเจ็บป่วย
• **ภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร** ธุรกิจพลังงาน โดยเฉพาะการผลิตไฟฟ้าเป็นที่สนใจของสังคมจึงมีความเสี่ยงที่จะถูกต่อต้านหรือไม่ได้รับการยอมรับในการประกอบธุรกิจ หากเกิดผลกระทบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม ต่อชุมชนและสังคม การยอมรับและไว้วางใจจากชุมชนและสังคม เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาธุรกิจในระยะยาว	• กำหนดแนวทางและวางแผนในการป้องกันและลดผลกระทบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง • จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบด้านส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร โดยดำเนินตามนโยบายความยั่งยืนของบริษัท และมีการติดตามผลการดำเนินงานตลอดจนดำเนินการด้านชุมชนสัมพันธ์ในพื้นที่เพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง • สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน การรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน จัดทำคู่มือการสื่อสารและการดำเนินงานการรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน	• ดำเนินกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง • สำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจชุมชนทุกปี

ความเสี่ยงด้านสังคม :

ปัจจัยเสี่ยงและโอกาส	แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน
• **การสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนสังคมผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีส่วนร่วม** บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีส่วนร่วม โดยมุ่งเน้นการสื่อสารอย่างโปร่งใส การรับฟังความคิดเห็น และการตอบสนองต่อข้อกังวลของชุมชนอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วมผ่านกองทุนพัฒนาไฟฟ้า และการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาท้องถิ่น เสริมสร้างความเข้าใจอันดี ลดความเสี่ยงด้านสังคม และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว	• กำหนดและปฏิบัติตามนโยบายด้านความยั่งยืน • จัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง • สำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของตัวแทนชุมชนทุกปี • ร่วมกองทุนพัฒนาชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า • มาตรการหรือแนวทางการจัดการ กรณีเกิดข้อพิพาทกับชุมชน/สังคม	• ปี 2568 ไม่พบข้อร้องเรียนและกรณีพิพาทกับชุมชน • ดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนของบริษัท และโครงการภายใต้กองทุนพัฒนาชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม :

ปัจจัยเสี่ยงและโอกาส	แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน
• **การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ** การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศสุดขั้ว (Extreme climate change) ส่งผลให้สภาพอากาศแปรปรวน และเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติจากปัญหาโลกร้อนมีแนวโน้มทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่าง ๆ ตามมา ทั้งทางตรง เช่น ภัยพิบัติธรรมชาติ ปัญหาภัยแห้ง และทางอ้อม เช่น การกำหนดกฎระเบียบที่เข้มงวดและมาตรฐานใหม่ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เป็นต้น กลุ่มราชพัฒนา เล็งเห็นความสำคัญในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวจึงผลักดันการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรมสอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายของประเทศและประชาคมโลก พร้อมทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาและการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงานสะอาด เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัว เพิ่มความยืดหยุ่นของการดำเนินงาน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน	• กำหนดนโยบายการจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และแต่งตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร • กำหนดเป้าหมายด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก บรรลุ ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปีค.ศ. 2040 และและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี ค.ศ. 2050 รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกต่อคณะกรรมการความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ • การประเมินปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรโดยขึ้นทะเบียนบัญชีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) กับองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) หรื อบก. • ติดตามข้อมูล ข่าวสาร และประเมินสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินความเสี่ยงขององค์กร • สื่อสารให้พนักงานทุกระดับตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย ตระหนักถึงความสำคัญและเข้ามีส่วนร่วมในมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	• กลุ่มราชพัฒนาได้รับประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ตั้งแต่ ปี 2565 – 2568 • ไม่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติในปี 2568
• **กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม** การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับผลกระทบสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างเข้มงวด และมีหน่วยงานรับผิดชอบติดตาม วิเคราะห์ผล มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการและแผนรองรับได้ทันท่วงที เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นด้านสิ่งแวดล้อม	• บริหารงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) โดยมีการติดตามกฎหมายเป็นระยะ และประเมินความสอดคล้องในการปฏิบติตามกฎหมายอยากต่อเนื่อง • ดำเนินตามนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน • จัดทำคู่มือด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงาน	• ดำเนินการตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) รวมถึงจัดทำคู่มือด้านสิ่งแวดล้อม ขั้นตอนและวิธีปฏิบัติงาน แผนฉุกเฉิน ฝึกซ้อม และการติดตามกฎหมายอย่างต่อเนื่อง • ผลการมาตรการลดผลกระทบและติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม รวมถึงการตรวจประเมินระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมไม่พบความไม่สอดคล้อง

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม :

ปัจจัยเสี่ยงและโอกาส	แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน
	• การจัดทำแผนฉุกเฉินและจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน ดำเนินการฝึกอบรมและการฝึกซ้อมตามแผนการทดสอบเครื่องมือและระบบเตือนภัยตามแผนงานที่กำหนด และการปฏิบัติตามคู่มืออย่างเคร่งครัด • รายงานผลการติดตามมาตรการลดผลกระทบและติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมต่อสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานกำกับกิจการพลังงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
• **ความหลากหลายทางชีวภาพ** กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งกิจการหรือโครงการใหม่และกิจการหรือโครงการที่ดำเนินการอยู่ โดยโครงการใหม่มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างรอบด้านก่อนการตัดสินใจลงทุนหรือดำเนินการ ขณะที่โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินงานมีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลกระทบอย่างต่อเนื่องตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างเหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรอบ	• ประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพก่อนการดำเนินโครงการ และติดตามผลการดำเนินงานอย่างเหมาะสม • ธุรกิจโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ บริษัทมีการจัดทำและทบทวน รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม • ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล มีการจัดทำและตรวจประเมิน รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Initial Environmental Examination: IEE) อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการติดตามผลกระทบต่อแหล่งทรัพยากรชีวภาพ การใช้วัตถุดิบชีวมวลอย่างยั่งยืน	• ปี 2568 ไม่มีการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการใหม่เพิ่มเติม

การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ทุกองค์กรจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ และประเมินความเสี่ยงขององค์กรที่อาจเกิดขึ้นจนส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายหลากหลายมิติ ทั้งด้านกลยุทธ์ การเงิน การดำเนินงาน กฎหมาย ความต่อเนื่องทางธุรกิจ การทั้งจากการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภค เศรษฐกิจ สังคม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างสุดขั้ว สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งอาจส่งผลต่อธุรกิจพลังงานอย่างรวดเร็วและรุนแรง การเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอีก 3–5 ปีข้างหน้า อาทิ

1) ภัยคุกคามจากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว จะมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในอนาคต รวมถึงธุรกิจพลังงาน การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในธุรกิจโรงไฟฟ้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และสนับสนุนการดำเนินงาน กรณีที่ AI พัฒนาถึงคาดการณ์ปัญหาล่วงหน้า เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลจากเซนเซอร์และระบบควบคุมเพื่อคาดการณ์ความล้มเหลวหรือการสึกหรอของเครื่องจักรล่วงหน้า (Predictive Maintenance) ซึ่งอาจช่วยลดเวลาการหยุดเดินเครื่อง ยืดอายุเครื่องจักร และปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม การพึ่งพา AI และระบบอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินงาน การกำกับดูแล และความยั่งยืนขององค์กร โดยเฉพาะความไม่โปร่งใส และความคลาดเคลื่อนของข้อมูลหรือแบบจำลอง AI ซึ่งอาจนำไปสู่การตัดสินใจที่ผิดพลาด หากข้อมูลที่ใช้ในการประมวลผลไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วน หรือมีอคติ อาจส่งผลให้ระบบ AI ตัดสินใจผิดพลาด การพัฒนา AI ในอนาคต หากมีกลไกสั่งการระบบด้วยตัวเอง อาจมีการโจมตีระบบควบคุมโรงไฟฟ้า ก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินหรือการหยุดชะงักของระบบการผลิตไฟฟ้า นอกจากนี้ การเชื่อมต่อระบบ AI กับเครือข่ายดิจิทัลและระบบควบคุมของโรงไฟฟ้ายังเพิ่มความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ รวมถึงความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจหากระบบล้มเหลวหรือถูกโจมตี

ขณะเดียวกัน กรอบกฎหมายและมาตรฐานด้าน AI ที่มีแนวโน้มเข้มงวดขึ้นจะเพิ่มภาระด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและต้นทุนการปรับตัว อีกทั้งการนำ AI มาใช้ในกระบวนการทำงานอาจส่งผลต่อโครงสร้างแรงงาน ลดความจำเป็นของบางตำแหน่งงาน แต่ในขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสในการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะใหม่ ๆ ให้แก่บุคลากร ดังนั้น ความสามารถขององค์กรในการวางแผน ลงทุน และกำหนดธรรมาภิบาลด้าน AI รวมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี ข้อมูล บุคลากร และจริยธรรมอย่างรอบคอบ จะเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขัน ความเชื่อมั่นของนักลงทุน และการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจพลังงานในระยะกลางถึงระยะยาว

การบริหารความเสี่ยง

- กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยและการใช้เทคโนโลยีจึงจัดทำนโยบายด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence Policy : AI Policy) โดยการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) นำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานในระบบการบริหารจัดการข้อมูล และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน
- ติดตามการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่สนับสนุนและสอดคล้องกับการดำเนินงานและการผลิตไฟฟ้า
- ศึกษา และพิจารณา AI ที่สามารถนำมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนของกระบวนการดำเนินงาน
- ให้ความรู้พนักงานเพื่อเตรียมการนำ AI มาใช้เพิ่มศักยภาพขององค์กร

2) ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์–เศรษฐกิจส่งผลต่อเสถียรภาพด้านพลังงานและทรัพยากร

ความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risk) และการต่อสู้เชิงอำนาจระหว่างประเทศ ทำให้เกิดการแข่งขันเชิงเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (Geoeconomic Confrontation) ซึ่งเป็นประเด็นที่ซับซ้อนและมีผลกระทบกว้างขวางต่อการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมทั่วโลก ความขัดแย้งเหล่านี้ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อประเทศที่เกี่ยวข้องโดยตรง แต่ยังส่งผลกระทบต่อประเทศอื่น ๆ ผ่านการเปลี่ยนแปลงในตลาดการค้าและการลงทุน ส่งผลต่อเสถียรภาพของตลาดพลังงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเพิ่มความไม่แน่นอนในการบริหารจัดการด้านพลังงาน ทั้งในด้านความมั่นคงของแหล่งผลิตพลังงาน เส้นทางขนส่งเชื้อเพลิง เครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึงโครงสร้างราคาพลังงานเกิดความผันผวนสูงและการแย่งชิงทรัพยากรธรรมชาติทำให้เกิดความผันผวนสูงและความไม่แน่นอนต่อระบบเศรษฐกิจโลก สถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในด้านต้นทุนเชื้อเพลิง ความต่อเนื่องของการจัดหา

นอกจากนี้ สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลมายังภาคอุตสาหกรรมที่อาจจะเกิดจากเศรษฐกิจชะลอตัวลง ผ่านต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและความไม่แน่นอนของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ รวมถึงกระทบต่อการนำเข้าหรือส่งออก ซึ่งอาจส่งผลต่อความไม่แน่นอนของความต้องการใช้ไฟฟ้าและไอน้ำจากลูกค้าอุตสาหกรรม ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและการค้าโลก

ในอีกด้านหนึ่ง ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ได้เร่งให้เกิดการปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานโลก และการกระจายความเสี่ยงของภาคอุตสาหกรรมไปยังประเทศที่มีเสถียรภาพมากขึ้น อาจจะส่งผลให้มีการย้ายฐานการผลิตของบางอุตสาหกรรมมายังประเทศไทย จึงมีศักยภาพในการรองรับการย้ายฐานการผลิตและการลงทุนใหม่ ซึ่งอาจนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้พลังงานในภาคอุตสาหกรรม เป็นโอกาสในการแสวงหากลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมใหม่ในการขยายธุรกิจของบริษัท ดังนั้นบริษัทจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมรับมือและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านพลังงานที่เหมาะสม ทั้งในด้านเสถียรภาพการจัดหา การควบคุมต้นทุน และความยืดหยุ่นของระบบพลังงาน เพื่อรองรับความท้าทายและใช้ประโยชน์จากโอกาสทางธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

การบริหารความเสี่ยง

- ติดตามข่าวสารและข้อมูลเกี่ยวกับภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจจะส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าอยู่เสมอ ร่วมกับ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง ในการสรรหาลูกค้าอุตสาหกรรมเพิ่ม โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมใหม่ที่มีความต้องการพลังงานสูงและต้องการความมั่นคงด้านพลังงาน
- ศึกษาความเป็นไปได้และพัฒนาโครงการใหม่รองรับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อขยายธุรกิจของบริษัท
- ติดตามข่าวสารและประเมินสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ
- ประเมินความเสี่ยง และพิจารณาผลกระทบกับการดำเนินงานกรณีที่มีความเสี่ยงสูง

3) ความเสี่ยงด้านนวัตกรรมการผลิตและการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงและความถี่ของเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตพลังงาน เพื่อการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งผลให้บริษัทมีโอกาสปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หรือนำมาใช้ในการขยายธุรกิจพลังงาน อย่างไรก็ตามนวัตกรรมที่อยู่ในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนา อาจยังมีความไม่แน่นอนด้านเทคโนโลยี ประสิทธิภาพ ความปลอดภัยและความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติยังมีบทบาทสำคัญในการรักษาเสถียรภาพระบบไฟฟ้าและรองรับความผันผวนของพลังงานหมุนเวียนในช่วงเปลี่ยนผ่าน แต่บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงเชิงโครงสร้างที่อาจเกิดขึ้น เช่น ความเข้มงวดของมาตรการด้านคาร์บอน การเปลี่ยนแปลงนโยบายพลังงาน การพัฒนาเทคโนโลยีทดแทน และแนวโน้มต้นทุนเงินทุนของโครงการเชื้อเพลิงฟอสซิลที่อาจสูงขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลต่อผลตอบแทนและมูลค่าสินทรัพย์ในระยะยาว

นอกจากนี้การเปลี่ยนผ่านพลังงาน (Energy Transition Risk) จากเชื้อเพลิงฟอสซิลไปสู่พลังงานสีเขียว การเปลี่ยนผ่านพลังงาน เป็นความเสี่ยงใหม่ที่ท้าทายธุรกิจโรงไฟฟ้าในทุกมิติ ตั้งแต่ ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น การแข่งขันที่รุนแรง และความไม่แน่นอนของกฎระเบียบ อย่างไรก็ตาม หากสามารถปรับตัวโดยการลงทุนในพลังงานสะอาด นำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพ และวางกลยุทธ์ด้าน ESG อย่างเหมาะสม ธุรกิจพลังงานจะสามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

ปัจจัยความเสี่ยงใหม่ที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจพลังงานและมาตรการป้องกัน ดังนี้

- นวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตพลังงาน : ติดตามการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และศึกษาความเป็นไปได้ในการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการดำเนินงาน ควบคุมการผลิตและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า รวมถึงโครงการพลังงานแสงอาทิตย์
- เทคโนโลยีและการแข่งขันด้านพลังงานหมุนเวียน : ติดตามราคาวัสดุอุปกรณ์ ที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงการ ส่งผลต่อต้นทุน เช่น โซลาร์เซลล์และพลังงานลม ลดลงอย่างรวดเร็ว และทบทวนผลการศึกษาความเป็นไปได้โครงการใหม่
- เทคโนโลยีการกักเก็บพลังงานขั้นสูง: ศึกษาการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพการผลิตและส่งจ่ายพลังงานอย่างต่อเนื่อง
- การเปลี่ยนผ่านพลังงานอาจส่งผลทำให้โรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลอาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงของสินทรัพย์ที่ด้อยค่า (Stranded Assets) หากต้องปิดตัวก่อนอายุการใช้งาน : บริหารการดำเนินงาน ติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมายและแผนพัฒนาไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง
- นวัตกรรมการพลังงานต้องใช้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านพลังงานสะอาด: วางแผนสรรหาและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับเป้าหมายของธุรกิจ
- เชื้อเพลิงพลังงาน ส่งเสริมโครงการพลังงานหมุนเวียนฟอสซิลและการมุ่งสู่พลังงานสะอาด โดยพัฒนาและลงทุนในพลังงานหมุนเวียน เช่น แสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังงานชีวมวล
- ติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมายให้สอดคล้องกับการดำเนินงานและการผลิตไฟฟ้า

แผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan)

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจยังคงดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุดชะงัก ในภาวะที่ธุรกิจต้องประสบกับสถานการณ์ไม่ปกติ ไม่ว่าจะเป็นภัยคุกคามจากภายนอกหรือภายใน เช่น ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ ภัยธรรมชาติ การจลาจล การประท้วง เป็นต้น การเกิดภัยคุกคามในแต่ละครั้งอาจสร้างความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business continuity management, BCM) ที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพจะทำให้องค์กรสามารถฟื้นฟูการดำเนินธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินการเตรียมความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต เพื่อสร้างความพร้อมให้ระบบบริหารจัดการของกลุ่มราชพัฒนา สามารถตอบสนองต่อปัญหาและแก้ไขความไม่มีประสิทธิภาพของการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business continuity plan, BCP) สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิผล

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCP) เพื่อให้มั่นใจว่าหากเกิดวิกฤตการณ์หรือภาวะวิกฤตองค์กรจะสามารถฟื้นฟูการดำเนินงานให้กลับสู่ภาวะปกติโดยเร็ว ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) และสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ปกป้องและรักษาความปลอดภัยต่อชีวิตของพนักงานและทรัพย์สินขององค์กร รวมถึงการให้บริการลูกค้า
2. เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ โดยกำหนดให้มีการจัดทำแผนป้องกันและจัดการภาวะวิกฤต
3. เพื่อให้มีกระบวนการบริหารจัดการตอบสนองและเรียกคืนการดำเนินงานให้กลับสู่ภาวะปกติในระยะเวลาที่เหมาะสม
4. เพื่อลดระดับความรุนแรงของผลกระทบจากการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ บรรเทาความสูญเสียที่มีนัยสำคัญให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

แนวทางการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

1. จัดให้มีระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตามกรอบมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
2. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารจัดการแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ทำหน้าที่ควบคุมดูแลและสนับสนุนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในภาพรวมขององค์กร
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกหน่วยงานและทุกระดับมีความตระหนัก มีความรู้ความเข้าใจการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตลอดจนเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในการจัดเตรียมมาตรการรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง อันนำไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิผล
4. ผู้บริหารและพนักงานทุกหน่วยงานและทุกระดับต้องมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและดำเนินการเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ของการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
5. มุ่งเน้นทบทวน ปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

การบริหารจัดการในสภาวะวิกฤต และการปลูกฝังการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยบุคลากรทุกระดับเข้าใจถึงความสำคัญของการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ตลอดจนบทบาทหน้าที่ ที่ทุกคนพึงปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้ในยามที่เกิดเหตุวิกฤตกลุ่มบริษัทได้ดำเนินการจัดทำแผนและฝึกซ้อมการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) อย่างต่อเนื่องปีละ 1 ครั้ง ผลการประเมินการฝึกซ้อมฯ ในปี 2568 อยู่ในระดับดีมาก (มากกว่าร้อยละ 90)

ในปี 2568 กลุ่มราชพัฒนาดำเนินการทบทวนการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับเหตุการณ์ไฟไหม้ น้ำท่วม แผ่นดินไหว เครื่องจักรอุปกรณ์ รวมถึงภัยคุกคาม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ให้จัดทำแผนได้อย่างครอบคลุมเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนการให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องแม้เกิดเหตุการณ์ไม่ปกติ

มาตรฐานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนโดยใช้มาตรฐานสากลเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนโดยนำแนวปฏิบัติจาก GRI (Global Reporting Initiative) มาใช้เป็นกรอบในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน โดยเน้นการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทุกมิติของธุรกิจ รวมถึงการบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยประยุกต์ใช้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG COSO ERM Framework) นอกจากนี้ บริษัทยึดถือแนวทาง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs) ซึ่งประกอบด้วย 17 เป้าหมายหลัก เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายขององค์กร

การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเป็นปัจจัยสำคัญที่ธุรกิจต้องพิจารณาในยุคที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความต้องการพลังงานที่ยั่งยืนกำลังได้รับความสนใจอย่างมากทั่วโลก การทำธุรกิจโรงไฟฟ้าที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมไม่เพียงแค่เป็นการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย แต่ยังเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวดังนั้น บริษัทได้นำมาตรฐานและแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ได้แก่ GRI Standards และUN Sustainable Development Goals (SDGs) มาบูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในธุรกิจโรงไฟฟ้า

การใช้ GRI Standards ช่วยให้บริษัทสามารถประเมินและจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการผลิตพลังงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยมลพิษ การจัดการขยะ และการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ในด้านสังคม ธุรกิจโรงไฟฟ้าควรพิจารณาการเคารพสิทธิแรงงาน การมีส่วนร่วมของชุมชน และการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางสังคมที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงด้านสังคมตาม GRI จะช่วยให้โรงไฟฟ้าสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและมีความยั่งยืนกับชุมชนที่อยู่รอบข้าง รวมถึงการรับผิดชอบต่อความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและชุมชนในพื้นที่ส่วนของการกำกับดูแล GRI Standards จะช่วยให้ธุรกิจโรงไฟฟ้ามีการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการบริหารจัดการภายในองค์กร การใช้ UN Sustainable Development Goals (SDGs) แม้ไม่ได้เป็นมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงโดยตรง แต่การใช้ SDGs เป็นกรอบในการกำหนดกลยุทธ์จะช่วยให้ธุรกิจโรงไฟฟ้าเข้าใจถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนในเชิงกลยุทธ์และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนได้ดียิ่งขึ้น

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti Corruption)

กลุ่มราชพัฒนา ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายและรณรงค์สร้างจิตสำนึกส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้สามารถประเมินความเสี่ยงต่างๆในการปฏิบัติงาน โดยเป็นส่วนหนึ่งในแผนบริหารความเสี่ยงของทุกหน่วยงาน ซึ่งมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ประเมินติดตาม โดยมีการปฐมนิเทศน์ สื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชันโดยห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานยอมรับหรือสนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ดังนี้

1. บริษัทไม่กระทำ และ/หรือ ไม่สนับสนุนการให้สินบน การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก ในรูปแบบใดๆ
2. การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการบริการต้อนรับ การให้และรับการสนับสนุน การให้และรับการบริจาคการสนับสนุนทางการเมือง รวมถึง การจ้างพนักงานรัฐ บริษัทจะดำเนินการด้วยความโปร่งใส ชี้แจงและตรวจสอบได้
3. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก และค่านิยมในการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำเอกสารเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ
4. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานบริษัท กระทำการใด หรือเป็นตัวกลางในการเรียกรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใดจากหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน เพื่อจูงใจหรือกระทำการผิดกฎหมาย รวมถึงการใช้ตำแหน่งหน้าที่ และ/หรือ นำข้อมูลของบริษัทไปแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น
5. จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกัน มิให้เกิดการทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตการคอร์รัปชัน
6. กำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
7. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อให้ผู้แจ้งเบาะแสสามารถที่จะแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย โดยให้ความมั่นใจว่าผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครอง

การกำกับดูแลและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทได้แสดงเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย (CAC) ในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557 มีการประกาศสื่อสาร “นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน” ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2 ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 วันที่ 26 มิถุนายน 2567 โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง เป็นผู้กำกับดูแล คณะทำงานบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ และคณะทำงานแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ในการติดตามตรวจสอบ มีการจัดอบรมและสื่อสารให้แก่ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และเผยแพร่บน

เว็บไซต์ของบริษัทwww.ratchpathana.com เพื่อรับทราบและเป็นแนวทางเดียวกัน และส่งเสริมให้ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย เข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น นอกจากนี้ มีการจัดทำ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน” ในรูปแบบสื่อวิดีทัศน์ การ์ตูนแอนนิเมชั่น และในรูปแบบ QR Code

เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกันและเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงการดำเนินโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยมีคณะทำงานเฉพาะด้านทำหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบ และดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมีจริยธรรม โดยกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งจัดทำ คู่มือมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยเน้นการป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการหลีกเลี่ยงการให้สินบนแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์การปฏิบัติสำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดการคอร์รัปชัน จำนวน 6 ฉบับ ได้แก่

1. การช่วยเหลือทางการเมือง
2. การบริจาค
3. การสนับสนุน
4. ของขวัญ ของกำนัล และการเลี้ยงรับรอง
5. ค่าบริการต้อนรับ ค่าอำนวยความสะดวก
6. การจ้างพนักงานรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ

เอกสารแนวปฏิบัติเหล่านี้ได้รับการเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้รับทราบและถือปฏิบัติตามแนวทางเดียวกัน อันเป็นการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องผ่านการอบรมให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลผ่าน www.ratchpathana.com เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถปฏิบัติตามแนวทางเดียวกัน และนำไปปรับใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

การประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน

การรับรอง CAC

กลุ่มราชพัฒนายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้รับการรับรองสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และได้รับการต่ออายุการรับรอง (Recertification) ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2568 พร้อมทั้งส่งเสริมให้บริษัทย่อยได้รับการรับรอง CAC อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2569 บริษัทมีแผนดำเนินการต่ออายุการรับรองของ บจก. สหโคเจน กรีน และ บจก. สหกรีน ฟอเรสท์ เป็นครั้งที่ 3 ก่อนสิ้นอายุในวันที่ 30 ธันวาคม 2569

การประเมินและติดตามความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันในระดับกระบวนการอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และทบทวนทุกไตรมาส

มาตรการควบคุมและป้องกัน

บริษัทกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงอย่างครอบคลุม อาทิ นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ระบบแจ้งเตือนเอกสารเมื่อครบกำหนด (e-Office) คู่มือและ Checklist การปฏิบัติงาน การสื่อสารและให้ความรู้แก่พนักงาน รวมถึงนโยบายการขออนุมัติล่วงหน้าสำหรับการดำเนินกิจกรรมกับหน่วยงานรัฐ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมอบหมายให้สายงานตรวจสอบภายในตรวจสอบประเด็นความเสี่ยงสูงที่อาจนำไปสู่การทุจริตอย่างสม่ำเสมอ โดยผลการตรวจสอบโดยรวมพบว่า กลุ่มบริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและไม่พบข้อควรปรับปรุงแก้ไข

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ในระดับ “ไม่ยอมรับ” สำหรับความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ครอบคลุม 3 ด้านหลัก ได้แก่ การดำเนินงานที่ผิดกฎหมาย การทุจริตคอร์รัปชัน และการละเมิดสิทธิมนุษยชน

แนวทางปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใส ผ่านแนวทางปฏิบัติที่เคร่งครัดเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันภายในองค์กร ดังนี้:

1. **ปลูกฝังจิตสำนึก ค่านิยม และทัศนคติที่ถูกต้อง**ให้แก่พนักงาน
   เพื่อให้ปฏิบัติงานตามกฎหมายและกฎระเบียบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
2. **จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล**
   เพื่อป้องกันมิให้พนักงานเกี่ยวข้องกับการทุจริต
3. **ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เรียกร้องหรือยอมรับทรัพย์สิน**
   หรือผลประโยชน์ที่อาจนำไปสู่การกระทำที่มิชอบหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ
4. **ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้หรือเสนอผลประโยชน์แก่บุคคลภายนอก**
   เพื่อจูงใจให้กระทำการที่ผิดกฎหมายหรือมิชอบต่อหน้าที่ของตน
5. **จัดให้มีระบบรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง**
6. **จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัยและเป็นความลับ**
   พร้อมแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ตรวจสอบทุกกรณีที่ได้รับแจ้ง

แนวทางการดำเนินการต่อต้านทุจริตกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. เชิญชวนและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีแก่ลูกค้า / คู่ค้า เพื่อมุ่งหวังให้เป็นแนวร่วมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
2. สร้างจิตสำนึกพนักงานในองค์กรผ่านการทบทวนจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
3. จัดกิจกรรมรณรงค์การปฏิบัติงานและยกย่องพนักงานที่ประพฤติตนอยู่ในคุณธรรม จริยธรรม
4. ร่วมมือเพื่อให้ความรู้แก่ชุมชนและโรงเรียนรวมถึงการสร้างสื่อรณรงค์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
5. สร้างมาตรการและระบบตรวจสอบภายในเพื่อสร้างความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ

ผลการดำเนินงานด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ปี 2568

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส โดยในปี 2568 บริษัทได้ขับเคลื่อนงานด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบและครอบคลุมในทุกมิติ ดังนี้

- **การทบทวนและสื่อสารนโยบาย**

บริษัทได้ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านทุจริตให้มีความเป็นปัจจุบัน พร้อมสื่อสารไปยังบริษัทย่อย บริษัทร่วม คู่ค้า บุคคลที่สาม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อีเมล อินทราเน็ต เว็บไซต์บริษัท รายงานประจำปี และจดหมายงดรับ/ให้ของขวัญตามนโยบาย “No Gift Policy” รวมถึงขยายเครือข่ายพันธมิตรในการลงนามรับทราบเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตร่วมกัน

- **การพัฒนาบุคลากร**

บริษัทจัดปฐมนิเทศด้านการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่พนักงานเข้าใหม่ทุกคน และจัดอบรมทบทวนความรู้ในหัวข้อ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” และ “การต่อต้านคอร์รัปชัน” ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ พร้อมทดสอบความรู้ผ่านระบบออนไลน์เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 พนักงานผ่านการอบรมและลงนามรับทราบนโยบายครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 100

- **ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส**

บริษัทเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นและแจ้งเบาะแสผ่านกล่องรับข้อมูลคณะกรรมการสวัสดิการและระบบอินทราเน็ต โดยรักษาข้อมูลผู้แจ้งไว้เป็นความลับ และดำเนินการโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้แจ้งเบาะแสทุกราย

- **การตรวจสอบภายในและรายงานผล**

บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบระบบควบคุมภายในด้านคอร์รัปชันโดย บจก. ตรวจสอบภายในธรรมนิติ และรายงานผลต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ผลการตรวจสอบโดยรวมพบว่าระบบควบคุมภายในมีความเพียงพอ และไม่พบข้อควรปรับปรุงแก้ไข

- **การมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายภายนอก**

กลุ่มราชพัฒนาเข้าร่วมกิจกรรม “ไม่โกง ไม่เกิด...จริงหรือ” เนื่องในวันต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันสากล เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2568 ร่วมกับภาคีองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) และเข้าร่วมโครงการ “เรียกรับ...เราร้อง” กับสำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อรณรงค์ส่งเสริมการแจ้งเบาะแสการทุจริตผ่านช่องทางที่ถูกต้องและเหมาะสม

ผลการดำเนินงานประจำปี 2568

6. ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่มีกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานถูกกล่าวหา ลงโทษ หรือฟ้องร้องในประเด็นดังกล่าว ไม่มีการยกเลิกหรือไม่ต่อสัญญากับคู่ค้าหรือผู้รับเหมาจากการฝ่าฝืนนโยบายต่อต้านทุจริต และไม่ถูกกล่าวโทษหรือดำเนินคดีโดยหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่อย่างใด

“ราชพัฒนา รวมพลัง ไม่ทุจริต ไม่คอร์รัปชัน”

เป้าหมายการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริต

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มราชพัฒนา รับทราบนโยบายการต่อต้านการทุจริตและนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน 100%	100% การตอบรับนโยบายฯ ของผู้บริหารและพนักงานกลุ่มราชพัฒนา
	ทดสอบวัดความรู้ 100% / ผลการประเมิน 100%
	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน = 0 (2566: 0 | 2567: 0 | 2568: 0)

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

กระบวนการจัดการข้อมูลเบาะแสด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมี นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblowing Policy)

เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสหรือยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย การทุจริต หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของพนักงาน รวมถึงกรณีที่อาจส่งผลเสียหายต่อบริษัท นอกจากนี้ นโยบายดังกล่าวยังครอบคลุมถึงการร้องเรียนในกรณีที่พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิหรือไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยบริษัทได้กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสที่หลากหลาย พร้อมทั้งมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนอย่างเป็นระบบและเป็นธรรม

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นหรือสงสัยว่ามีบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับการให้สินบนหรือคอร์รัปชัน อันเป็นการกระทำผิดกฎหมายหรือฝ่าฝืนกฎระเบียบของบริษัท สามารถแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางดังต่อไปนี้:

หน่วยงาน	E-mail Address
คณะกรรมการบริษัท	directors@ratchpathana.com
คณะกรรมการตรวจสอบ	auditcommittee@ratchpathana.com
คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	cgcommittee@ratchpathana.com
กรรมการผู้จัดการ	MD@ratchpathana.com
ส่วนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	hrmanager@ratchpathana.com

มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับผู้แจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน

บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการที่ชัดเจนในการรักษาความลับและความปลอดภัยของผู้แจ้งเบาะแส ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้แจ้งเบาะแสสามารถดำเนินการได้โดยไม่ต้องกลัวการถูกตอบโต้หรือถูกละเมิดสิทธิ ดังนี้

- **รักษาความลับของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้แจ้งเบาะแสอย่างเคร่งครัด**
- **การไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส เว้นแต่กรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องเปิดเผย**
- **การป้องกันไม่ให้เกิดการตอบโต้หรือการเลือกปฏิบัติจากการแจ้งเบาะแส**
- **การใช้ช่องทางที่ปลอดภัยในการรับข้อมูลข้อร้องเรียน และคำนึงถึงความเป็นส่วนตัวของผู้แจ้ง**

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในองค์กรอย่างโปร่งใสและยุติธรรม

ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการยกระดับเพื่อสร้างความมั่นคง ปลอดภัยในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดมาตรการในการป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากภัยคุกคามต่างๆ จากการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในลักษณะที่ไม่พึงประสงค์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายให้แก่บริษัทในภาพรวมและเป็นการป้องกันการกระทำความผิดตามกฎหมายและระเบียบ ๆอื่น ๆที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดังนี้

นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและใช้มาตรฐาน NIST Cybersecurity Framework ร่วมกันกรอบ พรบ. ไซเบอร์ ,พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มาเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดจากภัยคุกคามไซเบอร์ และดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมีนโยบายและมาตรการสำคัญ ดังนี้

1. **ควบคุมการเข้าถึงระบบและข้อมูล**
   - จำกัดสิทธิ์การเข้าถึงระบบสารสนเทศให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ใช้งาน
   - บังคับใช้การพิสูจน์ตัวตนก่อนการใช้งานระบบทุกครั้ง
   - แบ่งพื้นที่ระบบเครือข่ายและจำกัดการเข้าถึงระบบที่สำคัญ
2. **การบริหารจัดการระบบและอุปกรณ์**
   - ควบคุมการเข้าถึงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย
   - ป้องกันการใช้งานโดยบุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาต และบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเข้มงวด
   - ติดตั้งอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย เช่น Firewall , Antivirus, NDR,PAM,DLP เป็นต้น
3. **การสำรองข้อมูลและแผนฉุกเฉิน**
   - จัดทำระบบสำรองข้อมูลและแผนฟื้นฟูระบบในกรณีฉุกเฉิน เพื่อให้บริการได้อย่างต่อเนื่องตามมาตรฐาน 3-2-1
4. **การตรวจสอบและประเมินความเสี่ยง**
   - ดำเนินการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. **การปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติ**
   - ทบทวนและปรับปรุงนโยบายให้ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของระบบและภัยคุกคามอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
   - จัดตั้งคณะทำงานพรบ. ไซเบอร์ ,พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อกำกับดูแล
6. **การรับผิดชอบต่อความเสียหาย**
   - กำหนดความรับผิดชอบของผู้จัดการส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ และผู้ดูแลระบบในกรณีเกิดความเสียหายจากการละเมิดหรือฝ่าฝืนนโยบาย

นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ฉบับสมบูรณ์เผยแพร่ผ่านช่องทางเวปไซต์ www.ratchpathana.com และรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report

มาตรการแก้ไขปัญหากรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์

ในกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ บริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนการรับมือและแก้ไขปัญหาดังนี้:

1. **การตรวจสอบและระบุแหล่งที่มาของการโจมตี** ทีมงาน IT จะทำการตรวจสอบระบบเพื่อระบุสาเหตุและแหล่งที่มาของการโจมตีโดยใช้เครื่องมือที่ทันสมัย เช่น การตรวจจับภัยคุกคามและการตรวจสอบการเข้าถึงที่ไม่ได้รับอนุญาต และมีการตรวจสอบจากผู้ทดสอบเจาะระบบจากผ่านนอก เพื่อให้มั่นใจว่าระบบหลักได้มีจัดการและป้องกันแล้ว
2. **การปิดช่องโหว่และแก้ไขระบบ** หลังจากที่ระบุแหล่งที่มาและลักษณะของการโจมตีแล้ว ทีมงานจะดำเนินการปิดช่องโหว่และอัปเดตซอฟต์แวร์หรือระบบที่มีความเสี่ยงให้เป็นเวอร์ชันล่าสุด เพื่อป้องกันไม่ให้การโจมตีเกิดขึ้นซ้ำ
3. **การฟื้นฟูข้อมูลและระบบ** หากการโจมตีทำให้ข้อมูลหรือระบบเกิดความเสียหาย ทีมงานจะดำเนินการกู้คืนข้อมูลจากสำเนาสำรอง (Backup) รวมไปถึงระบบ DR-Site,Cloud และฟื้นฟูการทำงานของระบบให้กลับสู่สภาพปกติ
4. **การแจ้งเตือนและสื่อสารกับผู้เกี่ยวข้อง** ทีม IT จะทำการแจ้งเตือนการโจมตีให้กับผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสื่อสารขั้นตอนการแก้ไขปัญหาที่กำลังดำเนินการ และความคืบหน้าของการฟื้นฟูระบบ
5. **การทบทวนและเสริมสร้างความปลอดภัย** หลังจากการแก้ไขปัญหาทุกขั้นตอนแล้ว บริษัทจะทำการทบทวนกระบวนการและเสริมสร้างระบบความปลอดภัยเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการโจมตีในอนาคต ทั้งในเรื่องของการอบรมพนักงาน การอัปเดตระบบ และการเพิ่มประสิทธิภาพของมาตรการป้องกันภัยไซเบอร์

การดำเนินการดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถลดผลกระทบจากการโจมตีทางไซเบอร์และเสริมสร้างความมั่นคงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy)

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในด้านความเป็นส่วนตัวที่ต้องได้รับการปกป้องตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) บริษัทสนับสนุนการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนตามหลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) รวมถึงการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในระดับสูงสุด โดยมีแนวนโยบายและมาตรการสำคัญ ดังนี้

1. **ขอบเขตการใช้ข้อมูล**
   - บริษัทเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเฉพาะกรณีที่จำเป็นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ โดยต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล
2. **มาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**
   - กำหนดสิทธิในการเข้าถึงและประมวลผลข้อมูลอย่างเคร่งครัด
   - การส่งข้อมูลไปยังต่างประเทศต้องปฏิบัติตามมาตรการที่มีความปลอดภัยเทียบเท่าหรือสูงกว่า
   - แจ้งเจ้าของข้อมูลทันทีในกรณีเกิดการละเมิดหรือข้อมูลรั่วไหล พร้อมแผนเยียวยาความเสียหาย
3. **สิทธิของเจ้าของข้อมูล**เจ้าของข้อมูลมีสิทธิเข้าถึง แก้ไข ลบ หรือถอนความยินยอมในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลรวมถึงสิทธิคัดค้านและจำกัดการประมวลผลข้อมูล
4. **บทกำหนดโทษและความรับผิดชอบ**
   - พนักงานที่ละเมิดนโยบายต้องรับโทษทางวินัย และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย
   - บริษัทไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากการกระทำของเจ้าของข้อมูลหรือบุคคลที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูล
5. **ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล**
   - เก็บข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็นตามวัตถุประสงค์และข้อกำหนดของกฎหมาย

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) ฉบับสมบูรณ์เผยแพร่ผ่านช่องทาง www.ratchpathana.com และรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report

มาตรการแก้ไขปัญหากรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล

ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล บริษัทได้จัดเตรียมแผนและมาตรการที่เข้มงวดเพื่อจัดการกับปัญหาดังกล่าวอย่างทันที โดยมีขั้นตอนดังนี้:

1. **การตรวจสอบและประเมินสถานการณ์** บริษัทจะทำการตรวจสอบสาเหตุของการรั่วไหลโดยทันที เพื่อประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้น และจัดทำรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างละเอียด
2. **การแจ้งเตือนและรายงาน** บริษัทจะดำเนินการแจ้งเตือนผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยเร็ว พร้อมทั้งรายงานเหตุการณ์ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. **การดำเนินการแก้ไขและป้องกัน** บริษัทจะดำเนินการแก้ไขช่องโหว่ที่ทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลโดยทันที รวมถึงการปรับปรุงระบบความปลอดภัยเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำซ้อน
4. **การฝึกอบรมและสร้างความตระหนัก** การจัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานเพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล และการปฏิบัติตามมาตรการด้านความปลอดภัย
5. **การติดตามและประเมินผล** บริษัทจะมีการติดตามและประเมินผลหลังการดำเนินการแก้ไข เพื่อให้มั่นใจว่าปัญหาดังกล่าวจะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต

บริษัทมุ่งมั่นที่จะปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและพนักงานให้ปลอดภัยตามมาตรฐานสากล และจะดำเนินการตามมาตรการที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล ในปี 2566-2568

หัวข้อ	จำนวน (ครั้ง)
บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์	0
ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล	0

การพัฒนาความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของพนักงาน IT Awareness

ในปี 2568 บริษัทจัดอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย โดยพนักงานทั้ง 3 บริษัทในกลุ่ม เข้าร่วมอบรมเฉลี่ยร้อยละ 83 สะท้อนความตระหนักและความร่วมมือในการเสริมสร้างความรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

การอบรมช่วยยกระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านไซเบอร์ การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัย ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการลดความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มุ่งมั่นในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม (Innovation) โดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพ ความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร หนึ่งในแนวทางสำคัญของบริษัท คือ การศึกษาและพัฒนาพลังงานสีเขียว (Green Energy) เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงาน ตลอดจนสนับสนุนแนวทางการใช้พลังงานสะอาด ลดผล กระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และส่งเสริมการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในองค์กร องค์กร โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานในระบบการบริหารจัดการ การประมวลผลข้อมูล การจัดทำข้อมูล และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน การวิจัยและการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา โดยร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษา ในการศึกษาค้นคว้าแนวทางเพิ่มผลผลิต รวมถึงการนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และช่วยลดของเสียจากกระบวนการผลิต

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรม

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนเป้าหมายขององค์กร สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และสร้างความเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน
2. กำหนดให้มีแผนงานด้านนวัตกรรม การจัดสรรทรัพยากร และงบประมาณ ในการส่งเสริมและสนันสนุนการพัฒนานวัตกรรม
3. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการสร้างและประยุกต์ใช้นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นแนวทางที่เอื้อต่อความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กรรวมถึงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริมการศึกษาพัฒนาพลังงานสีเขียว (Green Energy) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมพลังงาน เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจระยะยาว
5. ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานและสถาบันการศึกษา ทำการศึกษาวิจัยทางด้านนวัตกรรม และให้ความร่วมมือกับชุมชน ในการศึกษาการนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตมาสร้างหรือแปรรูปเป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ใช้ได้ใหม่
6. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานในระบบการบริหารจัดการ การประมวลผลข้อมูล การจัดทำข้อมูล และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน การวิจัยและการดำเนินธุรกิจ
7. ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่นวัตกรรมขององค์กรสู่ชุมชน สังคมและผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุมและเป็นรูปธรรม
8. กำหนดให้มีการประเมิน ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหาร เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อความยั่งยืน ด้วยการผสานเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ากับการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตพลังงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าให้กับสังคม

1. **การพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด**
   - ส่งเสริมการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานชีวมวล
   - ปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
2. **การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม**
   - พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของพนักงานในการคิดค้นและปรับปรุงกระบวนการทำงาน
   - สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด
   - ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของบุคลากรผ่านโครงการฝึกอบรมที่เน้นความคิดสร้างสรรค์และการใช้เทคโนโลยี
3. **การดำเนินงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**
   - กำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษจากกระบวนการผลิต
   - พัฒนาโครงการรีไซเคิลและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
   - สร้างความร่วมมือกับชุมชนและภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาพลังงานสะอาด

การพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2568
Innovation Development for Sustainability in 2025

โครงการที่ 1: Solar Sure Platform

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ	ค่าใช้จ่าย
Solar Sure Platform	พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลและติดตามสภาพแผง Solar Cell ตลอดวงจรชีวิต (Life Cycle) เพื่อให้การบริหารจัดการแผงเป็นไปตามหลักวิศวกรรมและมาตรฐานสากล	บริษัทฯเข้าร่วมโครงการที่ริเริ่มโดยศูนย์เทคโนโลยีพลังงานแห่งชาติ (ENTEC) ภายใต้การสนับสนุนของหน่วยงานบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)ครอบคลุมการรับถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และมาตรฐานการตรวจสอบแผง ตั้งแต่ขั้นตอนการติดตั้ง การใช้งาน การตรวจสอบสภาพ ไปจนถึงการประเมินประสิทธิภาพและความเสื่อมสภาพในระยะยาว	บริษัทได้รับองค์ความรู้และมาตรฐานการตรวจสอบแผง Solar Cell ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานจริงได้ทันที รวมถึงเตรียมพร้อมรองรับการบริหารจัดการแผงที่เสื่อมสภาพในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านความปลอดภัย ประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านพลังงานหมุนเวียนสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว	ไม่มีค่าใช้จ่าย

โครงการที่ 2: พัฒนาบรรจุภัณฑ์จากเยื่อพืชธรรมชาติ

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ	ค่าใช้จ่าย
การเพิ่มศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบธุรกิจฐานนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมวิจัยด้านเยื่อพืชธรรมชาติ	ต่อยอดการใช้ประโยชน์จากเยื่อพืชที่ผ่านกระบวนการระเบิดด้วยไอน้ำ (สิทธิบัตรของบริษัท) เพื่อพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	เป็นหนึ่งในโครงการของแผนงานพัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise : IDEs) ของหน่วยงานบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) ภายใต้การกำกับของสำนักงานสภานโยบาย การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ดำเนินโครงการร่วมกับ 3 ภาคส่วน ได้แก่ สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (KAPI) บจก. สหโคเจน กรีน (บริษัทย่อย) และ บจก. สหกรีนฟอเรสท์ (บริษัทย่อย) รวมถึงบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์และเส้นใยสิ่งทอ ภายใต้แผนงาน Innovation Driven Enterprise (IDEs) ของ บพข. ระยะเวลาโครงการ: กันยายน 2566 – พฤษภาคม 2569	เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคการวิจัยและภาคอุตสาหกรรม และนำสิทธิบัตรของบริษัทมาสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ผ่านผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	**203,849.58 บาท**

โครงการที่ 3 : การติดตามเทคโนโลยีพลังงานสีเขียวแห่งอนาคต

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ	ค่าใช้จ่าย
การศึกษาและติดตามความก้าวหน้าเทคโนโลยีพลังงานสีเขียว (Green Energy)	เตรียมความพร้อมรองรับทิศทางการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงานในอนาคต	ศึกษาและติดตามเทคโนโลยีที่มีแนวโน้มสำคัญ ได้แก่ โรงไฟฟ้านิวเคลียร์ขนาดเล็ก (SMRs), เทคโนโลยีไฮโดรเจนสีเขียว (Green Hydrogen), การดักจับและกักเก็บคาร์บอน (CCS) และระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (BESS)	บริษัทมีข้อมูลเชิงกลยุทธ์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนและวางแผนธุรกิจพลังงานในระยะยาว	ไม่มีค่าใช้จ่าย

โครงการที่ 4: การนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในองค์กร

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ	ค่าใช้จ่าย
(1)การฝึกอบรมหลักสูตร “M365 Copilot for 10x Productivity” **(2)การประกวด “โครงการพัฒนาศักยภาพ ทางด้านปัญญาประดิษฐ์ผ่านโปรแกรม Microsoft 365 Copilot”**	ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับสามารถนำ AI ไปใช้ในการทำงานได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมภายในองค์กร	จัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ AI ให้กับบุคลากร และจัดประกวดโครงการนวัตกรรม AI โดยแบ่งเป็นทีมภายในหน่วยงานและทีมรวมจากต่างสายงาน มีผู้เสนอโครงการเข้าร่วมรวม 16 โครงการ	โครงการที่ได้รับรางวัลได้รับการนำไปต่อยอดในการดำเนินธุรกิจจริง ส่งผลให้ลดระยะเวลาการทำงานได้ 1,288 ชั่วโมงต่อปี และลดต้นทุนได้ 1.64 ล้านบาทต่อปี	**205,681.50** บาท

โครงการที่ 5: การปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ	ค่าใช้จ่าย
การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	เพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน ลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการ และเสริมความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุค Digital Transformation	ดำเนินโครงการดิจิทัลสำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ (1) นำระบบ IT สนับสนุนงานวิศวกรรมออนไลน์ เพื่อบันทึก สอบทาน และดึงข้อมูลได้จากระบบ ลดแรงงานและความผิดพลาด (2) พัฒนาโปรแกรม AMR และระบบ Billing เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (3) พัฒนาโปรแกรม CAR OI Online รองรับระบบมาตรฐาน ISO (4) ติดตั้งระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ ได้แก่ PAM, WAF และ DLP นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรม เช่น โปรแกรมคำนวณค่าไฟฟ้า ระบบจดหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้า และโปรแกรม CAR PAR	หน่วยงานต่าง ๆ สามารถใช้ข้อมูลชุดเดียวกันในการประมวลผลและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดระยะเวลาการทำงานและความผิดพลาด พร้อมทั้งยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์ตามมาตรฐานสากล และส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กร	ไม่มีค่าใช้จ่าย

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจของกลุ่มราชพัฒนาระหว่างปี 2566-2568 ซึ่งเน้นผลประกอบการที่สำคัญ และการกระจายรายได้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

ตารางผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	(หน่วย: บาท)		
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
รายได้จากการขาย	5,048,073,819	3,590,843,825	**3,105,766,613**
รายได้อื่น	373,366,339	95,435,159	**29,763,134**
รายได้รวม	5,421,440,158	3,686,278,984	**3,135,838,022**
ต้นทุนขาย	4,809,196,007	3,449,085,407	**3,049,621,258**
ค่าใช้จ่ายอื่น	358,852,205	399,061,009	**157,779,916**
ค่าใช้จ่ายรวม	5,168,048,212	3,848,146,416	**3,207,401,174**
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	13,060,972	5,452,469	**4,348,841**
กำไร	94,041,954	-237,329,032	**-167,181,066**

การกระจายรายได้และค่าใช้จ่ายไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566-2568

ประเภท	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
คู่ค้า	4,295,420,345.00	3,544,252,945.00	**3,267,187,885**
จ้างงาน	133,691,290.00	126,759,003.26	**130,605,914**
ท้องถิ่นและรัฐ	31,765,578.00	1,198,404.34	**5,792,674**
สถาบันการเงิน	135,969,343.00	170,600,184.00	**168,061,189**
ผู้ถือหุ้น	58,184,488.00	58,184,488.00	**58,184,378**

การกระจายรายได้และค่าใช้จ่ายไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในปี 2568 (หน่วย:บาท)

โครงสร้างรายได้ ในปี 2568 กลุ่มราชพัฒนา มีรายได้ ดังนี้

- รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานก๊าซธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 66.35
- รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ได้แก่ ชีวมวล และแสงอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 18.44
- รายได้จากไอน้ำจากพลังงานก๊าซธรรมชาติและพลังงานหมุนเวียน คิดเป็นร้อยละ 13.88
- รายได้จากผลิตภัณฑ์ชีวมวล คิดเป็นร้อยละ 0.09
- รายได้อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.24

(หน่วย : พันบาท)

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของบริษัท	2566		2567		2568	
			จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติและชีวมวล	SCG		3,990,924	83.17	2,522,949	83.44	2,080,628	83.65
	SGN	99.99	–	–	–	–	–	–
	SGF	75	–	–	–	–	–	–
		รวม	**3,990,924**	**73.61**	**2,522,949**	**68.44**	**2,080,628**	**66.35**
ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน	SCG		–	–	30,183	1.00	37,755	1.52
	SGN	99.99	283,376	72.21	240,125	69.76	293,241	73.76
	SGF	75	227,495	98.79	240,125	97.19	247,134	98.45
		รวม	510,871	9.42	560,161	15.20	**578,130**	**18.44**
ไอน้ำจากพลังงานก๊าซธรรมชาติ[1]และพลังงานหมุนเวียน[2]	SCG[1]		427,049	8.90	391,721	12.95	343,672	13.82
	SGN[2]	99.99	99,640	25.39	117,683	28.33	91,022	22.89
	SGF[2]	75	208	0.09	900	0.36	643	0.26
		รวม	526,896	9.72	510,304	13.84	435,337	13.88
ผลิตภัณฑ์ชีวมวล	SCG		–	–	–	–	–	–
	SGN	99.99	2,616	0.67	2,904	0.70	2,707	0.68
	SGF	75	361	0.16	42	0.02	9	0.00
		รวม	**2,977**	**0.05**	**2,946**	**0.08**	**2,716**	**0.09**
รายได้อื่นๆ	SCG		380,756	7.93	78,880	2.61	25,161	1.01
	SGN	99.99	6,798	1.73	5,032	1.21	10,615	2.67
	SGF	75	2,217	0.96	6,007	2.43	3,250	1.29
		รวม	**389,772**	**7.19**	**89,919**	**2.44**	**39,026**	**1.24**
รวม	SCG		4,798,729	88.51	3,023,733	82.03	2,487,216	79.32
	SGN	99.99	392,430	7.24	415,472	11.27	397,586	12.68
	SGF	75	230,281	4.25	247,074	6.70	251,036	8.01
		รวม	**5,421,440**	**100**	**3,686,279**	**100**	**3,135,838**	**100**

หมายเหตุ : บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดเพิ่มเติมไว้ใน หมายเหตุประกอบงบการเงิน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 หัวข้อ 15 “ส่วนงานการดำเนินงานและการจำแนกตามส่วนงาน”

มิติสังคม

แนวทางปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยส่งเสริมความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (Participation of Stakeholders) ในการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (Community Involvement and Development) ตลอดจนให้ความเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (Human Rights and Labor Practices) นอกจากนี้บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานทุกคน จึงมุ่งมั่นในการเสริมสร้างสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี (Health and safety Environment) รวมถึงพัฒนาศักยภาพและรักษาพนักงาน (Capability Development and Employee Retention) อีกทั้งยังมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตระหนักถึงความรับผิดชอบและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้สอดคล้องตามกฎหมาย รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้รับทราบและถือปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2568 ได้มีมติกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นคำมั่นว่าจะยึดถือปฏิบัติ สนับสนุน และส่งเสริมการเคารพและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคนที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของบริษัท ให้สอดคล้องกับกฎหมายภายในประเทศ หลักสิทธิมนุษยชนสากล และหลักปฏิบัติที่ดี ครอบคลุมถึงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights : UDHR) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGPs) กรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Principles of the United Nations Global Compact : UNGC) ปฏิญญาองค์กรแรงงานระหว่างประเทศ

นโยบายด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

1. สิทธิแรงงาน :

1.1 การใช้แรงงานเด็กและแรงงานผู้เยาว์

- จัดให้มีการตรวจสอบอายุก่อนการจ้างงาน เพื่อป้องกันการจ้างแรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ตามกฎหมายของแต่ละประเทศและมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ
- จ้างแรงงานผู้เยาว์ที่มีอายุตามเกณฑ์ของกฎหมายในแต่ละประเทศที่สัญญาเกิดขึ้น โดยมีเงื่อนไขดังนี้

(1) ให้แรงงานผู้เยาว์ทำงานที่มีลักษณะงานและสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ พัฒนาการ และสภาพจิตใจ

(2) ให้แรงงานผู้เยาว์ทำงานที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม

(3) ให้แรงงานผู้เยาว์ทำงานที่ไม่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาภาคบังคับ

(4) ให้แรงงานผู้เยาว์ทำงานได้ในช่วงเวลาที่กฎหมายแต่ละประเทศกำหนด

- จ้างจ่ายค่าจ้างแก่ลูกจ้างที่เป็นแรงงานผู้เยาว์โดยตรง และไม่เรียกรับเงินประกันจากแรงงานผู้เยาว์
- ส่งเสริมการพัฒนาตนเองและการทำงานของแรงงานผู้เยาว์
- ไม่ว่าจ้างแรงงานหรือสนับสนุนการว่าจ้างแรงงานเด็กที่ถูกพรากจากผู้ปกครองโดยไม่ได้รับความรับความยินยอม

1.2 การใช้แรงงานบังคับ

- ไม่บังคับใช้แรงงานที่ไม่ได้สมัครใจ
- ไม่กักขังหรือใช้เป็นแรงงานขัดหนี้ ไม่มีการลงโทษทางการเงิน (Debt bondage) เช่น การก่อภาระหนี้ผูกพัน การไม่จ่าย การค้างจ่าย หรือการจ่ายค่าจ้างล่าช้าเพื่อเป็นข้อผูกมัดให้พนักงานทำงานให้
- ไม่เรียกร้องหรือรับเงินประกัน บัตรประจำตัว หรือเอกสารประจำตัวใดๆ จากพนักงาน เพื่อแลกกับการทำงาน หรือเป็นเงื่อนไขในการรับเข้าทำงาน เว้นแต่เป็นการดำเนินการที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย
- ไม่ลงโทษข่มขู่ หรือคุกคาม หรือกระทำรุนแรงในรูปแบบใดๆ โดยการข่มเหงทางร่างกาย วาจา หรือจิตใจ
- ไม่จำกัดสิทธิเสรีภาพในการเคลื่อนย้าย การถูกโดดเดี่ยว เช่น การห้ามพนักงานออกจากสถานที่ทำงานหรือที่พัก การกีดกันพนักงานจากชีวิตในชุมชนและสังคม
- ไม่ใช้แรงงานที่มาจากการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ ไม่ริดรอนสิทธิและผลประโยชน์อื่นใด หรือปฏิเสธในการให้สิ่งจำเป็นขั้นพื้นฐานต่อการดำรงชีวิต

1.3 การใช้แรงงานหญิง

- ให้ความคุ้มครองแรงงานหญิงไม่ให้ทำงานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย
- จัดให้พนักงานที่มีครรภ์ทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยต่อการมีครรภ์และไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย
- ไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่ง หรือลดสิทธิประโยชน์ของพนักงานหญิง เพราะเหตุจากการมีครรภ์
- ส่งเสริมให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่อพนักงานที่มีครรภ์ หรืออยู่ในช่วงที่ให้นมบุตร

1.4 การใช้แรงงานต่างด้าว

- ว่าจ้างและสนับสนุนการว่าจ้างแรงงานต่างด้าวที่มีใบอนุญาตทำงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และปฏิบัติให้เท่าเทียมกับแรงงานของประเทศนั้น ๆ
- จัดให้มีสัญญาจ้างงานที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร ด้วยภาษาที่แรงงานต่างด้าวสามารถเข้าใจได้
- จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและมีหลักฐานในการจ่ายค่าตอบแทนทุกครั้ง

1.5 แรงงานกลุ่มเปราะบางและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส

- ส่งเสริมผู้สูงอายุที่มีสุขภาพแข็งแรงให้สามารถทำงานได้ โดยลักษณะงานต้องไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย
- ให้สิทธิประโยชน์ และค่าตอบแทนแก่แรงงานผู้สูงอายุตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจ
- ส่งเสริมสิทธิ (rights of persons with disabilities) และการจ้างแรงงานคนพิการให้ทำงานที่เหมาะสม และจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานของแรงงานคนพิการ
- ดูแลให้การจ้างแรงงานคนพิการ เป็นไปตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจอยู่

1.6 ด้านสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงาน

- ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพ และไม่เกิดผลกระทบต่อสุขภาพและสุขภาพจิต โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ และคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รับผิดชอบในการบริหารจัดการ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง

1.7 ด้านโอกาสที่เท่าเทียม ไม่แบ่งแยก หรือเลือกปฏิบัติ

- เคารพในหลักการสิทธิมนุษยชน โดยไม่มีการแบ่งแยกจากความแตกต่างทาง สัญชาติ เชื้อชาติ เพศสภาพ เพศวิถี อายุ ศาสนา ความพิการ กลุ่มเปราะบาง สีผิว ภาษา การศึกษา ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม สถานะทาง

สังคม ทรัพย์สิน หรือสถานะถิ่นที่อยู่ รวมถึงเคารพและยอมรับความแตกต่างทางความคิด เช่น ความคิดเห็นทางการเมือง หรือเรื่องอื่นใด ตามกฎหมายหรือพันธะสัญญาที่ผูกพันทุกคน และจะปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท

- ปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมายในการให้ความเท่าเทียมและสรรหาแรงงานที่มีความรู้ ความสามารถในปฏิบัติงาน โดยเคารพในความเสมอภาคของบุคคลในการดำเนินการจ้างงาน เปิดโอกาสให้ผู้สมัครงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติ อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางด้าน สัญชาติ เชื้อชาติ เพศสภาพ เพศวิถี อายุ ศาสนา ความพิการ กลุ่มเปราะบาง สีผิว สถานะทางสังคม ความคิดเห็นทางการเมือง รวมถึงสนับสนุนการจ้างแรงงานผู้พิการหรือผู้มีความบกพร่องทางร่างกายที่มีความสามารถมาร่วมงานกับบริษัท ในแต่ละสายงานอย่างเหมาะสม
- ส่งเสริมศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของพนักงานและลูกจ้าง ปฏิบัติกับแรงงานอย่างเท่าเทียม ไม่กระทำ และ/หรือมีส่วนร่วมกับการล่วงละเมิด การคุกคามอันเป็นการทำร้ายทั้งทางร่างกาย จิตใจ วาจา ล่วงละเมิดทางเพศ การลงโทษที่ก่อให้เกิดภาวะความกดดันทางร่างกายและจิตใจ หรือกระทำการอื่นใดที่บังคับแรงงานโดยไม่สมัครใจ

2. สิทธิเสรีภาพในการรวมตัวกันโดยสันติ :

- เคารพและสนับสนุนสิทธิเสรีภาพในการแสดงออกทางความคิด การเข้าร่วมสมาคมต่าง ๆ และเปิดรับข้อร้องเรียนหรือการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รวมถึงคำแนะนำจากพนักงานผ่านทุกช่องทาง โดยยึดมั่นในการยอมรับความหลากหลายภายในองค์กร
- เคารพและสนับสนุนสิทธิเสรีภาพในการรวมกลุ่ม รวมถึงสิทธิในการเจรจาต่อรองของพนักงานและลูกจ้าง เปิดโอกาสให้พนักงาน ลูกจ้างสามารถสื่อสาร แสดงความคิดเห็นกับฝ่ายบริหารในประเด็นเกี่ยวกับสวัสดิการและสภาพการทำงานอย่างเหมาะสมโดยปราศจากการข่มขู่ คุกคาม หรือการกีดกันใด ๆ

3. ด้านค่าตอบแทนการทำงาน

- ดำเนินนโยบายการบริหารค่าจ้างและผลตอบแทนการทำงาน ด้วยหลักความเป็นธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานเกี่ยวกับการให้ค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์แก่แรงงาน ไม่ต่ำกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของแต่ละพื้นที่ตามที่กฎหมายกำหนด และเพียงพอต่อการดำรงชีพ โดยมีความเท่าเทียมกันทั้งชาย-หญิง เท่าเทียมกันในลักษณะงานประเภทเดียวกัน ทั้งยังพิจารณาค่าจ้างค่าตอบแทนที่เกินกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับความสามารถของพนักงาน เพื่อให้สามารถเทียบเคียงกับมาตรฐานแรงงานประเภทเดียวกันของอุตสาหกรรม

4. ด้านชั่วโมงการทำงาน

- กำหนดชั่วโมงการทำงานที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน โดยกำหนดชั่วโมงการทำงานสูงสุดและจำกัดชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาให้อยู่ภายในกรอบที่กฎหมายกำหนด เพื่อป้องกันการทำงานล่วงเวลาเกินความจำเป็นและส่งเสริมความสมดุลระหว่างการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงาน

5. ด้านการเลิกจ้างและการจ่ายค่าชดเชย

- ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการเลิกจ้าง รวมทั้งปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าชดเชยและค่าตอบแทนอื่นเกี่ยวกับการเลิกจ้างตามอัตราที่กฎหมายกำหนด

6. ด้านการป้องกันความรุนแรง การข่มขู่คุกคาม และการล่วงละเมิด

- ไม่กระทำความรุนแรง การข่มขู่คุกคาม และการล่วงละเมิดต่อบุคคลในทุกรูปแบบ
- การไม่กระทำการใช้อำนาจไม่พึงประสงค์ หรือกระทำการที่ส่อไปในทางเพศ ที่อาจก่อให้เกิดความเดือดร้อน รำคาญ อับอาย หรือรู้สึกถูกเหยียดหยาม สภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย น่าเกรงกลัว ไม่เป็นมิตร ก้าวร้าว การแทรกแซงการปฏิบัติงานที่ไม่ชอบด้วยเหตุผล รวมถึงผลกระทบต่อการจ้างงาน การสรรหา การแต่งตั้ง การโยกย้าย การพิจารณาค่าตอบแทน

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ปี 2568

ในปี 2568 บริษัทได้มีการดำเนินงานตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงกำหนดแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่คำนึงถึงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- **การส่งเสริมสิทธิเด็ก และไม่ใช้แรงงานเด็ก**

บริษัทไม่ว่าจ้างหรือสนับสนุนให้มีการว่าจ้างแรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี รวมถึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสิทธิเด็กผ่านโครงการและกิจกรรมสนับสนุนต่าง ๆ ที่จัดทำขึ้น เพื่อส่งเสริมสิทธิเด็กและเยาวชนในการเข้าถึงโอกาสที่ดี โดยเฉพาะด้านการศึกษา เช่น โครงการมอบทุนการศึกษา กิจกรรมประกวดวาดภาพเยาวชน โครงการ อสม.น้อย เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการรับนักศึกษาฝึกงาน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพทั้งตัวองค์กรและนักศึกษาเอง ทำให้ได้ประโยชน์ในหลายด้าน เช่น การสร้างบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ เป็นช่องทางในการสรรหาพนักงานที่มีคุณภาพ และยังช่วยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีโอกาสในการฝึกงาน เป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยมีคู่มือการปฏิบัติเกี่ยวกับการรับนักศึกษาฝึกงานในการยึดถือปฏิบัติ เพื่อให้การดูแลนักศึกษาฝึกงานเป็นมาตรฐานและมั่นใจว่าการปฏิบัตินั้นได้รับการใส่ใจในสิทธิของเด็กและเยาวชน ไม่ขัดต่อกฎหมาย นโยบายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนักศึกษาจะได้รับการดูแล และการเข้าถึงสวัสดิการต่าง ๆ ไม่ต่างจากพนักงานของบริษัท เช่น ได้รับเบี้ยเลี้ยง ประกันอุบัติเหตุ อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล และมีสิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆของบริษัทได้ โดยในปี 2568 บริษัทมีการเปิดรับนักศึกษาฝึกงาน ดังนี้

บริษัท	ชาย	หญิง	รวม
บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)	1	1	**2**
บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	2	1	**3**
บริษัท สหกรีน ฟอเรสท์ จำกัด	0	0	**0**
รวม	**3**	**2**	**5**

- **การส่งเสริมสิทธิสตรี และการคุ้มครองแรงงานหญิง**

บริษัทให้ความสำคัญในการส่งเสริมสิทธิสตรี และการคุ้มครองแรงงานหญิง โดยไม่ให้พนักงานหญิงทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพหรือร่างกาย ตามที่กฎหมายกำหนด และจัดให้พนักงานหญิงที่มีครรภ์ทำงานหรืออยู่ในสภาพแวดล้อมที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยต่อการมีครรภ์ รวมถึงไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่ง หรือลดสิทธิประโยชน์สวัสดิการต่าง ๆ ของพนักงานหญิง เพราะเหตุจากการมีครรภ์ ทั้งยังมีการส่งเสริมให้แรงงานหญิงได้มีโอกาสและเข้าถึงการพัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงาน รวมถึงได้รับการประเมินสมรรถนะและผลการทำงานตามขั้นตอน เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในอาชีพโดยไม่เลือกปฏิบัติ

นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญและส่งเสริมสิทธิสตรีในรูปแบบของโครงการต่าง ๆ ที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น เช่น โครงการส่งเสริมอาชีพกลุ่มแรงงานสตรี การสนับสนุนกิจกรรมกลุ่มสตรีในชุมชมพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า เป็นต้น

- **การเคารพสิทธิมนุษยชน โอกาส ความเท่าเทียม และความเสมอภาคในการทำงาน**

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเคารพในหลักการสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญในเรื่อง โอกาส ความเท่าเทียม และความเสมอภาคในการทำงาน โดยในปี 2568 ได้มีการประกาศใช้แนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งมีแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเกี่ยวกับการไม่เลือกปฏิบัติ ตั้งแต่กระบวนการสรรหาคัดเลือก การบรรจุเป็นพนักงาน การพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนการให้ผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน การที่จะป้องกันและคุ้มครองพนักงานทุกระดับไม่ให้ถูกเลือกปฏิบัติในทุกกรณี ไม่ว่าจะเป็น การกีดกัน หรือการให้สิทธิพิเศษแก่บุคคลใด บุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มคนใดกลุ่มคนหนึ่ง อันเนื่องมาจาก เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ เพศสภาพ อายุ ความพิการ แนวคิดทางการเมือง หรือข้อมูลอื่นใดที่ก่อให้เกิดการเลือกปฏิบัติ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า การปฏิบัติงานและแนวทางการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล จะเป็นไปโดยไม่ขัดต่อนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน กฎหมาย หรือข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

- **การเคารพความเป็นมนุษย์**

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของพนักงานและลูกจ้าง โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับแรงงานกำหนดไว้ว่า “บริษัทจะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และจะไม่เรียกร้องหรือรับเงินประกันจากพนักงาน ไม่ว่าเมื่อเข้าทำงานหรือรับเข้าทำงานแล้ว หรือเป็น เงื่อนไขในการรับเข้าทำงานเว้นแต่กฎหมายยกเว้นไว้รวมทั้งไม่ใช้การลงโทษทางกาย หรือการคุกคาม จากการถูกกระทำรุนแรง หรือรูปแบบอื่น ๆ ของการข่มเหงทางกาย เพศ จิตใจ หรือทางวาจา เป็นมาตรการด้านระเบียบวินัยหรือการควบคุม” และอีกหลายส่วนในเนื้อหา ที่แสดงถึงการให้เกียรติแรงงานและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ซึ่งมีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบายสิทธิ

มนุษยชน อย่างการไม่เลือกปฏิบัติและการต่อต้านการล่วงละเมิด เป็นต้น แนวทางยึดปฏิบัติดังกล่าวยังสะท้อนในเชิงสถิติว่าในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนและข้อพิพาทด้านแรงงานใดๆ

- **ค่าตอบแทนและสวัสดิการ**

บริษัทมีระบบบริหารค่าตอบแทนที่ยึดหลักความยุติธรรมและเท่าเทียม ให้เกิดความเป็นธรรมทั้งภายในและสามารถแข่งขันได้กับธุรกิจภายนอก รวมทั้งยึดหลักการจ่ายค่าตอบแทนที่เชื่อมโยงกับผลสำเร็จของงาน มีการประเมินค่างาน บริหารผลการปฏิบัติงาน และใช้ระบบโครงสร้างเงินเดือนในการบริหารเงินเดือนของพนักงาน โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินทบทวนโครงสร้างเงินเดือนและสวัสดิการ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเดียวกันและตลาดแรงงานในปัจจุบัน

สำหรับการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ นอกจากเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทยังมีการพิจารณาจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัย สภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมขวัญและกำลังใจในการทำงานให้กับพนักงาน ทั้งนี้แนวทางการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการเป็นไปตาม แนวปฏิบัติการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัท

- **ชั่วโมงการทำงาน**

บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานเกี่ยวกับชั่วโมงการทำงานของลูกจ้าง และเพื่อส่งเสริมเกี่ยวกับชั่วโมงการทำงานที่ไม่มากเกินไปตามแนวคิด การสร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว (Work-Life Balance) บริษัทได้กำหนดเวลาทำงานปกติ 8 ชั่วโมงต่อวัน และการทำงานล่วงเวลา (OT) ควรเป็นไปตามความจำเป็นและได้รับการอนุมัติจากผู้บริหาร ทั้งยังมีการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยลดภาระงานและลดชั่วโมงการทำงานที่ไม่จำเป็น นอกจากนี้ยังมีแนวนโยบายที่สนับสนุนรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น เช่น การทำงานแบบ Hybrid ตามความเหมาะสม เพื่อลดระยะทางและเวลาการเดินทางมาทำงานของพนักงานและเลือกสถานที่ทำงานได้เองอย่างอิสระในบางครั้ง โดยพิจารณาการทำงานจากผลลัพธ์แทนการจับเวลา ทั้งหมดนี้เพื่อป้องกันความเหนื่อยล้าจากการทำงาน (Burnout) และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานนั่นเอง

- **การส่งเสริมการเคารพและยอมรับความหลากหลาย**

บริษัทมีการส่งเสริมการเคารพและยอมรับความหลากหลาย ไม่มีการกีดกั้นและเลือกปฏิบัติไม่ว่าด้านใด มีการยอมรับและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศสภาพ (LTBGQ+) ตั้งแต่ขั้นตอนการรับสมัครจนถึงการบรรจุเป็นพนักงาน และยังเคารพสิทธิเสรีภาพในการแสดงออกทางความคิด โดยเปิดรับข้อร้องเรียน คำแนะนำ หรือการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทผ่านทางช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกสามารถเข้าถึงได้ รวมถึงมีระบบการแจ้งเบาะแสหรือรับเรื่องร้องเรียนที่มั่นใจได้ว่า มีการคุ้มครองข้อมูลของผู้แจ้งเป็นความลับ/ไม่เปิดเผยตัวตน

นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดตั้งคณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อมอบหมายหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนตามความรับผิดชอบให้เป็นไปตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และเพื่อการส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อแสดงออกทางความคิดและการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงาน โดยมีแผนงานการประชุม และแผนภารกิจที่คณะทำงานต้องดำเนินงานกำหนดไว้ชัดเจน

- **การส่งเสริมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงาน**

ในปี 2568 บริษัทได้มีการจัดฝึกอบรมหลักสูตร “ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน และฝึกปฏิบัติประเมินความเสี่ยงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน” โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะจากกรมคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานในทุกพื้นที่ ซึ่งในหัวข้อการอบรมนอกจากมีการให้ความรู้เรื่อง สิทธิ หน้าที่ ที่เชื่อมโยงกับธุรกิจแล้ว ยังมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการการกลั่นแกล้งคุกคาม รวมถึงการประเมินความเสี่ยงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ด้วย ซึ่งเป็นความรู้ที่เกี่ยวเนื่องด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ โดยมีพนักงานทุกระดับ ทั้งระดับจัดการและระดับปฏิบัติการเข้าร่วมอบรม รวม 122 คน คิดเป็น 61% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

นอกจากนี้บริษัทยังสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียรับทราบนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นหลักในการปฏิบัติให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน ดังนี้

1. ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบ ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อสิทธิมนุษยชนของผู้ถือครองสิทธิ์ ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน ผู้มีส่วนได้เสีย และพันธมิตรธุรกิจ โดยสอดคล้องกับหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
2. ปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียม โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติไม่ว่าด้วยเหตุแห่งถิ่นกำเนิด สัญชาติ เชื้อชาติ เพศสภาพ เพศวิถี อายุ ศาสนา ความพิการ กลุ่มเปราะบาง หรือความแตกต่างอื่นใด
3. ดำเนินการตรวจสอบและประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) จากกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการโดยตรงรวมถึงกิจกรรมที่บริษัทอาจมีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยยึดหลักความโปร่งใส ครอบคลุม และสนับสนุน การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
4. สื่อสารและทำความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า (Supply Chain) ของบริษัทและกลุ่มบริษัท ฯ ที่มีอำนาจบริหารจัดการ ตลอดจนคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ เพื่อผลักดันและสนับสนุนให้ทุกฝ่ายดำเนินการตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งเสริมการดำเนินงานตามหลัก ESG อย่างเป็นระบบ
5. จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยให้ความเป็นธรรม โปร่งใส และให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในกรณีที่พบการละเมิด บริษัทจะดำเนินการเยียวยาอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม พร้อมแก้ไขป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ และรายงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
6. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ ถือเป็นการกระทำผิดวินัยที่ต้องรับโทษตามระเบียบบริษัท และหากการกระทำนั้นเข้าข่ายเป็นความผิดทางกฎหมายอาจจะต้องได้รับโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานของบริษัท ในช่วงระหว่างปี 2566-2568 ไม่มีเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

หัวข้อ/ปี	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0	**0**
จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงาน	0	0	**0**

การดำเนินงานด้านแรงงานและการจ้างงาน

การดำเนินนโยบายแรงงาน ด้านการสรรหาและการคัดเลือกพนักงาน

บริษัทสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ภายใต้คุณสมบัติที่มีความจำเป็นของแต่ละลักษณะงาน ควบคู่กับความเป็นคนดี เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ตามอัตรากำลังคนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการขับเคลื่อนธุรกิจ ผู้สมัครทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ตั้งแต่กระบวนการสรรหา คัดเลือก กระทั่งได้รับการว่าจ้างเป็นพนักงาน ทั้งนี้ในการสรรหาบุคลากร บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพพนักงานและสนับสนุนการหมุนเวียนงานภายในองค์กร หากพนักงานได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในการทำงานดีจะได้รับมอบหมายงานที่ท้าทายและมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้น เพื่อทดแทนในกรณีที่มีตำแหน่งว่างลง หรือมีโอกาสเติบโตก้าวหน้า เพื่อเปิดโอกาสให้กับบุคลากรภายในองค์กร รวมถึงการสรรหาบุคลากรจากภายนอกที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาร่วมงานกับบริษัท

แนวทางปฏิบัติด้านการว่าจ้างงาน

1. บริษัทไม่ใช้แรงงานที่ถูกบังคับในการจ้างงานทุกรูปแบบ
2. บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดต่างๆ คุ้มครองสิทธิของพนักงานให้เท่าเทียมกัน
3. บริษัทจัดให้มีระบบการจ้างงานที่มีสัญญาจ้างที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีข้อตกลงการจ้างงานอย่างชัดเจน
4. บริษัทปฏิบัติกับพนักงานในเรื่องการจ้างงาน บนพื้นฐานของความสามารถในการปฏิบัติงาน ประสิทธิภาพของการทำงานมากกว่าบุคลิกลักษณะส่วนบุคคล
5. ส่งเสริมการจ้างแรงงานท้องถิ่นและการจ้างงานผู้ด้อยโอกาส สร้างโอกาสในการพัฒนาอาชีพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชนท้องถิ่นและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส

กลุ่มราชพัฒนามีระบบการคัดเลือกพนักงานที่มีมาตรฐานและเป็นธรรม ทั้งการทดสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ เพื่อพิจารณาความรู้ความสามารถ รวมทั้งความเหมาะสมกับตำแหน่งงานของแต่ละบุคคล โดยบริษัทปฏิบัติตามหลักความเป็นธรรมและเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน ไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งการแบ่งแยกเพศ ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ อายุ เพศสภาพ สถานะถิ่นที่อยู่ ความพิการ รวมถึงความคิดเห็นและสิทธิทางการเมือง หรือเรื่องใด นอกจากนี้บริษัทยังให้โอกาสพนักงานภายในบริษัทที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งที่ว่างก่อน หากไม่มีผู้ผ่านการคัดเลือกจึงจะดำเนินการสรรหาจากบุคคลภายนอก

จำนวนพนักงาน ปี 2568

บริษัท	ชาย	หญิง	รวม
บมจ.ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี (SCG)	31	37	**68**
บจ. สหโคเจน กรีน (SGN)	65	24	**89**
บจ. สหกรีน ฟอเรสท์ (SGF)	38	9	**47**
รวม	**134**	**70**	**204**

การจำแนก	บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)		บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด		บริษัท สหกรีน ฟอเรสท์ จำกัด		รวม
จำนวนพนักงานแยกตามช่วงอายุ	**ชาย**	**หญิง**	**ชาย**	**หญิง**	**ชาย**	**หญิง**	
จำนวนพนักงานชายอายุน้อยกว่า 30 ปี	10	13	5	0	4	1	33
จำนวนพนักงานชายอายุ 30–50 ปี	13	20	54	23	34	8	152
จำนวนพนักงานชายอายุมากกว่า 50	8	4	6	1	0	0	19
รวม	**31**	**37**	**65**	**24**	**38**	**9**	**204**
จำนวนพนักงานแยกตามระดับตำแหน่ง	**ชาย**	**หญิง**	**ชาย**	**หญิง**	**ชาย**	**หญิง**	**รวม**
ระดับปฏิบัติการ	18	27	54	17	30	5	151
ระดับบริหาร	3	8	11	7	8	4	44
ผู้บริหารระดับสูง	7	2	0	0	0	0	9
จำนวนพนักงานแยกตามภูมิลำเนา	**ชาย**	**หญิง**	**ชาย**	**หญิง**	**ชาย**	**หญิง**	**รวม**
กรุงเทพฯและปริมณฑล	10	9	0	1	0	0	19
ภาคเหนือ	6	1	62	22	3	1	95
ภาคตะวันออก	13	19	1	0	3	0	36
ภาคกลาง	3	1	2	0	30	8	44
ภาคใต้	0	1	0	0	0	0	1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2	4	0	1	2	0	9
รวม	**33**	**35**	**65**	**24**	**38**	**9**	**204**
จำนวนพนักงานผู้พิการและ/ หรือผู้สูงอายุ	0		0		0		0

การส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุ

ในปี 2568 บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุ เพื่อสร้างโอกาสในการทำงานอย่างยั่งยืนและเพิ่มคุณค่าทางสังคม โดยมีการจ้างงานผู้สูงอายุรวมทั้งสิ้น 3 คน ในตำแหน่งที่หลากหลาย เช่น กรรมการบริหาร และ ที่ปรึกษา ผ่านสัญญาจ้างงานที่เหมาะสมกับประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของแต่ละบุคคล

เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในวัยเกษียณ บริษัทได้ริเริ่มโครงการ “คงคุณค่าวัยเกษียณ” ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างอาชีพและส่งเสริมการมีรายได้อย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการของบริษัท ได้แก่ โครงการปุ๋ยอินทรีย์จากเถ้าชีวมวล โครงการปลูกไม้โตเร็วเพื่อพลังงาน และ การส่งเสริมโครงการชุมชน “กะเพรายั่งยืน” สำหรับผู้สูงอายุที่มีสุขภาพแข็งแรงและสนใจเข้าร่วมโครงการ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุมากกว่า 20 คน ได้เข้ามาทำงานร่วมกับบริษัท

แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสนับสนุนและให้ความสำคัญกับการจ้างงานผู้สูงอายุ ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยให้พวกเขามีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น แต่ยังเป็นการใช้ประสบการณ์และความสามารถของผู้สูงอายุให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรและสังคมโดยรวม

การส่งเสริมการจ้างงานและสนับสนุนผู้พิการ

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังไม่มีการจ้างงานผู้พิการ เนื่องจากไม่มีตำแหน่งงานว่างที่เหมาะสม และไม่ได้อยู่ในข่ายที่ต้องจ้างงานตามข้อกฎหมายบังคับ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสิทธิของผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสในสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมและสนับสนุนโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างโอกาสและพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับเครือข่าย CSR และพันธมิตรในการสนับสนุนและเข้าร่วมโครงการเพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมโอกาสให้แก่ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส รวมทั้งสิ้น 10 โครงการ ตัวอย่างโครงการสำคัญ ได้แก่

- โครงการอ่านนิทานให้คนตาบอด เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และเสริมสร้างจินตนาการให้กับผู้พิการทางสายตา
- กิจกรรมบริจาคสิ่งของเพื่อผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ เพื่อช่วยเหลือและแบ่งปันทรัพยากรให้กับผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ สนับสนุนโครงการปรับสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยสำหรับคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยที่อยู่ในระยะเฉียบพลัน และผู้ที่มีภาวะพึ่งพิงในพื้นที่ต.วังตะแบก อ.พราะกระต่าย จ.กำแพงเพชร จำนวน 20 ราย สนับสนุนการจัดกิจกรรมจิตอาสาก่อสร้างห้องน้ำให้ผู้พิการและผู้สูงอายุในหมู่บ้านห้วยน้ำใส จำนวน 8 ราย ในพื้นที่หมู่ที่ 3 ต.วังตะแบก อ.พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร
- โครงการส่งมอบปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าให้โรงเรียนสอนคนตาบอด เพื่อนำไปใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนสำหรับผู้พิการทางสายตา

การดำเนินงานเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการมีส่วนร่วมสร้างสังคมที่เท่าเทียม ส่งเสริมโอกาสให้กับผู้พิการและกลุ่มคนด้อยโอกาส พร้อมทั้งสนับสนุนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อประโยชน์ของสังคมในระยะยาว

นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจ้างแรงงานท้องถิ่น

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และการพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่น จึงมีแนวมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการคัดเลือกและสรรหาบุคลากร ที่มุ่งเน้นส่งเสริมการจ้างแรงงานท้องถิ่น โดยเฉพาะการจ้างพนักงานและผู้รับเหมาที่มีภูมิลำเนาในพื้นที่ตั้งของบริษัท เพื่อสร้างโอกาสในการทำงานให้กับคนในชุมชน ลดอัตราการว่างงานของคนในท้องถิ่น รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาอาชีพของคนในชุมชนให้สอดคล้องและตอบสนองต่อตลาดแรงงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้คนในชุมชนท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ร้อยละของพนักงานที่มาจากชุมชนท้องถิ่น (%) ในปี 2568

บริษัท	จำนวนพนักงานทั้งหมด	จำนวนพนักงานที่มาจากชุมชนท้องถิ่น			ร้อยละของพนักงานที่มาจากชุมชนท้องถิ่น
		ชาย	หญิง	รวม	
SCG – จ.ชลบุรี	68	11	17	28	41.18
SGN – จ.ลำพูน	89	27	12	39	43.82
SGF– จ.กำแพงเพชร	47	28	7	35	74.47

นโยบายการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง

การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เป็นการวางแผนเชิงรุกและเป็นการเตรียมความพร้อมในการวางแผนสรรหาคัดเลือกบุคลากร เพื่อดำรงตำแหน่งทดแทน “ตำแหน่งงานหลักสำคัญ” ได้ทันที โดยการคาดการณ์และประเมินไว้ล่วงหน้า อันอาจเป็นเหตุจากการเกษียณอายุ หรือเกิดสถานการณ์คับขันที่ไม่อาจควบคุมได้ ทั้งนี้ บุคลากรที่ถูกคัดเลือกเพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อเป็น “ผู้สืบทอดตำแหน่ง” จะเน้นจากการเฟ้นหา “คนเก่งและคนดี” ภายในองค์กร (Build) ที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณสมบัติที่เหมาะสมก่อนที่จะสรรหาจากภายนอก ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดกระบวนการในการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งไว้ ดังนี้

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างผู้บริหารเพื่อสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดโดยมีหลักการดังนี้

1. กำหนดคำอธิบายตำแหน่ง ผู้บริหารสูงสุด ความเกี่ยวข้องและกลยุทธ์ขององค์กร รวมทั้งระบุคุณสมบัติ ความรู้ ทักษะที่ต้องการ
2. คัดเลือกผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพและความสามารถ
3. วิเคราะห์คุณสมบัติเป็นรายบุคคลเพื่อหาจุดเด่นและสิ่งที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม
4. จัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถ
5. จัดให้ผู้บริหารระดับรอง ๆ ลงไปได้มีโอกาสใกล้ชิด และได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูง – ระดับฝ่าย ทั้งในระดับสายงาน และข้ามสายงาน
6. กำหนดผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดและวางตำแหน่งให้เหมาะสม

7. เตรียมการให้ผู้บริหารระดับสูงพร้อมรับงานของสายงานอื่นในกรณีจำเป็น
8. เตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานครบวงจรมากขึ้น เพื่อรับงานบริหารระดับสูง
9. จัดให้ผู้บริหารระดับกลางมีโอกาสบริหารงานมากขึ้นทั้งระดับสายงาน และข้ามสายงาน
10. จัดอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ต่อองค์กรและมององค์กรในภาพรวมมากยิ่งขึ้น
11. จัดอบรมผู้บริหารในแต่ละฝ่าย ให้มีศักยภาพมากขึ้น ฝึกการวางแผนล่วงหน้า และเสริมการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบให้แก่ผู้บริหารระดับรอง ๆ
12. จัดให้มีการเขียนแผนการทำงานอย่างเป็นระบบแก่ผู้บริหารระดับรอง ๆ
13. จัดให้มีการสับเปลี่ยนผู้บริหารระดับฝ่ายบางตำแหน่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจ

การบริหารเงินเดือน ค่าจ้าง และผลตอบแทน

กลุ่มราชพัฒนาดำเนินนโยบายการบริหารค่าจ้างและผลตอบแทนพนักงานด้วยหลักความเป็นธรรม ไม่ต่ำกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของแต่ละพื้นที่ตามที่กฎหมายกำหนด และเพียงพอต่อการดำรงชีพ อัตราค่าจ้างที่พิจารณาจ้างเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับความสามารถของพนักงาน มีความเท่าเทียมกันทั้งชาย-หญิง รวมถึงเท่าเทียมกันในลักษณะงานประเภทเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทได้พิจารณาอัตราค่าจ้างในบางตำแหน่งที่สูงกว่าอัตราค่าจ้างทั่วไป เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถเข้ามาร่วมงานกับบริษัทและจูงใจให้พนักงานปัจจุบันพัฒนาผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีเกณฑ์การวัดที่ชัดเจนโดยใช้เกณฑ์ดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicator : KPIs) และประเมินสมรรถนะพนักงาน (Competency) ผู้บังคับบัญชาและพนักงานจึงมีความเข้าใจในแนวทางเดียวกัน อีกทั้งยังกำหนดให้การพัฒนาบุคลากรตามแผน เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน (Common KPIs) ทั้งของตัวพนักงานเองและของผู้บังคับบัญชา เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนจะได้รับโอกาสอย่างเสมอภาคในการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และสร้างโอกาสในการเติบโตไปพร้อมกับองค์กร ทำให้การประเมินผลการปฏิบัติงานนำไปสู่การพัฒนางานและพนักงานในคราวเดียวกัน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานในปี 2566-2568 (หน่วย : ล้านบาท)

สายงานหลัก	2566		2567		2568	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
สายงานสำนักงานและสนับสนุน	52	53	56	60	57	62
สายงานปฏิบัติการ	79	8	80	9	77	8
จำนวนพนักงานสูงวัย	1	0	1	0	1	0
รวมจำนวนคน	132	61	137	69	135	70
รวมทั้งหมด	193		206		204	
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (ล้านบาท)	116.51		130.06		132.77	
ค่าตอบแทนพนักงานชาย (ล้านบาท)	83.5		90.5		90.8	
ค่าตอบแทนพนักงานหญิง (ล้านบาท)	33		39.5		41.9	
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ล้านบาท)	3.6		4.3		4.4	
พนักงานที่เข้าร่วมเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)	163		172		177	
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุน (%)	84.46		83		87	

การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินงานตามแผนกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานและรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว ซึ่งรวมถึงการดูแลพนักงานผ่านการจัดสวัสดิการในมิติต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานยังคงมีความผูกพันกับองค์กรในระดับที่น่าพึงพอใจ โดยมีแผนดำเนินการดังต่อไปนี้

1) แผนการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน (Employee Engagement)

กลุ่มราชพัฒนาได้เล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำงานของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อผลการดำเนินงานขององค์กร หากพนักงานมีความสุขกายสบายใจ และมีสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรงย่อมแสดงศักยภาพในการทำงานได้อย่างเต็มที่ บริษัทจึงได้มีการจัดสวัสดิการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความสุขในสถานที่ทำงาน ก่อให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อองค์กร ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน และผู้บริหาร ส่งเสริมสุขภาพพลานามัยให้พนักงานมีร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยมีแนวทางในการดูแลพนักงานตามหลัก Happy Work Place ด้วยแนวทางแห่งความสุข 8 ประการ ดังนี้

HAPPY WORKPLACE	กิจกรรม	เป้าหมายการจัดกิจกรรม (%)	ผลการจัดกิจกรรม (%)	เป้าหมายการมีส่วนร่วม (%)	ผลการมีส่วนร่วม (%)
1 สุขภาพดี Happy Health	• โครงการ The Best Healthy สนับสนุนให้พนักงานการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ทำให้มีสุขภาพที่ดี	100	100	80	80
	• โครงการแข่งขันกีฬาภายในกลุ่มบริษัท เช่น ฟุตบอล แบดมินตัน เปตอง รวมถึงกีฬาเฮฮามหาสนุกต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในกลุ่มพนักงานและคู่ค้า			80	93
	• จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี และมอบสวัสดิการด้านสุขภาพ ให้พนักงานและครอบครัว			100	100
2 มีน้ำใจ Happy Heart	– จัดสวัสดิการเยี่ยมพนักงานเจ็บป่วยและพักรักษาตัวที่บ้านหรือโรงพยาบาล	100	100	80	100
	• จัดสวัสดิการให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดสถานการณ์โรคระบาด หรือ ภัยธรรมชาติให้กับพนักงาน อาทิ สถานการณ์โควิด-19 อุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน เป็นต้น				
	• โครงการราชพัฒนาปันสุข เพื่อแบ่งปันสิ่งของให้กับเพื่อนพนักงานภายในและผู้ด้อยโอกาสภายนอกองค์กร อาทิ การบริจาคโลหิต โครงการแบ่งปันเพื่อน้อง โครงการบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าเพื่อเป็นสื่อการเรียนให้กับผู้พิการทางสายตา เป็นต้น				

HAPPY WORKPLACE	กิจกรรม	เป้าหมายการจัดกิจกรรม (%)	ผลการจัดกิจกรรม (%)	เป้าหมายการมีส่วนร่วม (%)	ผลการมีส่วนร่วม (%)
3 ใฝ่ความรู้ Happy Brain	• กำหนดให้มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ทั้งการพัฒนาจากการอบรมในรูปแบบการอบรมภายใน (In-house Training) และการฝึกอบรมภายนอก (Public Training)	80	89	80	100
	• การส่งเสริมความรู้ผ่านกิจกรรมสัมพันธ์ที่จัดขึ้นทุกปี/กิจกรรมแชร์ความรู้ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน อย่าง RPE Talk เป็นต้น	100	100	80	100
4 เชิดชูคุณธรรม Happy Soul	• กิจกรรมสรงน้ำพระ รดน้ำดำหัวและขอพรจากผู้บริหารในวันประเพณีสงกรานต์ เพื่ออนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมไทย • จัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ภายในศาสนสถานเนื่องในโอกาสวันสำคัญทางศาสนาอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เช่น ทำความสะอาดบริเวณวัด ถวายเทียนพรรษา ปลูกต้นไม้ในวัด เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีจิตเมตตา เสียสละ และรู้จักการให้	100	100	80	100
5 นำพาครอบครัว Happy Family	• โครงการสวัสดิการเช่าซื้อบ้านด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ ร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทมีที่อยู่อาศัยและสร้างครอบครัวที่อบอุ่น • จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนประกันสังคมให้กับพนักงานตามกฎหมายกำหนด นอกจากนี้ยังกำหนดวงเงินช่วยเหลือพนักงานและครอบครัวด้านอื่น ๆ อาทิ แต่งงาน งานบวช คลอดบุตร เป็นต้น	100	100	100	100
6 สร้างรั้วสังคม Happy Relax	• กิจกรรมปีใหม่ เพื่อสร้างความสุขและความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงานด้วยกัน และเพื่อตอบแทนในการทุ่มเททำงานตลอดปีที่ผ่านมา • กิจกรรมประกวดเทพี และเล่นน้ำวันสงกรานต์	100	100	80	95
	• โครงการอบรม Happy Mind Happy Work	100	100	70	72
7 Happy Money	• โครงการอบรมให้ความรู้ การจัดการการเงินส่วนบุคคล • โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับวัยเกษียณ	100	100	70	74
8 Happy Money	• โครงการ “ราชพัฒนาร่วมใจ ต้านภัยยาเสพติด” เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงพิษและภัยของยาเสพติด บริษัทเข้าร่วมโครงการมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (มยส.) • โครงการ “ราชพัฒนา จิตอาสา ต้นกล้าความดี” เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรในการปลูกฝังให้พนักงานเป็นคนดีมีจิตอาสาเพื่อส่วนรวม โดยให้พนักงานสะสมชั่วโมงจิตอาสาประจำปี และมอบรางวัลให้กับพนักงานที่มีชั่วโมงจิตอาสาสูงสุดและเป็นแบบอย่างที่ดีด้านจิตอาสาทำดีเพื่อสังคมให้กับเพื่อร่วมงาน	100	100	100	100

2) การจัดสวัสดิการและการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่อง “สวัสดิการ” และผลประโยชน์เพิ่มเพื่อดูแลให้พนักงานให้ทำงานอย่างมีความสุข จึงได้จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานและครอบครัวมากกว่าที่กฎหมายกำหนด และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ และความจำเป็นของธุรกิจ เช่น ประกันชีวิตสำหรับพนักงาน ค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและครอบครัว ค่าทำฟัน ค่าตัดแว่นสายตา ค่าทำงานกะ ค่าที่พัก ค่าเดินทาง และค่าทำงานต่างจังหวัด การมอบเกียรติบัตรและของขวัญให้กับพนักงานครบรอบ 10 ปี และ 20 ปี เป็นต้น เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน อีกทั้งยังช่วยยึดเหนี่ยวจิตใจให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อองค์กร อันเป็นการสร้างขวัญกำลังใจที่นำมาซึ่งประสิทธิภาพและศักยภาพที่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

สวัสดิการเงินช่วยเหลือพนักงาน ปี 2568

สวัสดิการ	SCG		SGN		SGF		รวม
	จำนวนพนักงาน	มูลค่า (บาท)	จำนวนพนักงาน	มูลค่า (บาท)	จำนวนพนักงาน	มูลค่า (บาท)	
ค่าทำศพญาติ	1	23,212	2	21,900	1	10,000	55,112
สมรส	1	13,470	4	20,000	0	0	33,470
บุตร	0	0	1	5,000	2	10,000	15,000
อุปสมบท	0	0	3	15,000	0	0	15,000
ค่าทำฟัน	21	40,680	13	33,880	8	20,800	95,360
ค่าตัดแว่น	33	116,080	41	153,635	14	50,78	321,033
เจ็บป่วย	11	13,500	14	14,497.50	3	2,000	29,975.5
รวม	**68**	**207,542**	**78**	**263,912.5**	**28**	**95,518**	**564,972.5**

3) จัดให้มีรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นและผ่อนคลาย

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในเรื่องการจัดสมดุลในการทำงาน และการใช้ชีวิตส่วนตัว จึงได้กำหนดให้มีนโยบายการทำงานรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Working Model) เพื่อดึงดูดและรักษาพนักงานรุ่นใหม่ที่มีแนวคิดสมัยใหม่ รวมถึงสนับสนุนแนวคิด Green and Energy Saving เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดความแออัดของพื้นที่จอดรถ นอกจากนี้ยังสร้างความยืดหยุ่นและผ่อนคลายเกี่ยวกับสถานที่ปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ด้วย

4) จัดให้มีสถานที่และบรรยากาศในการทำงานที่ดี

สถานที่ทำงานเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสุขและประสิทธิภาพของพนักงาน บริษัทจึงให้ความสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและเอื้อต่อการทำงาน เช่น จัดให้มีสถานที่ทำงานที่สะอาด ปลอดภัย มีระบบระบายอากาศที่ดี มีแสงสว่างเพียงพอทั้งจากแสงธรรมชาติและแสงไฟฟ้า เป็นต้น รวมถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นมิตร สนับสนุนซึ่งกันและกัน เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็น และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น สนับสนุนความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสุข และมีคุณภาพชีวิตที่ดีภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทจัดให้มีการสำรวจความผูกพันและความสุขของพนักงานทุก 2 ปี เพื่อประเมินผลและนำข้อเสนอแนะจากพนักงานไปปรับปรุง และพัฒนา รวมถึงจัดทำแผนกิจกรรมการสร้างความสุขและความผูกพันให้กับพนักงานให้ดียิ่งขึ้น โดยใช้เครื่องมือ EMO-meter ในการประเมิน ซึ่งประกอบด้วย 2 ด้าน คือ

1) ด้านความรู้สึก (ความสุข ความผูกพัน) ของพนักงาน

2) ด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อความรู้สึกของพนักงาน

เมื่อปี 2567 บริษัทได้สำรวจความสุขและความผูกพันในการทำงานของพนักงาน โดยมีผลการประเมิน เท่ากับ 89.95% จากเป้าหมาย 80% และสูงกว่าผลการประเมินในปี 2565 แสดงให้เห็นว่าพนักงานมีระดับความสุขในการทำงานเพิ่มขึ้น และยังคงมีความภาคภูมิใจต่อองค์กร และมีความพร้อมที่จะทุ่มเททั้งแรงกาย แรงใจในการปฏิบัติงานในระดับสูง

ในปี 2568 บริษัทได้นำข้อมูลจากผลการสำรวจและข้อคิดเห็นของพนักงาน มาพิจารณา เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนสวัสดิการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน เช่น การทบทวนโครงสร้างเงินเดือน และสวัสดิการให้สอดคล้องกับอัตราตลาดและอัตราเงินเฟ้อ การจัด Town Hall ให้ผู้บริหารและพนักงานได้สื่อสารเป้าหมายและพูดคุยความคิดเห็นร่วมกัน การปรับปรุงสภาพแวดล้อม อุปกรณ์ในการทำงานให้มีความพร้อมใช้งานและทันสมัยยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีความสุขในการทำงาน มีความภาคภูมิใจต่อองค์กร และมีความพร้อมที่จะทุ่มเททั้งแรงกายและแรงใจในการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ

ตารางสรุปผลการประเมินความสุขและความผูกพันพนักงาน

ปี	เป้าหมาย (%)	ผลการประเมิน (%)
2568	–	–
2567	80	90
2566	–	–
2565	80	87

การมีส่วนร่วมของพนักงานด้านผลประโยชน์และสวัสดิการ

1) คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ

คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เปรียบเสมือนกลุ่มตัวแทนของพนักงานในการเจรจาหารือด้านผลประโยชน์และสวัสดิการ อันจะช่วยให้พนักงานมีความสุขและความผูกพันกับองค์กร รู้สึกถึงความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรเพิ่มมากขึ้น

บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ โดยเป็นตัวแทนในการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน เพื่อเป็นสื่อกลางในการประสานงานกับบริษัท โดยมีหน้าที่ดังนี้

1. ร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง
2. ให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง
3. ตรวจตรา ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง
4. เสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน

2) การมีส่วนร่วมเพื่อการเสนอความคิดเกี่ยวกับผลประโยชน์และสวัสดิการ ในรูปแบบอื่น ๆ

• บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการผ่านระบบคณะกรรมการสวัสดิการ และระบบอื่น ๆ ซึ่งพนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เช่น การประชุมประจำเดือน การตอบแบบสำรวจความคิดเห็นหรือแบบสำรวจความผูกพัน ระบบอินทราเน็ตของบริษัท เป็นต้น

• บริษัทไม่ขัดขวาง แทรกแซง หรือกระทำการใด ๆ ที่จะเป็นผลกระทบต่อการใช้สิทธิของพนักงานที่ไม่มีผลเสียหาย ต่อกิจการของบริษัท ในการดำเนินกิจกรรมของพนักงานที่ถือปฏิบัติตามหลักความเชื่อของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ เพศสภาพ ความพิการ ชาติกำเนิด การเป็นสมาชิกสหภาพ พรรคการเมือง เป็นต้น

• บริษัทจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนเพื่อเป็นสื่อในการสร้างความเข้าใจและสัมพันธ์ที่ดีรวมทั้งให้เกิดความเป็นธรรมในการจ้างงาน การเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางการแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวกับผลประโยชน์และสวัสดิการที่หลากหลาย ให้สิทธิอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม ไม่กีดกันหรือเลือกปฏิบัติที่ขัดต่อหลักการด้านสิทธิมนุษยชน จะทำให้พนักงานรู้สึกถึงการถูกยอมรับ มีความผูกพัน และรู้สึกถึงความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงาน

การดำเนินงานของบริษัท ในช่วงระหว่างปี 2566-2568 ไม่มีเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับข้อพิพาทด้านแรงงาน

อัตราการเข้า-ออกของพนักงาน ปี 2568

สำหรับปี 2568 อัตราการลาออกยังคงต่ำกว่าอัตราการรับเข้าในปีเดียวกัน และต่ำกว่าอัตราการลาออกในปี 2567 โดยเหตุผลในการลาออกของพนักงานเป็นการลาออกโดยสมัครใจ

ดังแสดงในตารางนี้

บริษัท	จำนวนพนักงาน	ลาออก	คิดเป็น %	รับเข้า	คิดเป็น %
บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)	68	4	5.88	5	7.35
บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	89	3	3.37	4	4.49
บริษัท สหกรีน ฟอเรสท์ จำกัด	47	1	2	3	6
รวม	**204**	**8**	**3.91**	**12**	**5.88**

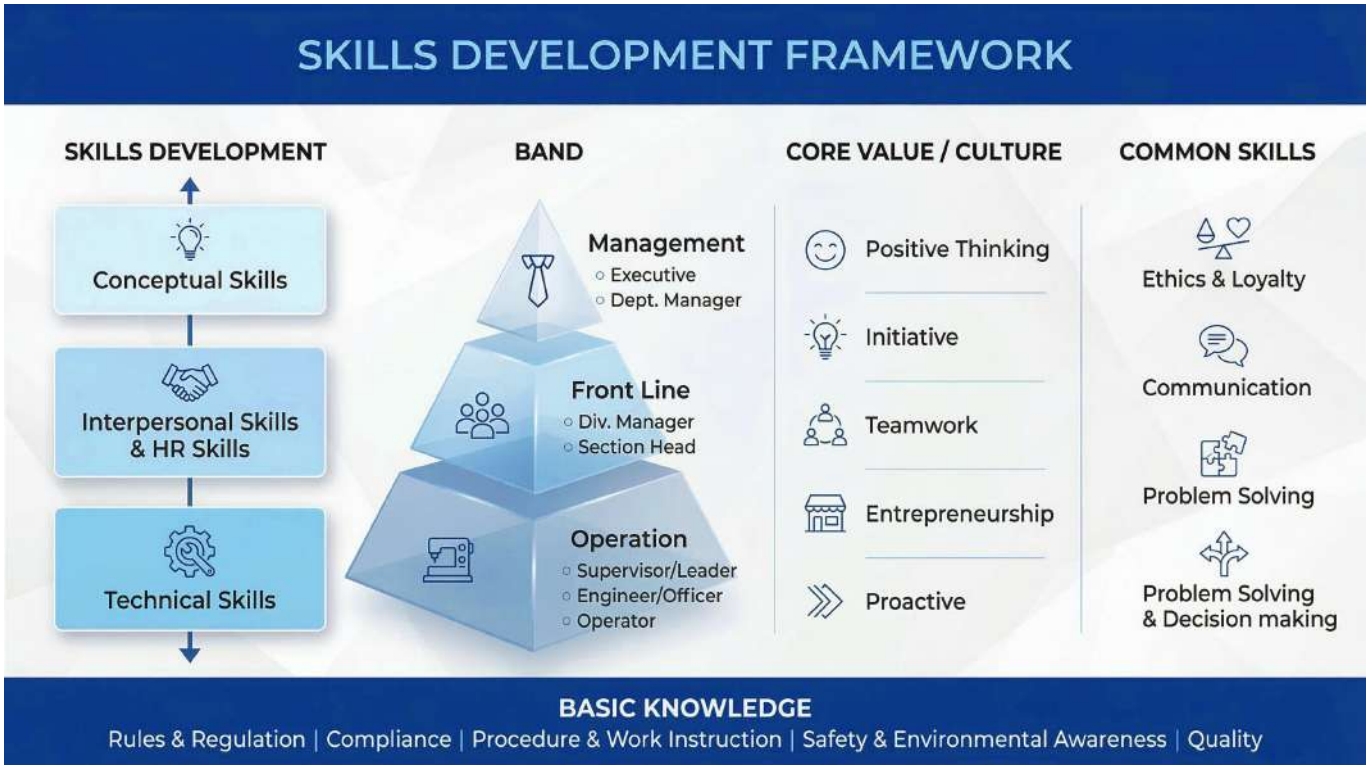
การสื่อสารกับพนักงาน

- **ผู้บริหารพบพนักงาน** บริษัทจัดกิจกรรม Town hall เพื่อเป็นเวทีการพบปะพูดคุยกันระหว่างผู้บริหารกับพนักงานอย่างเป็นกันเอง เพื่อให้ผู้บริหารได้ชี้แจ้งนโยบาย ทิศทางการเติบโตของบริษัทให้พนักงานได้รับทราบ และเปิดโอกาสให้พนักงานได้สอบถามข้อมูล พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ เพื่อนำข้อเสนอแนะไปพัฒนาปรับปรุงการบริหารให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารกับพนักงานทุกระดับ
- **คลินิกแรงงาน** สำหรับตอบคำถามต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมถึงการรับฟังและให้คำปรึกษาแนะนำ ปัญหาในสถานที่ทำงาน ปัญหาส่วนตัวอื่น ๆ ให้กับพนักงาน เพื่อช่วยหาทางออกให้พนักงานมีความสุขทั้งในที่ทำงานและในชีวิตส่วนตัว
- **รับฟังพนักงาน** กลุ่มราชพัฒนาเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ แจ้งข้อร้องเรียน หรือปัญหาต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในบริษัท อาทิ กล่องรับฟังความคิดเห็น อีเมล อินทราเน็ต การประชุมประจำเดือน เป็นต้น ข้อมูลจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาดำเนินการแก้ไข และสื่อสารกลับไปยังพนักงานโดยไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน
- **สร้างวัฒนธรรมทางการสื่อสารที่เป็นอิสระ** มีความโปร่งใส ชัดเจน สามารถพูดคุยได้ทุกเรื่อง บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเท่าเทียมและเสมอภาคของพนักงานภายในองค์กร ช่วยสร้างบรรยากาศและความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน
- **นำเทคโนโลยีมาใช้ในการสื่อสาร** บริษัทได้เลือกนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นประโยชน์มาใช้ในการสื่อสารเพื่ออำนวยความสะดวกสร้าวความรวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย และสามารถสื่อสารได้อย่างทั่วถึง โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ อาทิ การประชุมทางไกลผ่านวีดีโอ (Video Conference) ด้วยระบบ VPN, Line, Microsoft Team และ Zoom Conference เป็นต้น

การพัฒนาบุคลากร

กลุ่มราชพัฒนา ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลซึ่งถือเป็นทรัพยากรหลักที่จะนำธุรกิจไปสู่ผลสำเร็จ จึงมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย นโยบาย และทิศทางขององค์กร

ทั้งยังกำหนดให้การพัฒนาบุคลากรตามแผน เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดความสำเร็จของงานในการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Common KPIs) ทั้งของตัวพนักงานเองและของผู้บังคับบัญชา จึงมั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนจะได้รับโอกาสอย่างเสมอภาคในการพัฒนาความรู้ความสามารถ เพื่อการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และสร้างโอกาสในการเติบโตไปพร้อมกับองค์กร



ตารางข้างต้นสะท้อนให้เห็นถึงนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของกลุ่มราชพัฒนา ที่มุ่งเน้นพัฒนาพนักงานทุกระดับ ทุกตำแหน่ง โดยแบ่งหมวดหมู่ของการพัฒนาออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้

1) **ความรู้พื้นฐาน (Basic Knowledge)** คือ การปูพื้นฐานความพร้อมของพนักงานที่ก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งกับบริษัท อันประกอบด้วย ความรู้ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับพื้นฐาน ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงาน ความเข้าใจในระบบบริหารงานคุณภาพ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการสิทธิมนุษยชน และ/หรือนโยบายที่สำคัญต่างๆ รวมถึงการตระหนักด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
2) **ทักษะและพฤติกรรมพื้นฐานสำหรับทุกตำแหน่งงาน (Common Skills)** คือ การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงการส่งเสริมทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น อันประกอบด้วย ทักษะการสื่อสาร ทักษะด้านการตัดสินใจและแก้ไขปัญหา
3) **การสร้างค่านิยมร่วม/วัฒนธรรมองค์กร (Core Value/Culture)** คือ การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังแนวประพฤติปฏิบัติที่คาดหวังให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงาน ซึ่งบริษัทได้กำหนดค่านิยมองค์กรไว้ 5 ตัว หรือที่เรียกสั้นๆ ว่า “PITEP” อันประกอบด้วย ทัศนคติบวก (P) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (I) การทำงานเป็นทีม (T) ความรู้สึกเป็นผู้ประกอบการ (E) และการทำงานเชิงรุก (P)
4) **การพัฒนาความรู้ และทักษะพนักงานตามระดับตำแหน่ง (Band)** คือ การเน้นพัฒนาความรู้ ความสามารถให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งงาน โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- ระดับบริหาร (Management) มุ่งเสริมสร้างวิสัยทัศน์ มุมมอง การวางแผนและการคิดเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- ระดับการจัดการ (Front Line) เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะในการบริหารงานและทรัพยากรให้บรรลุเป้าหมายสอดคล้องกับนโยบายองค์กร รวมทั้งเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม
- ระดับปฏิบัติการ (Operation) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญตามสายอาชีพ และการตระหนักถึงความต้องการของลูกค้า โดยการพัฒนาจากหลายวิธี เช่น การฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสอนหน้างาน (On the job training) การมอบหมายงาน การโค้ชโดยผู้บังคับบัญชา เป็นต้น

และเพื่อให้พนักงานแต่ละระดับในทุกสายอาชีพได้รับการพัฒนาภายใต้นโยบายข้างต้น ส่วนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลจึงได้กำหนดทิศทางและความชัดเจนในการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง และหลากหลายกระบวนการ ดังนี้

1. การฝึกอบรม

กลุ่มราชพัฒนา กำหนดและจัดทำแผนฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรแยกตามพื้นที่และลักษณะของกลุ่มธุรกิจที่แตกต่างกันออกไป โดยนำเอาหลักการบริหาร Competency มาประยุกต์ใช้ และได้สำรวจความจำเป็นในการอบรมพัฒนาตามเส้นทางการฝึกอบรม (Training Road Map : TRM) ที่มาจากการวิเคราะห์และกำหนดความรู้ความสามารถตาม Competency ที่จำเป็นจากผู้บริหารของแต่ละส่วนงาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่ดำรงตำแหน่งนั้นๆ จะมีความรู้ความสามารถเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน

แผนการฝึกอบรมและเป้าหมายการพัฒนาพนักงาน

ในปี 2568 กลุ่มราชพัฒนา กำหนดแผนการจัดอบรมภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งรูปแบบการอบรมมีทั้งการเรียนรูปในชั้นเรียน (Onsite) และการเรียนออนไลน์ (Online) ซึ่งปรับให้สอดคล้องกับรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไป รวมถึงการปรับเปลี่ยนของสถาบันเพื่อรองรับด้านความยืดหยุ่นในการทำงานและความต้องการของผู้เข้าอบรมมากยิ่งขึ้น โดยแผนอบรมประจำปีมีจำนวน 183 หลักสูตร กำหนดเป้าหมายของการจัดอบรมร้อยละ 80 ของแผน และได้ดำเนินการอบรม ได้จำนวน 162 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 88.52 สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 8.52 ดังนี้

	แผนการดำเนินงาน (หลักสูตร)	ผลการดำเนินงาน (หลักสูตร)	ร้อยละผลการดำเนินงาน	สรุปค่าใช้จ่าย (บาท)
รวม	**183**	**162**	**88.52**	**2,627,635.02**
SCG	68	60	88.24	1,947,083.13
SGN	68	61	89.70	452,725
SGF	47	41	87.23	227,826.89

ผลการดำเนินงานฝึกอบรมบุคลากร กลุ่มราชพัฒนา ประจำปี 2568

หัวข้อ	SCG	SGN	SGF	รวม
ประเภทหลักสูตรการจัดอบรม (ตามแผนฝึกอบรมประจำปี)				
Standard Training Course	11	16	13	36
Managerial Training Course	13	4	1	18
Specific Training Course	36	45	27	108
รวม	**60**	**61**	**41**	**162**
จำนวนผู้เข้ารับการอบรม				
ระดับผู้จัดการ	20	5	1	26
ระดับหัวหน้าแผนก	18	14	11	43
ระดับหัวหน้างาน / วิศวกร	8	8	5	21
ระดับเจ้าหน้าที่ / พนักงาน	18	62	30	110
รวม	**64**	**89**	**47**	**200**
จำนวนชั่วโมงในการจัดอบรม				
ระดับผู้จัดการ เฉลี่ยชั่วโมง (ต่อคน ต่อปี)	75.68	55	76	68.89
ระดับหัวหน้าแผนก เฉลี่ยชั่วโมง (ต่อคน ต่อปี)	90.21	70.58	64.82	75.20
ระดับหัวหน้างาน / วิศวกร เฉลี่ยชั่วโมง (ต่อคน ต่อปี)	109.13	66	31.6	69.01
ระดับเจ้าหน้าที่ / พนักงาน เฉลี่ยชั่วโมง (ต่อคน ต่อปี)	90.92	50	40.55	60.49
ชั่วโมงเฉลี่ย (ต่อคน ต่อปี)	91.48	55.31	46.10	68.40
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา (บาท)	1,947,083.13	452,725	227,826.89	2,627,635.02

สรุปจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ระหว่างปี 2566-2568

	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	49.96	69.89	68.40
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา (บาท)	1,670,647.40	2,321,051.00	2,627,635.02

1.1 หลักสูตรการจัดฝึกอบรมภายใน (In-house Training) และประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกอบรม

1.1.1 หลักสูตรมาตรฐานตามกฎหมายหรือข้อกำหนด (Standard Course)	
1) หลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานมีความรู้ในการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ ต่างๆ มีความรู้ มีทักษะในการปฏิบัติงาน ต่างๆ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย	หลักสูตร ปฐมพยาบาลเบื้องต้น
	หลักสูตร ดับเพลิงขั้นต้น
	หลักสูตร การใช้ปั้นจั่นอย่างปลอดภัย (4 ผู้)
	หลักสูตร โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม
	หลักสูตร ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า
	หลักสูตร การขับและบำรุงรักษารถยกเครื่องยนต์อย่างถูกวิธีและปลอดภัย (Forklift)
	หลักสูตร ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับกาศ
	หลักสูตร ทบทวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับปั้นจั่น
	หลักสูตร การใช้ยานพาหนะแย่งปลอดภัย : ยานพาหนะทั่วไป
2) หลักสูตร กฎหมาย ข้อกำหนด และนโยบายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญ รวมถึงปฏิบัติได้สอดคล้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย	หลักสูตร ISO Refreshment
	หลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน
	หลักสูตร คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)
	หลักสูตร ปฐมนิเทศพนักงานใหม่
	หลักสูตร การตระหนักรู้ภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Awareness)
	หลักสูตร ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน
	หลักสูตรการจัดการพลังงาน
	หลักสูตร การส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการคอรัปชั่น (CG,CAC)

1.1.1 หลักสูตรมาตรฐานตามกฎหมายหรือข้อกำหนด (Standard Course)	
3) หลักสูตรที่จำเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ลดความผิดพลาดในการทำงาน เกิดประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุด ประกอบด้วย	หลักสูตร การตัดแยกระบบ (Lock Out / Tag Out)
	หลักสูตร PDPA & RoPA
	หลักสูตร การบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับโรงไฟฟ้า
	หลักสูตร ทบทวนการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ

1.1.2 หลักสูตรสำหรับการบริหารจัดการ (Managerial Course)	
การอบรมทำให้พนักงานระดับหัวหน้างาน หัวหน้าแผนก ผู้จัดการส่วน/ฝ่าย เข้าใจบทบาท หน้าที่ ของตนเองมากยิ่งขึ้น ได้นำความรู้เทคนิคไปปรับใช้ในการทำให้ ทำให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการงานดีขึ้น	หลักสูตร Finance for non-finance
	หลักสูตร การบริหารระบบประเมินผลงาน (PMS)
	หลักสูตร Coaching Counseling and Performance Motivation Feedback
	หลักสูตร Budget Planning & Business Projection Plan

1.1.3 หลักสูตร เฉพาะตำแหน่งงาน (Specific Course)	
1) หลักสูตร สำหรับหน่วยงานหลักภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานส่วนปฏิบัติการและซ่อมบำรุงได้ทบทวนความรู้ และความเข้าใจวิธีการใช้อุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย	หลักสูตร การใช้งานและบำรุงรักษาวาล์วและกับดักไอน้ำ
	หลักสูตร วิธีวิเคราะห์การเสื่อมสภาพและความผิดปกติของอุปกรณ์หลัก ในระบบเซลล์แสงอาทิตย์
	หลักสูตร การเขียนแบบโดยใช้โปรแกรม AutoCAD
	หลักสูตร ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงาน Solar
	หลักสูตร วิธีการปฏิบัติงานหน้างาน (Procedure/WI/Manual)
	หลักสูตร ด้านวิศวกรรมเครื่องกล, งานตรวจสอบการสึกหรอและประเมินหม้อน้ำและระบบท่อไอน้ำ
	หลักสูตร เทคนิคการเชื่อมอาร์กอนในงานอุตสาหกรรม
	หลักสูตร การบำรุงรักษาระบบจำหน่ายไฟฟ้า
	หลักสูตร การออกแบบระบบผลิตไฟฟ้าจาก Solar Cell โดย Pvsyst
	หลักสูตร การออกแบบ ติดตั้งและทดสอบ ระบบผลิตไฟฟ้า Solar Cell
	หลักสูตร มาตรฐานการติดตั้งทางไฟฟ้าสำหรับประเทศไทย

1.1.3 หลักสูตร เฉพาะตำแหน่งงาน (Specific Course)

2) หลักสูตร สำหรับหน่วยงานสนับสนุนภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานสนับสนุนการทำงานของบริษัท ประกอบด้วย	หลักสูตร การประสานงานอย่างมีประสิทธิผล
	หลักสูตร การบริหารจัดการข้อร้องเรียน
	หลักสูตร ทักษะการเจรจาต่อรอง
	หลักสูตร Lateral Thinking คิดนอกกรอบ คิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม
	หลักสูตร AI Copilot with Chatgpt
	หลักสูตร แนวทางปฏิบัติการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืนขั้นสูง
	หลักสูตร เทคนิควิเคราะห์และวางแผนระบบการบริหารงาน HR
	หลักสูตร การบริหารและการพัฒนาระบบงานธุรการ
	หลักสูตร ความรู้ในงานบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM)
	หลักสูตร หลักการและแนวทางการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (BCM หรือ BCP)
	หลักสูตร FTSE Russell – การประเมินความยั่งยืนตามแนวทาง FTSE
	หลักสูตร การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน (Feasibility Study)

PEOPLE DEVELOPMENT 2025

Leadership Development

Managerial Development

Technical Development

Safety Development

Softskills & Other

1.2 หลักสูตรการจัดอบรมภายนอก (Public Training) และประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกอบรม

การส่งพนักงานฝึกอบรมภายนอก (Public) ส่วนใหญ่เป็นหลักสูตรที่พัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นเฉพาะสาขาอาชีพ มุ่งเน้นการพัฒนาเฉพาะรายบุคคลเป็นสำคัญ ทั้งนี้บริษัทได้มีการส่งเสริมให้พนักงานที่ได้ผ่านการอบรมพัฒนากลับมาถ่ายทอดความรู้ที่ได้ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจของพนักงาน และเป็นการต่อยอดความรู้ภายในองค์กร

2.การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP)

นอกเหนือจากการพัฒนาพนักงานในรูปแบบฝึกอบรมแล้ว กลุ่มราชพัฒนายังคงเห็นความสำคัญในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ซึ่งเป็นกรอบในการพัฒนาพนักงานได้มีความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการปฏิบัติงาน ที่จะช่วยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ และส่งเสริมการเติบโตทางสายอาชีพ (Career path) ของพนักงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว เช่น การฝึกปฏิบัติในงาน (On the Job Training) การสอนงาน (Coaching) การรับมอบหมายโครงการ (Project Assignment) เป็นต้น รวมถึงเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับการปรับตัว เปลี่ยนแปลง การเติบโตของธุรกิจ และเปิดกว้างในการโอนย้ายข้ามสายงานกันได้ในอนาคต

ในปี 2568 มีผู้เข้าร่วมจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) จำนวน 197 คน คิดเป็น 98.5% ของพนักงานทั้งหมด มีหัวข้อในการพัฒนาทั้งหมด 388 หัวข้อ และจากการประเมินติดตามการพัฒนาพนักงานมากกว่า 60% มีการพัฒนาขึ้นอย่างชัดเจน

IDP	SCG	SGN	SGF	รวม
จำนวนคนที่เข้าร่วม (คน)	56	89	47	192
หัวข้อพัฒนา IDP (ข้อ)	119	174	95	388

3.การส่งเสริมพัฒนาบุคลากรเพิ่มเติม

3.1 ส่งเสริมให้บุคลากรในบริษัทเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ภายในองค์กร

บุคลากรแต่ละส่วนงานต่างมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสายงานและบทบาทหน้าที่ของตน อันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร จึงได้ส่งเสริมให้มีพนักงานเป็นวิทยากรภายในและจัดให้มีการจัดอบรมหรือถ่ายทอดความรู้ให้เพื่อนพนักงานภายในบริษัท รวมถึงได้จัดให้มีการแชร์ หรือแลกเปลี่ยนความรู้ภายในหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ

3.2 การปลูกฝังค่านิยมร่วมขององค์กร (Core Values)

กลุ่มราชพัฒนาได้กำหนดค่านิยมร่วมขององค์กร (Core Values) “PITEP” มาใช้เป็นหลักปฏิบัติ ถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร และบ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์และตัวตนของพนักงานกลุ่มราชพัฒนา ซึ่งในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรภายใต้ค่านิยมร่วม “PITEP” บริษัทได้มีแนวคิดให้พนักงานมีความชัดเจนในกำหนดเป้าหมายการทำงานร่วมกัน นำหลักการทำงานเป็นทีมมาช่วยผลักดันให้ผลงานสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถวัดผลในเชิงรูปธรรมทั้งในระดับทีมและระดับบุคคล

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานรับรู้และเข้าใจถึงพฤติกรรมการแสดงออกตามหลักค่านิยมร่วม “PITEP” ผ่านช่องทางวารสารประจำเดือน บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบ Intranet และผ่านรูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วม เช่น

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมร่วม (Core value) และสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านการคอร์รัปชัน (CAC) ในทุกๆ พื้นที่ของกลุ่มราชพัฒนา โดยการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจและตระหนักในเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชัน (CAC) และให้พนักงานทุกคนทดสอบความรู้ และเป็นหัวข้อสำคัญในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่
- กิจกรรม Core Value Man 2025 ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม แสดงความคิดเห็นมุมมองที่สะท้อนด้าน Core Value ของตนเอง การโหวต Core Value Man จากเพื่อนพนักงานและคณะกรรมตัวแทนของบริษัท ประกาศผล Core Value Man 2025 แต่ละพื้นที่ในกิจกรรมปีใหม่ของแต่ละบริษัท

3.3 การพัฒนาและจัดการความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management)

การพัฒนาบุคลากรในระยะยาว ไม่ได้มองแค่ในด้านการให้โดยองค์กรแต่เพียงด้านเดียว สิ่งสำคัญคือการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกรักการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาด้วยตนเองเป็นสำคัญ บริษัทจึงได้นำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร โดยจัดทำเป็น Knowledge Management Sharing เพื่อให้พนักงานทุกส่วนงานนำเอาความรู้สำคัญ ๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติมาแชร์ไว้เป็นข้อมูลส่วนกลางและเป็นคลังความรู้ที่พนักงานทุกระดับสามารถค้นหาและเข้าถึงได้ง่าย

3.4 พัฒนาขีดความสามารถด้านการจัดการและภาวะผู้นำ

การที่จะนำนโยบายลงไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลนั้น ฝ่ายจัดการและหัวหน้างานเป็นกลไกที่สำคัญที่สุดที่จะต้องเข้าถึงพนักงานทั้งการดูแลเอาใจใส่ และการเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงาน ดังนั้นกลุ่มราชพัฒนาจึงมุ่งพัฒนาหัวหน้างานให้มีความตระหนักและมีความเชี่ยวชาญในการบริหารงานบุคคลภายในหน่วยงานของตนเอง อันได้แก่ การมอบหมายงาน การสอนงาน การบริหารการประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล ตามเส้นทางการฝึกอบรม (Training Road Map) รวมถึงการสนับสนุนพนักงานทุกระดับให้มีการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีการโอนย้ายหน่วยงานเพื่อสร้างการเรียนรู้และได้ประสบการณ์ในการทำงานหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถรองรับภารกิจที่ท้าทายในอนาคตได้ทุกรูปแบบ

3.5 สร้างบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเศรษฐกิจโลกในสภาวการณ์ปัจจุบัน เป็นทั้งโอกาส อุปสรรคและข้อจำกัดต่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท กลุ่มราชพัฒนาจึงเน้นให้พนักงานมีความพร้อมและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่นคล่องตัว และพร้อมปฏิบัติงานในทุกพื้นที่และทุกสถานการณ์ กล้าแสดงความคิดเห็นที่ถูกต้อง สร้างสรรค์ ให้เกียรติในความเป็นมืออาชีพ รวมถึงการถือปฏิบัติให้สอดคล้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ได้ชื่อว่าเป็นพนักงานและพลเมืองที่ดีของชุมชน สังคม และประเทศ ไม่ว่าจะได้รับมอบหมายให้ไปปฏิบัติหน้าที่ในภูมิภาคใดๆ ในโลก

3.6 สร้างแรงกระตุ้นและแรงบันดาลใจให้กับพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างแรงกระตุ้นหรือแรงบันดาลใจเพื่อสร้างผลงานให้ดียิ่งขึ้นของพนักงาน ซึ่งนอกเหนือจากแรงผลักดันจากตนเองของพนักงานแล้ว แรงกระตุ้นที่มาจากภาวะผู้นำของผู้บริหารระดับสูงนับเป็นอีกหนึ่งแรงบันดาลใจในการสร้างผลงานของพนักงาน โดยผู้บริหารระดับสูงเหล่านี้ได้เป็นผู้นำในการกระตุ้น สร้างแรงบันดาลใจ และเป็นพี่เลี้ยงให้กับพนักงานในระดับรองลงมา

ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางในการพัฒนาบุคลากรหลากหลายกระบวนการที่กล่าวมาข้างต้นมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างแท้จริง จึงได้กำหนดรูปแบบในการวัดและประเมินผล รวมถึงได้มอบหมายให้ผู้บังคับบัญชามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและติดตามศักยภาพของบุคลากรภายใต้การดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บังคับบัญชาทุกระดับของกลุ่มราชพัฒนามิได้ละเลยและยังคงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ๆ ดังนี้

1) ด้านความรู้ (Knowledge): เป็นการวัดผลการเรียนรู้ในห้องเรียนเพื่อเปรียบเทียบก่อนและหลังการอบรม ส่วนนี้ดำเนินการโดยส่วนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อที่เข้ารับการอบรมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยประเมินผลจาก

- แบบทดสอบ Pre-test / Post-test
- การถาม-ตอบสัมภาษณ์พนักงาน

2) ด้านทักษะ (Skill): เป็นการวัดผลด้านการปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีทักษะที่เพียงพอและสามารถปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ความรับผิดชอบของตนเองได้หรือไม่ ส่วนนี้ดำเนินการโดยผู้บังคับบัญชา โดยประเมินผลจาก

- การติดตาม สังเกตอย่างใกล้ชิดโดยผู้สอนหรือหัวหน้างาน
- การทดสอบโดยการมอบหมายให้ฝึกปฏิบัติงานจริง

3) ด้านพฤติกรรม (Behavior) : เป็นการวัดผลเชิงพฤติกรรมการแสดงออก โดยบริษัทได้กำหนดหัวข้อความสามารถ (Competency) พร้อมทั้งเขียนคำนิยามเพื่ออธิบายพฤติกรรมที่คาดหวัง และกำหนดเป็นระดับคะแนน วัดผลโดยการประเมินจากหัวหน้างานโดยตรง

ราชพัฒนา
มุ่งสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย สู่ความยั่งยืน

การดำเนินงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มราชพัฒนา ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของทุกพนักงานทุกระดับ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้เหมาและผู้ปฏิบัติงานอื่น ๆ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง จึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้สภาพแวดล้อมในการทำงานมีความปลอดภัย ตลอดจนร่วมรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของชุมชนใกล้เคียง โดยการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ของบริษัทมีการดำเนินการครอบคลุมตั้งแต่การปฏิบัติงานตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด จัดสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยต่อการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนให้มีส่วนร่วมและตระหนักถึงความปลอดภัย สนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกและได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงดำเนินการป้องกันอันตราย การบาดเจ็บ หรือเจ็บป่วยจากการทำงาน ที่มีโอกาสเกิดขึ้น และลดความเสี่ยงตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไปอันส่งผลต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงทรัพย์สินของบริษัทเพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสียจากอุบัติเหตุหรืออุบัติการณ์ต่าง ๆ โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมายและนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอนุรักษ์พลังงาน ในการดำเนินงาน ดังนี้

การปฏิบัติตามนโยบาย

1. บริษัทควบคุมการดำเนินงานด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การอนุรักษ์และการจัดการพลังงานให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. ปกป้อง ป้องกัน ลดและหลีกเลี่ยงการปล่อยมลพิษ น้ำทิ้ง ขยะและของเสียที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรน้ำ โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประโยชน์สูงสุดและยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ รวมถึงการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
3. บริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดการเกิดอุบัติการณ์ อุบัติเหตุ ความเสียหายต่อทรัพย์สิน การบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วยจากการทำงานที่มีโอกาสเกิดขึ้น และป้องกันความสูญเสียจากความเสี่ยงอันจะมีผลกระทบต่อพนักงาน ผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้เสีย โดยส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย การจัดการสุขภาพ อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
4. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถ และสร้างจิตสำนึกให้พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการอนุรักษ์พลังงานในการดำเนินงาน
5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความปลอดภัยกับผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงการให้คำปรึกษาและรับฟังความต้องการและความคาดหวังของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

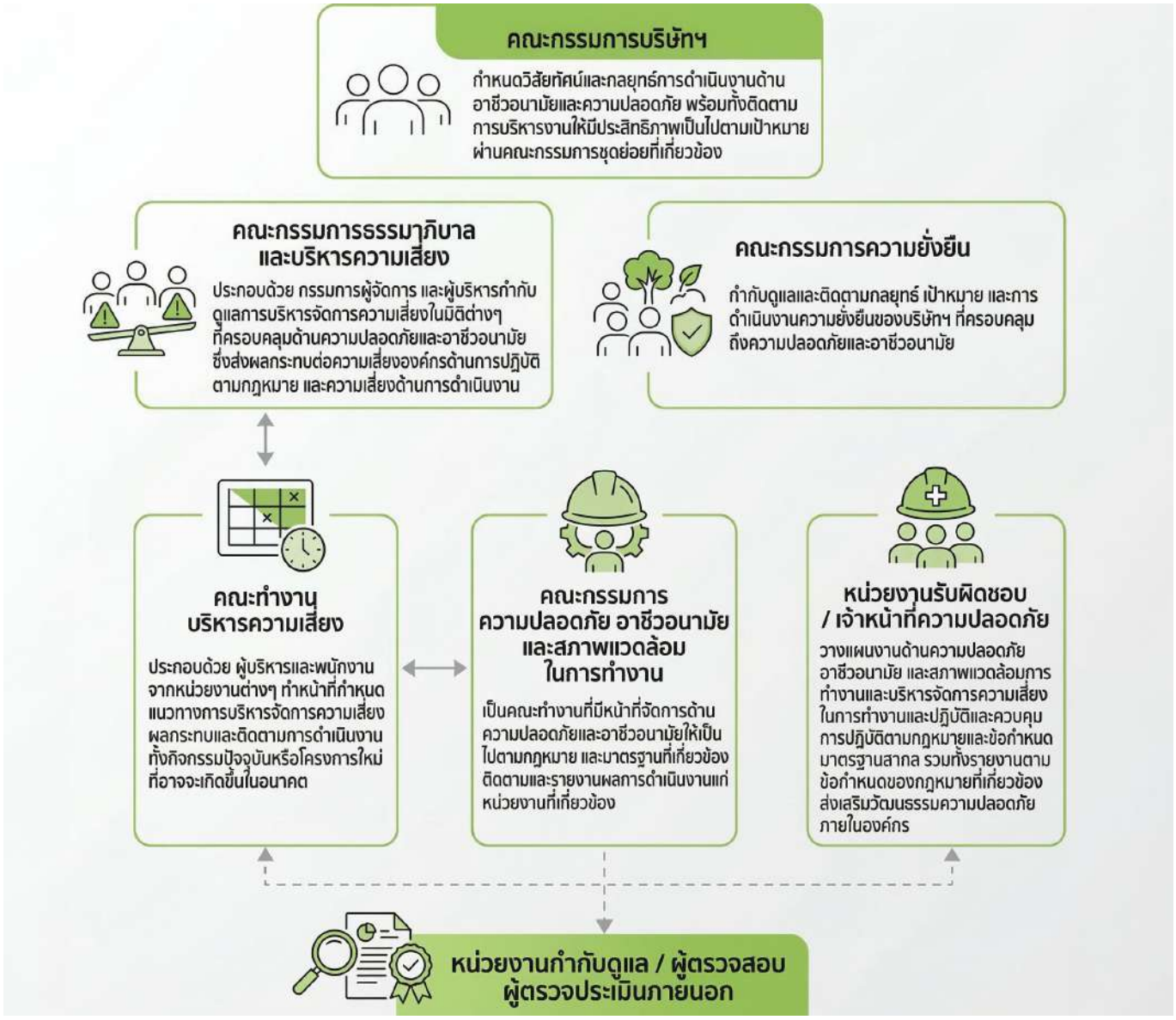
6. สนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสมและเพียงพอในการดำเนินงานตามนโยบาย ให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การอนุรักษ์พลังงาน รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

7. จัดการความมั่นคงของระบบสาธารณูปโภค เตรียมความพร้อมในการรองรับกับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่มีผลกระทบต่อการผลิตและบริการในห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดมาตรการจัดการและแหล่งทรัพยากรสำรองที่เพียงพอต่อการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในระบบสาธารณูปโภคอย่างยั่งยืน

8. บริษัทกำหนดให้มีการทบทวนผลการดำเนินงานและเป้าหมายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และอนุรักษ์พลังงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิผล รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลและสื่อสารการดำเนินการดังกล่าวแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส และสม่ำเสมอ

การกำกับดูแลการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงาน จึงกำหนดโครงสร้างการดูแลและการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ซึ่งมีผู้แทนจากผู้บริหารบริษัทเป็นประธานคณะกรรมการ เพื่อควบคุมดูแลการบริหารความเสี่ยงด้านสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัย ทั้งกิจการหรือโครงการใหม่ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น โครงการส่วนขยายของโรงไฟฟ้า และกิจการหรือโครงการที่ดำเนินการอยู่แล้วในปัจจุบัน รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยโครงสร้างการกำกับ ดังนี้



เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ มีหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยโดยเฉพาะ และจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ทำหน้าที่ขับเคลื่อนให้กิจกรรมและกระตุ้นส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งจะมีการรายงานผลการดำเนินงานให้ฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการบริษัท รับทราบตามลำดับอย่างสม่ำเสมอ ในปีนี้ 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเพื่อเป็นเครื่องวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ดังนี้

เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย
• ไม่เกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิต	ไม่มีอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิต
• ไม่เกิดการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน	ไม่มีการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน
• ไม่เกิดการบาดเจ็บจากการทำงานขั้นหยุดงาน	ไม่มีการบาดเจ็บจากการทำงานขั้นหยุดงาน

สถิติความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา ตั้งแต่ปี 2566-2568

สถิติอุบัติเหตุสำคัญประเมิน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน		เป้าหมาย	2566-2568		
			SCG	SGN	SGF
อัตราการเสียชีวิต (Fatality Rate)	พนักงาน	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา		0	0	0
อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (OIFR)	พนักงาน	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา		0	0	0
อัตราความถี่จากการบาดเจ็บจากการทำงานขั้นหยุดงาน (LTIFR)	พนักงาน	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา		0	0	0

ในปีที่ผ่านมา และสถิติย้อยหลัง 3 ปี ไม่พบอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน การบาดเจ็บจากการทำงานขั้นหยุดงานและการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน เท่ากับ “ศูนย์” ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้และดีกว่าอัตราการประสบอันตรายจากการทำงาน ต่อลูกจ้าง 1,000 ราย ของประเทศ จากข้อมูลสำนักงานกองทุนเงินทดแทน สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน (ปี 2567) กรณีนับจำนวนการประสบอันตรายทุกความรุนแรง อยู่ที่ 7.23 รายต่อ 1,000 ราย และกรณีนับจำนวนการประสบอันตรายร้ายแรง อยู่ที่อัตรา 2.12 รายต่อ 1,000 ราย

การประเมินความเสี่ยงในการทำงาน

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงานหรือโครงการปัจจุบันและความเสี่ยงในการดำเนินงานหรือโครงการใหม่ที่เกิดขึ้น เช่น ติดตั้งเครื่องจักรใหม่ทดแทน ซึ่งการประเมินระดับความเสี่ยงเพื่อให้ทราบระดับความเสี่ยงโดยจะมีการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงของกิจกรรม พื้นที่การทำงาน และสภาพแวดล้อมโดยรวมของสถานที่ทำงาน ด้วยการวิเคราะห์ถึงอันตรายที่แฝงอยู่ในแต่ละขั้นตอนการทำงานและวิธีการป้องกัน แก้ปัญหาอันตรายของงานนั้น (Job safety analysis) รวมทั้งประเมินระดับผลกระทบหรือความรุนแรงและระดับโอกาสเกิดอันตราย จากนั้นนำผลการประเมินระดับความรุนแรงและโอกาสมาประเมินระดับความเสี่ยงและกำหนดวิธีการควบคุมหรือจัดการความเสี่ยงที่สามารถลดโอกาสและผลกระทบจากการเกิดอันตรายจากระดับสูงให้อยู่ในระดับต่ำหรือยอมรับได้ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีความเสี่ยงจากการทำงานน้อยที่สุด ส่วนงานที่มีความเสี่ยงสูงทุกงาน เช่น งานในที่สูง งานในที่อับอากาศงานที่ก่อให้เกิดความร้อนและประกายไฟ งานที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี ต้องได้รับการประเมินระดับความเสี่ยง พร้อมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงก่อนเริ่มปฏิบัติงานและตรวจสอบการทำงานตลอดเวลา

การประเมินความเสี่ยงการดำเนินโครงการของบริษัท ในปี 2568

การประเมินความเสี่ยง	SCG	SGN	SGF
จำนวนงานที่นำมาประเมินความเสี่ยง	1410	122	108
ระดับความเสี่ยง			
• สูง	0	0	1
• ปานกลาง	430	1	43
• ยอมรับได้	408	–	–
• เล็กน้อย	572	121	64
จำนวนมาตรการและวิธีการปฏิบัติงานที่นำมาใช้ควบคุมความเสี่ยง	809	27	29

มาตรการและระเบียบความปลอดภัยในการทำงาน

1. **การปฐมนิเทศผู้ปฏิบัติงานและผู้รับเหมา**
   ผู้ปฏิบัติงานและผู้รับเหมาทุกคนต้องการผ่านปฐมนิเทศก่อนเริ่มงานทุกคน เพื่อรับทราบกฎระเบียบด้านความปลอดภัยในการทำงาน ความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน มาตรการควบคุมความเสี่ยงของแต่ละงาน มาตรฐานด้านการรักษาความปลอดภัย และการเลือกใช้อุปกรณ์ PPE ที่เหมาะสมในการทำงาน โดยให้คำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ
2. **การเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยและแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัย**
   ผู้ปฏิบัติงานทุกคนต้องรับทราบแผนการปฏิบัติงาน มาตรการควบคุมความเสี่ยงและต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตลอดจนการเตรียมพื้นที่ปฏิบัติงานให้ปลอดภัยและพร้อมปฏิบัติงาน
3. **ระบบการขออนุญาตเข้าทำงาน**
   กระบวนการปฏิบัติงานเริ่มต้นจากการแจ้งขอเข้าทำงาน การวิเคราะห์ความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุมป้องกัน การชี้บ่งประเภทของใบอนุญาต (Work Permit) การตรวจสอบการดำเนินการตามมาตรการที่กำหนด โดยมีใบอนุญาตทำงานประกอบด้วย ใบอนุญาตทำงานทั่วไป ใบอนุญาตทำงานตัดเชื่อม และงานที่ก่อให้เกิดประกายไฟ ใบอนุญาตทำงานในพื้นที่อับอากาศ ใบอนุญาตทำงานบนที่สูงหรือนั่งร้าน ใบอนุญาตทำงานเกี่ยวกับสารเคมี เป็นต้น

4. **ตรวจสอบพื้นที่ปฏิบัติงานหลังเลิกงาน**
   ผู้ปฏิบัติงานและหัวหน้ากะต้องทำการตรวจสอบพื้นที่ปฏิบัติงานทุกวัน หากไม่อยู่ในสภาพปกติต้องปรับปรุงแก้ไขให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน
5. **รายงานการเกิดอุบัติเหตุ** หากเกิดอุบัติเหตุหรือพบสภาพความไม่ปลอดภัย ที่ทำให้เกิดการบาดเจ็บ การเจ็บป่วยหรือเสียชีวิตเกิดขึ้น หัวหน้างานต้องสั่งหยุดงาน และรายงานการเกิดอุบัติเหตุต่อผู้บังคับบัญชาทันที และทำการสอบสวนการเกิดอุบัตเหตุโดยคณะกรรมการสอบสวน รวมถึงติดตามแนวทางการแก้ไขและป้องกันภายหลังเกิดเหตุการณ์ ทั้งนี้ในปี 2568 ไม่พบอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน การบาดเจ็บจากการทำงานขั้นหยุดงานและการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน
6. **รายงานผลการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย**
   คณะกรรมการความปลอดภัยฯ ประชุมและติดตามตรวจสอบพื้นที่การปฏิบัติ

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ประจำปี 2568

o ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทได้รับการตรวจประเมินด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากหน่วยงานภายนอกและได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ดังนี้

o บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยระหว่างปี 2551–2568 บริษัทได้ผ่านการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอก โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MAS-CI) และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001:2018 ปัจจุบัน บริษัทในกลุ่มราชพัฒนาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวคิดเป็น 33% ของกลุ่มบริษัท

o บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด ได้รับการตรวจประเมินด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจาก สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) หรือ สสปท. และได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสูงสุด (Platinum) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เป็นเลิศต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2

o บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด เข้าร่วมโครงการ Safety Culture Together in the Workplace (การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในสถานประกอบกิจการ) โดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

o การจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอมาตรการ ปรับปรุงแนวทางแก้ไขการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมกิจกรรมตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในสถานประกอบกิจการ ผ่านตัวแทนพนักงานที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการฯ โดยมีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี

o Safety MAN & Safety SMART บริษัทจัดโครงการ Safety MAN & Safety SMART เป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยยกย่องพนักงานที่มีพฤติกรรมด้านความปลอดภัยเป็นแบบอย่างให้เพื่อนร่วมงาน ช่วยเสริมสร้างความตระหนักรู้และยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร

o Safety Talk กิจกรรมการแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลด้านความปลอดภัยทั้งในงานและชีวิตประจำวัน โดยจัดขึ้นในรูปแบบ Online และ Onsite เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

o Safety Day & Safety Week กิจกรรมวันความปลอดภัยและสัปดาห์ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมประจำปี เพื่อส่งเสริมความรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

o Big Cleaning Day บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดกิจกรรม 5 ส. เพื่อจัดระเบียบและทำความสะอาดพื้นที่ทำงานทุกสัปดาห์ พร้อมจัดกิจกรรม Big Cleaning Day ปีละ 1 ครั้ง เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของความสะอาดและความปลอดภัยในพื้นที่ทำงาน

o บริษัทได้มีการเผยแพร่ความรู้ ข่าวสาร ข้อมูลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมสู่พนักงาน ลูกจ้าง และผู้ปฏิบัติงานผ่านช่องทาง วารสารรายเดือน อินทราเน็ต ป้ายประชาสัมพันธ์ อีเมล และเสียงตามสายของบริษัทอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

o **การพัฒนาบุคลากรและอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม** เพื่อให้พนักงานมีความรู้ในการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ให้เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เช่น หลักสูตรโรคจากการประกอบอาชีพ หลักสูตรปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ (First Aid & CPR) หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานที่อับอากาศ หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง เป็นต้น

o **กิจกรรมส่งเสริมเพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมาตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน เช่น โครงการแจ้งจุดเสี่ยงในพื้นที่ทำงาน** เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางที่ปลอดภัยในการทำงาน การตรวจวัดปริมาณแอลกอฮอล์ก่อนเข้าทำงานในพื้นที่ การอบรมเพื่อแจ้งแนวทางการดำเนินงานและให้ความรู้กับผู้รับเหมาก่อนเข้าปฏิบัติงาน พนักงานดีเด่นด้านความปลอดภัย เป็นต้น

o การตรวจสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงที่พนักงานสัมผัส ทั้งการตรวจก่อนเริ่มงาน และตรวจสุขภาพประจำปี

o การซ้อมแผนฉุกเฉินการระงับอัคคีภัยและอพยพหนีไฟ ปีละ 2 ครั้ง

o การซ้อมแผนฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหลและของเสียอันตรายรั่วไหล การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีหม้อแปลงแรงดันระเบิดและหม้อน้ำระเบิด ปีละ 1 ครั้ง

o ดำเนินการติดตั้งเครื่องตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงานและชุมชนโดยรอบสถานประกอบกิจการประจำปี เพื่อติดตามและประเมินคุณภาพสิ่งแวดล้อม และรายงานผลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปีละ 2 ครั้ง

โครงการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ปี 2568

1. **Zero Accident**
   กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงาน มีความมุ่งมั่นในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยการลดสถิติการประสบอันตรายจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ผ่านการวางแผนและบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง
2. **โครงการสร้างแนวคิดด้านความปลอดภัย และความสำคัญของการเกิดโรคจากการทำงาน**
   กิจกรรมที่จัดทำขึ้นเป็นส่วนหนึ่งในการปลูกฝังให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนมีจิตสำนึกและมีความเข้าใจในเรื่องของความปลอดภัย การเกิดอุบัติเหตุ หรือการเกิดโรคจากการทำงาน และการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ โดยการรณรงค์ส่งเสริม ให้พนักงานและผู้รับเหมามีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานให้เป็นแนวทางเดียวกัน
3. **โครงการ “Safety Role Work Safe Permit First”**
   โครงการ มุ่งเน้นการใช้ระบบการขออนุญาตทำงาน (Work Permit) เป็นขั้นตอนสำคัญลำดับแรกในการทำงานในพื้นที่เสี่ยง โดยส่งเสริมให้พนักงานและผู้รับเหมามีส่วนร่วมในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละงาน และนำแนวทางปฏิบัติที่กำหนดไปใช้อย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน
4. **โครงการ“ข้อเสนอแนะ ด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์พลังงาน”**
   โครงการ “ข้อเสนอแนะ ด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์พลังงาน” เป็นการค้นหาจุดเสี่ยงเพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงาน โดยให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนได้มีส่วนร่วม ในการค้นหาจุดเสี่ยงจากสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัยหรือการปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม ในปี 2568 โดยมีจำนวนข้อเสนอแนะรวม 14 เรื่อง ซึ่งบริษัทฯ นำข้อมูลไปปรับปรุงแก้ไขเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการทำงานและส่งเสริมสุขภาพนามัยที่ดีของพนักงาน

5. **โครงการอนุรักษ์การได้ยิน**
   กิจกรรมที่จัดทำขึ้นสำหรับลดการสัมผัสเสียงดังจากการทำงานอย่างต่อเนื่องและป้องกันการสูญเสียการได้ยิน โดยระดับเสียงที่ต้องดำเนินการมาตรการอนุรักษ์การได้ยิน เมื่อพบว่าผู้ปฏิบัติงานได้รับสัมผัสเสียงเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงาน 8 ชั่วโมงตั้งแต่ 85 เดซิเบลเอขึ้นไป ทุกพื้นที่ทำงาน
6. **โครงการ The Best Healthy**
   การส่งเสริมสุขภาพพลานามัยให้พนักงานแข็งแรง และลดการเจ็บป่วย ด้วยการส่งเสริมการออกกำลังกาย โดยการเก็บข้อมูลสะสมการเผาผลาญพลังงานตลอดปี 2568 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 47.36 ของพนักงานทั้งหมด มากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 40

การซ้อมแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน ปี 2568

สถานการณ์ฉุกเฉิน	RPE	SGN	SGF
ไฟไหม้และระเบิด ระดับที่ 1	2	3	1
ไฟไหม้และระเบิด ระดับที่ 2	1	3	1
ไฟไหม้และระเบิด ระดับที่ 3	0	0	0
ก๊าซรั่วไหล	2	0	0
น้ำมันรั่วไหล	2	2	0
สารเคมีรั่วไหล	2	1	1
การขนย้ายของเสีย/สิ่งปฏิกูล	1	1	1
หม้อน้ำระเบิด	2	1	1
หม้อแปลงไฟฟ้าระเบิด	2	3	1
รวม (ครั้ง)	**14**	**14**	**6**

การจัดอบรมความปลอดภัยแก่ผู้ปฏิบัติงาน ประจำปี 2568

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

ลำดับ	ประเด็น/หัวข้ออบรม	จำนวนพนักงานที่อบรม (คน)
1	การปฐมนิเทศผู้ปฏิบัติงานก่อนเริ่มงาน	6
2	การดับเพลิงขั้นต้น	3
3	คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)	2
4	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน	1
5	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร	0
6	ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า	9
7	การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ	15
8	ทบทวนการทำงานเกี่ยวกับปั้นจั่น	0
9	โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม	32
10	ความรู้เกี่ยวกับระบบจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ	9

บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด

ลำดับ	ประเด็น/หัวข้ออบรม	จำนวนพนักงานที่อบรม (คน)
1	การปฐมนิเทศผู้ปฏิบัติงานก่อนเริ่มงาน	3
2	ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างเข้างานใหม่	3
3	ทบทวนผู้ควบคุมการใช้ปั้นจั่น	12
4	ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า	16
5	พื้นฐานการใช้งานและความปลอดภัยเกี่ยวกับสารเคมีในอุตสาหกรรม	38
6	การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ	35
7	โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม	88
8	การใช้งานอุปกรณ์คุ้มครองอันตรายส่วนบุคคล	3
9	การดับเพลิงขั้นต้น	36
10	ทบทวนการทำงานในพื้นที่อับอากาศ	14
11	การบริหารจัดการความปลอดภัยผู้รับเหมา	32
12	การตัดแยกพลังงาน LOTO	25

บริษัท สหกรีน ฟอเรสท์ จำกัด

ลำดับ	ประเด็น/หัวข้ออบรม	จำนวนพนักงานที่อบรม (คน)
1	การปฐมนิเทศผู้ปฏิบัติงานก่อนเริ่มงาน (พนักงานและผู้รับเหมา)	378
2	ความปลอดภัยในการทำงานที่อับอากาศ	3
3	คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)	2
4	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน	3
5	ความปลอดภัยในการทำงานและการจัดเก็บสารเคมีและการโต้ตอบกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน	12
6	ความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง และเทคนิคการตรวจสอบนั่งร้าน	22
7	โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม	41
8	การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ	37

ในปี 2568 บริษัทได้จัดอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยตามที่กฎหมายกำหนดครบถ้วนทุกหลักสูตร โดยมีพนักงานผ่านการอบรมคิดเป็นร้อยละ 100 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะสำหรับบุคลากรทุกคน

การมีส่วนร่วมกับชุมชน และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

กลุ่มราชพัฒนาให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยเน้นสร้างการมีส่วนร่วม มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนภายใต้วิถีชีวิตดั้งเดิม ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของชุมชนและแก้ไขปัญหาสังคมให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมดำเนินธุรกิจที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและก่อให้เกิดความยั่งยืนในทุกมิติ

นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม

บริษัท กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน ไว้ในนโยบายความยั่งยืน ด้านมิติสังคม ดังนี้

- ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (Community Involvement and Development) โดย ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาภายในชุมชน ทั้งการศึกษา เศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและ สังคมโดยรวม ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในสาธารณประโยชน์ และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
- เคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม(Human Rights and Labor Practices) โดยเคารพและสนับสนุนการปกป้องสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลอื่นและพนักงานอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกเพศ วัย สีผิว การศึกษา เชื้อชาติ ศาสนา และความเชื่อส่วนบุคคล และสนับสนุนให้พนักงานได้รับสิทธิประโยชน์และสวัสดิการอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน
- พัฒนาศักยภาพและรักษาพนักงาน(Capability Development and Employee Retention) โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและความ สามารถของพนักงานโดยให้ความสำคัญกับการ พัฒนา ด้วยการสนับสนุน การอบรมให้ความรู้ และทรัพยากรที่จำเป็น ทำงานได้เต็มศักยภาพและขีดความ สามารถ รวมถึงกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และความรู้สึกเป็นผู้ประกอบการ
- เสริมสร้างสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพ แวดล้อมการทำงาน(Health and safety Environment) รวมถึงส่งเสริมการให้ความรู้และสร้างความตระหนักด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (Participation of Stakeholders) เพื่อสานผลประโยชน์ร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและกำหนดมาตรการที่เหมาะสมกำหนดช่องทางที่ชัดเจนในการเผยแพร่และสื่อสารระหว่างกันอย่างมีส่วนร่วมหลากหลาย และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การดำเนินธุรกิจพลังงานของกลุ่มราชพัฒนา มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่ในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า ซึ่งเป็นพื้นที่ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจการของบริษัท นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทยังให้ความสำคัญกับการร่วมสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกับการสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยคำนึงถึงการลดผลกระทบด้านลบและสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ จึงได้จัดทำโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องและเกี่ยวเนื่องตลอดห่วงโซ่ของกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนและแก้ไขปัญหาสังคมได้อย่างยั่งยืนในทุกมิติ ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินโครงการด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคมที่มุ่งเน้นสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน การมีส่วนร่วมพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคมในระดับท้องถิ่น เป็นการดำเนินโครงการที่มาจากความต้องการของชุมชน ในด้านต่างๆ ดังนี้

การแบ่งปันประโยชน์สู่สังคม ในปี 2568

บริษัทดำเนินโครงการหรือจัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน/สังคม
จำนวน 365 กิจกรรม/โครงการ มูลค่ารวมกว่า 9,468,868 บาท

ตัวอย่างผลการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนในปี 2568

ประเภท	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน/ประโยชน์ที่ได้รับ
การศึกษา	1.โครงการประกวดวาดภาพระบายสี วาดฝันวัยเยาว์กับการอนุรักษ์พลังงานที่ยั่งยืน (ปีที่ 16) 2.โครงการมอบทุนการศึกษา (ปีที่ 17) 3.โครงการ SGF ปันรักให้น้อง	• ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะของเด็กและเยาวชน • สนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า • มอบอุปกรณ์การเรียนให้กับนักเรียน หรือโรงเรียนที่ด้อยโอกาสและขาดแคลน	947,995	• สนับสนุนกิจกรรมสนับสนุนด้านการศึกษา รวม 54 กิจกรรม • เด็กและเยาวชนได้รับโอกาสทางการศึกษา จำนวนมากกว่า 100 คน/ต่อปี รวม 26 โรงเรียน

ประเภท	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน/ประโยชน์ที่ได้รับ
กีฬา	1.กีฬาชุมชนสัมพันธ์ 2.ฟุตบอลอาวุโส 3.โครงการกีฬาต้านยาเสพติด 4.มอบอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน	• ส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและสนับสนุนการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์รวมถึงสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับชุมชน/หน่วยงานท้องถิ่น	55,610	• สนับสนุนกิจกรรมด้านกีฬา รวม 34 กิจกรรม • ส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับคนในชุมชนมากกว่า 20 ชุมชน รวมกว่า 300 คน
สิ่งแวดล้อม	1.โครงการรณรงค์ลดการเผา ลดฝุ่น PM 2.5 “หมู่บ้านสะอาด” 2.โครงการลดการเผาใบอ้อย 3.ส่งเสริมการคัดแยกขยะ โครงการลำพูนเมืองสะอาดสู่ความยั่งยืน 4.โครงการส่งเสริมการปลูกหญ้าแฝกแนวตลิ่ง 5.โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว 6.โครงการปลูกป่าชายเลน 7.กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ ภายใต้โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3	• ส่งเสริมและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่า • สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น ในการส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม	213,227	• สนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม รวม 15 กิจกรรม • สนับสนุนกล้าไม้จำนวน 300 ต้น • ปลูกต้นโกงกางพื้นที่ป่าชายเลน จำนวน 300 ต้น ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 7.5 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
ศาสนา / วัฒนธรรม/ ประเพณีท้องถิ่น	1. กิจกรรมสำคัญทางพระพุทธศาสนา อาทิ วันเข้าพรรษา วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา กฐิน ผ้าป่า เป็นต้น 2. ประเพณีท้องถิ่น อาทิงานประเพณีท้องถิ่น ประเพณีสงกรานต์ ลอยกระทง ประเพณีลงแขกเกี่ยวข้าว พื้นที่จังหวัดจังหวัดชลบุรี สรงน้ำพระธาตุ งานบุญประเพณีปอยหลวง ประเพณีบวงสรวงผีขุนน้ำ พื้นที่จังหวัดลำพูน งานบุญทางศาสนา ประเพณีนพพระเล่นเพลง จังหวัดกำแพงเพชร เป็นต้น	• เพื่อสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบริษัทฯ กับชุมชน • เพื่อทำนุบำรุงศาสนา รักษาวัฒนธรรม และดำรงไว้ซึ่งประเพณีท้องถิ่น เป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมน่าอยู่	192,790	• สนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมด้านศาสนา ประเพณี วัฒนาชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า รวม 90 กิจกรรม

ประเภท	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน/ประโยชน์ที่ได้รับ
สาธารณประโยชน์ /การกุศล	1.โครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชน 2.โครงการไฟฟ้าเพื่อประปาชุมชน 3.โครงการ SGF-PEA เพื่อชุมชนและสังคม 4.โครงการน้ำดื่มเพื่อชุมชน 5.โครงการราชพัฒนารวมใจมอบไออุ่น สร้างรอยยิ้ม (ปีที่ 12) 6.โครงการมอบปฏิทินเก่าเพื่อส่งมอบเป็นอุปกรณ์การเรียนสำหรับผู้พิการทางสายตา (ปีที่ 12)	• เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่น รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	244,305	• สนับสนุนกิจกรรมด้านสาธารณประโยชน์รวม 111 กิจกรรม
คุณภาพชีวิต	1.โครงการฝึกอาชีพระยะสั้นให้กับชุมชน (ปีที่ 12) 2. โครงการส่งเสริมผลิตวัสดุปรับปรุงดินจากเถ้าชีวมวล 3.โครงการ “พัฒนาศักยภาพเยาวชนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.น้อย)” (ปีที่ 15)	• ส่งเสริมทักษะและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน/ท้องถิ่น • ส่งเสริมและร่วมพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	307,377	• สนับสนุนกิจกรรมด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตรวม 57 กิจกรรม • เพิ่มมูลค่าเถ้าชีวมวลรวมกว่า ตัน 600 ตัน เพื่อนำมาเป็นวัสดุปรับปรุงดินสร้างมูลค่ารวมกว่า 1.5 ล้านบาท • พัฒนาศักยภาพเยาวชนด้านสาธารณสุข จำนวน 50 คน/ปี • เพิ่มทักษะด้านอาชีพให้กับกลุ่มสตรีที่ว่างงานในชุมชน จำนวน 100 คน /ปี

การพัฒนาชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิต

กองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

กลุ่มราชพัฒนาสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและท้องถิ่นในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าผ่านกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ซึ่งจัดตั้งตามมติคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน โดยนำเงินสมทบตามขนาดกำลังการผลิตและประเภทของโรงไฟฟ้า รวมถึงจัดตั้งกองทุนพัฒนาชุมชนรอบศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวล จังหวัดลำพูน เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชน อาทิ การส่งเสริมอาชีพ การมอบอุปกรณ์การแพทย์ให้โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชน การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค และการจัดหาอุปกรณ์ออกกำลังกาย

ในปี 2568 กลุ่มราชพัฒนาสมทบทุนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตท้องถิ่น มูลค่ารวม 7.51 ล้านบาท แบ่งเป็น:

กองทุนไฟฟ้าเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	มูลค่า (ล้านบาท)
กองทุนพัฒนาไฟฟ้าจังหวัดชลบุรี 1	6.16
กองทุนพัฒนาไฟฟ้าจังหวัดลำพูน 3	0.67
กองทุนพัฒนาไฟฟ้าจังหวัดกำแพงเพชร 8	0.58
กองทุนพัฒนาศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวล (ลำพูน) บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	0.10

โครงการฝึกอาชีพระยะสั้น

บริษัท ดำเนินโครงการฝึกอาชีพระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างทักษะอาชีพให้ชุมชนรอบโรงไฟฟ้าต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 โดยในปี 2568 บริษัทจัดอบรมงานประดิษฐ์ “พวงมาลัยจากผ้าคลุมไหล่” ให้แก่ประชาชนในพื้นที่บ้านทุ่งกราดและบ้านแหลมทอง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี มีผู้เข้าร่วมอบรมกว่า 100 คน ภายใต้งบประมาณสนับสนุน 50,000 บาท โครงการมุ่งเพิ่มทักษะสร้างรายได้ เสริมอาชีพเสริมในครัวเรือน และเปิดโอกาสให้ชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น สร้างประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้จากงานประดิษฐ์ และการพัฒนาศักยภาพชุมชนให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น

โครงการ SGF–PEA เพื่อชุมชนและสังคม

ในปี 2568 บริษัทย่อย ได้แก่ บจ.สหกรีน ฟอเรสท์ ร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) สาขาพรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร ดำเนินโครงการ “SGF–PEA เพื่อชุมชนและสังคม” ทำการตรวจสอบ ซ่อมแซม และปรับปรุงระบบไฟฟ้าในโรงเรียนบ้านวังมะค่า จังหวัดกำแพงเพชร พร้อมสนับสนุนพัดลมใหม่มูลค่า 20,000 บาท โครงการช่วยยกระดับความปลอดภัยด้านไฟฟ้าให้กับนักเรียนและครู เพิ่มคุณภาพสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

การศึกษาและพัฒนาเยาวชน

โครงการประกวดวาดภาพระบายสี วาดฝันวัยเยาว์กับการอนุรักษ์พลังงานที่ยั่งยืน

ในปี 2568 กลุ่มราชพัฒนาจัดโครงการประกวดวาดภาพระบายสี “วาดฝันวัยเยาว์กับการอนุรักษ์พลังงานที่ยั่งยืน” ปีที่ 16 ภายใต้หัวข้อ “ราชพัฒนา ก้าวหน้าสู่ความยั่งยืน” เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านพลังงานสะอาดและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่เยาวชน โดยจัดกิจกรรมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ณ จังหวัดชลบุรีและจังหวัดกำแพงเพชร มีโรงเรียนเข้าร่วม 26 แห่ง พร้อมมอบทุนการศึกษารวม 34,000 บาท ผลงานจากเยาวชนสะท้อนความเข้าใจและความคิดสร้างสรรค์ด้านพลังงานสะอาดและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของกลุ่มราชพัฒนาในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเยาวชนเพื่อขับเคลื่อนสังคมสู่ความยั่งยืน

โครงการ อสม.น้อย
Youth Village Health Volunteers Project

บริษัท ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน หรือ “อสม.น้อย” ตั้งแต่ปี 2553 เพื่อพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า ผ่านการส่งเสริมความรู้ด้านสาธารณสุขชุมชน การดูแลสุขภาพ และการปลูกฝังจิตอาสา โดยจัดอบรมปีละ 1 ครั้ง โครงการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ อาทิ การปฐมพยาบาลและดับเพลิงเบื้องต้น การคัดแยกขยะ การอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน และบทบาทเยาวชนจิตอาสาในการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี 2568 มีสมาชิกผ่านการอบรม (รุ่นที่ 15) จำนวน 53 คน และนับตั้งแต่เริ่มโครงการมีเยาวชนจิตอาสารวมกว่า 476 คน พร้อมช่วยเหลือชุมชนและสังคม บริษัทมุ่งมั่นดำเนินโครงการต่อเนื่องเพื่อวางรากฐานด้านจิตสาธารณะ พร้อมสนับสนุนเยาวชนให้เติบโตเป็นกำลังสำคัญของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

โครงการการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ในปี 2568 ผู้บริหารและพนักงานบริษัท ร่วมปลูกป่าชายเลน “รวมพลังคนรักษ์โลก ปลูกป่าชายเลนให้โลกได้หายใจ” ณ ชุมชนบ้านแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ปลูกต้นโกงกางใบใหญ่ 300 ต้น สามารถกักเก็บคาร์บอนได้ประมาณ 7.5 tCO_2e ต่อปี กิจกรรมนี้ช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่ง เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ ป้องกันการพังทลายของหน้าดิน และสร้างประโยชน์ต่ออาชีพประมงชุมชน สะท้อนบทบาทของกลุ่มบริษัทในการขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero Emission

บริษัท สนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ ภายใต้โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนประมง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อสานต่อพระราชปณิธานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของสัตว์น้ำท้องถิ่น โดยได้ร่วมปล่อยลูกปูม้า 93 ล้านตัว และปลากะพง 5,000 ตัว ซึ่งช่วยเสริมความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศอ่าวไทยตอนบนและสร้างความมั่นคงด้านอาหารแก่ชุมชนประมง ทั้งยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โครงการเพื่อสังคมและผู้ด้อยโอกาส

ในปี 2568 บริษัทดำเนินโครงการเพื่อสังคมและผู้ด้อยโอกาสอย่างต่อเนื่องผ่าน 3 โครงการหลัก ได้แก่ “ราชพัฒนา รวมใจ มอบไออุ่น สร้างรอยยิ้ม” ปีที่ 11, “SGN ปันรักให้น้อง” ปีที่ 8 และ “SGF ปันรักให้น้อง” ปีที่ 8 โดยสนับสนุนศูนย์คามิลเลียน โซเชียล เซนเตอร์ จังหวัดระยอง บ้านมิตราทร มูลนิธิอุบลรัตน์ จังหวัดเชียงใหม่ และโรงเรียนในอำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร ผ่านการมอบสิ่งของจำเป็น ได้แก่ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม อุปกรณ์การเรียนและสื่อพัฒนาการ รวมกว่า 100 รายการ ให้กับผู้ด้อยโอกาสในสังคม อาทิ ผู้ติดเชื้อเอชไอวี เด็กกำพร้า และเยาวชน กว่า 200 คน เพื่อให้ได้รับการดูแลด้านสุขภาพ อาหาร และการพัฒนาการเรียนรู้อย่างเหมาะสม โครงการยังช่วยลดความเหลื่อมล้ำด้านสังคมและการศึกษา เสริมคุณภาพชีวิต และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและชุมชน ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทในการสนับสนุนผู้ด้อยโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชนอย่างยั่งยืน

โครงการ “จิตอาสา ต้นกล้าความดี”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมแห่งการแบ่งปันและความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านโครงการ “จิตอาสา ต้นกล้าความดี” ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 โครงการนี้มุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกจิตอาสาให้แก่พนักงาน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการให้โดยไม่หวังผลตอบแทน และขยายผลการทำความดีไปสู่สังคมในวงกว้าง พร้อมคัดเลือก “ต้นแบบจิตอาสา” ประจำปี เพื่อยกย่องพนักงานที่มีความโดดเด่นในการช่วยเหลือผู้อื่นและสังคม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทดำเนินกิจกรรมช่วยเหลือสังคมหลากหลายด้าน ได้แก่ การระดมสิ่งของช่วยผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้ การสนับสนุนภารกิจทหารชายแดน และการบริจาคสิ่งของแก่ผู้ยากไร้ผ่านมูลนิธิบ้านนกขมิ้นเป็นประจำทุกเดือน โครงการนี้มีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการให้ภายในองค์กร และขยายผลสู่สังคมในวงกว้าง ช่วยสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนอย่างยั่งยืน

ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

กลุ่มราชพัฒนาดำเนินงานตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสียจากกระบวนการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนผ่านโครงการพลังงานสะอาดจากชีวมวลและการเพิ่มมูลค่าผลพลอยได้จากการผลิตพลังงาน ผ่าน 2 โครงการหลักได้แก่

โครงการเพิ่มมูลค่าเถ้าชีวมวล
Biomass Ash Upcycling

บริษัทดำเนินโครงการเพิ่มมูลค่าเถ้าชีวมวล (Biomass Ash Upcycling) เพื่อเปลี่ยนผลพลอยได้จากโรงไฟฟ้าชีวมวลให้เป็นวัสดุปรับปรุงดินและส่วนผสมวัสดุก่อสร้าง โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาท้องถิ่นวิจัยและพัฒนาต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านวิสาหกิจชุมชนและโครงการพัฒนาทักษะอาชีพต่างๆ เช่น การผลิตวัสดุผสมดินปลูกและกิจกรรมส่งเสริมการปลูกผักอินทรีย์ของชุมชน โครงการนี้มุ่งหวังขับเคลื่อนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เกิดผลลัพธ์อย่างยั่งยืน

ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและสังคม

- สร้างรายได้เสริมและพัฒนาอาชีพให้ชุมชนกว่า 100 คนต่อปี
- พัฒนาความอุดมสมบูรณ์ของดินในพื้นที่เกษตร และช่วยลดต้นทุนการใช้ปุ๋ยเคมีกว่า 100,000 บาทต่อปี
- ลดขยะอุตสาหกรรมจากเถ้าชีวมวลได้กว่า 12,000 ตัน

ผลการดำเนินงาน โครงการเพิ่มมูลค่าเถ้าชีวมวล ปี 2566-2568

ปี	จำนวนผู้ใช้ (ราย)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (บาท)
2566	33	5,846	644,221
2567	18	2,035	244,219
2568	25	4,779	573,512
รวม 3 ปี	**76**	**12,660**	**1,461,952**

โครงการเพิ่มมูลค่าชีวมวล
เปลี่ยนเศษไม้ ให้เป็นพลังงาน

บริษัทรับซื้อวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น เศษไม้ ขี้เลื่อย ซังข้าวโพด ใบอ้อย และเหง้ามันสำปะหลัง จากเกษตรกรในจังหวัดลำพูน ลำปาง และกำแพงเพชร ผ่านศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวลของบริษัท ได้แก่ บจ.สหโคเจนกรีน และบจ.สหกรีน ฟอเรสท์ เพื่อนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับผลิตพลังงานไฟฟ้าทดแทนการเผาทิ้ง ซึ่งเป็นสาเหตุของปัญหาหมอกควัน เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี 2553 ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2568 บริษัทรับซื้อชีวมวลรวม 286,859 ตัน มูลค่า 286.53 ล้านบาท จากเกษตรกร 2,595 ราย ช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชน ลดการเผาในพื้นที่การเกษตร และสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน
ตารางสรุปผลการรับซื้อชีวมวลในปี 2568

ตารางสรุปผลการรับซื้อชีวมวลในปี 2568

ประเภทชีวมวล	น้ำหนัก (ตัน)	มูลค่า(บาท)
ไม้สับ	135,123	152.18
ใบอ้อย	115,311	90.80
แกลบ	15,633	23.18
เศษไม้	12,962	14.18
ซังข้าวโพด	7,830	6.19
รวม	**286,859**	**286.53**

ผลกระทบเชิงบวกจากโครงการ (Impact Summary)

ด้านเศรษฐกิจ(Economic Impact)

- สร้างรายได้ให้เกษตรกรกว่า 286 ล้านบาท/ปี
- กระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ด้านสังคม(Social Impact)

- สร้างงานและอาชีพให้เกษตรกรรายย่อยกว่า 2,500 ครัวเรือน/ปี
- พัฒนาทักษะและสร้างอาชีพเสริมในชุมชนกว่า 100 คน/ปี

ด้านสิ่งแวดล้อม(Environmental Impact)

- ลดการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรกว่า 37,000 ไร่/ปี
- บรรเทาปัญหาฝุ่น PM 2.5 และหมอกควัน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 100,000 ตัน CO_2/ปี
- ลดขยะอุตสาหกรรมและปรับปรุงคุณภาพดิน

โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนทั้ง 2 นี้สะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มราชพัฒนาในการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน ผ่านนวัตกรรมพลังงานสะอาดที่ช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม สร้างความยั่งยืนทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การสำรวจทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัท

ในปี 2568 บริษัท ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าจากการดำเนิน โครงการโรงไฟฟ้าความร้อนร่วม ส่วนขยายระยะที่ 4 (SPP Replacement) โดยบริษัท อีสเทิร์นไทยคอนซัลติ้ง 1992 จำกัด ที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชน ด้วยการสุ่มตัวอย่างประชากรในการสำรวจทัศนคติชุมชนแบบ Simple Random Sampling / สำรวจสภาพเศรษฐกิจ-สังคม และทัศนคติชุมชนเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน กำหนดการสำรวจปีละ 1 ครั้ง ทำการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชุมชนรัศมี 5 กิโลเมตรพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำนวน 33 ชุมชน รวม 492 ตัวอย่าง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อศึกษาระดับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และ การดำเนินงานของโรงไฟฟ้า
2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการที่ดำเนินการของโรงไฟฟ้า
3. เพื่อเปรียบเทียบระดับทัศนคติของประชาชนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และ การมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า

ผลการสำรวจพบว่า ประชากรส่วนใหญ่ ร้อยละ 86.72 มีความเชื่อมั่นในมาตรการดูแลสิ่งแวดล้อมของโรงไฟฟ้า และชุมชนกว่าร้อยละ 94.0 คิดเห็นว่าการมีโครงการมีผลประโยชน์ด้านบวกมากกว่าผลกระทบด้านลบ ในด้านการพัฒนาชุมชน ร้อยละ 84.6 มีความเห็นว่าโครงการช่วยทำให้เศรฐกิจโดยรวมของพื้นที่เติบโตขึ้น ช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชนจากธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับกิจการของบริษัท และชุมชนร้อยละ 90.30 คิดเห็นว่าได้รับการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ จากบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับข้อเสนอแนะจากชุมชนในด้านการรับรู้ข่าวสาร ชุมชนมีความเห็นว่า บริษัทควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมในรูปแบบและช่องทางต่างๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ของบริษัท ผู้นำชุมชน /เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ สื่อประชาสัมพันธ์ สื่อสังคมออนไลน์ และการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็น ตามลำดับ ซึ่งข้อเสนอแนะเหล่านี้ บริษัทได้นำไปพิจารณาเพื่อปรับปรุงแก้ไขต่อไป

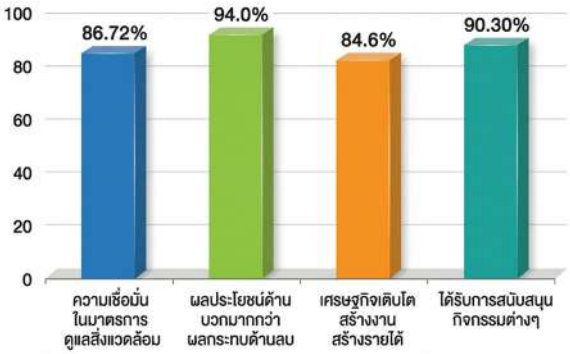
ด้านการสำรวจทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าชีวมวล สหกรีน ฟอเรสท์ จ.กำแพงเพชร ประจำปี 2568 ดังนี้

1. **ด้านการปฏิบัติงานและการให้บริการของเจ้าหน้าที่ของบริษัท** พบว่า ชุมชนร้อยละ 93 มีความเห็นว่า เจ้าหน้าที่มีความสุภาพ เอาใจใส่ และอำนวยความสะดวกได้ดี ชุมชนมี ความไว้วางใจสูง ต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่และการประสานงานร่วมกัน
2. **ความพึงพอใจด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์**
   ชุมชนร้อยละ 94 มีความเห็นว่าการแจ้งข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ครบถ้วน ชัดเจน และเข้าถึงง่าย ช่องทางรับแจ้งปัญหา/ข้อร้องเรียน เปิดกว้างและตอบสนองได้ดี บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับชุมชน
3. **นโยบายและการดำเนินงานของบริษัท** พบว่า ชุมชนร้อยละ 93 มีความเชื่อมั่นต่อนโยบาย การกำกับดูแล และดำเนินงานของบริษัท ได้แก่
   1. มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ ประชาชนเชื่อมั่นว่าบริษัทดำเนินงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม มีจริยธรรม ส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจ เช่นการรับซื้อชีวมวลชีวมวลในท้องถิ่น
   2. มิติสังคม บริษัทมี ภาพลักษณ์เชิงบวก โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับชุมชน การเคารพสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญกับกลุ่มคนทุกระดับ
   3. มิติสิ่งแวดล้อม ชุมชนเชื่อมั่นว่า บริษัทมีความมุ่งมั่นในการควบคุมมลพิษ จัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม และเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม

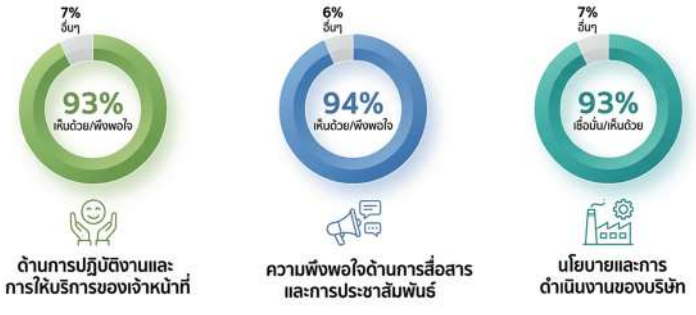
ผลการสำรวจทัศนคติชุมชน ปี 2568

การสำรวจความคิดเห็นชุมชนต่อการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า กลุ่มราชพัฒนา

โรงไฟฟ้าราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี



โรงไฟฟ้าชีวมวล สหกรีน ฟอเรสท์



การติดตามและประเมินผลกระทบต่อชุมชน

- **การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย**

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นและเสนอแนะแนวทางการพัฒนาองค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่:

- **ช่องทางการสื่อสาร**

ช่องทาง	รายละเอียด
ข้อมูลข่าวสาร	เผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท
รับข้อร้องเรียน	ติดต่อเจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์/พัฒนาความยั่งยืน
ผู้นำชุมชน	สื่อสารผ่านผู้นำและช่องทางอื่น ๆ

ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียจะถูกนำมาพิจารณาเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของบริษัทให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม

- **คณะกรรมการไตรภาคี**

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการไตรภาคีเพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท ประกอบด้วยตัวแทนจากชุมชน หน่วยงานราชการ และตัวแทนของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม ซึ่งช่วยเสริมสร้างความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรและชุมชนในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

ประเด็น	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
ข้อพิพาทด้านสิ่งแวดล้อม	0	0	บรรลุเป้าหมาย
ข้อพิพาทด้านสิทธิมนุษยชน	0	0	บรรลุเป้าหมาย

บริษัทประสบความสำเร็จในการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน โดยไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในปี 2568 ผ่านกลไกการมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพและการสื่อสารที่โปร่งใส สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มราชพัฒนา ได้กำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นรักษาและพัฒนาระบบการจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน และมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมไปพร้อมกัน โดยกำหนดนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน เพื่อมุ่งมั่นในการจัดหาพลังงานที่มีคุณภาพสูงและมั่นคง รวมทั้งรับผิดชอบในการปกป้องสิ่งแวดล้อม ป้องกันมลพิษ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน รวมถึงการบริหารจัดการลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก มีแนวทางดังต่อไปนี้

นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

1. บริษัทควบคุมการดำเนินงานด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การอนุรักษ์และการจัดการพลังงานให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

2. ปกป้อง ป้องกัน ลดและหลีกเลี่ยงการปล่อยมลพิษ น้ำทิ้ง ขยะและของเสียที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรน้ำ โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประโยชน์สูงสุดและยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ รวมถึงการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

3. บริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดการเกิดอุบัติการณ์ อุบัติเหตุ ความเสียหายต่อทรัพย์สิน การบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วยจากการทำงานที่มีโอกาสเกิดขึ้น และป้องกันความสูญเสียจากความเสี่ยงอันจะมีผลกระทบต่อพนักงาน ผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้เสีย โดยส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย การจัดการสุขภาพ อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

4. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถ และสร้างจิตสำนึกให้พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการอนุรักษ์พลังงานในการดำเนินงาน

5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความปลอดภัยกับผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงการให้คำปรึกษาและรับฟังความต้องการและความคาดหวังของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

6. สนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสมและเพียงพอในการดำเนินงานตามนโยบาย ให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การอนุรักษ์พลังงาน รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

7. จัดการความมั่นคงของระบบสาธารณูปโภค เตรียมความพร้อมในการรองรับกับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่มีผลกระทบต่อการผลิตและบริการในห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดมาตรการจัดการและแหล่งทรัพยากรสำรองที่เพียงพอต่อการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในระบบสาธารณูปโภคอย่างยั่งยืน

8. บริษัทกำหนดให้มีการทบทวนผลการดำเนินงานและเป้าหมายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิผล รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลและสื่อสารการดำเนินการดังกล่าวแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส และสม่ำเสมอ

การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการธุรกิจของกลุ่มราชพัฒนา ได้ยึดหลักการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมาตรการการดำเนินงานที่กำหนดไว้ตามกรอบการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) ที่โรงไฟฟ้าราชพัฒนา เอนเนอร์ยี และ การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Initial Environmental Examination : IEE) และ ประมวลหลักการปฏิบัติ (Code of Practice: CoP) ที่โรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน ฟอเรสท์ โดยดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน เป็นประจำต่อเนื่องทุก 6 เดือน นอกจากนี้ยังได้กำหนดนโยบายในการดำเนินงานตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยปฏิบัติอย่างถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและเสริมสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยระหว่างปี 2548–2568 บริษัทได้ผ่านการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอก โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 : 2015 ปัจจุบัน บริษัทในกลุ่มราชพัฒนาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว คิดเป็น 33% ของกลุ่มบริษัท

ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ของกระบวนการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงเดินหน้าปรับปรุงและขยายขอบเขตการดำเนินงานตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในช่วงปี 2566 – 2568 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนและไม่มีเหตุการณ์เกี่ยวกับการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทไม่มีค่าปรับหรือบทลงโทษใดๆ จากการละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนด

สถิติเกี่ยวกับเหตุการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2566-2568

เหตุการณ์/ปัญหา	สถิติจำนวน (ครั้ง/ปี)		
	2566	2567	2568
ข้อร้องเรียนและไม่มีเหตุการณ์เกี่ยวกับการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม (ครั้ง)	0	0	0
ค่าปรับจากการละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย (บาท)	0	0	0

การจัดการน้ำ

• แผนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

กลุ่มราชพัฒนา ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมในทุกกระบวนการผลิต ตั้งแต่การนำน้ำมาใช้ในกระบวนการผลิต การรักษาสภาพแวดล้อมภายหลังจากกระบวนการผลิต จึงกำหนดมาตการในการจัดการน้ำโดยอยู่ภายใต้ข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงผลกระทบต่อปริมาณการใช้น้ำของชุมชนในพื้นที่ ควบคู่ไปกับการตระหนักถึงหน้าที่ในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า ในภาวะการขาดแคลนน้ำ โดยมีการจัดการ ดังนี้

• **โรงไฟฟ้าราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน** ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โดยใช้น้ำจากแหล่งที่ได้จัดสรรไว้เฉพาะสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งมีปริมาณแหล่งน้ำสำรองที่เพียงพอต่อการผลิต และไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้น้ำของชุมชน น้ำที่ผ่านกระบวนการผลิตจะถูกส่งไปยัง บ่อปรับสภาพ (Neutralization Basin) เพื่อปรับคุณภาพและน้ำที่ออกจาก Neutralization Basin จะถูกส่งต่อไปยังบ่อบำบัดน้ำเสียของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เพื่อนำกลับมาใช้รดน้ำต้นไม้ และส่วนที่เหลือจึงปล่อยออกสู่แหล่งน้ำภายนอก ทั้งนี้ น้ำที่ปล่อยจากระบบหล่อเย็นมีอุณหภูมิไม่เกิน 40 องศาเซลเซียส ตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ที่โรงไฟฟ้าราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี ได้จัดทำโครงการ RO Rejected Water Recycle เพื่อนำน้ำที่ออกจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านกระบวนปรับสภาพน้ำด้วยระบบ RO Water Recycle ช่วยประหยัดน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตและลดค่าใช้จ่ายน้ำทิ้งได้อีกทางหนึ่ง

ผลจากการดำเนินโครงการ RO Rejected Water Recycle ปี 2566- 2568

ผลการดำเนินโครงการ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณน้ำที่ลดได้ในกระบวนการผลิต (ลบ.ม.ต่อปี)	89,702.60	48,350.20	88,246.70

• **โรงไฟฟ้าชีวมวล สหกรีน ฟอเรสท์** โรงไฟฟ้าชีวมวล สหกรีน ฟอเรสท์ ดำเนินโครงการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนด้วยการจัดสร้างบ่อเก็บน้ำขนาด 40 ไร่ สามารถกักเก็บน้ำได้ถึง 370,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี เพียงพอต่อการผลิตไฟฟ้าตลอดทั้งปี โครงสร้างประกอบด้วยบ่อรับน้ำแยกตะกอนและบ่อเก็บน้ำหลัก เพื่อรักษาคุณภาพน้ำ ลดการใช้สารเคมี และลดปริมาณน้ำทิ้งในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทยังปลูกไม้ยืนต้นเป็นแนวกันลม (Green Belt) รอบพื้นที่เก็บกักน้ำ เพื่อลดการระเหยของน้ำและรองรับการนำน้ำที่เหลือจากระบบผลิตไฟฟ้ากลับมาใช้ใหม่ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้น้ำของชุมชน ทั้งนี้ น้ำที่ผ่านกระบวนการผลิตจะถูกบำบัดและพักไว้ในบ่อพักน้ำก่อนนำมาใช้รดน้ำพื้นที่สีเขียวของโรงไฟฟ้า ตามแนวทาง Zero Discharge โดยไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งสู่ภายนอก

นอกจากนี้ยังดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำและอุณหภูมิน้ำหล่อเย็น ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด เพื่อให้คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งติดตามตรวจสอบระบบนิเวศทางน้ำบริเวณโรงไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ

บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้ความมุ่งมั่นในการใช้น้ำอย่างมีความรับผิดชอบ โดยได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในพื้นที่ที่ตั้งของหน่วยธุรกิจเป็นประจำทุกปี โดยอาศัยเครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ซึ่งพัฒนาโดย สถาบันทรัพยากรโลก (World Resources Institute) เพื่อวิเคราะห์พื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำ (Water-stressed area) และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประกอบการวางแผนการจัดการน้ำในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการใช้น้ำ เพื่อใช้ในการติดตาม ตรวจสอบ และวิเคราะห์การใช้น้ำในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงาน อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการวางแผนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนเพื่อลดความเสี่ยงจากปัญหาการขาดแคลนน้ำ และส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต โดยดำเนินมาตรการต่างๆ ดังต่อไปนี้:

1. **การบริหารจัดการน้ำในโรงไฟฟ้า**
   - โรงไฟฟ้า ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จังหวัดชลบุรี: ใช้น้ำดิบจากแหล่งน้ำที่ครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา โดยมีสัญญาซื้อขายน้ำดิบระยะยาว 10 ปี พร้อมแหล่งน้ำสำรองสำหรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน
   - โรงไฟฟ้า ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน: ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ใช้น้ำจากแหล่งที่จัดสรรไว้เฉพาะสำหรับอุตสาหกรรม ไม่กระทบต่อชุมชน
   - โรงไฟฟ้าชีวมวล สหกรีน ฟอเรสท์: จัดสร้างบ่อเก็บน้ำขนาด 40 ไร่ สามารถกักเก็บน้ำได้ถึง 370,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี เพียงพอต่อการผลิตไฟฟ้าตลอดทั้งปี

2. **การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ**
    - ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ เช่น ความเครียดน้ำ (water stress) อุทกภัย ภาวะน้ำแล้ง และคุณภาพน้ำ
    - ดำเนินการประเมินความเสี่ยงทั้งระยะสั้น (ประจำปี) และระยะยาว (ตลอดอายุโครงการ)
    - ใช้ผลการประเมินในการจัดทำและปรับปรุงแผนป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงด้านน้ำ
    - ดำเนินการทบทวนความเสี่ยงอย่างน้อยปีละครั้ง และปรับปรุงแผนตามข้อมูลคาดการณ์ที่แม่นยำขึ้น

3. **มาตรการเสริมเพื่อบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ**
    - ติดตั้งระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำก่อนเข้ากระบวนการผลิต
    - เพิ่มจำนวนรอบการใช้น้ำหมุนเวียนในระบบหล่อเย็นเพื่อลดการใช้น้ำดิบ
    - นำน้ำที่ผ่านระบบบำบัด RO กลับมาใช้ใหม่ เช่น ใช้รดน้ำต้นไม้และพื้นที่สีเขียว
    - ตรวจสอบสภาพท่อส่งน้ำอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันการรั่วไหลและสูญเสียน้ำ

4. **การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลัก 3Rs (Reduce-Reuse-Recycle)**
    - ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตโดยเพิ่มรอบการใช้น้ำหมุนเวียนในระบบหอหล่อเย็น
    - ใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบน้ำเสียแทนการใช้น้ำดิบบางส่วน เพื่อลดการพึ่งพาแหล่งน้ำสาธารณะ
    - ตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

5. **ความร่วมมือเชิงบูรณาการกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง**
    - ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมชลประทาน กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงชุมชนท้องถิ่น เพื่อหารือเกี่ยวกับปริมาณน้ำที่ใช้ได้และความต้องการใช้น้ำ
    - ติดตามข้อมูลการคาดการณ์ปริมาณน้ำและสถานะของลุ่มน้ำต่าง ๆ
    - จัดทำข้อตกลงจัดหาน้ำสำรองร่วมกับผู้จัดจำหน่ายน้ำเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับภาวะขาดแคลนน้ำ

การมีส่วนร่วมและการดูแลทรัพยากรน้ำ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำในฐานะปัจจัยพื้นฐานต่อการดำเนินธุรกิจ ระบบนิเวศ และความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน จึงดำเนินนโยบายการบริหารจัดการน้ำอย่างมีความรับผิดชอบ ครอบคลุมทั้งการอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การมีส่วนร่วมกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์แหล่งน้ำ

ในปี 2568 บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด ได้ร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่น ภายใต้โครงการ “ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร” โดยเทศบาลตำบลเวียงยอง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยเข้าร่วมกิจกรรมปลูกหญ้าแฝกริมลำเหมืองร่องห้า ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สนับสนุนการดูแลทรัพยากรน้ำในระดับลุ่มน้ำอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

- การป้องกันอุทกภัย: ฟื้นฟูสภาพลำเหมืองสาธารณประโยชน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำและลดความเสี่ยงจากน้ำท่วมในฤดูน้ำหลาก
- การรักษาความมั่นคงทางน้ำ: เพิ่มศักยภาพการกักเก็บน้ำไว้ใช้ในภาคเกษตรกรรมช่วงฤดูแล้ง เพื่อสนับสนุนความมั่นคงทางอาหารของชุมชน
- การอนุรักษ์ดินและระบบนิเวศริมน้ำ: ลดการพังทลายของตลิ่ง เพิ่มความชุ่มชื้นในดิน และเสริมสร้างอินทรียวัตถุในพื้นที่เกษตรกรรม ซึ่งช่วยรักษาความสมดุลของระบบนิเวศตั้งแต่พื้นที่ต้นน้ำจนถึงพื้นที่ปลายน้ำ

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของบริษัทในฐานะ “ผู้ดูแลทรัพยากรน้ำ (Water Steward)” ที่มุ่งรักษาคุณภาพน้ำและระบบนิเวศทางน้ำร่วมกับชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น และผู้ใช้น้ำทุกภาคส่วนในพื้นที่

การใช้น้ำหมุนเวียนตามแนวคิดนิเวศอุตสาหกรรม

บริษัทยึดหลักการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตามแนวคิดนิเวศอุตสาหกรรม (Industrial Ecology) โดยร่วมมือกับ บริษัท อีสเทิร์น ไทย คอนซัลติ้ง 1992 จำกัด ผู้ดูแลระบบบำบัดน้ำเสียของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ จังหวัดลำพูน นำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ภายในพื้นที่ของบริษัท ได้แก่ การรดน้ำพื้นที่สีเขียว แปลงกะเพรา และแปลงผักสวนครัวบริเวณพื้นที่หลังโรงไฟฟ้า ซึ่งช่วยลดการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และลดปริมาณน้ำเสียที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเป้าหมายการลดผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำในระยะยาว

เป้าหมายการลดการใช้น้ำ และผลการดำเนินงาน ปี 2568

หมวด	SCG		SGN		SGF	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตด้วยการนำกลับมาใช้ใหม่ / Reduce manufacturing water use through reuse	60,000 (4%)	88,247 (6%)	54,000 (11.44%)	52,878 (17.04%)	20,000 (5.13%)	23,266 (9%)
ลดการใช้น้ำในสำนักงาน Reduce office water use	70 (2%)	1,318 (36%)	336 (4%)	2,971.7 (37.40%)	-	-

หมายเหตุ: หน่วย:ลูกบาศก์เมตร
*ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตด้วยการนำกลับมาใช้ใหม่ ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมดของปี 2568
** ลดการใช้น้ำในสำนักงาน จากปีฐาน 2567

ปริมาณการใช้น้ำ

โรงไฟฟ้า ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต (m^3)	1,908,007	1,698,676	1,425,985
สัดส่วนปริมาณน้ำดิบ (withdrawal) / MWh (net) หรือ ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย (Water intensity)	1.98	2.40	2.31
ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้ง (%)	100	100	100
แนวทางการจัดการน้ำ	ระบบบำบัดของสวนอุตสาหกรรม / Green Area / RO Rejected Water Recycle		
โรงไฟฟ้า สหโคเจน กรีน	**ปี 2566**	**ปี 2567**	**ปี 2568**
ปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต (m^3)	57,221.00	355,857.01	38,1016.82
สัดส่วนปริมาณน้ำดิบ (withdrawal) / MWh (net) หรือ ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย (Water intensity)	5.36	5.34	5.10
ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้ง (%)	100	100	100
แนวทางการจัดการน้ำ			
โรงไฟฟ้า สหกรีน ฟอเรสท์	**ปี 2566**	**ปี 2567**	**ปี 2568**
ปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต (m^3)	448,220.00	391,445.67	396,084.00
สัดส่วนปริมาณน้ำดิบ (withdrawal) / MWh (net) หรือ ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย (Water intensity)	7.93	4.68	4.18
ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้ง (%)	-	-	-
แนวทางการจัดการน้ำ	zero discharge		

ปริมาณน้ำทิ้ง และคุณภาพน้ำทิ้ง ในช่วงระหว่างปี 2566- 2568

โรงไฟฟ้าราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี

ผลการดำเนินโครงการ	2566	2567	2568
ปริมาณน้ำทิ้ง (ลบ.ม.ต่อปี)	670,593	239,143	183,193
คุณภาพน้ำทิ้ง			
• อุณหภูมิ (˚C)	31.8	31.8	32.1
• ความเป็นกรด-ด่าง	7.7	7.6	7.6
• บีโอดี (BOD) (มก./ล.)	2.0	2.5	2.0
• ซีโอดี (COD) (มก./ล.)	50.1	48.9	40.3
• ของแข็งที่ละลายในน้ำ (มก./ล.)	863.6	855.4	737.6

ปริมาณน้ำทิ้ง และคุณภาพน้ำทิ้ง ในช่วงระหว่างปี 2566- 2568
โรงไฟฟ้าสหโคเจน กรีน

ผลการดำเนินโครงการ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณน้ำทิ้ง (ลบ.ม.ต่อปี)	48,627	60,000	70,636
คุณภาพน้ำทิ้ง			
• อุณหภูมิ (˚C)	34	33	32
• ความเป็นกรด-ด่าง	8.7	8.8	8
• บีโอดี (BOD) (มก./ล.)	11.6	9.0	15.5
• ซีโอดี (COD) (มก./ล.)	80	97	100
• ของแข็งที่ละลายในน้ำ (มก./ล.)	1,192	1,700	2,004

ปริมาณน้ำทิ้ง และคุณภาพน้ำทิ้ง ในช่วงระหว่างปี 2566- 2568
โรงไฟฟ้าสหกรีน ฟอเรสท์

ผลการดำเนินโครงการ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณน้ำทิ้ง (ลบ.ม.ต่อปี)	58,740.00	51,082.00	55,633.59
คุณภาพน้ำทิ้ง			
• อุณหภูมิ (˚C)	31	31	33
• ความเป็นกรด-ด่าง	7.9	8.0	7.9
• บีโอดี (BOD) (มก./ล.)	9.3	8.7	8.8
• ซีโอดี (COD) (มก./ล.)	87	75	64
• ของแข็งที่ละลายในน้ำ (มก./ล.)	2,327	2,120	2,324

ข้อมูลสถิติเหตุการณ์เกี่ยวกับการใช้น้ำ

เหตุการณ์/ปัญหา	สถิติจำนวน (ครั้ง/ปี)		
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ความขัดแย้งกับผู้ใช้น้ำ/ ผู้มีส่วนได้เสีย	0	0	0
ความรุนแรงด้านสิ่งแวดล้อม/ ผิดกฎหมาย	0	0	0

การจัดการขยะและของเสีย

• แผนการจัดการขยะและของเสีย

กลุ่มราชพัฒนา ดำเนินการจัดการกากของเสียตามมาตรฐานที่กฎหมาย และมาตรการของแต่ละโรงไฟฟ้า โดยแยกกำจัดแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ของเสียอันตราย และของเสียไม่อันตราย ดำเนินการจัดการ ดังต่อไปนี้

1. ของเสียอันตราย คือ ขยะที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำมันหม้อแปลง น้ำมันเครื่อง ถังสารเคมี ฯลฯ ดำเนินการโดยควบคุมปริมาณการใช้น้ำมันหม้อแปลงที่ไม่มีสารอันตราย และควบคุมการกำจัดของเสียเหล่านี้ตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด ได้ดำเนินการส่งกำจัดอย่างถูกวิธีโดยหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกกฎหมายจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

2. ของเสียที่ไม่อันตราย คือ ขยะเหมือนกับขยะจากบ้านเรือนทั่วไป เช่น เศษอาหาร ไม้ กระดาษ สายไฟ ถุงพลาสติก วัสดุก่อสร้าง ฯลฯ กำหนดมาตรการในการคัดแยก ก่อนส่งไปฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล หรือนำกลับมาใช้ใหม่อย่างเหมาะสม โดยจัดตั้งโครงการธนาคารขยะเพื่อปลูกจิตสำนึกพร้อมทั้งกระตุ้นให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

นอกจากนี้ เถ้าชีวมวลที่ได้จากกระบวนการเผาไหม้เชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน ฟอเรสท์ จัดเป็นของเสียที่ไม่อันตราย ได้ถูกพัฒนาและนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการเกษตรและการผลิตอิฐบล็อก เพื่อแจกจ่ายให้กับชุมชนผ่านโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทถือเป็นการเพิ่มมูลค่าจากของเหลือใช้ประเภทไม่อันตรายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย ปี 2568

หมวด	SCG		SGN		SGF	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ของเสียจากกระบวนการผลิตที่นำไปเผาไม่ให้พลังงาน	0	0	0	0	0	0
ลดปริมาณของเสียไม่อันตรายที่กำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ ด้วยกระบวนการ 3R หน่วย %	10	13.36	10	8.67	10	7.32

ปริมาณขยะและของเสียปริมาณขยะและของเสีย จากกระบวนการดำเนินธุรกิจ

ชื่อบริษัท	รายการ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
บมจ.ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี	ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย (ตัน)	115.50	90.07	114.19*
	ปริมาณขยะและของเสียอันตราย (ตัน)	23.10	18.15	21.99
	ปริมาณของเสียที่นำกลับไปใช้ใหม่ (Reuse) (ตัน)	4.39	2.42	5.3
	นำกลับไปใช้ใหม่ด้วยวิธีอื่น (Other Recovery Operations) (ตัน)	11.31	7.06	11.40
	ปริมาณขยะ ที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ (Non Recycle) (ตัน)	122.9	98.74	119.48
บจ.สหโคเจน กรีน	ปริมาณของเสียไม่อันตราย ประเภท เถ้าชีวมวล (ตัน)	12,215.90	12,526.64	10,119.38
	ปริมาณของเสียที่นำกลับไปใช้ใหม่ (Recycle) (ตัน)	–	0.624	0.81
	ปริมาณขยะและของเสียอันตราย (ตัน)	8.90	4.7	7
โรงไฟฟ้า สหกรีน ฟอเรสท์	ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย ประเภท เถ้าชีมวล (ตัน)	4,956.00	2653.06	1,969.03
	ปริมาณของเสียที่นำกลับไปใช้ใหม่ (Recycle) (ตัน)	–	0.62	0.38
	ปริมาณขยะและของเสียอันตราย (ตัน)	1.57	2.25	0**

หมายเหตุ : * ไม่รวมปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายจากกิจกรรมการรื้อถอน
** ไม่มีการนำของเสียออกไปกำจัดนอกพื้นที่เนื่องจากปริมาณไม่เพียงพอต่อการขนส่ง

กิจกรรมส่งเสริมการจัดการขยะภายในองค์กร

- ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้นำหลักการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) มาใช้ในการบริหารจัดการขยะและของเสียภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางดังนี้

1. **Reduce (การลดการใช้)**
   - ลดการใช้กระดาษโดยสนับสนุนระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Paperless Office)
   - ลดการใช้บรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียว เช่น แก้วและช้อนส้อมพลาสติก
   - สนับสนุนการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายในสำนักงาน

2. **Reuse (การใช้ซ้ำ)**
   - จัดให้มีภาชนะส่วนกลางสำหรับใช้ซ้ำ เช่น แก้วน้ำและกล่องอาหาร
   - สนับสนุนให้พนักงานนำอุปกรณ์สำนักงาน เช่น แฟ้มเอกสาร และซองเอกสาร กลับมาใช้ซ้ำ
   - ตั้งจุดรับบริจาคอุปกรณ์ที่ยังใช้ได้ เช่น เสื้อผ้า หนังสือ และอุปกรณ์สำนักงาน เพื่อส่งต่อให้ผู้ที่ต้องการ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทจัดโครงการรับบริจาคสิ่งของเหลือใช้จากพนักงาน เช่น เสื้อผ้า หนังสือ ของเล่น และของใช้สภาพดี เพื่อส่งต่อให้มูลนิธิบ้านนกขมิ้นและหน่วยงานที่ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ลดขยะและเพิ่มมูลค่าทรัพยากร นอกจากนี้ บริษัทร่วมมือกับพันธมิตรบริจาคขยะรีไซเคิล เช่น เสื้อยกทรงเก่าให้ บจ.วาโก้ ลำพูน และฝาห่วงกระป๋องน้ำอัดลมเพื่อผลิตขาเทียม โครงการนี้ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

3. Recycle (การนำกลับมาใช้ใหม่)

- o แยกขยะตามประเภท เช่น กระดาษ พลาสติก และขยะอินทรีย์ เพื่อนำไปรีไซเคิลอย่างเหมาะสม
- o ตั้งจุดรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) สำหรับอุปกรณ์ที่ไม่ใช้แล้ว เช่น แบตเตอรี่และหลอดไฟ
- o ประสานงานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อกำจัดขยะอันตรายอย่างถูกต้อง

การดำเนินงานตามแนวทาง 3R ช่วยลดปริมาณขยะในองค์กร เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด เข้าร่วม**โครงการลำพูนเมืองสะอาดสู่ความอย่างยั่งยืน** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ขับเคลื่อนโครงการจังหวัดปลอดขยะเปียก โครงการลำพูนเมืองสะอาดปราศจากโฟม (Foam) และโครงการคนลำพูนร่วมใจ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดรับ ลดให้ ลดใช้ถุงพลาสติกหูหิ้วและหลอดพลาสติก รวมถึงการต่อยอดการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของจังหวัดลำพูนให้มีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม ต่อเนื่อง และนำไปสู่ความยั่งยืนต่อไป

- ในปี 2568 บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) เข้ารับโล่รางวัลการเข้าร่วมโครงการทิ้งทูแทรช “Ting to Trash” กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนมีความรู้เข้าใจในวิธีแยกขยะที่ถูกต้อง และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เริ่มต้นดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจก โดยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคัดแยกและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี

- **โครงการ ธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อม**

บริษัทดำเนิน โครงการธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมผ่านการคัดแยกขยะทั้งในสำนักงานและโรงงาน รวมถึงนำขยะจากครัวเรือนมาบริจาคหรือแลกเป็นสิ่งของ ก่อนนำไปจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อเพื่อรีไซเคิล โดยมีเป้าหมายให้พนักงานเข้าร่วมโครงการเพื่อลดปริมาณขยะและช่วยลดภาวะโลกร้อนจากก๊าซเรือนกระจก ในปี 2568 โครงการดังกล่าวมีการคัดแยกขยะ 5 ประเภท ได้แก่ กระดาษ พลาสติก โลหะ แก้ว และอลูมิเนียม น้ำหนักรวม 6,652.40 กิโลกรัม สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 29,905.00 $kgCo_2eq$

สรุปปริมาณขยะและปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิลโครงการธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อมประจำปี 2568

ประเภทขยะ	ปริมาณขยะ (Kg)	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้**($kgCo_2e$)
กระดาษ	5,029.90	28,537.37
พลาสติก	256.70	264.66
โลหะ	143.50	262.89
แก้ว	1,165.50	321.68
อลูมิเนียม	56.80	518.41
รวม	**6,652.40**	**29,905.00**

**โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก จากการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล (http://ghgreduction.tgo.or.th/) โดยองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.

การจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทให้ความสำคัญในการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยี การออกแบบติดตั้งระบบป้องกันและควบคุมมลพิษทางอากาศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตและพัฒนาแผนดำเนินงานเพื่อลดปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศ ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (Nitrogen Oxides : NOx) ก๊าซซัลเฟอร์ออกไซด์ (Sulfur Oxides : SOx) และปริมาณฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particles : TSP) และมุ่งเน้นในการควบคุม เฝ้าระวังและตรวจติดตามปริมาณมลพิษทางอากาศจากแหล่งกำเนิดและพื้นที่ชุมชนรอบโรงไฟฟ้า ตามมาตรการที่กำหนดไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) และดำเนินการตามมาตรการอย่างเคร่งครัด เพื่อให้คุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานการระบายตามที่กฎหมายกำหนด ผ่านแนวปฏิบัติในการจัดการ ดังนี้

การออกแบบติดตั้งระบบป้องกันและควบคุม

- การนำเทคโนโลยีหัวเผาไหม้เชื้อเพลิงชนิดที่ปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ในระดับต่ำ (Low NOx Burner) เพื่อลดการเกิดก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจนจากห้องเผาไหม้ของทั้งเครื่องกังหันก๊าซ (Gas Turbine)
- ติดตั้งอุปกรณ์ดักจับฝุ่นละอองแบบไฟฟ้าสถิตย์ (Electrostatic Precipitator : ESP) ที่มีประสิทธิภาพในการแยกฝุ่นละอองจากไอเสียมากกว่าร้อยละ 99.5 ที่โรงไฟฟ้าชีวมวล สหโคเจนกรีน และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน ฟอเรสท์ เพื่อป้องกันผลกระทบด้านฝุ่นละอองในอากาศที่ระบายออกจากโรงไฟฟ้า ทำให้อากาศที่ปล่อยออกจากปล่องมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การเฝ้าระวังตรวจวัดคุณภาพอากาศ

- ติดตั้งระบบตรวจวัดและเฝ้าระวังการปล่อยมลพิษแบบต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring System: CEMs) เพื่อเฝ้าติดตามการปล่อยมลพิษจากกระบวนการเผาไหม้และคุณภาพอากาศ โดยระบบดังกล่าวสามารถตรวจวัดค่าฝุ่นละอองแขวนลอยทั้งหมด (TSP) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_x ในรูป SO_2) และก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO_x ในรูป NO_2) เพื่อให้มั่นใจว่าระดับการปล่อยมลพิษอยู่ภายใต้มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- ติดตั้งเครื่องมือตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน โดยติดตามผลและจัดทำรายงานการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงต่อชุมชนและรายงานหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องทุก 6 เดือน เพื่อเป็นการเฝ้าระวังและควบคุมผลกระทบด้านคุณภาพอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดอย่างเข้มงวด
- สร้างแนวกันชนต้นไม้บริเวณพื้นที่โดยรอบสถานประกอบการ เพื่อลดการแพร่กระจายของมลพิษทางอากาศสู่ภายนอก

เป้าหมายการจัดการมลภาวะทางอากาศ

เป้าหมายลดปริมาณการปล่อยมลภาวะทางอากาศจากกระบวนการผลิต ปี 2568

สารมลพิษ	เป้าหมายการลด (หน่วย:เมตริกตัน | % จากข้อกำหนดมาตรฐาน)	ผลการดำเนินงาน (หน่วย:เมตริกตัน | % จากข้อกำหนดมาตรฐาน)
โรงไฟฟ้า ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี		
ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NOx)	280 (10 %)	116.65 (46.13%)
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2)	65 (10%)	56.55 (94.80%)
ฝุ่นละออง (TSP)	95 (10%)	96.15 (79.44%)
โรงไฟฟ้า สหโคเจน กรีน		
ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NOx)	54.3 (10%)	116.18 (33.2%)
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2)	22.7 (10%)	143.73 (98.3%)
ฝุ่นละออง (TSP)	17.3 (10%)	82.12 (74.4%)
โรงไฟฟ้า สหกรีน ฟอเรสท์		
ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NOx)	21.4 (10%)	194.91 (99.7%)
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2)	9.0 (10%)	80.19 (98.2 %)
ฝุ่นละออง (TSP)	6.8 (10%)	23.90 (38.3%)

หมายเหตุ: เป้าหมายกำหนดให้ลดปริมาณการปล่อยสารมลพิษให้ต่ำกว่าข้อกำหนดตามมาตรฐาน ≥ 10%

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศของโรงไฟฟ้ากลุ่มราชพัฒนา ปี 2566- 2568

โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ	ค่าเฉลี่ยผลการตรวจวัด (ต่ำสุด-สูงสุด)			เกณฑ์ตามกฎหมาย
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	
โรงไฟฟ้า ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี				
– ฝุ่นละอองรวม (TSP) (mg/m3)	0.4–3.52	4.91–13.10	1.30–2.85	≤ 54
– ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SOx as SO2) (ppm)	0.07–1.3	0.18–0.83	0.01–1.48	≤ 18
– ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NOx as NO 2) (ppm)	30.5–70.99	17.32–65.7	15.16–82.49	≤ 108
– ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5) (ug/m3)	–	–	–	–
• ชุมชนบ้านหนองขาม	–	20.2–27.0	8.0–18.0	≤ 37.5
• ชุมชนบ้านห้วยเล็ก	–	24.6–29.6	<2.0–35.8	≤ 37.5
• โรงเรียนอนุบาลนิสารัตน์	–	22.8–29.4	10.5–18.8	≤ 37.5
• ชุมชนหนองพังพวย	–	17.6–31.3	9.1–33.8	≤ 37.5
โรงไฟฟ้าชีวมวล				
โรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน				
– ฝุ่นละอองรวม (TSP) (mg/m3)	5.4–10	1.6–8.6	20–57	≤ 120
– ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SOx as SO2) (ppm)	<1.4	3.7–4.3	<1.0	≤ 60
– ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NOx as NO2) (ppm)	65.8–77.1	209.4–216.4	124–157	≤ 200
–ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5) (ug/m3)				
• วัดหนองปลาขอ	11.4–36.0	14.9–33.0	2.1–24.1	≤ 37.5
• วัดสันหลวง	0.046–0.140	16.5–33.2	2.2–23.4	≤ 37.5
โรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน ฟอเรสท์				
– ฝุ่นละอองรวม (TSP) (mg/m3)	39.4–52.8	2.8–11.5	49.2–112.4	≤ 120
– ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SOx as SO2) (ppm)	<1.4	1.6–3.8	<1.0	≤ 60
– ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NOx as NO2) (ppm)	4–72.4	45.1–102.7	0.4–0.9	≤ 200
– ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5) (ug/m3)				
• โรงเรียนบ้านห้วยน้ำใส	35–37.2	1.3–62.0*	3.1–36.7	≤ 37.5
• โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านคุยป้อม	34.3–37.3	3.6–55.0*	1.3–34.4	≤ 37.5

หมายเหตุ: * แม้ว่าผลการตรวจวัดค่าดังกล่าวจะเกินค่ามาตรฐานในบางช่วงเวลา แต่จากการประเมินสภาพแวดล้อมโดยรวม ซึ่งพิจารณาผลการตรวจวัดปล่องระบายอากาศ (Stack) ควบคู่กับข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยา เช่น ความเร็วและทิศทางลม พบว่าทิศทางการกระจายตัวของสารมลพิษไม่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ชุมชนโดยรอบ ดังนั้นจึงสามารถสันนิษฐานได้ว่ากิจกรรมของโครงการไม่ได้ส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศในพื้นที่ชุมชน และค่าที่ตรวจวัดได้สะท้อนถึงลักษณะการกระจายตัวของมลสารในสภาพพื้นที่โดยรวมมากกว่าผลกระทบโดยตรงต่อชุมชน

การจัดการมลภาวะทางเสียง

บริษัทมีการออกแบบระบบและเครื่องจักร อุปกรณ์ ที่ช่วยลดระดับเสียงจากแหล่งกำเนิด รวมทั้งดำเนินการตามมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านเสียงด้วยแนวทางการดำเนินงาน 3 แนวทาง คือ การป้องกันที่แหล่งกำเนิดเสียง ทางผ่านของเสียง และผู้รับเสียง เพื่อควบคุมผลกระทบด้านเสียงทั้งในพื้นที่โรงไฟฟ้าและชุมชน ตามมาตรการที่กำหนดไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) ด้านมลภาวะทางเสียงอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เป็นตามกำหนดกฎหมาย ผ่านแนวปฏิบัติในการจัดการ ดังนี้

การป้องกันที่แหลงกำเนิดเสียงในโครงการ

- ออกแบบและติดตั้งเครื่องจักร อุปกรณ์ และวางแผนการตรวจสอบบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่อาจก่อให้เกิดเสียงดังอย่างเหมาะสม ทำให้สามารถควบคุมระดับเสียงได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- ตรวจวัดระดับเสียงจาแหน่งกำเนิดเสียง เครื่องจักรภายในโรงไฟฟ้า บริเวณแนวรั้วโรงไฟฟ้า โดยควบคุมระดับเสียง รวมถึงดำเนินการตรวจวัดความดังของเสียงในพื้นที่ปฏิบัติงานของพนักงาน และระดับเสียงในพื้นที่ชุมชนเพื่อให้มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- กำหนดให้กิจกรรมงานที่ก่อให้เกิดเสียงดังเฉพาะในเวลากลางวัน พร้อมแจ้งชุมชนให้รับทราบล่วงหน้าก่อนมีกิจกรรม

การป้องกันที่ทางผ่านของเสียง

- ติดตั้งกำแพงกันเสียงจากเครื่องจักรในพื้นที่รวมถึงมีการปลูกต้นไม้ทรงสูง พุ่มหนา เพื่อกรองเสียงและเป็นแนวกันลม เป็นแนวกันเสียงโดยรอบพื้นที่โรงไฟฟ้าป้องกันเสียงที่กระทบต่อชุมชน

การป้องกันที่ผู้รับเสียง

- จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันผลกระทบด้านเสียง หรือที่ครอบหู (Ear muffs) ให้พนักงานสวมใส่เมื่อจำเป็นต้องปฏิบัติงานในบริเวณที่มีเสียงดังเกิน 80 เดซิเบลเอ หากผู้ปฏิบัติงานจะต้องปฏิบัติงานในจุดดังกล่าว จะต้องสวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล เพื่อลดความดังของเสียงที่ผู้ปฏิบัติงานจะได้รับ โดยได้มีการติดตั้งป้ายเตือนและกำหนดเป็นข้อบังคับให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ผลการตรวจวัดคุณภาพเสียงจากการดำเนินงานของโรงไฟฟ้ากลุ่มราชพัฒนา ปี 2566-2568

ผลการตรวจวัดคุณภาพเสียงจากการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า กลุ่มราชพัฒนา	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	เกณฑ์ตามกฎหมาย
	ค่าเฉลี่ยผลการตรวจวัด (ต่ำสุด–สูงสุด)			
โรงไฟฟ้า ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี				
ผลการตรวจวัดระดับเสียงโดยทั่วไป (Leq 24 hr) (dBA)				
ริมรั้วโครงการด้านทิศเหนือ	–	64.4–67.5	63.7–65.1	70
ริมรั้วโครงการด้านทิศตะวันออก	–	60.1–63.5	60.3–65.9	70
ริมรั้วโครงการด้านทิศใต้	–	64.9–67.4	65.0–68.9	70
ริมรั้วโครงการด้านทิศตะวันตก	61.8–64.0	65.9–68.3	63.1–65.3	70
บริเวณบ้านไร่หนึ่ง	63.4–64.0	58.7–68.3	56.0–57.1	70
ผลการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน–ระดับเสียงสะสมแบบติดตามตัวบุคคล (Leq 12 hr) (dBA)	78.1–79.9	73.1–77.6	75.7–80.1	83
โรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน				
ผลการตรวจวัดระดับเสียงโดยทั่วไป (Leq 24 hr)				
บริเวณวัดหนองปลาขอ	46.6–60.7	48.9–60.4	48.5–51.7	70 dBA
บริเวณวัดสันหลวง	45.8–63.3	46.8–52.6	51.8–56.5	70 dBA
บริเวณริมรั้วโครงการ	54.8–65.2	64.5–66.6	59.3–65.3	70 dBA
ผลการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน–ระดับเสียงสะสมแบบติดตามตัวบุคคล (Leq 12 hr)	81–82.1	76.1–78.6	75.3–81.3	83 dBA
โรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน ฟอเรสท์				
ผลการตรวจวัดระดับเสียงโดยทั่วไป (Leq 24 hr)				
โรงเรียนบ้านห้วยน้ำใส	47.6–56.7	48.5–67.3	49.2–60.9	70 dBA
วัดศรีชุมพรวิราวาส (วัดไร่ดง)	65.0–67.5	47.8–65.5	48.9–69.2	70 dBA
บริเวณริมรั้วโครงการ	51.3–58.5	64.6–67.4	65.3–66.1	70 dBA
ผลการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน–ระดับเสียงสะสมแบบติดตามตัวบุคคล (Leq 12 hr)	78.6–80.3	79.6–82.0	70.3–80.2	83 dBA

เหตุการณ์/ปัญหา	สถิติจำนวน (ครั้ง/ปี)		
	2566	2567	2568
การรั่วไหลของสารเคมี	0	0	0

การจัดการพลังงาน

กลุ่มราชพัฒนาตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้กำหนด นโยบายอนุรักษ์พลังงาน เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน พร้อมจัดตั้ง คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน เพื่อทบทวน พัฒนา และติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดทำรายงานด้านพลังงาน การศึกษาดูงาน การรณรงค์ลดใช้พลังงาน และกิจกรรมวันอนุรักษ์พลังงาน (Energy Day) เป็นต้น บริษัทมุ่งเน้นแนวทาง “การอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วม” โดยเชื่อมั่นว่าความร่วมมือของพนักงานและทุกภาคส่วนจะช่วยให้องค์กรสามารถใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และก้าวไปสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

นโยบายและแนวทางการจัดการด้านพลังงาน

- ดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้กาอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กรอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับธุรกิจ เทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ และแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่สากลยอมรับ
- กำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์งานประจำปี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- ตรวจติดตามและประเมินการจัดการพลังงานเพื่อทบทวน วิเคราะห์ และแก้ไขข้อบกพร่องของการจัดการพลังงานอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าปฏิบัติสอดคล้อง กฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบหลักของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับที่จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด
- สนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงาน และสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อการดำเนินงานอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงาน

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตกระแสไฟฟ้า ประกอบด้วย ก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงหลัก (Primary Fuel) และมีน้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิงสำรอง (Secondary Fuel) รวมถึงเชื้อเพลิงชีวมวล เช่น ไม้สับ แกลบ ใบอ้อย และซังข้าวโพด เป็นต้น ซึ่งมีส่วนสำคัญในกระบวนการผลิต ดังนี้

1) ก๊าซธรรมชาติ

โรงไฟฟ้า–ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ โดยบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติระยะยาวกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลา 25 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในเดือนเมษายน 2592 เพื่อรองรับโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่ ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับ กฟผ. ที่จะเข้ามาทดแทนสัญญาฉบับเดิมซึ่งหมดอายุในเดือนเมษายน 2567

ตั้งแต่เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า บริษัทไม่เคยประสบปัญหาด้านคุณภาพและปริมาณก๊าซธรรมชาติที่ไม่เพียงพอ ซึ่งสะท้อนถึงเสถียรภาพของแหล่งเชื้อเพลิงและความสามารถในการบริหารจัดการพลังงานของบริษัท

2) เชื้อเพลิงชีวมวล

โรงไฟฟ้า–สหโคเจน กรีน ใช้ชีวมวลเป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตไฟฟ้าประเภทโรงไฟฟ้าชีวมวล มีแนวทางในการจัดการ คือจัดให้มีที่ดินสำหรับปลูกไม้โตเร็วกระจายตามภูมิภาคและจัดตั้งศูนย์วิจัยไม้โตเร็วเพื่อพลังงาน ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน สำหรับการปรับปรุงพันธุ์ไม้โตเร็ว จัดหาแหล่งแม่ไม้พันธุ์ดีและการขยายพันธุ์ไม้โตเร็ว ทำให้เกิดความมั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะเติบโตไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน อีกทั้งมีศูนย์รับซื้อชีวมวลจากเกษตรกรกระจายตามพื้นที่ต่าง ๆ กำหนดมาตรการในการบริหารจัดการชีวมวล ด้วยการวางแผนการผลิตและจัดซื้อ จัดหา อย่างเหมาะสม และติดตามผลทุกเดือน รวมทั้งมีการสำรองปริมาณเชื้อเพลิงเพื่อใช้ในการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ ได้อย่างต่อเนื่อง

โรงไฟฟ้า– สหกรีน ฟอเรสท์ ใช้ชีวมวลเป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตไฟฟ้าประเภทโรงไฟฟ้าชีวมวล มีแนวทางในการจัดการคือ ทำสัญญาซื้อขายชีวมวลระยะยาวกับผู้จำหน่าย คือบจก. สยามฟอเรสทรี ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 โดยจัดให้มีการประชุมวางแผนและติดตามการดำเนินงานร่วมกับผู้ร่วมทุนเป็นประจำทุกเดือน และมีการจัดหาเชื้อเพลิงชีวมวลทางเลือก เพื่อลดต้นทุน รวมทั้งมีการสำรองปริมาณเชื้อเพลิงเพื่อใช้ในการผลิตไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง
นับตั้งแต่บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า บริษัทไม่เคยประสบปัญหาเชื้อเพลิงชีวมวลไม่เพียงพอจนต้องหยุดการผลิตแต่อย่างใด

3) น้ำมันดีเซล

น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิงสำรองสำหรับผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ ในกรณีที่ไม่มีก๊าซธรรมชาติ โดยบริษัทได้สำรองน้ำมันดีเซลไว้ให้เพียงพอกับการเดินเครื่องเต็มกำลังการผลิตสำหรับจำหน่ายให้ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ น้ำมันดีเซลจะถูกขนส่งมายังบริษัทโดยรถบรรทุกน้ำมัน

เป้าหมายการจัดการพลังงานและผลการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มราชพัฒนา ปี 2568

ตัวชี้วัด	SCG		SGN		SGF	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
พลังงานความร้อน ในกระบวนการผลิต (หน่วย: MMBTU)	5,000 ลด 0.10%	211,078 เพิ่มขึ้น 4%	2,757 ลด 0.22%	+84,708 เพิ่มขึ้น 6.76%	24,748 ลด 2.30%	+21,510 เพิ่มขึ้น 2.23%
ไฟฟ้า ในกระบวนการผลิต (หน่วย: MWh)	500 ลด 2.60%	779 เพิ่มขึ้น 4.00%	3.93 ลด 0.04%	+67.47 เพิ่มขึ้น 0.7%	146 ลด 2.28%	ลด 46.94 ลด 0.80%
ไฟฟ้า ในสำนักงาน (หน่วย: MWh)	10 ลด 2.00%	94.49 ลด 16.00%	2.54 ลด 2.00%	ลด 8.86 ลด 6.98%	2.12 ลด 2.00%	ลด 27.61 ลด 26.05%

หมายเหตุ: ■ บรรลุเป้าหมาย (ลดได้) ■ ไม่บรรลุเป้าหมาย (เพิ่มขึ้น)

ความต่อเนื่องในการดำเนินงานด้านพลังงานอย่างมีเสถียรภาพ

นับตั้งแต่บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่เคยประสบปัญหาการหยุดชะงักจากการจัดส่งก๊าซธรรมชาติหรือการขาดแคลนชีวมวลแต่อย่างใด ความมั่นคงด้านพลังงานนี้สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจนความสามารถในการบริหารความเสี่ยงด้านพลังงานของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดหาแหล่งพลังงานที่มีเสถียรภาพและยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งรักษาความเชื่อมั่นในศักยภาพการดำเนินงานขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทจะมุ่งมั่นพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานต่อไป เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ข้อมูลกำลังการผลิต ปริมาณการผลิต และอัตรากำลังการผลิตของโรงไฟฟ้ากลุ่มราชพัฒนาในปี 2568

ไฟฟ้า	หน่วย	2566	2567	2568
โรงไฟฟ้า-ศรีราชา				
กำลังการผลิตติดตั้ง	เมกะวัตต์	215.58	154.20	154.20
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุดที่สามารถผลิตได้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี	1,888,481	1,350,792	1,350,792
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตออกจำหน่ายจริง	เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี	953,824	697,075	595,327
อัตราการใช้ประโยชน์	ร้อยละ	50.51	51.60	44.10
โรงไฟฟ้า-ลำพูน				
กำลังการผลิตติดตั้ง	เมกะวัตต์	9.6	9.6	9.6
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุดที่สามารถผลิตได้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี	84,096	84,096	84,096
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตออกจำหน่ายจริง	เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี	66,609	66,621	67,190
อัตราการใช้ประโยชน์	ร้อยละ	79.21	79.22	79.90
โรงไฟฟ้า-กำแพงเพชร				
กำลังการผลิตติดตั้ง	เมกะวัตต์	7.5	7.5	7.5
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุดที่สามารถผลิตได้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี	65,700	65,700	65,700
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตออกจำหน่ายจริง	เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี	53,660	56,258	57,755
อัตราการใช้ประโยชน์	ร้อยละ	81.67	85.63	89.79

ปริมาณการใช้พลังงาน ของบมจ.ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี และบริษัทย่อย ปี 2566 2568

ตัวชี้วัด	หน่วย	SCG			SGN			SGF		
		2566	2567	2568	2566	2567	2568	2566	2567	2568
ปริมาณก๊าซธรรมชาติ	ล้าน ลบ.ฟุต	8,589.59	6,380,64	5,288.00	–	–	–	–	–	–
ปริมาณน้ำมันเตา	ลิตร	–	–	–	96,500	72,800.00	72,500	–	–	–
ปริมาณน้ำมันดีเซล	ลิตร	3,140.53	5,698.80	37,622.79	173,808	174,228	171,591	158,954	166,670	177,040
ปริมาณชีวมวล	ตัน	–	–	–	127,222	132,208.54	129,134	91,940	97,629	102,304
ปริมาณไฟฟ้าสุทธิ	MWh	997,492.03	732,772.15	618,037.74	66,609	9,184	67,190	6,386	6,472	6,566
ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วย (energy intensity)	MMBTU /kWh	0.01	0.01	0.01	0.024	0.02	0.023	0.02	0.02	0.02
ปริมาณการใช้พลังงาน (Energy Consumption)	GJ	9,056,251.27	6,724,454.39	5,520,323.37	1,571,666	1,681,886	1,617,013	1,003,520	1,066,498	1,066,498

การอนุรักษ์พลังงาน ประจำปี 2568

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานตามแนวทางที่กำหนดไว้ใน ประกาศกระทรวงเรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการจัดการพลังงานในโรงงานควบคุมและอาคารควบคุม พ.ศ. 2552 โดยได้ดำเนินการจัดทำ ระบบการจัดการพลังงาน พร้อมทั้งจัดทำรายงานการจัดการพลังงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดด้านพลังงานของภาครัฐ

การบริหารจัดการพลังงานภายในองค์กร

1. **แต่งตั้งผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน**
   บริษัทได้กำหนดให้มี ผู้รับผิดชอบด้านพลังงานอาวุโส ประจำโรงงาน ซึ่งต้องขึ้นทะเบียนและผ่านการอบรมหลักสูตรจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารและปรับปรุงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
2. **จัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน**
   คณะทำงานด้านพลังงานทำหน้าที่ควบคุมดูแล ดำเนินการ ประสานงาน และรายงานผลการจัดการพลังงานขององค์กร พร้อมทั้งตรวจติดตามและทบทวนการดำเนินงานให้เป็นไปตาม นโยบายอนุรักษ์พลังงาน ที่บริษัทกำหนด
3. **ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน**
   บริษัทมุ่งมั่นพัฒนา โครงการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการนำเทคโนโลยีและมาตรการที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน
4. **การตรวจสอบและรับรองระบบการจัดการพลังงาน**
   ดำเนินการตรวจสอบและรับรอง ระบบการจัดการพลังงาน โดยทีมผู้ตรวจสอบจากภายนอกที่ได้รับใบอนุญาตตรวจสอบตามกฎหมาย และส่งมอบรายงานการจัดการพลังงานและรายงานผลการตรวจสอบให้แก่ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน เป็นประจำทุกปี

ในปี 2568 บริษัทดำเนินกิจกรรมและทำการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานโดยผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ สามารถช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

บริษัท ราชพัฒนา เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

1) ชื่อโครงการ: **โครงการบำรุงรักษา Steam Trap ในระบบจำหน่ายไอน้ำ**
ลักษณะโครงการ: เปลี่ยนอุปกรณ์ Steam Trap ที่ทำงานผิดปกติ เพื่อลดความสูญเสียของไอน้ำภายในโรงไฟฟ้า
สถานที่ดำเนินโครงการ: บริเวณ Steam Distribution Line ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์

หัวข้อ	ตามเป้าหมาย	ที่เกิดขึ้นจริง	หน่วย
1.พลังงานความร้อนเป้าหมายเชิงปริมาณ	5,305,165	5,305,165	MJ
2.ผลประหยัดเป้าหมายเชิงปริมาณ	947,860	947,860	บาท/ปี
3.จำนวนเงินลงทุน	363,300	363,300	บาท
4.ระยะเวลาคืนทุน	0.38	0.38	ปี

บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด

1.) ชื่อโครงการ: **โครงการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเป็นแบบ inverter**
ลักษณะโครงการ: เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบFixed speedเป็นเครื่องปรับอากาศแบบInveter จำนวน 5 เครื่อง
สถานที่ดำเนินโครงการ: ห้องควบคุมไฟฟ้า บริษัท สหโคเจน กรีน

รายละเอียด	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี	บาท/ปี
ระดับการใช้พลังงานก่อนดำเนินโครงการ	104,223	331,506
ระดับการใช้พลังงานหลังดำเนินโครงการ	48,349	153,787
ผลประหยัดพลังงาน	55,873	177,718
เงินลงทุน	282,000	บาท
ระยะเวลาคืนทุน	1.58	ปี

2.) ชื่อโครงการ: **การลดปริมาณความร้อนสูญเสียจากปล่องไอเสีย จากการ Overhaul ตะกรับเตา**
ลักษณะโครงการ: ทำการ Overhaul ตะกรับเตาใหม่ทั้งหมด เนื่องจาก Air seal ตะกรับชำรุดทำให้ลม FD ไม่ถูกนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์การเผาไหม้ และลัดวงจรออกยังจุดต่าง ๆของเครื่องอัดอากาศขึ้นลงตามภาระความต้องการใช้ลมอัด ส่งผลทำให้ใช้พลังงานลดลง
สถานที่ดำเนินโครงการ: Boiler ขนาด 65 ตัน บริษัท สหโคเจน กรีน

รายละเอียด	เมกะจูล/ปี	บาท/ปี
ระดับการใช้พลังงานก่อนดำเนินโครงการ	121,829,160	17,405,807
ระดับการใช้พลังงานหลังดำเนินโครงการ	116,412,025	16,631,858
ผลประหยัดพลังงาน	5,417,135	773,949
เงินลงทุน	5,554,648	บาท
ระยะเวลาคืนทุน	7.18	ปี

บริษัท สหกรีน ฟอเรสท์ จำกัด

1) ชื่อโครงการ: **ติดตั้ง Inverter ที่ Raw water pump A.B**
ลักษณะโครงการ: ติดตั้ง Inverter เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าของ Raw water pump
สถานที่ดำเนินโครงการ: Water treatment

รายละเอียด	กิโลวัตต์/ปี	บาท/ปี
ระดับการใช้พลังงานก่อนดำเนินโครงการ	47,748	203,883
ระดับการใช้พลังงานหลังดำเนินโครงการ	34,082	145,530
ผลประหยัดพลังงาน	13,666	58,353
เงินลงทุน	14,560	บาท
ระยะเวลาคืนทุน	0.24	ปี

2) ชื่อโครงการ: **ปรับปรุงแผ่นกั้นเชื้อเพลิง Screw intake A,B**
ลักษณะโครงการ: เปลี่ยนแผ่นกั้นเชื้อเพลิง Screw intake A,B ให้สามารถปรับระดับได้เพื่อเพิ่มปริมาณเชื้อเพลิงลงสายพานลำเลียง สามารถลดเวลาการเติมเชื้อเพลิงใน Hopper combustion
สถานที่ดำเนินโครงการ: ระบบลำเลียงเชื้อเพลิง

รายละเอียด	กิโลวัตต์/ปี	บาท/ปี
ระดับการใช้พลังงานก่อนดำเนินโครงการ	117,156	500,156
ระดับการใช้พลังงานหลังดำเนินโครงการ	82,666	352,978
ผลประหยัดพลังงาน	34,490	147,178
เงินลงทุน	35,000	บาท
ระยะเวลาคืนทุน	0.24	ปี

กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในองค์กร

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างวัฒนธรรมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร ควบคู่กับการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านการลดการใช้พลังงานและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้จัดกิจกรรมรณรงค์และโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

หมวดกิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	เป้าหมาย	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. โครงการรณรงค์ประหยัดพลังงานภายในอาคาร (Energy Awareness Campaign)	– รณรงค์ “ปิด–ปรับ–ปลด” – ติดสื่อประชาสัมพันธ์ สติกเกอร์ ป้ายเตือน – ประชาสัมพันธ์ผ่านจอดิจิทัลและอินทราเน็ต	เพิ่มความตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานของพนักงาน	ลดการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่สำนักงานและโรงงานอย่างต่อเนื่อง
2. การอบรมและเพิ่มพูนความรู้ด้านพลังงาน	– อบรมพนักงานทุกระดับ – ถ่ายทอดความรู้จากผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน (พพอ.) – จัดทำ Workshop เรื่องประสิทธิภาพอุปกรณ์	เพิ่มความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	บุคลากรสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในงาน และร่วมลดการสูญเสียพลังงาน
3. การประกวดแนวคิดประหยัดพลังงาน (Energy Innovation Challenge)	– เปิดรับข้อเสนอจากพนักงานทุกฝ่าย – คัดเลือกแนวคิดเด่นเพื่อนำไปทดลองใช้จริง	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและนวัตกรรมภายในองค์กร	ได้มาตรการหรือโครงการใหม่ที่ช่วยลดการใช้พลังงานอย่างเป็นรูปธรรม
4. กิจกรรมตรวจวัดและติดตามพลังงาน (Energy Walk & Check)	– ตรวจสอบอากาศอัดรั่วไหล – ตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าเกินความจำเป็น – ตรวจสอบประสิทธิภาพอุปกรณ์ – ติดตามและเผยแพร่ผลการประหยัดพลังงานผ่านสื่อภายในองค์กร (การประหยัดน้ำและไฟฟ้า)	ระบุจุดสูญเสียพลังงานและดำเนินการแก้ไข	ลดการสูญเสียพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต
5. กิจกรรมวันพลังงาน (Energy Day)	– นิทรรศการและกิจกรรมให้ความรู้ด้านพลังงาน – โครงการประกวดอนุรักษ์พลังงาน	กระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงานด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	พนักงานมีความตระหนักด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
6. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการใช้พลังงานอย่างรับผิดชอบ	– บูรณาการการอนุรักษ์พลังงานใน KPI หน่วยงาน – ระบบแจ้งเตือนอัตราการใช้พลังงาน	สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน	ความร่วมมือทุกระดับ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงานในระยะยาว

CLIMATE CHANGE
การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ได้กลายเป็นวิกฤตการณ์ระดับโลกที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมจากกิจกรรมของมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นการใช้พลังงานฟอสซิลในภาคพลังงาน การขนส่ง และภาคอุตสาหกรรม สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยเร่งให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming) ซึ่งส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ และคุณภาพชีวิตของประชากรทั่วโลก ทุกภาคส่วนจึงจำเป็นต้องร่วมมือกันดำเนินการอย่างจริงจังและเร่งด่วน เพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าวและสร้างรากฐานความยั่งยืนในระยะยาว

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นนี้อย่างลึกซึ้ง และได้บูรณาการการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้เป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและสนับสนุนเป้าหมายระดับโลกในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกิน 1.5–2.0 องศาเซลเซียส ตามกรอบความตกลงปารีส (Paris Agreement)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศที่ชัดเจนและท้าทาย ได้แก่ การบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2583 (ค.ศ. 2040) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ของบริษัทฯ ในการเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม และการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในระยะยาว

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการความยั่งยืน เพื่อกำกับดูแลและกำหนดนโยบายและกลยุทธ์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยจัดตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขึ้น เพื่อดูแลและติดตามการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ รวมถึงกำหนดแนวทางปฏิบัติด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในทุกระดับขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเน้นการส่งเสริมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและนำไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

คณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

1.	นางอุทุมพร	สินประจักษ์ผล	ประธานคณะทำงาน
2.	นายภานุรุจ	ปวิดาภา	คณะทำงาน
3.	นายทศพร	วิมุกตาคม	คณะทำงาน
4.	นายศักดาวุธ	เจนอักขรกุล	คณะทำงาน
5.	นางสาวนัยจันทร์	จงกลวนิช	คณะทำงาน
6.	นางสาวนิชาช์ณัฐ	จันทร์สุขสมบุญ	คณะทำงาน
7.	นางสาวคุณัญญา	ปัญญาหล้า	คณะทำงานและเลขานุการ

คณะทำงานมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการผลิตและการดำเนินธุรกิจ
2. เสนอแผนบูรณาการกระบวนการติดตามตรวจสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ทั้งทางตรงและทางอ้อม
3. เสนอแผนการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงจัดทำแผนบรรเทาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นเพื่อรับมือกับความเสี่ยงเหล่านั้น
4. เสนอเป้าหมายและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินธุรกิจขององค์กร
5. ติดตามและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ตามแผนงานและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับนโยบายการจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน และนโยบายอนุรักษ์พลังงานและวิธีการจัดการพลังงาน
6. สื่อสารให้พนักงานทุกระดับตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย ตระหนักถึงความสำคัญและเข้ามีส่วนร่วมในมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อรองกรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
7. รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกต่อคณะกรรมการความยั่งยืน

นโยบายการจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ดังนี้

1. **แต่งตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ทำหน้าที่**
   - 1.1 ประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจมีผลกระทบต่อการผลิตและการดำเนินธุรกิจ
   - 1.2 เสนอแผนบูรณาการกระบวนการติดตามตรวจสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม
   - 1.3 เสนอแผนการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงจัดทำแผนบรรเทาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นเพื่อรับมือกับความเสี่ยงเหล่านั้น
   - 1.4 เสนอมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. **กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินธุรกิจขององค์กร**
3. **สื่อสารให้พนักงานทุกระดับตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย** ตระหนักถึงความสำคัญและเข้ามีส่วนร่วมในมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โอกาสและความท้าทาย

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายและโอกาสสำหรับอุตสาหกรรมพลังงาน จากนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ กระตุ้นให้หลายองค์กรหันมาใช้พลังงานสะอาดและมีแนวโน้มการใช้พลังงานหมุนเวียนมากขึ้น เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานชีวมวล ฯลฯ เปิดโอกาสให้บริษัทสามารถพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ และสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการพัฒนาโครงการพลังงานสีเขียว

นอกจากนี้ การพัฒนากลยุทธ์ที่แข็งแกร่งเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย หากบริษัทสามารถปรับตัวและนำนโยบายพลังงานสะอาดมาปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากนักลงทุนและผู้บริโภคได้ในระยะยาว

ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลต่อการผลิตพลังงาน ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น รวมถึงการลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวให้เข้ากับกฎหมายส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกและคาร์บอนเครดิต อาจทำให้ต้องลงทุนและใช้งบประมาณในการดำเนินงานสูง นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างสุดขั้ว ส่งผลทำให้เกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง และมีความถี่เพิ่มขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินการผลิตและความมั่นคงของระบบพลังงาน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลต่อการผลิตพลังงาน ทำให้ธุรกิจพลังงานที่พึ่งพาพลังงานฟอสซิลต้องเผชิญกับความเสี่ยงหลายด้าน เช่น การเปลี่ยนแปลงของการลงทุนที่อาจทำให้ธุรกิจที่ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานพลังงานฟอสซิลประสบปัญหาจากการย้ายการลงทุนและการใช้ไฟฟ้าไปสู่พลังงานสีเขียว (Green Energy) รวมถึงต้นทุนการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่อาจสูงในระยะแรก และการแข่งขันในตลาดพลังงานสะอาดที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจลดส่วนแบ่งตลาดของการผลิตพลังงานจากฟอสซิล และผลกระทบหากการดำเนินงานหยุดชะงักจากภัยธรรมชาติ น้ำท่วม หรือภัยแล้งรุนแรง
การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐและกฎหมายใหม่ที่จะประกาศใช้ในอนาคต อาจมีการจัดเก็บภาษีคาร์บอนซึ่งเป็นเครื่องมือในการจัดการมาตรการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้ราคาพลังงานจากฟอสซิลสูงขึ้น ซึ่งเป็นแรงกระตุ้นให้ธุรกิจต้องหันไปลงทุนในพลังงานสะอาดเพื่อปรับตัวและลดต้นทุนจากภาษี ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในกลุ่มพลังงาน โดยการเก็บภาษีจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทำให้ต้นทุนการผลิตพลังงานสูงขึ้น บริษัทที่ไม่ลงทุนในเทคโนโลยีสะอาดหรือไม่สามารถลดการปล่อยมลพิษได้อาจต้องเผชิญกับการเพิ่มขึ้นของภาษีและข้อจำกัดการดำเนินการ

นอกจากนี้ ความผันผวนของสภาพอากาศส่งผลต่อฤดูกาลและผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งอาจส่งผลต่อปริมาณผลผลิต การเพาะปลูกและการเก็บเกี่ยว จึงอาจกระทบกับต้นทุนหรือปริมาณความเพียงพอด้านเชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าชีวมวลที่ใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

ทั้งนี้ จากการประเมินความเสี่ยง ดำเนินการตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดและติดตามผลกระทบในการดำเนินงานในปี 2568 ยังไม่มีภัยพิบัติ หรือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกับกลุ่มราชพัฒนา

การบริหารความเสี่ยง

1. ร่วมลงทุนระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบลอยน้ำ (Solar Floating System) เชื่อมโยงเข้ากับระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Micro Smart Grid) ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา
2. กำหนดเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ.2583 (ค.ศ.2040) และ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ.2593 (ค.ศ.2050)
3. ตั้งเป้าหมายและแผนการพัฒนาธุรกิจเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเป็น ร้อยละ 15 ของกำลังการผลิตรวมตามสัดส่วนการถือหุ้น ภายในปี 2573
4. กำหนดนโยบาย เป้าหมายและดำเนินการตามมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
5. การวางแผนกลยุทธ์ที่เน้นการพัฒนาพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค จะช่วยให้ธุรกิจสามารถรับมือกับความท้าทายนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างความยั่งยืนในระยะยาว
6. ติดตามข้อมูล ข่าวสาร และประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และสม่ำเสมอ

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ในฐานะส่วนหนึ่งของพันธกิจด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยได้กำหนดแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมและเป็นรูปธรรม ดังนี้

1. เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน บริษัทฯ ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดโดยขยายการใช้พลังงานจากแหล่งหมุนเวียน ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และชีวมวล เพื่อทดแทนการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต
2. ยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน บริษัทฯ นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการสูญเสียพลังงานในทุกขั้นตอนของการประกอบธุรกิจ
3. พัฒนาโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ สนับสนุนโครงการที่มีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ โครงการปลูกป่า การนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ และการพัฒนาเทคโนโลยีสะอาดในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) สวทช. ในการพัฒนาแนวทางการประเมินเทคโนโลยีและการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมในการตัดสินใจด้านเทคโนโลยีการผลิตพลังงานชีวภาพด้วยการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (BECCS – Bio-energy with Carbon Capture and Storage) ในประเทศไทย

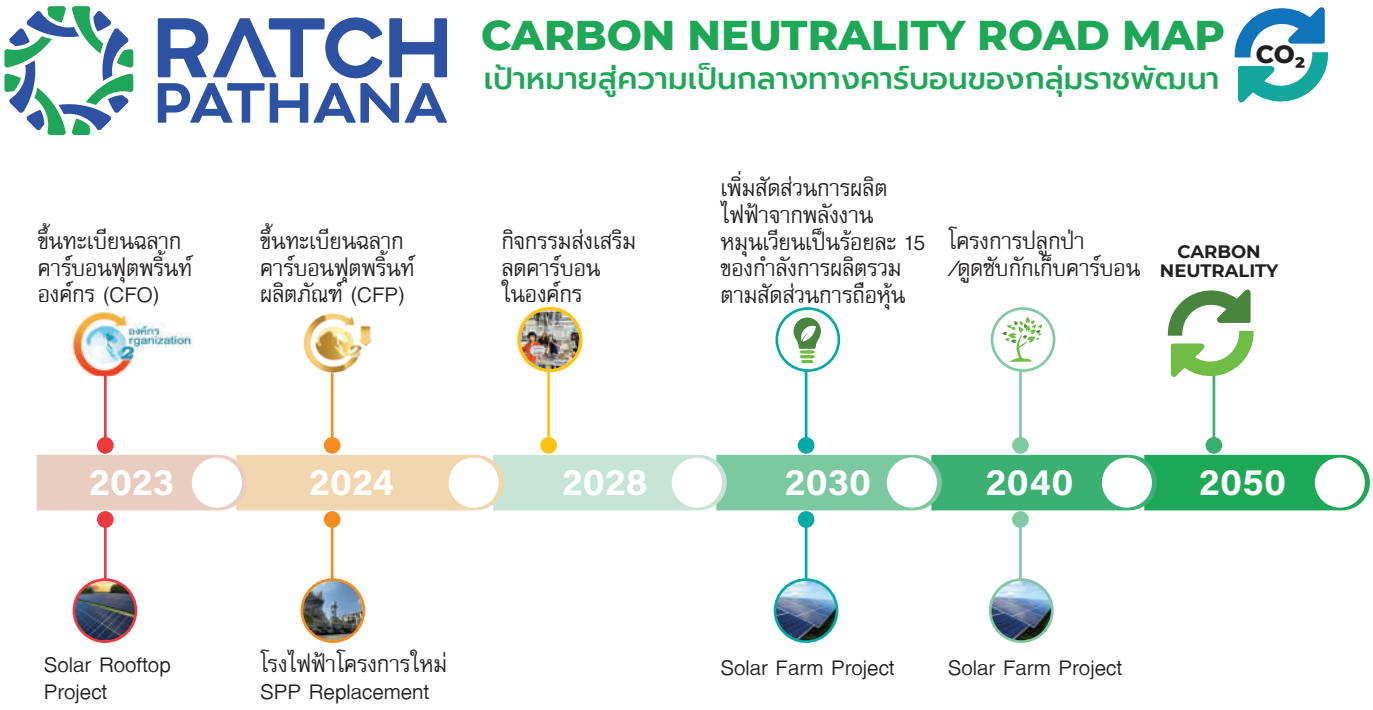
   ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ติดตามและศึกษาความก้าวหน้าของเทคโนโลยีพลังงานสีเขียว (Green Energy) อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ Small Modular Reactors (SMRs), Green Hydrogen Technology, Carbon Capture and Storage (CCS) และ Battery Energy Storage System (BESS) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานในอนาคต
4. กำหนดนโยบายและมาตรการที่ชัดเจน บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางและนโยบายด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ พร้อมจัดตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล สร้างความตระหนักรู้ภายในองค์กร และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิผล
5. มุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2583 (ค.ศ. 2040) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐและกรอบความตกลงปารีส (Paris Agreement)

6. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส บริษัทฯ ดำเนินการตรวจวัดและติดตามผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบและตรวจสอบได้ โดยจัดทำรายงาน Carbon Footprint for Organization (CFO) เพื่อติดตามปริมาณการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจ ครอบคลุมขอบเขตที่ 1–3 ของ บมจ. ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี และบริษัทย่อย ตั้งแต่ปี พ.ศ.2565 จนถึงปัจจุบัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำและขอรับรองการขึ้นทะเบียน Carbon Footprint of Product (CFP) สำหรับผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและไอน้ำ อันเป็นการแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

การดำเนินงานตามเป้าหมายการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ.2593 (ค.ศ.2050) ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ.2566 ได้มีมติเห็นชอบเป้าหมายดังกล่าวแล้ว อันแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว



ในปี 2568 ฝ่ายจัดการได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนงานที่วางไว้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม โดยสามารถบรรลุเป้าหมายสำคัญได้ดังนี้

การกำกับดูแลในระดับคณะกรรมการบริษัท

ความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของกลยุทธ์การบริหารจัดการขององค์กร และยืนยันถึงความพร้อมของบริษัทฯ ในการก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานสะอาดในระดับภูมิภาค บริษัทฯ ได้ติดตาม ทบทวน และยกระดับเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับพัฒนาการตามมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญสูงสุดต่อการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในฐานะภารกิจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร โดยบูรณาการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเข้าสู่กระบวนการกำกับดูแลกิจการในระดับสูงสุด

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติเป้าหมายการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นทางการ สะท้อนถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีในมิติด้านสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างครบถ้วน

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกจึงเป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับเป้าหมายระดับชาติและพันธกิจของประเทศไทยในการบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี ค.ศ. 2050 ภายใต้กรอบความตกลงปารีส (Paris Agreement)

เป้าหมายการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ของบริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

กลุ่มราชพัฒนาได้กำหนดแผนที่นำทางด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยอย่างเป็นระบบ โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 ระยะ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ระยะที่ 01 | ระยะสั้น (ปัจจุบัน – 2030)

เป้าหมาย บริษัทฯ มุ่งเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนให้ได้ร้อยละ 50 ของกำลังการผลิตรวมตามสัดส่วนการถือหุ้น พร้อมทั้งลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อหน่วยไฟฟ้าที่ผลิตได้ (Carbon Emission Intensity) ลงร้อยละ 10

มาตรการ

- พัฒนาโครงการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์
- ยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต
- ลดปริมาณการฝังกลมขยะจากกระบวนการดำเนินงาน

ระยะที่ 02 | ระยะกลาง (2031 – 2040)

เป้าหมาย บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี พ.ศ.2583 (ค.ศ.2040)

มาตรการ

- ลงทุนในโครงการผลิตพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำในระดับองค์กร

ระยะที่ 03 | ระยะยาว (2041 – 2050)

เป้าหมาย บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ.2593 (ค.ศ.2050)

มาตรการ

- ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) ผ่านโครงการที่ได้รับการรับรองในระดับสากล เพื่อกำจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคงเหลือจากการดำเนินธุรกิจอย่างสมบูรณ์

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของบมจ.ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี และบริษัทย่อย ประจำปี 2568 (หน่วย tCO_2eq)

ขอบเขตดำเนินงาน	ขอบเขตดำเนินงาน	SCG	SGN	SGF	Total
Scope 1	TonCO2e	283,440.11	4,341.90	2,226.57	290,009.00
Scope 2	TonCO2e	315.12	379.73	32.68	728.00
Scope 3	TonCO2e	81,325.88	162.07	61.40	81,550.00
Scope 1 +2	TonCO2e	283,755.23	4,721.63	2,259.25	290,737.00
Scope 1 +2+3	TonCO2e	365,081.11	4,883.70	2,320.65	372,287.00

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของ บมจ.ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี และบริษัทย่อย ระหว่างปี 2566 - 2568

ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก				หน่วย
	2565 (ปีฐาน)	2566	2567	2568	
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	533,254.00	474,332.00	353,952.00	290,009.00	$TonCO_2e$
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม จากการใช้พลังงาน (Scope 2)	463.00	512.00	616.00	728.00	$TonCO_2e$
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม จากการใช้พลังงาน(Scope 3)	140,022.00	134,057.00	99,554.00	81,550.00	$TonCO_2e$
รวม Scope 1 & 2	533,717.00	474,844.00	354,568.00	290,737.00	$TonCO_2e$
รวม Scope 1 & 2 & 3	673,739.00	608,901.00	454,122.00	372,287.00	$TonCO_2e$
ปริมาณการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ	1,513,930.87	1,639,337.24	1,232,096.19	64,856.25	MWh
Carbon intensity (Scope 1+2)	0.3525	0.2897	0.2878	0.2892	$kgCO_2/kWh$
Carbon intensity (Scope 1+2+3)	0.4450	0.3714	0.3686	0.3703	$kgCO_2/kWh$

สรุปการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2568

ในปี 2568 กลุ่มราชพัฒนามีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 และScope 2) รวม 290,737.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tonCO2e) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (Scope 1+2+3) ในปี 2568 อยู่ที่ 372,287 tonCO_2e ลดลงจากปีฐาน (2565) ที่ 673,739 tonCO_2e คิดเป็นการลดลงรวม 44.7%

เมื่อพิจารณารายขอบเขต พบว่า Scope 1 ลดลงต่อเนื่องมาอยู่ที่ 290,009 tonCO_2e และ Scope 2 ลดลงเหลือ 728 tonCO_2e ขณะที่ Scope 3 ลดลงมาอยู่ที่ 81,550 tonCO_2e โดยรวม Scope 1+2 อยู่ที่ 290,737 tonCO_2e ลดลงจากปีฐานกว่า 45.6%

แนวโน้มโดยรวมเป็นบวกอย่างต่อเนื่องตลอด 4 ปี สะท้อนความสำเร็จของมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่บริษัทดำเนินการมาอย่างสม่ำเสมอ และสอดคล้องกับเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions ขององค์กร

ความเข้มของการปล่อยคาร์บอนต่อหน่วยการผลิต (Carbon intensity)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ และสามารถลด ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต (Carbon Intensity) ได้อย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2565)

ในปี 2568 กลุ่มราชพัฒนามีค่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (Carbon intensity) ในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 เท่ากับ 0.2892 tonCO_2e/ MWhและค่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (Carbon intensity) ในขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 เท่ากับ 0.3703 tonCO_2e/ MWh

เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน (ปี 2565) พบว่ามีค่าลดลงจากเดิม ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.3525 tCO_2/kWh และ 0.4450 tCO_2/MWh ตามลำดับ นอกจากนี้ ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (Carbon intensity) ของบริษัทฯ ยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าในประเทศไทย ซึ่งอยู่ที่ 0.499 tCO_2/MWh (Scope 1+2) และ 0.5986 tCO_2/MWh (Scope 1+2+3) ตามลำดับ แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพที่ดีขึ้นของกระบวนการผลิตพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

อ้างอิง*https://thaicarbonlabel.tgo.or.th/tools/files.php?mod=Y0hKdlplVmpkSE5mWlcxcGMzTnBiMjQ9&type=WDBaSlRFV-lQ&files=Tnc9PQ

เพื่อยืนยันความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และความโปร่งใสของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัท บูโร เวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานทวนสอบภายนอกที่ได้รับการรับรองและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ดำเนินการทวนสอบบัญชีก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ อย่างเป็นอิสระ นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างกระบวนการขอรับรอง Carbon Footprint for Organization (CFO) จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) เพื่อยืนยันความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เข้มงวดและโปร่งใส สอดคล้องกับมาตรฐานระดับประเทศที่กำหนดไว้

กระบวนการทวนสอบดำเนินการภายใต้มาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับโดยใช้ วิธีการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ตามที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กำหนด สอดคล้องกับข้อกำหนดการรายงานในระดับประเทศ โดยใช้ระดับการรับรองแบบจำกัด (Limited Assurance) ทั้งนี้หน่วยงานทวนสอบยืนยันว่าไม่พบข้อผิดพลาดที่มีนัยสำคัญในข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่รายงาน

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สอดคล้องกับกรอบความตกลงปารีส (Paris Agreement) และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ในการบรรลุ ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ.2583 (ค.ศ.2040) และ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ.2593 (ค.ศ.2050)

กิจกรรมโครงการส่งเสริม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2568

• ประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)

วันที่ 25 มิถุนายน 2568 บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ได้รับประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint Organization: CFO) จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

• โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา(Solar Rooftop)

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าจากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ให้กับโรงงานในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ขนาดกำลังการผลิตรวม 5.15 เมกะวัตต์ ซึ่งจะช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 5,337 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

• Floating Solar

พลังงานแสงอาทิตย์แบบทุ่นลอยน้ำแห่งแรกในสวนอุตสาหกรรมไทย ณ สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์– ศรีราชา เพื่อเป็นต้นแบบในการสร้างประโยชน์บนอ่างเก็บน้ำ สร้างมาตรฐานการยกระดับคุณภาพชีวิตภายในสวนอุตสาหกรรมไทย กำลังการติดตั้ง 478.8 กิโลวัตต์ ไฟฟ้าที่ผลิตได้ 649,367 หน่วยต่อปี ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) 367 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (tCO^2e)

ใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate : REC)

บริษัท ได้ขึ้นทะเบียน International Renewable Energy Certificate (I–REC) หรือ ใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน เพื่อส่งมอบสิทธิ I–REC ให้กับองค์กรที่ต้องการแสดงเจตจำนงในการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียนในกิจกรรมขององค์กร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดปัญหาภาวะโลกร้อนจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โครงการนี้ช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการผลิตและใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนภายในประเทศสอดรับกับทิศทางการเติบโตของตลาดพลังงานสีเขียวและสังคมคาร์บอนต่ำ รวมถึงกระตุ้นการใช้พลังงานหมุนเวียนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบพลังงานที่สะอาดและยั่งยืนในอนาคต

ในปี 2568 กลุ่มราชพัฒนาได้ส่งมอบใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน ซึ่งเป็นพันธกิจหนึ่งในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการดำเนินการโครงการดังกล่าวรวม 58,957 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2eq)

ผู้ผลิต	กำลังการผลิต (MW)	ปริมาณการส่งมอบ (RECs)	ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก (tCO2 eq)
โรงไฟฟ้าชีวมวล บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	67,190	59,094	35,373
โรงไฟฟ้าชีวมวล บริษัท สหกรีน ฟอเรสท์ จำกัด	57,755	39,400	23,584
รวม		**81,325.88**	**162.07**

• การนำรถยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในองค์กรเพื่อความยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัท ได้นำ รถยนต์ไฟฟ้า (Battery Electric Vehicle: BEV) มาใช้สำหรับการดำเนินงานภายในองค์กรและบริษัทย่อย โดยมีเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด โดยนำรถยนต์ไฟฟ้ามาทดลองใช้งานในส่วนงานต่างๆ อาทิ การขนส่งภายในองค์กร การเดินทางของพนักงาน และการปฏิบัติงานภาคสนาม จากการทดลองใช้งานรถยนต์ไฟฟ้า พบว่าสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้จำนวน 36,781.73 $kgCo_2$ eq เมื่อเทียบกับการใช้รถยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงแบบเดิม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ติดตั้ง สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ภายในสำนักงานและโรงงาน เพื่อรองรับการใช้งานของพนักงานและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านพลังงานสะอาด อีกทั้งได้มีการศึกษาแนวทางขยายการใช้รถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มเติมในอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

• โครงการธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนิน โครงการธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมผ่านการคัดแยกขยะทั้งในสำนักงานและโรงงาน รวมถึงนำขยะจากครัวเรือนมาบริจาคหรือแลกเป็นสิ่งของ ก่อนนำไปจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อเพื่อรีไซเคิล โดยมีเป้าหมายให้พนักงานเข้าร่วมโครงการเพื่อลดปริมาณขยะและช่วยลดภาวะโลกร้อนจากก๊าซเรือนกระจก ในปี 2568 โครงการดังกล่าวสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 29,905.00 $kgCo_2eq$

• โครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ป่าและพันธุ์ไม้หายาก

ต้นไม้ที่ปลูกบริเวณพื้นที่ของบริษัท ในโครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ป่าและพันธุ์ไม้หายาก ในพื้นที่ของบริษัทรวม 63 ไร่หรือคิดเป็นพื้นที่รวม 100,800 ตารางเมตร เพื่ออนุรักษ์พันธุ์ไม้ป่าและพันธุ์ไม้หายาก และสร้างความร่มรื่นให้กับพื้นที่ จำนวนรวมกว่า 50 ชนิดพันธุ์ ในปี 2567 บริษัทจัดกิจกรรมและดำเนินการปลูกต้นไม้เพิ่มในพื้นที่ดังกล่าวเพิ่ม จำนวน 300 ต้น ทำให้ปัจจุบันมีต้นไม้ในพื้นที่รวมกว่า 1,500 ต้น เป็นไม้ต้นที่มีความสูงประมาณ 5–10 เมตร อาทิ พะยูง ยางนา แดง ประดู่บ้าน ยมหอม ยมหิน สะเดาดำ จันผา แก้วเจ้าจอม จิกนา หมีเหม็น ศรีตรัง จิกนา นางพญากาหลง ยูคาลิปตัส กระถินเทพณรงค์ เป็นต้น ผลสำรวจในปี 2567 ต้นไม้จากโครงการฯ ช่วยดูดซับปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ รวม 147,214 $kgCo_2eq$ หรือ 147.214 tCO_2eq

ความหลากหลายทางชีวภาพ กับความยั่งยืนขององค์กร

ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสมดุลให้กับระบบนิเวศ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรในระยะยาว ความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศช่วยสนับสนุนทรัพยากร ธรรมชาติที่ธุรกิจพึ่งพา และมีบทบาทสำคัญในการลดความเสี่ยงจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และการขาดแคลนวัตถุดิบ

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงที่ตั้งของสถานประกอบการอื่นๆ ของบริษัท เช่น ศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวล แปลงปลูกไม้โตเร็วเพื่อพลังงาน เป็นต้น ตั้งอยู่ในเขตสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์และพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรไว้สำหรับประกอบกิจการโรงงานและพื้นที่สำหรับการทำเกษตรกรรมตามกฎกระทรวงผังเมืองรวมจังหวัดทุกแห่ง โดยพื้นที่ตั้งโรงงานเป็นพื้นที่ที่มีการปรับปรุงไว้เพื่อการตั้งโรงงานโดยเฉพาะ จากการศึกษาและสำรวจพื้นที่ศึกษาตามรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ไม่ปรากฏแหล่งทรัพยากรป่าไม้ สัตว์ป่า สัตว์บกและสัตว์น้ำแต่อย่างใด ดังนั้น การก่อสร้างและการดำเนินงานของโครงการของบริษัทจึงมีผลกระทบต่อทรัพยากรชีวภาพทั้งบนบกและในน้ำบริเวณในระดับต่ำ

อย่างไรก็ตามบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการดูแลทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่บริเวณโดยรอบ มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างความสมดุลทางระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพและผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทต่อระบบนิเวศ บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพภายใต้นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management) โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง แสวงหาแนวทางยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มคำนึงถึงความสำคัญ อันจะยังประโยชน์แก่สังคมและมวลมนุษยชาติอย่างยั่งยืน
2. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Efficient Use of Resources) โดยส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรทุกประเภทให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงแสวงหาแนวทางและวิธีการลดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด
3. ดำเนินการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Management) โดยบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงแสวงหามาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและวิธีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการประกอบธุรกิจ

การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

กลุ่มบริษัทราชพัฒนามีความมุ่งมั่นในการดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการต่างๆ โดยมีการพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในและบริเวณใกล้เคียงกับพื้นที่โครงการของบริษัท รวมถึงพื้นที่ที่บริษัทมีการดำเนินการฟื้นฟูหรือปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ (Bio-diverse Habitats) ที่อาจได้รับผลกระทบจากโครงการ

บริษัทได้ใช้กระบวนการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งจะพิจารณาและออกแบบโครงการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศ โดยเฉพาะในด้านการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำและของเสีย และการลดมลภาวะทางอากาศ นอกจากนี้ยังมีการร่วมมือกับชุมชนและองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างผลกระทบในทางบวกต่อความหลากหลายทางชีวภาพกระบวนการประเมินผลกระทบทางชีวภาพนี้ยังรวมถึงการพัฒนาแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) สำหรับทุกไซต์งานที่สำคัญของบริษัท เพื่อควบคุมและจัดการความเสี่ยงทางชีวภาพที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

การประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพผ่านกระบวนการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตามมาตรา 48 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2561 ซึ่งบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลผลการประเมินในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ตามที่กฎหมายกำหนด

ข้อมูลอ้างอิง: https://eia.onep.go.th/eia/detail?id=12336

การดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

โครงการ “ปลูกไผ่ คืนผืนป่า สร้างอาชีพ” กับความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยบูรณาการการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประชารัฐของรัฐบาล ในการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าผ่านโครงการ “ปลูกไผ่ คืนผืนป่า สร้างอาชีพ” ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัท สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ 3 (ลำปาง) หน่วยงานในสังกัดกรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และประชาชนในพื้นที่ตำบลทุ่งผึ้ง อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง โดยมุ่งเน้นการฟื้นฟูป่าต้นน้ำ ควบคู่กับการส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการ “ปลูกไผ่ คืนผืนป่า สร้างอาชีพ” เป็นโครงการนำร่องที่ครอบคลุมพื้นที่กว่า 1,000 ไร่ ภายใต้นโยบาย “พลิกฟื้นผืนป่า สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยภาครัฐได้จัดสรรพื้นที่ในแปลงปลูกป่าทดแทนเพื่อให้ประชาชนมีที่ทำกิน ขณะที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนงบประมาณในการจัดหากล้าไม้ไผ่ให้ชุมชนนำไปปลูก รวมถึงการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูก การบำรุงรักษา และการขยายพันธุ์ไผ่ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินโครงการ

- ปี 2561: มอบกล้าไผ่ ฝึกอบรม และดำเนินการปลูกไผ่ในพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม จำนวน 400 ไร่ คิดเป็นมูลค่ากว่า 1,026,667 บาท เพื่อเป็นต้นแบบในการฟื้นฟูป่าโดยใช้ไผ่
- ปี 2562–2563: แจกกล้าไผ่กว่า 40,000 ต้น มูลค่ากว่า 1,000,000 บาท ภายใต้โครงการ “คืนไผ่สู่ผืนป่า เพื่อพัฒนาอาชีพและฟื้นฟูต้นน้ำ” โดยมุ่งเน้นการกระจายพันธุ์ไผ่ไปยังพื้นที่ต่าง ๆ และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลรักษาป่า
- ปี 2564–2566: มีสมาชิกเข้าร่วมโครงการกว่า 300 ครัวเรือน พร้อมทั้งมีการขยายพันธุ์ไผ่และปลูกเพิ่มในพื้นที่อำเภอแจ้ห่มและอำเภอวังเหนือ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ต้องการฟื้นฟูระบบนิเวศให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น
- ปี 2568: บริษัทได้ดำเนินการติดตามผลการเจริญเติบโตของไผ่ที่ปลูกในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการวิเคราะห์ผลความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศที่เพิ่มสูงขึ้น โดยไผ่รุ่นแรกที่ปลูกซึ่งมีอายุ 7 ปี สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิต เช่น หน่อไม้และไม้ไผ่ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในครัวเรือน รวมถึงสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ต่อยอดสู่การพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชน

เป้าหมายและแนวทางในอนาคต

1. เพิ่มพื้นที่ปลูกไผ่ ในเขตป่าเสื่อมโทรมให้ครอบคลุมมากขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาพันธุ์ไผ่ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในพื้นที่
2. พัฒนาเครือข่ายชุมชน ให้สามารถบริหารจัดการทรัพยากรไผ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
3. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากไผ่ เช่น การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ หน่อไม้แปรรูป และอุตสาหกรรมอื่นๆ เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงแก่ชุมชน
4. ติดตามและประเมินผลระบบนิเวศ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าการปลูกไผ่ช่วยฟื้นฟูป่าและส่งผลดีต่อความหลากหลายทางชีวมวล

ความเชื่อมโยงกับความหลากหลายทางชีวภาพ

- ฟื้นฟูระบบนิเวศ: การปลูกไผ่ช่วยป้องกันการพังทลายของหน้าดิน รักษาความชุ่มชื้น และสร้างที่อยู่อาศัยให้กับสัตว์ป่า
- เพิ่มพื้นที่สีเขียว: ลดผลกระทบจากการตัดไม้ทำลายป่าและช่วยเพิ่มอัตราการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน: ไผ่เป็นพืชเศรษฐกิจที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย โดยไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

โครงการนี้มีส่วนช่วยในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติในหลายด้าน ได้แก่:

- เป้าหมายที่ 1: ขจัดความยากจน ผ่านการสร้างอาชีพที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 2: ความมั่นคงทางอาหาร ด้วยการส่งเสริมการปลูกพืชอาหาร
- เป้าหมายที่ 6: การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยช่วยรักษาแหล่งน้ำต้นน้ำ
- เป้าหมายที่ 15: การฟื้นฟูระบบนิเวศทางบก และเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ

โครงการ “ปลูกไผ่ คืนผืนป่า สร้างอาชีพ” ไม่เพียงแต่ช่วยฟื้นฟูพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมและเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ช่วยให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ขณะเดียวกันยังเป็นการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างสมดุล

โครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ป่าและพันธุ์ไม้หายาก

โรงไฟฟ้ากลุ่มราชพัฒนาให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเพิ่มพื้นที่สีเขียว และดูแลรักษาพื้นที่ป่าไม้เพื่อคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างสมดุลของระบบนิเวศในพื้นที่ดำเนินโครงการ

โครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ป่าและพันธุ์ไม้หายากเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2554 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมและอนุรักษ์พันธุ์ไม้ที่มีค่า รวมถึงพันธุ์ไม้หายากหรือใกล้สูญพันธุ์ในท้องถิ่น สร้างแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้เกี่ยวกับพันธุ์ไม้ เป็นพื้นที่พักผ่อนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว ให้กับพนักงานและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ส่งเสริมระบบนิเวศที่สมดุล โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากกรมป่าไม้เป็นที่ปรึกษาในการดำเนินโครงการ

ปัจจุบัน โครงการมีพันธุ์ไม้ป่าและพันธุ์ไม้หายากกว่า 50 ชนิด รวมกว่า 1,500 ต้น ในพื้นที่บริษัทขนาด 63 ไร่ หรือ 100,800 ตารางเมตร โดยส่วนใหญ่เป็นไม้ต้นที่มีความสูงประมาณ 5–10 เมตร ตัวอย่างพันธุ์ไม้สำคัญที่ได้รับการอนุรักษ์ ได้แก่ พะยูง, ยางนา, แดง, ประดู่บ้าน, ยมหอม, ยมหิน, สะเดาดำ, จันผา, แก้วเจ้าจอม, จิกนา, หมีเหม็น, ศรีตรัง, และนางพญากาหลง เป็นต้น

จากการดำเนินงาน พบว่าสัตว์ป่าขนาดเล็ก เช่น นก, กระรอก, มดแดง ได้เข้ามาอยู่อาศัย อีกทั้งยังพบเห็ดหลายชนิดและลูกไม้เกิดขึ้นเองเพิ่มขึ้นทุกปี แสดงให้เห็นถึงความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ นอกจากนี้ยังมีการปลูกทดแทนต้นไม้ที่ตาย เพื่อรักษาสภาพป่าที่สมบูรณ์อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 ได้มีการสำรวจปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ถูกกักเก็บโดยต้นไม้ในโครงการ พบว่าพันธุ์ไม้เหล่านี้มีส่วนช่วยดูดซับก๊าซเรือนกระจกได้มากถึง 147,214 kgCO2e ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อนและช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้กับองค์กร

Environment Performance					
Performance	Unit	Quantity			Target
		2023	2024	2025	
EMS: Environmental Policy and Management Systems					
EMS Certification / Verification					
Total	%	33.3	33.3	33.3	
Third-party verification (By MACSI)	%	33.3	33.3	33.3	
ISO14001 certification (By MACSI)	%	33.3	33.3	33.3	
Resource Use					
Raw Material Used					
Natural Gas	m^3	242951211.6	161665598.3		
Raw Water	m^3	1908007	1698676	1425985	
The Reduction of Water Consumption in Process					
RO rejected water recycle	m^3	89702.6	48350.2	88246.7	40000
Water reduction by water recycle	%	4.7	2.85	6	4
Water Withdrawal by Source					
Surface water from rivers, lakes, natural ponds	m^3	0	0	0	
Groundwater from wells, boreholes	m^3	0	0	0	
Used quarry water collected in the quarry	m^3	0	0	0	
Third-party water / Municipal potable water	m^3	1908007	1698676	1425985	
External wastewater	m^3	0	0	0	
Harvested rainwater	m^3	0	0	0	
Sea water / water extracted from the sea or the ocean	m^3	0	0	0	
Total Water Withdrawal	m^3	1908007	1698676	1698676	
Facilities' Water Withdrawal (not disclosing)					
Total facilities' water withdrawal	m^3	0	0	0	
Power Generation Water Withdrawal / Consumption Intensity					
Power generation water withdrawal / consumption intensity	MWh/m^3	1.98	2.4	2.31	
Waste and Pollutants					
Water Discharge Data by Destination					
Ocean total discharge	m^3	0	0	0	
Surface Water total discharge	m^3	0	0	0	
Subsurface / well total discharge	m^3	0	0	0	
Off-site water treatment total discharge	m^3	670593.02	239143.65	183193	
Beneficial / other use total discharge	m^3	0	0	0	
Total Water Discharge	m^3	670593.02	239143.65	183193	
Treated Wastewater	%	100	100	100	
Facilities' water discharge total	m^3	0	0	0	

Water (Effluent) Discharge - Quality					
pH	-	7.0 - 8.0	7.2 - 8.0	7.2 - 8.0	5.5 - 9.0
TDS	mg/l	638 - 1,344	392 - 1168		< 3,000
SS	mg/l	< 5 - 9	< 5 - 19	< 5 - 19	< 200
Grease & Oil	mg/l	< 3.0	< 3.0	< 3.0	< 10.0
BOD	mg/l	< 2.0 - 2.8	< 2.0 - 5.8	< 2.0 - 2.3	< 120
COD	mg/l	< 40 - 73	< 40 - 44	< 40 - 44	< 500
Temperature	°C	29 - 34	28 - 34	28 - 34	< 45
GHG Emissions					
Direct GHG Emissions (Scope 1)	ton CO2e	474,332.00	353,952.00	290,009.00	
Indirect GHG Emissions (Scope 2)	ton CO2e	512	616	728	
Other Indirect GHG Emissions (Scope 3)	ton CO2e	134,057.00	99,554.00	81,550.00	
Total GHG emissions (Scope 1 + 2)	ton CO2e	474,844.00	354,568.00	290,737.00	
Total GHG emissions (Scope 1 + 2+3)	ton CO2e	608,901.00	545,122.00	372,287.00	
Carbon intensity (Scope 1 + 2)	kgCo2/kWh	0.2897	0.2878	0.2892	
Carbon intensity (Scope 1 + 2+3)	kgCo2/kWh	0.3714	0.3686	0.3703	
Air Emission - NOx					
NOx concentration	ppm	30.5 - 70.99	17.62 - 65.7		< 108
NOx total	tonnes	525	218.12		
NOx intensity	tonnes/MWh	$3x10^{4}$	$2x10^{4}$		
SOx concentration	ppm	0.07 - 1.30	0.018 - 0.083		< 18
SOx total	tonnes	8.31	2.71		
SOx intensity	tonnes/MWh	$5x10^{6}$	$2x10^{6}$		
TSP concentration	mg/m^3	0.4 - 3.52	7.66 - 13.10		< 54
TSP total	tonnes	11.42	22.45		
TSP intensity	tonnes/MWh	$7x10^{6}$	$2x10^{5}$		
VOC total	kg	0	0	0	
VOC tonnes	tonnes	0	0	0	
VOC intensity	tonnes/MWh	0	0	0	
Waste Generation					
Hazardous waste	tonnes	23.1	18.15		
Hazardous waste reduction	%	19.62	21.43		
Hazardous waste Incineration (with energy recovery)	tonnes	0	0	0	0
Non hazardous waste	tonnes	115.5	90.07	114.19	
Non hazardous waste reduction	%	31.54	22.02		10
Non recycled waste	tonnes	122.9	98.74	119.49	
Waste recycled	tonnes	4.39	2.35	5.3	
Other recovery operations	tonnes	11.31	7.06	11.4	

Occupational Health and Safety Performance Summary					
Performance	Unit	Quantity			Target
		2023	2024	2025	
OHSMS: Policy and Management Systems					
OHSMS: Certification / Verification					
Total (% of power projects in Thailand)	%	100	100	100	100
Third-party verification (By MACSI / T-OSH)	%	100	100	100	100
ISO45001 certification (By MACSI)	%	33.3	33.3	33.3	33.3
Occupational Health and Safety					
Number of Work-Related: Employees	Person	61	72	-	-
Number of Work-Related: Contractors	Person	369	277	-	-
Fatalities					
Fatalities - Employees	Cases	0	0	0	0
Fatalities - Contractor	Cases	0	0	0	0
Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR)					
LTIFR - Employees	Cases/200,000 Hrs.	0	0	0	0
LTIFR - Contractors	Cases/200,000 Hrs.	0	0	0	0
Occupational Illness Frequency Rate (OIFR)					
OIFR - Employees	Cases/200,000 Hrs.	0	0	0	0
OIFR - Contractors	Cases/200,000 Hrs.	0	0	0	0
Fatalities					
Total Number of Employees	Persons	193	206	204	-
Permanent Employees	Persons	0	0	0	-
Temporary Employees	Persons	0	0	0	-
Male Employees	Persons	132	139	134	-
Female Employees	Persons	61	67	70	-
Operational Level	Persons	131	142	151	-
Management Level	Persons	53	55	44	-
Senior Executive Level	Persons	9	9	9	-
Number of Disabled and/or Elderly Employees	Persons	1	5	3	-
Employee Turnover Rate	%	4.15	15	3.91	-
Employee Engagement Survey Results	%	-	90	-	-
Number of Work-Related Injuries	Persons	0	0	0	-
Number of Work-Related Illnesses	Persons	0	0	0	-
Number of Work-Related Fatalities	Persons	0	0	0	-
Average Training Hours per Employee per Year	Hours	49.96	69.89	68.4	-
Number of Human Rights Violation Incidents	Persons	0	0	0	-
Number of Community Complaints/Disputes	Cases	0	0	0	-
Customer Satisfaction Survey Results	%	91.4	93.13	95.66	-

Governance and Economic					
Topics of Data Disclosure	Unit	Quantity			Target
		2023	2024	2025	
Sales Revenue	Million THB	5048.07	3590.84	3105.77	-
Operating Profit	Million THB	94.04	-237.32	-167.18	-
Dividends Paid to Shareholders	Million THB	58.18	58.19	58.19	-
Number of Business Ethics Violations	Cases	0	0	0	-
Number of Corruption Complaints	Cases	0	0	0	-
Percentage of New Suppliers Screened Using Sustainability Criteria	%	100	100	100	-
Percentage of Key Suppliers Who Signed the Business Code of Conduct	%	100	100	100	-
Number of Cyber Security Attack Incidents	Cases	0	0	0	-
Number of Personal Data Breach Incidents	Cases	0	0	0	-

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

GRI CONTENT INDEX

Disclosure	Description	Page
GRI 102 : General Disclosures		
Organizational Profile		
GRI 102-1	Name of the organization	4
GRI 102-2	Activities, brands, products, and services	4
GRI 102-3	Location of headquarters	4
GRI 102-4	Location of operations	4
GRI 102-5	Ownership and legal form	4
GRI 102-6	Markets served	4
GRI 102-7	Scale of the organization	4, 70
GRI 102-8	Information on employees and other workers	70
GRI 102-9	Supply chain	20
GRI 102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	2-3
Strategy		
GRI 102-14	Statement from senior decision-maker	2-3
GRI 102-15	Key impacts, risks, and opportunities	39-48
GRI 102-55	Sustainability Policy and Strategy	10-14

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI
GRI CONTENT INDEX

Disclosure	Description	Page
Ethics and Integrity		
GRI 102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	5
GRI 102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	49-54
Governance		
GRI 102-28	Evaluating the highest governance body's performance	36-38
GRI 102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	9,18-19
GRI 102-30	Effectiveness of risk management processes	39-48
GRI 102-31	Review of economic, environmental, and social topics	9, 18-19
Stakeholder engagement		
GRI 102-40	List of stakeholder groups	28-31
GRI 102-41	Collective bargaining agreements	
GRI 102-42	Identifying and selecting stakeholders	
GRI 102-43	Approach to stakeholder engagement	
GRI 102-44	Key topics and concerns raised	
Reporting practice		
GRI 102-45	Entities included in the consolidated financial statements	1,16-19
GRI 102-46	Defining report content and topic Boundaries	
GRI 102-47	List of material topics	
GRI 102-48	Restatements of information	
GRI 102-49	Changes in reporting	
GRI 102-50	Reporting period	
GRI 102-51	Date of most recent report	
GRI 102-52	Reporting cycle	
GRI 102-53	Contact point for questions regarding the report	
GRI 200 : Economic		
GRI 201 : Economic Performance		
GRI 103 :	Management Approach	62-63
GRI 201-1	Direct economic value generated and distributed	

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

GRI CONTENT INDEX

Disclosure	Description	Page
GRI 205 : Anti-corruption		
GRI 103 :	Management Approach	50-54
GRI 205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	
GRI 300 : Environmental		
GRI 301: Materials		
GRI 103 :	Management Approach	115, 127-129
GRI 301-1	Materials used by weight or volume	
GRI 301-2	Recycled input materials used	112-118
GRI 302: Energy		
GRI 103 :	Management Approach	110-116
GRI 302-1	Energy consumption within the organization	
GRI 302-3	Energy intensity	
GRI 302-4	Reduction of energy consumption	
GRI 303 : Water		
GRI 103 :	Management Approach	145-149
GRI 303-1	Water withdrawal by source	
GRI 303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water	
GRI 303-3	Water recycled and reused	
GRI 304 : Biodiversity		
GRI 103 :	Management Approach	141-145
GRI 304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	
GRI 305 : Emissions		
GRI 103 :	Management Approach	120-124, 140-144
GRI 302-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	141
GRI 302-3	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	141
GRI 302-4	GHG emissions intensity	141-142
GRI 302-3	Reduction of GHG emissions	
GRI 302-4	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	118-120

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI
GRI CONTENT INDEX

Disclosure	Description	Page
GRI 306 : Effluents and Waste		
GRI 103 :	Management Approach	117-120
GRI 306-1	Water discharge by quality and destination	
GRI 306-2	Waste by type and disposal method	
GRI 306-5	Water bodies affected by water discharges and/or runoff	
GRI 307 : Environmental Compliance		
GRI 103 :	Management Approach	110-111
GRI 307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment		
GRI 103 :	Management Approach	20-27
GRI 308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	
GRI 400 : Social		
GRI 401 : Employment		
GRI 103 :	Management Approach	70-78
GRI 401-1	New employee hires and employee turnover	
GRI 403 : Occupational Health and Safety		
GRI 103 :	Management Approach	89-96
GRI 403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	
GRI 403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	
GRI 404 : Training and Education		
GRI 103 :	Management Approach	80-88
GRI 404-1	Average hours of training per year per employee	
GRI 404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	
GRI 404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI
GRI CONTENT INDEX

Indicator	Description	Page
Human Right Assessment		
GRI 412-1	Operations that have been subject to human right reviews or impact assessment	64-69
GRI 412-2	Employee training on human right policies or procedures	
Local Community		
GRI 413-2	Operations with Significant actual and potential negative impacts on local Communities	97-109
GRI 414 : Supplier Social Assessment		
GRI 103 :	Management Approach	21-27
GRI 414-1	New suppliers that were screened using social criteria	
GRI 419 : Socioeconomic Compliance		
GRI 103 :	Management Approach	64-69
GRI 419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	69, 109

แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืน ประจำปี ๒๕๖๘

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสำรวจนี้ เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนารายงานความยั่งยืนให้มีคุณภาพและตรงต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียยิ่งขึ้น

1. ท่านเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด

❑ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ❑ ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ ❑ พันธมิตรทางธุรกิจ/คู่ค้า
❑ พนักงานในกลุ่มบริษัทฯ ❑ หน่วยงานกำกับดูแล ❑ นักวิชาการ/องค์กรอิสระ
❑ ชุมชนโดยรอบโรงไฟฟ้า ❑ สื่อมวลชน

อื่นๆ (กรุณาระบุ): .....

2. ท่านเข้าถึงรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านช่องทางใด

รูปเล่มรายงาน (Hardcopy) ❑ เว็บไซต์บริษัทฯ (www.ratchpathan a.com)

อื่นๆ (กรุณาระบุ): .....

3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

❑ ประกอบการตัดสินใจลงทุน ❑ ทำความเข้าใจธุรกิจบริษัทฯ ❑ การวิจัยและการศึกษา
❑ ประเมินความเสี่ยง ESG ❑ ติดตามผลความยั่งยืน

อื่นๆ (กรุณาระบุ): .....

4. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

หัวข้อประเมิน	ดีมาก (5)	ดี (4)	พอใจ (๓)	ควรปรับปรุง (๒)	ไม่พอใจ (๑)
• หัวข้อครอบคลุมความสนใจของท่าน	❑	❑	❑	❑	❑
• ความเพียงพอและความครบถ้วนของข้อมูล	❑	❑	❑	❑	❑
• ความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของข้อมูล	❑	❑	❑	❑	❑
• วิธีการนำเสนอและการจัดรูปแบบรายงาน	❑	❑	❑	❑	❑
• ความชัดเจนและเข้าใจง่ายของภาษา	❑	❑	❑	❑	❑
• ความสวยงามและความน่าอ่านของรูปเล่ม	❑	❑	❑	❑	❑
• ความสอดคล้องกับมาตรฐาน GRI / ESG Disclosure	❑	❑	❑	❑	❑
• ความพึงพอใจต่อรายงานโดยรวม	❑	❑	❑	❑	❑
• ความสอดคล้องกับมาตรฐาน GRI / ESG Disclosure	❑	❑	❑	❑	❑

5. ท่านคิดว่าแนวทางการดำเนินธุรกิจที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้ จะช่วยให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืนได้หรือไม่

❑ ได้ เพราะ / เหตุผล: .....

❑ ไม่ได้ เพราะ / เหตุผล: .....

❑ ไม่แน่ใจ เพราะ / เหตุผล: .....

6. ท่านต้องการทราบข้อมูลในมิติใดเพิ่มเติม สำหรับรายงานความยั่งยืนปีต่อไป (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

❑ มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล กรุณาระบุประเด็น/หัวข้อ: .....

❑ มิติสิ่งแวดล้อม กรุณาระบุประเด็น/หัวข้อ: .....

❑ มิติสังคมและสิทธิมนุษยชน กรุณาระบุประเด็น/หัวข้อ: .....

7. ท่านคิดว่าการดำเนินงานด้านใดที่บริษัทฯ ควรให้ความสำคัญและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ด้าน	ประเด็นที่ควรพัฒนา	เหตุผล/ข้อเสนอแนะ
ด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล		
ด้านสิ่งแวดล้อม		
ด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน		

8. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงรายงานความยั่งยืน

❑ เนื้อหาและสาระสำคัญ รายละเอียดเพิ่มเติม: .....

❑ การใช้ภาษาให้เข้าใจง่าย รายละเอียดเพิ่มเติม: .....

❑ รูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ (รูปเล่ม) รายละเอียดเพิ่มเติม: .....

❑ อื่นๆ (กรุณาระบุ): .....

บริษัทฯ ขอขอบคุณที่ท่านได้สละเวลาตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฉบับนี้

ความเห็นของท่านจะถูกนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืนให้ดียิ่งขึ้นต่อไป