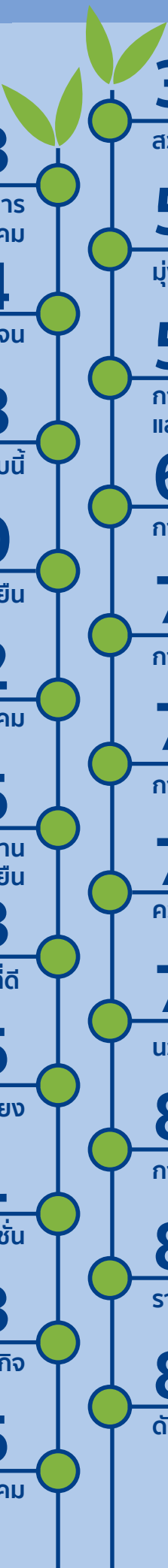








สารบัญ



03	สวัสดิการและการดูแลพนักงาน
04	52
08	56
10	63
12	71
15	75
23	77
25	78
31	82
33	83
35	84

สารจากประธานคณะกรรมการ
ความรับผิดชอบต่อสังคม

รู้จักกลุ่มสโคโนเจน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
เพื่อความยั่งยืน

การกำกับกิจการที่ดี

การบริหารจัดการความเสี่ยง

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

การดำเนินงานด้านสังคม

มุ่งมั่นสร้างความปลอดภัย

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน
และการคืนประโยชน์สู่สังคม

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การอนุรักษ์พลังงาน

ความหลากหลายทางชีวภาพ

นวัตกรรมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม

การสื่อสารและการเผยแพร่นวัตกรรม

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ดัชนีข้อมูลตามกรอบรายงาน GRI

สารจากประธาน คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม



(นายวิโรจน์ จีรวัฒน์วาที)

ประธานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ Covid-19 ทำให้ปี 2563 เป็นปีที่ยากลำบากของประชาคมโลกทุกภาคส่วน แม้ว่าบริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งอยู่ในกลุ่มธุรกิจพลังงาน จะได้รับผลกระทบทางธุรกิจโดยตรงไม่รุนแรงมากเมื่อเทียบกับธุรกิจอื่นๆ แต่คณะผู้บริหารได้ตระหนักถึงความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจเนื่องจากผลกระทบที่คู่ค้าและสังคมได้รับ จึงมีการดำเนินมาตรการป้องกันครอบคลุมจากภายในองค์กร คู่ค้าและประชาคมท้องถิ่น รวมถึงการสนับสนุนทรัพยากรด้านสาธารณสุขและอุปโภค ทำให้สามารถผ่านพ้นและปลอดภัยจากสถานการณ์การระบาดของโรคตลอดทุกห่วงโซ่ของการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย

ท่ามกลางข้อจำกัดในการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ คณะผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทร่วม ยังมุ่งมั่นสืบสานสร้างสรรค์ความรับผิดชอบต่อสังคมครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ เศรษฐกิจ ได้อย่างต่อเนื่อง อย่างเป็นรูปธรรม เช่น การเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดหรือ Green Electron ในกระบวนการผลิตรวมจากการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop และ Floating Solar) ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โดยบริษัทร่วม คือ บริษัท อิมแพค โซลาร์ จำกัด นอกจากนี้บริษัทได้เริ่มนำนวัตกรรมเยื่อไม้ไผ่ (Bamboo Pulp) ซึ่งเกิดจากการใช้น้ำที่เหลือใช้ในกระบวนการผลิตไฟฟ้ามาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ถ่านชีวภาพ (Biochar) จากเศษข้อไม้ไผ่เข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ รองรับการใช้ผลผลิตไม้ไผ่จากโครงการพระราชดำริ “ปลูกไผ่คินผืนป่า สร้างอาชีพ” จังหวัดลำปาง และโครงการ “ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเพื่อการขยายพื้นที่ปลูกไผ่และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่” จังหวัดน่าน ซึ่งดำเนินโครงการร่วมกับชุมชนต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เป็นการสร้างนวัตกรรมที่ชุมชนได้รับประโยชน์โดยตรงและตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งองค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) ไปพร้อมกัน

ด้วยความมุ่งมั่นของผู้บริหาร พนักงาน และ ความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจขับเคลื่อนธุรกิจให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีและปณิธานการสร้างที่ยั่งยืนขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงส่งผลให้บริษัทได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสู่ระดับ “ดีเลิศ” และผลการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM CHECKLIST) ประจำปี 2563 อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 TIA) ผ่านเกณฑ์การประเมินหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment 2020 : THSI ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และได้รับกิตติกรรมประกาศการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนประจำปี 2563 จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 นอกจากนี้บริษัทย่อยยังได้รับเกียรติบัตรจากการเข้าร่วมโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการอุตสาหกรรมและเกียรติบัตรอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) จากการเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 (Green Activity) อีกด้วย

การกำกับกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมที่ต่อเนื่อง จะเป็นกลไกสำคัญสู่เป้าหมายความมั่นคง ยั่งยืน ขององค์กรสหโคเจนตลอดไป



รู้จักกลุ่มสโคเจน

SAHACOGEN AND AFFILIATES

ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานในเครือสหพัฒน์

เริ่มดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ โดย **บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)** ที่ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์-ศรีราชา จังหวัดชลบุรีเป็นแห่งแรก เมื่อปี 2542 จากโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม (Cogeneration Combined Cycle) กำลังการผลิตไฟฟ้า 122 เมกะวัตต์ และไอน้ำ 40 ตันต่อชั่วโมง ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง จำหน่ายไฟฟ้า 90 เมกะวัตต์ ให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (Small Power Producer: SPP) รวมทั้งจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำให้กับบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เพื่อจำหน่ายต่อให้โรงงานอุตสาหกรรมในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์-ศรีราชา และได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2545 รวมถึงขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเป็น 174 เมกะวัตต์ และไอน้ำ 81 ตันต่อชั่วโมงเมื่อปี 2547

จากความต้องการพลังงานของโรงงานในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์-ศรีราชา ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้พัฒนาโครงการขยายกำลังการผลิตโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม ระยะที่ 3 โดยเพิ่มการติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้ากังหันก๊าซ และเครื่องกำเนิดไฟฟ้ากังหันไอน้ำอย่างละ 1 เครื่อง กำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 28.7 เมกะวัตต์ และไอน้ำ 15 ตันต่อชั่วโมง เริ่มเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ (COD) เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2560 ทำให้โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมของบริษัทมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมสูงสุด 214 เมกะวัตต์ และไอน้ำ 96 ตันต่อชั่วโมง

ในส่วนของการขยายธุรกิจ กลุ่มสโคเจนมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจด้านพลังงานทดแทนควบคู่การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วม

กับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจัดตั้ง **บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด** ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ลำพูน ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม (Cogeneration) กำลังการผลิตไฟฟ้า 9.6 เมกะวัตต์ และไอน้ำ 25 ตันต่อชั่วโมง จำหน่ายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Very Small Power Producer: VSPP) และจำหน่ายไอน้ำให้กับโรงงานในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน เริ่มเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ในเดือนมีนาคม ปี 2554 นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการปลูกไม้โตเร็วเพื่อพลังงานเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของแหล่งเชื้อเพลิงชีวมวลในอนาคตควบคู่กันไปกับการพัฒนาโครงการผลิตพลังงานจากชีวมวล ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกประมาณ 4,849 ไร่

จากความสำเร็จในการพัฒนาโครงการผลิตพลังงานหมุนเวียนและการปลูกไม้โตเร็ว กลุ่มสโคเจนร่วมกับกลุ่มธุรกิจกระดาษเครือซิเมนต์ไทย ก่อตั้ง **บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด** ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล ผลิตไฟฟ้าจากเปลือกและปลายไม้ยูคาลิปตัส ซึ่งเป็นเศษเหลือใช้จากกระบวนการผลิตเยื่อกระดาษ ร่วมกับเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในท้องถิ่น ตั้งอยู่ในอำเภอฟานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร กำลังการผลิตไฟฟ้าขนาด 7.5 เมกะวัตต์ จำหน่ายให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Very Small Power Producer: VSPP) เริ่มเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ในเดือนธันวาคม ปี 2555

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ร่วมลงทุนกับ **บริษัท อิมแพค โซลาร์ จำกัด** เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจัดหาระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ในปี 2561



การดำเนินงานและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2563

บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ดำเนินการขยายธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโตของโรงงานอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 ได้ดำเนินการตามแผน โครงการโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม สหโคเจน (ส่วนขยายระยะที่ 4) ของบริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ซึ่งใช้ก๊าซธรรมชาติ เป็นเชื้อเพลิง ตั้งอยู่ภายในสวนอุตสาหกรรมเครื่องสพดน์ - ศรีราชา ตำบลหนองขาม อำเภอสัตร์ราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก ประเภท Firm ระบบ cogeneration ที่จะสิ้นสุดอายุสัญญาในปี 2562-2568 (ก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่)

การดำเนินการครั้งนี้ โครงการมีแผนในการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ที่มีกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้ง 78.15 เมกะวัตต์ และภายหลังการติดตั้งแล้วจะมีกำลังการผลิตรวม 292.85 เมกะวัตต์ โดยมีกำหนดเปิดดำเนินการในส่วนเครื่องจักรใหม่ในปี 2567 ทั้งนี้เครื่องจักรเดิมบางส่วนจะใช้เป็นเครื่องจักรสำรองไว้ทดแทนกรณีเครื่องจักรหลักบำรุงรักษา ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนในการเช่าเครื่องจักรสำรองอีกด้วย



โครงการโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมสหโคเจน (ส่วนขยายระยะที่ 4) ของ บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)



สถานภาพโครงการ

ปัจจุบัน โครงการอยู่ระหว่างการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกิจกรรมด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อให้หน่วยงาน สถานประกอบการและชุมชน ได้มีส่วนร่วมในการรับรู้ข้อมูลโครงการ และแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อโครงการ ซึ่งมีกรอบระยะเวลาดำเนินการในช่วงเดือน มิ.ย. 2563 - ธ.ค. 2564 และวางแผนการก่อสร้างโครงการภายหลังจากรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม ได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้วเสร็จ ทั้งนี้บริษัทได้จัดทำมาตรการและกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่คำนึงถึงความปลอดภัยและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเข้มงวด ตลอดถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ



โครงสร้างธุรกิจ กลุ่มสหโคเจน

THE GROUP'S BUSINESS SAHACOGEN



บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้ง : จังหวัดชลบุรี
เชื้อเพลิง : ก๊าซธรรมชาติ
ผลิตภัณฑ์ : ไฟฟ้า 214 MW ไอ้น้ำ 96 TPH
ระบบผลิต : Cogeneration Combined Cycle

SAHACOGEN
(CHONBURI PUBLIC COMPANY LIMITED)

2539



บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด

ที่ตั้ง : จังหวัดลำพูน
เชื้อเพลิง : ชีวมวล
ผลิตภัณฑ์ : ไฟฟ้า 9.6 MW ไอ้น้ำ 25 TPH
ระบบผลิต : Cogeneration

SAHACOGEN
GREEN CO., LTD.

2549



บริษัท สหกรีน พาวเวอร์ จำกัด

ที่ตั้ง : จังหวัดกำแพงเพชร
เชื้อเพลิง : ชีวมวล
ผลิตภัณฑ์ : ไฟฟ้า 7.5 MW
ระบบผลิต : Thermal Power Plant

SAHAGREEN
FOREST CO., LTD.

2551



บริษัท อิมแพค โซลาร์ จำกัด

ที่ตั้ง : ประเทศไทย
เชื้อเพลิง : แสงอาทิตย์
ผลิตภัณฑ์ : ไฟฟ้า > 60 MW
ระบบผลิต : Solar Rooftop

IMPACT SOLAR

2558



วิสัยทัศน์ Vision



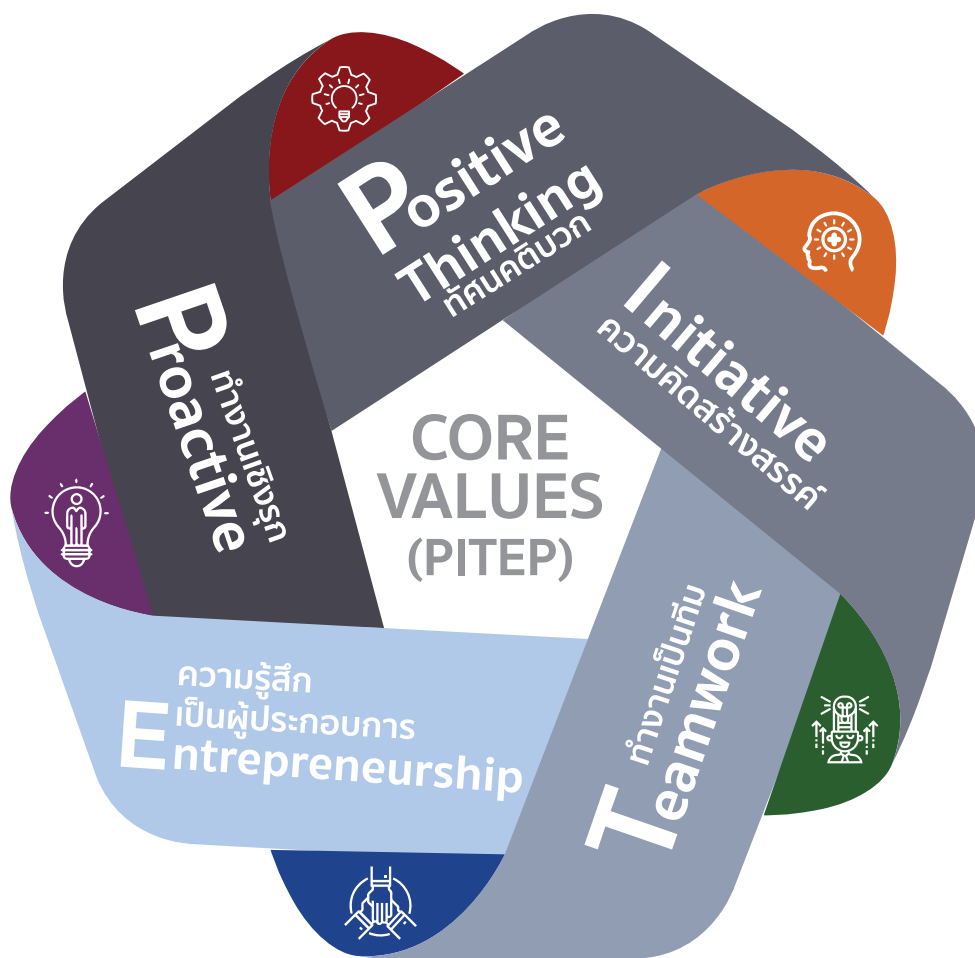
เราจะเป็นผู้นำ ในกลุ่มผู้ผลิตพลังงานขนาดเล็กและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
โดยมีการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย



พันธกิจ Mission



1. ผลิตและจำหน่ายพลังงานที่มีคุณภาพสูงและมั่นคงเพื่อตอบสนองความต้องการ
สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า
2. พัฒนารัฐกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร
3. บริหารงานภายใต้ระบบธรรมาภิบาลด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม คู่ค้า และพนักงาน
4. ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสิ่งแวดล้อม



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ขอบเขตการทำรายงาน

บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นเพื่อเปิดเผยถึงนโยบาย กลยุทธ์และผลการดำเนินงานของบริษัทตามแนวทางการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนและสังคมได้รับประโยชน์จากการประกอบธุรกิจไปพร้อมๆกันภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคมครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา

ในปี 2563 บริษัทได้นำผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563–31 ธันวาคม 2563 มาเรียบเรียงเพื่อจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยอ้างอิงแนวทางการรายงานให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global reporting Initiative Standards (GRI Standards) ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมการดำเนินงานทั้งของ บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด และบริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด รวมถึงบริษัทร่วมทุน คือ บริษัท อิมแพค โซลาร์ จำกัด

การระบุประเด็นสาระสำคัญและขอบเขต

กลุ่มสหโคเจนได้ระบุประเด็นที่สำคัญบนพื้นฐานขอบเขตของการรายงาน โดยพิจารณาถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ทั้งนี้ได้นำกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนสากลของ Global Reporting Initiative (GRI) มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นตามความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย และความสนใจของสหโคเจน และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งประเด็นเหล่านี้จะช่วยกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนขององค์กรต่อไป

โดยกระบวนการคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญและขอบเขตผลกระทบมี 4 ขั้นตอนด้วยกัน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

ขั้นตอนที่

1

การระบุ (Identification)

คณะทำงานจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน พิจารณาคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของสหโคเจน โดยคำนึงถึงประเด็นที่สหโคเจนให้ความสนใจและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กร อันมีผลกระทบที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและนอกองค์กร ในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อประเด็นสำคัญที่เลือก

ขั้นตอนที่

2

การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่คัดเลือกจะได้รับการจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากการทดสอบ (Materiality Test) ซึ่งได้คัดกรองประเด็นทั้งหมดผ่านเกณฑ์การพิจารณาการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Influence on Stakeholder Assessments and Decisions) และระดับความสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มสหโคเจน (Significance of The Organization's Economic, Social and Environmental Impacts) ผ่านการมีส่วนร่วมในการประชุมกับผู้บริหารระดับสูงเพื่อจัดลำดับความสำคัญประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

ขั้นตอนที่

3

การทวนสอบประเด็น (Validation)

ดำเนินการทบทวนประเด็นสำคัญโดยหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบการจัดทำรายงานของบริษัทฯ และนำเสนอประเด็นสำคัญต่อผู้บริหารสูงสุดในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการระบุประเด็นมีความครบถ้วนและเนื้อหาที่เปิดเผยในรายงานมีความสอดคล้องกับหลักการที่ระบุไว้ในรายงาน

ขั้นตอนที่

4

การตรวจสอบ (Review)

การสัมภาษณ์และขอความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงภายหลังการเผยแพร่รายงาน เพื่อให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ในประเด็นต่างๆ ครอบคลุมถึง หัวข้อและเนื้อหา ความเพียงพอของข้อมูล ความเชื่อถือได้ของข้อมูล วิธีการนำเสนอ และรูปแบบของรายงาน ตลอดจนถึงข้อเสนอแนะประเด็นความยั่งยืนอื่นที่บริษัทฯ ควรนำเสนอในรายงานฉบับถัดไป ข้อเสนอแนะที่ได้จากกระบวนการดังกล่าวจะได้นำมาพัฒนาปรับปรุงรายงานฉบับถัดไปเพื่อให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้ได้อย่างสูงสุด

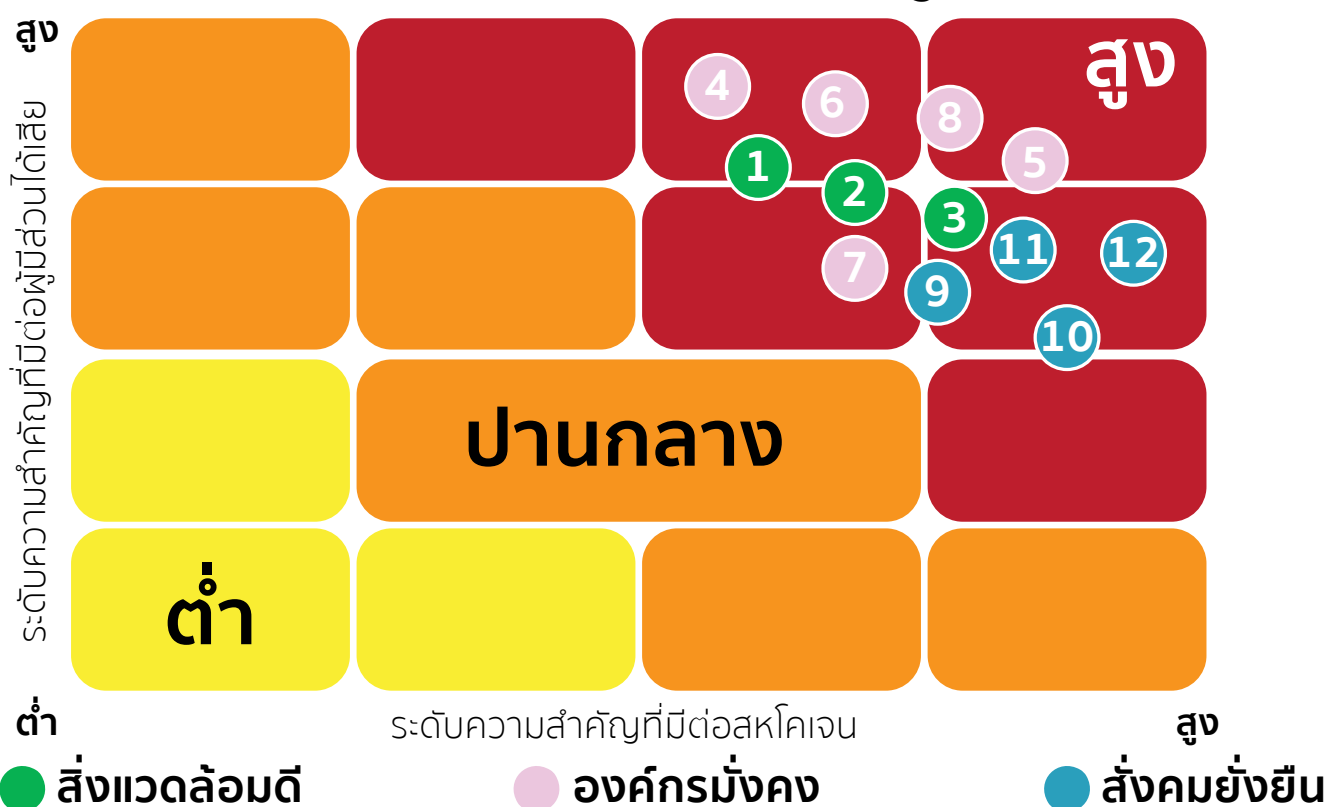
กลุ่มสทโคเจน กำหนดขอบเขตการรายงานประเด็น

ด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2563 จำนวน 12 ประเด็น

โดยนำมาจัดแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ตามแนวทางการพัฒนาองค์กรของกลุ่มสทโคเจน ดังนี้

สิ่งแวดล้อมดี (Environment)	องค์กรมั่นคง (Corporate Governance)	สังคมยั่งยืน (Social Sustainability)
1. การจัดการสิ่งแวดล้อม	4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	9. การพัฒนาบุคลากร
2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์	5. การบริหารความเสี่ยงและ ภาวะวิกฤติ	10. ความปลอดภัยและ อาชีวอนามัย
3. การบริหารจัดการน้ำและการจัดการ พลังงาน	6. การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน	11. สิทธิมนุษยชนและ การดูแลพนักงาน
	7. การบริหารห่วงโซ่อุปทาน และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	12. การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม
	8. การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	

ผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ประจำปี 2563



ช่องทางการสื่อสาร

หากท่านมีข้อเสนอแนะหรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่ ส่วนความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท สทโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 636 หมู่ที่ 11 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลหนองขาม อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20230

หมายเลขโทรศัพท์ 038-481-555



E-mail: pr-csr@sahacogen.com



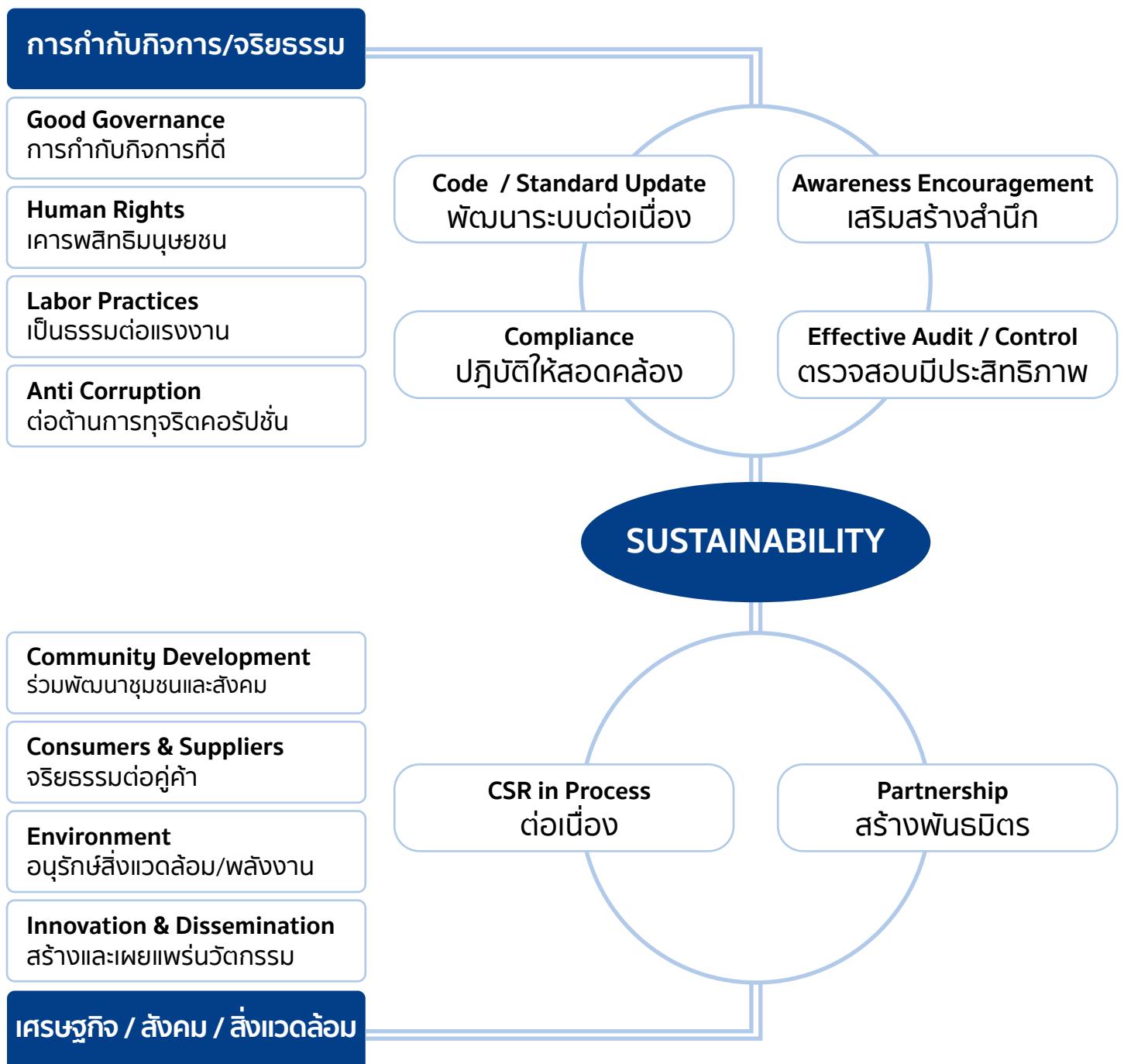
www.sahacogen.com

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพให้ไปสู่องค์กรที่ประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยกำหนดนโยบายมุ่งสู่ความยั่งยืนเป็น 2 กลุ่ม คือ แนวทางขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ประกอบด้วย

1. ด้านการกำกับกิจการและจริยธรรมองค์กร มีกลยุทธ์ที่สำคัญคือ การพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง การเสริมสร้างจิตสำนึกที่ดี การปฏิบัติให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2. ด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม มีกลยุทธ์ที่สำคัญคือ การหลอมรวมทุกนโยบายและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืนตลอดห่วงโซ่การผลิต และการแสวงหาพันธมิตรเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและเกื้อกูลซึ่งกันและกัน



คณะกรรมการ ความรับผิดชอบต่อสังคม

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY COMMITTEE

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจึงได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้แต่งตั้งจากกรรมการบริษัท และผู้บริหารหรือบุคคลอื่น ที่มีความรู้และประสบการณ์ โดยมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน และต้องมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกปีภายหลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รายชื่อคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2563 ประกอบด้วย



1. นายวิโรจน์ อีรวัฒน์วาทิ
ประธานกรรมการ
[ความรับผิดชอบต่อสังคม]



2. นายอภิพงศ์ วิชชุเวชคามินทร์
กรรมการ
[ความรับผิดชอบต่อสังคม]



3. นางอุทุมพร สีนประจักษ์ผล
กรรมการ
[ความรับผิดชอบต่อสังคม]



4. นายวัฒนา สุนิลงษ์*
กรรมการ
[ความรับผิดชอบต่อสังคม]

* ลาออก 17 ธ.ค. 2563

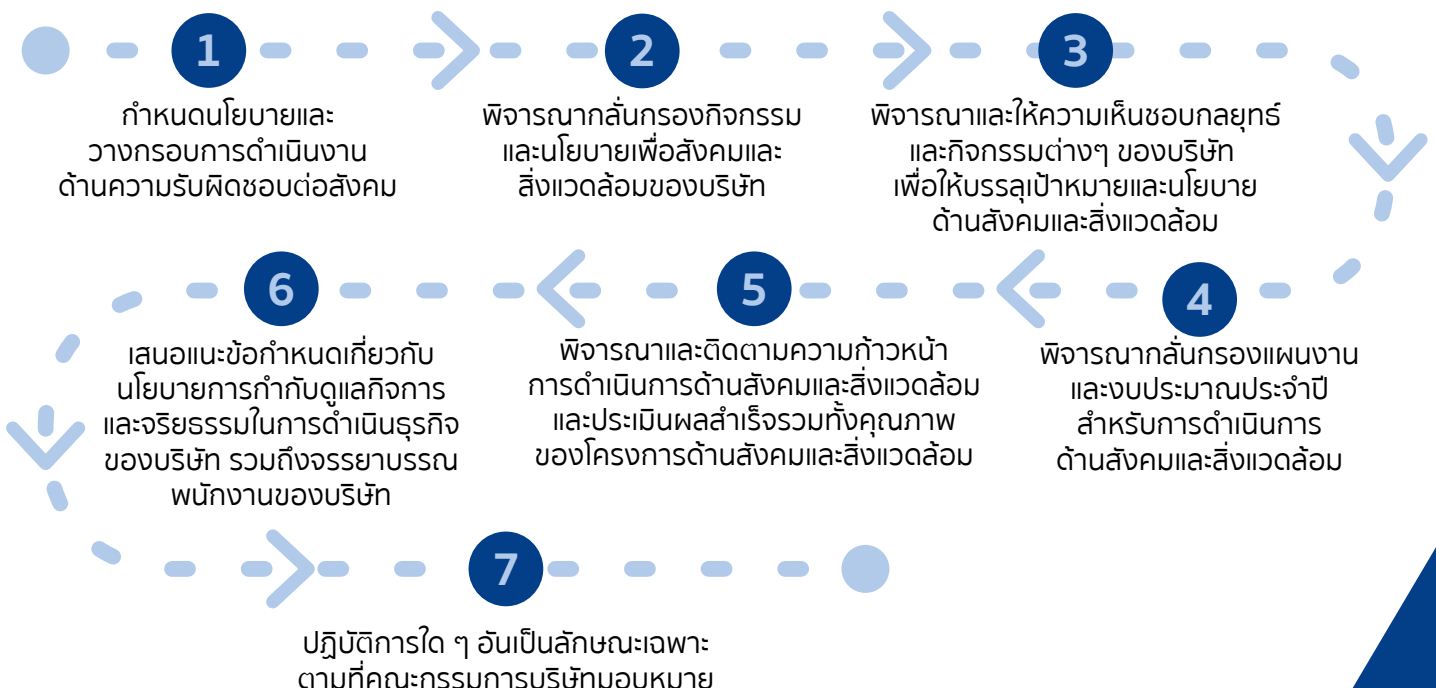


5. นายจตุรงค์ กรเวช
กรรมการ
[ความรับผิดชอบต่อสังคม]



6. นายพรศักดิ์ เชื้อเมืองพาน
กรรมการ
และเลขานุการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม



นโยบายด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคม



1. ประอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (Good Governance)

มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีจริยธรรม คุณธรรม มีระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) เป็นประโยชน์ต่อสังคมและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน



2.ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti Corruption)

ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ยึดมั่นในความถูกต้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการที่ผิดศีลธรรมและกฎหมาย



3. เคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights)

เคารพและสนับสนุนการปกป้องสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลอื่นอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกเพศ วัย สีผิว การศึกษา เชื้อชาติ ศาสนาและความเชื่อส่วนบุคคล



4. ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (Labor Practices)

ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้รับสิทธิประโยชน์และสวัสดิการอย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด



5. รับผิดชอบต่อผู้บริโภคและผู้จัดหา (Consumers and Suppliers)

พัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัยและมั่นคงให้กับลูกค้าให้ผลตอบแทนกับผู้จัดหาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม รวมถึงส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้จัดหาอย่างต่อเนื่อง



6. ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (Environment)

ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรทุกประเภทอย่างยั่งยืน ปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมถึงรักษาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้คงอยู่อย่างยั่งยืน



7. ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (Community Involvement and Development)

ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาภายในชุมชนทั้งการศึกษา เศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและสังคมโดยรวมพร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณประโยชน์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ



8. นวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรม (Innovation and Dissemination)

สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานและสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิตของวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบกิจการ การนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตมาสร้างหรือแปรรูปเป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ใช้ประโยชน์ได้ใหม่ รวมถึงเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมเหล่านั้นไปสู่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

การดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
(United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs)



การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักสากลของ United Nations Global Compact

	หลักสากล 10 ประการ	การดำเนินงานของบริษัท
สิทธิมนุษยชน	1. สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากลตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย 2. หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน	- กำหนดแนวทางปฏิบัติเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างงานไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อส่วนบุคคล อายุ ความพิการ หรือสถานะอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการทำงาน - จัดให้มีช่องทางสื่อสารในการร้องเรียน สำหรับพนักงานหรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิดหรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมและข้อร้องเรียนพึงได้รับการดำเนินการอย่างเป็นธรรม
แรงงาน	3. ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง 4. จัดการใช้แรงงานเกณฑ์ และแรงงานที่ใช้การบังคับในทุกรูปแบบ 5. ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง 6. จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ	- ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน ภายใต้กรอบของกฎหมาย - สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพและให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าโดยเท่าเทียมกัน - ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสม ตามความรู้ความสามารถ ตำแหน่งหน้าที่ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินผลที่เป็นธรรม เปิดเผย - จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ โดยให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงานทุกระดับ อาทิ การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการสำหรับครอบครัว เป็นต้น - จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการทำงาน รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม - ไม่จ้างแรงงานเกณฑ์ แรงงานบังคับ แรงงานเด็กและแรงงานผิดกฎหมาย ในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต
สิ่งแวดล้อม	7. สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 8. อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 9. ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- กำหนดเป็นวิสัยทัศน์ (Vision) ขององค์กร ในการ “พัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจที่ยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - กำหนดเป็นพันธกิจ (Mission) ขององค์กร ในการ “บริหารงานภายใต้ระบบธรรมาภิบาล ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม คู่ค้าและพนักงาน รวมถึงดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม” - จัดให้มีคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยสนับสนุนให้มีการดำเนินงานอย่างจริงจังเข้มงวด - ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส ในการสร้างความเข้าใจ รับฟังปัญหา ข้อเสนอแนะและผลกระทบอันอาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบ รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่จะทำให้ชุมชนกับโรงงานอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข - สร้างวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน - ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ การพัฒนา และเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง
การต่อต้านทุจริต	10. ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริตรวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ	- กำหนดเป็นนโยบายและข้อกำหนดในการปฏิบัติตามกฎหมายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้และรับของกำนัลการเลี้ยงรับรอง การสนับสนุนและบริจาค ไว้อย่างชัดเจน - ร่วมประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต - สร้างวัฒนธรรมองค์กร ทัศนคติ และปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่พนักงานทุกระดับในเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต - จัดให้มีระบบการบริหารงาน การควบคุม และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล - จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่ถูกต้องและโปร่งใส - จัดให้มีช่องทางการสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องได้แจ้งเบาะแสอันควรสงสัยในเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมั่นใจว่าได้รับการคุ้มครอง ปลอดภัย และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ สอบสวนอย่างโปร่งใสเป็นธรรมทุกกรณี

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทใช้แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตามแนวคิด Green Energy โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนและความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ เริ่มตั้งแต่ต้นทางจากการวิจัยและพัฒนาสู่ปลายทางจนถึงลูกค้าและผู้บริโภค



นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยการกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อคู่ค้าที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพของสินค้า/บริการและบริหารความสัมพันธ์อย่างยั่งยืนร่วมกัน ซึ่งบริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน ตลอดจนสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจทั้งของบริษัทและคู่ค้าได้ในระยะยาวอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายและการปฏิบัติต่อคู่ค้าดังต่อไปนี้

นโยบายและแนวปฏิบัติจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มสหโคเจน

1. มีดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส ปฏิบัติตามระเบียบการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเคร่งครัดรวมทั้งปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน ถูกต้องชัดเจนครบถ้วน ตรวจสอบได้ในห่วงโซ่อุปทานที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเอง หรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
3. สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อการเจริญเติบโตร่วมกัน
4. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ให้รีบเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
5. จัดซื้อจัดจ้างโดยคำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการอันอาจจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพและอนามัยของพนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
6. ไม่แสวงหาประโยชน์ ไม่เรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดจากการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า นอกจากนี้บริษัทได้พัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีต่อคู่ค้าเพื่อช่วยบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) อีกทั้งยังเพิ่มและพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า โดยเฉพาะการรองรับกฎหมายภาครัฐใหม่ๆ ที่อาจขาดความเข้าใจจนส่งผลให้การจัดซื้อจัดจ้างเกิดความล่าช้า แนวปฏิบัติที่ดีต่อคู่ค้าจึงมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้ธุรกิจกลุ่มสหโคเจนราบรื่นและบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้

การคัดเลือกคู่ค้า

บริษัท มีเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า โดยพิจารณาจากความสามารถในการผลิต ที่ตอบสนองความต้องการ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ความสามารถด้านคุณภาพของคู่ค้า กำลังการผลิต ระบบมาตรฐานต่างๆ ความพร้อมของการบริการ การขนส่ง ความปลอดภัยอาชีวอนามัย รวมถึงการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า ที่ตอบสนอง สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยใช้แบบสอบถามในการประเมินเบื้องต้น และทำการตรวจติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่คัดเลือกมีศักยภาพเพียงพอและเชื่อถือได้

การบริหารจัดการกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ

บริษัทได้มีการบริหารจัดการกลุ่มคู่ค้าสำคัญโดยใช้เกณฑ์การจัดซื้อที่มีมูลค่าสูง และ/หรือเป็นคู่ค้าที่มีความสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและ/หรือเป็นคู่ค้าที่มีการจำหน่ายสินค้าและบริการจำนวนมาก การพิจารณาความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้า รวมถึงให้มีการสื่อสารและการเยี่ยมชมกิจการของคู่ค้าตามโอกาสที่เหมาะสมเพื่อกำหนดกลยุทธ์แนวทางและติดตามการพัฒนาคุณภาพและการพัฒนาความร่วมมือในด้านต่าง ๆ กับคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจัดซื้อ โดยพิจารณาจากคู่ค้าที่มีมูลค่าการจัดซื้อสูง หรือคู่ค้าที่มีปัจจัยในการผลิตสำคัญซึ่งอาจส่งผลถึงการส่งมอบให้กับลูกค้า บริษัทฯจึงต้องประเมินความเสี่ยงว่าจะมีสถานการณ์ใด ที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้และจัดทำแผนในการรองรับเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิดผลกระทบต่อลูกค้าและธุรกิจได้ การทำแผนบริหารความเสี่ยงโดยคู่ค้าประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของตนเอง ในหัวข้อที่มีโอกาสจะเกิดขึ้น และวางแผนแนวทางในการตอบโต้เพื่อไม่ให้เกิดกระทบในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน

การตรวจประเมินคู่ค้า

กำหนดมาตรการการบริหารจัดการคู่ค้ารวมถึงการตรวจประเมิน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ค้าปฏิบัติตามข้อกำหนดตามมาตรฐานสากลรวมถึงความสามารถในการผลิตของ ผู้จัดจำหน่าย เพื่อบรรลุเป้าหมายในการรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ เช่น การตรวจประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ (ESG On site Audit) การตรวจเยี่ยมคู่ค้า (Key Supplier Site Visit) เพื่อให้คู่ค้าปฏิบัติตามสอดคล้องกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาคู่ค้า

- การให้ข้อมูลในด้านต่างๆแก่คู่ค้า เช่น ความคาดหวังในผลิตภัณฑ์ ระบบมาตรฐาน เกณฑ์คุณภาพ
- การให้ความรู้ในกระบวนการผลิตและเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน
- การพัฒนาคู่ค้าเพื่อมุ่งสู่ Green Procurement ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคในอนาคต
- การพัฒนาคู่ค้าในการดำเนินงานตามจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ
- การพัฒนาให้คู่ค้ามีโอกาสเติบโตกลายมาเป็นคู่ค้ารายสำคัญมากขึ้น

ในปี 2563 บริษัทได้พัฒนามาตรฐาน ระเบียบ และ กระบวนการภายในที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่

ดำเนินการตามคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มสหโคเจน

(Sahacogen Supplier Code of Conduct)

ซึ่งจะช่วยผลักดันให้คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจน มีความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้คู่ค้าพัฒนากระบวนการดำเนินงานที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การไม่ใช้แรงงานบังคับ และคำนึงถึงสิทธิเด็กความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมต่างๆที่เกี่ยวข้อง

ดำเนินการตามคู่มือการตรวจประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อสร้างความตระหนักให้คู่ค้าดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติที่ยั่งยืนและลดความเสี่ยงในด้าน ESG ที่อาจเกิดขึ้นตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

ดำเนินการตามกระบวนการประเมินคัดเลือคู่ค้า

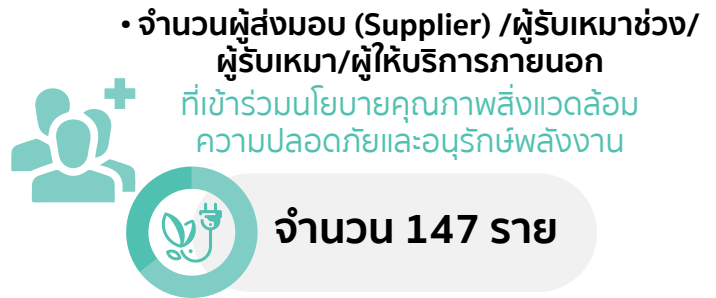
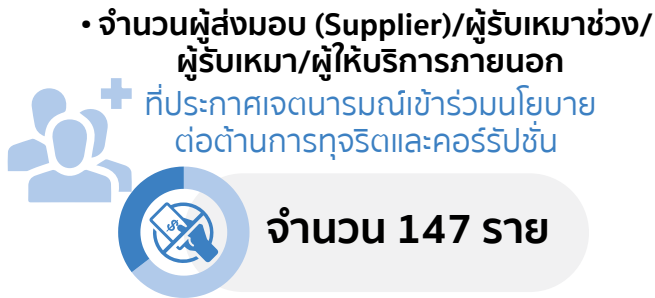
โดยนำการประเมินแบบให้น้ำหนักด้านคุณภาพและราคามาใช้คัดเลือกคู่ค้าเพื่อให้ได้คู่ค้าที่มีคุณภาพด้วยราคาที่เหมาะสมตามขั้นตอนการจัดซื้อที่โปร่งใสตรวจสอบได้

การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement)

บริษัทได้จัดทำคู่มือการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวเพื่อดำเนินการในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งส่วนหนึ่งของนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีจุดประสงค์เพื่อให้เกิดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด มุ่งเน้นการคัดเลือกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเริ่มดำเนินการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวในปี 2563

การร่วมมือด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า โดยถือปฏิบัติ ตามมาตรฐานแรงงานไทย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ได้ขยายเครือข่ายพันธมิตรเพื่อร่วมลงนาม ในหนังสือแสดงความมุ่งมั่นต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้



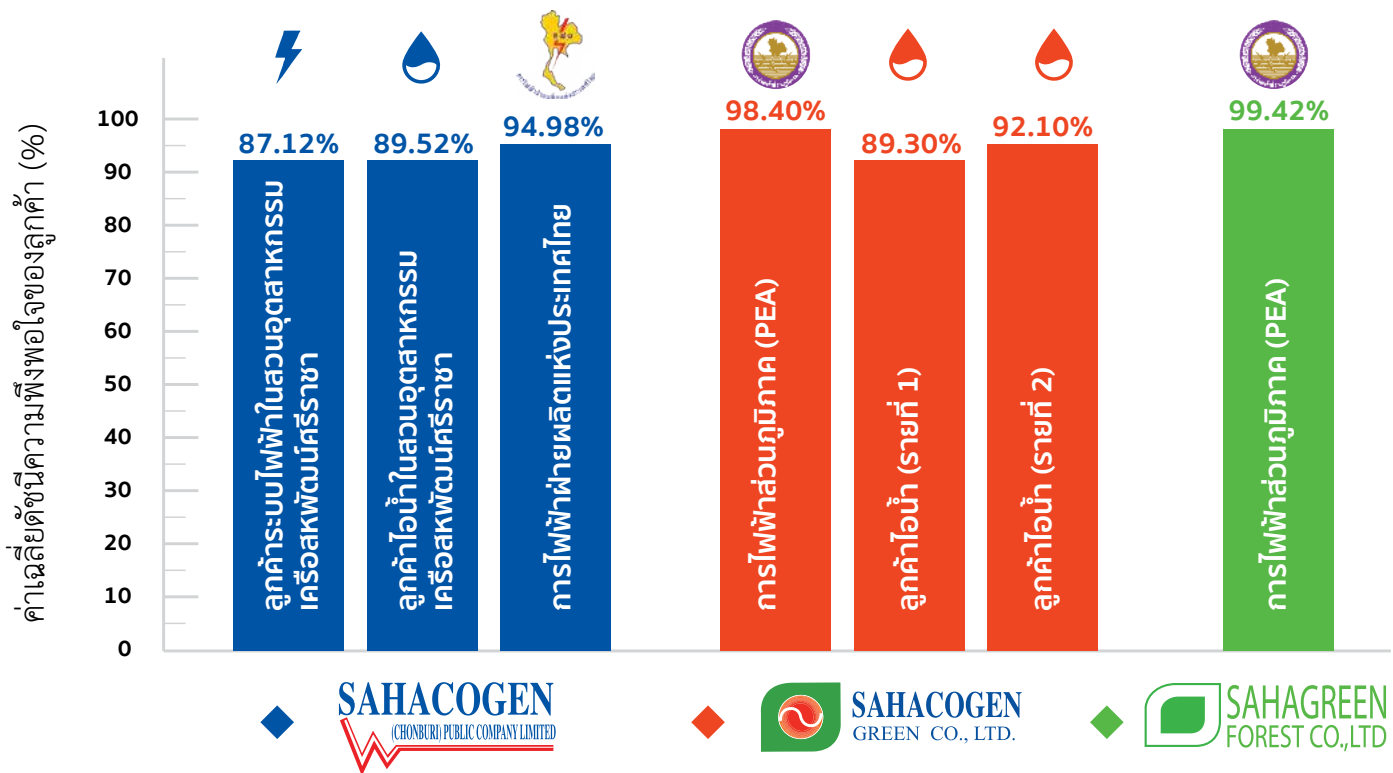
[ผลการประเมินผู้รับเหมา ประจำปี 2563]



ในปี 2563
ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ กับคู่ค้า



ผลสำรวจความพึงพอใจ ของลูกค้าประจำปี 2563



การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มสหโคเจนยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกบริษัท ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการเจริญเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การทำธุรกิจที่ยั่งยืน และได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ในจริยธรรมธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า สิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่ายและปฏิบัติด้วยความเสมอภาคและกรณีที่เกิดความเสียหายบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ จะร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย โดยมีการกำหนดช่องทางที่ชัดเจนในการเผยแพร่และสื่อสารระหว่างกันอย่างมีส่วนร่วม หลากหลายและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถสนองตอบได้อย่างถูกต้อง โดยได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้



ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	นโยบายและแนวทางการปฏิบัติ
 ผู้ถือหุ้น - รายใหญ่ - รายย่อย	- รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืน - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น - Company Visit - Opportunity Day - งานนักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพันธ์ - โทรศัพท์/โทรสาร - Web Site/E-mail	- ผลตอบแทนจากการลงทุน - ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างยั่งยืน - ฐานะทางการเงินที่มั่นคง - การบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลโปร่งใสตรวจสอบได้ - การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม	- เคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม - ดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น อันจะนำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน - มีการพัฒนากิจการของบริษัทให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม - รายงานสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้องโดยไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท - จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินในรายงานประจำปี - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น - เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม - อำนวยความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้น โดย วัน เวลา สถานที่ และวิธีการ ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน - ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผลและเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน - ปกป้องผลประโยชน์และดูแลทรัพย์สินของบริษัทเสมือนวิญญูชนพึงรักษาทรัพย์สินของตนเองจัดการแสวงหาผลประโยชน์อันมิควรได้โดยชอบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
 คู่แข่ง - ผู้ผลิตไฟฟ้ารายอื่น - ผู้ผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลรายอื่น	- กิจกรรมร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้า - โทรศัพท์/โทรสาร - Web Site/Email	- การแข่งขันภายใต้กรอบกติกาอย่างเป็นธรรม	- ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ - ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า
 เจ้าหนี้ - สถาบันการเงิน	- รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืน - งานนักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพันธ์ - การพบปะตามวาระต่างๆ - กิจกรรมสัมมนา - โทรศัพท์ / โทรสาร - Web Site / E-mail	- การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้	- ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม - ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด - บริหารงานเพื่อให้เจ้าหนี้นั้นมีฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี - เปิดเผยฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา - ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งให้รีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	นโยบายและ แนวทางการปฏิบัติ
 ลูกค้า - ลูกค้าต้นทาง - ลูกค้าปลายทาง	- รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืน - วารสารพลังงานสีเขียว - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - กิจกรรมสัมมนาลูกค้า - กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ - แบบประเมินความพึงพอใจ - การเข้าพบให้บริการและการพบปะตามวาระต่างๆ - โทรศัพท์/โทรสาร - Web Site/E-mail	- การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและมั่นคงอย่างต่อเนื่อง - การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้า - การบริการและตอบสนองที่รวดเร็วและตรงเวลา - การเอาใจใส่ต่อข้อร้องเรียน - การพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	- ดำเนินธุรกิจด้านผลิต จำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาต่อยอดธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชีวมวลและเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่ปิดบังหรือบิดเบือนข้อเท็จจริง - ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริตเป็นธรรม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ - ไม่เรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม - ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ให้รีบแจ้งลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย - จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัทและคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม
 คู่ค้า - ผู้ส่งมอบ - ผู้รับเหมา - ผู้ร่วมลงทุน	- รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืน - วารสารพลังงานสีเขียว - กิจกรรมสัมมนา - การพบปะตามวาระต่างๆ - โทรศัพท์/โทรสาร - Website/E-mail - ช่องทางการรับข้อร้องเรียนของบริษัท - ข้อเสนอแนะของคู่ค้า - การสัมมนา - การประเมินความพึงพอใจของคู่ค้า - จัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า - ลูกค้าสัมพันธ์	- มีกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างที่โปร่งใส และการแข่งขันที่เป็นธรรม - การเจรจาต่อรองทางการค้าบนพื้นฐานของผลประโยชน์ร่วมกัน - การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้า - การจ่ายเงินตรงเวลา	- มีระบบการคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรมเสมอภาคและเคารพซึ่งกันและกัน - รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ - สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อการเจริญเติบโตร่วมกัน - ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้รีบแจ้งจากคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย - ไม่เรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า
 พนักงาน	- วารสาร Sahacogen News - คณะกรรมการสวัสดิการ - การสำรวจความคิดเห็นพนักงาน - กิจกรรมวันครอบครัว - กิจกรรมสัมมนาประจำปี - กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ - กิจกรรมทางศาสนา - การปฐมนิเทศน์ - โทรศัพท์ / โทรสาร - Intranet / E-mail - ช่องทางการรับข้อร้องเรียน - กล่องรับความคิดเห็น	- ค่าจ้างและสวัสดิการที่เหมาะสม - ความมั่นคงในอาชีพ และความสุขในการทำงาน - การพัฒนาและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน - ความเป็นธรรมและเท่าเทียม - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - การรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน	- ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูลหรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ไม่เกี่ยวข้อง - ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท - ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการหรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน - สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพและให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	นโยบายและแนวทางการปฏิบัติ
			- ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและการพัฒนาบริษัท - ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรมเหมาะสมตามความรู้ความสามารถ หน้าที่ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน - จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น - เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางสื่อสาร เสนอแนะและร้องทุกข์เกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งข้อเสนอต่างๆ จะได้รับการพิจารณาและกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน - จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมการทำงานโดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัย เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม - สร้างวัฒนธรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับเกิดความร่วมมือและความรับผิดชอบในการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน - ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนในเรื่องสิ่งแวดล้อม - ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการการบำบัดและฟื้นฟู การทดแทน การเฝ้าระวังดูแลและป้องกันผลกระทบ ต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
 ชุมชนและสังคม - ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง - สังคมในระยะไกล	- วารสารพลังงานสีเขียว - การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนตามประเพณี - กิจกรรมเปิดบ้าน - โครงการและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ - ป้ายแสดงคุณภาพอากาศที่หน้าสถานประกอบการและในชุมชน - โทรศัพท์ / โทรสาร - Web Site / E-mail - ช่องทางการรับข้อร้องเรียน	- ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดี - การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม - การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน - การสร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชน	- plugged จัดสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยส่วนรวม ให้เกิดขึ้นในบริษัทและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง - กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท - ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น - ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน - ให้การสนับสนุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดสาธารณประโยชน์ - สร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยสนับสนุนการจ้างงานและผลิตภัณฑ์ชุมชน - สร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานของความถูกต้องโปร่งใสเป็นธรรม
 ภาครัฐ - กระทรวง กรม และสำนักงาน - ส่วนงานราชการระดับจังหวัด และอำเภอ - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	- รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืน - รายงานการติดตามมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม - วารสารพลังงานสีเขียว - กิจกรรมเปิดบ้าน - การเข้าตรวจพื้นที่ - การรายงานข้อมูลตามกฎหมายระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - การพบปะตามวาระต่างๆ - โทรศัพท์ / โทรสาร - Web Site / E-mail	- การปฏิบัติตามกฎหมาย - การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี - ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน - การให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลและสนับสนุนโครงการของรัฐ - ข้าราชการครบถ้วนและถูกต้องตามกฎหมาย	- ศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานและไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นการขัดต่อกฎหมาย - ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ - ดำเนินการอย่างถูกต้อง เมื่อมีการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานของรัฐ - สร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและภาครัฐในขอบเขตที่เหมาะสม - ปฏิบัติตามกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในแต่ละประเทศหรือท้องถิ่น

การกำกับกิจการที่ดี

กลุ่มสหโคเจน ให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์รับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ มีความสามารถในการแข่งขันและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อสร้างความเจริญ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและความมั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดหลักการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวัง มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินงานขณะเดียวกันได้เสริมสร้างให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีคุณธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต ขยัน อดทน มีการแบ่งปันและใช้สติปัญญาในการดำเนินงาน พร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรมและสังคม เพื่อประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2” เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2561 ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017) และกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
2. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย 8 หลักปฏิบัติ
3. จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
4. จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

บริษัทได้จัดทำคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของสหโคเจนให้ยึดถือปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม คำนึงถึงสิทธิ ความเสมอภาค รวมถึงปลูกจิตสำนึกให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสาร แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) อินทราเน็ตและ Website ของบริษัท www.sahacogen.com

บริษัทมีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างให้เป็นองค์กรที่มีคุณค่าต่อสังคม ภายใต้ความสมดุลทั้งด้านผลประโยชน์และการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ทั้งสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานโดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการเรื่องต่างๆ ภายในบริษัท ให้มีความถูกต้องเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อบริษัท โดยมีคณะกรรมการบริหารเป็นที่ปรึกษาจำนวน 1 ท่านในแต่ละคณะ ดังนี้

1. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ
3. คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน
4. คณะกรรมการระดับนโยบายระบบการบริหารจัดการ
5. คณะทำงานบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ
6. คณะทำงานดำเนินโครงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
7. คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
8. คณะทำงานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
9. คณะทำงานรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
10. คณะทำงานจัดการแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
11. คณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
12. คณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



• ผลการประเมินตามโครงการการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ปี 2561- 2563

หมวด	ปี 2561 (%)	ปี 2562 (%)	ปี 2563 (%)
1. สิทธิผู้ถือหุ้น	92	92	92
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	99	99	99
3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	93	94	94
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	95	95	97
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	79	80	84
คะแนนเฉลี่ย	88	89	91

ผลการประเมินการกำกับดูแล
กิจการที่ดีของ IOD (CG SCORE)
ปี 2561- 2563



ปี 2561



ปี 2562



ปี 2563

• ผลการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM CHECKLIST)
ประจำปี 2561-2563 จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 TIA)

ปี	บริษัทจดทะเบียนโดยรวม			SAHACOGEN (CHONBURI) PUBLIC COMPANY LIMITED
	จำนวน บริษัท	คะแนน สูงสุด	คะแนน เฉลี่ย	
2563	712	100	93.10	100
2562	672	100	93.70	100
2561	657	100	92.42	100





การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management)

คณะกรรมการบริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง (Good Governance and Risk Management Committee) ขึ้น เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ และกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. รักษาสมดุลระหว่างระดับความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจถึงการบรรลุตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้ความเสี่ยงในระดับที่ผู้บริหารยอมรับได้
2. กำหนดกลยุทธ์เชิงธุรกิจที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณายอมรับได้
3. ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมสำคัญขององค์กรที่จำเป็นต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยผู้บริหารและพนักงานทุกคน

4. ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของบริษัทจะต้องได้รับการจัดการอย่างทันกาลและต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยพิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานจัดการแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ขึ้นเมื่อปี 2562 ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจว่าองค์กรมีการเตรียมการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างเหมาะสม และจัดการกรณีเกิดภาวะวิกฤตอย่างมีประสิทธิภาพ มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

01



จัดทำแผนรับมือเหตุวิกฤต
และแผนความต่อเนื่อง
ทางธุรกิจของ
องค์กร

02



จัดให้มีการซักซ้อมตามแผน
รับมือเหตุวิกฤต และแผน
ความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ขององค์กร

03



ให้ข้อเสนอแนะ
เพื่อการปรับปรุง
และการติดตามผล

04



รายงานผลต่อ
คณะกรรมการธรรมาภิบาล
และบริหารความเสี่ยง
และผู้บริหาร



นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในบริษัท และจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานทุกระดับ



การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงได้ตระหนักถึงสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งในและต่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงได้จัดวางโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ เพื่อร่วมประเมินและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กร รวมถึงบริษัทย่อยและโครงการต่างๆ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก และพิจารณาแผนจัดการความเสี่ยง รวมทั้งติดตามผลการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นระยะๆ โดยสามารถบริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทได้ตามแผนงานด้านต่างๆ ดังนี้



ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

ความเสี่ยง : สภาพเศรษฐกิจความผันผวนของราคาน้ำมันที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการใช้พลังงาน ราคาวัตถุดิบหลักและอัตราแลกเปลี่ยน การเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐที่อาจมีผลต่อทิศทางการพัฒนาธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยง:

- กำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและการลงทุนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง
- วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร
- จัดทำแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น
- การติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



ความเสี่ยงด้านสังคม

ความเสี่ยง : ธุรกิจพลังงาน โดยเฉพาะการผลิตกระแสไฟฟ้าเป็นที่สนใจของสังคมจึงมีความเสี่ยงที่จะถูกต่อต้านหรือไม่ได้รับการยอมรับในการประกอบธุรกิจ หากเกิดผลกระทบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม ต่อชุมชนและสังคม การยอมรับและไว้วางใจจากชุมชนและสังคมเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาธุรกิจในระยะยาว

การบริหารความเสี่ยง:

- กำหนดแนวทางและวางแผนในการป้องกันและลดผลกระทบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง
- ดำเนินตามนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการติดตามผลการดำเนินงาน ตลอดจนดำเนินการด้านชุมชนสัมพันธ์ในพื้นที่ เพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง



ความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยง : กลุ่มสหโคเจนให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับผลกระทบสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างเข้มงวด และมีหน่วยงานรับผิดชอบติดตามวิเคราะห์ผล มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการและแผนรองรับได้ทันทั่วทั้งที่ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารความเสี่ยง:

- บริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018)
- ดำเนินตามนโยบายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน
- ดำเนินการตามคู่มือด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ได้จัดทำขึ้นสำหรับกลุ่มสหโคเจนเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงาน การจัดทำแผนฉุกเฉินและจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน จัดให้มีการฝึกอบรมและการฝึกซ้อมตามแผนการทดสอบเครื่องมือและระบบเตือนภัยตามแผนงานที่กำหนดและการปฏิบัติตามคู่มืออย่างเคร่งครัด
- รายงานผลการติดตามมาตรการลดผลกระทบและติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมต่อสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานกำกับกิจการพลังงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



ความเสี่ยงจาก การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิ อากาศ

ความเสี่ยง : การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อภาวะการขาดแคลนน้ำดิบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ การขาดแคลนน้ำดิบอาจส่งผลให้การผลิตหยุดชะงัก โรงไฟฟ้าในกลุ่มสหโคเจนมีนโยบายบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบให้มีปริมาณที่เพียงพอ

การบริหารความเสี่ยง:

- 1) โรงไฟฟ้า-ศรีราชา จัดทำสัญญาซื้อขายน้ำดิบระยะยาว และจัดเตรียมแหล่งน้ำดิบสำรองอีกแหล่งหนึ่ง และจัดสร้างบ่อและระบบรับน้ำดิบขนาดความจุ 2,000 ลูกบาศก์เมตรภายในโรงไฟฟ้าและเชื่อมโยงเข้ากับระบบผลิตของโรงไฟฟ้า
- 2) โรงไฟฟ้า-ลำพูน จัดทำสัญญาซื้อขายน้ำดิบระยะยาวตลอดอายุการใช้งานของโรงไฟฟ้า
- 3) โรงไฟฟ้า-กำแพงเพชร มีการจัดสร้างบ่อน้ำดิบขนาดใหญ่เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำดิบตลอดทั้งปีและได้รับอนุญาตให้ใช้น้ำจากโครงการชลประทานกำแพงเพชร





ความเสี่ยง ที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยง : ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ หรือ Emerging Risk มีลักษณะเป็นสิ่งที่ใหม่ ไม่เกิดขึ้นมาก่อนมีความไม่แน่นอนสูง โดยทั้งโอกาสที่เกิดขึ้นและผลกระทบค่อนข้างยากที่จะ ประเมินได้ชัดเจนจากการวิเคราะห์ความเสี่ยงระดับองค์กร ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมพบว่าประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ได้แก่ นโยบายภาครัฐเกี่ยวกับการพัฒนาระบบโครงข่ายสมารถกริดของ ประเทศไทยและการเปิดเสรีด้านพลังงาน (Power Pool) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ด้านการจัดเก็บพลังงาน (Energy Storage)

การบริหารความเสี่ยง:

- สรรหากรรมการที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อกำหนดแนวทางและ กำกับดูแลการขยายธุรกิจ
- ร่วมลงทุนกับบริษัทพันธมิตรก่อสร้างโรงไฟฟ้าชีวมวล และร่วมลงทุนธุรกิจพลังงาน แสงอาทิตย์ รูปแบบ Solar Rooftop
- ต่อยอดองค์ความรู้ด้านชีวมวลไปสู่ธุรกิจอื่น โดยส่งเสริมการปลูกไม้ไผ่เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ จากไม้ไผ่ในชื่อทางการค้า LambooChar
- สร้างโรงไฟฟ้าใหม่ และปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าเดิม
- ร่วมกับพันธมิตรจัดทำโครงการศึกษาระบบบริหารจัดการระบบไมโครสมารถกริด

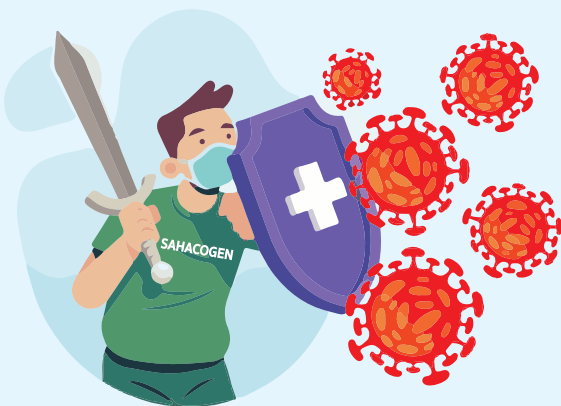
ความเสี่ยง :

ในปี 2563 มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) หรือ โรคโควิด 19 (COVID-19) ที่ขยายวงกว้างทั้งในประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก การบริหาร ธุรกิจให้กระบวนการดำเนินงานยังคงดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุดชะงักไม่ว่าบางส่วน หรือทั้งหมด ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อันอาจเป็น ปัญหาและอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจและแต่งตั้งคณะทำงานจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ในการบริหารจัดการภาวะวิกฤติเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากการเกิดการระบาดในพื้นที่ ของกลุ่มบริษัทให้สามารถผ่านพ้นสถานการณ์อันอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงการบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่องจำกัดผลกระทบให้อยู่ในวงจำกัดโดยเร็วที่สุดและสามารถ กอบกู้กระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจให้ได้อย่างรวดเร็ว นับจากวันที่เกิดการหยุดชะงักที่รุนแรง ในระดับองค์กรโดยรวม

ผลจากการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ มาตรการและแผนเผชิญเหตุที่บริษัท กำหนดขึ้น ไม่พบการติดเชื้อและติดต่อของพนักงานทั้งกลุ่มบริษัท

การบริหารความเสี่ยง :

- บริษัทได้กำหนดแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (BCP) ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และกำหนดมาตรการให้ครอบคลุมการแพร่ ระบาดของกลุ่มบริษัท
- กำหนดมาตรการป้องกันการติดเชื้อของพนักงาน เพื่อให้ระบบบริหารจัดการของบริษัท สามารถตอบสนองต่อปัญหาและแก้ไขสถานการณ์การแพร่ระบาดได้อย่างต่อเนื่อง ไม่สะดุด หยุดลง
- จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนเผชิญเหตุ กรณีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในทุกพื้นที่



ความเสี่ยง ที่เกิดจากโรคระบาด



การดำเนินการของบริษัท เพื่อตอบสนองอย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ในช่วงต้นปี 2563 บริษัทดำเนินการแต่งตั้งผู้อำนวยการและคณะทำงานติดตามสถานการณ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ทุกพื้นที่ทำงานของบริษัททันทีเมื่อภาครัฐประกาศอย่างเป็นทางการ และมีการติดตามสถานการณ์ประกาศต่างๆ จากภาครัฐ เช่น พ.ร.ก.ฉุกเฉินแต่ละฉบับหรือประกาศของแต่ละจังหวัด ที่พนักงานอยู่ในพื้นที่ เป็นต้น เพื่อสื่อสารให้พนักงานปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรการของภาครัฐอย่างเคร่งครัด ตลอดจนจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานสำหรับการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคอย่างเพียงพอ

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานโดยแจกอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ เป็นต้น ให้พนักงานและบุคคลในครอบครัวอย่างทั่วถึงและเพียงพอต่อการใช้งาน การทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงานด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อโรคอย่างสม่ำเสมอ มีการติดตามสอบถามสุขภาพพนักงาน โดยจัดทำแบบประเมินโอกาสและความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ COVID-19 อย่างต่อเนื่อง กรณีที่พบความผิดปกติได้มีการติดตามดูแลพนักงานอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทได้ประเมินสถานการณ์ในด้านที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของบุคลากร พร้อมจัดทำรายงานนำเสนอคณะทำงานจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจและผู้บริหารพิจารณาทุกสัปดาห์

การบริหารจัดการภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท(Crisis Management)

คณะทำงานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือ Business Continuity Management (BCM) ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ผู้จัดการฝ่าย/ส่วน และผู้เกี่ยวข้อง มีการประชุมติดตามผลและประเมินสถานการณ์ทุกสัปดาห์ และเมื่อสถานการณ์ระบาดมีความรุนแรงมากขึ้น บริษัทจึงกำหนดมาตรการและประกาศให้พนักงานทุกระดับทำงานอยู่ที่บ้าน (Work From Home) ซึ่งบริษัทได้จัดเตรียมทรัพยากรอย่างเพียงพอเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงานระหว่างที่ใช้มาตรการ Work From Home เช่น สนับสนุนค่าอินเทอร์เน็ตสำหรับพนักงานที่ต้องทำงานที่บ้าน จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับ การทำงานครบถ้วนทั้ง Hardware และ Software นอกจากนี้ บริษัทได้ยกเลิกกิจกรรมที่มีการรวมกันของคนจำนวนมาก เช่น ประกาศงดการเข้าศึกษา ดูงานและเยี่ยมชมสถานประกอบกิจการทุกแห่งของบริษัท สำหรับการปฏิบัติงานที่ยังต้องมีการพบปะโดยตรง (Face to Face) หรือสัมผัสกับบุคคลภายนอก ซึ่งไม่สามารถดำเนินการผ่านช่องทางสื่อสารแบบออนไลน์ บริษัทกำหนดให้มีการปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัดทั้งการตรวจวัดอุณหภูมิ ให้สวมใส่หน้ากากอนามัยและ เว้นระยะห่างในพื้นที่จุดต่างๆ บริษัทสื่อสารถึงพนักงานในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อแสดงความห่วงใยต่อพนักงานตามนโยบาย “ถึงตัวอยู่ไกล แต่ความห่วงใยไม่เคยห่าง” มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลตนเองอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้ ผู้อำนวยการสถานการณ์ COVID-19และหน่วยงานความรับผิดชอบต่อสังคมติดตามการสื่อสารภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร



การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการดูแลบรรเทาผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ



พนักงาน

: นอกเหนือจากการจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้แก่พนักงานแล้ว บริษัทสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการตรวจโรคกรณีพบพนักงานต้องสงสัยติดเชื้อ COVID-19 และบริษัทยังมีมาตรการขอพักชำระหนี้กับหน่วยงานภายนอกตามการร้องขอของพนักงานเป็นรายกรณี นอกจากนี้บริษัทได้ปรับลดการส่งเงินสมทบประกันสังคมของลูกจ้างจาก 5% เป็น 1% ระหว่างเดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2563 และลดจำนวน

ผู้ถือหุ้น

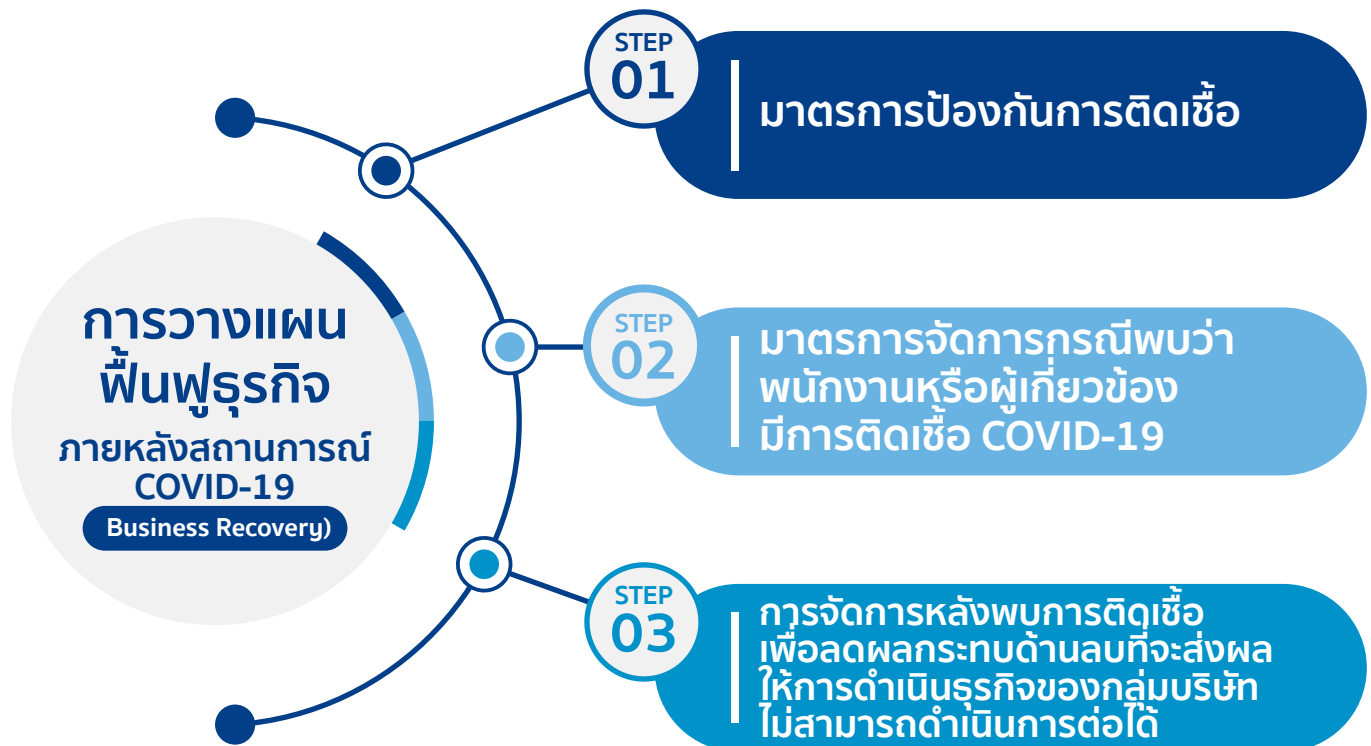
หักเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) เป็นเวลา 3 เดือน : ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัทได้จัดระยะห่างของที่นั่งและมีอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้กับผู้เข้าร่วมประชุมทุกคน

ชุมชนและสังคม:

บริษัทช่วยเหลือชุมชนและหน่วยงานภายนอกที่ปฏิบัติงานด้านสาธารณสุขและงานด้านการเฝ้าระวังป้องกันทุกพื้นที่ทำงานที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานประกอบกิจการของบริษัท มีการมอบน้ำดื่ม เครื่องดื่มให้พลังงาน และแจกจ่ายอุปกรณ์ป้องกัน เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ ให้แก่ โรงพยาบาลและหน่วยงานต่างๆ ที่ทำหน้าที่ช่วยคัดกรองและป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 มูลค่ารวมกว่า 5 แสนบาท

การฟื้นฟูธุรกิจจากสถานการณ์ Covid-19 (Business Recovery)

บริษัทมีการประเมินผลการติดตามการออกคำสั่งและประกาศในแต่ละพื้นที่จังหวัดเพื่อใช้ในการวางแผนและกำหนดแนวทางการจัดการในระยะคืนสภาพแต่ละพื้นที่ไม่พร้อมกันตามความเสี่ยงของแต่ละจังหวัด ประกอบด้วย พื้นที่ในจังหวัดกำแพงเพชร ลำพูน ลำปาง ชลบุรี และกรุงเทพฯ ตามลำดับ เมื่อสถานการณ์เริ่มคลี่คลายบริษัทจึงประกาศมาตรการผ่อนคลายและการเฝ้าระวังป้องกัน จำนวน 2 ฉบับ นอกจากนี้คณะทำงานจัดการแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจได้กำหนดแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ กรณี COVID-19 ไว้รองรับการดำเนินการ ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti Corruption)

กลุ่มสหโคเจนประกาศเจตนารมณ์ต่อการการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายและมรดกสร้างจิตสำนึกส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่องให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้สามารถประเมินความเสี่ยงต่างๆ ในการปฏิบัติงาน โดยเป็นส่วนหนึ่งในแผนบริหารความเสี่ยงของทุกหน่วยงาน ซึ่งมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ประเมินติดตาม โดยมีการประชุมพิเศษ สื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยมีกิจกรรมและแนวทางดำเนินการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร ดังนี้

01

การลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition : CAC) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และประกาศนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557 เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด โดยมีการวางแผนการบริหารความเสี่ยงของการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อป้องกันการคอร์รัปชันและตัดสินใจในกิจการและผู้มีส่วนได้เสีย



02

สร้างจิตสำนึก ค่านิยม / ทัศนคติ ให้ผู้บริหาร พนักงาน ได้ตระหนักถึง การต่อต้านการทุจริต โดยการให้ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ ภายในของบริษัทย่อยและจัดอบรม ชี้แจง ให้กับพนักงานเพื่อสร้างจิตสำนึก ให้เห็นถึงผลเสีย ของการทุจริตคอร์รัปชัน



03

บริษัทมีนโยบายห้ามมิให้ ผู้บริหาร และ พนักงานทุกคน รับสิ่งของ / ของขวัญจากคู่ค้า และ ยึดถือการปฏิบัติว่า จะไม่สร้างความสำเร็จของงานในหน้าที่ ด้วยวิธีการทุจริต หรือรับสินบน



04

บริษัทได้กำหนดเรื่องจรรยาบรรณ ของพนักงานในการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบ มีวินัยและมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และตนเองไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ โดยระบุไว้ในเอกสารคู่มือจรรยาบรรณ ในการทำงาน เพื่อเผยแพร่ อย่างชัดเจน



05

บริษัทจัดให้มีสำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่การตรวจสอบและประเมิน ความเสี่ยงจากการทุจริต เพื่อทำหน้าที่ ตรวจสอบพิจารณาสอบทานระบบการควบคุม ภายในและติดตามผลการตรวจสอบภายใน หากมีการทุจริตหน่วยงานตรวจสอบภายใน จะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อ คณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการ ตามระเบียบของบริษัทและกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด



06

จัดให้มีช่องทาง ในการสื่อสารเพื่อให้ผู้แจ้งเบาะแส สามารถแจ้งเบาะแส อันควรถ่วงเสีย และให้ความมั่นใจ ว่าผู้แจ้งเบาะแส จะได้รับความคุ้มครอง



ANTI
CORRUPTION

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้ คู่ค้า พันธมิตรผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตระหนัก และให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆที่เหมาะสมไปยัง ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสนับสนุนให้มีการจัดทำ ระบบป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันใน องค์กรหรือการเข้าร่วมเป็นสมาชิกภาคีเครือข่าย ต่างๆ ในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้เพื่อเป็น การฝึกและรวมกำลังในการผลักดันให้การทุจริต คอร์รัปชันหมดไปจากสังคมไทย



กิจกรรมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในปี 2563

01

บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด และ บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับประกาศนียบัตรรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) เป็นการต่ออายุการรับรองครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2563

02

กลุ่มสหโคเจนร่วม กิจกรรม “จับโกงโคตรง่ายแค่ปลายนิ้ว - Power of Data” เนื่องในวันต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน 2563 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2563 ร่วมกับภาคีองค์กรต่อต้าน คอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ตัวแทนภาครัฐและเอกชน ผ่านช่องทาง Live บน Facebook องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน

03

กิจกรรมอบรมทบทวนความรู้ความเข้าใจให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเรื่อง “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการคอร์รัปชันสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมทั้งจัดทดสอบความรู้ CAC และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านระบบออนไลน์ เป็นประจำทุกปีและนำผลการทดสอบไปใช้ในการพัฒนาต่อไป โดยในปีที่ผ่านมาพนักงานของบริษัทได้ผ่านการอบรม 100%

04

นิทรรศการเผยแพร่ความรู้และรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

05

การปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ ซึ่งมีเนื้อหาเรื่องนโยบาย และหลักเกณฑ์ปฏิบัติสำหรับการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกตั้งแต่เริ่มต้น



ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็น หรือสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัทได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชัน อันเป็นการกระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท สามารถแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนตามช่องทาง ดังนี้

1. ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
2. กล่องรับข้อเสนอแนะ
3. ผ่านทางไปรษณีย์ เลขที่ 636 หมู่ 11 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลหนองขาม อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

หน่วยงาน	โทรศัพท์	E-mail Address
คณะกรรมการบริษัท	038-481555 ต่อ 202	directors@sahacogen.com
คณะกรรมการตรวจสอบ	038-481555 ต่อ 203	auditcommittee@sahacogen.com
คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	038-481555 ต่อ 212	riskcommittee@sahacogen.com
คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม	038-481555 ต่อ 290	pr-csr@sahacogen.com
กรรมการผู้จัดการ	038-481555 ต่อ 200	vorayos.th@sahacogen.com*
เลขานุการบริษัท	038-481555 ต่อ 200, 282	csecretary@sahacogen.com**
นักลงทุนสัมพันธ์	038-481555 ต่อ 200, 282	investorrelation@sahacogen.com
ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล	038-481555 ต่อ 242, 243	hradmin@sahacogen.com

* ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2564, ** ตั้งแต่วันที่ 24 ก.พ. 2564

ทั้งนี้ บริษัทจะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน เว้นแต่กรณีที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด



การดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจของกลุ่มสหโคเจนระหว่างปี 2561-2563 ซึ่งเน้นผลประกอบการที่สำคัญ และการกระจายรายได้ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ในช่วงปี 2561-2563

ตารางแสดงการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

(หน่วย: บาท)

รายการ	2561	2562	2563
รายได้จากการขาย	4,198,653,530	4,319,969,429	3,971,035,445
รายได้อื่น	9,186,869	6,811,681	7,536,002
รายได้รวม	4,207,840,399	4,326,781,110	3,978,571,447
ต้นทุนขาย	3,656,660,518	3,881,412,648	3,603,699,302
ค่าใช้จ่ายอื่น	326,288,327	295,480,380	257,665,918
ค่าใช้จ่ายรวม	3,982,948,845	4,176,893,028	3,861,365,220
กำไร	224,891,554	149,888,082	117,206,227

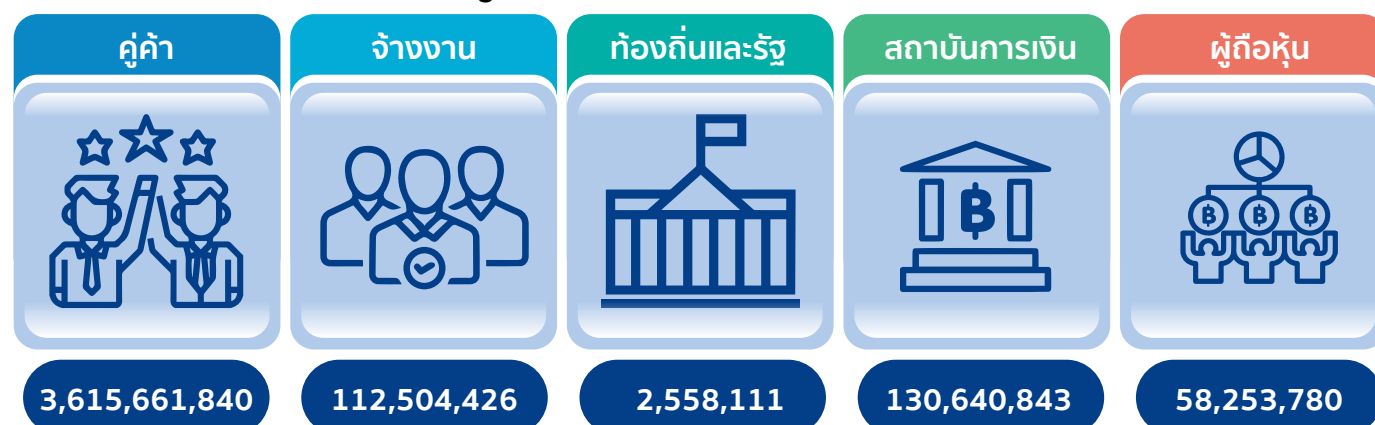
ตารางแสดงการกระจายรายได้และค่าใช้จ่ายไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

(หน่วย: บาท)

รายการ	2561	2562	2563
ลูกค้า	3,690,592,118	3,894,664,571	3,615,661,840
จ้างงาน	112,096,217	117,392,852	112,504,426
ท้องถิ่นและรัฐ	10,617,932	21,719,476	2,558,111
สถาบันการเงิน	169,832,693	143,116,129	130,640,843
ผู้ถือหุ้น	143,250,000	114,599,700	58,253,780

การกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย ประจำปี 2563

(หน่วย :บาท)





การดำเนินงาน ด้านสังคม



แรงงานและสิทธิมนุษยชน

• การจ้างงาน (Employment)

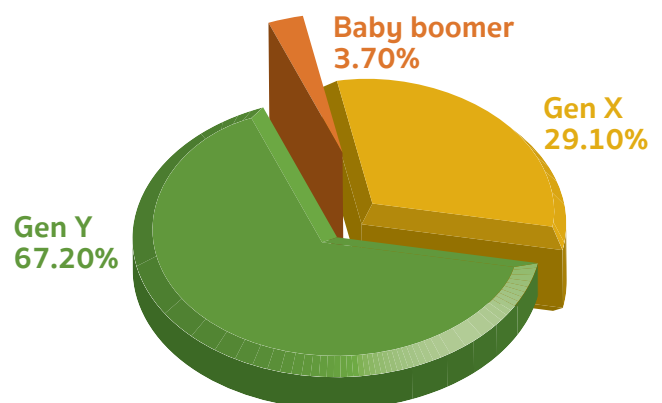
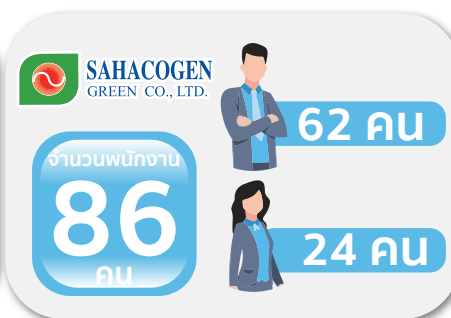
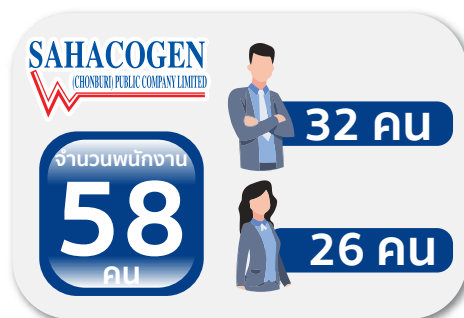
กลุ่มสหโคเจนมีระบบการคัดเลือกพนักงานที่มีมาตรฐานและเป็นธรรม ทั้งการทดสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์เพื่อพิจารณาความรู้ความสามารถ รวมทั้งความเหมาะสมกับตำแหน่งงานของแต่ละบุคคล โดยบริษัทปฏิบัติตามหลักความเป็นธรรมและเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ทั้งการแบ่งแยกเพศ ศาสนา สิทธิทางการเมือง หรือเรื่องใด นอกจากนี้บริษัทยังให้โอกาสพนักงานภายในบริษัทที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งที่ว่างก่อน หากไม่มีผู้ผ่านการคัดเลือกจึงจะดำเนินการสรรหาจากบุคคลภายนอก

อัตราการจ้างงาน ปี 2563

บริษัท	จำนวนพนักงาน	ลาออก	คิดเป็น %	รับเข้า	คิดเป็น %
บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)	58	0	0.00%	3	5.17%
บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	86	3	3.49%	5	5.81%
บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	45	2	4.44%	4	8.89%
รวม	189	5	2.65%	12	6.35%

จำนวนพนักงานแยกตามอายุ

บริษัท	Baby boomer อายุ 56-74	Gen X อายุ 40-55	Gen Y อายุ 20-39	รวม
บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)	7	25	26	58
บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	0	20	66	86
บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	0	10	35	45
รวม	7	55	127	189



ภาพรวมอายุเฉลี่ยพนักงานกลุ่มบริษัทสหโคเจน

• การบริหารเงินเดือน ค่าจ้าง และผลตอบแทน

กลุ่มสหโคเจนดำเนินนโยบายการบริหารค่าจ้างและผลตอบแทนพนักงานด้วยหลักความเป็นธรรม เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับความสามารถของพนักงานและเท่าเทียมกันทั้งชาย-หญิง รวมทั้งมีการปรับค่าตอบแทนของบริษัท ให้สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถเข้ามาร่วมงานกับบริษัทและจูงใจให้พนักงานปัจจุบันพัฒนาผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีเกณฑ์การวัดที่ชัดเจนโดยใช้เกณฑ์ดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicator : KPIs) และประเมินสมรรถนะพนักงาน (Competency) ผู้บังคับบัญชาและพนักงานจึงมีความเข้าใจในแนวทางเดียวกัน ทำให้การประเมินผลการปฏิบัติงานนำไปสู่การพัฒนาพนักงานและพนักงานในคราวเดียวกัน

บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานและครอบครัวมากกว่าที่กฎหมายกำหนด และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ และความจำเป็นของธุรกิจ เช่น ประกันชีวิตสำหรับพนักงาน ค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและครอบครัว ค่าทำฟัน ค่าตัดแว่นสายตา ค่าทำงานกะ ค่าที่พัก ค่าเดินทาง และค่าทำงานต่างจังหวัด การมอบเกียรติบัตรและของขวัญให้กับพนักงานที่มีอายุการทำงานกับบริษัทครบ 10 ปี และ 20 ปี เป็นต้น เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน รวมทั้งสร้างความผูกพันต่อองค์กร

• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

กลุ่มสหโคเจนให้ความสำคัญต่อหลักการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

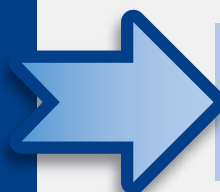
- ไม่กระทำการใด ๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ไม่จำกัดความเป็นอิสระหรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมืองหรือเรื่องอื่นใด ทั้งนี้ พึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือแตกแยก
- จัดให้มีช่องทางการสื่อสารกับพนักงาน ผู้ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมสามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม
- กำหนดให้พนักงานและผู้รับเหมาของบริษัท ต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปี ไม่มีการจ้างแรงงานเด็ก หรือการบังคับใช้แรงงาน รวมทั้งไม่มีการกีดกันทางเพศ
- การอบรมและให้ข้อมูลแก่พนักงานใหม่ทุกคนก่อนเริ่มทำงาน และการจัดอบรมให้กับผู้รับเหมาก่อนเริ่มปฏิบัติงานให้เข้าใจเรื่องความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน และเป้าหมาย นโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ
- กำหนดให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดหลักเกณฑ์ สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการของพนักงาน ที่อยู่นอกเหนือจากกฎหมาย กำหนดแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจและการให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานอย่างสูงสุด

ผลการดำเนินงาน ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ในปี 2563



Human Rights

- 😊 จ้างแรงงานในท้องถิ่น
- 😊 จ้างแรงงานต่างด้าวถูกกฎหมาย
- 😊 ไม่กีดกันทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และความเชื่อส่วนบุคคล
- 😊 ไม่บังคับใช้แรงงาน และไม่ใช้แรงงานเด็ก
- 😊 ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของแรงงาน
- 😊 พัฒนาบุคลากรตามขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง



- ▶ สอดคล้องตามกฎหมาย
- ▶ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

สวัสดิการและการดูแลพนักงาน

สวัสดิการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่อง “สวัสดิการ” และผลประโยชน์เพิ่มเพื่อดูแลให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข อีกทั้งช่วยยึดเหนี่ยวจิตใจให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อองค์กรตลอดไป อันเป็นการสร้างขวัญกำลังใจที่นำมาซึ่งประสิทธิภาพและศักยภาพที่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ โดยใช้วิธีการเลือกตั้งของพนักงานทุกคนเพื่อเป็นผู้แทนในการร่วมปรึกษาหารือ ดูแล และเสนอความคิดเห็นในเรื่องสวัสดิการต่างๆ ทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงของพนักงานให้ได้รับสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

สวัสดิการเงินช่วยเหลือพนักงาน ปี 2563

สวัสดิการ							รวม
	จำนวนพนักงาน	มูลค่า (บาท)	จำนวนพนักงาน	มูลค่า (บาท)	จำนวนพนักงาน	มูลค่า (บาท)	
ค่าทำศพญาติ	2	20,000	-	-	1	10,000	30,000
สมรส	1	5,000	1	5,000	-	-	10,000
บุตร	1	5,000	5	25,000	3	15,000	45,000
อุปสมบท	-	-	-	-	-	-	-
ค่าทำฟัน	16	25,040	12	27,980	5	13,700	66,720
ค่าตัดแว่น	26	96,990	22	81,450	9	34,640	213,080
เจ็บป่วย	5	5,500	9	6,989.50	5	5,000	17,489.50
รวม	51	157,530	49	146,419.50	23	78,340	382,289.50



การดูแลพนักงาน (SAHACOGEN HAPPY WORK PLACE)

กลุ่มสหโคเจนได้เล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำงานของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อผลการดำเนินงานขององค์กร หากพนักงานมีความสุขกายสบายใจ และมีสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรงย่อมแสดงศักยภาพในการทำงานได้อย่างเต็มที่ บริษัทจึงได้มีการจัดสวัสดิการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสุขในสถานที่ทำงาน ก่อให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อองค์กร ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน และผู้บริหาร ส่งเสริมสุขภาพพลานามัยให้พนักงานมีร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยมีแนวทางในการดูแลพนักงานตามหลักแห่งความสุข 6 ประการ หรือ SAHACOGEN HAPPY FAMILY กล่าวคือ



- โครงการ The Best Healthy ซึ่งเป็นโครงการที่สนับสนุนให้พนักงานได้มีการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ทำให้มีสุขภาพที่ดี
- โครงการแข่งขันกีฬภายในกลุ่มบริษัท เช่น ฟุตบอล แบดมินตัน เปตอง รวมถึงกีฬาเฮฮามาหาสนุกต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในกลุ่มพนักงานและลูกค้า
- การอบรมให้ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพ อาทิ อบรมการป้องกันปัญหาออฟฟิศซินโดรม (Office syndrome) การอบรมปฐมพยาบาล เป็นต้น
- จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี และมอบสวัสดิการด้านสุขภาพ อาทิ การจัดทำประกันชีวิตและประกันสุขภาพให้พนักงานรวมถึงคนในครอบครัว สวัสดิการการดูแลสุขภาพฟัน การดูแลสุขภาพทางสายตา เป็นต้น



- จัดสวัสดิการเยี่ยมพนักงานเจ็บป่วยและพักรักษาตัวที่บ้านหรือโรงพยาบาล อันแสดงถึงความห่วงใยและการให้กำลังใจซึ่งกันและกัน
- จัดสวัสดิการให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดภัยธรรมชาติให้กับพนักงาน อาทิ อุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน เป็นต้น
- ส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการแบ่งปัน โดยจัดกิจกรรม ปันสุข ให้กับเพื่อนพนักงานภายในบริษัทและช่วยเหลือแบ่งปันไปยังหน่วยงานภายนอก เป็นต้น
- ส่งเสริมให้พนักงานมีน้ำใจ รู้จักให้ อาทิ สนับสนุนให้พนักงานร่วมบริจาคโลหิตกับสภากาชาดไทย จัดกิจกรรมแบ่งปันความสุขให้แก่ผู้ด้อยโอกาส โครงการบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าเพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้ให้กับผู้พิการทางสายตา จัดกิจกรรมปันยิ้ม สร้างสุขให้กับผู้สูงอายุในพื้นที่ให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพช่องปาก เป็นต้น



ไฟความรู้ (Happy Brain)

- กำหนดให้มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ทั้งการพัฒนาจากการอบรมในรูปแบบการอบรมภายใน (In-house Training) และการฝึกอบรมภายนอก (Public Training) รวมถึงการพัฒนาในรูปแบบอื่นๆ เช่น การโค้ชโดยหัวหน้างาน การมอบหมายงานให้รับผิดชอบ การสอนงานหัวหน้างาน (OJT) การให้ศึกษาข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ
- โครงการเพื่อนกันแบ่งปันเรียนรู้ โดยให้พนักงานได้นำหนังสือของตนเองมาแบ่งปันให้เพื่อนร่วมงานได้อ่าน โดยไม่จำกัดประเภทหนังสือ
- โครงการสัปดาห์ส่งเสริมความรู้พนักงาน เป็นการทบทวนความรู้ด้านต่างๆ เช่น ด้านความปลอดภัย ค่านิยมร่วมองค์กร CAC กฎระเบียบสวัสดิการ ให้กับพนักงานในองค์กร



เชิดชูคุณธรรม (Happy Soul)

- อบรมให้ความรู้เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สำหรับผู้บริหารและพนักงาน
- กิจกรรมสรงน้ำพระรดน้ำดำหัวและขอพร จากผู้บริหารในวันประเพณีสงกรานต์ เพื่ออนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมไทย
- ส่งเสริมให้พนักงานร่วมทำบุญตักบาตรในวันสำคัญทางศาสนา เพื่อทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาและรักษาขนบธรรมเนียมประเพณี
- จัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ภายในศาสนสถาน เนื่องในโอกาสวันสำคัญทางศาสนาอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เช่น ทำความสะอาดบริเวณวัด ถวายเทียนพรรษา ปลูกต้นไม้ในวัด



นำพาครอบครัว (Happy Family)

- โครงการสวัสดิการเช่าซื้อบ้านด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ ร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทที่มีที่อยู่อาศัยและสร้างครอบครัวที่อบอุ่น
- จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนประกันสังคมให้กับพนักงานตามกฎหมายกำหนด นอกจากนี้ยังกำหนดวงเงิน
- ช่วยเหลือพนักงานและครอบครัวด้านอื่นๆ อาทิ แต่งงาน งานบวช คลอดบุตร เป็นต้น จัดกิจกรรม SAHACOGEN Family Day หรือวันครอบครัวสทโคเจน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างครอบครัวของพนักงาน ด้วยกลุ่มสทโคเจนตระหนักดีว่า ครอบครัวที่ดี คือจุดเริ่มต้นบุคลากรที่มีคุณภาพ ประกอบด้วยกิจกรรมย่อยต่างๆ อาทิ การประกวดหนูน้อยสทโคเจนการประกวดภาพถ่ายครอบครัวสทโคเจน การแข่งขันกีฬาครอบครัว เป็นต้น



สร้างร้วสังคม (Happy Society)

- โครงการ “สหโคเจนร่วมใจ ด้านภัยยาเสพติด” เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงพิษและภัยของยาเสพติดทุกประเภท โดยการจัดกิจกรรม โรงงานสีขาว ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย อาทิ การจัดนิทรรศการการประกวดคำขวัญต่อต้านยาเสพติด การตรวจหาสารเสพติดในร่างกาย เป็นต้น
- โครงการ “สหโคเจน จิตอาสา ต้นกล้าความดี” เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรในการปลูกฝังให้พนักงานเป็นคนดีต่อตนเอง ครอบครัว องค์กร และสังคม โดยมอบโล่รางวัลและประกาศเกียรติคุณแก่พนักงานที่ทำความดีเพื่อสังคม เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับพนักงานคนอื่นๆ
- ส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการให้ ใส่ใจสังคม อาทิ โครงการจิตอาสา ป้องกันไฟฟ้า โครงการปันรอยยิ้มสร้างสุขให้กับผู้สูงอายุ โครงการสหโคเจน มอบไออุ่นสร้างรอยยิ้ม เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดโครงการส่งเสริมความสุขในสถานที่ทำงาน (Happy Workplace) ผ่านโครงการ “สานสัมพันธ์พนักงาน สุขทั้งกายสบายทั้งใจ” เพื่อสร้างความสุขในสถานที่ทำงานก่อให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อองค์กร ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน และผู้บริหารโดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ ดังนี้



“You’re My Buddy (คนนี่ที่ฉันแคร์)”

เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีในหมู่เพื่อนร่วมงาน ทำให้ได้พูดคุย ใส่ใจกันมากขึ้น ร่วมกันสร้างความสุข สร้างรอยยิ้มให้กัน

“เหนื่อยนัก..พักน้อย”

เป็นโครงการที่ให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงาน โดยการเล่นเกมนร่วมกันในช่วงเวลาพักกลางวัน ซึ่งช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีให้พนักงานในทุกระดับ



“Happy Birthday”

เพราะพนักงานคือส่วนหนึ่งในการเติบโตขององค์กร การได้มอบความสุขเล็กๆ เช่น การให้เพื่อนร่วมงาน ร่วมอวยพรในเดือนเกิด ก็นับเป็นสิ่งหนึ่งที่ทำให้พนักงาน รู้สึกอบอุ่น รู้สึกเป็นครอบครัวเดียวกัน

“คลินิกแรงงาน”

สำหรับตอบคำถามต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลรวมถึงการรับฟัง ให้คำปรึกษาแนะนำ ปัญหาในสถานที่ทำงาน ปัญหาส่วนตัวอื่นๆ ให้กับพนักงาน เพื่อช่วยหาทางออกให้พนักงานมีความสุขทั้งในที่ทำงานและในชีวิตส่วนตัว



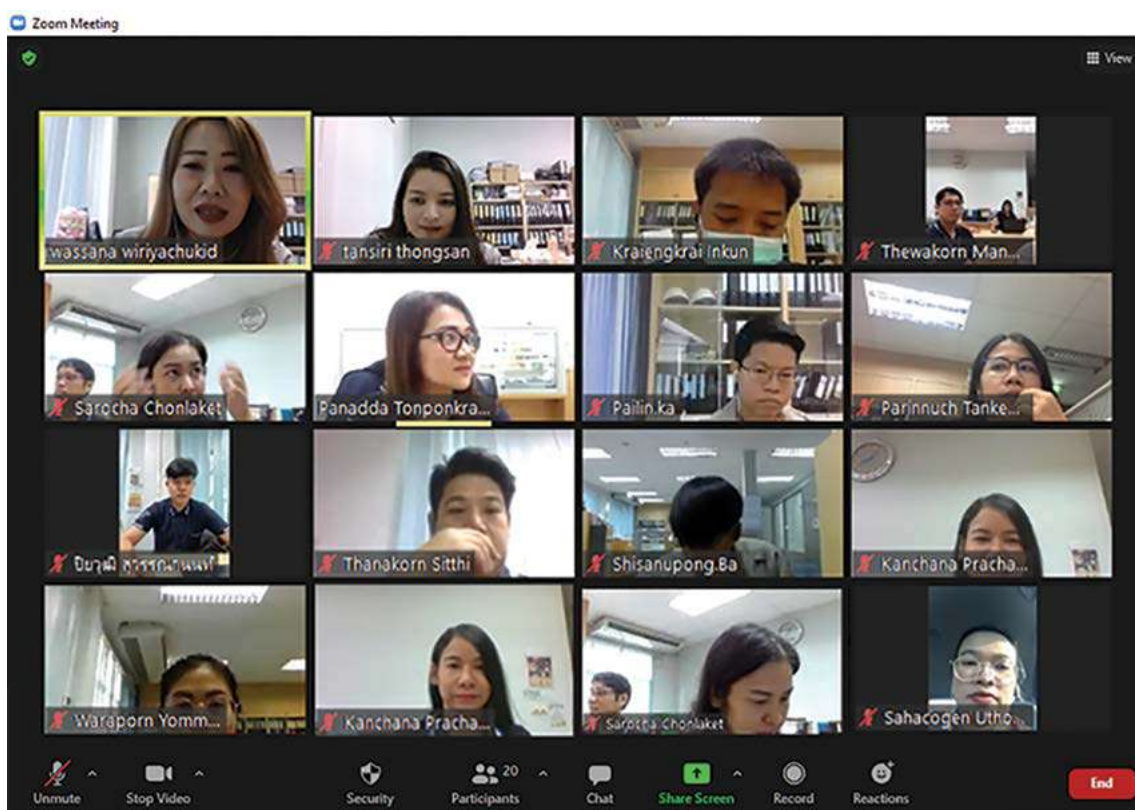
“สะสมแต้มความดี” จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อส่วนรวม และทำความดีเพื่อองค์กรและเพื่อนร่วมงานรวมถึงการสร้างแรงจูงใจในการทำ ความดี อาทิ การเข้าร่วมเป็น คณะกรรมการหรือคณะทำงานของบริษัทฯ การเข้าร่วมกิจกรรม CSR การแบ่งปันและช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน การแจ้งเบาะแสเพื่อประโยชน์ขององค์กร การถ่ายทอดประสบการณ์และความรู้สู่เพื่อนพนักงาน การช่วยเหลือสังคม เป็นต้น โดยสะสมแต้มการทำ ความดี ผ่าน Loga Application เก็บคะแนนสะสมเพื่อจัดอันดับผู้มีคะแนนสูงสุด ประจำเดือน และสามารถนำคะแนนแลกรับของรางวัลได้อีกด้วย



การสื่อสารกับพนักงาน

- รับฟังพนักงาน กลุ่มสหโคเจนเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ แจ้งข้อร้องเรียน หรือปัญหาต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในบริษัท อาทิ กล่องรับฟังความคิดเห็น อีเมล อินทราเน็ต การประชุมประจำเดือน เป็นต้น ข้อมูลจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาดำเนินการแก้ไข และสื่อสารกลับไปยังพนักงาน โดยไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน
- สร้างวัฒนธรรมทางการสื่อสารที่เป็นอิสระ มีความโปร่งใส ชัดเจน สามารถพูดคุยได้ทุกเรื่อง บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเท่าเทียมและเสมอภาคของพนักงานภายในองค์กร ช่วยสร้างบรรยากาศและความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน
- นำเทคโนโลยีมาใช้ในการสื่อสาร บริษัทได้เลือกนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นประโยชน์มาใช้ในการสื่อสารเพื่ออำนวยความสะดวกสร้างความรวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย และสามารถสื่อสารได้อย่างทั่วถึง โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ อาทิ การประชุมทางไกลผ่านวิดีโอ (Video Conference) ด้วยระบบ VPN, Line , Microsoft Team และ Zoom Conference เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำการสื่อสารรูปแบบใหม่ โดยนำเทคโนโลยีอันทันสมัยมาช่วยเป็นสื่อกลาง (Zoom Application) ในการสื่อสารกับพนักงานในรูปแบบกิจกรรม การประชุม “Town Hall” จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารข้อมูลด้านนโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจจากผู้บริหารไปยังพนักงาน เป็นเวทีในการรับฟังปัญหา ข้อเสนอแนะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและพนักงาน



zoom

สโคเจนห่วงใยพนักงานในสถานการณ์ Covid-19

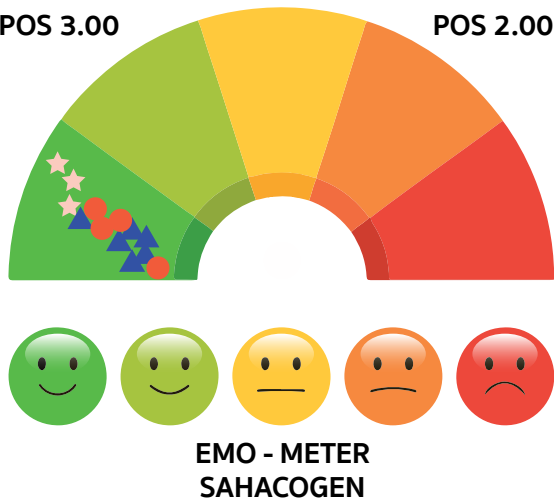
ในปี 2563 ประเทศไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์โรคติดต่อจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทได้จัดทำมาตรการต่างๆ เพื่อรองรับสถานการณ์ เพิ่มความปลอดภัยและสร้างความมั่นใจให้กับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานของบริษัท ดังต่อไปนี้

- กำหนดให้พนักงานบางส่วนทำงานที่บ้าน (Work From Home) บางส่วนให้สลับทีมเข้าทำงานเพื่อรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ผู้บริหารได้ส่งสารแทนความห่วงใยถึงพนักงาน โดยปรารถนาให้พนักงานทุกคนใส่ใจต่อการดูแลตนเอง และมีสุขอนามัยแข็งแรงและพร้อมกลับเข้าทำงานเมื่อสถานการณ์เข้าสู่สภาวะปกติ
- จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลเช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ แจกจ่ายให้พนักงานอย่างทั่วถึงและเพียงพอต่อการใช้งาน การทำความสะอาดพื้นที่ด้วยการฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อโรค จัดสรรพื้นที่การทำงานของพนักงานให้มีระยะห่างระหว่างบุคคล (Social distancing) การตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกคนก่อนเข้าพื้นที่ จัดตั้งจุดบริการเจล แอลกอฮอล์ล้างมือ การงดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงไฟฟ้าเพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อโรค การจัดทำแผนงาน BCP (Business Continuity Plan) และมีคณะทำงานเฉพาะกิจติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด
- ติดตามสอบถามสุขภาพพนักงาน โดยจัดทำแบบประเมินโอกาสและความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ COVID-19 อย่างต่อเนื่อง กรณีที่พบความผิดปกติได้มีการติดตามดูแล พนักงานอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้บริษัทได้ประเมินสถานการณ์ในด้านที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของบุคลากร พร้อมจัดทำรายงานนำเสนอผู้บริหารระดับสูงพิจารณาทุกสัปดาห์
- ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การประชุมทางไกลผ่านวิดีโอ (Video Conference) ด้วยระบบ VPN, Microsoft Team และ Zoom Conference ซึ่งพนักงานสามารถปฏิบัติงานนอกสถานที่ทำงานได้ตลอดเวลา และระบบมีความปลอดภัยสูงสุด
- ปรับลดการส่งเงินสมทบประกันสังคมของลูกจ้างจาก 5% เป็น 1% ระหว่างเดือน มีนาคม-พฤษภาคม 2563 และลดจำนวนหักเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) เป็นเวลา 3 เดือน ตามนโยบายของภาครัฐ



ความผูกพันของพนักงาน

ในปี 2563 บริษัทได้จัดทำแบบสอบถามและสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเพื่อนำผลสำรวจไปพัฒนาและปรับปรุงงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเพื่อสะท้อนความอยู่ดีมีสุข และความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement on meter Emo Meter)



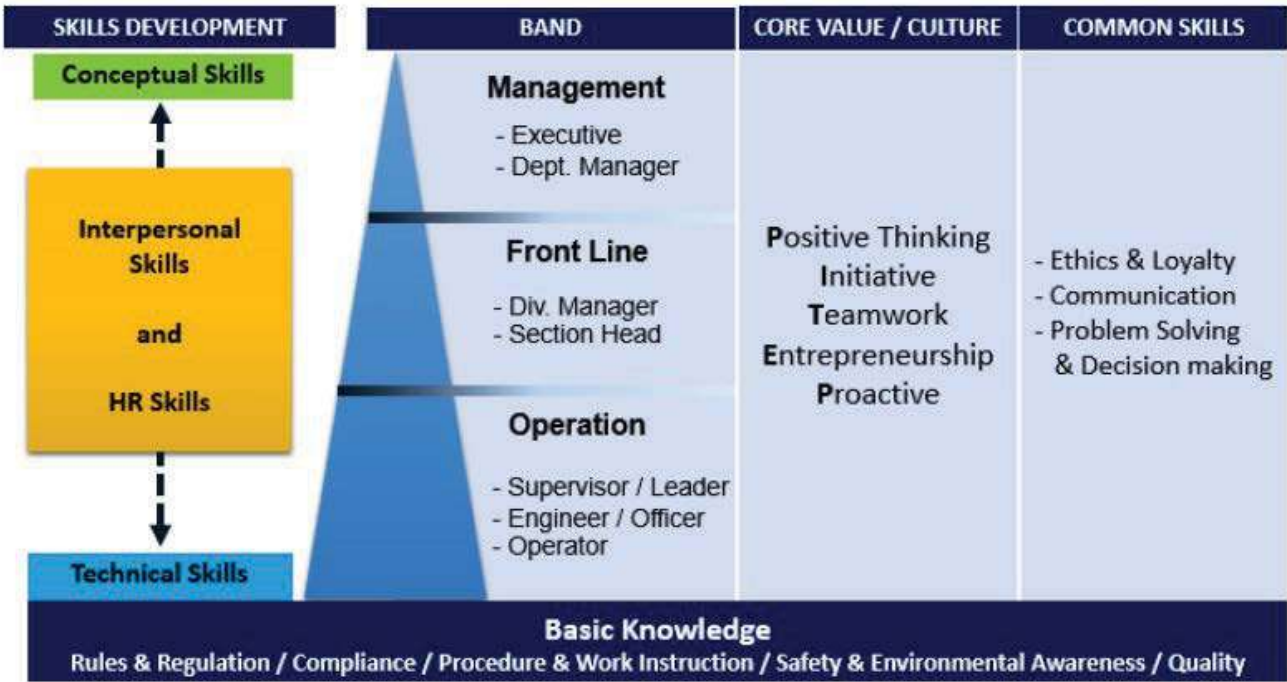
- ★ ปัจจัยด้านความรู้สึก
- ▲ Hygiene Factors : ปัจจัยภายนอก
- Motivation Factors : ปัจจัยภายใน

จากการสำรวจมีพนักงานให้ความร่วมมือตอบแบบสำรวจ จำนวนทั้งสิ้น 165 คน คิดเป็น 90.66% ของจำนวนพนักงานทั้งหมดโดยใช้เครื่องมือ Emo-meter เป็นตัววัด ซึ่งกำหนดคะแนนไว้ 3 ระดับ คือ ระดับสูง (สีเขียว) ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.01-4.00 ระดับปานกลาง (สีเหลือง) ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.01-3.00 และ ระดับต่ำ (สีแดง) ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1.00-2.00

ผลการสำรวจพบว่า ค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกอยู่ในระดับสูง มีคะแนน 3.50 ค่าเฉลี่ยด้านความสำคัญจากปัจจัยภายนอก มีคะแนน 3.28 และด้านปัจจัยจูงใจภายใน มีคะแนน 3.33 กล่าวโดยสรุป พนักงานของกลุ่มสโคเจนมีเกณฑ์ความผูกพันต่อองค์กรในระดับสูง โดยยังคงมีความสุขและความผูกพันที่ดีต่อองค์กร

การพัฒนาบุคลากร

กลุ่มสหโคเจน ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลซึ่งถือเป็นทรัพยากรหลักที่จะนำธุรกิจไปสู่ผลสำเร็จจึงมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย นโยบาย และทิศทางขององค์กร



ตารางข้างต้นสะท้อนให้เห็นถึงนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของกลุ่มสหโคเจน ที่มุ่งเน้นพัฒนาพนักงานทุกระดับ ทุกตำแหน่ง โดยแบ่งหมวดหมู่ของการพัฒนาออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้

01 : ความรู้พื้นฐาน (Basic Knowledge)

คือ การปูพื้นฐานความพร้อมของพนักงานที่ก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งกับบริษัท อันประกอบด้วย ความรู้ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับพื้นฐาน ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงาน ความเข้าใจในระบบบริหารงานคุณภาพ รวมถึงการตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

02 : ทักษะและพฤติกรรมพื้นฐานสำหรับทุกตำแหน่งงาน (Common Skills)

คือ การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงการส่งเสริมทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น อันประกอบด้วย ทักษะการสื่อสาร ทักษะด้านการตัดสินใจและแก้ไขปัญหา

03 : การสร้างค่านิยมร่วม / วัฒนธรรมองค์กร (Core Value / Culture)

คือ การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังแนวประพฤติปฏิบัติที่คาดหวังให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงาน ซึ่งบริษัทได้กำหนดค่านิยมองค์กรไว้ 5 ตัว หรือที่เรียกสั้นๆว่า “PITEP” อันประกอบด้วย ทัศนคติบวก (P), ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (I), การทำงานเป็นทีม (T), ความรู้สึกเป็นผู้ประกอบการ (E), และการทำงานเชิงรุก (P)

04 : การพัฒนาความรู้และทักษะพนักงานตามระดับตำแหน่ง (Band)

คือ การเน้นพัฒนาความรู้ความสามารถให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งงาน โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- **ระดับบริหาร (Management)** มุ่งเสริมสร้างวิสัยทัศน์ มุมมอง การวางแผนและการคิดเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- **ระดับการจัดการ (Front Line)** เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะในการบริหารงานและทรัพยากรให้บรรลุเป้าหมาย สอดคล้องกับนโยบายองค์กร รวมทั้งเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม
- **ระดับปฏิบัติการ (Operation)** เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญตามสายอาชีพ และการตระหนักถึงความต้องการของลูกค้า โดยส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรจากหลากหลายวิธี เช่น การฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสอนพนักงาน (On the job training) ตามตำแหน่งงาน การมอบหมายงาน การโค้ชโดยผู้บังคับบัญชา

แนวทางการพัฒนาบุคลากร

1. การฝึกอบรม

ในแต่ละปีกลุ่มสหโคเจน จะกำหนดและจัดทำแผนฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรแยกตามพื้นที่และลักษณะของกลุ่มธุรกิจที่แตกต่างกันออกไป โดยนำเอาหลักการบริหาร **Competency** มาประยุกต์ใช้ และได้สำรวจความจำเป็นในการอบรมพัฒนาตามเส้นทางการฝึกอบรม (**Training Road Map : TRM**) ที่มาจากการวิเคราะห์และกำหนดความรู้ความสามารถตาม **Competency** ที่จำเป็นจากผู้บริหารของแต่ละส่วนงาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่ดำรงตำแหน่งนั้นๆ จะมีความรู้ความสามารถเพียงพอต่อการปฏิบัติงานอันประกอบไปด้วย

[TRM] Training Road Map



STANDARD COURSE

หลักสูตรมาตรฐานตามกฎหมาย หรือข้อกำหนด รวมถึงหลักสูตรที่ส่งเสริมค่านิยมองค์กร การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ที่ดีต่อตนเองและผู้อื่นเพื่อเป็นพลเมืองที่ดี และพนักงานที่ดีในองค์กร



MANAGERIAL COURSE

หลักสูตรสำหรับการบริหารจัดการและหลักสูตรจำเป็นพื้นฐาน เป็นหลักสูตรที่ช่วยส่งเสริมพนักงานระดับบังคับบัญชา ให้มีความสามารถในการดูแลผู้ใต้บังคับบัญชา ส่งเสริมภาวะผู้นำ และทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการ



SPECIFIC COURSE

หลักสูตรเฉพาะตำแหน่งงาน เน้นความรู้ และทักษะเฉพาะทางของแต่ละสายงานหลัก เพื่อให้พนักงานมีความเชี่ยวชาญในบทบาทหน้าที่ที่รับผิดชอบ

ในปี 2563 กลุ่มสหโคเจน ได้กำหนดแผนการจัดอบรมภายในและภายนอกองค์กร จำนวน 127 หลักสูตร มีการกำหนดเป้าหมายของการจัดอบรมร้อยละ 80 ของแผน และได้ดำเนินการอบรม จำนวน 109 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 85.83 สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 0.83

สรุปผลการดำเนินงานฝึกอบรมบุคลากร กลุ่มสหโคเจน ประจำปี 2563

หัวข้อ	SAHACOGEN CORPORATE PUBLIC COMPANY LIMITED	SAHACOGEN GREEN CO.,LTD.	SAHAGREEN FOREST CO.,LTD.	รวม
ประเภทหลักสูตรการฝึกอบรม				
Δ Standard Training Course	7	8	8	23
Δ Managerial Training Course	1	6	4	11
Δ Specific Training Course	23	23	29	75
รวม	31	37	41	109
จำนวนผู้เข้ารับการอบรม				
Δ ระดับผู้จัดการ	16	2	1	19
Δ ระดับหัวหน้าแผนก	14	10	6	30
Δ ระดับหัวหน้างาน / วิศวกร	3	12	7	22
Δ ระดับเจ้าหน้าที่ / พนักงาน	18	61	31	110
รวม	51	85	45	181
จำนวนชั่วโมงในการจัดอบรม				
Δ ชั่วโมงรวม	1,523.60	1,777	1,970	5,270.60
Δ ระดับผู้จัดการเฉลี่ยชั่วโมง (ต่อคน ต่อปี)	31.88	14.50	76.50	40.96
Δ ระดับหัวหน้าแผนกเฉลี่ยชั่วโมง (ต่อคน ต่อปี)	23.06	15.50	48.45	29.00
Δ ระดับหัวหน้างาน / วิศวกรเฉลี่ยชั่วโมง (ต่อคน ต่อปี)	19.33	21.50	46.85	29.23
Δ ระดับเจ้าหน้าที่ / พนักงานเฉลี่ยชั่วโมง (ต่อคน ต่อปี)	35.15	21.89	41.12	32.72
ชั่วโมงเฉลี่ย (ต่อคน ต่อปี)	29.87	20.91	43.78	31.52



จำนวนพนักงาน ที่เข้าร่วมอบรมพัฒนา



98.91%



ผลการดำเนินงานการจัดอบรมภายใน (In-house Training) ประจำปี 2563

ประเภท	หัวข้อ/วัตถุประสงค์	หลักสูตร
1. หลักสูตร มาตรฐานตามกฎหมายหรือข้อกำหนด (Standard Training Course)	1.1 หลักสูตร ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ ในการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ และมีทักษะในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 1.2 หลักสูตร กฎหมายและ พ.ร.บ. ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญ รวมถึงปฏิบัติได้สอดคล้องตามกฎหมาย	- ดับเพลิงขั้นต้น - ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี - การสร้างจิตสำนึกและตระหนักด้านอัคคีภัย - ปั่นจั่น 4 ผู้ 1. ผู้บังคับปั่นจั่น 2. ผู้ยึดเกาะวัสดุ 3. ผู้ควบคุมการใช้ปั่นจั่น 4. ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับปั่นจั่น - พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - ข้อกำหนดมาตรฐาน ISO 45001 - การตระหนักภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ(IT Awareness)
2 หลักสูตร การบริหารจัดการและจำเป็นพื้นฐาน (Managerial Training Course)	2.1 หลักสูตร สำหรับการบริหารจัดการงาน เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการงานต่างๆ การวางแผน ควบคุม ติดตามงาน ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด	- การวางแผนเชิงปฏิบัติการและ การจัดทำ และควบคุมงบประมาณ - การแก้ปัญหา ตัดสินใจ และคิดวิเคราะห์
3. หลักสูตร เฉพาะตำแหน่งงาน (Specific Training Course)	3.1 หลักสูตร สำหรับหน่วยงานหลักภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานส่วนปฏิบัติการและซ่อมบำรุงได้ทบทวนความรู้ และความเข้าใจวิธีการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการปฏิบัติงาน 3.2 หลักสูตร สำหรับหน่วยงานสนับสนุนภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน\สนับสนุนการทำงานของบริษัท	- Maintenance Planning and Scheduling - Plant available – reliable & efficiency / Power plant indicator - การบริหารจัดการระบบงานซ่อมบำรุง / ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับลูกปืน - Generator System and Generator Protection พื้นฐาน Generator Turbine - การใช้งานและบำรุงรักษาवालและกักตักไอน้ำ / เทคนิคการเลือกใช้ Pump ในงานอุตสาหกรรมและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ - การสื่อสารประสานงานที่ดี / การสื่อสารในภาวะวิกฤต และเทคนิคการใช้ Social Media สำหรับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรในยุค Thailand 4.0 - IT Audit for Non - IT Auditor Masterclass / ความปลอดภัยของข้อมูล - การจัดการคลังสินค้า (ระบบการเบิก-จ่าย) และ หลักการบัญชีเบื้องต้นและวิเคราะห์ต้นทุน / ต้นทุนสินค้าของบริษัท - การควบคุมป้องกันมลพิษทางอากาศ / การควบคุมป้องกันมลพิษทางน้ำ - การเตรียมข้อมูลสำหรับการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น / ระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน และบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (SEC)

หลักสูตรการจัดอบรมภายนอก (Public Training)

การส่งพนักงานฝึกอบรมภายนอก (Public) ส่วนใหญ่เป็นหลักสูตรที่พัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นเฉพาะสาขาอาชีพ มุ่งเน้นการพัฒนาเฉพาะรายบุคคลเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทได้มีการส่งเสริมให้พนักงานที่ได้ผ่านการอบรมพัฒนากลับมาถ่ายทอดความรู้ที่ได้ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจของพนักงาน และเป็นการต่อยอดความรู้ภายในองค์กร

การพัฒนาความรู้ผ่านระบบออนไลน์

บริษัทได้มีการสนับสนุนให้พนักงานได้พัฒนาความรู้ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ZOOM Application, Microsoft Team หรือ Facebook เป็นต้น อันเนื่องมาจากบริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยในสุขภาพของพนักงาน รวมถึงต้องการส่งเสริมให้พนักงานได้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง แม้จะมีภาระของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 (COVID-19)

ตัวอย่างหลักสูตร การอบรมผ่านระบบออนไลน์ โดยวิทยากรภายใน (Internal Trainer)

- หลักสูตร พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- หลักสูตร การตระหนักรู้ภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Awareness)
- หลักสูตร การใช้งานโปรแกรม Zoom

ตัวอย่างหลักสูตร การอบรมผ่านระบบออนไลน์ โดยวิทยากรภายนอก (External Trainer)

- หลักสูตร CGR Workshop : Enhancing Good Corporate Governance based on CGR Scorecard จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร เคล็ดลับความสำเร็จเกี่ยวกับพิธีการศุลกากรสำหรับผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน จาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- สัมมนาออนไลน์ "GURU Talk by PMAT : HR ฝ่าวิกฤต COVID 19 Series" จากสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก" รุ่นที่ 136 จาก กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (กระทรวงพาณิชย์)
- Webinar : ภัยคุกคามและเทคนิคการโจมตีด้านไซเบอร์ 8 ประเภทที่องค์กรต้องใส่ใจ จาก Enterprise ITPro
- เสวนาออนไลน์เรื่อง "การตรวจสอบความพร้อมของกิจการเพื่อรับมือกับ พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล บังคับใช้ 28 พฤษภาคม 2563 เต็มรูปแบบ" จากธรรมนิติ
- นวัตกรรมแผนเผชิญเหตุและประกอบกิจการ : มุมมองใหม่ต่อ BCM จากบทเรียนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 (ONLINE) รุ่นที่ 1 จากสำนักสรีรพัฒนา

2. การปลูกฝังค่านิยมร่วมขององค์กร (Core Value)

กลุ่มสหโคเจนได้กำหนดค่านิยมร่วมขององค์กร (Core Value) โดยใช้คำนิยามว่า “PITEP” นำมาใช้เป็นหลักปฏิบัติ ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร และบ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์และตัวตนของพนักงานกลุ่มสหโคเจน

P

ทัศนคติบวก : มีมุมมองและความคิดในแง่บวก พร้อมส่งเสริมให้ผู้ที่อยู่รอบข้างมีทัศนคติบวกด้วย

I

ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ : คิดริเริ่มหรือเสนอแนะโครงการหรือกิจกรรมใหม่ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร

T

การทำงานเป็นทีม : ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม มุ่งเป้าหมายของการบรรลุผลสำเร็จด้วยการทำงานเป็นทีม

E

ความรู้สึกเป็นผู้ประกอบการ : มีจิตสำนึกการเป็นผู้ประกอบการ คำนึงถึงประโยชน์ขององค์กรเสมอ

P

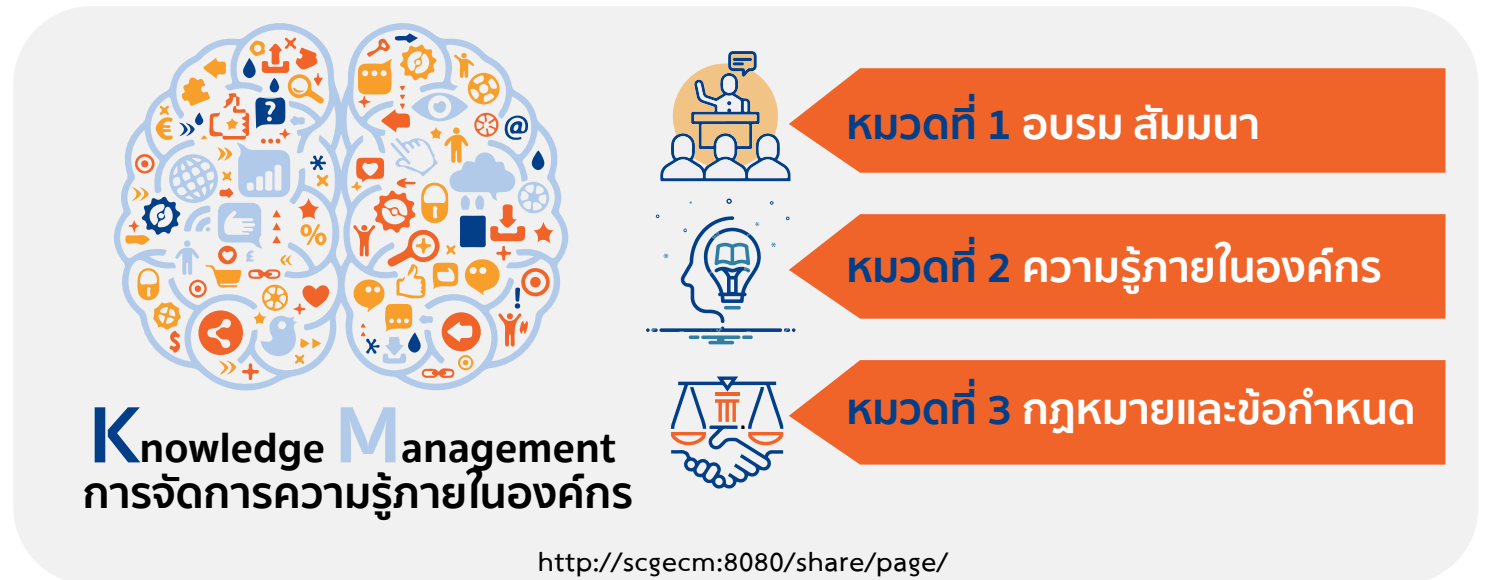
การทำงานเชิงรุก : วางแผน คาดการณ์ล่วงหน้าอย่างรอบคอบ และดำเนินการให้บรรลุผลโดยไม่รีรอ

ในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรภายใต้ค่านิยมร่วม “PITEP” บริษัทมีแนวคิดให้พนักงานมีความชัดเจนในการกำหนดเป้าหมายการทำงานร่วมกัน นำหลักการทำงานเป็นทีมมาช่วยผลักดันให้ผลงานสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถวัดผลในเชิงรูปธรรมทั้งในระดับทีมและระดับบุคคล

ในปี 2563 บริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานรับรู้และเข้าใจถึงพฤติกรรมที่แสดงออกตามหลักค่านิยมร่วม “PITEP” ผ่านช่องทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบ Intranet รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ผ่านรูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วม อาทิ การจัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมร่วม (Core value) และสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านการคอร์รัปชัน (CAC) ในทุกๆ พื้นที่ของกลุ่มสหโคเจน เป็นต้น

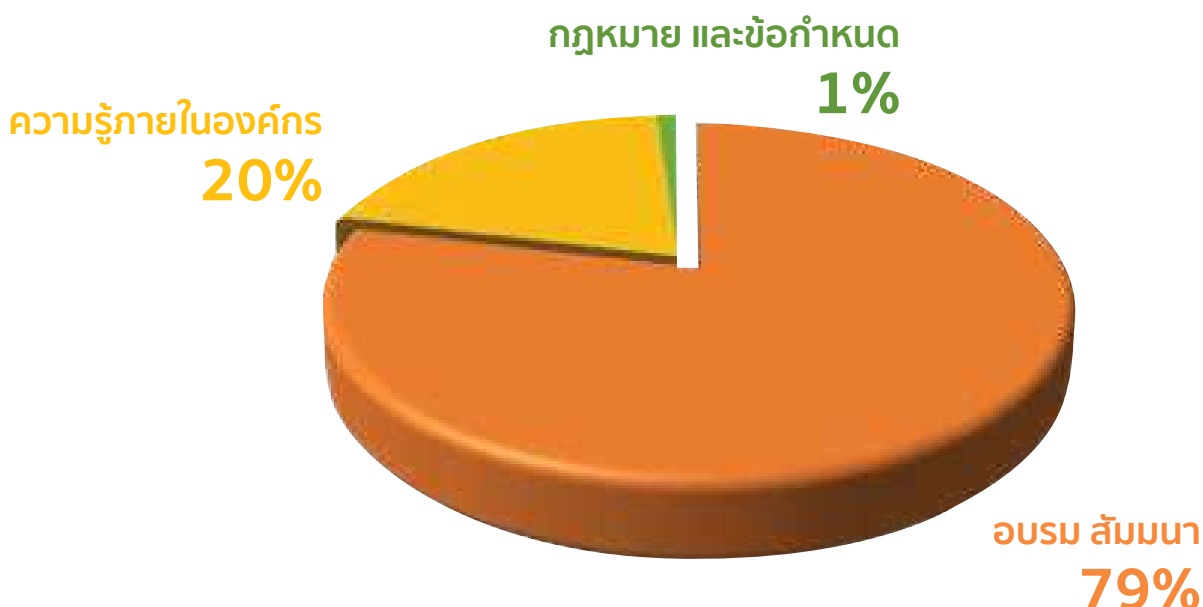
3. การพัฒนาและจัดการความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management)

การพัฒนาบุคลากรในระยะยาว ไม่ได้มองแค่การให้โดยองค์กรแต่เพียงด้านเดียว สิ่งสำคัญคือการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกการเรียนรู้ และต่อยอดให้พนักงานเห็นความสำคัญของการพัฒนาตนเองเป็นสำคัญ บริษัทฯ จึงได้นำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสืบค้นและเข้าถึงข้อมูลด้านการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร โดยจัดทำเป็น Knowledge Management Sharing เพื่อให้พนักงานทุกระดับ ทุกตำแหน่งสามารถค้นหาและเข้าถึงได้ง่าย



ในปี 2563 บริษัทได้มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเข้าไปศึกษาพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีการนำความรู้เข้าสู่ระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กร จำนวนทั้งสิ้น 90 หัวข้อ ดังนี้

หัวข้อ	SAHACOGEN WATER PUBLIC COMPANY LIMITED	SAHACOGEN GREEN CO., LTD.	SAHAGREEN FOREST CO., LTD.	รวม
ประเภทหัวข้อ Knowledge Management Sharing				
Δ อบรม สัมมนา	20	9	42	71
Δ ความรู้ภายในองค์กร	10	8	0	18
Δ กฎหมาย และข้อกำหนด	0	1	0	1
รวม	30	18	42	90



4. พัฒนาขีดความสามารถด้านการจัดการและภาวะผู้นำ

การที่จะนำนโยบายลงไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลนั้น ฝ่ายจัดการและหัวหน้างานเป็นกลไกที่สำคัญที่สุดที่จะต้องเข้าถึงพนักงาน ทั้งการดูแลเอาใจใส่และการเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงาน ดังนั้น กลุ่มสหโคเจนจึงมุ่งพัฒนาหัวหน้างานให้มีความตระหนัก และมีความเชี่ยวชาญในการบริหารงานบุคคลภายในหน่วยงานของตนเอง อันได้แก่ การมอบหมายงาน การสอนงาน การบริหารการประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคลตามเส้นทางการฝึกอบรม (Training Road Map) รวมถึงการสนับสนุนพนักงานทุกระดับให้มีการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีการโอนย้ายหน่วยงานเพื่อสร้างการเรียนรู้และได้ประสบการณ์ในการทำงานหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถรองรับภารกิจที่ท้าทายในอนาคตได้ทุกรูปแบบ

5. สร้างบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเศรษฐกิจโลกในสภาวะการณ์ปัจจุบัน เป็นทั้งโอกาส อุปสรรคและข้อจำกัดต่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท กลุ่มสหโคเจนจึงเน้นให้พนักงานมีความพร้อมและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่นคล่องตัว และพร้อมปฏิบัติงานในทุกพื้นที่และทุกสถานการณ์ กล่าวแสดงความคิดเห็นที่ถูกต้อง สร้างสรรค์ ให้เกียรติในความเป็นมืออาชีพ รวมถึงการถือปฏิบัติให้สอดคล้องจรรยาบรรณทางธุรกิจ กลุ่มสหโคเจนอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ได้ชื่อว่าเป็นพนักงานและพลเมืองที่ดีของชุมชน สังคม และประเทศ ไม่ว่าจะได้รับมอบหมายให้ไปปฏิบัติหน้าที่ในภูมิภาคใดๆ ในโลก

6. สร้างแรงกระตุ้นและแรงบันดาลใจให้กับพนักงาน

บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างมากกับการสร้างแรงกระตุ้นหรือแรงบันดาลใจเพื่อสร้างผลงานให้ดียิ่งขึ้นของพนักงาน ซึ่งนอกเหนือจากแรงผลักดันจากตนเองของพนักงานแล้ว แรงกระตุ้นที่มาจากภาวะผู้นำของผู้บริหารระดับสูงที่เป็นตัวอย่างที่ดี นับเป็นอีกหนึ่งแรงบันดาลใจในการสร้างผลงานของพนักงาน ทั้งนี้บริษัทมีผู้บริหารที่ทำงานกับบริษัทมานานนับสิบปีหรือมากกว่านั้น เป็นหัวใจสำคัญในการสร้างการเติบโตและความสำเร็จให้แก่บริษัท โดยผู้บริหารระดับสูงเหล่านี้ได้เป็นผู้นำในการกระตุ้น สร้างแรงบันดาลใจ และเป็นพี่เลี้ยงให้กับพนักงานในระดับรองลงมา รวมถึงเป็นแบบอย่างในการสร้างมาตรฐานงานให้แก่พนักงานรุ่นหลังๆ ต่อไป

เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางในการพัฒนาบุคลากรหลากหลายกระบวนการที่กล่าวมาข้างต้นมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างแท้จริง จึงได้กำหนดรูปแบบในการวัดและประเมินผล รวมถึงได้มอบหมายให้ผู้บังคับบัญชามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและติดตามศักยภาพของบุคลากรภายใต้การดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บังคับบัญชาทุกระดับของกลุ่มสหโคเจนมิได้ละเลยและยังคงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลักๆ ดังนี้



01

ด้านความรู้ (Knowledge) : เป็นการวัดผลการเรียนรู้ในห้องเรียน เพื่อเปรียบเทียบก่อนและหลังการอบรม ส่วนนี้ดำเนินการโดยส่วนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อที่เข้ารับการอบรมอย่างถ่องแท้ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

โดยประเมินผลจาก

- แบบทดสอบ Pre-test / Post-test
- การถาม-ตอบสัมภาษณ์พนักงาน



02

ด้านทักษะ (Skill) : เป็นการวัดผลด้านการปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีทักษะที่เพียงพอและสามารถปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ความรับผิดชอบของตนเองได้หรือไม่ ส่วนนี้ดำเนินการโดยผู้บังคับบัญชา

โดยประเมินผลจาก

- การติดตาม สังเกตอย่างใกล้ชิดโดยผู้สอนหรือหัวหน้างาน
- การทดสอบโดยการมอบหมายให้ฝึกปฏิบัติงานจริง



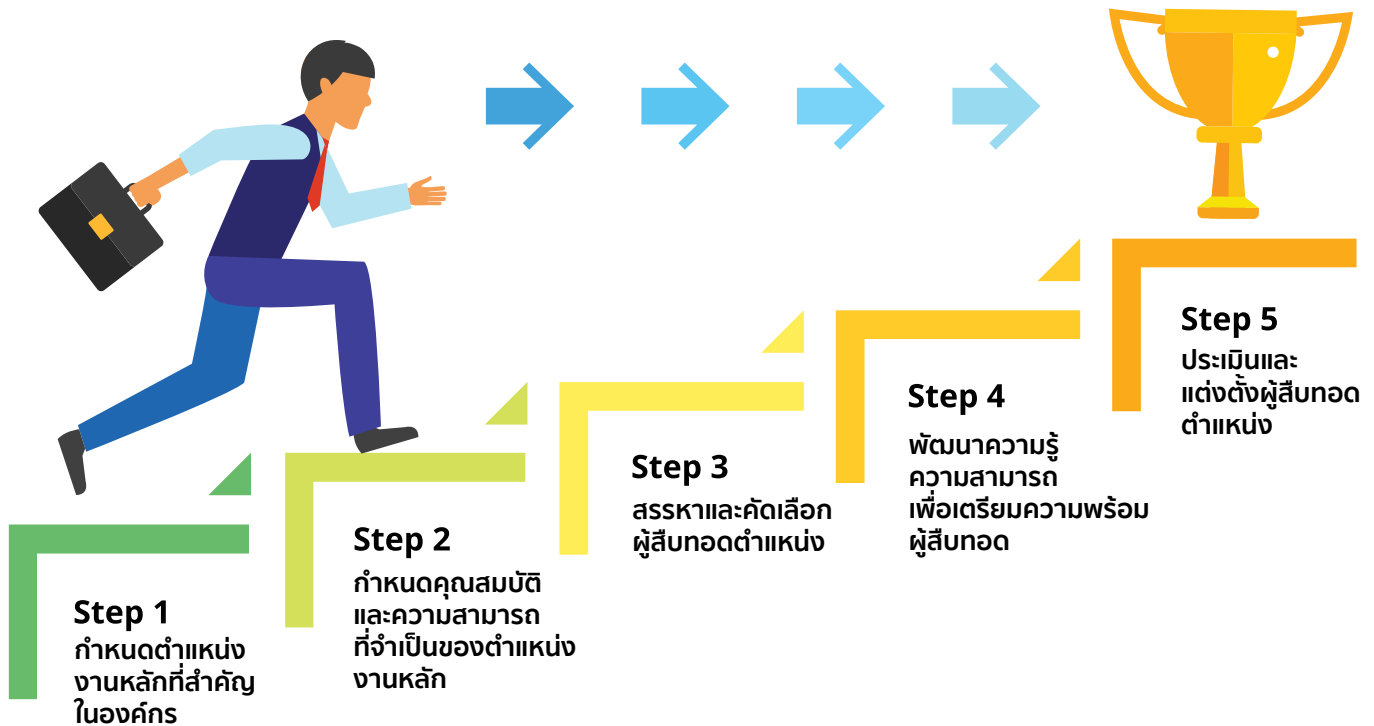
03

ด้านพฤติกรรม (Behavior) : เป็นการวัดผลเชิงพฤติกรรมการแสดงออก โดยบริษัทได้กำหนดหัวข้อความสามารถ (Competency) พร้อมทั้งเขียนคำนิยามเพื่ออธิบายพฤติกรรมที่คาดหวัง และกำหนดเป็นระดับคะแนนวัดผล

โดยการประเมินจาก หัวหน้างานโดยตรง

นโยบายการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง

การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เป็นการวางแผนเชิงรุกและเป็นการเตรียมความพร้อมในการวางแผนสรรหาคัดเลือกบุคลากรเพื่อดำรงตำแหน่งทดแทน “ตำแหน่งงานหลักสำคัญ” ได้ทันที โดยการคาดการณ์และประเมินไว้ล่วงหน้าอันอาจเป็นเหตุจากการเกษียณอายุ หรือเกิดสถานการณ์คับขันที่ไม่อาจควบคุมได้ ทั้งนี้ บุคลากรที่ถูกคัดเลือกเพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อเป็น “ผู้สืบทอดตำแหน่ง” จะเน้นจากการค้นหา “คนเก่งและคนดี” ภายในองค์กร (Build) ที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณสมบัติที่เหมาะสมก่อนที่จะสรรหาจากภายนอก ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดกระบวนการในการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งไว้ ดังนี้



▶ หลักเกณฑ์การสร้างคนเพื่อสืบทอดตำแหน่ง (ไม่ใช่เฉพาะผู้บริหารสูงสุด)

1. กำหนดคำอธิบายตำแหน่ง ความเกี่ยวข้องและกลยุทธ์ขององค์กร รวมทั้งระบุคุณสมบัติ ความรู้ ทักษะที่ต้องการ
2. คัดเลือกคัดเลือกพนักงานตำแหน่งระดับรองที่มีศักยภาพและความสามารถ
3. วิเคราะห์คุณสมบัติเป็นรายบุคคลเพื่อหาจุดเด่นและสิ่งที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม
4. จัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถ
5. จัดให้ผู้พนักงานตำแหน่งระดับรองลงไปได้มีโอกาสใกล้ชิด และได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูง-ระดับฝ่ายทั้งในระดับสายงานและข้ามสายงาน
6. กำหนดผู้พนักงานตำแหน่งระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดและวางตำแหน่งให้เหมาะสม
7. เตรียมการให้พนักงานพร้อมรับงานของสายงานอื่นในกรณีจำเป็น
8. เตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานครบวงจรมากขึ้น เพื่อรับงานบริหารระดับสูงขึ้นกว่าเดิม
9. จัดให้ผู้บริหารระดับกลางมีโอกาสบริหารงานมากขึ้นทั้งระดับสายงาน และข้ามสายงาน
10. จัดอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ต่อองค์กรและมององค์กรในภาพรวมมากยิ่งขึ้น
11. จัดอบรมผู้บริหารในแต่ละฝ่าย ให้มีศักยภาพมากขึ้น ฝึกการวางแผนล่วงหน้า และเสริมการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบให้แก่ผู้บริหารระดับรอง ๆ
12. จัดให้มีการเขียนแผนการทำงานอย่างเป็นระบบแก่ผู้บริหารระดับรอง ๆ
13. จัดให้มีการสับเปลี่ยนผู้บริหารระดับฝ่ายบางตำแหน่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจ



มุ่งมั่นสร้างความปลอดภัย

การดำเนินงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSHE)

กลุ่มสหโคเจน เล็งเห็นถึงความสำคัญของความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จึงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้สภาพแวดล้อมในการทำงานมีความปลอดภัย ทั้งพนักงาน ลูกจ้าง และผู้ปฏิบัติงานอื่นๆ ตลอดจนร่วมกันรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของชุมชนใกล้เคียง การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ของบริษัทมีการดำเนินการครอบคลุมตั้งแต่การปฏิบัติงานตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด จัดสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยต่อการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมและตระหนักถึงความปลอดภัย สนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกและได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงดำเนินการป้องกันอันตราย การบาดเจ็บ หรือเจ็บป่วยจากการทำงาน ที่มีโอกาสเกิดขึ้น และลดความเสี่ยงตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไปอันส่งผลต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสียจากอุบัติเหตุหรืออุบัติการณ์ต่างๆ

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ประจำปี 2563

การแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานในการเสนอมาตรการ ปรับปรุงแนวทางแก้ไขการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมกิจกรรมตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในสถานประกอบกิจการ คณะกรรมการแต่งตั้งจากตัวแทนพนักงานที่ได้รับการเลือกตั้ง โดยมีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี



◀ **บมจ.สหโคเจน (ชลบุรี) รับรางวัลองค์กรแบบอย่างที่มีบุคลากรสวมหมวกนิรภัย คาดเข็มขัดนิรภัย 100 % และอุบัติเหตุลดลง** ใน “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การสานพลังสร้างมาตรการองค์กรเพื่อความปลอดภัยทางถนน” จัดโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ หรือ สสส.

เผยแพร่ความรู้ ข่าวสาร ข้อมูลด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมสู่พนักงาน ลูกจ้างและผู้ปฏิบัติงานผ่านช่องทางวารสารรายเดือน อินทราเน็ต ป้ายประชาสัมพันธ์ อีเมล และเสียงตามสายของบริษัทอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

Safety Talk เป็นกิจกรรมที่พนักงานร่วมแลกเปลี่ยนความห่วงใยซึ่งกันและกัน ผ่านการพูดคุย แนะนำ เกี่ยวกับความปลอดภัยในด้านต่างๆ ทั้งในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน รวมถึงการแจ้งเตือนเมื่อพบเห็นพฤติกรรมที่อาจนำไปสู่อันตราย



▶ **Safety Day & Safety Week** กิจกรรมวันความปลอดภัยและสัปดาห์ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมประจำปี เพื่อให้ความรู้และส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานที่เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ

▶ **Big Cleaning Day** กำหนดให้มีกิจกรรม 5 ส.เพื่อจัดระเบียบและทำความสะอาดพื้นที่ทำงานสัปดาห์ละ 1 ครั้ง และ Big Cleaning Day ปีละ 1 ครั้ง เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานใส่ใจเรื่องความปลอดภัยในพื้นที่ทำงาน

▶ **การพัฒนาบุคลากรและอบรมให้ความรู้** ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานมีความรู้ในการใช้อุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ ให้เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เช่น หลักสูตรปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ (First Aid & CPR) หลักสูตรการใช้งานปั้นจั่น หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมีอันตรายและการตอบโต้กรณีเกิดภาวะเหตุฉุกเฉิน หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานที่อับอากาศ เป็นต้น

▶ **กิจกรรมส่งเสริมเพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมาตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน** เช่น การประกวดภาพถ่ายจุดเสี่ยงในการทำงาน การประกวดวาดภาพความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางที่ปลอดภัยในการทำงาน การตรวจวัดปริมาณแอลกอฮอล์ก่อนเข้าทำงาน การอบรมเพื่อแจ้งแนวทางการดำเนินงานและให้ความรู้กับผู้รับเหมาก่อนเข้าปฏิบัติงาน เป็นต้น

- การตรวจสอบสภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงที่พนักงานสัมผัสทั้งการตรวจก่อนเริ่มงาน และตรวจสอบสภาพประจำปี
- การซ้อมแผนฉุกเฉินการระงับอัคคีภัยและอพยพหนีไฟ ปีละ 2 ครั้ง
- การซ้อมแผนฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหลและของเสียอันตรายรั่วไหล ปีละ 1 ครั้ง

- ดำเนินการติดตั้งเครื่องตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงาน และชุมชนโดยรอบสถานประกอบการประจำปี เพื่อติดตามและประเมินคุณภาพสิ่งแวดล้อม และรายงานผลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปีละ 2 ครั้ง



SAFETY



กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงาน มีความมุ่งมั่นในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยการลดสถิติการประสบอันตรายจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ผ่านการวางแผนและบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ZERO ACCIDENT

สถิติความปลอดภัยในการทำงานของ กลุ่มสหโคเจนตั้งแต่ปี 2560-2563

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ
ที่มีการบาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต

0 ครั้ง

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ
ถึงขั้นหยุดงาน

0 ครั้ง



ระเบียบความปลอดภัยในการทำงาน

+ SAFETY FIRST

+ 1. การปฐมนิเทศผู้ปฏิบัติงานและผู้รับเหมา

ผู้ปฏิบัติงานและผู้รับเหมาทุกคนต้องผ่านการปฐมนิเทศก่อนเริ่มงานทุกคน เพื่อรับทราบกฎระเบียบด้านความปลอดภัยในการทำงาน ความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน มาตรการควบคุมความเสี่ยงของแต่ละงาน มาตรฐานด้านการรักษาความปลอดภัยและการเลือกใช้อุปกรณ์ PPE ที่เหมาะสมในการทำงาน โดยให้คำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ

+ 2. การเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยและแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

ผู้ปฏิบัติงานทุกคนต้องรับทราบแผนการปฏิบัติงาน มาตรการควบคุมความเสี่ยงและต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตลอดจนการเตรียมพื้นที่ปฏิบัติงานให้ปลอดภัยและพร้อมปฏิบัติงาน

+ 3. ระบบการขออนุญาตเข้าทำงาน

กระบวนการปฏิบัติงานเริ่มต้นจากการแจ้งขอเข้าทำงาน การวิเคราะห์ความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุมป้องกันการซึ่งประเภทของใบอนุญาต (Work Permit) การตรวจสอบการดำเนินการตามมาตรการที่กำหนด โดยมีใบอนุญาตทำงานประกอบด้วย ใบอนุญาตทำงานทั่วไป ใบอนุญาตทำงานตัดเชื่อม และงานที่ก่อให้เกิดประกายไฟ ใบอนุญาตทำงานในพื้นที่อับอากาศ ใบอนุญาตทำงานบนที่สูงหรือนั่งร้าน ใบอนุญาตทำงานเกี่ยวกับสารเคมี เป็นต้น

+ 4. ตรวจสอบพื้นที่ปฏิบัติงานหลังเลิกงาน

ผู้ปฏิบัติงานและหัวหน้าจะต้องทำการตรวจสอบพื้นที่ปฏิบัติงานทุกวัน หากไม่อยู่ในสภาพปกติต้องปรับปรุงแก้ไขให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน

+ 5. รายงานการเกิดอุบัติเหตุ

หากเกิดอุบัติเหตุหรือพบสภาพความไม่ปลอดภัย หัวหน้างานต้องสั่งหยุดงานและรายงานต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับและนัดสอบสวนโดยคณะกรรมการสอบสวนต่อไป

+ 6. รายงานผลการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย

คณะกรรมการความปลอดภัยฯ ประชุมและติดตามตรวจสอบพื้นที่การปฏิบัติงาน

การจัดอบรมความปลอดภัยแก่ผู้ปฏิบัติงาน ประจำปี 2563

ลำดับ	ประเด็น/หัวข้ออบรม	ผู้ดำเนินงาน	จำนวน ผู้เข้าอบรม
1	ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน)	บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	12
2	ปฐมพยาบาลเบื้องต้น	บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	29
3	ดับเพลิงขั้นต้น	บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	69
4	ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี	บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	66
5	เทคนิคการทำงานในที่อับอากาศอย่างปลอดภัย (Confined Space Technique)	บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	
6	ทบทวนการทำงานเกี่ยวกับบันจัน	บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)	3
7	คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)	บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	2
8	หลักสูตร 1.ผู้บังคับบันจัน 2.ผู้ยึดเกาะวัสดุ 3.ผู้ควบคุมการใช้บันจัน และ 4.ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับบันจัน	บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	1
9	การขับรถฟอร์คลิฟ อย่างปลอดภัย (Forklift Safety Drive Training)	บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	18
10	การสร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ด้านอัคคีภัย	บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	15
11	จป. หัวหน้างาน	บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	26
12	ผู้ควบคุมประจําหม้อน้ำ	บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	1
13	การควบคุมป้องกันมลพิษทางน้ำ	บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	1
14	การควบคุมป้องกันมลพิษทางอากาศ	บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	4



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและการคืนประโยชน์สู่สังคม

สหโคเจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยเน้นสร้างการมีส่วนร่วม มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนภายใต้วิถีชีวิตดั้งเดิม พร้อมดำเนินธุรกิจที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและก่อให้เกิดความยั่งยืนในสังคม

ในปี 2563 เกิดสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 การดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาท้องถิ่น ตระหนักถึงการป้องกันและแก้ไขปัญหา ควบคู่กับการสร้างความปลอดภัยและช่วยเหลือชุมชนโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานแบ่งปันประโยชน์สู่ชุมชน ประจำปี 2563

ประเภท	จำนวน (โครงการ/กิจกรรม)	งบประมาณ (บาท)
การศึกษา	17	316,998
กีฬา	20	65,764
คุณภาพชีวิต	36	910,856
สิ่งแวดล้อม	12	1,199,786
ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี	54	139,068
สาธารณประโยชน์	50	184,404
กองทุนพัฒนาชุมชน	4	12,793,439
รวม	193	15,610,315

ด้านการศึกษา

การศึกษาเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิต ชุมชน สังคมและประเทศชาติ กลุ่มสหโคเจนจึงให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการศึกษาของเด็กและเยาวชนไทย โดยจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการศึกษาผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ อาทิ โครงการมอบทุนการศึกษา โครงการปันความรู้สู่เยาวชน โครงการประกวดวาดภาพพระบารมี โครงการวาดฝันวัยเยาว์กับการอนุรักษ์พลังงานที่ยั่งยืน กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ โครงการอาหารกลางวันเพื่อน้อง โครงการประชารัฐร่วมใจสอนน้องปลูกผักสวนครัว โครงการแบ่งปันเพื่อน้อง โครงการส่งมอบปฏิทินเพื่อผลิตสื่อการสอนแต่ผู้พิการทางสายตา โครงการฟิ้นสุขสู่น้อง โครงการฟิ้นแบ่งปันเพื่อน้อง เป็นต้น



• โครงการวาดฝันวัยเยาว์กับการอนุรักษ์พลังงานที่ยั่งยืน

กลุ่มสหโคเจน ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาการศึกษา ตลอดจนการส่งเสริมความรู้ความสามารถของเยาวชนที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่น จึงจัดกิจกรรมการแข่งขันประกวดวาดภาพพระบารมีเพื่อชิงทุนการศึกษาจากสหโคเจน โครงการวาดฝันวัยเยาว์กับการอนุรักษ์พลังงานที่ยั่งยืน หัวข้อ “เด็กไทยใส่ใจอนุรักษ์พลังงาน ร่วมต้านภัยโควิด-19” ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องกว่า 10 ปี ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนการศึกษาและส่งเสริมความสามารถของเด็กและเยาวชนไทยโดยสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่มุ่งเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัท ชุมชน และหน่วยงานในพื้นที่ใกล้เคียง ผลการดำเนินโครงการในปี 2563 มีนักเรียนของโรงเรียนในพื้นที่รอบสถานประกอบการกลุ่มสหโคเจน เข้าร่วมโครงการจำนวน 37 โรงเรียน มีนักเรียนและครูเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวนรวมกว่า 120 คน มูลค่าทุนการศึกษารวมกว่า 80,000 บาท

ในปี 2563 สหโคเจนสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมชุมชนด้านการศึกษา

จำนวน **17** ครั้ง = รวมงบประมาณสนับสนุน **316,998** บาท

กีฬา



เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกลุ่มสหโคเจนกับชุมชน หน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงเป็นการส่งเสริมสุขภาพและสนับสนุนการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ จึงจัดให้มีกิจกรรมด้านกีฬาสัมพันธ์ขึ้นเป็นประจำทุกเดือน อาทิ ฟุตบอลเยาวชน-ชุมชนรอบโรงไฟฟ้า โครงการกีฬาชุมชน “สหกรีน ฟอเรสต์ คัพ” และกีฬาลูกค้ำสัมพันธ์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมอบอุปกรณ์กีฬาและสนับสนุนการแข่งขันกีฬาด้านยาเสพติดให้กับชุมชนรอบโรงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2555-ปัจจุบัน

In 2020, Sahacogen supported sport activities which many agencies had participated

จำนวน **20** ครั้ง = รวมงบประมาณสนับสนุน **65,764** บาท

ด้านคุณภาพชีวิต



• โครงการ พัฒนาศักยภาพอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.น้อย)

ในปี 2563 กลุ่มสหโคเจนร่วมกับสถานพยาบาลและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จัดอบรมให้ความรู้เรื่อง “เยาวชนจิตอาสากับการพัฒนาชุมชน” และ “การปฐมพยาบาลเบื้องต้นเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน” แก่เยาวชนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน หรือ อสม.น้อย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ปลุกฝังเยาวชนให้ดูแลรักษาสุขภาพอย่างถูกต้อง สามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง และนำความรู้ไปพัฒนางานด้านสาธารณสุขของชุมชนได้อย่างยั่งยืน โครงการดังกล่าวดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 10

ใน 2563 สหโคเจนสนับสนุนโครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน มีสมาชิกเยาวชนอาสาสมัครเข้าร่วมโครงการ อสม.น้อย

ปีละประมาณ **30** คน ปัจจุบันมีสมาชิกโครงการ **10** รุ่น รวม **200** คน

• โครงการ สุขภาพเคลื่อนที่เพื่อชุมชน

กลุ่มสหโคเจนมีนโยบายส่งเสริมด้านสุขภาพของคนในท้องถิ่น มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 โดยร่วมกับสำนักงานสาธารณสุข และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่บริการให้ความรู้ ตรวจรักษาอาการและการป้องกันโรคให้แก่ประชาชนโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อให้ประชาชนในชุมชนได้รับการด้านสาธารณสุขและมีสุขภาพที่ดีอย่างทั่วถึง

ในปี 2563 สหโคเจนสนับสนุนโครงการด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต

จำนวน **36** ครั้ง = คิดเป็นมูลค่ารวม **910,856** บาท



• กองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อพัฒนากองถิ่น

กองทุนพัฒนาไฟฟ้าจัดตั้งขึ้นตามมติของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กระทรวงพลังงาน เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและท้องถิ่นในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า กลุ่มสหโคเจนได้นำเงินสมทบเข้ากองทุนพัฒนาไฟฟ้าตามขนาดกำลังการผลิตและประเภทของโรงไฟฟ้า นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งกองทุนพัฒนาชุมชนรอบศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวล จังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมเชื้อเพลิงชีวมวล ต้นทางของการผลิตพลังงานของโรงไฟฟ้าชีวมวล โดยจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการส่งเสริมอาชีพร้านค้าชุมชน โครงการคลองสวยน้ำใส ไร้ผักตบชวา โครงการมอบอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชน โครงการปรับปรุงเสียงตามสายประจำหมู่บ้าน โครงการสนับสนุนอุปกรณ์และเครื่องออกกำลังกายชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้พนักงานของบริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมประชุมและให้ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาโครงการต่างๆ ด้วย

ในปี 2563 กลุ่มสหโคเจนสนับสนุนโครงการด้านพัฒนาท้องถิ่น

มูลค่ารวม **12,793,439** บาท

กองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อพัฒนากองถิ่น	มูลค่ารวม
กองทุนพัฒนาไฟฟ้าจังหวัดชลบุรี 1	11,447,423
กองทุนพัฒนาไฟฟ้า บริษัท สหกรีนฟอเรสต์ จำกัด	564,854
กองทุนพัฒนาไฟฟ้า บริษัท สหโคเจน 그린 จำกัด	681,162
กองทุนพัฒนาชุมชนรอบศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวล (ลำพูน) บริษัท สหโคเจน 그린 จำกัด	100,000

ด้านสิ่งแวดล้อม



• โครงการปันรักสู่ ชุมชนต้นน้ำ

ในปี 2563 บจ. สหกรีน พอเรสท์ ร่วมกับเครือข่ายจิตอาสาในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร จัดกิจกรรมโครงการ “ปันรักสู่ชุมชนต้นน้ำ” ครั้งที่ 2 ณ บ้านโล๊ะโคะ ม.10 ต.โกสัมพี อ.โกสัมพีนคร จ.กำแพงเพชร เพื่อติดตามโครงการปรับปรุงระบบสาธารณสุขโรค (ประปาภูเขา) ให้กับชุมชน โครงการนี้จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสาธารณสุขโรคขั้นพื้นฐาน สร้างความตระหนักรู้ต่อการอนุรักษ์พื้นที่ป่าต้นน้ำให้กับชุมชน รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาแหล่งน้ำ การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรน้ำ ด้วยเป็นหัวใจสำคัญของวัตถุดิบหลักในการผลิตกระแสไฟฟ้า จึงใส่ใจในการดูแลและรักษาแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยเฉพาะการดูแลรักษาป่าต้นน้ำ ซึ่งเป็นต้นทางของแหล่งน้ำใช้เพื่อผลิตพลังงานของโรงไฟฟ้า อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับชุมชนต้นน้ำ ผู้ซึ่งทำหน้าที่ดูแลและรักษาป่าต้นน้ำเพื่อให้ยังคงมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ให้ “คน” กับ “ป่า” อาศัยอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

• โครงการปลูกไฟ คั้นผืนป่า สร้างอาชีพ

สืบเนื่องมาจากปี 2561 บมจ.สทโคเจน (ชลบุรี) ร่วมกับ ส่วนส่งเสริมการปลูกป่า สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 (ลำปาง) ดำเนินโครงการปลูกไฟ คั้นผืนป่า สร้างอาชีพ ในพื้นที่อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง โดยมอบกล้าไฟ จำนวน 20,000 ต้นให้กับชาวบ้านผาซ้อและบ้านห้วยวาด ต.ทุ่งผึ้ง อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง เพื่อปลูกทดแทนในพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมจำนวน 1,000 ไร่ โดยมีเป้าหมายเพื่อฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ รวมถึงสร้างอาชีพและแหล่งอาหารจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตจากหน่อไม้และไม้ไผ่ให้กับชุมชน

ในปี 2562 บริษัทมอบกล้าไฟจำนวน 40,000 กล้า ให้กับชาวบ้านจำนวน 150 ครัวเรือน เพื่อปลูกทดแทนในพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมคิดเป็นพื้นที่ประมาณ 225 ไร่ และได้ติดตามผลการดำเนินโครงการโดยร่วมกับเจ้าหน้าที่ป่าไม้ และชาวบ้านที่เข้าร่วมโครงการ ตรวจนับอัตราการรอดตายของต้นไผ่อายุครบ 1 ปี ที่ปลูกในพื้นที่โครงการเมื่อปี 2561 พร้อมทั้งมอบงบประมาณสนับสนุนในการบำรุงรักษากล้าไฟให้กับสมาชิกมูลค่ารวมกว่า 100,000 บาท ผลการดำเนินงานในปี 2563 บริษัทจัดกิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตร “การขยายพันธุ์ไผ่ สร้างป่า สร้างรายได้ สร้างอาชีพ” ให้กับเครือข่ายและสมาชิกโครงการในพื้นที่จังหวัดลำปาง จำนวน 50 คน เพื่อต่อยอดและพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการปลูกและขยายพันธุ์ไผ่ นำไปสู่การสร้างอาชีพและการพึ่งพาตนเอง ช่วยสร้างอาชีพเสริมและเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัวได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้บริษัทได้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ “ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเพื่อการขยายพื้นที่ปลูกไผ่และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไผ่” จังหวัดน่าน ภายใต้โครงการฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดน่าน ซึ่งได้ดำเนินโครงการร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 งบประมาณในการดำเนินโครงการนับตั้งแต่ปี 2561-2563 มูลค่ารวมกว่า 1,000,000 บาท

ในปี 2563 สทโคเจนสนับสนุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและช่วยเหลือชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จำนวน

12

โครงการ

=

มูลค่ารวม

1,199,786

บาท

ด้านศาสนา วัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น



การทำนุบำรุงศาสนา รักษาวัฒนธรรม และดำรงไว้ซึ่งประเพณีท้องถิ่น เป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสังคมน่าอยู่ เพื่อคงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลายและทรงคุณค่าสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น กลุ่มสหโคเจนจึงให้ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน โดยร่วมสนับสนุนกิจกรรมต่างๆของชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าตลอดทั้งปี 2563 อาทิ งานบุญทางศาสนา ได้แก่ เทศกาลงานบุญเข้าพรรษา งานบุญวันออกพรรษา งานประเพณีท้องถิ่น ได้แก่ ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีลอยกระทง ประเพณีวิ่งควาย เทศกาลอาหารทะเลกินปู ดูนก ตกหมึก ประเพณีอัญเชิญพระแม่โพสพคืนนา ประเพณีลงแขกเกี่ยวข้าว พื้นที่จังหวัดจังหวัดชลบุรี ประเพณีสงกรานต์น้ำพระธาตุ งานบุญประเพณีปอยหลวง ประเพณีบวงสรวงผิขุนน้ำ พื้นที่จังหวัดลำพูน ประเพณีงานทำบุญกลางบ้าน ประเพณีนพพระเล่นเพลง จังหวัดกำแพงเพชร เป็นต้น

ในปี 2563 กลุ่มสหโคเจนร่วมสนับสนุนกิจกรรมด้านศาสนา วัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น

จำนวน **54** ครั้ง = คิดเป็นมูลค่ารวม **139,068** บาท

ด้านสาธารณประโยชน์ /การกุศล

• โครงการจิตอาสาพิทักษ์ศาสนสถาน

ในปี 2563 บริษัทฯ ร่วมกับ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร จัดกิจกรรมโครงการ “จิตอาสาพิทักษ์ศาสนสถาน” โดยให้พนักงานจิตอาสาซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ไฟฟ้าของบริษัทฯ เข้าตรวจสอบอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในอาคารและสิ่งก่อสร้างของวัด จำนวน 10 แห่ง ในพื้นที่ตำบลคุยบ้านโอง ตำบลวังตะแบก และ ตำบลคลองพิไกร อ.พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร ทั้งนี้เพื่อซ่อมแซมอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ชำรุด ปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ไฟฟ้า ช่วยลดความเสี่ยงด้านอัคคีภัยและเพิ่มความปลอดภัยให้กับวัดและชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า



• โครงการสหโคเจน มอบไออุ่น สร้างรอยยิ้ม ปีที่ 6

โครงการ “สหโคเจนร่วมใจ มอบไออุ่น สร้างรอยยิ้ม” จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการแบ่งปันและเอื้ออาทรต่อคนในสังคมด้วยการส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือและพัฒนาสังคม ปี 2563 สหโคเจน ร่วมกับ บจ.ไลออน (ประเทศไทย) จัดกิจกรรม “ปันรอยยิ้ม สร้างสุข ให้กับผู้สูงอายุ” ภายใต้โครงการ “สหโคเจนร่วมใจ มอบไออุ่น สร้างรอยยิ้ม” ปีที่ 6 ให้กับศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านบางละมุง อ.บางละมุง จ.ชลบุรี กิจกรรมประกอบด้วย การมอบสิ่งของจำเป็นในการดำรงชีวิตให้กับผู้สูงอายุและเลี้ยงอาหารกลางวัน ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพกายและจิตใจของผู้สูงอายุ สนับสนุนกิจกรรมของเครือข่ายชมรมผู้สูงอายุ รวมถึงเพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตระหนักถึงความสำคัญของการแบ่งปันและการสร้างประโยชน์ให้กับสังคม



• โครงการน้ำดื่มเพื่อชุมชน

สหโคเจนมอบน้ำดื่มสะอาดให้กับหน่วยงานราชการและชุมชนในพื้นที่รอบสถานประกอบกิจการ ทั้งนี้เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานและชุมชน อีกทั้งยังเป็นการช่วยเหลือครอบครัวผู้ประสบอุทกภัย ผู้ยากไร้ หรือหน่วยงานที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในการจัดหาเครื่องดื่ม ในปี 2563 บริษัทได้มอบน้ำดื่มผ่านโครงการน้ำดื่มเพื่อชุมชน จำนวน 200,000 ถ้วย และ 10,000 ขวด รวม 130 หน่วยงาน และ 125 ชุมชน คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 200,000 บาท

ในปี 2563 สหโคเจนสนับสนุนกิจกรรมด้านสาธารณประโยชน์และการกุศลเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและช่วยเหลือชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จำนวน **50** โครงการ = มูลค่ารวม **184,404** บาท



การดูแลชุมชนและสังคมเพื่อบรรเทาผลกระทบในสถานการณ์ COVID-19

บริษัทให้ความช่วยเหลือชุมชนและหน่วยงานภายนอกที่ปฏิบัติงานด้านสาธารณสุขและงานด้านการเฝ้าระวังป้องกันทุกพื้นที่ทำงานที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานประกอบกิจการของบริษัท มีการมอบน้ำดื่ม เครื่องดื่ม ให้พลังงาน และแจกจ่ายอุปกรณ์ป้องกัน เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ ให้แก่โรงพยาบาลและหน่วยงานต่าง ๆ ที่ทำหน้าที่ช่วยคัดกรองและป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

ในปี 2563 กลุ่มสหโคเจนสมทบทุนเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

มูลค่ารวม **500,000** บาท



การดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มสหโคเจน ได้กำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นรักษาและพัฒนาระบบการจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน และมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมไปพร้อมกัน โดยกำหนดนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอนุรักษ์พลังงาน เพื่อมุ่งมั่นในการจัดหาพลังงานที่มีคุณภาพสูงและมั่นคง รวมทั้งรับผิดชอบต่อในการปกป้องสิ่งแวดล้อม ปกป้องมลพิษ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย การอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน รวมถึงการบริหารจัดการลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก มีแนวทางดังต่อไปนี้

1. สนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกและได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อให้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย อนุรักษ์พลังงานและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. ควบคุมการดำเนินงานด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงาน รวมถึงการบริหารจัดการลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
3. สนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสมและเพียงพอในการดำเนินงานตามนโยบาย ให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
4. ดำเนินการป้องกันอันตราย การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงานที่มีโอกาสเกิดขึ้น และลดความเสี่ยงตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไป อันจะมีผลต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสียจากอุบัติเหตุหรืออุบัติการณ์ต่างๆ และมุ่งมั่นในการปรับสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย
5. พัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารงานคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง

การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการธุรกิจสหโคเจน ได้ยึดหลักการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมาตรการ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ตามกรอบการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment) หรือ EIA ที่โรงไฟฟ้าสหโคเจน (ชลบุรี) และ การประเมินผลกระทบเบื้องต้นมาตรการ (Initial Environmental Examination) หรือ IEE ที่โรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน และโรงไฟฟ้าชีวมวล สหกรีน ฟอเรสต์ โดยดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน เป็นประจำต่อเนื่องทุก 6 เดือน นอกจากนี้ยังได้กำหนด นโยบายในการดำเนินงานตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด

การจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตพลังงาน

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

กลุ่มสหโคเจน ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมในทุกกระบวนการผลิตตั้งแต่การนำน้ำมาใช้ใน กระบวนการผลิตการรักษาสภาพแวดล้อมภายหลังจากกระบวนการผลิต จึงกำหนดมาตรการในการจัดการน้ำโดยอยู่ภายใต้ข้อกำหนดทางกฎหมายอย่าง เคร่งครัดและคำนึงถึงผลกระทบต่อปริมาณการใช้น้ำของชุมชนในพื้นที่ ควบคู่ไปกับการตระหนักถึงหน้าที่ในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการ ดำเนินงานของโรงไฟฟ้า ในภาวะการขาดแคลนน้ำ โดยมีการจัดการดังนี้

โรงไฟฟ้าสหโคเจน (ชลบุรี) และ โรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน

1. โรงไฟฟ้าสหโคเจน (ชลบุรี) และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ นำน้ำจากแหล่งน้ำที่ได้ จัดสรรไว้เพื่อใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมโดยเฉพาะ โดยมีปริมาณแหล่งน้ำสำรองที่เพียงพอต่อการผลิต และไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้ของชุมชน น้ำที่ออก จากกระบวนการผลิต จะถูกส่งไปยัง บ่อปรับสภาพ (Neutralization Basin) เพื่อปรับคุณภาพ และน้ำที่ออกจาก Neutralization Basin จะถูกส่งต่อไปยัง บ่อบำบัดน้ำเสียของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เพื่อนำน้ำกลับมาใช้รดน้ำต้นไม้ โดยน้ำที่ปล่อยออกจากระบบหล่อเย็นมีค่าอุณหภูมิ น้ำ ณ จุดปล่อย อยู่ภายใต้เกณฑ์ตามกฎหมายที่กำหนดให้ไม่เกิน 40 องศาเซลเซียส

2. ตรวจเช็คปริมาณน้ำ เพื่อประเมินความเพียงพอของน้ำดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตทุก 6 เดือนตามแผนงาน และตรวจเช็คปริมาณน้ำรายสัปดาห์ ในช่วงฤดูแล้ง ในเดือนมกราคม - มิถุนายน ของทุกปี

3. โรงไฟฟ้าสหโคเจน (ชลบุรี) ได้จัดทำโครงการ RO Rejected Water Recycle เพื่อนำน้ำที่ออกจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่โดย ผ่านกระบวนการปรับสภาพน้ำด้วยระบบ RO Water Recycle ช่วยประหยัดน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตและลดค่าใช้จ่ายน้ำทั้งได้อีกทางหนึ่ง

ผลจากการดำเนินโครงการ RO Rejected Water Recycle ปี 2561- 2563

ผลการดำเนินโครงการ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ปริมาณน้ำที่ลดได้ใน กระบวนการผลิต (ลบ.ม.ต่อปี)	98,906	105,013	123,819

“สทโคเจน” โรงงานต้นแบบ ภายใต้โครงการ การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor, EEC)

บริษัท สทโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมเป็นโรงงานต้นแบบภายใต้โครงการ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำภาคอุตสาหกรรม ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor,EEC) โดยได้เผยแพร่แนวทางการประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการน้ำอัจฉริยะ และการใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ สำหรับการบริหารจัดการน้ำภาคอุตสาหกรรมของการดำเนินโครงการฯ ในงานสัมมนาวิชาการ ประจำปี 2563 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค เมื่อวันศุกร์ที่ 25 กันยายน 2563



โรงไฟฟ้าชีวมวล สทกรีน ฟอเรสต์

จัดสร้างบ่อกักเก็บน้ำในพื้นที่โครงการบนเนื้อที่ 40 ไร่ สามารถกักเก็บน้ำได้ประมาณ 370,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี เพียงพอต่อการใช้ผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าได้ทั้งปี อันประกอบด้วยบ่อบรรจุน้ำแยกตะกอนและบ่อกักเก็บน้ำหลัก ทำให้น้ำดิบที่เก็บกักมีปริมาณตะกอนต่ำและคุณภาพคงที่ ช่วยลดการใช้สารเคมีและปริมาณน้ำทิ้งในกระบวนการผลิตน้ำของโรงไฟฟ้าลง นอกจากนี้ยังมีการปลูกไม้ยืนต้นทรงพุ่มหนาหรือ Green Belt รอบพื้นที่เก็บกักน้ำเป็นแนวกำบังลมช่วยลดการสูญเสียน้ำและรองรับการใช้ประโยชน์น้ำที่เหลือทิ้งจากระบบการผลิตของโรงไฟฟ้า โดยไม่รบกวนการใช้น้ำเพื่อการเกษตรและการอุปโภคบริโภคของคนในชุมชน น้ำที่ออกจากกระบวนการผลิตจะถูกปล่อยลงบ่อดักน้ำ (Sewage Water Holding pond) เพื่อปรับลดอุณหภูมิและปรับสภาพให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ก่อนนำมาใช้รดน้ำต้นไม้ในพื้นที่สีเขียวของบริษัทโดยไม่มีการปล่อยทิ้งสู่ภายนอกตามโครงการ Zero Discharge

นอกจากนี้ยังดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำและอุณหภูมิน้ำหล่อเย็น ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด เพื่อให้คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งติดตามตรวจสอบระบบนิเวศทางน้ำบริเวณโรงไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ

ชื่อบริษัท	การจัดการน้ำ	น้ำที่ใช้ในการผลิต (ลบ.ม.)		
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	ระบบบำบัดของสวอนอุตสาหกรรม Green Area RO Rejected Water Recycle	1,787,015	1,797,901	1,641,225
	ระบบบำบัดของสวอนอุตสาหกรรม Green Area	251,064	328,503	407,212
	Zero Discharge Green Area	98,906	342,444	337,557



☁ การจัดการมลภาวะทางอากาศ

ดำเนินการตามมาตรการจัดการด้านมลภาวะทางอากาศตามกำหนดกฎหมายอย่างเคร่งครัด ดังนี้

- โดยติดตั้งเครื่องมือตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณปลายปล่องระบายอากาศ (Stack) เพื่อตรวจวัดปริมาณมลสารที่ระบายออกสู่อากาศ ได้แก่ ฝุ่นละอองรวม (TSP) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2) และก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO_2) โดยผลการตรวจวัดปริมาณมลสารทั้ง 3 ชนิด มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- ได้ติดตั้งเครื่องมือตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน โดยติดตามผลและจัดทำรายงานการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อแสดงต่อชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุก 6 เดือน เพื่อเป็นการเฝ้าระวังและควบคุมผลกระทบด้านคุณภาพอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดอย่างเข้มงวด
- การติดตั้งอุปกรณ์ดักจับฝุ่นละอองแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator : ESP) ที่มีประสิทธิภาพในการแยกฝุ่นละอองจากไอเสียมากกว่าร้อยละ 99.5 ที่โรงไฟฟ้าชีวมวลสทโคเจน กรีน และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน พอเรสต์ เพื่อป้องกันผลกระทบด้านฝุ่นละอองในอากาศที่ระบายออกจากโรงไฟฟ้า ทำให้อากาศที่ปล่อยออกจากปล่องมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศการดำเนินงานของโรงไฟฟ้ากลุ่มสทโคเจน ปี 2561- 2563

โรงไฟฟ้า	ค่าเฉลี่ยผลการตรวจวัด (ต่ำสุด-สูงสุด)			เกณฑ์ตามกฎหมาย
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	
				
 ฝุ่นละอองรวม (TSP)	0.02-4.39	1.14-2.65	1.38-5.60	<u>≤ 60</u>
 ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO ₂)	0.04-0.29	0.1-0.47	0.02-0.97	<u>≤ 18</u>
 ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO ₂)	7.29-92.70	12.79- 86.77	18.84-79.72	≤ 110
				
 ฝุ่นละอองรวม (TSP)	15.5 - 37.1	41.5-89.8	9.8-18	<u>≤ 120</u>
 ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO ₂)	<1.3	<1.3	<1.3	≤ 60
 ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO ₂)	65.2 - 96.1	116.5-139.6	63.5-92.5	≤ 200
				
 ฝุ่นละอองรวม (TSP)	109.0 - 52.5	79.5 - 13.3	7.2 - 7.6	<u>≤ 120</u>
 ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO ₂)	<1.3	<1.3	<1.3	≤ 60
 ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO ₂)	19.4 - 52.5	16.4 - 55.5	23.4 - 56.1	≤ 200

(((๑))) การจัดการมลภาวะทางเสียง

- ออกแบบและติดตั้งเครื่องจักร อุปกรณ์ และวางแผนการตรวจสอบบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่อาจก่อให้เกิดเสียงดังอย่างเหมาะสม รวมถึงมีการปลูกต้นไม้ทรงสูง พุ่มหนา เพื่อกรองเสียงและเป็นแนวกันลม ทำให้สามารถควบคุมระดับเสียงได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

- กำหนดจุดตรวจวัดระดับเสียงจำนวน 3 จุด ได้แก่ จุดกำเนิดเสียงภายในโรงไฟฟ้า ห้องควบคุมการผลิตในโรงไฟฟ้า และบริเวณแนวรั้วโรงไฟฟ้า โดยควบคุมระดับเสียงให้มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด รวมถึงดำเนินการตรวจวัดความดังของเสียงในพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็นประจำทุก 3 เดือน

- จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันผลกระทบด้านเสียง หรือ Ear muffs ให้พนักงานสวมใส่เมื่อจำเป็นต้องปฏิบัติงานในบริเวณที่มีเสียงดังเกิน 80 เดซิเบลเอ หากผู้ปฏิบัติงานจะต้องปฏิบัติงานในจุดดังกล่าว จะต้องสวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลเพื่อลดความดังของเสียงที่ผู้ปฏิบัติงานจะได้รับ โดยได้มีการติดตั้งป้ายเตือนและกำหนดเป็นข้อบังคับให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด



ผลการตรวจวัดคุณภาพเสียงจากการดำเนินงานของโรงไฟฟ้ากลุ่มสหโคเจน ปี 2561- 2563

โรงไฟฟ้า	ค่าเฉลี่ยผลการตรวจวัด (ต่ำสุด-สูงสุด)			เกณฑ์ตามกฎหมาย
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	
 (((๑))) ผลการตรวจวัดระดับเสียง โดยทั่วไป (Leq 24 hr)				
บริเวณริมรั้วโครงการฟังอาคารสำนักงาน	58.0 - 59.3	59.4 - 65.1	57.6 - 65.1	70 dBA
บริเวณบ้านไร่หนึ่ง	56.0 - 59.0	55.8 - 60.2	55.1 - 64.9	70 dBA
ผลการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน-ระดับเสียง สะสมแบบติดตามตัวบุคคล (Leq 12 hr)	72.4 - 81.9	73.0 - 82.8	76.5 - 81.2	83 dBA
 (((๑))) ผลการตรวจวัดระดับเสียง โดยทั่วไป (Leq 24 hr)				
บริเวณวัดหนองปลาขอ	50.9 - 58.5	51.3 - 52.3	49.9 - 63.0	70 dBA
บริเวณวัดสันหลวง	47.1 - 59.7	44.4 - 51.2	48.3 - 63.3	70 dBA
ผลการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน-ระดับเสียง สะสมแบบติดตามตัวบุคคล (Leq 12 hr)	77.0 - 82.7	74.7 - 82.4	79.5 - 86.3	83 dBA
 (((๑))) ผลการตรวจวัดระดับเสียง โดยทั่วไป (Leq 24 hr)				
โรงเรียนบ้านห้วยน้ำใส	52.1 - 55.8	47.6 - 55.5	48.0 - 52.5	70 dBA
วัดศรีชุมพรวิราวาส(วัดไร่ดง)	49.8 - 61.8	51.6 - 55.3	49.6 - 60.4	70 dBA
ผลการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน-ระดับเสียง สะสมแบบติดตามตัวบุคคล (Leq 12 hr)	81.0 - 82.0	81.7 - 82.3	77.7 - 82.4	83 dBA



การจัดการกากของเสีย

กลุ่มสหโคเจน ดำเนินการจัดการกากของเสียตามมาตรฐานที่กฎหมาย และมาตรการของแต่ละโรงไฟฟ้า โดยแยกกำจัดแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ของเสียอันตราย และของเสียไม่อันตราย ดำเนินการจัดการ ดังต่อไปนี้

1. **ของเสียอันตราย** คือ ขยะที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำมันหม้อแปลง น้ำมันเครื่อง ถังสารเคมี ฯลฯ ดำเนินการโดยควบคุมปริมาณการใช้น้ำมันหม้อแปลงที่ไม่มีสารอันตราย และควบคุมการกำจัดของเสียเหล่านี้ตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด ได้ดำเนินการส่งกำจัดอย่างถูกวิธีโดยหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกกฎหมายจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

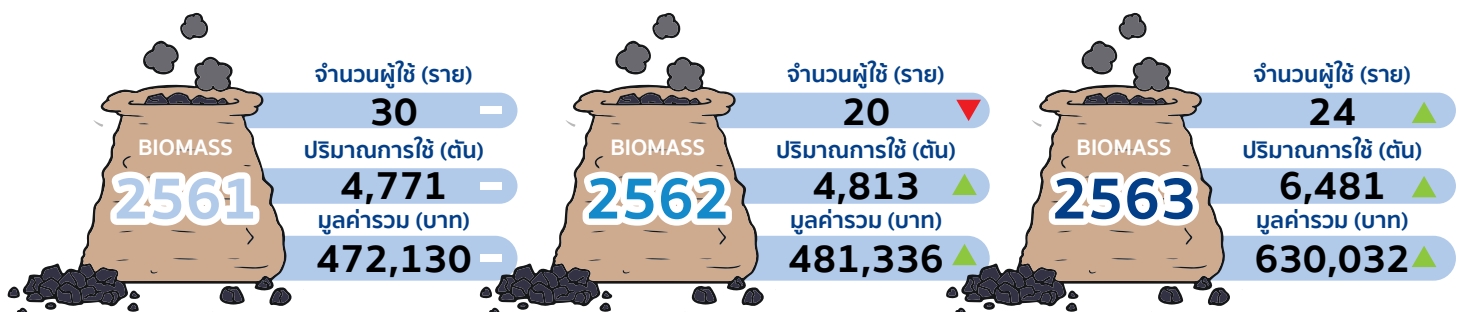
2. **ของเสียที่ไม่อันตราย** คือ ขยะเหมือนกับขยะจากบ้านเรือนทั่วไป เช่น เศษอาหาร ไม้ กระดาษ สายไฟ ถุงพลาสติก วัสดุก่อสร้าง ฯลฯ กำหนดมาตรการในการคัดแยก ก่อนส่งไปฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล หรือนำกลับมาใช้ใหม่อย่างเหมาะสมโดยจัดตั้งโครงการธนาคารขยะเพื่อปลูกจิตสำนึก พร้อมทั้งกระตุ้นให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

นอกจากนี้ เถ้าชีวมวลที่ได้จากกระบวนการเผาไหม้เชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน พอเรสท์ ได้ถูกพัฒนาและนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการเกษตรและการผลิตอิฐบล็อก เพื่อแจกจ่ายให้กับชุมชนผ่านโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทถือเป็น การเพิ่มมูลค่าจากของเหลือใช้ประเภทไม่อันตรายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

• โครงการเพิ่มมูลค่า เถ้าชีวมวล

เถ้าชีวมวล เป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตพลังงานของโรงไฟฟ้าชีวมวล มีคุณสมบัติเป็นต่างและมีส่วนผสมของธาตุอาหารที่พืชต้องการ จึงเหมาะกับการนำไปใช้ประโยชน์ด้านการเกษตรเพื่อใช้เป็นวัสดุปรับปรุงดิน ซึ่งมีผู้สนใจนำเถ้าชีวมวลไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรอย่างแพร่หลายในกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไม้ กลุ่มผู้ทำนาข้าว กลุ่มสวนลำไย เกษตรกรชาวไร่อ้อย เป็นต้น นอกจากนี้ “เถ้าชีวมวล” ยังมีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับนำไปใช้ประโยชน์เป็นส่วนผสมวัสดุก่อสร้าง เช่น อิฐมวลเบา หรืออิฐบล็อก ทั้งนี้บริษัทได้ร่วมกับสถาบันการศึกษาในท้องถิ่นศึกษาและพัฒนารูปแบบการใช้ประโยชน์เถ้าชีวมวลอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 – ปัจจุบัน

บริษัทได้นำผลการศึกษาวิจัยมาพัฒนาต่อยอดเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการใช้ประโยชน์เถ้าชีวมวลให้กับเกษตรกรและผู้สนใจในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน การฝึกอบรมและการศึกษาดูงาน อาทิ การผลิตอิฐบล็อกจากเถ้าชีวมวล วัสดุผสมดินปลูกและวัสดุปรับปรุงดินจากเถ้าชีวมวล โครงการประชารัฐร่วมใจ สอนน้องปลูกผักสวนครัว เป็นต้น



กลุ่มสหโคเจน โดย บริษัท สหกรีน พอเรสท์ จำกัด ร่วมกับมหาวิทยาลัยนเรศวร และหน่วยงานในท้องถิ่น ได้แก่ สถานีพัฒนาที่ดินกำแพงเพชร และสำนักงานเกษตรอำเภอพรานกระต่าย องค์การเกษตรกรในท้องถิ่น กลุ่มผู้นำชุมชน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น องค์การภาคเอกชน และสหกรณ์การเกษตรพรานกระต่าย ได้ดำเนินโครงการ “การเพิ่มมูลค่าการใช้ประโยชน์ของเถ้าชีวมวลเพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิตอ้อยและมันสำปะหลัง” ในพื้นที่ของเกษตรกรชาวไร่อ้อยและผู้ปลูกมันสำปะหลังในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้เถ้าชีวมวลเพื่อปรับปรุงคุณภาพและเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดิน ผลการศึกษาวิจัยพบว่าเถ้าชีวมวลจากโรงไฟฟ้าสามารถช่วยปรับปรุงดินเพื่อการเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลผลิตอ้อยและมันสำปะหลัง อันนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์สารปรับปรุงดินที่เหมาะสมกับการปลูกอ้อยและมันสำปะหลังในพื้นที่ศึกษา

ในปี 2563 บริษัทได้ทำการส่งเสริมและสนับสนุนการนำเถ้าชีวมวลไปใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนเพื่อปรับปรุงคุณภาพดินในพื้นที่ปลูกอ้อยและมันสำปะหลังรวมกว่า 2,000 ไร่ ซึ่งนอกจากส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมแล้วยังช่วยลดค่าใช้จ่ายของเกษตรกรสำหรับซื้อปุ๋ยเคมีได้อีกทางหนึ่ง

• โครงการเพิ่มมูลค่าชีวมวล “เปลี่ยนเศษไม้ ให้เป็นพลังงาน”

สหโคเจน มุ่งเน้นการพัฒนาด้านพลังงานทดแทนแบบครบวงจร จึงมีแนวคิดนำ “ชีวมวล” ซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ได้แก่ เศษไม้ ขี้เลื่อย ชังข้าวโพด ใบอ้อย เหน้จามันสำปะหลัง เป็นต้น ด้วยแนวทางสร้างการมีส่วนร่วมและคืนประโยชน์ให้กับสังคม โดยรับซื้อชีวมวลจากเกษตรกรในท้องถิ่นเพื่อนำมาแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตพลังงานไฟฟ้าและไอน้ำให้กับโรงไฟฟ้าชีวมวลของกลุ่มสหโคเจน บริษัทได้จัดตั้งศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวลเพื่อเป็นจุดรับซื้อชีวมวลจากเกษตรกรในท้องถิ่น เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2553 – ปัจจุบัน



โครงการเพิ่มมูลค่าชีวมวล ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การกระจายรายได้สู่ชุมชน การสร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยลดการเผาไหม้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในพื้นที่โล่งแจ้ง บรรเทาปัญหาภาวะหมอกควันหรือมลพิษทางอากาศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

มีรายละเอียดผลการดำเนินงานในปี 2563

ประเภทชีวมวล	น้ำหนัก (ตัน)	มูลค่า(บาท)
ไม้สับ	69,457	75,276,350
เศษไม้	87,003	58,114,617
แกลบ	25,934	34,454,083
ชังข้าวโพด	31,138	23,394,910
ชีวมวลอื่นๆ ได้แก่ เหน้จามันสำปะหลัง ใบอ้อย ฯลฯ	37,488	35,742,916
รวม	251,021	226,982,875

การรับซื้อวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร (ชีวมวล) ในปี 2563



เศษไม้/ขี้เลื่อย



ชังข้าวโพด



แกลบ

ปริมาณชีวมวลที่รับซื้อ

251,021 ตัน

มูลค่าการรับซื้อ

226,982,875 บาท

จำนวนเกษตรกรรายย่อย

2,000 ราย

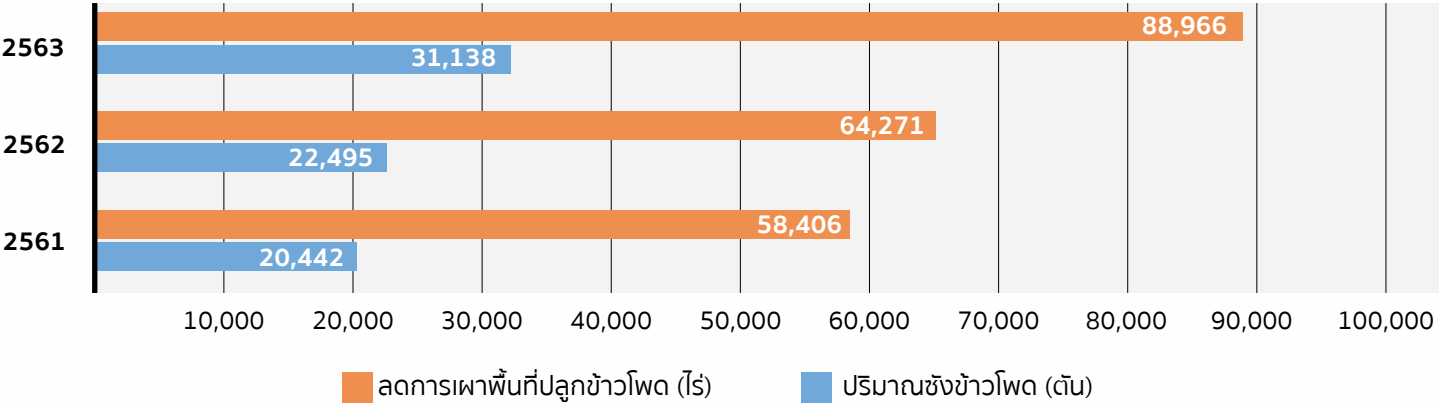
การรับซื้อชีวมวลดังกล่าวสามารถช่วยลดปัญหาการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรโดยไม่มีการควบคุม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ ในการรณรงค์หยุดเผาพื้นที่การเกษตรหลังฤดูการเก็บเกี่ยว ทั้งนี้บริษัทฯ ร่วมส่งเสริมให้เกษตรกรนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาจำหน่ายให้กับโรงไฟฟ้า เพื่อนำมาเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลแทนการเผาทิ้ง ซึ่งนอกจากช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรแล้วยังช่วยลดปัญหาภาวะหมอกควันหรือมลพิษทางอากาศได้อีกทาง

ข้อมูลการใช้ชีวมวลทางเลือก ปี 2561-2563 ของกลุ่มสหโคเจน เพื่อผลิตพลังงาน ช่วยลดการเผาไหม้ในพื้นที่การเกษตร

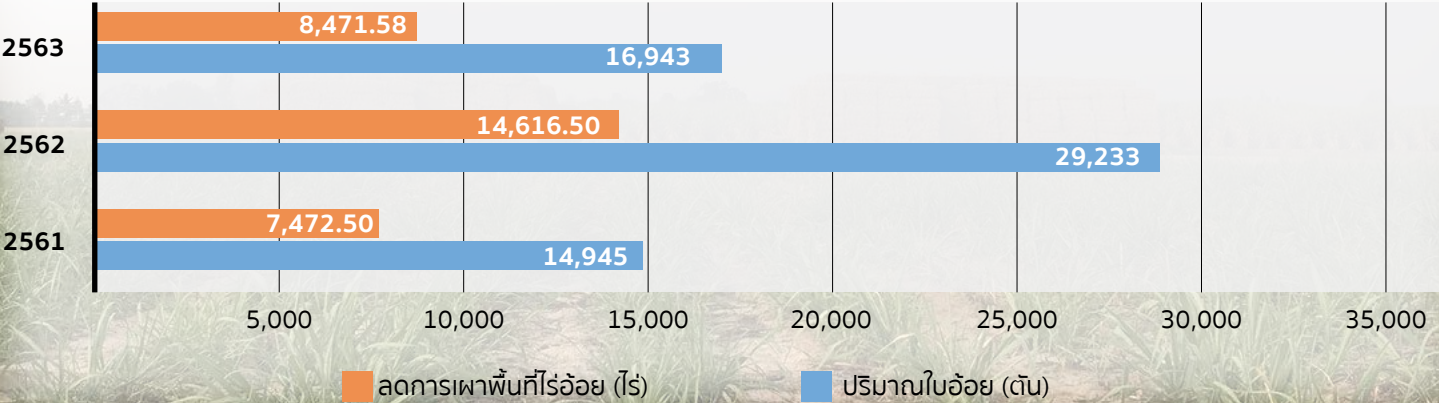
	2561		2562		2563	
ประเภทชีวมวลทางเลือก	ปริมาณ (ตัน)	พื้นที่ลดการเผา(ไร่)	ปริมาณ (ตัน)	พื้นที่ลดการเผา(ไร่)	ปริมาณ (ตัน)	พื้นที่ลดการเผา(ไร่)
ซังข้าวโพด	20,442	58,406	22,495	64,271	31,138	88,966
ใบอ้อย	14,945	7,472.50	29,233	14,616.50	16,943	8,471.58



แผนภูมิแสดงปริมาณการใช้ซังข้าวโพดเพื่อผลิตพลังงานของโรงไฟฟ้าชีวมวลกลุ่มสหโคเจน เทียบเท่าการช่วยลดการเผาไหม้ในพื้นที่ปลูกข้าวโพดโดยไม่มีการควบคุม ระหว่างปี 2561-2563



แผนภูมิแสดงปริมาณการใช้ใบอ้อยเพื่อผลิตพลังงานของโรงไฟฟ้าชีวมวลกลุ่มสหโคเจน เทียบเท่าการช่วยลดการเผาไหม้ในพื้นที่ปลูกอ้อยโดยไม่มีการควบคุม ระหว่างปี 2561-2563



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตระหนักถึงความจำเป็นและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศรวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขึ้น เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายและเจตนารมณ์ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ตามแนวคิด “สิ่งแวดล้อมดี สังคมได้รับประโยชน์”

โดยคณะทำงานมีหน้าที่รับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. ดำเนินการด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ให้สอดคล้องกับนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน และนโยบายอนุรักษ์พลังงานและวิธีการจัดการพลังงานของบริษัทฯ ที่กำหนดขึ้น
2. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ตามนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน และนโยบายอนุรักษ์พลังงานและวิธีการจัดการพลังงาน รวมทั้งการจัดอบรมหรือกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกด้านอนุรักษ์พลังงานให้เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละหน่วยงาน
3. ควบคุมดูแลให้ด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และวิธีการจัดการด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
4. รายงานผลการด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ต่อคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมให้รับทราบ
5. ดำเนินการด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ตามที่ได้รับมอบหมาย

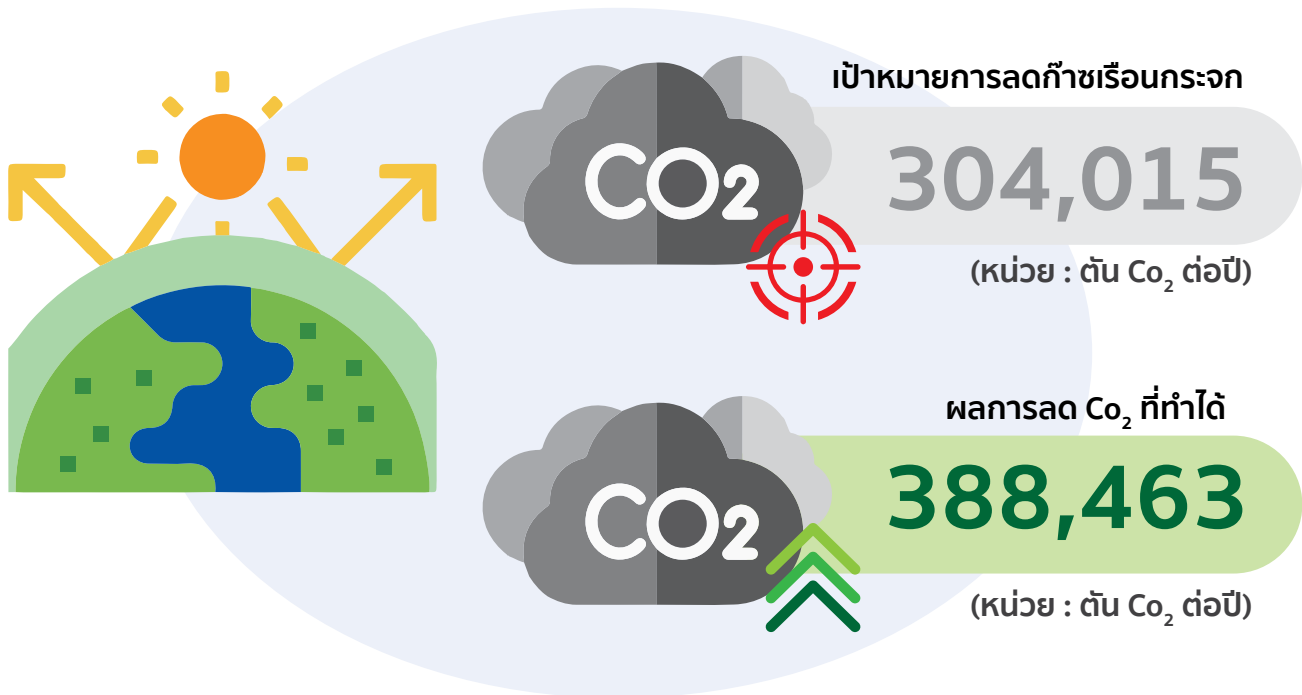
คณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



ในปี 2563 กลุ่มสหโคเจนมีผลการดำเนินงานที่ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายดังนี้

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก (ตัน Co ₂ ต่อปี)	ผลการลด Co ₂ (ตัน Co ₂ ต่อปี)
โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม สหโคเจน (ชลบุรี) จังหวัดชลบุรี (Cogeneration Combined Cycle)	150,000	169,891
โรงไฟฟ้าชีวมวล สหโคเจน กรีน จังหวัดลำพูน โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม (Cogeneration Power plant) จากพลังงานหมุนเวียน	50,000	57,520
โครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) โรงไฟฟ้าสกรีน ฟอรัส จังหวัดกำแพงเพชร	28,000	37,514
โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Floating Solar) สวนอุตสาหกรรมศรีสุพรรณ ศรีราชา	6,000	6,000
โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power) ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงจอดรถของ บมจ.สหโคเจน (ชลบุรี)	15	19
โครงการปลูกไม้โตเร็วเพื่อพลังงานเพื่อสร้างแหล่งสำรองชีวมวลที่ยั่งยืน มีพื้นที่ปลูกไม้โตเร็วรวมกว่า 5,000 ไร่ หรือประมาณ 1,500,000 ตัน	50,000	83,054
โครงการธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อม	20,000	34,465
ผลรวมการลดก๊าซเรือนกระจก	304,015	388,463

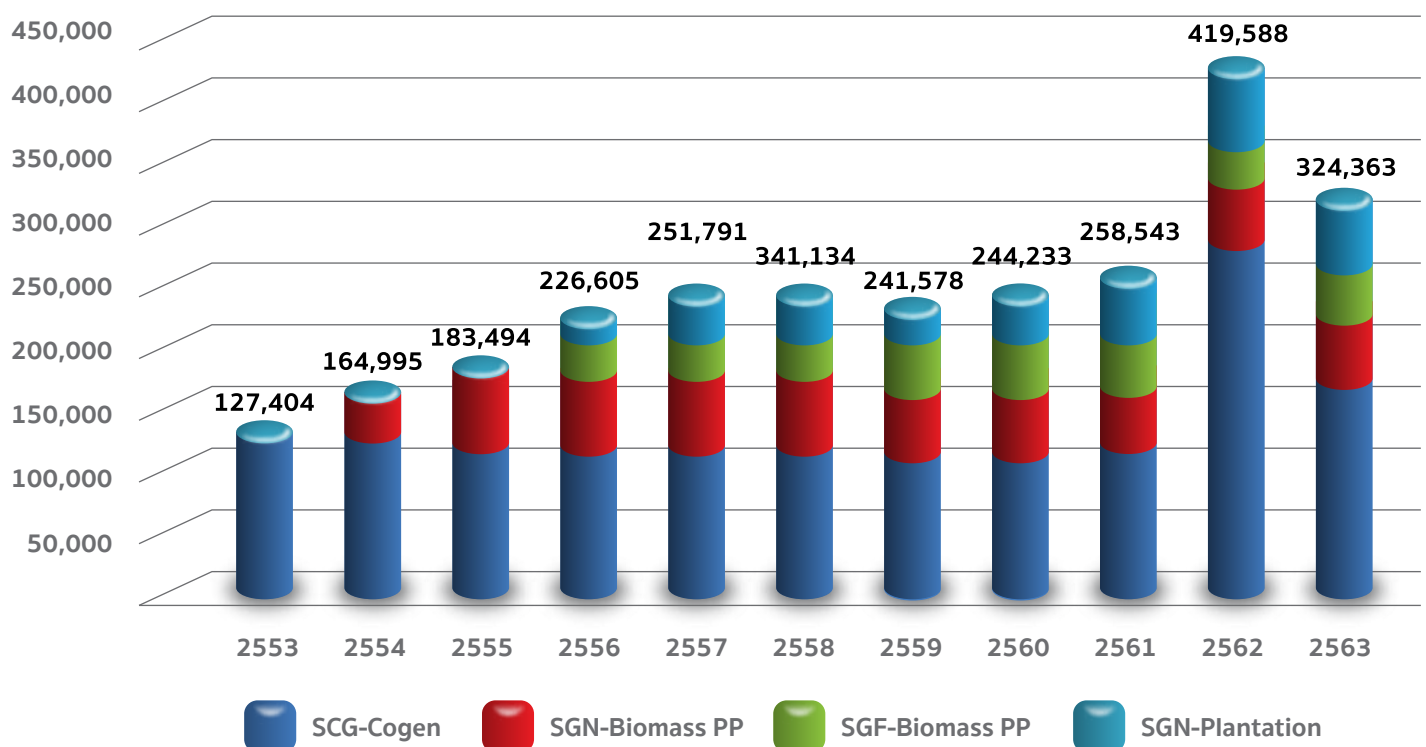
ในปี 2563 กลุ่มสหโคเจน
มีผลการดำเนินงานที่ช่วยลด
ก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมาย



• ธุรกิจผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ

สถิติข้อมูลย้อนหลังระยะเวลา 10 ปี การดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าและไอน้ำของกลุ่มสหโคเจนมีผลรวมการช่วยลดภาวะเรือนกระจกรวม 2,783,729 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ในปี 2563 กระบวนการผลิตพลังงานของกลุ่มสหโคเจนช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 324,363 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

GHG Reduction & Absorbption by SAHACOGEN
(Ton CO₂/Year)



• โครงการไม้โตเร็วเพื่อพลังงาน

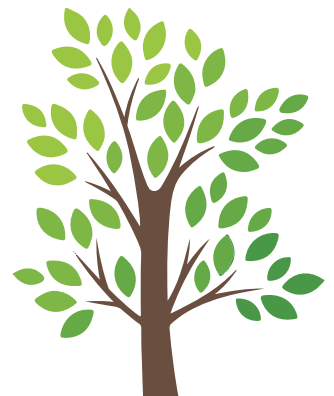
โครงการ ไม้โตเร็วเพื่อพลังงาน เป็นการดำเนินการปลูกไม้โตเร็วประเภทต่างๆ อาทิ กระถินเทพา กระถินยักษ์ กระถินณรงค์ กระถินเทพณรงค์ ยูคาลิปตัส มะฮอกกานี จามจุรี เป็นต้น โดยมีการปลูกและตัดหมุนเวียนตามรอบตัดฟันของอายุไม้ในช่วง 2-5 ปี ทั้งนี้เพื่อสร้างแหล่งพลังงานหมุนเวียนที่ยั่งยืนของธุรกิจพลังงานทดแทนในกลุ่มสหโคเจน อีกทั้งยังช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวและช่วยลดโลกร้อนได้อีกทางหนึ่ง ในปี 2563 ต้นไม้จากโครงการช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 83,054 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการไม้โตเร็วเพื่อพลังงานเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2550 ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกไม้โตเร็วอายุ 1-5 ปี สะสมรวม 4,849 ไร่ ในเขตพื้นที่จังหวัดลำพูน และจังหวัดลำปาง แบ่งเป็นพื้นที่ของบริษัท จำนวน 4,129 ไร่ พื้นที่เช่า จำนวน 121 ไร่ พื้นที่ร่วมทุน จำนวน 199 ไร่ และพื้นที่ส่งเสริมเกษตรกร จำนวน 400 ไร่ ต้นไม้ที่ปลูกในโครงการจำนวน 1,294,813 ต้น นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่นจำนวนรวมกว่า 200 คนต่อปี และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร มูลค่ารวมกว่า 1,000,000 บาทต่อปี

ปี	พื้นที่ปลูกต้นไม้(ไร่)	จำนวนต้นไม้(ต้น)
2561	5,838	1,558,756
2562	5,192	1,386,368
2563	4,849	1,294,813

• โครงการชุมชนสีเขียว

กลุ่มสหโคเจนให้การสนับสนุนกล้าพันธุ์ไม้จากศูนย์เพาะชำกล้าไม้ของบริษัท แจกจ่ายให้กับชุมชน วัด โรงเรียน หน่วยงาน และผู้สนใจ เพื่อปลูกในพื้นที่สาธารณะ เป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชน ประกอบด้วยชนิดพันธุ์ต้นไม้ที่หลากหลาย ได้แก่ พันธุ์ไม้ป่าหายาก ไม้ประจำท้องถิ่น ไม้ประดับ ไม้เศรษฐกิจ และไม้เอนกประสงค์ เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2555-ปัจจุบัน โดยมีสถิติสะสมการแจกจ่ายพันธุ์ไม้ รวมกว่า 60,000 ต้น ช่วยสร้างพื้นที่สีเขียวกว่า 300 ไร่



ในปี 2563 บริษัทมอบกล้าพันธุ์ไม้
จำนวนกว่า
2,000 ต้น

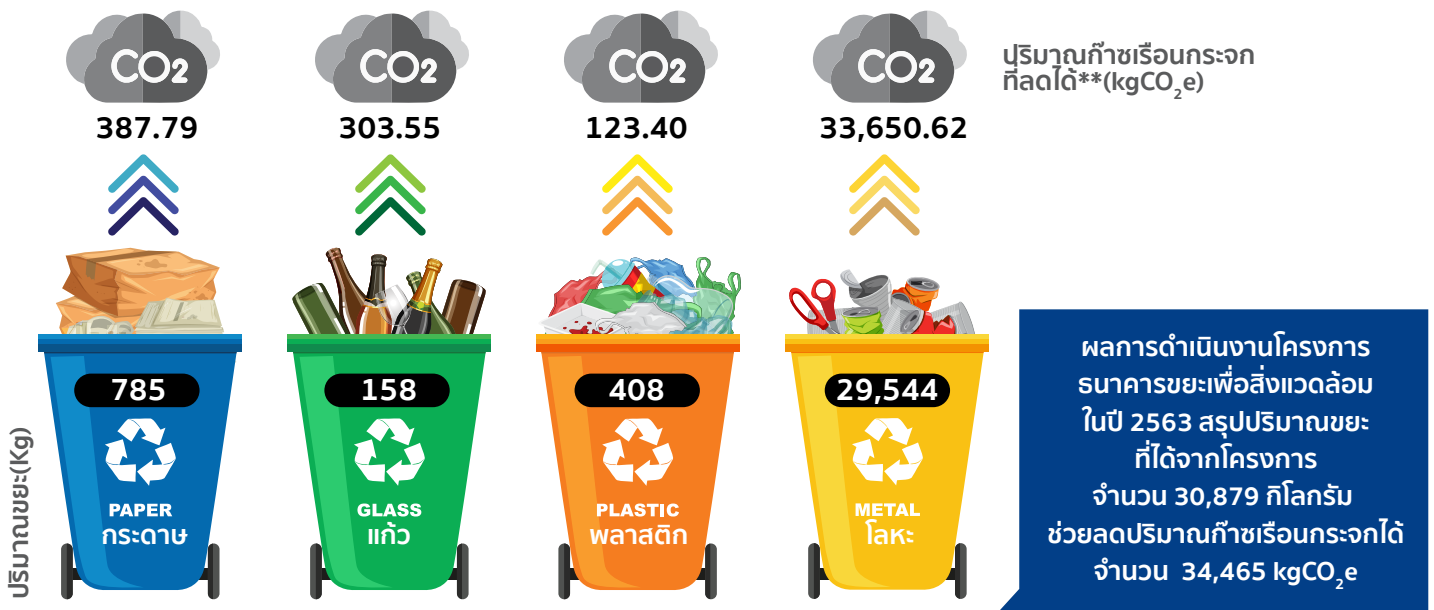
ในปี 2563 บริษัทมอบกล้าพันธุ์ไม้จำนวนกว่า 2,000 ต้น เพื่อสนับสนุนและเข้าร่วมโครงการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวของหน่วยงานและชุมชน อาทิ

- โครงการรักป่า รักสิ่งแวดล้อม กิจกรรมเครือข่ายป่าชุมชน จังหวัดลำพูน
- โครงการปันรักสู่ชุมชนต้นน้ำ โครงการคลองสอยน้ำใส ใสใจสิ่งแวดล้อม จังหวัดกำแพงเพชร

• โครงการธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อม

โครงการธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อม จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยรณรงค์ให้พนักงานคัดแยกขยะทั้งในสำนักงานและโรงงาน รวมถึงเชิญชวนให้พนักงานนำขยะคัดแยกจากครัวเรือนมาร่วมบริจาคหรือแลกเปลี่ยนสิ่งของก่อนนำไปจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อเพื่อเป็นขยะนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ทั้งนี้เพื่อช่วยลดปริมาณขยะในสำนักงานซึ่งมีส่วนช่วยในการลดปัญหาภาวะโลกร้อนอันเนื่องมาจากก๊าซเรือนกระจก โดยใช้หลักการ 5 R ได้แก่ Reduce (ลดปริมาณขยะ) Reuse (นำมาใช้ซ้ำ) Repair (ซ่อมแซมสิ่งของให้สามารถใช้งานต่อไปได้) Reject (หลีกเลี่ยงใช้สิ่งของที่ก่อให้เกิดมลพิษ) และ Recycle (นำกลับมาใช้ใหม่) นอกจากนี้ได้จัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้พนักงานเห็นถึงความสำคัญของการจัดการขยะอย่างเหมาะสม อาทิ กิจกรรมประกวดพื้นที่ถังผ้า กิจกรรมส่งมอบปฏิทินเก่าเพื่อนำไปเป็นสื่อการสอนให้กับผู้พิการทางสายตา เป็นต้น

ผลการดำเนินงานโครงการธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อมประจำปี 2563 สรุปปริมาณขยะและปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล



** โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (<http://ghgreduction.tgo.or.th/>)



การอนุรักษ์พลังงาน

กลุ่มสหโคเจนให้ความสำคัญในความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการอนุรักษ์พลังงาน โดยกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานขึ้นเพื่อสร้างความตระหนักให้กับผู้บริหารและพนักงานประกอบด้วย การจัดตั้งคณะกรรมการการจัดการด้านพลังงาน การจัดทำรายงานการอนุรักษ์พลังงาน การศึกษาดูงาน กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ข้อมูลด้านการอนุรักษ์พลังงาน เช่น โครงการอนุรักษ์พลังงาน Energy Day การประกวดภาพถ่ายพลังงาน การประกวดคำขวัญลดใช้พลังงานกิจกรรมลดใช้พลังงานในสำนักงาน เป็นต้น

ปี 2563 บริษัทดำเนินกิจกรรมและทำการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานโดยผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ สามารถช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้



ชื่อโครงการ	ลักษณะโครงการ	เป้าหมาย เชิงปริมาณ (หน่วย : MJ)	ผลประหยัด พลังงาน (หน่วย : THB/year)
โครงการบำรุงรักษา Steam Trap ในระบบจำหน่ายไอน้ำ	เปลี่ยนอุปกรณ์ Steam Trap ที่ทำงาน ผิดปกติ เพื่อลดความสูญเสียของไอน้ำ ในระบบจำหน่ายไอน้ำ	2,942,325	444,788.00
โครงการบำรุงรักษา Steam Trap ภายในโรงไฟฟ้า	เปลี่ยนอุปกรณ์ Steam Trap ที่ทำงาน ผิดปกติ บริเวณ Steam Distribution Line ภายในโรงไฟฟ้าเพื่อลดความสูญเสียของ ไอน้ำภายในโรงไฟฟ้า	4,087,342	572,466.00



ชื่อโครงการ	ลักษณะโครงการ	เป้าหมาย เชิงปริมาณ (หน่วย : MJ)	ผลประหยัด พลังงาน (หน่วย : THB/year)
โครงการตรวจสอบ, แก้ไขจุดรั่ว ของน้ำร้อนภายใน Boiler	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ Boiler จากการลด การสูญเสียพลังงานจากจุดรั่วของน้ำร้อน ภายในระบบ	3,483,371	590,143.47



ชื่อโครงการ	ลักษณะโครงการ	เป้าหมาย เชิงปริมาณ (หน่วย : MJ)	ผลประหยัด พลังงาน (หน่วย : THB/year)
มาตรการเปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED อาคารสำนักงาน/ห้องอบ	เปลี่ยนหลอดไฟ 36 วัตต์มาเป็นหลอด 18 วัตต์ จำนวน 200 หลอด เปิดใช้งานวันละ 8-24 ชม./ต่อวัน บริเวณอาคารสำนักงานและห้องอบเชื้อเพลิง	116,892	73,707.05
มาตรการเปลี่ยน Steam trap ลดการรั่วไหลของไอน้ำในระบบ ท่อส่งจ่ายไอน้ำ	เปลี่ยนอุปกรณ์ Steam Trap ที่ทำงาน ผิดปกติ เพื่อลดความสูญเสียของไอน้ำ ภายในโรงไฟฟ้าบริเวณ Boiler ท่อไอน้ำ Super Heater	4,273,945	422,436.09

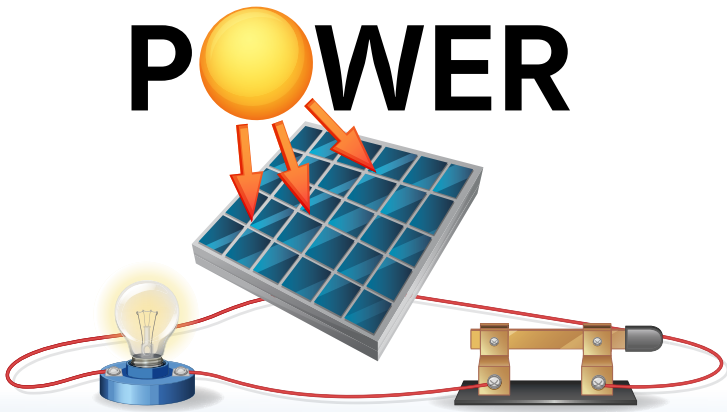
• โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power)

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในสำนักงาน โดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงจอดรถของ บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) มีเป้าหมายโครงการเพื่อช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าในสำนักงาน และช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิตไฟฟ้าที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เริ่มผลิตไฟฟ้าเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2551-ปัจจุบัน

ผลการดำเนินโครงการ

ปี	ปริมาณการผลิตไฟฟ้า (kWh)
2561	22,044.88
2562	22,221.73
2563	20,158.07

SOLAR POWER



ผลการดำเนินโครงการในปี 2563



+ ผลิตไฟฟ้าได้
20,158.07 กิโลวัตต์



✓✓✓ ช่วยลดค่าไฟฟ้าในสำนักงาน
ปีละประมาณ **56,000** บาท



✓✓✓ ช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
กว่า **19** ตันต่อปี

*เทียบเท่าการช่วยปลูกต้นไม้ 19 ต้นต่อปี
**หรือเทียบเท่ากับการลดการใช้น้ำมันดิบ
กว่า 10,000 ลิตรต่อปี



ความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงที่ตั้งของสถานประกอบการอื่นๆของบริษัท เช่น ศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวล แผลงปลูกไม้โตเร็วเพื่อพลังงาน เป็นต้น ตั้งอยู่ในเขตสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์และพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรไว้สำหรับประกอบกิจการโรงงานและพื้นที่สำหรับการทำเกษตรกรรมตามกฎหมายผังเมืองรวมจังหวัดทุกแห่ง โดยพื้นที่ตั้งโรงงานเป็นพื้นที่ที่มีการปรับปรุงไว้เพื่อการตั้งโรงงานโดยเฉพาะจากการศึกษาและสำรวจพื้นที่ศึกษาตามรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ไม่ปรากฏแหล่งทรัพยากรป่าไม้ สัตว์ป่า สัตว์บกและสัตว์น้ำแต่อย่างใด ดังนั้น การก่อสร้างและการดำเนินงานของโครงการจึงมีผลกระทบต่อทรัพยากรชีวภาพทั้งบนบกและในน้ำในระดับต่ำ นอกจากนี้ บริษัทได้บูรณาการการบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประชารัฐของรัฐบาล โดยร่วมกับสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 (ลำปาง) หน่วยงานในสังกัดกรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และประชาชนในพื้นที่ตำบลทุ่งผึ้ง จัดทำโครงการ “ปลูกไม้ค้ำผืนป่า สร้างอาชีพ” บริเวณป่าต้นน้ำในตำบลทุ่งผึ้ง อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง เป็นโครงการนำร่องบนเนื้อที่ 1,000 ไร่ ตามนโยบาย “พลิกฟื้นผืนป่าสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยภาครัฐได้จัดสรรพื้นที่ในแปลงปลูกป่าทดแทนให้ประชาชนมีที่ทำกิน และบริษัทจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการจัดการกล้าไม้ให้ประชาชนนำไปปลูกเสริมในแปลงปลูกป่าทดแทนของทางราชการ รวมถึงจัดอบรมให้ความรู้เรื่องการปลูกการบำรุงรักษาและการขยายพันธุ์ไม้เพื่อสร้างแหล่งอาหารสร้างรายได้จากผลผลิตของไม้ไผ่และสร้างอาชีพที่มั่นคงยั่งยืนให้กับคนในชุมชนอย่างแท้จริงขณะเดียวกันคนในชุมชนก็มีส่วนร่วมในการฟื้นฟูสภาพป่าอย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน เนื่องจากไม้เป็นพืชเศรษฐกิจที่ให้ผลผลิตได้ทุกปี ใช้ประโยชน์ได้หลากหลายทางทั้งจากหน่อไม้และลำไม้ไผ่ทั้งยังช่วยปรับปรุงบำรุงดินและฟื้นฟูป่าให้มีสภาพสมบูรณ์ทางนิเวศวิทยาเหมือนเดิม ซึ่งการดำเนินงานตามโครงการนี้ได้สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals –SDGs) ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ในหลายๆเป้าหมายอาทิเช่น การขจัดความยากจน การทำให้ความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการที่ดีขึ้น การส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน การทำให้มีสุขภาพในการดำรงชีวิตและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน การมีแหล่งน้ำและการสุขาภิบาลที่ดี การพิทักษ์บูรณะและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศบนบก การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน และการเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น โดยในปี 2561 บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้จัดกิจกรรมมอบกล้าไม้ไผ่การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน และการปลูกไม้ในพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม คิดเป็นมูลค่ารวม 1,026,667 บาทและดำเนินการโครงการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

นอกจากนี้บริษัทได้ขยายพื้นที่โครงการไปยังจังหวัดน่าน เพื่อ “ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเพื่อการขยายพื้นที่ปลูกไม้และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไม้” ตามโครงการฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดน่านอีกด้วย



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development





นวัตกรรมด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อม



นวัตกรรม Floating Solar

กลุ่มสหพัฒน์เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาพลังงานทดแทน โดยมุ่งเน้นสร้างพลังงานสะอาดภายในสวนอุตสาหกรรม ทั้งนี้เพื่อสร้างแนวทางการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี นำไปสู่การพัฒนาและส่งมอบสินค้าดี และสังคมที่ดีต่อไปในอนาคต จึงได้ริเริ่มโครงการพลังงานทดแทนซึ่งเป็นโครงการในระยะยาว โดยกลุ่มสหพัฒน์ร่วมกับกลุ่มบริษัท อิมแพ็คอเล็คตรอนสยาม ภายใต้บริษัท อิมแพ็ค โซลาร์ จำกัด เข้าร่วมลงทุนในธุรกิจ **Solar Rooftop** เพื่อให้บริการด้านพลังงานสะอาด หรือ **Green Electron** ส่งเข้า **Smart Energy Grid** เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับโรงงานที่ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โครงการนี้จะช่วยลดต้นทุนการใช้ไฟฟ้า ทำให้โรงงานต่างๆ บริหารต้นทุนได้ดีขึ้น สามารถผลิตสินค้าที่ได้ออกสู่สังคมและ สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีในระยะยาวให้กับชุมชนอย่างแท้จริง โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลญี่ปุ่น ภายใต้โครงการ **JCM (Joint Crediting Mechanism)** ที่เป็นต้นแบบในการผนวกหลายๆ เทคโนโลยีพลังงานทดแทนไว้ภายในสวนอุตสาหกรรมเดียวเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพื้นที่สวนอุตสาหกรรม

ปัจจุบันเริ่มติดตั้ง **Solar Rooftop** และจ่ายไฟฟ้าให้กับโรงงานทั้งหมด 10 แห่ง และอยู่ระหว่างรอตติดตั้งอีกหลายแห่ง คิดเป็นปริมาณไฟฟ้ามากกว่า 15 เมกะวัตต์ ภายในสวนอุตสาหกรรมใช้ **Green Electron** หรือพลังงานสะอาดถึง 20% ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด สามารถช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่า 6,000 ตันต่อปี ซึ่งช่วยสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับชุมชนโดยรอบ

นวัตกรรม **Floating Solar** เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ โดยใช้พื้นที่อ่างเก็บน้ำสาธารณะในสวนอุตสาหกรรมแห่งนี้ เป็นต้นแบบในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด เพื่อจำหน่ายโดยตรงเข้าไปในส่วนไฟฟ้าของโรงงานอุตสาหกรรม โดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงสุดจากญี่ปุ่น จีน และอเมริกา คำนึงถึงพลังงานที่มีคุณภาพและรูปแบบการใช้งานที่หลากหลาย โดยมีหัวใจสำคัญคือ **Solar Cell** เพื่อมุ่งมั่นที่จะทำให้โครงการนี้ดำเนินต่อไปในระยะยาวอย่างยั่งยืน

โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ถือเป็นโครงการต้นแบบที่จะมีส่วนผลักดันให้ภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงนิคมอุตสาหกรรมอื่นๆ ให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้พลังงานทดแทนไม่เพียงช่วยลดต้นทุนในธุรกิจแต่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจะส่งผลดีต่อสังคมและโลกในระยะยาว ตามแนวทางอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน



การดำเนินโครงการ



- **นวัตกรรมแห่งแรกในสวนอุตสาหกรรมไทยกับการติดตั้ง Floating Solar** พลังงานแสงอาทิตย์แบบทุ่นลอยน้ำ ชูจุดเด่นสินค้าในเครือสหพัฒน์ มุ่งใช้พลังงานสะอาดในการผลิต ยกกระดับคุณภาพชีวิตผู้คน สู่การส่งมอบสินค้าดี และ สร้างสังคมดีร่วมกัน

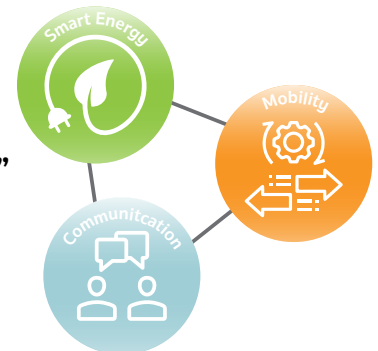


- **บุกเบิกโครงการพลังงานทดแทน** ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา นำร่องติดตั้ง Solar Rooftop ให้กับโรงงาน 10 แห่ง ตั้งเป้าผลิตไฟฟ้ามากกว่า 15 เมกะวัตต์ คิดเป็นพลังงานสะอาดถึง 20% ของปริมาณไฟฟ้าที่ใช้ในสวนอุตสาหกรรมและมีส่วนช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มากกว่า 6,000 ตันต่อปี



• ตั้งเป้าหมายสร้าง “Smart City for Customers and Community”

ลงทุนต่อเนื่องใน 3 ด้าน คือ Smart Energy, Mobility และ Communication เพื่อพัฒนาธุรกิจของพาร์ทเนอร์ให้เติบโตไปพร้อมกันในระยะยาว





นวัตกรรมถ่านไม้ไผ่ LAMBOOCHAR

บริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามแนวคิด “พลังงานยั่งยืน คืบประโยชน์สู่สังคม” สู่แนวคิดการเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร หรือชีวมวล ที่ถูกเผาทิ้งโดยไม่มีการควบคุมซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งของการเกิดมลภาวะทางอากาศ กลุ่มสหโคเจนได้พัฒนาต่อยอดนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ประเภทเศษและข้อไม้ไผ่ที่เหลือทิ้งจากโรงงานที่ใช้ไม้ไผ่เป็นวัตถุดิบ ร่วมกับไม้ไผ่ที่บริษัทส่งเสริมให้ชาวบ้านปลูกขึ้นตามโครงการพระราชดำริ “ปลูกไผ่คืบผืนป่า สร้างอาชีพ”

นำมาพัฒนาจนเกิดนวัตกรรมด้านพลังงาน วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “LAMBOOCHAR” ได้แก่ ถ่านอัดแท่ง “Bamboo Charcoal Briquettes” จากเศษไม้ไผ่ ใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับประกอบอาหาร และถ่านไม้ดูดซับกลิ่นซึ่งได้รับรางวัลรองชนะเลิศ การประกวดผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2562 (THAILAND GREEN DESIGN AWARDS 2019) ประสิทธิภาพใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Efficiency) กลุ่มผู้ประกอบการและบริษัทเอกชน จัดโดย สถาบันคืบคืบและพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผลิตภัณฑ์ถ่านดูดซับกลิ่น “Bamboo Char Deodorizer” ซึ่งได้รับรางวัลชนะเลิศ การประกวดบรรจุภัณฑ์ต้นแบบเพื่อการจำหน่าย ประเภท Consumer Package ในการประกวด Thai Star Packaging Awards 2019 และ Asia Star Awards 2019

ผลิตภัณฑ์ถ่านชีวภาพ “Biochar” ถ่านข้อไม้ไผ่สำหรับใช้ในงานด้านเกษตรกรรม ช่วยปรับปรุงคุณภาพและเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้กับดิน ส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งยังช่วยในการฟื้นฟูสภาพดินที่เสื่อมโทรมจากการใช้สารเคมีมาเป็นระยะเวลานาน เพิ่มความต้านทานของพืชต่อสภาวะแวดล้อมที่ไม่เหมาะสมได้อีกด้วย

ช่องทางการจำหน่ายและการเผยแพร่วัตกรรม

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ Lamboochar มีบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายรูปแบบ ดังนั้น จำเป็นต้องเลือกช่องทางการจำหน่ายให้เหมาะสมกับภาพลักษณ์ของสินค้า โดยได้จำแนกช่องทางการจำหน่ายเป็น 3 ประเภท คือ

- **Traditional Trade** การจำหน่ายให้กับร้านค้าส่งในตลาดท้องถิ่น ร้านอาหารประเภทปิ้งย่างในระดับท้องถิ่น การออกบูทขายในงานแสดงสินค้า
- **Modern Trade** การจำหน่ายผ่าน supermarket ที่เป็นศูนย์รวมของสินค้าอุปโภค บริโภคที่ได้รับความนิยมสูงและมีการจำหน่ายสินค้าที่มาจากต่างประเทศ
- **Online Market** การจำหน่ายสินค้าผ่านหน้าร้านในตลาดอีคอมเมิร์ซ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ www.lamboochar.com, www.facebook.com/Lamboochar, <https://shopee.co.th/lamboochar> เป็นต้น



ผลการดำเนินงานการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมถ่านไม้ไผ่ LAMBOOCHAR ในปี 2563

บริษัทฯ รับซื้อเศษไม้ไผ่ซึ่งเป็นเศษเหลือทิ้งจากเกษตรกรในท้องถิ่น นำมาเข้าสู่กระบวนการผลิตถ่านและจัดจำหน่ายในรูปแบบถ่านอัดแท่ง ถ่านดูดซับกลิ่น และ Biochar ซึ่งเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนและเพิ่มมูลค่าเศษเหลือใช้ทางการเกษตร

จำนวน
รวมกว่า

70
ตัน

มูลค่าการจัดซื้อวัตถุดิบเศษไม้ไผ่
จากชุมชนรวมกว่า

100,000
บาท



โครงการพัฒนาผลิตเส้นใยจากไผ่ (Bamboo Pulp)

ด้วยวิธีการแตกตัวด้วยไอน้ำ ทดแทนการผลิตเส้นใยด้วยวิธีต้มสารเคมี Ffp เพื่อนำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และนำไปใช้ในการสร้างเป็นเส้นด้ายร่วมกับฝ้ายเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ ซึ่งมีคุณสมบัติเด่นในเรื่องของการต่อต้านเชื้อแบคทีเรีย ช่วยลดกลิ่นอับและปลอดภัยกับผู้ใช้งาน โครงการอยู่ระหว่างการพัฒนาให้ได้เยื่อไม้ที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด



โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์ Biochar

ด้วยคุณสมบัติความเป็นรูพรุนสูงของ Biochar จึงถูกนำมาใช้ประโยชน์ในการลดค่าใช้จ่ายการดูแลรักษาสวนหญ้าของสนามกอล์ฟ โดย Biochar จะช่วยลดปริมาณการใช้น้ำและปุ๋ยลง 20-40% รวมถึงลดปริมาณการใช้สารเคมี ช่วยรักษาสวนหญ้าได้อีกทางหนึ่ง โครงการอยู่ระหว่างการพัฒนาวิจัยและพัฒนาร่วมกับสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น



ภาพถ่ายจากสถานที่จริงที่ใช้ Biobhar เพื่อปรับปรุงโครงสร้างและบำรุงดินในพื้นที่สนามกอล์ฟหริภุญชัย จังหวัดลำพูน

การสื่อสารและการเผยแพร่นวัตกรรม

ในปี 2563 กลุ่มสหโคเจนได้เผยแพร่นวัตกรรมและองค์ความรู้ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ดังนี้

การสื่อสารภายในองค์กร

การสื่อสารคือ เครื่องมือสำคัญที่ช่วยเชื่อมโยงความผูกพันและการสร้างความเข้าใจระหว่างกันของพนักงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานได้รับทราบนโยบาย แนวทางการปฏิบัติงาน และข้อมูลจากผู้บริหารอย่างทั่วถึงและในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนความรู้ และถ่ายทอดข้อมูลระหว่างกันผ่านช่องทางการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ วารสารรายเดือน SCG News อีเมล อินทราเน็ต (<http://myscg/intranet/>) เว็บไซต์ www.sahacogen.com บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย การประชุมประจำเดือน (Morning Meeting Social Media) เป็นต้น

การสื่อสารภายนอกองค์กร

NEWS สื่อสิ่งพิมพ์

การนำเสนอข่าวสารด้านพลังงาน และกิจกรรมการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจและสื่อมวลชน ท้องถิ่น ดังนี้

- นสพ.สื่อลำพูน จังหวัดลำพูน
- นสพ.ลำพูนนิวส์ จังหวัดลำพูน
- นสพ.ชลบุรีโพสต์ จังหวัดชลบุรี
- นสพ.ทุ่งศรีภูมิ จังหวัดกำแพงเพชร
- วารสารพลังงานสีเขียว ของกลุ่มสหโคเจน



Open House

กิจกรรมเปิดบ้านให้หน่วยงานหรือบุคคลภายนอกเข้ามาเยี่ยมชมศึกษาดูงานการผลิตพลังงานที่ยั่งยืน กลุ่มสหโคเจน เปิดโอกาสให้หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น คณะบุคคลและผู้สนใจทั่วไป ทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าศึกษาดูงานกระบวนการผลิตพลังงานจากโรงไฟฟ้าเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของผู้เข้าเยี่ยมชม ในปี 2563 มีผู้เข้าศึกษาดูงานจำนวน 23 คณะ รวม 656 คน และยอดสะสมตั้งแต่ปี 2552-2563 จำนวนกว่า 450 คณะ จำนวนรวมกว่า 15,000 คน ทั้งนี้ กิจกรรม Open House ในปีที่ผ่านมาจัดขึ้น โดยอยู่ภายใต้มาตรการป้องกันการติดต่อของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) อย่างเคร่งครัด



CSR

○ การเผยแพร่สินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมผ่านไม้ไผ่ Lamboochar ในงาน Lanna Expo 2020 ภายใต้แนวคิดกินดีอยู่ดีวิถีชีวิตใหม่ ระหว่างวันที่ 18-27 กันยายน 2563 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่

○ แสดงนิทรรศการส่งเสริมการปลูกไม้สร้างอาชีพและผลิตพลังงานจากชีวมวล ร่วมกับ วิสาหกิจชุมชนปลูกไม้และแปรรูปไม้เป็นพลังงานชุมชนและการจัดการพลังงานทางเลือก ชุมชน ณ วิสาหกิจชุมชนไม้เพชรล้านนา ต.แม่สุก อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง โดยสำนักงานสภา เกษตรกรจังหวัดลำปาง เมื่อวันที่ 4 ก.ค. 2563



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ประจำปี 2563



THSI
THAILAND
SUSTAINABILITY
INVESTMENT 2020

THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT 2020

บมจ.สหโคเจน (ชลบุรี) รับรางวัลหุ้นยั่งยืน สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



SUSTAINABILITY DISCLOSURE ACKNOWLEDGEMENT 2020

บมจ.สหโคเจน (ชลบุรี) รับรางวัลกิตติกรรมประกาศการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน ประจำปี 2563 เพื่อยกระดับและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในอนาคต จัดโดย สถาบันไทยพัฒน์



โครงการรรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ

บจ.สหกรีน ฟอเรสต์ เข้าร่วมโครงการรรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการอุตสาหกรรม จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการมีธรรมาภิบาลด้านสิ่งแวดล้อม สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และสถานประกอบการ รวมถึงการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม นำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน



อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)

บจ.สหโคเจน กรีน ได้รับเกียรติบัตรรับรองการเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 (Green Activity) การดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สำเร็จตามความมุ่งมั่นที่ตั้งไว้

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI
GRI Content Index

Disclosure	Disclosure	Page
GRI 102 : General Disclosures		
Organizational Profile		
GRI 102-1	Name of the organization	4, 6
GRI 102-2	Activities, brands, products, and services	4, 6
GRI 102-3	Location of headquarters	6
GRI 102-4	Location of operations	6
GRI 102-5	Ownership and legal form	6
GRI 102-6	Markets served	6
GRI 102-7	Scale of the organization	6, 36
GRI 102-8	Information on employees and other workers	36
GRI 102-9	Supply chain	15
GRI 102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	4-5, 34
GRI 102-11	Precautionary Principle or approach	15-16, 25-30
GRI 102-12	External initiatives	56-61, 68-77, 80-83
GRI 102-13	Membership of associations	24, 31, 71, 83
Strategy		
GRI 102-14	Statement from senior decision-maker	3
GRI 102-15	Key impacts, risks, and opportunities	9, 25-29
Ethics and Integrity		
GRI 102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	7, 15-17, 20-23
GRI 102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	30-31
Governance		
GRI 102-28	Evaluating the highest governance body's performance	23-24
GRI 102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	9
GRI 102-30	Effectiveness of risk management processes	25-29
GRI 102-31	Review of economic, environmental, and social topics	34, 36, 56, 64
GRI 102-33	Communicating critical concerns	9, 31
Stakeholder engagement		
GRI 102-40	List of stakeholder groups	19-22
GRI 102-41	Collective bargaining agreements	
GRI 102-42	Identifying and selecting stakeholders	
GRI 102-43	Approach to stakeholder engagement	
GRI 102-44	Key topics and concerns raised	

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI
GRI Content Index

Disclosure		Page
Reporting practice		
GRI 102-45	Entities included in the consolidated financial statements	8-9
GRI 102-46	Defining report content and topic Boundaries	
GRI 102-47	List of material topics	
GRI 102-48	Restatements of information	
GRI 102-49	Changes in reporting	
GRI 102-50	Reporting period	
GRI 102-51	Date of most recent report	
GRI 102-52	Reporting cycle	
GRI 102-53	Contact point for questions regarding the report	
GRI 102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	
GRI 102-55	GRI content index	
GRI 102-56	External assurance	
GRI 200 : Economic		
GRI 201 : Economic Performance		
GRI 103 :	Management Approach	34
GRI 201-1	Direct economic value generated and distributed	
GRI 205 : Anti-corruption		
GRI 103 :	GRI 103 : Management Approach	31-32
GRI 205-3	GRI 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	
GRI 300 : Environmental		
GRI 301: Materials		
GRI 103 :	Management Approach	64-70
GRI 301-1	Materials used by weight or volume	
GRI 301-2	Recycled input materials used	
GRI 302: Energy		
GRI 103 :	Management Approach	75-76
GRI 302-1	Energy consumption within the organization	
GRI 302-3	Energy intensity	
GRI 302-4	Reduction of energy consumption	
GRI 303 : Water		
GRI 103 :	Management Approach	64-65
GRI 303-1	Water withdrawal by source	
GRI 303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water	
GRI 303-3	Water recycled and reused	

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI
GRI Content Index

Disclosure	Disclosure	Page
GRI 304 : Biodiversity		
GRI 103 : GRI 304-2	Management Approach Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	77
GRI 305 : Emissions		
GRI 103 : GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-4 GRI 305-5	Management Approach Direct (Scope 1) GHG emissions Energy indirect (Scope 2) GHG emissions GHG emissions intensity Reduction of GHG emissions	71-74
GRI 305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	66
GRI 306 : Effluents and Waste		
GRI 103 : GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-5	Management Approach Water discharge by quality and destination Waste by type and disposal method Water bodies affected by water discharges and/or runoff	68-70
GRI 307 : Environmental Compliance		
GRI 103 : GRI 307-1	Management Approach Non-compliance with environmental laws and regulations	64-70 -
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment		
GRI 103 : GRI 308-1	Management Approach New suppliers that were screened using environmental criteria	15-17
GRI 400 : Social		
GRI 401 : Employment		
GRI 103 : GRI 401-1	Management Approach New employee hires and employee turnover	36
GRI 403 : Occupational Health and Safety		
GRI 103 : GRI 403-2 GRI 403-3	Management Approach Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	52-55
GRI 404 : Training and Education		
GRI 103 : GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 404-3	Management Approach Average hours of training per year per employee Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	45-51, 55

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI GRI Content Index

Indicator	Disclosure	Page
Human Right Assessment		
GRI 412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	36-37
GRI 412-2	Employee training on human rights policies or procedures	
Local Community		
GRI 413-2	Operations with Significant actual and potential negative impacts on local communities	56-61
GRI 414 : Supplier Social Assessment		
GRI 103 :	Management Approach	15-17
GRI 414-1	New suppliers that were screened using social criteria	
GRI 419 : Socioeconomic Compliance		
GRI 103 :	Management Approach	36-43
GRI 419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	
GRI-G4 Electric Utilities Sector Disclosures		
EU 1	Installed capacity, broken down by primary energy source and by regulatory regime	4, 6
EU 5	Allocation of CO2e emissions allowances or equivalent, broken down by carbon trading framework	71-74
EU 10	Planned capacity against projected electricity demand over the long term, broken down by energy source and regulatory regime	4, 6
EU 11	Average generation efficiency of thermal plants by energy source and by regulatory regime	
EU 21	Disaster/Emergency Planning and Response	
EU 30	Average plant availability factor by energy source and by regulatory regime	







บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)

SAHACOGEN (CHONBURI) PUBLIC COMPANY LIMITED

636 หมู่ 11 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลหนองขาม อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

โทรศัพท์ : 038-481555 โทรสาร : 038-481551

636 Moo 11, Sukaphiban 8 Road, Nongkharm, Sriracha, Chonburi 20230

Tel : 038-481555 Fax : 038-481551



www.sahacogen.com