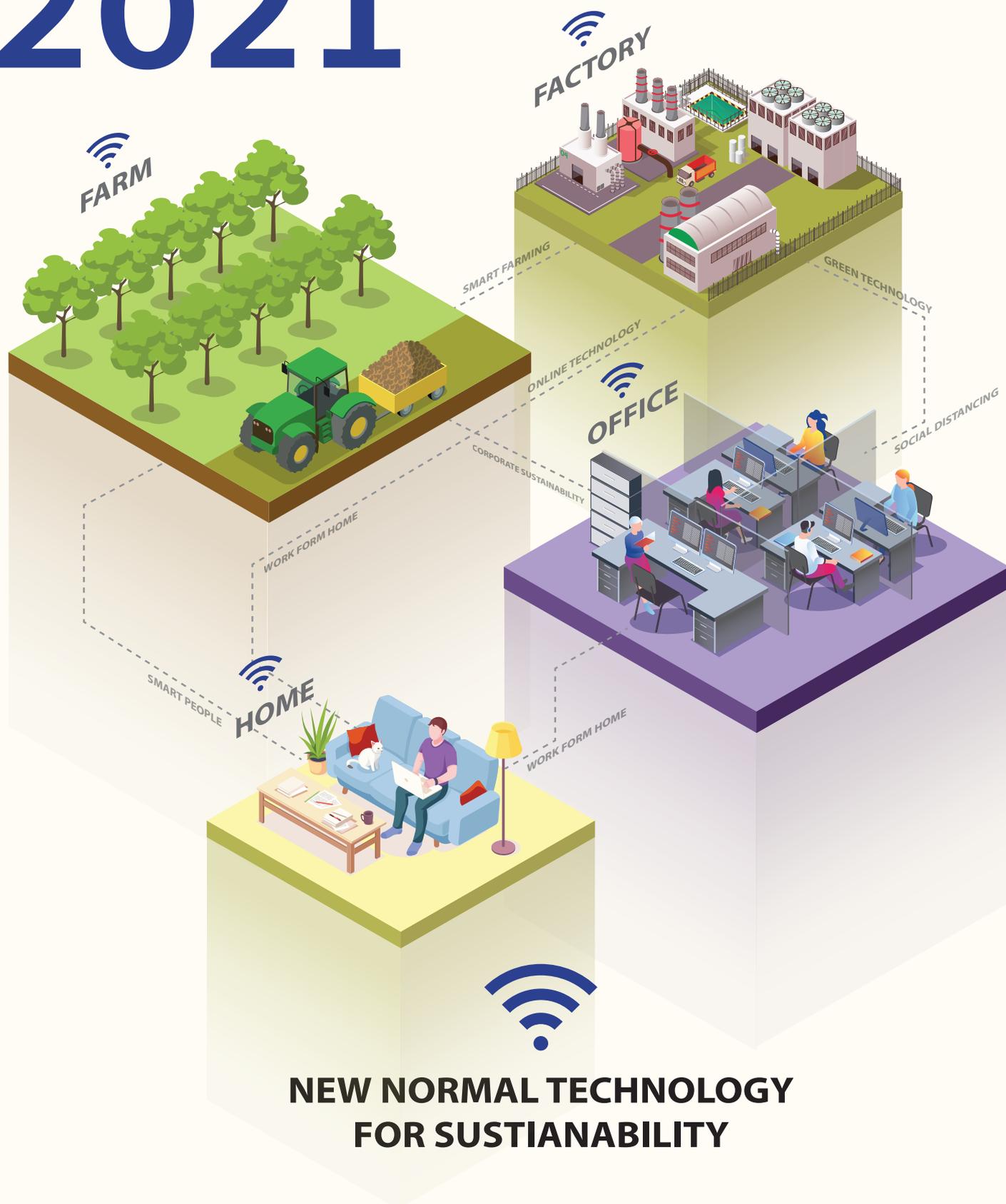


รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2564

# SUSTAINABILITY REPORT 2021



# SAHACOGEN

Sustainable Energy. Social Responsibility

พลังงานยั่งยืน ดันประโยชน์สู่สังคม





# CORPORATE SUSTAINABILITY

“พลังงานยั่งยืน  
คืนประโยชน์สู่สังคม”

# รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## ประจำปี 2564



# สารจากประธานคณะกรรมการ ความรับผิดชอบต่อสังคม

## MESSAGE FROM CHAIRMAN OF THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY COMMITTEE

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ Covid-19 ยังคงรุนแรงต่อเนื่องจากปี 2563 คณะผู้บริหารของบริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตระหนักถึงความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและลูกค้า รวมทั้งสังคมที่มีส่วนได้เสีย จึงเพิ่มมาตรการตรวจสอบป้องกัน การสนับสนุนทรัพยากรด้านสาธารณสุข ตลอดจนสิ่งของอุปโภคบริโภคแก่ประชาคมและหน่วยงานท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2564 การป้องกันผลกระทบจากโรคระบาดประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

ท่ามกลางความท้าทายจากผลกระทบนี้ คณะผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทร่วม ยังคงมุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม รวมทั้งเร่งดำเนินการเตรียมความพร้อมตอบสนองการมีส่วนร่วมของประเทศ ในการลดก๊าซเรือนกระจกและการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายหลังปีค.ศ. 2020 (INDCs) :COP21 ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งองค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งรองรับพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะประกาศใช้ในอนาคตอันใกล้ จึงได้ดำเนินการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษา ยกระดับการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและรายงานผลให้เป็นมาตรฐานสากล

จากการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความเสี่ยงขององค์กร ความโปร่งใสตรวจสอบได้ ความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติตลอดห่วงโซ่อุปทาน ภายใต้การกำกับตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและปณิธานการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร ส่งผลให้บริษัทได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2021 : CGR) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในระดับ “ดีเลิศ” อย่างต่อเนื่อง ได้รับการประกาศรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment List 2021 - THSI) กลุ่มทรัพยากร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และได้รับกิตติกรรมประกาศการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนประจำปี 2564 จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 บริษัทย่อยทั้ง 2 บริษัท คือ บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด และบริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด ได้รับการรับรองการต่อต้านอาชญากรรมร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption) อีกทั้งยังได้รับโล่รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการอุตสาหกรรมและประกาศเกียรติคุณโรงงานอุตสาหกรรมต้นแบบด้านแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labor Practices : GLP) อีกด้วย

แม้ต้องเผชิญกับภาวะวิกฤตจากโรคระบาดและมีข้อจำกัดที่ยากต่อการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ คณะกรรมการบริษัทจะยังคงให้ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนและสร้างเสริมจิตสำนึกร่วมของผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อร่วมบูรณาการให้องค์กรประกอบธุรกิจได้อย่างมีความมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป



(นายวิโรจน์ ธีรวัฒน์วาทิ)  
ประธานคณะกรรมการ  
ความรับผิดชอบต่อสังคม

# รู้จักสหโคเจน

## SAHACOGEN AND AFFILIATES

“กลุ่มสหโคเจน” (SAHACOGEN & AFFILIATES) ผู้ดำเนินธุรกิจด้านพลังงาน เริ่มดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ โดย บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ที่ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมศรีราชา จังหวัดชลบุรี เป็นแห่งแรกเมื่อปี 2542 จากโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม (Cogeneration Combined Cycle) กำลังการผลิตไฟฟ้า 122 เมกะวัตต์ และไอน้ำ 40 ตันต่อชั่วโมง ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง จำหน่ายไฟฟ้า 90 เมกะวัตต์ ให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (Small Power Producer: SPP) รวมทั้งจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำให้กับบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เพื่อจำหน่ายต่อให้โรงงานอุตสาหกรรมในสวนอุตสาหกรรมศรีราชา และได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2545 รวมถึงขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเป็น 174 เมกะวัตต์ และไอน้ำ 81 ตันต่อชั่วโมงเมื่อปี 2547

จากความต้องการพลังงานของโรงงานในสวนอุตสาหกรรมศรีราชา ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้พัฒนาโครงการขยายกำลังการผลิตโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม ระยะที่ 3 โดยเพิ่มการติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้ากังหันก๊าซ และเครื่องกำเนิดไฟฟ้ากังหันไอน้ำ อย่างละ 1 เครื่อง กำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 28.7 เมกะวัตต์ และไอน้ำ 15 ตันต่อชั่วโมง เริ่มเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ (COD) เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2560 ทำให้โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมของบริษัทมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมสูงสุด 214 เมกะวัตต์ และไอน้ำ 96 ตันต่อชั่วโมง

ในส่วนของการขยายธุรกิจ กลุ่มสหโคเจนมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจด้านพลังงานทดแทนควบคู่การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการมีส่วน

ร่วมกับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจัดตั้ง บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมศรีราชาพัฒนาลำพูน ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม (Cogeneration) กำลังการผลิตไฟฟ้า 9.6 เมกะวัตต์และไอน้ำ 25 ตันต่อชั่วโมง จำหน่ายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Very Small Power Producer: VSPP) และจำหน่ายไอน้ำให้กับโรงงานในสวนอุตสาหกรรมศรีราชาพัฒนาลำพูน เริ่มเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ในเดือนมีนาคม ปี 2554 นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการปลูกไม้โตเร็วเพื่อพลังงานเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของแหล่งเชื้อเพลิงชีวมวลในอนาคตควบคู่กันไปกับการพัฒนาโครงการผลิตพลังงานจากชีวมวล ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกประมาณ 4,849 ไร่

จากความสำเร็จในการพัฒนาโครงการผลิตพลังงานหมุนเวียนและการปลูกไม้โตเร็ว กลุ่มสหโคเจน ร่วมกับกลุ่มธุรกิจกระดาษเครือซิเมนต์ไทย ก่อตั้ง บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล ผลิตไฟฟ้าจากเปลือกและปลายไม้ยูคาลิปตัส ซึ่งเป็นเศษเหลือใช้จากกระบวนการผลิตเยื่อกระดาษร่วมกับเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในท้องถิ่น ตั้งอยู่ในอำเภอยางชุมน้อย จังหวัดกำแพงเพชร กำลังการผลิตไฟฟ้าขนาด 7.5 เมกะวัตต์ จำหน่ายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Very Small Power Producer: VSPP) เริ่มเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ในเดือนธันวาคม ปี 2555

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ร่วมลงทุนกับ บริษัท อิมแพค โซลาร์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจัดหาระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ในปี 2561



# โครงสร้างบริษัท

BUSINESS STRUCTURE  
SAHACOGEN



## บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้ง : จังหวัดชลบุรี

เชื้อเพลิง : ก๊าซธรรมชาติ  
ผลิตถ่านหิน: ไฟฟ้า 214 MW  
ไอน้ำ 96 TPH

ระบบผลิต : Cogeneration  
Combined Cycle

2549



## บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด

ที่ตั้ง : จังหวัดกำแพงเพชร

เชื้อเพลิง : ชีวมวล  
ผลิตถ่านหิน: ไฟฟ้า 7.5 MW

ระบบผลิต : Thermal Power  
Plant

2558



2539

## บริษัท สหโคเจน ทริน จำกัด

ที่ตั้ง : จังหวัดลำพูน

เชื้อเพลิง : ชีวมวล

ผลิตถ่านหิน: ไฟฟ้า 9.6 MW  
ไอน้ำ 25 TPH

ระบบผลิต : Cogeneration



2551

## บริษัท อิมแพค โซลาร์ จำกัด

เชื้อเพลิง : แสงอาทิตย์

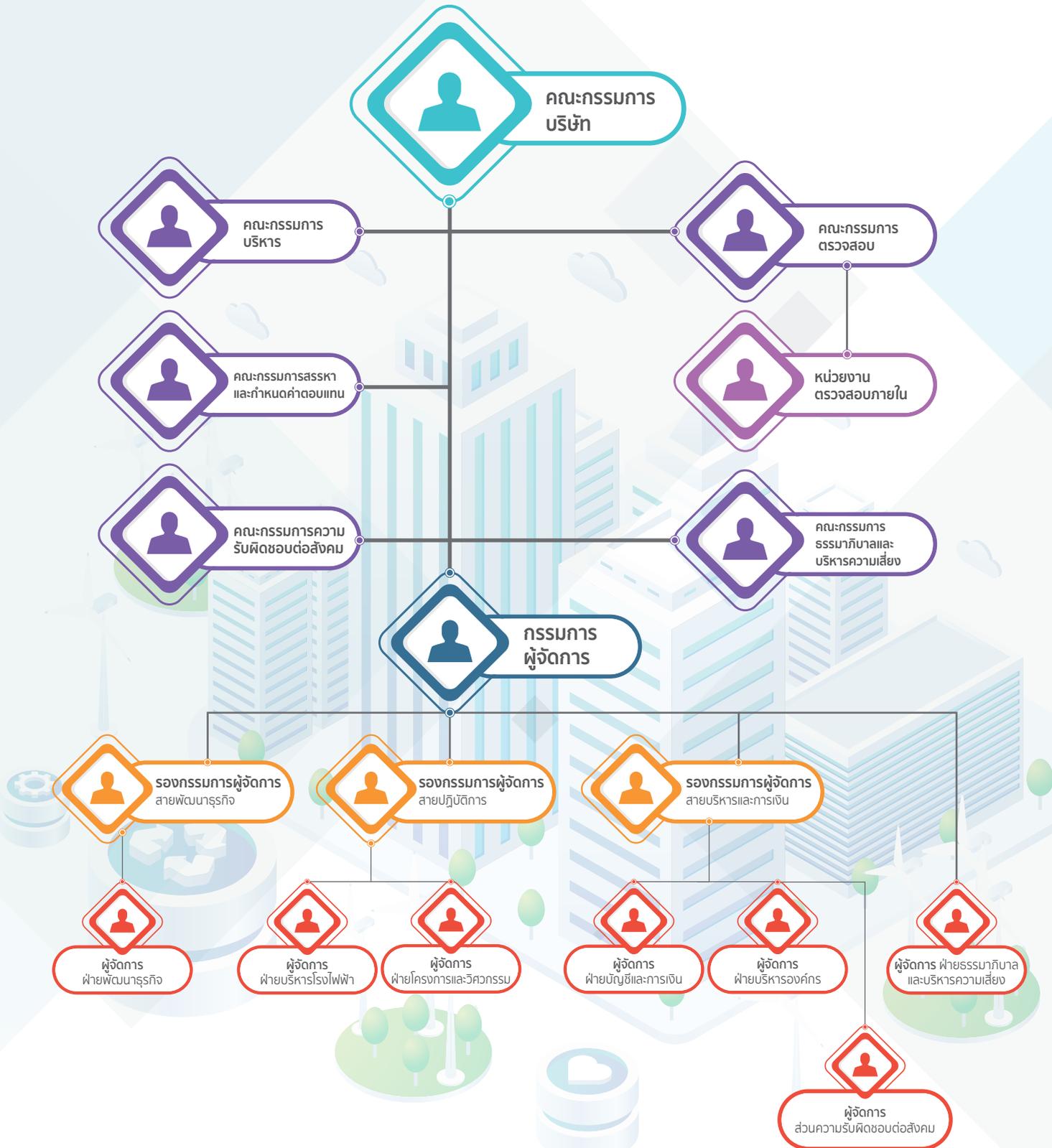
ผลิตถ่านหิน: ไฟฟ้า > 60 MW

ระบบผลิต : Solar Rooftop



# โครงสร้างการบริหารองค์กร

## ORGANIZATIONAL STRUCTURE SAHACOGEN



## วิสัยทัศน์



VISION

“ เราจะเป็นผู้นำในกลุ่มผู้ผลิตพลังงานขนาดเล็ก และธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยมีการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ”

## พันธกิจ



MISSION

1. ผลิตและจำหน่ายพลังงานที่มีคุณภาพสูงและมั่นคงเพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า
2. พัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร
3. บริหารงานภายใต้ระบบธรรมาภิบาลด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม คู่ค้า และพนักงาน
4. ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

ความรู้สึกเป็นผู้ประกอบการ

ทำงาน  
เชิงรุก

ความคิด  
สร้างสรรค์

ค่านิยม  
ร่วมองค์กร

ทำงานเป็นทีม

ทัศนคติบวก

# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

## ABOUT THIS REPORT

### ขอบเขตการกำรารายงาน

บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นเพื่อเปิดเผยถึงนโยบาย กลยุทธ์ และผลการดำเนินงานของบริษัทตามแนวทางการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนและสังคมได้รับประโยชน์จากการประกอบธุรกิจไปพร้อมๆกัน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคมครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา

ในปี 2564 บริษัทได้นำผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564 มาเรียบเรียงเพื่อจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยอ้างอิงแนวทางการรายงานให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global reporting Initiative Standards (GRI Standards) ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมการดำเนินงานทั้งของบริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยได้แก่ บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด และบริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด และบริษัทร่วม คือ บริษัท อิมแพค โซลาร์ จำกัด

### การระบุประเด็นสาระสำคัญและขอบเขต

กลุ่มสหโคเจนได้ระบุประเด็นที่สำคัญบนพื้นฐานขอบเขตของการรายงาน โดยพิจารณาถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ทั้งนี้ได้นำกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนสากลของ Global Reporting Initiative (GRI) มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นตามความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย และความสนใจขององค์กร และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งประเด็นเหล่านี้จะช่วยกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนขององค์กรต่อไป

โดยกระบวนการคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญและขอบเขตผลกระทบมี 4 ขั้นตอนด้วยกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### ขั้นตอนที่

1

### การระบุ (Identification)

คณะทำงานจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน พิจารณาคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยคำนึงถึงประเด็นที่บริษัทให้ความสนใจและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กร อันมีผลกระทบที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและนอกองค์กร ในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อประเด็นสำคัญที่เลือก

#### ขั้นตอนที่

2

### การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่คัดเลือกจะได้รับการจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากการทดสอบ (Materiality Test) ซึ่งได้คัดกรองประเด็นทั้งหมดผ่านเกณฑ์การพิจารณาการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Influence on Stakeholder Assessments and Decisions) และระดับความสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มสหโคเจน (Significance of The Organization's Economic, Social and Environmental Impacts) ผ่านการมีส่วนร่วมในการประชุมกับผู้บริหารระดับสูงเพื่อจัดลำดับความสำคัญประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

#### ขั้นตอนที่

3

### การทวนสอบประเด็น (Validation)

ดำเนินการทวนสอบประเด็นสำคัญโดยหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบการจัดทำรายงานของบริษัทฯ และนำเสนอประเด็นสำคัญต่อผู้บริหารสูงสุดในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการระบุประเด็นมีความครบถ้วนและเนื้อหาที่เปิดเผยในรายงานมีความสอดคล้องกับหลักการที่ระบุไว้ในรายงาน

#### ขั้นตอนที่

4

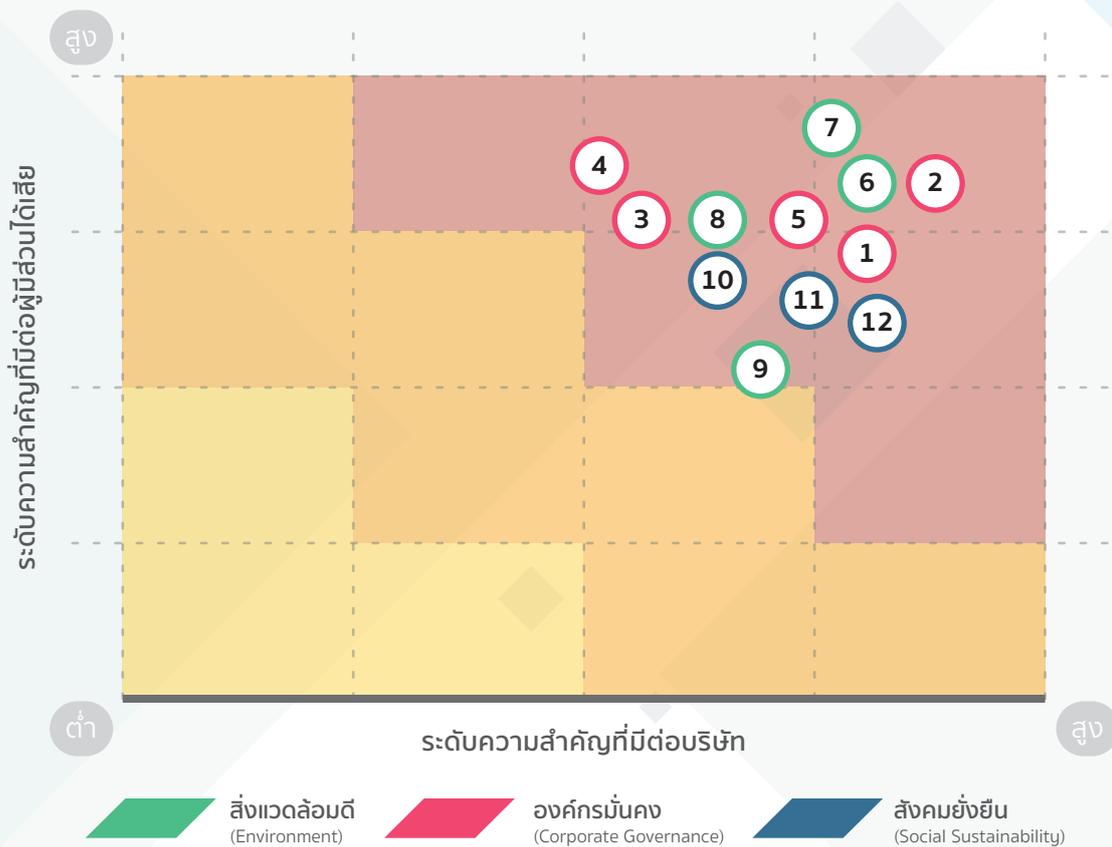
### การตรวจสอบ (Review)

การสัมภาษณ์และขอความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงภายหลังการเผยแพร่รายงาน เพื่อให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ในประเด็นต่างๆ ครอบคลุมถึง หัวข้อและเนื้อหา ความเพียงพอของข้อมูล ความเชื่อถือได้ของข้อมูล วิธีการนำเสนอ และรูปแบบของรายงาน ตลอดจนถึงข้อเสนอแนะประเด็นความยั่งยืนอื่นที่บริษัทฯ ควรนำเสนอในรายงานฉบับถัดไป ข้อเสนอแนะที่ได้จากกระบวนการดังกล่าวจะได้นำมาพัฒนาปรับปรุงรายงานฉบับถัดไปเพื่อให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้ได้อย่างสูงสุด

## ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2564

สิ่งแวดล้อมดี (Good Environment)	องค์กรมั่นคง (Corporate Governance)	สังคมยั่งยืน (Social Sustainability)
1. การจัดการสิ่งแวดล้อม	4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	9. การพัฒนาบุคลากร
2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์	5. การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ	10. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
3. การบริหารจัดการน้ำและการจัดการพลังงาน	6. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	11. สิทธิมนุษยชนและการดูแลพนักงาน
	7. การบริหารห่วงโซ่อุปทานและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	12. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
	8. การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	

## ผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ประจำปี 2564



### ช่องทางการสื่อสาร

หากท่านมีข้อเสนอแนะหรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่ ส่วนความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน): เลขที่ 636 หมู่ที่ 11 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลหนองขาม อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

หมายเลขโทรศัพท์: 038-481-555

E-mail: pr-csr@sahacogen.com

www.sahacogen.com

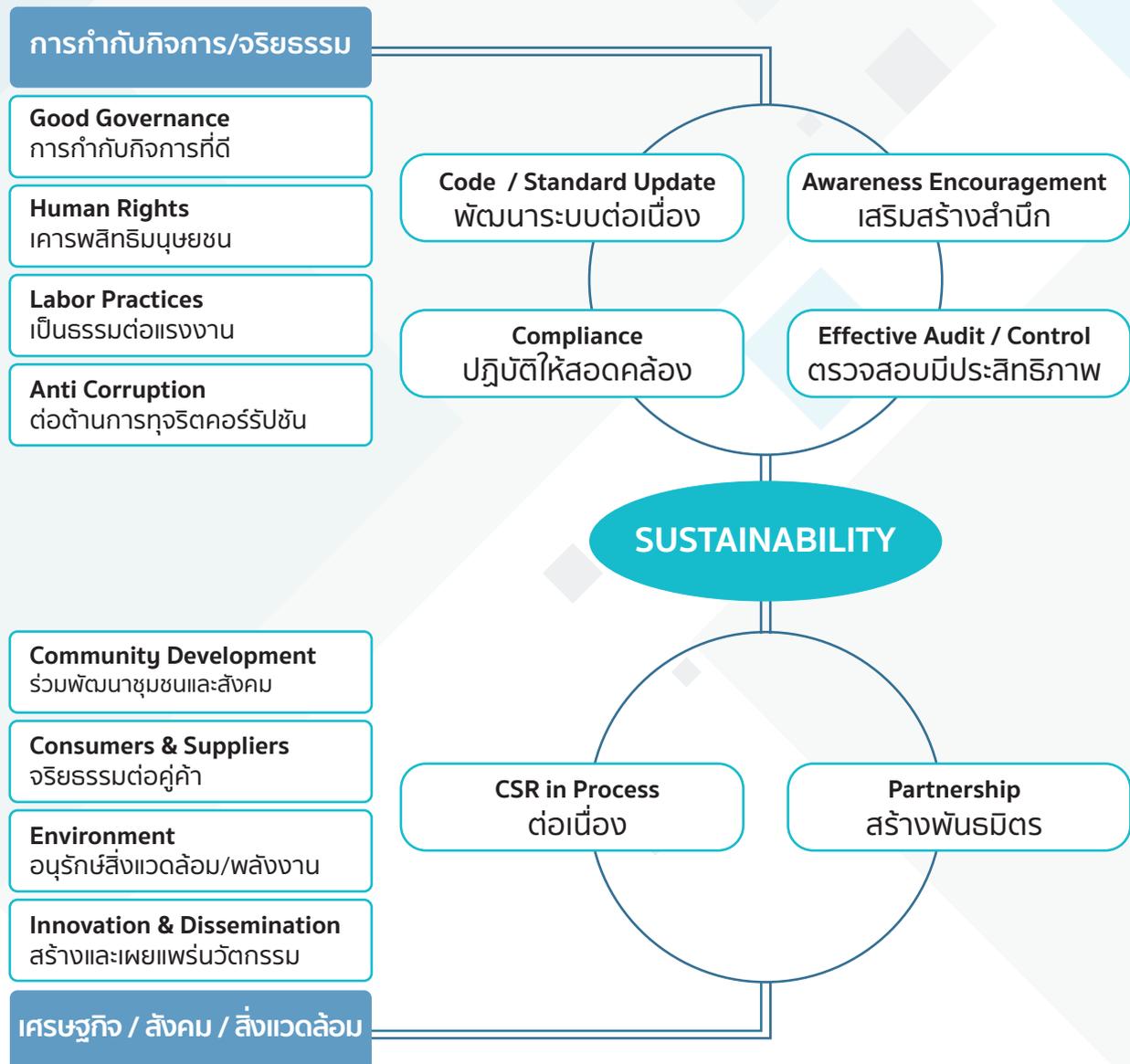
# กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

## THE SOCIAL RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABILITY DEVELOPMENT

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพให้ไปสู่องค์กรที่ประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยกำหนดนโยบายมุ่งสู่ความยั่งยืนเป็น 2 กลุ่ม คือ

แนวทางขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ประกอบด้วย

1. ด้านการกำกับกิจการและจริยธรรมองค์กร **มีกลยุทธ์ที่สำคัญคือ** การพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง การเสริมสร้างจิตสำนึกที่ดี การปฏิบัติให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม **มีกลยุทธ์ที่สำคัญคือ** การหลอมรวมทุกนโยบายและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืนตลอดห่วงโซ่การผลิต และการแสวงหาพันธมิตร เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและเกื้อกูลซึ่งกันและกัน



# นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

## CSR POLICY



### 1. ประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (Good Governance)

มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีจริยธรรม คุณธรรม มีระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) เป็นประโยชน์ต่อสังคมและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน



### 2.ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti Corruption)

ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ยึดมั่นในความถูกต้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการที่ผิดศีลธรรมและกฎหมาย



### 3. เคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights)

เคารพและสนับสนุนการปกป้องสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลอื่นอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกเพศ วัย สีผิว การศึกษา เชื้อชาติ ศาสนาและความเชื่อส่วนบุคคล



### 4. ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (Labor Practices)

ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้รับสิทธิประโยชน์และสวัสดิการอย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด



### 5. รับผิดชอบต่อผู้บริโภคและผู้จัดหา (Consumers and Suppliers)

พัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัยและมั่นคงให้กับลูกค้าให้ผลตอบแทนกับผู้จัดหาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม รวมถึงส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้จัดหาอย่างต่อเนื่อง



### 6. ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (Environment)

ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรทุกประเภทอย่างยั่งยืน ปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมถึงรักษาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้คงอยู่อย่างยั่งยืน



### 7. ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (Community Involvement and Development)

ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาภายในชุมชนทั้งการศึกษา เศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและสังคมโดยรวมพร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณประโยชน์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ



### 8. นวัตกรรมและเผยแพร่วัตกรรม (Innovation and Dissemination)

สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานและสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิตของวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบกิจการ การนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตมาสร้างหรือแปรรูปเป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ใช้ประโยชน์ได้ใหม่ รวมถึงเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมเหล่านั้นไปสู่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

## คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

### CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY COMMITTEE

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จึงได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้แต่งตั้งจากกรรมการบริษัท และผู้บริหาร หรือบุคคลอื่น ที่มีความรู้และประสบการณ์ โดยมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และได้รับการแต่งตั้งจากประชุมคณะกรรมการบริษัททุกปี ภายหลังจากประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี



1. นายวิรัตน์ ธีรวัฒน์วงศ์  
ประธานกรรมการ  
ความรับผิดชอบต่อสังคม



2. นายวรยศ ทองตัน  
กรรมการ  
ความรับผิดชอบต่อสังคม



3. นายอภิพงศ์ วิชวุฒคามินทร์  
กรรมการ  
ความรับผิดชอบต่อสังคม



4. นางอุบลพร สิ้นประจักษ์ผล  
กรรมการ  
ความรับผิดชอบต่อสังคม



5. นายจตุรงค์ กรวช  
กรรมการ  
ความรับผิดชอบต่อสังคม



6. นายพรศักดิ์ เชื้อเมืองพาน  
กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม และเลขาธิการ

## หน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการ ความรับผิดชอบต่อสังคม

1

กำหนดนโยบายและวางกรอบ  
การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

3

พิจารณาและให้ความเห็น  
ชอบกลยุทธ์และกิจกรรมต่างๆ  
ของบริษัท เพื่อให้บรรลุเป้า  
หมายและนโยบายด้านสังคม  
และสิ่งแวดล้อม

5

พิจารณาและติดตามความ  
ก้าวหน้าการดำเนินการด้าน  
สังคมและสิ่งแวดล้อม และ  
ประเมินผลสำเร็จรวมทั้ง  
คุณภาพของโครงการสร้างด้าน  
สังคมและสิ่งแวดล้อม

7

ปฏิบัติการใด ๆ อันเป็นลักษณะ  
เฉพาะตามที่คณะกรรมการ  
บริษัทมอบหมาย

2

พิจารณากลับกรองกิจกรรมและ  
นโยบายเพื่อสังคมและสิ่ง  
แวดล้อมของบริษัท

4

พิจารณากลับกรองแผนงาน  
และงบประมาณประจำปีสำหรับ  
การดำเนินการด้านสังคมและสิ่ง  
แวดล้อม

6

เสนอแนะข้อกำหนดเกี่ยวกับ  
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ  
และจริยธรรมในการดำเนิน  
ธุรกิจของบริษัท รวมถึงจรรยา  
บรรณพนักงานของบริษัท

# การดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

(United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs)



## การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักสากลของ United Nations Global Compact

	หลักสากล 10 ประการ	การดำเนินงานของบริษัท
<b>สิทธิมนุษยชน</b>	<p>1. สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากลตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย</p> <p>2. หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดแนวทางปฏิบัติเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างงานไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อส่วนบุคคล อายุ ความพิการ หรือสถานะอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการทำงาน</li> <li>จัดให้มีช่องทางสื่อสารในการร้องเรียน สำหรับพนักงานหรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิดหรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมและขอร้องเรียนพึงได้รับการดำเนินการอย่างเป็นธรรม</li> </ul>
<b>แรงงาน</b>	<p>3. ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง</p> <p>4. จัดการใช้แรงงานเกณฑ์ และแรงงานที่ใช้การบังคับในทุกรูปแบบ</p> <p>5. ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง</p> <p>6. จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน ภายใต้กรอบของกฎหมาย</li> <li>สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพและให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าโดยเท่าเทียมกัน</li> <li>ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสม ตามความรู้ความสามารถ ตำแหน่งหน้าที่ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินผลที่เป็นธรรม เปิดเผย</li> <li>จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ โดยให้สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงานทุกระดับ อาทิ การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการสำหรับครอบครัว เป็นต้น</li> <li>จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการทำงาน รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม</li> <li>ไม่จ้างแรงงานเกณฑ์ แรงงานบังคับ แรงงานเด็กและแรงงานผิดกฎหมาย ในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต</li> </ul>
<b>สิ่งแวดล้อม</b>	<p>7. สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>8. อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>9. ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดเป็นวิสัยทัศน์ (Vision) ขององค์กร ในการ “พัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจที่ยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>กำหนดเป็นพันธกิจ (Mission) ขององค์กร ในการ “บริหารงานภายใต้ระบบธรรมาภิบาล ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม คู่ค้าและพนักงาน รวมถึงดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม”</li> <li>จัดให้มีคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง โดยสนับสนุนให้มีการดำเนินงานอย่างจริงจัง เข้มงวด</li> <li>ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส ในการสร้างความเข้าใจ รับฟังปัญหา ข้อเสนอแนะและผลกระทบอันอาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบ รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่จะทำให้ชุมชนกับโรงงานอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข</li> <li>สร้างวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน</li> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ การพัฒนา และเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง</li> </ul>
<b>การต่อต้านทุจริต</b>	<p>10. ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริตรวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดเป็นนโยบายและข้อกำหนดในการปฏิบัติตามกฎหมายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้และรับของกำนัลการเลี้ยงรับรอง การสนับสนุนและบริจาค ไว้อย่างชัดเจน</li> <li>ร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย และได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่อง</li> <li>สร้างวัฒนธรรมองค์กร ทัศนคติ และปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่พนักงานทุกระดับในเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต</li> <li>จัดให้มีระบบการบริหารงาน การควบคุม และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</li> <li>จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่ถูกต้องและโปร่งใส</li> <li>จัดให้มีช่องทางสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องได้แจ้งเบาะแสอันควรสงสัยในเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมั่นใจว่าได้รับการคุ้มครอง ปลอดภัย และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ สอบสวนอย่างโปร่งใส เป็นธรรมทุกกรณี</li> </ul>

# การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อความยั่งยืน SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

บริษัทใช้แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตามแนวคิด **Green Energy** โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชน และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ เริ่มตั้งแต่ต้นทางจากการวิจัยและพัฒนาสู่ปลายทางจนถึงลูกค้าและผู้บริโภค

## การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



## นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยการกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อคู่ค้าที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพของสินค้า/บริการและบริหารความสัมพันธ์อย่างยั่งยืนร่วมกัน ซึ่งบริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ตลอดจนสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจทั้งของบริษัทและคู่ค้าได้ในระยะยาวอย่างยั่งยืน

## การปฏิบัติที่ดีต่อคู่ค้า

นโยบายและแนวปฏิบัติจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มสหโคเจน

1. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส ปฏิบัติตามระเบียบการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเคร่งครัด รวมทั้งปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน ถูกต้องชัดเจน ครบถ้วน ตรวจสอบได้ในห่วงโซ่อุปทานที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเอง หรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
3. สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อการเจริญเติบโตร่วมกัน
4. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ให้รีบแจ้งกับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
5. จัดซื้อจัดจ้างโดยคำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการอันอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและอนามัยของพนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
6. ไม่แสวงหาประโยชน์ ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับ ทริพไพลิน หรือผลประโยชน์อื่นใดจากการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

นอกจากนี้บริษัทได้พัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีต่อคู่ค้าเพื่อช่วยบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) อีกทั้งยังเพิ่มและพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า โดยเฉพาะการรองรับกฎหมายที่ออกใหม่ ซึ่งอาจขาดความเข้าใจจนส่งผลให้การจัดซื้อจัดจ้างเกิดความล่าช้า แนวปฏิบัติที่ดีต่อคู่ค้าจึงมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้ธุรกิจกลุ่มสหโคเจนราบรื่นและบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้

## ในปี 2564 บริษัทได้พัฒนามาตรฐาน ระเบียบ และ กระบวนการภายในที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง ในห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่

### ปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มสหโคเจน

(Sahacogen Supplier Code of Conduct) ซึ่งจะช่วยให้ผู้ค้าของกลุ่มสหโคเจน มีความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้ผู้ค้าพัฒนากระบวนการดำเนินงานที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การไม่ใช้แรงงานบังคับและคำนึงถึงสิทธิเด็กความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

### ปรับปรุงคู่มือการตรวจประเมิน คู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อสร้างความตระหนักให้ผู้ค้าดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติที่ยั่งยืนและลดความเสี่ยงในด้าน ESG ที่อาจเกิดขึ้นตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

### ดำเนินการตามกระบวนการประเมินคัดเลือกคู่ค้า

โดยนำการประเมินแบบให้น้ำหนักด้านคุณภาพและราคามาใช้คัดเลือกคู่ค้าเพื่อให้ได้คู่ค้าที่มีคุณภาพด้วยราคาที่เหมาะสมตามขั้นตอนการจัดซื้อที่โปร่งใสตรวจสอบได้

## การคัดเลือกคู่ค้า

บริษัท มีเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า โดยพิจารณาจากความสามารถในการผลิต ที่ตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ความสามารถด้านคุณภาพของคู่ค้า กำลังการผลิต ระบบมาตรฐานต่างๆ ความพร้อมของการบริการ การขนส่ง ความปลอดภัยอาชีวอนามัย รวมถึงการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า ที่ตอบสนองต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยใช้แบบสอบถามในการประเมินเบื้องต้น และทำการตรวจติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่คัดเลือกมีศักยภาพเพียงพอ และเชื่อถือได้

## การบริหารจัดการกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ

บริษัทได้มีการบริหารจัดการกลุ่มคู่ค้าสำคัญโดยใช้เกณฑ์การจัดซื้อที่มีมูลค่าสูง และ/หรือเป็นคู่ค้าที่มีความสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและ/หรือเป็นคู่ค้าที่มีการจำหน่ายสินค้าและบริการจำนวนมาก การพิจารณาความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้า รวมถึงให้มีการสื่อสารและการเยี่ยมชมกิจการของคู่ค้าตามโอกาสที่เหมาะสมเพื่อกำหนดกลยุทธ์แนวทางและติดตามการพัฒนาคุณภาพและการพัฒนาความร่วมมือในด้านต่าง ๆ กับคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

## การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจัดซื้อ โดยพิจารณาจากคู่ค้าที่มีมูลค่าการจัดซื้อสูง หรือคู่ค้าที่มีปัจจัยในการผลิตสำคัญซึ่งอาจส่งผลถึงการส่งมอบให้กับลูกค้า บริษัทฯจึงต้องประเมินความเสี่ยงว่าจะมีสถานการณ์ใด ที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ และจัดทำแผนในการรองรับ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิดผลกระทบต่อลูกค้าและธุรกิจได้ การทำแผนบริหารความเสี่ยงโดยคู่ค้า โดยคู่ค้าประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของตนเอง ในหัวข้อที่มีโอกาสจะเกิดขึ้น และวางแนวทางในการตอบโต้เพื่อไม่ให้เกิดกระทบในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน

## การตรวจประเมินคู่ค้า

กำหนดมาตรการการบริหารจัดการคู่ค้ารวมถึงการตรวจประเมิน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้าปฏิบัติตามข้อกำหนด ตามมาตรฐานสากล รวมถึงความสามารถในการผลิตของ ผู้จัดจำหน่าย เพื่อบรรลุเป้าหมายในการรักษาคุณภาพ ของสินค้าและบริการ เช่น การตรวจประเมินคู่ค้าด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีใน การดำเนินธุรกิจ (ESG On-site Audit) การตรวจเยี่ยมคู่ค้า (Key Supplier Site Visit) เพื่อให้คู่ค้าปฏิบัติตามสอดคล้องกับ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

## แนวทางการพัฒนาคู่ค้า

1. การให้ข้อมูลในด้านต่างๆแก่คู่ค้า เช่น ความคาดหวังในผลิตภัณฑ์ ระบบมาตรฐาน เกณฑ์คุณภาพ
2. การให้ความรู้ในกระบวนการผลิตและเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน
- 3.การพัฒนาคู่ค้าเพื่อมุ่งสู่ Green Procurement ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคในอนาคต
4. การพัฒนาคู่ค้าในการดำเนินงานตามจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ
5. การพัฒนาให้คู่ค้ารองมีโอกาสเติบโตกลายเป็นคู่ค้ารายสำคัญมากขึ้น

## การร่วมมือด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า โดยถือปฏิบัติ ตามมาตรฐานแรงงานไทย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ได้ขยายเครือข่ายพันธมิตรเพื่อร่วมลงนาม ในหนังสือแสดงความมุ่งมั่นต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนดังนี้

• จำนวนผู้ส่งมอบ (Supplier)/ผู้รับเหมาช่วง/  
ผู้รับเหมา/ผู้ให้บริการภายนอก  
ที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมนโยบาย  
ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน



จำนวน  
**135**  
ราย

• จำนวนผู้ส่งมอบ (Supplier) /ผู้รับเหมาช่วง/  
ผู้รับเหมา/ผู้ให้บริการภายนอก  
ที่เข้าร่วมนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อม  
ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน



จำนวน  
**135**  
ราย



**ปี 2564**  
ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ กับคู่ค้า

## การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement)

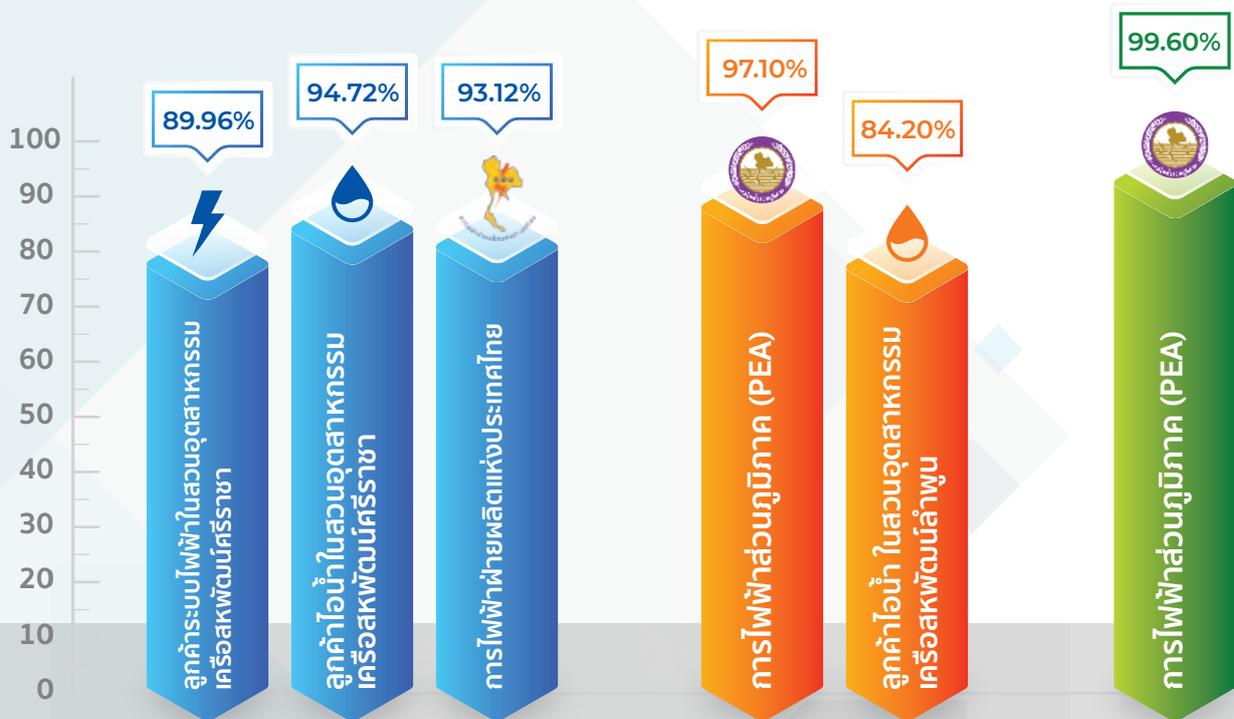
บริษัทได้จัดทำคู่มือการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวเพื่อการดำเนินการในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีจุดประสงค์เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด มุ่งเน้นการคัดเลือกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเริ่มดำเนินการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวในปี 2564



# การประเมินความพึงพอใจลูกค้า

ประจำปี 2564

ค่าเฉลี่ยดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า (%)



**SAHACOGEN**  
(CHONBURI PUBLIC COMPANY LIMITED)

**SAHACOGEN**  
GREEN CO., LTD.

**SAHAGREEN**  
FOREST CO., LTD.

# การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT

กลุ่มสหโคเจนยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกบริษัท ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการเจริญเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การทำธุรกิจที่ยั่งยืน และได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ในจริยธรรมธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า สิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่ายและปฏิบัติด้วยความเสมอภาคและกรณีที่เกิดความเสียหายบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ จะร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย โดยมีการกำหนดช่องทางที่ชัดเจนในการเผยแพร่และสื่อสารระหว่างกันอย่างมีส่วนร่วมหลากหลายและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถสนองตอบได้อย่างถูกต้อง โดยได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้



ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	นโยบายและแนวทางการปฏิบัติ
 <p><b>ผู้ถือหุ้น</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายใหญ่</li> <li>• รายย่อย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รายงานประจำปี</li> <li>• รายงานความยั่งยืน</li> <li>• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น</li> <li>• Company Visit</li> <li>• Opportunity Day</li> <li>• งานนักวิเคราะห์ นักลงทุน</li> <li>• พบกลุ่มสหพันธ์</li> <li>• โทรศัพท์/โทรสาร</li> <li>• Web Site/E-mail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลตอบแทนจากการลงทุน</li> <li>• ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างยั่งยืน</li> <li>• ฐานะทางการเงินที่มั่นคง</li> <li>• การบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลโปร่งใสตรวจสอบได้</li> <li>• การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม</li> <li>• ดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น อันจะนำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน</li> <li>• มีการพัฒนากิจการของบริษัทให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม</li> <li>• รายงานสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ตามกฎหมาย และประกาศที่เกี่ยวข้องโดยไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท</li> <li>• จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินในรายงานประจำปี</li> <li>• เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>• เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น</li> <li>• เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม</li> <li>• อำนวยความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้น โดย วัน เวลา สถานที่ และวิธีการ ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน</li> <li>• ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผลและเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน</li> <li>• ปกป้องผลประโยชน์และดูแลทรัพย์สินของบริษัทเสมือนวิญญูชนพึงรักษาทรัพย์สินของตนเอง ขจัดการแสวงหาผลประโยชน์อันมิควรได้โดยชอบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม</li> </ul>
 <p><b>คู่แข่ง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้ผลิตไฟฟ้ารายอื่น</li> <li>• ผู้ผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลรายอื่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กิจกรรมร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้า</li> <li>• โทรศัพท์/โทรสาร</li> <li>• Web Site/Email</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การแข่งขันภายใต้กรอบกติกาอย่างเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่างๆ ที่บริษัทเข้าได้ดำเนินธุรกิจ</li> <li>• ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า</li> </ul>
 <p><b>เจ้าหนี้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สถาบันการเงิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รายงานประจำปี</li> <li>• รายงานความยั่งยืน</li> <li>• งานนักวิเคราะห์ นักลงทุน</li> <li>• พบกลุ่มสหพันธ์</li> <li>• การพบปะตามวาระต่างๆ</li> <li>• กิจกรรมสัมมนา</li> <li>• โทรศัพท์ / โทรสาร</li> <li>• Web Site / E-mail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม</li> <li>• ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด</li> <li>• บริหารงานเพื่อให้เจ้าหนี้นั้นมั่นใจในฐานะทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี</li> <li>• เปิดเผยฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา</li> <li>• ในกรณีที่เจ้าหนี้ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ให้รีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	นโยบายและแนวทางการปฏิบัติ
 <p><b>ลูกค้า</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้าต้นทาง</li> <li>ลูกค้าปลายทาง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานประจำปี</li> <li>รายงานความยั่งยืน</li> <li>วารสารพลังงานสีเขียว</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>กิจกรรมสัมมนาลูกค้า</li> <li>กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์</li> <li>แบบประเมินความพึงพอใจ</li> <li>การเข้าพบให้บริการและการพบปะตามวาระต่างๆ</li> <li>โทรศัพท์/โทรสาร</li> <li>Web Site/E-mail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและมั่นคงอย่างต่อเนื่อง</li> <li>การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้า</li> <li>การบริการและตอบสนองที่รวดเร็วและตรงเวลา</li> <li>การเอาใจใส่ต่อข้อร้องเรียน</li> <li>การพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจด้านผลิต จำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาต่อยอดธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชีวมวลและเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่บิดบังหรือบิดเบือนข้อเท็จจริง</li> <li>ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริตเป็นธรรม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ</li> <li>ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม</li> <li>ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ให้รีบแจ้งลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย</li> <li>จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัทและคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม</li> </ul>
 <p><b>คู่ค้า</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ส่งมอบ</li> <li>ผู้รับเหมา</li> <li>ผู้ร่วมลงทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานประจำปี</li> <li>รายงานความยั่งยืน</li> <li>วารสารพลังงานสีเขียว</li> <li>กิจกรรมสัมมนา</li> <li>การพบปะตามวาระต่างๆ</li> <li>โทรศัพท์/โทรสาร</li> <li>Website/E-mail</li> <li>ช่องทางการรับข้อร้องเรียนของบริษัท</li> <li>ข้อเสนอแนะของคู่ค้า</li> <li>การสัมมนา</li> <li>การประเมินความพึงพอใจของคู่ค้า</li> <li>จัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า</li> <li>ลูกค้าสัมพันธ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างที่โปร่งใส และการแข่งขันที่เป็นธรรม</li> <li>การเจรจาต่อรองทางการค้าบนพื้นฐานของผลประโยชน์ร่วมกัน</li> <li>การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้า</li> <li>การจ่ายเงินตรงเวลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีระบบการคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรมเสมอภาคและเคารพซึ่งกันและกัน</li> <li>รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ</li> <li>สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แกสินค้าและบริการ เพื่อการเจริญเติบโตร่วมกัน</li> <li>ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้องในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ให้รีบแจ้งจากคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย</li> <li>ไม่เรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า</li> </ul>
 <p><b>พนักงาน</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>วารสาร Sahacogen News</li> <li>คณะกรรมการสวัสดิการ</li> <li>การสำรวจความคิดเห็นพนักงาน</li> <li>กิจกรรมวันครอบครัว</li> <li>กิจกรรมสัมมนาประจำปี</li> <li>กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ</li> <li>กิจกรรมทางศาสนา</li> <li>การปฐมนิเทศน์</li> <li>โทรศัพท์ / โทรสาร</li> <li>Intranet / E-mail</li> <li>ช่องทางการรับข้อร้องเรียน</li> <li>กล่องรับความคิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าจ้างและสวัสดิการที่เหมาะสม</li> <li>ความมั่นคงในอาชีพ และความสุขในการทำงาน</li> <li>การพัฒนาและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน</li> <li>ความเป็นธรรมและเท่าเทียม</li> <li>ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย</li> <li>การรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูลหรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ไม่เกี่ยวข้อง</li> <li>ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท</li> <li>ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการหรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน</li> <li>สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพและให้ออกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน</li> <li>ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง การดำเนินงานและการพัฒนาบริษัท</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	นโยบายและแนวทางการปฏิบัติ
			<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรมเหมาะสมตามความรู้ความสามารถ หน้าที่ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน</li> <li>จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น</li> <li>เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางสื่อสาร เสนอแนะและร้องทุกข์เกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งข้อเสนอต่างๆ จะได้รับการพิจารณาและกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน</li> <li>จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมการทำงานโดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัย เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน</li> <li>ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>สร้างวัฒนธรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับเกิดความร่วมมือและความรับผิดชอบต่อการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน</li> <li>ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนในเรื่องสิ่งแวดล้อม</li> <li>ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัดและฟื้นฟู การทดแทน การเฝ้าระวังดูแลและป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</li> </ul>
 <p><b>ชุมชนและสังคม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง</li> <li>สังคมในระยะไกล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>วารสารพลังงานสีเขียว</li> <li>การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนตามประเพณี</li> <li>กิจกรรมเปิดบ้าน</li> <li>โครงการและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์</li> <li>ป้ายแสดงคุณภาพอากาศที่หน้าสถานประกอบการและในชุมชน</li> <li>โทรศัพท์ / โทรสาร</li> <li>Web Site / E-mail</li> <li>ช่องทางการรับข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดี</li> <li>การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม</li> <li>การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน</li> <li>การสร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยส่วนรวม ให้เกิดขึ้นในบริษัทและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง</li> <li>กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท</li> <li>ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น</li> <li>ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน</li> <li>ให้การสนับสนุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดสาธารณประโยชน์</li> <li>สร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยสนับสนุนการจ้างงานและผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>สร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานของความถูกต้องโปร่งใสเป็นธรรม</li> </ul>
 <p><b>ภาครัฐและสิ่งแวดล้อม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>กระทรวง กรม และสำนักงาน</li> <li>ส่วนงานราชการระดับจังหวัด และอำเภอ</li> <li>องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานประจำปี</li> <li>รายงานความยั่งยืน</li> <li>รายงานการติดตามมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>วารสารพลังงานสีเขียว</li> <li>กิจกรรมเปิดบ้าน</li> <li>การเข้าตรวจพื้นที่</li> <li>การรายงานข้อมูลตามกฎระเบียบและ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</li> <li>การพบปะตามวาระต่างๆ</li> <li>โทรศัพท์ / โทรสาร</li> <li>Web Site / E-mail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี</li> <li>ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน</li> <li>การให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลและสนับสนุนโครงการของรัฐ</li> <li>ชำระภาษีครบถ้วนและถูกต้องตามกฎหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานและไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นการขัดต่อกฎหมาย</li> <li>ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>ดำเนินการอย่างถูกต้อง เมื่อมีการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานของรัฐ</li> <li>สร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและภาครัฐในขอบเขตที่เหมาะสม</li> <li>ปฏิบัติตามกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในแต่ละประเทศหรือท้องถิ่น</li> </ul>

# การกำกับกิจการที่ดี

## GOOD CORPORATE GOVERNANCE

กลุ่มสหโคเจน ให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ มีความสามารถในการแข่งขันและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อสร้างความเจริญ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและความมั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดหลักการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวัง มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินงาน ขณะเดียวกันได้เสริมสร้างให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีคุณธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต ขยัน อดทน มีการแบ่งปันและใช้สติปัญญาในการดำเนินงาน พร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรมและสังคม เพื่อประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2” เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2561 ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017) และกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
2. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ
3. จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
4. จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

บริษัทได้จัดทำคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของสหโคเจนให้ยึดถือปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม คำนึงถึงสิทธิ ความเสมอภาค รวมถึงปลูกจิตสำนึกให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสาร แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) อินทราเน็ต และ Website ของบริษัท [www.sahacogen.com](http://www.sahacogen.com)

บริษัทมีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างให้เป็นองค์กรที่มีคุณค่าต่อสังคม ภายใต้อิทธิพลของทั้งด้านผลประกอบการและการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ทั้งสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานโดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการเรื่องต่างๆ ภายในบริษัทให้มีความถูกต้องเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อบริษัท โดยมีคณะกรรมการบริหารเป็นที่ปรึกษาจำนวน 1 ท่านในแต่ละคณะ ดังนี้

1. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ
3. คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน
4. คณะกรรมการระดับนโยบายระบบการบริหารจัดการ
5. คณะทำงานบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ
6. คณะทำงานดำเนินโครงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
7. คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
8. คณะทำงานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
9. คณะทำงานรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
10. คณะทำงานจัดการแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
11. คณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
12. คณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



## ผลการประเมินตามโครงการการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ปี 2562 -2564

หมวด	ปี 2562 (%)	ปี 2563 (%)	ปี 2564 (%)
1. สิทธิผู้ถือหุ้น	92	92	92
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	99	99	99
3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	94	94	94
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	95	97	95
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	80	84	83
<b>คะแนนเฉลี่ย</b>	<b>89</b>	<b>91</b>	<b>91</b>

### ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ IOD (CG SCORE) ปี 2562 - 2564



ปี 2562  
ได้ CG SCORE 4 ดาว

ปี 2563  
ได้ CG SCORE 5 ดาว

ปี 2564  
ได้ CG SCORE 5 ดาว

### ผลการประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM CHECKLIST) ประจำปี 2562-2564 จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 TIA)

ปี	บริษัทจดทะเบียนโดยรวม			SAHACOGEN SABORURI PUBLIC COMPANY LIMITED
	จำนวนบริษัท	คะแนนสูงสุด	คะแนนเฉลี่ย	
2564	668	100	95.46	100
2563	712	100	93.10	100
2562	672	100	93.70	100



# การบริหารจัดการความเสี่ยง

## RISK MANAGEMENT



คณะกรรมการบริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง (Good Governance and Risk Management Committee) ขึ้น เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ และกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. รักษาสมดุลระหว่างระดับความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจถึงการบรรลุตามเป้าหมาย การดำเนินธุรกิจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้ความเสี่ยงในระดับที่ผู้บริหารยอมรับได้
2. กำหนดกลยุทธ์เชิงธุรกิจที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมสำคัญขององค์กรที่จำเป็นต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคน
4. ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของบริษัทจะต้องได้รับการจัดการอย่างทันกาลและต่อเนื่อง
5. กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤตให้มีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นโดยพิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานจัดการแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ขึ้นเมื่อปี 2562 ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจว่าองค์กรมีการเตรียมการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างเหมาะสม และจัดการกรณีเกิดภาวะวิกฤตอย่างมีประสิทธิภาพ มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

**1**

จัดทำแผนรับมือ วิกฤติภัยและแผน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ ขององค์กร

**2**

จัดให้มีการซักซ้อม ตามแผนรับมือวิกฤติภัย และแผนความต่อเนื่อง ทางธุรกิจขององค์กร

**3**

ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุง และการติดตามผล

**4**

รายงานผลต่อ คณะกรรมการธรรมาภิบาล และบริหารความเสี่ยง และผู้บริหาร



นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงาน ตระหนักและเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง องค์กร โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการ สื่อสารภายในบริษัท และจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงาน ทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงได้ตระหนักถึงสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ต้องมีการเตรียมพร้อมตั้งแต่การพิจารณาความเสี่ยงในการกำหนดกลยุทธ์การขับเคลื่อนธุรกิจที่เน้นการพัฒนาพลังงานอย่างยั่งยืน จัดให้มีแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจรองรับเมื่อปัจจัยต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอันอาจส่งผลกระทบกับการประกอบกิจการของบริษัท โดยมีการ แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ เพื่อร่วมประเมินและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กร รวมถึงบริษัทย่อยและโครงการ ต่าง ๆ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก และพิจารณาแผนจัดการความเสี่ยงที่เกินกว่าระดับปานกลางขึ้นไปซึ่งกำหนดเป็นความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) จัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (BCP) รวมทั้งติดตามผลการจัดการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการรายงานความคืบหน้า ให้คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นระยะๆ

การเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นในองค์กร ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ได้ดำเนินการผ่านการประชุม กิจกรรมปฏิบัติการ และในปี 2564 กำหนดให้การมีส่วนร่วมด้านระบบการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการประเมิน ผลงานของพนักงานทุกคน และกำหนด KPI ของหัวหน้าแผนกและผู้จัดการทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง



## การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงได้ตระหนักถึงสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในและต่างประเทศ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงได้จัดวางโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ เพื่อร่วมประเมินและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กร รวมถึงบริษัทย่อยและโครงการต่างๆ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก และพิจารณาแผนจัดการความเสี่ยง รวมทั้งติดตามผลการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นระยะๆ โดยสามารถบริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทได้ตามแผนงานด้านต่างๆ ดังนี้



### ความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ

**ความเสี่ยง :** สภาพเศรษฐกิจความผันผวนของราคาน้ำมันที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการใช้พลังงาน ราคาวัตถุดิบหลักและอัตราแลกเปลี่ยน การเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐที่อาจมีผลต่อทิศทางการพัฒนาธุรกิจ

#### การบริหารความเสี่ยง :

- กำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและการลงทุนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง
- วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร
- จัดทำแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น
- การติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



### ความเสี่ยง ด้านสังคม

**ความเสี่ยง :** ธุรกิจพลังงาน โดยเฉพาะการผลิตกระแสไฟฟ้าเป็นที่สนใจของสังคม จึงมีความเสี่ยงที่จะถูกต่อต้านหรือไม่ได้รับการยอมรับในการประกอบธุรกิจ หากเกิดผลกระทบต่อด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม ต่อชุมชนและสังคม การยอมรับและไว้วางใจจากชุมชนและสังคมเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาธุรกิจในระยะยาว

#### การบริหารความเสี่ยง :

- กำหนดแนวทางและวางแผนในการป้องกันและลดผลกระทบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง
- ดำเนินตามนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการติดตามผลการดำเนินงาน ตลอดจนดำเนินการด้านชุมชนสัมพันธ์ในพื้นที่ เพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง



## ความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม

**ความเสี่ยง :** กลุ่มสหโคเจนให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับผลกระทบสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างเข้มงวด และมีหน่วยงานรับผิดชอบติดตามวิเคราะห์ผล มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการ และแผนรองรับได้ทันทั่วทั้งที่ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นด้านสิ่งแวดล้อม

### การบริหารความเสี่ยง :

- บริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018)
- ดำเนินตามนโยบายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน
- ดำเนินการตามคู่มือด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ได้จัดทำขึ้น สำหรับกลุ่มสหโคเจนเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงานการจัดทำแผนฉุกเฉินและจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน จัดให้มีการฝึกอบรม และการฝึกซ้อมตามแผนการทดสอบเครื่องมือและระบบเตือนภัยตามแผนงานที่กำหนดและการปฏิบัติตามคู่มืออย่างเคร่งครัด
- รายงานผลการติดตามมาตรการลดผลกระทบและติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม ต่อสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานกำกับกิจการพลังงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



## ความเสี่ยงจาก การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิ อากาศ

**ความเสี่ยง :** การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อภาวะการขาดแคลนน้ำดิบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ การขาดแคลนน้ำดิบอาจส่งผลให้การผลิตหยุดชะงัก โรงไฟฟ้าในกลุ่มสหโคเจนมีนโยบายบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบให้มีปริมาณที่เพียงพอ

### การบริหารความเสี่ยง :

- 1) โรงไฟฟ้า-ศรีราชา จัดทำสัญญาซื้อขายน้ำดิบระยะยาว และจัดเตรียมแหล่งน้ำดิบสำรองอีกแหล่งหนึ่ง และจัดสร้างบ่อและระบบรับน้ำดิบขนาดความจุ 2,000 ลูกบาศก์เมตร ภายในโรงไฟฟ้าและเชื่อมโยงเข้ากับระบบผลิตของโรงไฟฟ้า
- 2) โรงไฟฟ้า-ลำพูน จัดทำสัญญาซื้อขายน้ำดิบระยะยาวตลอดอายุการใช้งานของโรงไฟฟ้า
- 3) โรงไฟฟ้า-กำแพงเพชร มีการจัดสร้างบ่อน้ำ ดิบขนาดใหญ่เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำดิบตลอดทั้งปีและได้รับอนุญาตให้ใช้น้ำจากโครงการชลประทานกำแพงเพชร





## ความเสี่ยง ที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

**ความเสี่ยง :** ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ หรือ Emerging Risk มีลักษณะเป็นสิ่งที่ใหม่ ไม่เกิดขึ้นมาก่อนมีความไม่แน่นอนสูง โดยทั้งโอกาสที่เกิดขึ้นและผลกระทบค่อนข้างยากที่จะประเมินได้ชัดเจนจากการวิเคราะห์ความเสี่ยงระดับองค์กร ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมพบว่าประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ นโยบายภาครัฐเกี่ยวกับการพัฒนาระบบโครงข่ายสมรรถกฤตของประเทศและการเปิดเสรีด้านพลังงาน (Power Pool) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีด้านการจัดเก็บพลังงาน (Energy Storage) และโรคระบาดอุบัติใหม่

### การบริหารความเสี่ยง :

- สรรหากรรมการที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อกำหนดแนวทางและกำกับดูแลการขยายธุรกิจ
- ร่วมลงทุนกับบริษัทพันธมิตรก่อสร้างโรงไฟฟ้าชีวมวล และร่วมลงทุนธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ รูปแบบ Solar Rooftop
- ต่อยอดองค์ความรู้ด้านชีวมวลไปสู่ธุรกิจอื่น โดยส่งเสริมการปลูกไม้ไผ่เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ในชื่อทางการค้า LambbooChar
- สร้างโรงไฟฟ้าใหม่ และปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าเดิม
- ร่วมกับพันธมิตรจัดทำโครงการศึกษาระบบบริหารจัดการระบบไมโครสมรรถกฤต
- จัดสรรงบประมาณสำหรับการป้องกันและแก้ไขปัญหาสำหรับโรคอุบัติใหม่ทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างเพียงพอ





### การเปลี่ยนแปลง ในอุตสาหกรรม ที่ดำเนิน ธุรกิจอยู่

**ความเสี่ยง :** ปัจจุบันมีผู้สนใจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อใช้เองเป็นจำนวนมาก รวมถึงโรงงานอุตสาหกรรมที่ซื้อไฟฟ้าจากทางบริษัท ทำให้เกิดความเสี่ยงที่จะขายไฟฟ้าได้ลดลงจากเดิมและอาจทำให้เกิดปัญหากับระบบของโรงไฟฟ้าได้ คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบายร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ ในบริษัท อิมแพค โกล่าร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดหาระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ให้กับโรงงานอุตสาหกรรมที่สนใจทั้งในและนอกพื้นที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ และจัดทำ “ข้อกำหนดการเชื่อมโยงระบบจำหน่ายไฟฟ้า” เช่นเดียวกับของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำหรับผู้ที่ติดตั้ง Solar Rooftop แล้วต้องการเชื่อมโยงกับระบบจำหน่ายของบริษัท

#### การบริหารความเสี่ยง :

- มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายดำเนินงานอย่างเข้มงวด และต่อเนื่อง และมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีเกณฑ์การวัดที่ชัดเจนตามดัชนีชี้วัด (KPIs) ทุกเดือน
- ติดตามการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนตามแผนพัฒนา กำลังการผลิตไฟฟ้า (PDP)
- ติดตามข้อมูล ข่าวสาร และประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด



### การเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมหรือความ ต้องการของลูกค้า และผู้บริโภค

**ความเสี่ยง :** บริษัทมีการติดตามความต้องการใช้ไฟฟ้าและไอน้ำของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการประชุมร่วมกับลูกค้า และสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าเป็นระยะทำให้ได้รับแจ้งข่าวสารและสถานการณ์เปลี่ยนแปลงของลูกค้าโดยตลอด ด้วยความสัมพันธ์อันจึงทำให้มีความเสี่ยงในระดับต่ำ

#### การบริหารความเสี่ยง :

- กำหนดขั้นตอนกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า และการดำเนินการด้านลูกค้าสัมพันธ์รวมถึงดำเนินการตามขั้นตอนอย่างต่อเนื่อง
- ติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐ และประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด
- ติดตามข้อมูล ข่าวสาร และประเมินสถานการณ์ อย่างสม่ำเสมอ



### การเปลี่ยนแปลงด้าน นโยบายของรัฐและการ บังคับใช้ของกฎหมาย หรือข้อบังคับใหม่ๆ

**ความเสี่ยง :** บริษัทมีการจัดทำขั้นตอนกระบวนการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และนโยบายของรัฐ รวมถึงมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการประชุมรับฟังความคิดเห็นและการสัมมนาการบังคับใช้ของกฎหมายหรือข้อบังคับใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อประเมินผลกระทบและศึกษารายละเอียดเตรียมการที่จำเป็น ทำให้มีความพร้อมเมื่อประกาศใช้งาน จึงทำให้มีความเสี่ยงต่ำ

#### การบริหารความเสี่ยง :

- กำหนดขั้นตอนการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และดำเนินการตามขั้นตอนอย่างต่อเนื่อง
- ติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐ และสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิด และสม่ำเสมอ



การเปลี่ยนแปลงด้าน  
นโยบายหรือข้อตกลง  
ระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง  
กับการดำเนินธุรกิจ

**ความเสี่ยง :** ปัจจุบันบริษัทไม่มีการดำเนินธุรกิจในประเทศ และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับนโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ จึงไม่มีความเสี่ยงในด้านการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

#### การบริหารความเสี่ยง :

- กำหนดขั้นตอนการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และดำเนินการตามขั้นตอนอย่างต่อเนื่อง
- ติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐ และประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด



ความก้าวหน้า  
ทางด้าน  
เทคโนโลยี

**ความเสี่ยง :** ที่ผ่านมามีบริษัทเลือกใช้กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงที่สุดในการผลิตไฟฟ้าและพลังงานความร้อนในรูปแบบของไอน้ำ คือ เทคโนโลยีพลังงานความร้อนร่วม นอกจากนี้ยังเลือกใช้เครื่องยนต์กังหันก๊าซชนิด Aero derivative ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนระดับการผลิตได้กว้างตามความต้องการใช้ไฟฟ้าของการไฟฟ้าและโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงสูงตามช่วงเวลา พร้อมทั้งมีแผนการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีเสถียรภาพตลอดการใช้งาน จึงทำให้มีความเสี่ยงต่ำ

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำอย่างสม่ำเสมอ โดยในการลงทุนก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่แต่ละคราว บริษัทจะจัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อร่วมกับบุคลากรของบริษัทในการศึกษาและเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสม

#### การบริหารความเสี่ยง :

- มีการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- จัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ
- การติดตามข้อมูล ข่าวสาร และประเมินสถานการณ์ อย่างสม่ำเสมอ



การเปลี่ยนแปลงด้าน  
ธุรกิจของลูกค้าหรือ  
ผู้ประกอบการใน  
ห่วงโซ่อุปทาน

**ความเสี่ยง :** บริษัทมีการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของลูกค้าและผู้ส่งมอบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการประชุมร่วมกับลูกค้าที่มีการใช้บริการต่อเนื่องเป็นประจำ โดยผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการส่วนใหญ่ไม่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านธุรกิจของลูกค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน จึงมีความเสี่ยงในระดับต่ำ

#### การบริหารความเสี่ยง :

- จัดให้มีการสัมมนา อบรม แลกเปลี่ยนความรู้อย่างสม่ำเสมอ
- รักษาความสัมพันธ์ที่ดี ยกระดับคุณภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า
- การติดตามข้อมูล ข่าวสาร และประเมินสถานการณ์ อย่างสม่ำเสมอ



การพึ่งพิงผู้ถือหุ้น  
รายใหญ่หรือบริษัท  
ในเครือของผู้ถือหุ้น  
รายใหญ่หรือ  
ผู้บริหาร

**ความเสี่ยง :** บริษัท ขายไฟฟ้าตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (90 เมกะวัตต์) กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทใหญ่) คิดเป็นรายได้ร้อยละ 43.90 ของรายได้รวมของกลุ่มสหโคเจน นอกจากนี้ บริษัทจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำให้โรงงานต่าง ๆ ในสวนอุตสาหกรรม เครื่องสพพัฒนา-ศรีราชา คิดเป็นรายได้ร้อยละ 40.11 ของรายได้รวมของกลุ่มสหโคเจน จะซื้อขายผ่านสัญญาที่ทำกับบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

ดังนั้นความเสี่ยงจากการพึ่งพิงโดยซื้อขายสินค้าผ่านผู้ถือหุ้นรายใหญ่จึงอยู่ในระดับต่ำ

#### การบริหารความเสี่ยง :

- จัดให้มีแผนกสนับสนุนงานขายและบริการลูกค้า ทำหน้าที่ประสานงานกับลูกค้า จนถึงผู้ใช้ไฟฟ้าและไอน้ำปลายทางอย่างใกล้ชิด ทำให้ทราบปัญหาอุปสรรคและสามารถแก้ไขได้อย่างทันที่
- รักษาความสัมพันธ์ที่ดี ยกระดับคุณภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า
- มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจกับลูกค้า พร้อมให้บริการที่ดี
- จัดทำแบบประเมินและสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อพัฒนาปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ
- ติดตามสัดส่วนการลงทุนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- การติดตามข้อมูล ข่าวสาร และประเมินสถานการณ์ อย่างสม่ำเสมอ



การพึ่งพาลูกค้า  
รายใหญ่  
หรือน้อยราย

**ความเสี่ยง :** กิจการไฟฟ้าของประเทศไทยเป็น “ระบบผู้ซื้อรายเดียว” (Enhanced Single Buyer) โดยมีการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ทำหน้าที่เป็นผู้รับซื้อไฟฟ้าก่อนจำหน่ายไฟฟ้าให้กับผู้บริโภค ภายใต้การกำหนดนโยบายของหน่วยงานภาครัฐ และการกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.)

บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (90 เมกะวัตต์) กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และขายไฟฟ้าและไอน้ำตามสัญญา กับ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในกรณีที่อาจถูกปรับลดปริมาณพลังไฟฟ้าตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย หากบริษัทไม่สามารถจ่ายพลังไฟฟ้าได้ตามปริมาณที่กำหนดในสัญญาและไม่สามารถแก้ไขได้ภายในระยะเวลา 18 เดือน โดยได้มีการกำหนดเงื่อนไขในสัญญาการปฏิบัติการและบำรุงรักษา กับ บริษัท ออปอเรชั่นนอล เอ็นเนอร์ยี่ กรุ๊ป จำกัด (บริษัทรับเหมาเดินเครื่องและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า) ให้มีการรับประกันปริมาณ (Capacity) และเสถียรภาพในการจ่ายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ในช่วงความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงสุด (EGAT Peak Period Capacity) และตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทสามารถผลิตไฟฟ้ารองรับความต้องการการใช้ไฟฟ้าและไอน้ำตามสัญญา และมีการบริหารปริมาณสำรองอย่างเพียงพอ ดังนั้นความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยจึงอยู่ในระดับต่ำ

#### การบริหารความเสี่ยง :

- มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ และจากผลการดำเนินงาน และการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งการปฏิบัติตามเงื่อนไขสำคัญต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขายนับตั้งแต่วันเริ่มต้นซื้อขาย จึงทำให้ความเสี่ยงในการถูกบอกเลิกสัญญาซื้อขายจากลูกค้าดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์ต่ำ
- บริษัทได้ลงนามซื้อขายไฟฟ้า กับ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2564 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) เรื่อง ประกาศเชิญชวนการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก ประเภท Firm ระบบ Cogeneration ที่จะสิ้นสุดอายุสัญญาในปี 2562-2568 (ก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่) พ.ศ. 2562 ลงวันที่ 6 พฤษภาคม 2562
- บริษัทได้ลงนามการแก้ไขสัญญาซื้อขายไฟฟ้า กับ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติม ขยายอายุสัญญาถึงปี 2594 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562
- การพัฒนาและปรับปรุงระบบที่ให้บริการที่เป็นประโยชน์และเหมาะสมแก่ลูกค้า
- การมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
- รักษาความสัมพันธ์ที่ดี การยกระดับคุณภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า
- มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจกับลูกค้า พร้อมให้บริการที่ดี
- จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อพัฒนาปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ
- การติดตามข้อมูล ข่าวสาร และประเมินสถานการณ์ อย่างสม่ำเสมอ



การพึงพาผู้ค้าหรือ  
ตัวแทนจำหน่าย  
รายใหญ่หรือน้อยราย

**ความเสี่ยง :** กิจการไฟฟ้าของประเทศไทยเป็น “ระบบผู้ซื้อรายเดียว” (Enhanced Single Buyer) โดยมีกิจการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ทำหน้าที่เป็นผู้รับซื้อไฟฟ้าก่อนจำหน่ายไฟฟ้าให้กับผู้บริโภค ภายใต้การกำหนดนโยบายของหน่วยงานภาครัฐ และการกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (90 เมกะวัตต์) ให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และขายไฟฟ้าและไอน้ำตามสัญญา กับ บริษัท สหพัฒนานาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ดังนั้นความเสี่ยงจากการซื้อขายสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่หรือน้อยรายจึงอยู่ในระดับต่ำ

#### การบริหารความเสี่ยง :

- จัดให้มีแผนกสนับสนุนงานขายและบริการลูกค้า ทำหน้าที่ประสานงานกับลูกค้าผู้ใช้ไฟฟ้าและไอน้ำปลายทางอย่างใกล้ชิด ทำให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรคและสามารถแก้ไขได้อย่างทันท่วงที
- รักษาความสัมพันธ์ที่ดี การยกระดับคุณภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า
- มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจกับลูกค้า พร้อมให้บริการที่ดี
- จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อพัฒนาปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ
- การติดตามข้อมูล ข่าวสาร และประเมินสถานการณ์ อย่างสม่ำเสมอ



ความเสียหาย  
ด้านภาพลักษณ์  
และชื่อเสียง

**ความเสี่ยง :** บริษัทมีแผนการมีส่วนร่วมกับชุมชน กำหนดให้มีคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม มอบหมายให้ส่วนความรับผิดชอบต่อสังคม รับผิดชอบในการดำเนินการด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร รวมถึงติดตามข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับชื่อเสียงบริษัท ปฏิบัติตามกระบวนการมีส่วนร่วมกับสังคม ดำเนินการผลิตด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งที่ผ่านมาความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานและชุมชนในพื้นที่ ไม่มีข่าวที่กระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงในเชิงลบ จึงทำให้มีความเสี่ยงต่ำ

#### การบริหารความเสี่ยง :

- บริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม คู่ค้าและพนักงาน
- ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
- จัดให้มีส่วนความรับผิดชอบต่อสังคม ทำหน้าที่ดำเนินการด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ประสานงานกับชุมชนอย่างใกล้ชิด ทำให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรคและสามารถแก้ไขได้อย่างทันท่วงที
- รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- การติดตามข้อมูล ข่าวสาร และประเมินสถานการณ์ อย่างสม่ำเสมอ



สโคจอนกับการ  
จัดการภาวะวิกฤติ  
Covid-19

**ความเสี่ยง :** ในปี 2563 มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ขยายวงกว้างทั้งในประเทศไทย และหลายประเทศทั่วโลก การบริหารธุรกิจให้กระบวนการดำเนินงานยังคงดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุดชะงักไม่ว่าบางส่วนหรือทั้งหมด ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อันอาจเป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงได้กำหนดแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจและแต่งตั้งคณะทำงานจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ในการบริหารจัดการภาวะวิกฤติเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากการเกิดการระบาดในพื้นที่ของกลุ่มบริษัท ให้สามารถผ่านพ้นสถานการณ์อันอาจส่งผลต่อสุขภาพของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงการบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จำกัดผลกระทบให้อยู่ในวงจำกัดโดยเร็วที่สุด และสามารถกอบกู้กระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจให้ได้อย่างรวดเร็ว นับจากวันที่เกิดการหยุดชะงักที่รุนแรงในระดับองค์กรโดยรวม

ผลจากการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ มาตรการและแผนเผชิญเหตุที่บริษัทกำหนดขึ้น ไม่พบการติดเชื้อและติดต่อของพนักงานทั้งกลุ่มบริษัท

#### การบริหารความเสี่ยง :

- บริษัทได้กำหนดแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (BCP) ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และกำหนดมาตรการให้ครอบคลุมการแพร่ระบาดของกลุ่มบริษัท
- กำหนดมาตรการป้องกันการติดเชื้อของพนักงาน เพื่อให้ระบบบริหารจัดการของบริษัทสามารถตอบสนองต่อปัญหาและแก้ไขสถานการณ์การแพร่ระบาดได้อย่างต่อเนื่องไม่สะดุดหยุดลง
- จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนเผชิญเหตุ กรณีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในทุกพื้นที่

# การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อ สถานการณ์ COVID-19 EMERGENCY RESPONSE

สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 - ปัจจุบัน บริษัทดำเนินการแต่งตั้งผู้อำนวยการและคณะทำงานติดตามสถานการณ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ทุกพื้นที่ทำงานของบริษัททันที เมื่อภาครัฐประกาศอย่างเป็นทางการ และมีการติดตามสถานการณ์ ประกาศต่างๆ จากภาครัฐ เช่น พ.ร.ก.ฉุกเฉินแต่ละฉบับ หรือประกาศของแต่ละจังหวัดที่พนักงานอยู่ในพื้นที่ เป็นต้น เพื่อสื่อสารให้พนักงาน ปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรการของภาครัฐอย่างเคร่งครัด ตลอดจนจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานสำหรับการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคอย่างเพียงพอ

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานโดยแจกอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ เป็นต้น ให้พนักงานและบุคคลในครอบครัวอย่างทั่วถึงและเพียงพอต่อการใช้งาน การทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงานด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อโรคอย่างสม่ำเสมอ มีการติดตามสอบถามสุขภาพพนักงาน โดยจัดทำแบบประเมินโอกาสและความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ COVID-19 อย่างต่อเนื่อง กรณีที่พบความผิดปกติได้มีการติดตามดูแลพนักงานอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทได้ประเมินสถานการณ์ในด้านที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของบุคลากร พร้อมจัดทำรายงานนำเสนอคณะทำงานจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจและผู้บริหารระดับสูงพิจารณาทุกสัปดาห์

## การบริหารจัดการภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะทำงานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือ Business Continuity Management (BCM) ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ผู้จัดการฝ่าย/ส่วน และผู้เกี่ยวข้อง มีการประชุมติดตามผลและประเมินสถานการณ์ทุกสัปดาห์ และเมื่อสถานการณ์ระบาดมีความรุนแรงมากขึ้น บริษัทจึงกำหนดมาตรการและประกาศให้พนักงานทุกระดับทำงานอยู่ที่บ้าน (Work From Home) ซึ่งบริษัทได้จัดเตรียมทรัพยากรอย่างเพียงพอเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงานระหว่างที่ใช้มาตรการ Work From Home เช่น สนับสนุนค่าอินเทอร์เน็ตสำหรับพนักงานที่ต้องทำงานที่บ้าน จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับการทำงานครบถ้วนทั้ง Hardware และ Software นอกจากนี้บริษัทได้ยกเลิกกิจกรรมที่มีการรวมกันของคนจำนวนมาก เช่น ประกาศงดการเข้าศึกษา ดูงานและเยี่ยมชมสถานประกอบการทุกแห่งของบริษัท สำหรับการปฏิบัติงานที่ยังต้องมีการพบปะโดยตรง (Face to Face) หรือสัมผัสกับบุคคลภายนอก ซึ่งไม่สามารถดำเนินการผ่านช่องทางสื่อสารแบบออนไลน์ บริษัทกำหนดให้มีการปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัดทั้งการตรวจวัดอุณหภูมิ ให้สวมใส่หน้ากากอนามัยและเว้นระยะห่างในพื้นที่จุดต่างๆ บริษัทสื่อสารถึงพนักงานในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อแสดงความห่วงใยต่อพนักงานตามนโยบาย “ถึงตัวอยู่ไกลแต่ความห่วงใยไม่เคยห่าง” มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลตนเองอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้ ผู้อำนวยการสถานการณ์ COVID-19 และ ส่วนงานความรับผิดชอบต่อสังคมติดตามการสื่อสารภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรอย่างสม่ำเสมอ



## การบรรเทาผลกระทบและ ดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่าง รอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)



บริษัทมีการดูแลบรรเทาผลกระทบแก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

### พนักงาน

นอกเหนือจากการจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้แก่พนักงานแล้ว บริษัทสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการตรวจโรคกรณีพบพนักงานต้องสงสัยติดเชื้อ COVID-19 และบริษัทยังมีมาตรการขอพักชำระหนี้กับหน่วยงานภายนอกตามการร้องขอของพนักงานเป็นรายกรณี นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับลดการส่งเงินสมทบประกันสังคมของลูกจ้างจาก 5% เป็น 1% ระหว่างเดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2564 และลดจำนวนหักเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) เป็นเวลา 3 เดือน ตามมาตรการของภาครัฐ

### ผู้ถือหุ้น

ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 บริษัทได้จัดระยะห่างของที่นั่ง และมีอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้กับผู้เข้าร่วมประชุมทุกคน

### ชุมชนและสังคม

บริษัทช่วยเหลือชุมชนและหน่วยงานภายนอกที่ปฏิบัติงานด้านสาธารณสุขและงานด้านการเฝ้าระวังป้องกันทุกพื้นที่ทำงานที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการของบริษัท มีการมอบน้ำดื่ม เครื่องดื่มให้พนักงาน และแจกจ่ายอุปกรณ์ป้องกัน เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ ให้แก่ โรงพยาบาลและหน่วยงานต่างๆ ที่ทำหน้าที่ช่วยคัดกรองและป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 มูลค่ารวมกว่า 5 แสนบาท

# การฟื้นฟูธุรกิจจากสถานการณ์ COVID-19 BUSINESS RECOVERY

บริษัทมีการประเมินผลการติดตามการออกคำสั่งและประกาศในแต่ละพื้นที่จังหวัดเพื่อใช้ในการวางแผนและกำหนดแนวทางการจัดการใน ระยะคืนสภาพแต่ละพื้นที่ไม่พร้อมกันตามความเสี่ยงของแต่ละจังหวัด ประกอบด้วย พื้นที่ในจังหวัดกำแพงเพชร ลำพูน ลำปาง ชลบุรี และกรุงเทพฯ ตามลำดับ เมื่อสถานการณ์เริ่มคลี่คลายบริษัทจึงประกาศมาตรการผ่อนคลายเป็นการเฝ้าระวังป้องกัน จำนวน 2 ฉบับ นอกจากนี้คณะทำงานจัดการแผน ความต่อเนื่องทางธุรกิจได้กำหนดแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ กรณี COVID-19 ไว้รองรับการดำเนินการ ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่

## การวางแผน ฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

STEP  
01

มาตรการป้องกันการติดเชื้อ

STEP  
02

มาตรการจัดการกรณีพบว่าพนักงาน หรือผู้เกี่ยวข้องมีการติดเชื้อ COVID-19

STEP  
03

การจัดการหลังพบการติดเชื้อ เพื่อลดผลกระทบด้านลบที่จะส่งผล ให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ไม่สามารถดำเนินการต่อได้



# การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

## ANTI-CORRUPTION

กลุ่มสหโคเจนประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายและรณรงค์สร้างจิตสำนึกส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ได้อย่างต่อเนื่อง ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้สามารถประเมินความเสี่ยงต่างๆ ในการปฏิบัติงาน โดยเป็นส่วนหนึ่งในแผนบริหารความเสี่ยงของทุกหน่วยงาน ซึ่งมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ประเมินติดตาม โดยมีการปฐมุนิเทศน์ สื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยมีกิจกรรมและแนวทางดำเนินการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร ดังนี้



## จากนโยบายและแนวทางปฏิบัติดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินการ ดังนี้

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งกำหนดคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยมุ่งเน้นการป้องกันและการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรง และทางอ้อม และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนและการคอร์รัปชันแก่หน่วยงาน ของภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน และกำหนดหลักเกณฑ์การปฏิบัติสำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยงที่อาจเกิดการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและลดความเสี่ยงต่อการเกิดการคอร์รัปชัน ทั้งหมด 3 ฉบับ ดังนี้

1. การบริจาค
2. การสนับสนุน
3. ของขวัญ ของกำนัล และการเลี้ยงรับรอง

โดยขอปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติทั้ง 3 ฉบับ ได้รวบรวมเผยแพร่เอกสารให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รับทราบและถือปฏิบัติ

## การดำเนินการด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทได้แสดงเจตนาพร้อมเข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption) ในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557 และมีการประกาศสื่อสาร “นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2558 โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงเป็นผู้กำกับดูแล คณะทำงานบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ และคณะทำงานการดำเนินการโครงการ CAC ในการติดตามตรวจสอบ มีการจัดอบรมและสื่อสารให้แก่ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท [www.sahacogen.com](http://www.sahacogen.com) เพื่อรับทราบและเป็นแนวทางเดียวกัน และส่งเสริมให้ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย เข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น นอกจากนี้ มีการจัดทำ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน” ในรูปแบบสื่อ วีดิทัศน์ การ์ตูน แอนิเมชัน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกันและเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี

ในปี 2564 บริษัทได้ทบทวนนโยบาย ข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

## นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชันโดยห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานยอมรับหรือสนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ดังนี้

1. บริษัทไม่กระทำ และ/หรือ ไม่สนับสนุนการให้สินบน การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก ในรูปแบบใด ๆ
2. การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการบริการต้อนรับ การให้และรับการสนับสนุน การให้และรับการบริจาค การสนับสนุนทางการเงิน รวมถึง การจ้างพนักงานรัฐ บริษัทจะดำเนินการด้วยความโปร่งใส ชี้แจงและตรวจสอบได้
3. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก และค่านิยมในการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำเอกสารเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ
4. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กระทำการใด หรือเป็นตัวกลางในการเรียกรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใดจากหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน เพื่อจูงใจหรือกระทำการผิดกฎหมาย รวมถึงการใช้ตำแหน่งหน้าที่และ/หรือ นำข้อมูลของบริษัทไปแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น
5. จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต การคอร์รัปชัน
6. กำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
7. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อให้ผู้แจ้งเบาะแสสามารถที่จะแจ้งเบาะแสด้านการทุจริต โดยให้ความมั่นใจว่าผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวจะได้รับการคุ้มครอง

## แนวทางการดำเนินการต่อต้านทุจริตกับผู้มีส่วนได้เสีย

1. ชักชวนและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีแก่ลูกค้า / คู่ค้า เพื่อมุ่งหวังให้เป็นแนวร่วมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
2. สร้างจิตสำนึกพนักงานในองค์กรผ่านการทบทวนจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
3. จัดกิจกรรมรณรงค์การปฏิบัติงานและยกย่องพนักงานที่ประพฤติตนอยู่ในคุณธรรม จริยธรรม
4. ร่วมมือเพื่อให้ความรู้แก่ชุมชนและโรงเรียนรวมถึงการสร้างสื่อรณรงค์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
5. สร้างมาตรการและระบบตรวจสอบภายในเพื่อสร้างความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ

## กิจกรรมส่งเสริมและรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในปี 2564

01

บริษัทมีการสื่อสารทางเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้ลูกค้า/คู่ค้า ผ่านช่องทางการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-mail, ระบบ Intranet, เว็บไซต์ของบริษัท และจดหมายงดรับ/ให้ของขวัญ

02

บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางการสื่อสาร ข้อเสนอแนะข้อร้องเรียน และแจ้งปัญหาต่างๆ ระหว่างพนักงาน กับผู้บังคับบัญชา โดยผ่านกล่องรับข้อมูลต่อคณะกรรมการสวัสดิการ หรือ กล่องรับฟังความคิดเห็น หรือผ่านระบบ Intranet ของบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร โดยข้อเสนอแนะต่างๆ ได้รับการพิจารณาและดำเนินการแก้ไข เพื่อเป็นการรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อกัน บริษัทรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาคกัน และดำเนินการโดยใช้กลไกที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อพนักงานผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งได้ถูกรักษาไว้เป็นความลับของบริษัท

03

กลุ่มสหโคเจนร่วม กิจกรรม “คบเด็กสร้างชาติ” เนื่องในวันต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน 2564 เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2564 ร่วมกับภาคีองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ตัวแทนภาครัฐและเอกชน ผ่านช่องทาง Live บน Facebook องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน

04

จัดให้มีวิทยากรภายใน อบรม ทบทวนความรู้ความเข้าใจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการคอร์รัปชัน และจัดกิจกรรม CAC เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานได้ตระหนักถึงการร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมให้พนักงานได้ร่วมสร้างค่านิยมร่วมกันอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน พร้อมทั้งจัดทดสอบความรู้ CAC และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านระบบออนไลน์ เป็นประจำทุกปี และ นำผลการทดสอบไปใช้ในการพัฒนาต่อไป โดยในปีที่ผ่านมาพนักงาน ของบริษัทได้ผ่านการอบรม 100%

05

จัดปฐมนิเทศ นโยบายและหลักเกณฑ์ปฏิบัติสำหรับการต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้กับพนักงานเข้าใหม่ทุกคน เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกตั้งแต่เริ่มต้น

06

จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในตามความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันของกลุ่มสหโคเจน โดยบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด และคณะทำงานดำเนินโครงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผลการตรวจสอบโดยรวมพิจารณาได้ว่า กลุ่มสหโคเจนมีระบบการควบคุมและติดตามการปฏิบัติให้เป็นไปตามระบบการควบคุมภายในตามความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน การควบคุมภายในที่มีพอที่จะให้ความเชื่อมั่นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานที่กำหนด ไม่พบข้อควรปรับปรุงแก้ไข ซึ่งทำให้พิจารณาได้ว่าการปฏิบัติงานโดยรวมสอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในที่ดี



ผลการตรวจสอบโดยรวมพิจารณาได้ว่า กลุ่มสหโคเจนมีระบบการควบคุมและติดตามการปฏิบัติให้เป็นไปตามระบบการควบคุมภายในตามความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน การควบคุมภายในที่มีพอที่จะให้ความเชื่อมั่นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานที่กำหนด ไม่พบข้อควรปรับปรุงแก้ไข ซึ่งทำให้พิจารณาได้ว่าการปฏิบัติงานโดยรวมสอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในที่ดี

## การประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มสหโคเจนยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสำคัญและกำหนดนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในจริยธรรมการดำเนินธุรกิจ ได้เข้าร่วมและได้รับการรับรองฐานะเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 และบริษัทได้รับการรับรองการต่ออายุโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ต่อเนื่องครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2562 ส่งเสริมให้บริษัททยอย บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด และ บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) เป็นการต่ออายุการรับรองต่อเนื่องครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และในปี 2565 บริษัท มีแผนงานดำเนินการขอต่อการรับรองแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ครั้งที่ 3 (สิ้นสุดการรับรอง 18 ตุลาคม 2565)

ตามที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ “2. การบริหารจัดการความเสี่ยง”

## นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblowing Policy)

คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เมื่อพบเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำผิดกฎหมาย การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานบริษัท ตลอดจนพฤติกรรมที่อาจเป็นปัญหาและก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท รวมทั้งการรับข้อร้องเรียนในกรณีที่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิหรือไม่ได้รับความเป็นธรรมโดยผ่านช่องทางและกระบวนการที่บริษัทกำหนดโดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม

### ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็น หรือสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัทได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชัน อันเป็นการกระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท สามารถแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนตามช่องทาง ดังนี้

1. ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
2. กล่องรับข้อเสนอแนะ
3. ผ่านทางไปรษณีย์ เลขที่ 636 หมู่ 11 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลหนองขาม อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

หน่วยงาน	โทรศัพท์	E-mail Address
คณะกรรมการบริษัท	038-481555 ต่อ 202	directors@sahacogen.com
คณะกรรมการตรวจสอบ	038-481555 ต่อ 203	auditcommittee@sahacogen.com
คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	038-481555 ต่อ 212	riskcommittee@sahacogen.com
คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม	038-481555 ต่อ 290	pr-csr@sahacogen.com
กรรมการผู้จัดการ	038-481555 ต่อ 200	udompong.ch@sahacogen.com
เลขานุการบริษัท	038-481555 ต่อ 200, 282	csecretary@sahacogen.com
นักลงทุนสัมพันธ์	038-481555 ต่อ 200, 282	investorrelation@sahacogen.com
ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล	038-481555 ต่อ 242, 243	hradmin@sahacogen.com

ทั้งนี้ บริษัทจะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน เว้นแต่กรณีที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด

# การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

## ECONOMIC PERFORMANCE



# การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

## ECONOMIC PERFORMANCE

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจของกลุ่มสหโคเจนระหว่างปี 2562-2564 ซึ่งเน้นผลประกอบการที่สำคัญ และการกระจายรายได้ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

### ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ในช่วงปี 2562-2564

ตารางแสดงการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ		(หน่วย: บาท)		
รายการ	2562	2563	2564	
รายได้จากการขาย	4,319,969,429	3,971,035,445	4,220,490,197	
รายได้อื่น	6,811,681	7,536,002	133,922,514	
รายได้รวม	4,326,781,110	3,978,571,447	4,354,412,711	
ต้นทุนขาย	3,881,412,648	3,603,699,302	3,961,298,141	
ค่าใช้จ่ายอื่น	295,480,380	257,665,918	286,231,047	
ค่าใช้จ่ายรวม	4,176,893,028	3,861,365,220	4,247,529,188	
<b>กำไร</b>	<b>149,888,082</b>	<b>117,206,227</b>	<b>106,883,523</b>	

### การกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย ประจำปี 2564

(หน่วย :บาท)



# การดำเนินงานด้านสังคม

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



# แรงงานและสิทธิมนุษยชน

## • การจ้างงาน (Employment)

กลุ่มสหโคเจนมีระบบการคัดเลือกพนักงานที่มีมาตรฐานและเป็นธรรม ทั้งการทดสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์เพื่อพิจารณาความรู้ความสามารถรวมทั้งความเหมาะสมกับตำแหน่งงานของแต่ละบุคคล โดยบริษัทปฏิบัติตามหลักความเป็นธรรมและเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน ไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งการแบ่งแยกเพศ ศาสนา สิทธิทางการเมือง หรือเรื่องใด นอกจากนี้บริษัทยังให้โอกาสพนักงานภายในบริษัทที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งที่ว่างก่อน หากไม่มีผู้ผ่านการคัดเลือกจึงจะดำเนินการสรรหาจากบุคคลภายนอก

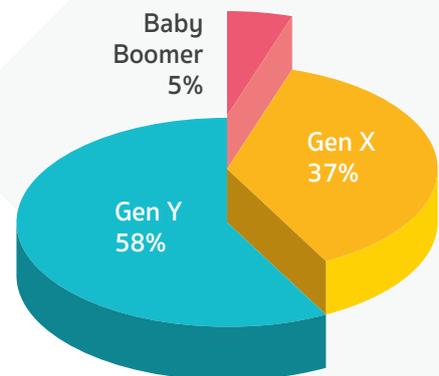
### จำนวนพนักงาน ปี 2564

บริษัท	ชาย	หญิง	รวม
บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)	32	25	57
บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	64	24	88
บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	38	8	46
<b>รวม</b>	<b>133</b>	<b>58</b>	<b>191</b>

### อัตราการจ้างงาน ปี 2564

บริษัท	จำนวนพนักงาน	ลาออก	คิดเป็น %	รับเข้า	คิดเป็น %
บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)	57	1	1.75	0	0
บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	88	4	4.60	4	4.60
บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	46	0	0	1	2.17
<b>รวม</b>	<b>191</b>	<b>5</b>	<b>2.65%</b>	<b>12</b>	<b>6.35%</b>

บริษัท	จำนวนพนักงานแยกตามอายุ			รวม
	Baby boomer อายุ 56-74	Gen X อายุ 40-55	Gen Y อายุ 20-39	
SCG	9	29	19	57
SGN	0	29	59	88
SGF	0	12	34	46
<b>รวม</b>	<b>9</b>	<b>70</b>	<b>112</b>	<b>191</b>



ภาพรวมอายุเฉลี่ยพนักงานกลุ่มบริษัทสหโคเจน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท) ในปี 2562-2564

ปี 2562				ปี 2563				ปี 2564			
SCG	SGN	SGF	รวม	SCG	SGN	SGF	รวม	SCG	SGN	SGF	รวม
50.76	30.04	17.79	98.59	57.85	30.7	17.85	106.4	59.27	31.46	18.16	108.89

## • สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

กลุ่มสหโคเจนให้ความสำคัญต่อหลักการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ไม่กระทำการใด ๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ไม่จำกัดความเป็นอิสระหรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมืองหรือเรื่องอื่นใด ทั้งนี้พึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือแตกแยก
- จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร กับพนักงาน ผู้ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมสามารถร้องเรียนต่อบริษัท และขอร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม
- พนักงานและผู้รับเหมาของบริษัท ต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปี ไม่มีการจ้างแรงงานเด็ก หรือการบังคับใช้แรงงาน รวมทั้งไม่มีการกีดกันทางเพศ
- การอบรมและให้ข้อมูลพนักงานแก่พนักงานใหม่ทุกคนก่อนเข้างาน และการจัดอบรมให้กับผู้รับเหมาก่อนเริ่มปฏิบัติงานให้เข้าใจเรื่องความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน และเป้าหมาย นโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ
- กำหนดให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดหลักเกณฑ์ สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการของพนักงาน ที่อยู่นอกเหนือจากกฎหมายกำหนดแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจและการให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานอย่างสูงสุด

## • การบริหารเงินเดือน ค่าจ้าง และผลตอบแทน

กลุ่มสหโคเจนดำเนินนโยบายการบริหารค่าจ้างและผลตอบแทนพนักงานด้วยหลักความเป็นธรรม เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับความสามารถของพนักงานและเท่าเทียมกันทั้งชาย-หญิง รวมทั้งมีการปรับค่าตอบแทนของบริษัท ให้สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถเข้ามาร่วมงานกับบริษัทและจงใจให้พนักงานปัจจุบันพัฒนาผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีเกณฑ์การวัดที่ชัดเจนโดยใช้เกณฑ์ดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicator : KPIs) และประเมินสมรรถนะพนักงาน (Competency) ผู้บังคับบัญชาและพนักงานจึงมีความเข้าใจในแนวทางเดียวกัน ทำให้การประเมินผลการปฏิบัติงานนำไปสู่การพัฒนาและพนักงานในคราวเดียวกัน

บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานและครอบครัวมากกว่าที่กฎหมายกำหนด และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ และความจำเป็นของธุรกิจ เช่น ประกันชีวิตสำหรับพนักงาน ค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและครอบครัว ค่าทำฟัน ค่าตัดแว่นสายตา ค่าทำงานกะ ค่าที่พัก ค่าเดินทาง และค่าทำงานต่างจังหวัด การมอบเกียรติบัตรและของขวัญให้กับพนักงานครบรอบ 10 ปี และ 20 ปี เป็นต้น เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน รวมทั้งสร้างความผูกพันต่อองค์กร

## หลักการบริหารจัดการ ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ในปี 2564

- จ้างแรงงานในท้องถิ่น
- จ้างแรงงานต่างด้าวถูกกฎหมาย
- ไม่กีดกันทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และความเชื่อส่วนบุคคล
- ไม่บังคับใช้แรงงาน และไม่ใช้แรงงานเด็ก
- ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของแรงงาน
- พัฒนาบุคลากรตามขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง



### Human Rights

- ◆ สอดคล้องตามกฎหมาย
- ◆ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

## สวัสดิการและการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่อง “สวัสดิการ” และผลประโยชน์เพิ่มเพื่อดูแลให้พนักงานให้ทำงานอย่างมีความสุข อีกทั้งช่วยยืดหยุ่นจิตใจให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อองค์กรตลอดไป อันเป็นการสร้างขวัญกำลังใจที่นำมาซึ่งประสิทธิภาพและศักยภาพที่มีทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ โดยสรรหาจากเลือกตั้งของพนักงานทุกคน เพื่อเป็นผู้แทนในการร่วมปรึกษาหารือ ดูแล และเสนอความคิดเห็นในเรื่องสวัสดิการต่างๆ โดยทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงของพนักงานให้ได้รับสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

### สวัสดิการเงินช่วยเหลือพนักงาน ปี 2564

สวัสดิการ	SAHACOGEN (CHONBURI PUBLIC COMPANY LIMITED)		SAHACOGEN GREEN CO., LTD.		SAHAGREEN FOREST CO., LTD		รวม
	จำนวน พนักงาน	มูลค่า (บาท)	จำนวน พนักงาน	มูลค่า (บาท)	จำนวน พนักงาน	มูลค่า (บาท)	
ค่าทำศพญาติ	-	-	5	52,600	-	-	52,600
สมรส	2	10,000	-	-	4	20,000	30,000
บุตร	3	15,000	2	10,000	2	10,000	35,000
อุปสมบท	-	-	1	5,000	-	-	5,000
ค่าทำฟัน	17	32,010	14	18,198	2	4,750	54,958
ค่าตัดแว่นสายตา	17	62,080	14	45,900	7	27,800	135,780
เจ็บป่วย	4	3,996	10	9,405.25	4	3,445	16,846
วัคซีน (COVID 19)	7	10,454	63	139,085	5	10,554	160,093
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>133,540</b>	<b>109</b>	<b>280,188.25</b>	<b>24</b>	<b>76,549</b>	<b>490,277.25</b>



## การดูแลพนักงาน

กลุ่มสหโคเจนได้เล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำงานของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อผลการดำเนินงานขององค์กร หากพนักงานมีความสุขกายสบายใจ และมีสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรงย่อมแสดงศักยภาพในการทำงานได้อย่างเต็มที่ บริษัทจึงได้มีการจัดสวัสดิการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสุขในสถานที่ทำงาน ก่อให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อองค์กร ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน และผู้บริหาร ส่งเสริมสุขภาพพลานามัยให้พนักงานมีร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยมีแนวทางในการดูแลพนักงานตามหลักแห่งความสุข 6 ประการ หรือ SAHACOGEN HAPPY FAMILY กล่าวคือ

### สุขภาพดี (Happy Health)



- โครงการ The Best Healthy ซึ่งเป็นโครงการที่สนับสนุนให้พนักงานได้มีการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ทำให้มีสุขภาพที่ดี
- โครงการแข่งขันกีฬาภายในกลุ่มบริษัท เช่น ฟุตบอล แบดมินตัน เปตอง รวมถึงกีฬาเอเชียมหาสนุกต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายและสร้างความสัมพันธ์อันดีในกลุ่มพนักงานและคู่ค้า
- การอบรมให้ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพ อาทิ อบรมการป้องกันปัญหาออฟฟิศซินโดรม (Office syndrome) การอบรมปฐมพยาบาล เป็นต้น
- จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี และมอบสวัสดิการด้านสุขภาพ อาทิ การจัดทำประกันชีวิตและประกันสุขภาพให้พนักงานรวมถึงคนในครอบครัว สวัสดิการการดูแลสุขภาพฟัน การดูแลสุขภาพทางสายตา เป็นต้น

### มีน้ำใจ (Happy Heart)



- จัดสวัสดิการเยี่ยมพนักงานเจ็บป่วยและพักรักษาตัวที่บ้านหรือโรงพยาบาล อันแสดงถึงความห่วงใยและการให้กำลังใจซึ่งกันและกัน
- จัดสวัสดิการให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดภัยธรรมชาติให้กับพนักงาน อาทิ อุทกภัย วาดภัย อัคคีภัย เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน เป็นต้น
- ส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการแบ่งปัน โดยจัดกิจกรรม ปันสุข ให้กับเพื่อนพนักงานภายในบริษัทและช่วยเหลือแบ่งปันไปยังหน่วยงานภายนอก เป็นต้น
- ส่งเสริมให้พนักงานมีน้ำใจ รู้จักให้ อาทิ สนับสนุนให้พนักงานร่วมบริจาคโลหิตกับสภากาชาดไทย จัดกิจกรรมแบ่งปันความสุขให้แก่ผู้ด้อยโอกาส โครงการบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะแก่เพื่อเป็นสื่อการเรียนให้กับผู้พิการทางสายตา จัดกิจกรรมปันยิ้ม สร้างสุขให้กับผู้สูงอายุในพื้นที่ให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพช่องปาก เป็นต้น

## ไฟความรู้ (Happy Brain)



- กำหนดให้มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ทั้งการพัฒนาจากการอบรมในรูปแบบการอบรมภายใน (In-house Training) และการฝึกอบรมภายนอก (Public Training) รวมถึงการพัฒนาในรูปแบบอื่นๆ เช่น การโค้ชโดยหัวหน้างาน การมอบหมายงานให้รับผิดชอบการสอนงานหน้างาน (OJT) การให้ศึกษาข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ
- โครงการเพื่อนกันแบ่งปันเรียนรู้ โดยให้พนักงานได้นำหนังสือของตนเองมาแบ่งปันให้เพื่อนร่วมงานได้อ่าน โดยไม่จำกัดประเภทหนังสือ
- โครงการสัปดาห์ส่งเสริมความรู้พนักงาน เป็นการทบทวนความรู้ด้านต่างๆ เช่น ด้านความปลอดภัย ค่านิยมร่วมองค์กร CAC กฎระเบียบ สวัสดิการ ให้กับพนักงานในองค์กร
- การส่งเสริมให้พนักงานเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น

## เชิดชูคุณธรรม (Happy Soul)



- อบรมให้ความรู้เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สำหรับผู้บริหารและพนักงาน
- กิจกรรมสงฆ์นำพระรัตนดำหัวและขอพร จากผู้บริหารในวันประเพณีสงกรานต์ เพื่ออนุรักษ์และสืบต่อวัฒนธรรมไทย
- ส่งเสริมให้พนักงานร่วมทำบุญตักบาตรในวันสำคัญทางศาสนา เพื่อทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาและรักษาขนบธรรมเนียมประเพณี
- จัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ภายในศาสนสถาน เนื่องในโอกาสวันสำคัญทางศาสนาอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เช่น ทำความสะอาดบริเวณวัด ถวายเทียนพรรษา ปลูกต้นไม้ในวัด

## นำพาครอบครัว (Happy Family)



- โครงการสวัสดิการเช่าซื้อบ้านด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ ร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทที่มีที่อยู่อาศัย และสร้างครอบครัวที่อบอุ่น
- จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนประกันสังคมให้กับพนักงานตามกฎหมายกำหนด นอกจากนี้ยังกำหนดวงเงินช่วยเหลือพนักงานและครอบครัวด้านอื่นๆ อาทิ แต่งงาน งานบวช คลอดบุตร เป็นต้น จัดกิจกรรม SAHACOGEN Family Day หรือวันครอบครัวสทโคเจน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างครอบครัวของพนักงาน ด้วยกลุ่มสทโคเจนตระหนักดีว่า ครอบครัวที่ดี คือ จุดเริ่มต้นบุคลากรที่มีคุณภาพ ประกอบด้วยกิจกรรมย่อยต่างๆ อาทิ การประกวดหนูน้อยสทโคเจน การประกวดภาพถ่ายครอบครัวสทโคเจน การแข่งขันกีฬาครอบครัว เป็นต้น

## สร้างร้วสังคม (Happy Society)



- โครงการ “สหโคเจนร่วมใจ ต้านภัยยาเสพติด” เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงพิษและภัยของยาเสพติดทุกประเภท โดยการจัดกิจกรรม โรงงานสีขาว ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย อาทิ การจัดนิทรรศการการประกวดคำขวัญต่อต้านยาเสพติด การตรวจหาสารเสพติดในร่างกาย เป็นต้น
- โครงการ “สหโคเจน จิตอาสา ต้นกล้าความดี” เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรในการปลูกฝังให้พนักงานเป็นคนดีต่อตนเอง ครอบครัว องค์กร และสังคม โดยมอบโล่รางวัลและประกาศเกียรติคุณแก่พนักงานที่ทำความดีเพื่อสังคม เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับพนักงานคนอื่น ๆ
- ส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการให้ ใส่ใจสังคม อาทิ โครงการจิตอาสาป้องกันไฟฟ้า โครงการปันรอยยิ้มสร้างสุขให้กับผู้สูงอายุ โครงการสหโคเจนมอบไออุ่นสร้างรอยยิ้ม เป็นต้น

นอกเหนือจากนี้บริษัทยังได้จัดโครงการส่งเสริมความสุขในสถานที่ทำงาน (Happy Workplace) ผ่านโครงการ “สานสัมพันธ์พนักงาน สุขทั้งกาย สบายทั้งใจ” เพื่อสร้างความสุขในสถานที่ทำงาน ก่อให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อองค์กร ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน และผู้บริหาร โดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ ดังนี้



### “You’re My Buddy (คุณนี่ก็ฉันแคร์)”

เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีในหมู่เพื่อนร่วมงานให้ได้พูดคุย ใส่ใจกันมากขึ้น ร่วมกันสร้างความสุข สร้างรอยยิ้มให้กัน

### “เหนื่อยนัก..พักน้อย”

เป็นโครงการที่ให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงาน โดยการเล่นเกมน่าสนใจในช่วงเวลาพักกลางวัน ซึ่งช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีให้พนักงานในทุกระดับ



### “Happy Birthday”

เพราะพนักงานคือส่วนหนึ่งในการเติบโตขององค์กรการได้มอบความสุขเล็กๆ เช่น การให้เพื่อนร่วมงานร่วมอวยพรในเดือนเกิด ก็นับเป็นสิ่งหนึ่งที่ทำให้พนักงานรู้สึกอบอุ่น รู้สึกเป็นครอบครัวเดียวกัน



### “คลินิกแรงงาน”

สำหรับตอบคำถามต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมถึงการรับฟัง ให้คำปรึกษาแนะนำปัญหาในสถานที่ทำงาน ปัญหาส่วนตัว อื่นๆ ให้กับพนักงาน เพื่อช่วยหาทางออกให้พนักงานมีความสุขทั้งในที่ทำงานและในชีวิตส่วนตัว



# สื่อสารกับพนักงาน

• **รับฟังพนักงาน** กลุ่มสหโคเจนเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ แจ้งข้อร้องเรียน หรือปัญหาต่างๆ ผ่านช่องทาง การสื่อสารภายในบริษัท อาทิ กล้องรับฟังความคิดเห็น อีเมล อินทราเน็ต การประชุมประจำเดือน เป็นต้น ข้อมูลจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาดำเนินการแก้ไข และสื่อสารกลับไปยังพนักงาน โดยไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน

• **สร้างวัฒนธรรมทางการสื่อสารที่เป็นอิสระ** มีความโปร่งใส ชัดเจน สามารถพูดคุยได้ทุกเรื่อง บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเท่าเทียมและเสมอภาคของพนักงานภายในองค์กร ช่วยสร้างบรรยากาศและความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน รวมทั้งจัดให้มีการประชุม ประจำเดือน เพื่อเป็นเวทีสื่อสารระหว่าง ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ

• **นำเทคโนโลยีมาใช้ในการสื่อสาร** บริษัทได้เลือกนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นประโยชน์มาใช้ในการสื่อสารเพื่ออำนวยความสะดวกสร้างความรวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย และสามารถสื่อสารได้อย่างทั่วถึง โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ อาทิ การประชุมทางไกล ผ่านวิดีโอ (Video Conference) ด้วยระบบ VPN, Line, Microsoft Team และ Zoom Conference เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำการสื่อสารรูปแบบใหม่ โดยนำเทคโนโลยีอันทันสมัยมาช่วยเป็นสื่อกลาง (Zoom Application) ในการสื่อสารกับพนักงานในรูปแบบกิจกรรม การประชุม “Town Hall” จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารข้อมูลด้านนโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจจากผู้บริหารไปยังพนักงาน เป็นเวทีในการรับฟังปัญหา ข้อเสนอแนะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและพนักงาน



## สโคปจนห่วงใยพนักงานในสถานการณ์ Covid-19

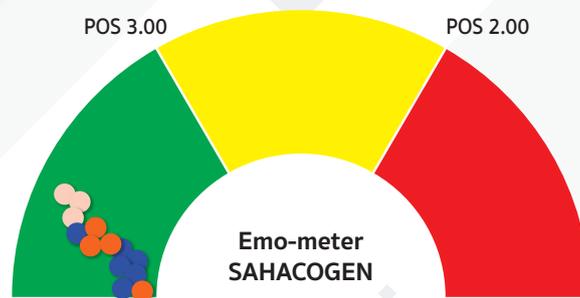
ในปี 2564 ยังคงเกิดการแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างต่อเนื่อง บริษัทได้จัดทำมาตรการต่างๆ เพื่อรองรับสถานการณ์ เพิ่มความปลอดภัยและสร้างความมั่นใจให้กับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานของบริษัท ดังต่อไปนี้

- บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานโดยแจกอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ เป็นต้น ให้พนักงานและบุคคลในครอบครัวอย่างทั่วถึงและเพียงพอต่อการใช้งาน การทำความสะอาดพื้นที่ด้วยการฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อโรค
- กำหนดให้พนักงานบางส่วนทำงานที่บ้าน (Work From Home) บางส่วนให้สลับทีมเข้าทำงาน เพื่อรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ผู้บริหารได้ส่งสารแทนความห่วงใยถึงพนักงาน โดยปรารถนาให้พนักงานทุกคนใส่ใจต่อการดูแลตนเอง และมีสุขอนามัยแข็งแรง และพร้อมกลับเข้าทำงานเมื่อสถานการณ์เข้าสู่สภาวะปกติ
- จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ แจกจ่ายให้พนักงานอย่างทั่วถึงและเพียงพอต่อการใช้งาน การทำความสะอาดพื้นที่ด้วยการฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อโรค จัดสรรพื้นที่การทำงานของพนักงานให้มีระยะห่างระหว่างบุคคล (Social distancing) การตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกคนก่อนเข้าพื้นที่ จัดตั้งจุดบริการเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ การงดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงไฟฟ้า เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อโรค การจัดทำแผนงาน BCP (Business Continuity Plan) และมีคณะทำงานเฉพาะกิจ ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด
- ติดตามสอบถามสุขภาพพนักงาน โดยจัดทำแบบประเมินโอกาสและความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ COVID-19 อย่างต่อเนื่อง กรณีที่พบความผิดปกติได้มีการติดตามดูแลพนักงานอย่างใกล้ชิด จัดทำสารแสดงความห่วงใยจากผู้บริหารถึงพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทได้ประเมินสถานการณ์ในด้านที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของบุคลากร พร้อมจัดทำรายงานนำเสนอผู้บริหารระดับสูงพิจารณาทุกสัปดาห์
- ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การประชุมทางไกลผ่านวิดีโอ (Video Conference) ด้วยระบบ VPN, Microsoft Team และ Zoom Conference ซึ่งพนักงานสามารถปฏิบัติงานนอกสถานที่ทำงานได้ตลอดเวลา และระบบมีความปลอดภัยสูงสุด



## ความผูกพันของพนักงาน

กลุ่มสหโคเจนได้สำรวจความผูกพัน หรือ “Employee Engagement” ข้อมูลจากผลการสำรวจนำมาพิจารณาและปรับปรุงการทำงาน การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนสวัสดิการต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีความสุขในการทำงาน มีความภาคภูมิใจต่อองค์กร และมีความพร้อมที่จะทุ่มเททั้งแรงกาย แรงใจในการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ อาทิ การจัดทำ Salary Survey เพื่อเปรียบเทียบอัตราค่าจ้าง Starting Rate และการเทียบเคียงอัตราตลาด การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงาน เป็นต้น

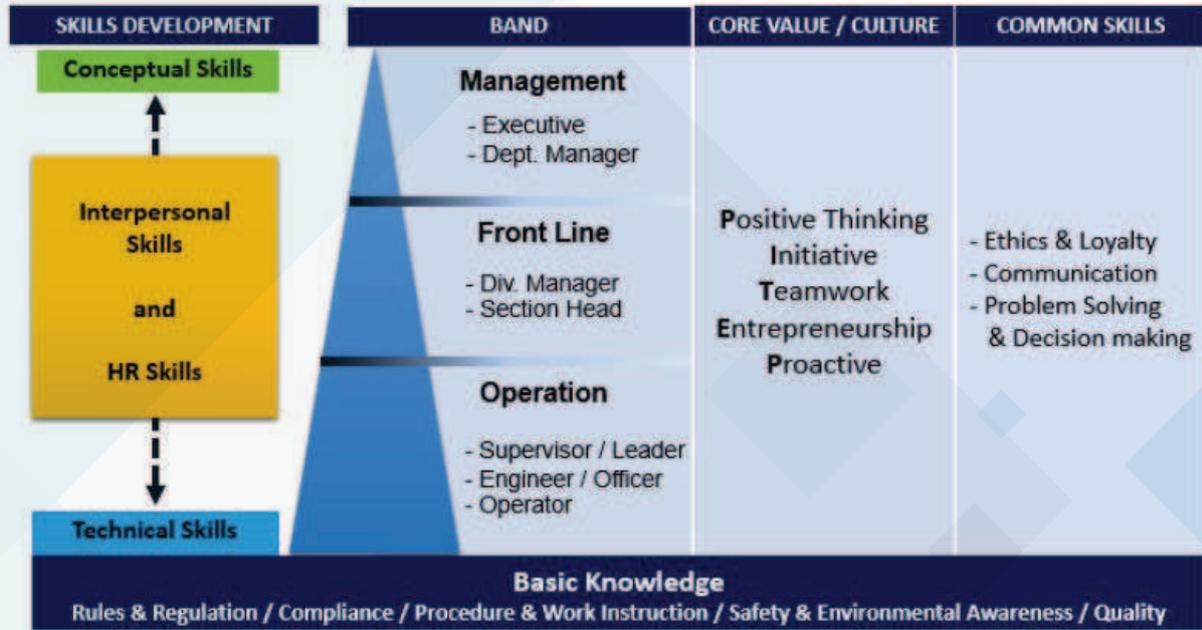


การแปลความหมายของความเห็นต่อปัจจัยสนับสนุนจากองค์กร/  
ความอยู่ดีมีสุขและผูกพันของบุคลากร

<span style="color: red;">■</span>	ระดับต่ำ	ค่าเฉลี่ย : 1.00-2.00
<span style="color: yellow;">■</span>	ระดับปานกลาง	ค่าเฉลี่ย : 2.01-3.00
<span style="color: green;">■</span>	ระดับสูง	ค่าเฉลี่ย : 3.01-4.00

## การพัฒนาบุคลากร

กลุ่มสหโคเจน ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลซึ่งถือเป็นทรัพยากรหลักที่จะนำธุรกิจไปสู่ผลสำเร็จจึงมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย นโยบาย และทิศทางขององค์กร



ตารางข้างต้นสะท้อนให้เห็นถึงนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของกลุ่มสหโคเจน ที่มุ่งเน้นพัฒนาพนักงานทุกระดับ ทุกตำแหน่ง โดยแบ่งหมวดหมู่ของการพัฒนาออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้

### 1 ความรู้พื้นฐาน (Basic Knowledge)



คือ การปูพื้นฐานความพร้อมของพนักงานที่ก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งกับบริษัท อันประกอบด้วย ความรู้ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับพื้นฐานขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงาน ความเข้าใจในระบบบริหารงานคุณภาพรวมถึงการตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

### 2

### ทักษะและพฤติกรรมพื้นฐานสำหรับทุกตำแหน่งงาน (Common Skills)



คือ การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงการส่งเสริมทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นอันประกอบด้วย ทักษะการสื่อสาร ทักษะด้านการตัดสินใจและแก้ไขปัญหา

### 3

### การสร้างค่านิยมร่วม / วัฒนธรรมองค์กร (Core Value / Culture)



คือ การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังแนวประพฤติปฏิบัติที่คาดหวังให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงาน ซึ่งบริษัทได้กำหนดค่านิยมองค์กรไว้ 5 ตัว หรือที่เรียกสั้นๆว่า “PITEP” อันประกอบด้วย ทศกศิบบวก (P), ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (I), การทำงานเป็นทีม (T), ความรู้สึกเป็น ผู้ประกอบการ (E), และการทำงานเชิงรุก (P)

### 4

### การพัฒนาความรู้และทักษะพนักงานตามระดับตำแหน่ง (Band)



คือ การเน้นพัฒนาความรู้ความสามารถให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งงาน โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- ระดับบริหาร (Management) มุ่งเสริมสร้างวิสัยทัศน์ มุมมองการวางแผน และการคิดเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- ระดับการจัดการ (Front Line) เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะในการบริหารงาน และทรัพยากรให้บรรลุเป้าหมาย สอดคล้องกับนโยบายองค์กร รวมทั้งเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม
- ระดับปฏิบัติการ (Operation) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญ ตามสายอาชีพ และการตระหนักถึงความต้องการของลูกค้า โดยส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรจากหลากหลายวิธี เช่น การฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสอนหน้างาน (On the job training) ตามตำแหน่งงาน การมอบหมายงาน การโค้ชโดยผู้บังคับบัญชา

## แนวทางการพัฒนาบุคลากร

เพื่อให้พนักงานแต่ละระดับในทุกสายอาชีพได้รับการพัฒนาภายใต้นโยบายข้างต้น ส่วนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลจึงได้กำหนดทิศทางและความชัดเจนในการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง และหลากหลายกระบวนการ ดังนี้

### 1. การฝึกอบรม

ในแต่ละปีกลุ่มสหโคเจน จะกำหนดและจัดทำแผนฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรแยกตามพื้นที่และลักษณะของกลุ่มธุรกิจที่แตกต่างกันออกไป โดยนำเอาหลักการบริหาร Competency มาประยุกต์ใช้ และได้สำรวจความจำเป็นในการอบรมพัฒนาตามเส้นทางการฝึกอบรม (Training Road Map : TRM) ที่มาจากการวิเคราะห์และกำหนดความรู้ความสามารถตาม Competency ที่จำเป็นจากผู้บริหารของแต่ละส่วนงาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่ดำรงตำแหน่งนั้นๆ จะมีความรู้ความสามารถเพียงพอต่อการปฏิบัติงานอันประกอบไปด้วย

# TRM

## Training Road Map



### STANDARD COURSE

หลักสูตรมาตรฐานตามกฎหมายหรือข้อกำหนด รวมถึงหลักสูตรที่ส่งเสริมค่านิยมองค์กร การเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ที่ดีต่อตนเองและผู้อื่น เพื่อเป็นพลเมืองที่ดีและพนักงานที่ดีในองค์กร



### SPECIFIC COURSE

หลักสูตรเฉพาะตำแหน่งงาน เน้นความรู้ และทักษะเฉพาะทางของแต่ละสายงานหลัก เพื่อให้พนักงานมีความเชี่ยวชาญในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับผิดชอบ



### MANAGERIAL COURSE

หลักสูตรสำหรับการบริหารจัดการ และหลักสูตรจำเป็นพื้นฐาน เป็นหลักสูตรที่ช่วยส่งเสริมพนักงานระดับบังคับบัญชา ให้มีความสามารถในการดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาส่งเสริมภาวะผู้นำ และทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการ

ในปี 2564 กลุ่มสหโคเจน กำหนดแผนการจัดอบรมภายในและภายนอกองค์กร ได้ปรับแผนและรูปแบบการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์และมาตรการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยเน้นการอบรม สัมมนา ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยแผนอบรมประจำปีมีจำนวน 103 หลักสูตร กำหนดเป้าหมายของการจัดอบรมร้อยละ 80 ของแผน และได้ดำเนินการอบรม ได้จำนวน 92 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 89.32 สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 9.32 ดังนี้

## สรุปผลการดำเนินงานฝึกอบรมบุคลากร กลุ่มสหโคเจน ประจำปี 2564

หัวข้อ	SAHACOGEN ENERGY P&S COMPANY LIMITED	SAHACOGEN GREEN CO.,LTD.	SAHAGREEN FOREST CO.,LTD.	รวม
<b>ประเภทหลักสูตรการจัดอบรม</b>				
△ Standard Training Course	6	11	13	30
△ Managerial Training Course	0	1	1	2
△ Specific Training Course	27	28	16	71
<b>รวม</b>	<b>33</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>103</b>
<b>จำนวนผู้เข้ารับการอบรม</b>				
△ ระดับผู้จัดการ	14	4	1	19
△ ระดับหัวหน้าแผนก	13	10	6	29
△ ระดับหัวหน้างาน / วิศวกร	4	10	7	21
△ ระดับเจ้าหน้าที่ / พนักงาน	14	62	32	108
<b>รวม</b>	<b>45</b>	<b>86</b>	<b>46</b>	<b>177</b>
<b>จำนวนชั่วโมงในการจัดอบรม</b>				
△ ชั่วโมงรวม	962.70	990.50	1,351.40	3,304.60
△ ระดับผู้จัดการ เฉลี่ยชั่วโมง (ต่อคน ต่อปี)	25.11	25.25	37.00	87.36
△ ระดับหัวหน้าแผนก เฉลี่ยชั่วโมง (ต่อคน ต่อปี)	20.52	18.00	27.50	66.02
△ ระดับหัวหน้างาน / วิศวกร เฉลี่ยชั่วโมง (ต่อคน ต่อปี)	25.00	14.30	24.42	63.72
△ ระดับเจ้าหน้าที่ / พนักงาน เฉลี่ยชั่วโมง (ต่อคน ต่อปี)	17.45	16.90	30.57	64.92
<b>ชั่วโมงเฉลี่ย (ต่อคน ต่อปี)</b>	<b>21.39</b>	<b>17.11</b>	<b>29.37</b>	<b>22.62</b>
<b>ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา (บาท)</b>	<b>207,099</b>	<b>109,869</b>	<b>141,387</b>	<b>458,355</b>



จำนวนพนักงาน  
ที่เข้าร่วมอบรมพัฒนา



89.32%

177  
คน

พนักงานที่เข้าร่วม  
อบรมพัฒนาทั้งหมด

92  
หลักสูตร

จำนวนหลักสูตร  
ที่อบรม

22.62  
ชั่วโมง

ชั่วโมงเฉลี่ย  
: คน : ปี

## ผลการดำเนินงานการจัดอบรมภายใน (In-house Training) ประจำปี 2564

ประเภท	หัวข้อ/วัตถุประสงค์	หลักสูตร
1. หลักสูตร มาตรฐานตามกฎหมายหรือข้อกำหนด (Standard Training Course)	<p>1.1 หลักสูตร ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานมีความรู้ในการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ มีความรู้ มีทักษะในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน</p> <p>1.2 หลักสูตร กฎหมายและ พ.ร.บ. ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญ รวมถึงปฏิบัติได้สอดคล้องตามกฎหมาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปฐมพยาบาลเบื้องต้น</li> <li>• ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี</li> <li>• ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า สำหรับลูกจ้างซึ่งปฏิบัติงานเกี่ยวกับไฟฟ้า</li> <li>• ทบทวนการทำงานในที่อับอากาศอย่างปลอดภัย</li> <li>• เทคนิคการหยั่งรู้อุบัติเหตุจากรถบรรทุก เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยง</li> <li>• ทบทวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับป็นจัน</li> <li>• การตระหนักรู้ภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Awareness)</li> </ul>
2. หลักสูตร การบริหารจัดการและจำเป็นพื้นฐาน (Managerial Training Course)	2.1 หลักสูตร สำหรับการบริหารจัดการงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ลดความผิดพลาดในการทำงาน เกิดประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุด	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การใช้งานระบบ ERP</li> <li>• การใช้โปรแกรม Excel เพื่อการทำงานอย่างมืออาชีพ</li> </ul>
3. หลักสูตร เฉพาะตำแหน่งงาน (Specific Training Course)	<p>3.1 หลักสูตร สำหรับหน่วยงานหลักภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานส่วนปฏิบัติการและซ่อมบำรุง ได้ทบทวนความรู้ และความเข้าใจวิธีการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการปฏิบัติงาน</p> <p>3.2 หลักสูตร สำหรับหน่วยงานสนับสนุนภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน สนับสนุนการทำงานของบริษัท</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พื้นฐานการตรวจสอบและทดสอบระบบดับเพลิงด้วยน้ำ</li> <li>• การเปลี่ยนแปลงของระบบพลังงานและการประหยัดพลังงานของระบบผลิตไฟฟ้า (Energy Transformation)</li> <li>• การสื่อสารในภาวะวิกฤต และเทคนิคการใช้ Social Media สำหรับการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กรในยุค Thailand 4.0</li> <li>• Incoterm และ วิธีวัดผลงานจัดซื้อ และการทำรายงานจัดซื้อ</li> <li>• ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย / บัญชีสินทรัพย์ทางภาษี</li> <li>• การควบคุมพลังงานและตัดแยกระบบ (Log Out Tag Out)</li> </ul>

## หลักสูตรการจัดอบรมภายนอก (Public Training)

การส่งพนักงานฝึกอบรมภายนอก (Public) ส่วนใหญ่เป็นหลักสูตรที่พัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นเฉพาะสาขาอาชีพ มุ่งเน้นการพัฒนาเฉพาะรายบุคคลเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทได้มีการส่งเสริมให้พนักงานที่ได้ผ่านการอบรมพัฒนากลับมาถ่ายทอดความรู้ที่ได้ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจของพนักงาน และเป็นการต่อยอดความรู้ภายในองค์กร และในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องโดยเน้นการพัฒนาความรู้ผ่านระบบออนไลน์ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ZOOM Application, Microsoft Teams หรือ Facebook เป็นต้น อันเนื่องมาจากบริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยในสุขภาพของพนักงาน

## 2. ส่งเสริมให้บุคลากรในบริษัทเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ภายในองค์กร

บุคลากรแต่ละส่วนงานต่างมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสายงานและบทบาทหน้าที่ของตน อันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร จึงได้ส่งเสริมให้พนักงานเป็นวิทยากรภายในและจัดให้มีการจัดอบรมหรือถ่ายทอดความรู้ให้เพื่อนพนักงานภายในบริษัท รวมถึงได้จัดให้มีการแชร์ หรือแลกเปลี่ยนความรู้ภายในหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ



## 3. การปลูกฝังค่านิยมร่วมองค์กร (Core Value)

กลุ่มสหโคเจนได้กำหนดค่านิยมร่วมขององค์กร (Core Value) โดยใช้คำนิยามว่า “PITEP” นำมาใช้เป็นหลักปฏิบัติ ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร และบ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์และตัวตนของพนักงานกลุ่มสหโคเจน

- P** ทักษะคิดบวก : มีมุมมองและความคิดในแง่บวก พร้อมส่งเสริมให้ผู้ที่อยู่รอบข้างมีทัศนคติบวกด้วย
- I** ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ : คิดริเริ่มหรือเสนอแนะโครงการหรือกิจกรรมใหม่ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร
- T** การทำงานเป็นทีม : ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม มองเป้าหมายของการบรรลุผลสำเร็จด้วยการทำงานเป็นทีม
- E** ความรู้สึกเป็นผู้ประกอบการ : มีจิตสำนึกการเป็นผู้ประกอบการ คำนึงถึงประโยชน์ขององค์กรเสมอ
- P** การทำงานเชิงรุก : วางแผน คาดการณ์ล่วงหน้าอย่างรอบคอบ และดำเนินการให้บรรลุผลโดยไม่รีรอ

ในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรภายใต้ค่านิยมร่วม “PITEP” บริษัทมีแนวคิดให้พนักงานมีความชัดเจนในการกำหนดเป้าหมายการทำงานร่วมกัน นำหลักการการทำงานเป็นทีมมาช่วยผลักดันให้ผลงานสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถวัดผลในเชิงรูปธรรมทั้งในระดับทีมและระดับบุคคล

ในปี 2564 บริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานรับรู้และเข้าใจถึงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมร่วม “PITEP” ผ่านช่องทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบ Intranet รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ผ่านรูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วม อาทิ การจัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมร่วม (Core value) และสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านการคอร์รัปชัน (CAC) ในทุกๆ พื้นที่ของกลุ่มสหโคเจน เป็นต้น

## 4. การพัฒนาและจัดการความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management)

การพัฒนาบุคลากรในระยะยาว ไม่ได้มองแค่การให้โดยองค์กรแต่เพียงด้านเดียว สิ่งสำคัญคือการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกรักการเรียนรู้ และต่อยอดให้พนักงานเห็นความสำคัญของการพัฒนาตนเองเป็นสำคัญ บริษัทฯ จึงได้นำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสืบค้นและเข้าถึงข้อมูลด้านการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร โดยจัดทำเป็น Knowledge Management Sharing เพื่อให้พนักงานทุกระดับ ทุกตำแหน่งสามารถค้นหาและเข้าถึงได้ง่าย



### Knowledge Management การจัดการความรู้ภายในองค์กร



**01**  
หมวดที่ 1  
อบรม สัมมนา



**02**  
หมวดที่ 2 ความรู้  
ภายในองค์กร

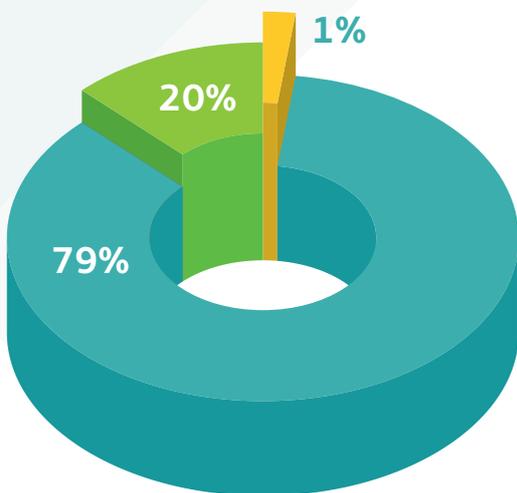


**03**  
หมวดที่ 3 กฎหมาย  
และข้อกำหนด

<http://scgecm:8080/share/page/>

ในปี 2564 บริษัทได้มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเข้าไปศึกษาพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีการนำความรู้เข้าสู่ระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กร จำนวนทั้งสิ้น 90 หัวข้อ ดังนี้

หัวข้อ	SAHACOGEN SAHACOGEN GREEN CO., LTD.	SAHAGREEN FOREST CO., LTD.	รวม
ประเภทหัวข้อ Knowledge Management Sharing			
△ อบรม สัมมนา	24	17	25
△ ความรู้ภายในองค์กร	4	12	1
△ กฎหมาย และข้อกำหนด	0	1	0
<b>รวม</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>26</b>



- กฎหมายและข้อกำหนด 1%
- ความรู้ภายในองค์กร 20%
- อบรม สัมมนา 79%

## 5. พัฒนาขีดความสามารถด้านการจัดการและภาวะผู้นำ

การที่จะนำนโยบายลงไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลนั้น ฝ่ายจัดการและหัวหน้างานเป็นกลไกที่สำคัญที่สุดที่จะต้องเข้าถึงพนักงาน ทั้งการดูแลเอาใจใส่ และการเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงาน ดังนั้น กลุ่มสหโคเจนจึงมุ่งพัฒนาหัวหน้างานให้มีความตระหนักรู้ และมีความเชี่ยวชาญในการบริหารงานบุคคลภายในหน่วยงานของตนเอง อันได้แก่ การมอบหมายงาน การสอนงาน การบริหารการประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคลตามเส้นทางการฝึกอบรม (Training Road Map) รวมถึงการสนับสนุนพนักงานทุกระดับให้มีการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีการโอนย้ายหน่วยงานเพื่อสร้างการเรียนรู้และได้ประสบการณ์ในการทำงานหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถรองรับภารกิจที่ท้าทายในอนาคตได้ทุกรูปแบบ

## 6. สร้างบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเศรษฐกิจโลกในสภาวะการณ์ปัจจุบัน เป็นทั้งโอกาส อุปสรรคและข้อจำกัดต่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท กลุ่มสหโคเจนจึงเน้นให้พนักงานมีความพร้อมและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่นคล่องตัว และพร้อมปฏิบัติงานในทุกพื้นที่และทุกสถานการณ์ กล้าแสดงความคิดเห็นที่ถูกต้อง สร้างสรรค์ให้เกิดริ้วรอยในความเป็นมืออาชีพ รวมถึงการถือปฏิบัติให้สอดคล้องจรรยาบรรณทางธุรกิจ กลุ่มสหโคเจนอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ได้ชื่อว่าเป็นพนักงานและพลเมืองที่ดีของชุมชน สังคม และประเทศ ไม่ว่าจะได้รับมอบหมายให้ไปปฏิบัติหน้าที่ในภูมิภาคใดๆ ในโลก

## 7. สร้างแรงกระตุ้นและแรงบันดาลใจให้กับพนักงาน

บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างมากกับการสร้างแรงกระตุ้นหรือแรงบันดาลใจเพื่อสร้างผลงานให้ดียิ่งขึ้นของพนักงาน ซึ่งนอกเหนือจากแรงผลักดันจากตนเองของพนักงานแล้ว แรงกระตุ้นที่มาจากภาวะผู้นำของผู้บริหารระดับสูงที่เป็นตัวอย่างที่ดี นับเป็นอีกหนึ่งแรงบันดาลใจในการสร้างผลงานของพนักงาน ทั้งนี้บริษัทมีผู้บริหารที่ทำงานกับบริษัทมานานนับสิบปีหรือมากกว่านั้น เป็นหัวใจสำคัญในการสร้างการเติบโตและความสำเร็จให้แก่บริษัท โดยผู้บริหารระดับสูงเหล่านี้ได้เป็นผู้นำในการกระตุ้น สร้างแรงบันดาลใจ และเป็นพี่เลี้ยงให้กับพนักงานในระดับรองลงมา รวมถึงเป็นแบบอย่างในการสร้างมาตรฐานงานให้แก่พนักงานรุ่นหลังๆ ต่อไป

เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางในการพัฒนาบุคลากรหลากหลายกระบวนการที่กล่าวมาข้างต้นมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างแท้จริง จึงได้กำหนดรูปแบบในการวัดและประเมินผล รวมถึงได้มอบหมายให้ผู้บังคับบัญชามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและติดตามศักยภาพของบุคลากรภายใต้การดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าผู้บังคับบัญชาทุกระดับของกลุ่มสหโคเจนมิได้ละเลยและยังคงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลักๆ ดังนี้



01

**ด้านความรู้ (Knowledge) :** เป็นการวัดผลการเรียนรู้ในห้องเรียนเพื่อเปรียบเทียบก่อนและหลังการอบรม ส่วนนี้ดำเนินการโดยส่วนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ ในหัวข้อที่เข้ารับการอบรมอย่างถ่องแท้ และสามารถ นำไปใช้ประโยชน์ได้

*โดยประเมินผลจาก*

- แบบทดสอบ Pre-test / Post-test
- การถาม-ตอบสัมภาษณ์พนักงาน



02

**ด้านทักษะ (Skill) :** เป็นการวัดผลด้านการปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีทักษะที่เพียงพอและสามารถปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ความรับผิดชอบของตนเองได้หรือไม่ ส่วนนี้ดำเนินการโดยผู้บังคับบัญชา

*โดยประเมินผลจาก*

- การติดตาม สังเกตอย่างใกล้ชิดโดยผู้สอนหรือหัวหน้างาน
- การทดสอบโดยการมอบหมายให้ฝึกปฏิบัติงานจริง



03

**ด้านพฤติกรรม (Behavior) :** เป็นการวัดผลเชิงพฤติกรรมที่แสดงออกโดยบริษัทได้กำหนดหัวข้อความสามารถ (Competency) พร้อมทั้งเขียนคำนิยามเพื่ออธิบายพฤติกรรมที่คาดหวัง และกำหนดเป็นระดับคะแนนวัดผล

*โดยการประเมินจาก* หัวหน้างานโดยตรง

นอกเหนือจากการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรแล้ว บริษัทยังคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงเป็นขวัญและกำลังใจต่อพนักงาน เช่น กิจกรรมปีใหม่ กิจกรรมสงกรานต์ กิจกรรม Happy Birthday กิจกรรมกีฬา ฯลฯ อันจะช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานแต่ละหน่วยงาน และไม่ละเลยที่จะส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติตนให้สอดคล้องตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่มสหโคเจน โดยการให้พนักงานแสดงเจตนาว่าพนักงานจะดำรงรักษา จะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจสหโคเจน และจะช่วยสอดส่องดูแลหากพบเห็นการกระทำใดๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนหรือละเมิดและจะรายงานให้ฝ่ายบริหารหรือส่วนงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลรับทราบโดยพลัน

## นโยบายการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง

การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เป็นการวางแผนเชิงรุกและเป็นการเตรียมความพร้อมในการวางแผนสรรหาคัดเลือกบุคลากร เพื่อดำรงตำแหน่งทดแทน “ตำแหน่งงานหลักสำคัญ” ได้ทันที โดยการคาดการณ์และประเมินไว้ล่วงหน้าอันอาจเป็นเหตุจากการเกษียณอายุหรือเกิดสถานการณ์บังคับขั้นที่ไม่อาจควบคุมได้ ทั้งนี้ บุคลากรที่ถูกคัดเลือกเพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อเป็น “ผู้สืบทอดตำแหน่ง” จะเน้นจากการค้นหา “คนเก่งและคนดี” ภายในองค์กร (Build) ที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณสมบัติที่เหมาะสมก่อนที่จะสรรหาจากภายนอก ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดกระบวนการในการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งไว้ ดังนี้



นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างผู้บริหารเพื่อสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดโดยมีหลักการดังนี้

- 1 กำหนดคำอธิบายตำแหน่ง ความเกี่ยวข้องและกลยุทธ์ขององค์กร รวมทั้งระบุคุณสมบัติ ความรู้ ทักษะที่ต้องการ
- 2 คัดเลือกคัดเลือกพนักงานตำแหน่งระดับรองที่มีศักยภาพและความสามารถ
- 3 วิเคราะห์คุณสมบัติเป็นรายบุคคลเพื่อหาจุดเด่นและสิ่งที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม
- 4 จัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถ
- 5 จัดให้ผู้พนักงานตำแหน่งระดับรองลงไปได้มีโอกาสใกล้ชิด และได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูง-ระดับฝ่ายทั้งในระดับสายงานและข้ามสายงาน
- 6 กำหนดผู้พนักงานตำแหน่งระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดและวางตำแหน่งที่เหมาะสม
- 7 เตรียมการให้พนักงานพร้อมรับงานของสายงานอื่นในกรณีจำเป็น
- 8 เตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานครบวงจรมากขึ้น เพื่อรับงานบริหารระดับสูงขึ้นไป
- 9 จัดให้ผู้บริหารระดับกลางมีโอกาสบริหารงานมากขึ้นทั้งระดับสายงาน และข้ามสายงาน
- 10 จัดอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ต่อองค์กรและมององค์กรในภาพรวมมากยิ่งขึ้น
- 11 จัดอบรมผู้บริหารในแต่ละฝ่าย ให้มีศักยภาพมากขึ้น ฝึกการวางแผนล่วงหน้า และเสริมการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบให้แก่ผู้บริหารระดับรองๆ
- 12 จัดให้มีการเขียนแผนการทำงานอย่างเป็นระบบแก่ผู้บริหารระดับรองๆ
- 13 จัดให้มีการสลับเปลี่ยนผู้บริหารระดับฝ่ายบางตำแหน่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจ



# มุ่งมั่น สร้าง ความปลอดภัย

## การดำเนินงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSHEE)

กลุ่มสหโคเจน เล็งเห็นถึงความสำคัญของความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จึงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้สภาพแวดล้อมในการทำงานมีความปลอดภัย ทั้งพนักงาน ลูกจ้าง และผู้ปฏิบัติงานอื่นๆ ตลอดจนร่วมกันรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของชุมชนใกล้เคียง การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ของบริษัทมีการดำเนินการครอบคลุมตั้งแต่การปฏิบัติงานตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด จัดสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยต่อการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนให้มีส่วนร่วมและตระหนักถึงความปลอดภัย สนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกและได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงดำเนินการป้องกันอันตราย การบาดเจ็บ หรือเจ็บป่วยจากการทำงาน ที่มีโอกาสเกิดขึ้น และลดความเสี่ยงตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไปอันส่งผลต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสียจากอุบัติเหตุหรืออุบัติการณ์ต่างๆ

### ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ประจำปี 2564

 บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับสูงสุด (Platinum) จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) หรือ สสปท. โครงการดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการมีการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบและยั่งยืน



 การจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอมาตรการ ปรับปรุงแนวทางแก้ไขการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมกิจกรรม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในสถานประกอบการ ผ่านตัวแทนพนักงานที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการฯ โดยมีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี

**เผยแพร่ความรู้ ข่าวสาร** ข้อมูลด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมสู่พนักงาน ลูกจ้างและผู้ปฏิบัติงานผ่านช่องทางวารสาร รายเดือน อินทราเน็ต ป้ายประชาสัมพันธ์ อีเมล และเสียงตามสายของบริษัทอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

**Safety Talk** เป็นกิจกรรมที่พนักงานร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความปลอดภัยในด้านต่าง ๆ ทั้งในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน ในปี 2564 ได้ดำเนินกิจกรรมในรูปแบบ Online ผ่านช่องทางการสื่อสาร Microsoft Team Social media Facebook เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง

**Safety Day & Safety Week** กิจกรรมวันความปลอดภัยและสัปดาห์ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมประจำปี เพื่อให้ความรู้ และส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานที่เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ

**Big Cleaning Day** กำหนดให้มีกิจกรรม 5 ส. เพื่อจัดระเบียบและทำความสะอาดพื้นที่ทำงานสัปดาห์ละ 1 ครั้ง และ Big Cleaning Day ปีละ 1 ครั้ง เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานใส่ใจเรื่องความปลอดภัยในพื้นที่ทำงาน



**การพัฒนาบุคลากรและอบรมให้ความรู้** ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานมีความรู้ในการใช้อุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ ให้เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เช่น หลักสูตรปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ (First Aid & CPR) หลักสูตรการใช้งานปั้นจั่น หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมีอันตรายและการตอบโต้กรณีเกิดภาวะเหตุฉุกเฉิน หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานที่อับอากาศ เป็นต้น

**กิจกรรมส่งเสริมเพื่อให้นักงานและผู้รับเหมาตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน** เช่น การประกวดภาพถ่ายจุดเสี่ยงในการทำงาน การประกวดวาดภาพความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางที่ปลอดภัยในการทำงาน การตรวจวัดปริมาณแอลกอฮอล์ก่อนเข้าทำงาน การอบรมเพื่อแจ้งแนวทางการดำเนินงานและให้ความรู้กับผู้รับเหมาก่อนเข้าปฏิบัติงาน เป็นต้น

- การตรวจสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงที่พนักงานสัมผัสทั้งการตรวจก่อนเริ่มงาน และตรวจสุขภาพประจำปี
- การซ้อมแผนฉุกเฉินการระงับอัคคีภัยและอพยพหนีไฟ ปีละ 2 ครั้ง
- การซ้อมแผนฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหลและของเสียอันตรายรั่วไหล ปีละ 1 ครั้ง
- ดำเนินการติดตั้งเครื่องตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงาน และชุมชนโดยรอบสถานประกอบการประจำปี เพื่อติดตามและประเมินคุณภาพสิ่งแวดล้อม และรายงานผลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปีละ 2 ครั้ง



**STAY  
SAFE**





กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงาน มีความมุ่งมั่นในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยการลดสถิติการประสบอันตรายจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ผ่านการวางแผนและบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

## ZERO ACCIDENT

### สถิติความปลอดภัยในการทำงานของ กลุ่มสโคโนเจนตั้งแต่ปี 2560-2564



#### ระเบียบความปลอดภัยในการทำงาน

**+ SAFETY FIRST**

- + 1. การประชุมนิเทศผู้ปฏิบัติงานและผู้รับเหมา**  
ผู้ปฏิบัติงานและผู้รับเหมาทุกคนต้องผ่านการประชุมนิเทศก่อนเริ่มงานทุกคน เพื่อรับทราบกฎระเบียบด้านความปลอดภัยในการทำงาน ความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน มาตรการควบคุมความเสี่ยงของแต่ละงาน มาตรฐานด้านการรักษาความปลอดภัยและการเลือกใช้อุปกรณ์ PPE ที่เหมาะสมในการทำงาน โดยให้คำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ
- + 2. การเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยและแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัย**  
ผู้ปฏิบัติงานทุกคนต้องรับทราบแผนการปฏิบัติงาน มาตรการควบคุมความเสี่ยงและต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตลอดจนการเตรียมพื้นที่ปฏิบัติงานให้ปลอดภัยและพร้อมปฏิบัติงาน
- + 3. ระบบการขออนุญาตเข้าทำงาน**  
กระบวนการปฏิบัติงานเริ่มต้นจากการแจ้งขอเข้าทำงาน การวิเคราะห์ความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุมป้องกันการซึ่งประเภทของใบอนุญาต (Work Permit) การตรวจสอบการดำเนินการตามมาตรการที่กำหนด โดยมีใบอนุญาตทำงานประกอบด้วย ใบอนุญาตทำงานทั่วไป ใบอนุญาตทำงานตัดเชื่อม และงานที่ก่อให้เกิดประกายไฟ ใบอนุญาตทำงานในพื้นที่อัชอากาศ ใบอนุญาตทำงานบนที่สูงหรือบนรั้ว ใบอนุญาตทำงานเกี่ยวกับสารเคมี เป็นต้น
- + 4. ตรวจสอบพื้นที่ปฏิบัติงานหลังเลิกงาน**  
ผู้ปฏิบัติงานและหัวหน้าจะต้องทำการตรวจสอบพื้นที่ปฏิบัติงานทุกวัน หากไม่อยู่ในสภาพปกติต้องปรับปรุงแก้ไขให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน
- + 5. รายงานการเกิดอุบัติเหตุ**  
หากเกิดอุบัติเหตุหรือพบสภาพความไม่ปลอดภัย หัวหน้างานต้องสั่งหยุดงานและรายงานต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับและนัดสอบสวนโดยคณะกรรมการสอบสวนต่อไป
- + 6. รายงานผลการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย**  
คณะกรรมการความปลอดภัยฯ ประชุมและติดตามตรวจสอบพื้นที่การปฏิบัติงาน

## การจัดอบรมความปลอดภัยแก่ผู้ปฏิบัติงาน ประจำปี 2564

ลำดับ	ประเด็น/หัวข้ออบรม	ผู้ดำเนินงาน	จำนวนผู้เข้าอบรม
1	ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน)	บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	4
2	ปฐมพยาบาลเบื้องต้น	บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	57
3	ดับเพลิงขั้นต้น	บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	6
4	ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี	บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	26
5	เทคนิคการทำงานในที่อับอากาศอย่างปลอดภัย (Confined Space Technique)	บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	18
6	ทบทวนการทำงานเกี่ยวกับบันได	บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	13
7	คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)	บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	8
8	เทคนิคการหยั่งรู้อุบัติเหตุจากรถบรรทุก เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยง	บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	20
9	ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า สำหรับลูกจ้างซึ่งปฏิบัติงานเกี่ยวกับไฟฟ้า	บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	14
10	ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี	บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	19
11	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน และระดับบริหาร	บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	4
12	ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า	บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	20
13	การหยั่งรู้อันตรายเพื่อให้อุบัติเหตุเป็นศูนย์	บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	28
14	พื้นฐานการตรวจสอบและทดสอบระบบ ดับเพลิงด้วยน้ำ	บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	27



# การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน และการคืนประโยชน์สู่สังคม

## CSR IN PROCESS

การดำเนินธุรกิจพลังงานของกลุ่มสหโคเจน มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่ในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทยังให้ความสำคัญกับการร่วมสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกับการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อด้านลบและสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ จึงได้จัดทำโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องและเกี่ยวเนื่องตลอดห่วงโซ่ของกระบวนการผลิต เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนและแก้ไขปัญหาสังคมได้อย่างยั่งยืนในทุกมิติ ดังนี้

### โครงการวนเกษตรเพื่อชุมชน

ในปี 2564 บริษัทได้ส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าชีวมวล บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด เข้าร่วมโครงการวนเกษตร โดยทำการปลูกพืช และ/หรือ เลี้ยงสัตว์ในพื้นที่แปลงปลูกไม้โตเร็วของบริษัท โดยปลูกมันสำปะหลัง ในแปลงไม้ไผ่พื้นที่ 50 ไร่ ปลูกข้าวไร่และข้าวโพดในแปลงไม้ยูคาลิปตัส และเลี้ยงสัตว์ในแปลงปลูกไม้โตเร็ว ในพื้นที่ของบริษัทกว่า 600 ไร่ ส่งผลให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 ครัวเรือน หรือลดอัตราการว่างงานของคนในท้องถิ่นได้มากกว่า 30 คน รายได้จากการปลูกพืชเสริมในพื้นที่แปลงปลูกไม้โตเร็วของบริษัทฯ มูลค่ารวมประมาณ 20,000 บาทต่อคนต่อปี โครงการดังกล่าวนอกจากจะช่วยลดอัตราการว่างงาน และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนแล้ว ยังเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าจากการใช้ที่ดินอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดความยั่งยืนในที่สุด



### โครงการเพิ่มมูลค่า ถ่านชีวมวล เปลี่ยนของเสียให้เป็นของใช้



ถ่านชีวมวล เป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตพลังงานของโรงไฟฟ้าชีวมวล มีคุณสมบัติเป็นต่างและมีส่วนผสมของธาตุอาหารที่พืชต้องการ จึงเหมาะกับการนำไปใช้ประโยชน์ด้านการเกษตรเพื่อใช้เป็นวัสดุปรับปรุงดิน ซึ่งมีผู้สนใจนำถ่านชีวมวลไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรอย่างแพร่หลายในกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไม้ กลุ่มผู้ทำนาข้าว กลุ่มสวนลำไย เกษตรกรชาวไร่อ้อย เป็นต้น นอกจากนี้ “ถ่านชีวมวล” ยังมีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับนำไปใช้ประโยชน์เป็นส่วนผสมวัสดุก่อสร้าง เช่น อิฐมวลเบา หรืออิฐบล็อก ทั้งนี้บริษัทได้ร่วมกับสถาบันการศึกษาในท้องถิ่นศึกษาและพัฒนาการใช้ประโยชน์ถ่านชีวมวลอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 – ปัจจุบัน

ในปี 2564 บริษัทฯ ให้การสนับสนุนเกษตรกรและผู้สนใจนำไปใช้ในกิจกรรมของกลุ่มเพื่อปรับปรุงพื้นที่เกษตรกรรมและเป็นส่วนผสมของวัสดุปรับปรุงดิน ผ่านกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและหน่วยงานด้านการเกษตร อาทิ กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์บ้านสันคยะยอม ม. 1 ต.ป่าสัก อ.เมือง จ.ลำพูน ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนา เกษตรทฤษฎีใหม่บ้านหนองไผ่ ม.16 ต.ป่าสัก อ.เมือง จ.ลำพูน เป็นต้น ผลจากการดำเนินงาน ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือนของสมาชิกกลุ่มจำนวนรวมกว่า 50 ครัวเรือน จากการซื้อปุ๋ยเคมี คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 100,000 บาท นอกจากนี้ยังมีเกษตรกรรายย่อยจำนวน 30 ราย ได้นำเถาชีวมวลไปเป็นวัสดุปรับปรุงดินรวมกว่า 7,000 ต้น คิดเป็นมูลค่าที่เกษตรกรได้รับจากโครงการนี้รวมกว่า 900,000 บาท



## โครงการเพิ่มมูลค่าชีวมวล

### “เปลี่ยนเศษไม้ ให้เป็นพลังงาน” ลดการเผา ลดปัญหาหมอกควัน

สหโคเจน มุ่งเน้นการพัฒนาด้านพลังงานทดแทนแบบครบวงจร จึงมีแนวคิดนำ “ชีวมวล” ซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ได้แก่ เศษไม้ ชีชีเสื่อย ชังข้าวโพด ใบอ้อย เหง้ามันสำปะหลัง เป็นต้น ด้วยแนวทางสร้างการมีส่วนร่วมและคืนประโยชน์ให้กับสังคม โดยรับซื้อชีวมวลจากเกษตรกรในท้องถิ่นเพื่อนำมาแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตพลังงานไฟฟ้าและไอน้ำให้กับโรงไฟฟ้าชีวมวลของกลุ่มสหโคเจน บริษัทได้จัดตั้งศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวลเพื่อเป็นจุดรับซื้อชีวมวลจากเกษตรกรในท้องถิ่น เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2553 – ปัจจุบัน

โครงการเพิ่มมูลค่าชีวมวล ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การกระจายรายได้สู่ชุมชน การสร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยลดการเผาไหม้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในพื้นที่โล่งแจ้ง บรรเทาปัญหาภาวะหมอกควันหรือมลพิษทางอากาศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น



## สรุปผลการดำเนินโครงการเพิ่มมูลค่าชีวมวลในปี 2564

ปริมาณการรับซื้อชีวมวลในปี 2564		
ประเภทชีวมวล	น้ำหนัก (ตัน)	มูลค่ารวม (บาท)
ไม้สับ	75,868	89,365,284
เศษไม้	27,258	20,567,461
แกลบ	24,682	32,640,276
ชังข้าวโพด	25,763	19,965,439
ชีวมวลอื่นๆ ได้แก่ เหง้ามันสำปะหลัง ใบอ้อย ฯลฯ	60,045	53,786,507
<b>รวม</b>	<b>213,616</b>	<b>216,324,967</b>

การรับซื้อชีวมวลดังกล่าวสามารถช่วยลดปัญหาการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรโดยไม่มีกระบวนการควบคุม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐในการรณรงค์หยุดเผาพื้นที่การเกษตรหลังฤดูการเก็บเกี่ยว ทั้งนี้บริษัทฯ ร่วมส่งเสริมให้เกษตรกรนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาจำหน่ายให้กับโรงไฟฟ้าเพื่อนำมาแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลแทนการเผาทิ้ง ซึ่งนอกจากช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรแล้วยังช่วยลดปัญหาภาวะหมอกควันหรือมลพิษทางอากาศได้อีกทางหนึ่ง



ปริมาณชีวมวลที่รับซื้อ  
**213,616** ตัน



มูลค่าการรับซื้อ  
**216,324,967** บาท



จำนวนเกษตรกรรายย่อย  
**2,000** ราย

ในปี 2564 บริษัทฯ ใช้เชื้อเพลิงชีวมวลทางเลือกเพื่อผลิตพลังงาน ช่วยลดการเผาไหม้ในพื้นที่ทางการเกษตรโดยมีอัตราเทียบเท่าลดการเผาไหม้ซึ่งข้าวโพด ประมาณ 73,608 ไร่ และลดการเผาไหม้ใบอ้อย ประมาณ 15,382 ไร่

## ข้อมูลการใช้ชีวมวลทางเลือก ปี 2562 - 2564 ของกลุ่มสหโคเจน เพื่อผลิตพลังงาน ช่วยลดการเผาไหม้ในพื้นที่การเกษตร

ประเภทชีวมวลทางเลือก	2562		2563		2564	
	ปริมาณ (ตัน)	พื้นที่ลดการเผา (ไร่)	ปริมาณ (ตัน)	พื้นที่ลดการเผา (ไร่)	ปริมาณ (ตัน)	พื้นที่ลดการเผา (ไร่)
ซึ่งข้าวโพด	22,495	64,271	31,138	88,966	25,763	73,608
ใบอ้อย	29,233	14,616.50	16,943	8,471.58	30,764	15,382

หมายเหตุ: สถิติการเก็บข้อมูลการใช้ประโยชน์จากชีวมวลทางเลือก กลุ่มสหโคเจน

1. พื้นที่ปลูกข้าวโพด 1 ไร่ ได้ซึ่งข้าวโพดและเปลือกข้าวโพด ประมาณ 350 กก. หรือ 0.35 ตันต่อไร่
2. พื้นที่ปลูกอ้อย 1 ไร่ ได้ใบอ้อย ประมาณ 2 ตันต่อไร่



นับตั้งแต่ปี 2553 บริษัทฯ เริ่มดำเนินกิจการโรงไฟฟ้าชีวมวลในพื้นที่จังหวัดลำพูนและจังหวัดกำแพงเพชร บริษัทฯ รับซื้อชีวมวลจากเกษตรกรและชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อนำมาผลิตพลังงานไฟฟ้า สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้จำหน่ายชีวมวล กระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น รวมมูลค่าปีละมากกว่า 200 ล้านบาท สร้างอาชีพให้กับเกษตรกรรายย่อย และช่วยลดอัตราการว่างงานในธุรกิจที่ต่อเนื่องปีละมากกว่า 2,000 คน อีกทั้งยังช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจากการเผาทิ้งวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรที่ก่อให้เกิดปัญหาหมอกควัน มลพิษทางอากาศ โดยลดพื้นที่การเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอัตราเทียบเท่าลดพื้นที่การเผาใบอ้อยและพื้นที่การเผาซึ่งข้าวโพด รวมกว่า 80,000 ไร่ ต่อปี

### • เศรษฐกิจ

- สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้จำหน่ายชีวมวล กระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น รวมมูลค่าปีละมากกว่า 200 ล้านบาท

### • สังคม

- สร้างอาชีพให้กับเกษตรกรรายย่อย และช่วยลดอัตราการว่างงานในธุรกิจที่ต่อเนื่องปีละมากกว่า 2,000 คน

### • สิ่งแวดล้อม

- ลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจากการเผาทิ้งวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรที่ก่อให้เกิดปัญหาหมอกควัน มลพิษทางอากาศ โดยลดพื้นที่การเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอัตราเทียบเท่าลดพื้นที่การเผาใบอ้อยและพื้นที่การเผาซึ่งข้าวโพด รวมกว่า 80,000 ไร่ ต่อปี

**ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ  
ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน**

## CSR AFTER PROCESS

สหโคเจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยเน้นสร้างการมีส่วนร่วม มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนภายใต้วิถีชีวิตดั้งเดิม พร้อมดำเนินธุรกิจที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและก่อให้เกิดความยั่งยืนในสังคม

ในปี 2564 สถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และตอบสนองต่อนโยบายของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของชุมชนและแก้ไขปัญหาสังคมให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

### ตัวอย่างโครงการแบ่งปันประโยชน์สู่สังคม ประจำปี 2564

ประเภท	จำนวน (โครงการ/กิจกรรม)	งบประมาณ (บาท)
การศึกษา	13	179,115
กีฬา	17	68,764
คุณภาพชีวิต	31	200,033
สิ่งแวดล้อม	9	1,221,566
ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี	53	177,863
สาธารณประโยชน์	25	147,489
กองทุนพัฒนาชุมชน	4	11,743,598
<b>รวม</b>	<b>152</b>	<b>13,738,428</b>

### ตัวอย่างโครงการแบ่งปันประโยชน์สู่สังคม ประจำปี 2564

ประเภทกิจกรรม	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
การศึกษา	ปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าเราให้น้อง	มอบ “ปฏิทินตั้งโต๊ะเก่า” เพื่อเป็นสื่ออักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา	โรงเรียนสอนคนตาบอดพระมหาไถ่ พัทยา ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	มอบ ปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าเพื่อใช้ทดแทนกระดาษ เป็นสื่ออักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา จำนวน 1,000 ชิ้น เพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนผู้พิการทางสายตาคว่า 100 คน
พัฒนาคุณภาพชีวิต	อสม.น้อย	ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านสาธารณสุขชุมชนปลูกจิตสำนึกให้กับเยาวชนด้านการดูแลสุขภาพและการมีจิตอาสาช่วยเหลือสังคม	เด็กและเยาวชนในพื้นที่โรงโรงไฟฟ้าสหโคเจน (ชลบุรี)	อบรมสมาชิกเยาวชนอาสาสมัคร หรือ อสม.น้อย ร่วมช่วยงานในชุมชน ปีละประมาณ 50 คน ปัจจุบันมีสมาชิกโครงการจำนวน 11 รุ่น รวม 250 คน
	โครงการไฟฟ้าเพื่อประปาชุมชน	สนับสนุนงบประมาณและร่วมแก้ไขปัญหาขาดแคลนน้ำ โดยพัฒนาและปรับปรุงระบบประปาชุมชน ให้ชุมชนมีน้ำใช้ไม่ขาดแคลน ดำเนินการโดยคณะทำงาน ตรวจสอบติดตามการดำเนินงานโรงไฟฟ้าและโรงสับไม้ บจ.สหกรีน ฟอเรสต์	ชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า บจ.สหกรีน ฟอเรสต์ จังหวัดกำแพงเพชร	ชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า บจ.สหกรีน ฟอเรสต์ จังหวัดกำแพงเพชร น้ำประปาใช้อย่างไม่ขาดแคลน จำนวนกว่า 100 ครัวเรือน

## ตัวอย่างโครงการแบ่งปันประโยชน์สู่สังคม ประจำปี 2564

ประเภทกิจกรรม	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
สิ่งแวดล้อม	รณรงค์ ลดการเผา ดับไฟป่า ลดปัญหาหมอกควัน อาทิ โครงการ "PE ปรานกระต่าย สร้างไม้ให้รัก(ษ์)" โครงการ "สหโคเจน ลดการเผาลดโลกร้อน" เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร่วมแสดงนิทรรศการลดการเผาลดหมอกควันในพื้นที่ชุมชน</li> <li>สนับสนุนอุปกรณ์ดับไฟป่าให้กับหน่วยงานผู้รับผิดชอบและชุมชนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่า</li> <li>ร่วมเป็นวิทยากร การรณรงค์ลดการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร (ชีวมวล)</li> <li>ร่วมกับสื่อมวลชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ลดการเผาชีวมวล ส่งเสริมให้นำมาผลิตพลังงานไฟฟ้า</li> </ul>	รณรงค์ลดการเผาของชุมชนในพื้นที่รัศมี 100 กิโลเมตร รอบโรงไฟฟ้าชีวมวลของกลุ่มสหโคเจน 11 จังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือ ได้แก่ ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน เชียงใหม่ พะเยา เชียงราย กำแพงเพชร สุโขทัย ตาก และพิษณุโลก	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนอุปกรณ์ดับไฟป่า ให้กับหน่วยงานผู้รับผิดชอบและชุมชนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่า จำนวน 5 หน่วยงาน มูลค่ากว่า 50,000 บาท</li> <li>ร่วมแสดงนิทรรศการและเป็นวิทยากรให้ความรู้ด้านการรณรงค์ส่งเสริมเรื่องลดการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร (ชีวมวล) ในพื้นที่ ภาคเหนือ จำนวน 3 ครั้ง</li> <li>ร่วมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รายการโทรทัศน์รณรงค์ลดการเผาชีวมวล ส่งเสริมให้นำมาผลิตพลังงานไฟฟ้า จำนวน 3 รายการ</li> </ul>
	โครงการเพิ่มมูลค่า แก้วชีวมวลเปลี่ยนของเสียให้เป็นของใช้	ส่งเสริมให้ชุมชนนำแก้วชีวมวลพลอยได้จากกระบวนการผลิตไฟฟ้าจากชีวมวล นำไปใช้ประโยชน์ในด้านการเกษตร โดยผ่านวิสาหกิจชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>เผยแพร่องค์ความรู้ให้กับเกษตรกรหรือผู้สนใจนำแก้วชีวมวลไปใช้ประโยชน์เพื่อเป็นวัสดุปรับปรุงดิน</li> <li>เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าจากการจำหน่ายวัสดุปรับปรุงดินจากแก้วชีวมวล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เผยแพร่องค์ความรู้ให้กับเกษตรกรหรือผู้สนใจนำแก้วชีวมวลไปใช้ประโยชน์ เพื่อเป็นวัสดุปรับปรุงดินจำนวน 30 ราย และ 2 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน</li> <li>เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรจากการจำหน่ายวัสดุปรับปรุงดินจากแก้วชีวมวล มูลค่ารวมกว่า 986,296 บาท</li> </ul>
	โครงการเพิ่มมูลค่าชีวมวลเปลี่ยนเศษไม้ให้เป็นพลังงาน	ส่งเสริมให้เกษตรกร ลดการเผาทั้งวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรโดยไม่มีการควบคุม โดยนำเศษเหลือใช้ทางการเกษตรมาจำหน่ายให้กับบริษัท เพื่อนำไปผลิตพลังงานไฟฟ้า ลดปัญหาภาวะหมอกควันและมลพิษทางอากาศจากการเผาโดยไม่มีการควบคุม และเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและสร้างรายได้ให้กับชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>รณรงค์ลดการเผาไหม้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรโดยไม่มีการควบคุม ในพื้นที่รัศมี 100 กิโลเมตร รอบโรงไฟฟ้าชีวมวล จ.ลำพูน และ จ.กำแพงเพชร เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาภาวะหมอกควันและมลพิษทางอากาศ</li> <li>เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรจากการขายวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรให้กับโรงไฟฟ้าเพื่อนำมาเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลสำหรับผลิตพลังงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรโดยไม่มีการควบคุม รวมกว่า 213,616 ตัน</li> <li>สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรจากการขายวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร มูลค่ารวมกว่า 216,324,967 บาท</li> <li>สร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับคนในชุมชน ลดอัตราการว่างงานกว่า 2,000 คน</li> </ul>

## ด้านการศึกษา

การศึกษาเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิต ชุมชน สังคมและประเทศชาติ กลุ่มสหโคเจนจึงให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการศึกษาของเด็กและเยาวชนไทย โดยจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการศึกษาผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ อาทิ โครงการส่งมอบปฏิทินเพื่อผลิตสื่อการสอนสำหรับผู้พิการทางสายตา โครงการแบ่งปันเพื่อน้อง สนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ เป็นต้น



### • สหโคเจนมอบปฏิทินตั้งโต๊ะเก้าอี้เพื่อเป็นสื่ออักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา

บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) มอบ “ปฏิทินตั้งโต๊ะเก้าอี้ เราให้หนึ่ง” ที่ได้จากการรวบรวมของพนักงานในกลุ่มสหโคเจน ให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอดพระมหาไถ่ พัทยา ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เพื่อนำไปใช้เป็นสื่ออักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา ซึ่งกิจกรรมนี้บริษัทได้ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9

ในปี 2564 สหโคเจนสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมชุมชนด้านการศึกษา

จำนวน **13** ครั้ง = รวมงบประมาณสนับสนุน **179,115** บาท

## ด้านกีฬา



เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกลุ่มสหโคเจนกับชุมชน หน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงเป็นการส่งเสริมสุขภาพและสนับสนุนการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ จึงจัดให้มีกิจกรรมด้านกีฬาสัมพันธ์ขึ้นเป็นประจำทุกเดือน อาทิ ฟุตบอลเยาวชน-ชุมชนรอบโรงไฟฟ้า โครงการกีฬาชุมชน “สหกรีน ฟอเรสต์ คัพ” และกีฬาลูกค้ำสัมพันธ์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมอบอุปกรณ์กีฬาและสนับสนุนการแข่งขันกีฬาด้านยาเสพติดให้กับชุมชนรอบโรงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2555-ปัจจุบัน

ในปี 2564 สหโคเจนสนับสนุนกิจกรรมชุมชนด้านกีฬา

จำนวน **17** ครั้ง = รวมงบประมาณสนับสนุน **68,764** บาท

## ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต



### • โครงการ สุขภาพเคลื่อนที่เพื่อชุมชน

กลุ่มสหโคเจนมีนโยบายส่งเสริมด้านสุขภาพของคนในท้องถิ่น มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 โดยร่วมกับสำนักงานสาธารณสุข และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่บริการให้ความรู้ ตรวจรักษาอาการและการป้องกันโรคให้แก่ประชาชนโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อให้ประชาชนในชุมชนได้รับบริการด้านสาธารณสุขและมีสุขภาพที่ดีอย่างทั่วถึง อีกทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนด้านคุณภาพชีวิต โครงการและกิจกรรมต่างๆ อาทิ โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน สหโคเจนสนับสนุนกองทุนการพัฒนาชุมชน มอบเครื่องมือและอุปกรณ์ด้านสาธารณสุข (เครื่องวัดความดันโลหิต) ให้กับชม.ชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า เป็นต้น

ในปี 2564 สหโคเจนสนับสนุนโครงการด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต

จำนวน **31** ครั้ง = รวมงบประมาณสนับสนุน **200,033** บาท



### • กองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

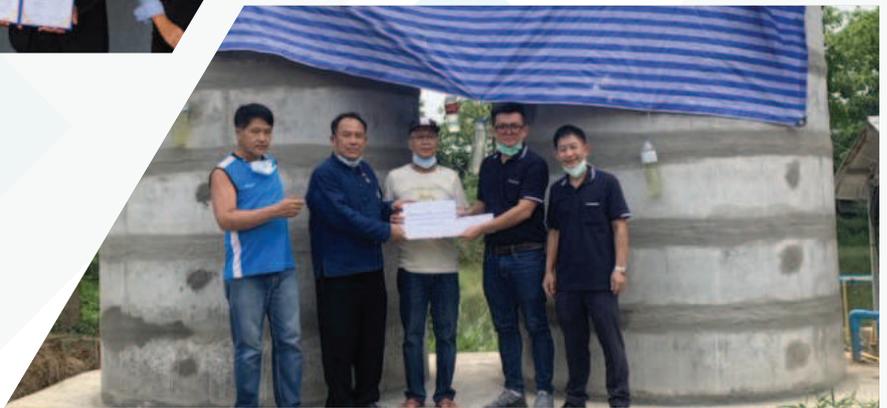
กองทุนพัฒนาไฟฟ้าจัดตั้งขึ้นตามมติของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กระทรวงพลังงาน เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและท้องถิ่นในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า กลุ่มสหโคเจนได้นำเงินสมทบเข้ากองทุนพัฒนาไฟฟ้าตามขนาดกำลังการผลิตและประเภทของโรงไฟฟ้า นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งกองทุนพัฒนาชุมชนรอบศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวล จังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมเชื้อเพลิงชีวมวล ต้นทางของการผลิตพลังงานของโรงไฟฟ้าชีวมวล โดยจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการส่งเสริมอาชีพร้านค้าชุมชน โครงการคลองสายน้ำใส ไร้มักตบขวา โครงการมอบอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล โครงการปรับปรุงเสียงตามสายประจำหมู่บ้าน โครงการสนับสนุนอุปกรณ์และเครื่องออกกำลังกายชุมชน เป็นต้น

ในปี 2564 กลุ่มสหโคเจนสมทบเงินเข้ากองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

มูลค่ารวม **11,743,598** บาท

กองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	มูลค่ารวม
กองทุนพัฒนาไฟฟ้าจังหวัดชลบุรี 1	10,545,978
กองทุนพัฒนาไฟฟ้า บริษัท สหกรีน พอเรสท์ จำกัด	524,828
กองทุนพัฒนาไฟฟ้า บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	572,792
กองทุนพัฒนาชุมชนรอบศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวล (ลำพูน) บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	100,000

## ด้านสิ่งแวดล้อม



ในปี 2564 สหโคเจนสนับสนุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและช่วยเหลือชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 9 โครงการ มูลค่ารวม 1,221,566 บาท ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ โครงการรณรงค์ ลดการเผา ดับไฟฟ้า ลดปัญหาหมอกควัน สนับสนุนกิจกรรมการก่อสร้างฝายน้ำล้น สนับสนุนอุปกรณ์การดับไฟฟ้าและหน้ากากอนามัยเพื่อใช้ในการซ่อมแผนป้องกันแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) สนับสนุนโครงการ Water Bank เพื่อแก้ไขปัญหาหน้าอุบโศกบริโศกในชุมชนที่ระบบประปาเข้าไม่ถึง โครงการ "PEA พรานกระต่าย สร้างไม้ให้รัก(ษ์)" เป็นต้น

ในปี 2564 สหโคเจนสนับสนุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อม

จำนวน **9** โครงการ = มูลค่ารวม **1,221,566** บาท

## ด้านศาสนา วัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น



การทำนุบำรุงศาสนา รักษาวัฒนธรรม และดำรงไว้ซึ่งประเพณีท้องถิ่น เป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมมาอยู่ เพื่อคงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลายและทรงคุณค่าสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น กลุ่มสหโคเจนจึงให้ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน โดยร่วมสนับสนุนกิจกรรมต่างๆของชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าตลอดทั้งปี 2564 อาทิ งานบุญทางศาสนา ได้แก่ เทศกาลงานบุญเข้าพรรษา งานบุญวันออกพรรษา งานประเพณีท้องถิ่น ได้แก่ ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีลอยกระทง ประเพณีอัญเชิญพระแม่โพสพคันทนา ประเพณีลงแขกเกี่ยวข้าว ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ประเพณีสงฆ์พระธาตุ งานบุญประเพณีปอยหลวง ประเพณีบวงสรวงผิขุนน้ำ ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ประเพณีงานทำบุญกลางบ้าน ประเพณีนพพระเล่นเพลง ในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร เป็นต้น

### • โครงการ วัด ประชา รัฐ สร้างสุข สร้างสปีปายะด้วยวิถี 5ส

บจ. สหโคเจน กรีน ร่วมพิธีลงนามโครงการ วัด ประชา รัฐ สร้างสุข สร้างสปีปายะด้วยวิถี 5ส ประจำปี 2564 ณ วัดสันคยะยอม ม.1 ต.ป่าสัก อ.เมือง จ.ลำพูน โดยร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่ายได้แก่ เทศบาลตำบลป่าสัก วัดสันคยะยอม โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหนองหลุม โรงเรียนวัดสันป่าสัก ผู้นำชุมชน และประชาชนในพื้นที่ จัดตั้งโครงการขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาวัดด้านกายภาพให้มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมสุขภาพสร้างสปีปายะด้วยวิถี 5ส เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้สู่สังคมที่สุขสงบ

ในปี 2564 กลุ่มสหโคเจนร่วมสนับสนุนกิจกรรมด้านศาสนา  
วัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น

จำนวน **53** ครั้ง = คิดเป็นมูลค่ารวม **177,863** บาท

## ด้านสาธารณประโยชน์ และการกุศล

ในปี 2564 สหโคเจนสนับสนุนกิจกรรมด้านสาธารณประโยชน์และการกุศลเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและช่วยเหลือชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 25 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 147,489 ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ สหโคเจนปันรอยยิ้ม สร้างสุข โครงการไฟฟ้าเพื่อประชาชน โครงการน้ำดื่มเพื่อชุมชน โครงการสหโคเจนจิตอาสาพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ สนับสนุนงบประมาณในการจัดซื้อเครื่องมือทางการแพทย์ เป็นต้น



### • สหโคเจน ปันรอยยิ้ม สร้างสุข

บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด สนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมเนื่องในวันสตรีสากล ตามโครงการ “เติมรัก ปันสุข” ณ โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ 48 พรรษา จ.ลำพูน จัดโดยชมรมบริหารบุคคลเครือข่าย (ลำพูน) โดยนำของใช้จำเป็นไปมอบให้กับน้องๆ และจัดเลี้ยงอาหารกลางวัน กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของเครือข่าย





### • โครงการน้ำดื่มเพื่อชุมชน

สหโคเจนมอบน้ำดื่มสะอาดให้กับหน่วยงานราชการและชุมชนในพื้นที่รอบสถานประกอบการ ทั้งนี้เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานและชุมชน อีกทั้งยังช่วยเหลือครอบครัวผู้ประสบอุทกภัย ผู้ยากไร้ หรือหน่วยงานที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในการจัดหาเครื่องดื่ม ในปี 2564 บริษัทได้มอบน้ำดื่มผ่านโครงการน้ำดื่มเพื่อชุมชน จำนวน 120,000 ขวด รวม 100 หน่วยงาน และ 120 ชุมชน

ในปี 2564 สหโคเจนสนับสนุนกิจกรรมด้านสาธารณประโยชน์และ  
การกุศลเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและช่วยเหลือชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จำนวน **25** ครั้ง = คิดเป็นมูลค่ารวม **147,489** บาท

## การดูแลชุมชนและสังคมเพื่อบรรเทาผลกระทบในสถานการณ์ COVID-19



บริษัทให้ความช่วยเหลือชุมชนและหน่วยงานภายนอกที่ปฏิบัติงานด้านสาธารณสุขและงานด้านการเฝ้าระวังป้องกันทุกพื้นที่ทำงานที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการของบริษัท ด้วยการมอบน้ำดื่ม เครื่องดื่มให้พลังงาน และอุปกรณ์ป้องกัน เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ ให้แก่โรงพยาบาลและหน่วยงานต่าง ๆ ที่ทำหน้าที่ช่วยคัดกรองและป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 มูลค่ารวมกว่า 5 แสนบาท

ในปี 2564 กลุ่มสหโคเจนสนับสนุนงบประมาณเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

มูลค่า  
รวมกว่า **500,000** บาท

# การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

## ENVIRONMENTAL MANAGEMENT



# การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

## การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มสหโคเจน ได้กำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นรักษาและพัฒนาระบบการจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน และมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมไปพร้อมกัน โดยกำหนดนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอนุรักษ์พลังงาน เพื่อมุ่งมั่นในการจัดหาพลังงานที่มีคุณภาพสูงและมั่นคง รวมทั้งรับผิดชอบในการปกป้องสิ่งแวดล้อม ป้องกันมลพิษ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย การอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน รวมถึงการบริหารจัดการลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก มีแนวทางดังต่อไปนี้

1. สนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกและได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อให้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย อนุรักษ์พลังงานและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. ควบคุมการดำเนินงานด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงาน รวมถึงการบริหารจัดการลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
3. สนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสมและเพียงพอในการดำเนินงานตามนโยบาย ให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
4. ดำเนินการป้องกันอันตราย การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงานที่มีโอกาสเกิดขึ้น และลดความเสี่ยงตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไป อันจะมีผลกระทบต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสียจากอุบัติเหตุหรืออุบัติการณ์ต่างๆ และมุ่งมั่นในการปรับสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย
5. พัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารงานคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง

## การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการธุรกิจสหโคเจน ได้ยึดหลักการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมาตรการการดำเนินงานที่กำหนดไว้ตามกรอบการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment) หรือ EIA ที่โรงไฟฟ้า สหโคเจน (ชลบุรี) และการประเมินผลกระทบเบื้องต้นตามมาตรการ (Initial Environmental Examination) หรือ IEE ที่โรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน ฟอเรสต์ โดยดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน เป็นประจำต่อเนืองทุก 6 เดือน นอกจากนี้ยังได้กำหนดนโยบายในการดำเนินงานตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยปฏิบัติอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด

## การจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตพลังงาน

### การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

กลุ่มสหโคเจน ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมในทุกกระบวนการผลิตตั้งแต่การนำน้ำมาใช้ในกระบวนการผลิตการรักษาคุณภาพแวดล้อมภายหลังจากกระบวนการผลิต จึงกำหนดมาตรการในการจัดการน้ำโดยอยู่ภายใต้ข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัดและคำนึงถึงผลกระทบต่อปริมาณการใช้น้ำของชุมชนในพื้นที่ ควบคู่ไปกับการตระหนักถึงหน้าที่ในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า ในภาวะการขาดแคลนน้ำ โดยมีการจัดการดังนี้

### โรงไฟฟ้าสหโคเจน (ชลบุรี) และ โรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน

โรงไฟฟ้าสหโคเจน (ชลบุรี) และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ นำน้ำจากแหล่งน้ำที่ได้จัดสรรไว้เพื่อใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมโดยเฉพาะ โดยมีปริมาณแหล่งน้ำสำรองที่เพียงพอต่อการผลิต และไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานของชุมชน น้ำที่ออกจากกระบวนการผลิต จะถูกส่งไปยัง บ่อปรับสภาพ (Neutralization Basin) เพื่อปรับคุณภาพ และน้ำที่ออกจาก Neutralization Basin จะถูกส่งต่อไปยังบ่อบำบัดน้ำเสียของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เพื่อนำน้ำกลับมาใช้รดน้ำต้นไม้ โดยน้ำที่ปล่อยออกจากระบบหล่อเย็นมีค่าอุณหภูมิ น้ำ ๓ จุดปล่อยอยู่ภายใต้เกณฑ์ตามกฎหมายที่กำหนดให้ไม่เกิน 40 องศาเซลเซียส

นอกจากนี้ที่โรงไฟฟ้าสหโคเจน (ชลบุรี) ได้จัดทำโครงการ RO Rejected Water Recycle เพื่อนำน้ำที่ออกจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านกระบวนการปรับสภาพน้ำด้วยระบบ RO Water Recycle ช่วยประหยัดน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตและลดค่าใช้จ่ายน้ำทิ้งได้อีกทางหนึ่ง

## ผลจากการดำเนินโครงการ RO Rejected Water Recycle ปี 2562- 2564

ผลการดำเนินโครงการ	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
ปริมาณน้ำที่ผลิตได้ในกระบวนการผลิต (ลบ.ม.ต่อปี)	105,013	123,819	113,151.3

### โรงไฟฟ้าชีวมวล สหกรีน ฟอเรสต์

จัดสร้างบ่อเก็บน้ำในพื้นที่โครงการบนเนื้อที่ 40 ไร่ สามารถกักเก็บน้ำได้ประมาณ 370,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี เพียงพอต่อการใช้ผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าได้ทั้งปี อันประกอบด้วยบ่อรับน้ำแยกตะกอนและบ่อเก็บน้ำหลัก ทำให้น้ำดิบที่เก็บกักมีปริมาณตะกอนต่ำและคุณภาพคงที่ ช่วยลดการใช้สารเคมีและปริมาณน้ำทิ้งในกระบวนการผลิตน้ำของโรงไฟฟ้าลง นอกจากนี้ยังมีการปลูกไม้ยืนต้นทรงพุ่มหนาหรือ **Green Belt** รอบพื้นที่เก็บกักน้ำเป็นแนวกำบังลมช่วยลดการสูญเสียน้ำและรองรับการใช้ประโยชน์น้ำที่เหลือทิ้งจากระบบการผลิตของโรงไฟฟ้า โดยไม่รบกวนการใช้น้ำเพื่อการเกษตรและการอุปโภคบริโภคของคนในชุมชน น้ำที่ออกจากกระบวนการผลิตจะถูกปล่อยลงบ่อพักน้ำ (**Sewage Water Holding pond**) เพื่อปรับลดอุณหภูมิและปรับสภาพให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ก่อนนำมาใช้รดน้ำต้นไม้ในพื้นที่สีเขียวของบริษัท โดยไม่มีการปล่อยทิ้งสู่ภายนอกตามโครงการ **Zero Discharge**

นอกจากนี้ยังดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำและอุณหภูมิน้ำหล่อเย็น ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด เพื่อให้คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งติดตามตรวจสอบระบบนิเวศทางน้ำบริเวณโรงไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ

ชื่อบริษัท	การจัดการน้ำ	น้ำที่ใช้ในการผลิต (ลบ.ม.)		
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบบำบัดของสวนอุตสาหกรรม</li> <li>Green Area</li> <li>RO Rejected Water Recycle</li> </ul>	1,787,015	1,797,901	1,641,225
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบบำบัดของสวนอุตสาหกรรม</li> <li>Green Area</li> </ul>	251,064	328,503	407,212
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zero Discharge</li> <li>Green Area</li> </ul>	98,906	342,444	337,557



## การจัดการมลภาวะทางอากาศ

ดำเนินการตามมาตรการจัดการด้านมลภาวะทางอากาศตามกำหนดกฎหมายอย่างเคร่งครัด ดังนี้

- ติดตั้งเครื่องมือตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณปล่องระบายอากาศ (Stack) เพื่อตรวจวัดปริมาณมลสารที่ระบายออกสู่อากาศ ได้แก่ ฝุ่นละอองรวม (TSP) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO<sub>2</sub>) และก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO<sub>2</sub>) โดยผลการตรวจวัดปริมาณมลสารทั้ง 3 ชนิด มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

- ติดตั้งเครื่องมือตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน โดยติดตามผลและจัดทำรายงานการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อแสดงต่อชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุก 6 เดือน เพื่อเป็นการเฝ้าระวังและควบคุมผลกระทบด้านคุณภาพอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดอย่างเข้มงวด

- ติดตั้งอุปกรณ์ดักจับฝุ่นละอองแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator : ESP) ที่มีประสิทธิภาพในการแยกฝุ่นละอองจากไอเสียมากกว่าร้อยละ 99.5 ที่โรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน พอเรสท์ เพื่อป้องกันผลกระทบด้านฝุ่นละอองในอากาศที่ระบายออกจากโรงไฟฟ้า ทำให้อากาศที่ปล่อยออกจากปล่องมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



### ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศการดำเนินงานของโรงไฟฟ้ากลุ่มสหโคเจน ปี 2562 - 2564

โรงไฟฟ้า	ค่าเฉลี่ยผลการตรวจวัด (ต่ำสุด-สูงสุด)			เกณฑ์ตาม กฎหมาย
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
				
 ฝุ่นละอองรวม (TSP)	1.14 - 2.65	1.38 - 5.60	1.67 - 8.3	$\leq 60$
 ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO <sub>2</sub> )	0.1 - 0.47	0.02 - 0.97	0.26 - 1.6	$\leq 18$
 ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO <sub>2</sub> )	12.79 - 86.77	18.84 - 79.72	13.17 - 86.3	$\leq 110$
				
 ฝุ่นละอองรวม (TSP)	41.5 - 89.8	9.8 - 18	2.5 - 13.6	$\leq 120$
 ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO <sub>2</sub> )	<1.3	<1.3	<1.3	$\leq 60$
 ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO <sub>2</sub> )	116.5 - 139.6	63.5 - 92.5	63.8 - 123.3	$\leq 200$
				
 ฝุ่นละอองรวม (TSP)	79.5 - 13.3	7.2 - 7.6	2.3 - 3.7	$\leq 120$
 ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO <sub>2</sub> )	<1.3	<1.3	<1.3	$\leq 60$
 ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO <sub>2</sub> )	16.4 - 55.5	23.4 - 56.1	12.3 - 35.5	$\leq 200$

## การจัดการมลภาวะทางเสียง

- ออกแบบและติดตั้งเครื่องจักร อุปกรณ์ และวางแผนการตรวจสอบบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่อาจก่อให้เกิดเสียงดังอย่างเหมาะสม รวมถึงมีการปลูกต้นไม้ทรงสูง พุ่มหนา เพื่อกรองเสียงและเป็นแนวกันลม ทำให้สามารถควบคุมระดับเสียงได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- กำหนดจุดตรวจวัดระดับเสียงจำนวน 3 จุด ได้แก่ ณ จุดกำเนิดเสียงภายในโรงไฟฟ้า ห้องควบคุมการผลิตในโรงไฟฟ้า และบริเวณแนวรั้วโรงไฟฟ้า โดยควบคุมระดับเสียง ให้มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด รวมถึงดำเนินการตรวจวัดความดังของเสียงในพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็นประจำทุก 3 เดือน
- จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันผลกระทบด้านเสียง หรือ Ear muffs ให้พนักงานสวมใส่เมื่อจำเป็นต้องปฏิบัติงานในบริเวณที่มีเสียงดังเกิน 80 เดซิเบลเอ หากผู้ปฏิบัติงานจะต้องปฏิบัติงานในจุดดังกล่าว จะต้องสวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลเพื่อลดความดังของเสียงที่ผู้ปฏิบัติงานจะได้รับ โดยได้มีการติดตั้งป้ายเตือนและกำหนดเป็นข้อบังคับให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด



### ผลการตรวจวัดคุณภาพเสียงจากการดำเนินงานของโรงไฟฟ้ากลุ่มสหโคเจน ปี 2562 - 2564

โรงไฟฟ้า	ค่าเฉลี่ยผลการตรวจวัด (ต่ำสุด-สูงสุด)			เกณฑ์ตามกฎหมาย
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
  ผลการตรวจวัดระดับเสียง โดยทั่วไป (Leq 24 hr)				
บริเวณริมรั้วโครงการฝั่งอาคารสำนักงาน	59.4 - 65.1	57.6 - 65.1	60.9 - 69.3	70 dBA
บริเวณบ้านไร่หนึ่ง	55.8 - 60.2	55.1 - 64.9	54.8 - 62.8	70 dBA
ผลการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน-ระดับเสียงสะสมแบบติดตามตัวบุคคล (Leq 12 hr)	73.0 - 82.8	76.5 - 81.2	77.2 - 82.0	83 dBA
  ผลการตรวจวัดระดับเสียง โดยทั่วไป (Leq 24 hr)				
บริเวณวัดหนองปลาขอ	51.3 - 52.3	49.9 - 63.0	47.2 - 52.9	70 dBA
บริเวณวัดสันหลวง	44.4 - 51.2	48.3 - 63.3	47.6 - 57.5	70 dBA
ผลการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน-ระดับเสียงสะสมแบบติดตามตัวบุคคล (Leq 12 hr)	74.7 - 82.4	79.5 - 86.3	77.4 - 81.2	83 dBA
  ผลการตรวจวัดระดับเสียง โดยทั่วไป (Leq 24 hr)				
โรงเรียนบ้านห้วยน้ำใส	47.6 - 55.5	48.0 - 52.5	48.7 - 55.8	70 dBA
วัดศรีชุมพรวิภาส(วัดไร่ตรง)	51.6 - 55.3	49.6 - 60.4	50.4 - 51.8	70 dBA
ผลการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน-ระดับเสียงสะสมแบบติดตามตัวบุคคล (Leq 12 hr)	81.7 - 82.3	77.7 - 82.4	77.7 - 81.9	83 dBA



## การจัดการกากของเสีย

กลุ่มสหโคเจน ดำเนินการจัดการกากของเสียตามมาตรฐานที่กฎหมาย และมาตรการของแต่ละโรงไฟฟ้า โดยแยกกำจัดแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ของเสียอันตราย และของเสียไม่อันตราย ดำเนินการจัดการ ดังต่อไปนี้

**1. ของเสียอันตราย** คือ ขยะที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำมันหม้อแปลง น้ำมันเครื่อง ถังสารเคมี ฯลฯ ดำเนินการโดยควบคุมปริมาณการใช้น้ำมันหม้อแปลงที่ไม่มีสารอันตราย และควบคุมการกำจัดของเสียเหล่านี้ตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด ได้ดำเนินการส่งกำจัดอย่างถูกวิธีโดยหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกกฎหมายจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

**2. ของเสียที่ไม่อันตราย** คือ ขยะเหมือนกับขยะจากบ้านเรือนทั่วไป เช่น เศษอาหาร ไม้ กระดาษ ขยะพลาสติก วัสดุก่อสร้าง ฯลฯ กำหนดมาตรการในการคัดแยก ก่อนส่งไปฝังกลบตามหลักสุขาภิบาลโดยหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกกฎหมายจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือนำกลับมาใช้ใหม่อย่างเหมาะสมโดยจัดตั้งโครงการธนาคารขยะเพื่อปลูกจิตสำนึก พร้อมทั้งกระตุ้นให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

นอกจากนี้ เถ้าชีวมวลที่ได้จากกระบวนการเผาไหม้เชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน พอเรสต์ ได้ถูกพัฒนาและนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการเกษตรและการผลิตอิฐบล็อก เพื่อแจกจ่ายให้กับชุมชนผ่านโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ถือเป็น การเพิ่มมูลค่าของเหลือใช้ประเภทไม่อันตรายให้เกิดประโยชน์สูงสุด



### ปริมาณขยะและของเสียจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ

ชื่อบริษัท	รายการ	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย (ตัน)	135.98	184.6	163.385
	ปริมาณขยะและของเสียอันตราย (ตัน)	26.27	25.09	28.54
	ปริมาณของเสียไม่อันตราย ประเภท เถ้าชีวมวล (ตัน)	8,588.564	11,780.69	9,619.07
	ปริมาณขยะและของเสียอันตราย (ตัน)	5.12	2.85	5.49
	ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย ประเภท เถ้าชีวมวล (ตัน)	6,953.51	5,202.14	6,805.38
	ปริมาณขยะและของเสียอันตราย (ตัน)	4.22	0.85	1.48

### • โครงการ ธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อม

โครงการธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อม จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยรณรงค์ให้พนักงานคัดแยกขยะทั้งในสำนักงานและโรงงาน รวมถึงเชิญชวนให้พนักงานนำขยะคัดแยกจากครัวเรือนมาร่วมบริจาคหรือแลกเปลี่ยนของก่อนนำไปจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อเพื่อเป็นขยะนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) โดยมีเป้าหมายเชิญชวนให้พนักงานสมัครเข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้เพื่อช่วยลดปริมาณขยะในสำนักงานซึ่งมีส่วนช่วยในการลดปัญหาภาวะโลกร้อนอันเนื่องมาจากก๊าซเรือนกระจก โดยใช้หลักการ 5 R ได้แก่ Reduce (ลดปริมาณขยะ) Reuse (นำมาใช้ซ้ำ) Repair (ซ่อมแซมสิ่งของให้สามารถใช้งานต่อได้) Reject (หลีกเลี่ยงใช้สิ่งของก่อให้เกิดมลพิษ) และ Recycle (นำกลับมาใช้ใหม่) นอกจากนี้ได้จัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้พนักงานเห็นถึงความสำคัญของการจัดการขยะอย่างเหมาะสม อาทิ กิจกรรมประกวดพันท์ถุงผ้า กิจกรรมส่งมอบปฏิทินเก่าเพื่อนำไปเป็นสื่อการสอนให้กับผู้พิการทางสายตา เป็นต้น

### ตารางผลการดำเนินงานโครงการธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อมประจำปี 2564 สรุปปริมาณขยะและปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล

ประเภทขยะ	ปริมาณขยะ (Kg)	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้** (kgCO <sub>2</sub> e)
กระดาษ	480	237
พลาสติก	46	39
โลหะ	12,816	14,597
แก้ว	480	357
<b>รวม</b>	<b>13,822</b>	<b>15,231</b>

\*\* โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (<http://ghgreduction.tgo.or.th/>)

ผลการดำเนินงานโครงการธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อมในปี 2564 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการจำนวน 40 คน สรุปปริมาณขยะที่ได้จากโครงการจำนวน 13,822 กิโลกรัม ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้จำนวน 15,231 kgCO<sub>2</sub>e

ในปี 2564 บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) โครงการลำพูนเมืองสะอาดสู่ความยั่งยืน ประจำปี 2564 ณ ห้องประชุมสมจิณณ์ สำนักงานอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ขับเคลื่อนโครงการจังหวัดปลอดขยะเปียก โครงการลำพูนเมืองสะอาด ปราศจากโฟม (Foam) และโครงการคนลำพูนร่วมใจ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดรับลดใช้ ลดใช้ถุงพลาสติกหูหิ้วและหลอดพลาสติก รวมถึงการต่อยอดการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของจังหวัดลำพูนให้มีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมต่อเนื่อง และนำไปสู่ความยั่งยืนต่อไป



# การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตระหนักถึงความจำเป็นและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศรวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขึ้น เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายและเจตนารมณ์ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ตามแนวคิด “สิ่งแวดล้อมดี สังคมได้รับประโยชน์”

## โดยคณะกรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. ดำเนินการด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ให้สอดคล้องกับนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน และนโยบายอนุรักษ์พลังงานและวิธีการจัดการพลังงานของบริษัทฯ ที่กำหนดขึ้น
2. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ตามนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน และนโยบายอนุรักษ์พลังงานและวิธีการจัดการพลังงาน รวมทั้งการจัดอบรมหรือกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกด้านอนุรักษ์พลังงานให้เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละหน่วยงาน
3. ควบคุมดูแล และกำหนดวิธีการจัดการด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
4. รายงานผลการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ต่อคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมให้รับทราบ
5. ดำเนินการด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ตามที่ได้รับมอบหมาย



1. นายจตุรงค์ กรเวช  
ประธานคณะกรรมการ



2. นายรณวัฒน์ ศิวะโสภณพงศ์  
คณะกรรมการ



5. นายอมรพงษ์ ลอหมั่น  
คณะกรรมการ



3. นายทศพร วิบุกตาคม  
คณะกรรมการ



6. นายวรวิทย์ อินศร  
คณะกรรมการ



4. นายศักดาวุธ เอนอักษรกุล  
คณะกรรมการ

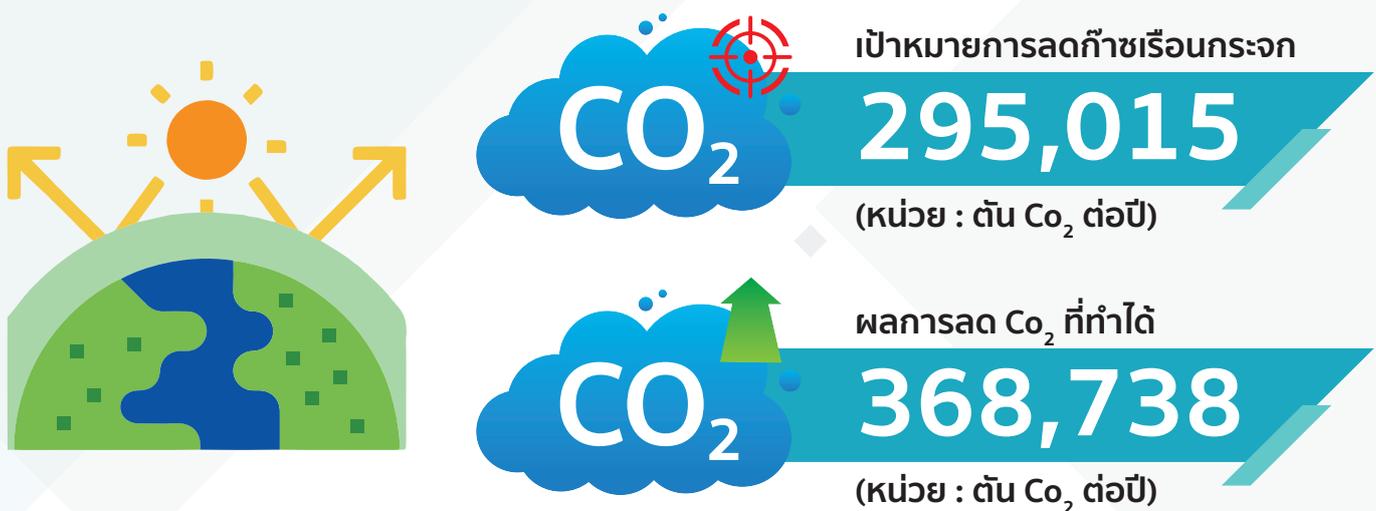


7. นางสาวศุภัญญา ปัญญาเหล่า  
คณะกรรมการและเลขานุการ

## ในปี 2564 กลุ่มสหโคเจนมีผลการดำเนินงานที่ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายดังนี้

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก (ตัน Co <sub>2</sub> ต่อปี)	ผลการลด Co <sub>2</sub> (ตัน Co <sub>2</sub> ต่อปี)
โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม สหโคเจน (ชลบุรี) จังหวัดชลบุรี (Cogeneration Combined Cycle)	150,000	196,248
โรงไฟฟ้าชีวมวล สหโคเจน กรีน จังหวัดลำพูน โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม (Cogeneration Power plant) จากพลังงานหมุนเวียน	50,000	52,170
โครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) โรงไฟฟ้าสหกรณ์ พอเรสท์ จังหวัดกำแพงเพชร	30,000	34,278
โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power) ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงจอดรถของ บมจ.สหโคเจน (ชลบุรี)	15	19
โครงการปลูกไม้โตเร็วเพื่อพลังงานเพื่อสร้างแหล่งสำรองชีวมวลที่ยั่งยืน มีพื้นที่ปลูกไม้โตเร็วรวมกว่า 5,000 ไร่ หรือประมาณ 1,500,000 ต้น	50,000	65,783
โครงการธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อม	15,000	15,231
<b>ผลรวมการลดก๊าซเรือนกระจก</b>	<b>295,015</b>	<b>369,738</b>

## ในปี 2564 กลุ่มสหโคเจน มีผลการดำเนินงานที่ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมาย



ในปี 2564 บริษัทได้เร่งดำเนินการเตรียมความพร้อมตอบสนองการมีส่วนร่วมของประเทศในการลดก๊าซเรือนกระจกและการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายหลังปีค.ศ. 2020 (INDCs) :COP21 ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งองค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งรองรับพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะประกาศใช้ในอนาคตอันใกล้ จึงได้ดำเนินการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษา ยกระดับการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและรายงานผลให้เป็นมาตรฐานสากล

## การอนุรักษ์พลังงาน

กลุ่มสหโคเจนให้ความสำคัญในความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการอนุรักษ์พลังงาน โดยกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานขึ้นเพื่อสร้างความตระหนักให้กับผู้บริหารและพนักงาน ประกอบด้วย การจัดตั้งคณะกรรมการจัดการด้านพลังงาน การจัดทำรายงานการอนุรักษ์พลังงาน การศึกษาดูงาน กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ข้อมูลด้านการอนุรักษ์พลังงาน เช่น โครงการอนุรักษ์พลังงาน **Energy Day** การประกวดภาพถ่ายพลังงาน การประกวดคำขวัญลดใช้พลังงาน กิจกรรมลดใช้พลังงานในสำนักงาน เป็นต้น

ปี 2564 บริษัทดำเนินกิจกรรมและทำการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ สามารถช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้



### สถานที่ดำเนินงาน: โรงไฟฟ้าสหโคเจน (ชลบุรี)

ชื่อโครงการ	ลักษณะโครงการ	หัวข้อ	ปริมาณ	หน่วย
โครงการบำรุงรักษา Steam Trap ในระบบจำหน่ายไอน้ำ	เปลี่ยนอุปกรณ์ Steam Trap ที่ทำงานผิดปกติ เพื่อลดความสูญเสียของไอน้ำในระบบจำหน่ายไอน้ำ	1. เป้าหมายเชิงปริมาณ 2. ผลประหยัดพลังงานความร้อน	3,160,069 470,912	MJ THB/year
โครงการบำรุงรักษา Steam Trap ภายในโรงไฟฟ้า	เปลี่ยนอุปกรณ์ Steam Trap ที่ทำงานผิดปกติ บริเวณ Steam Distribution Line ภายในโรงไฟฟ้าเพื่อลดความสูญเสียของไอน้ำภายในโรงไฟฟ้า	1. พลังงานความร้อนเป้าหมายเชิงปริมาณ 2. ผลประหยัดเป้าหมายเชิงปริมาณ	5,322,614 665,482	MJ THB/year
โครงการติดตั้งฉนวนกันความร้อนบริเวณท่ออากาศขาเข้าเครื่องยนต์ (Air Inlet Duct)	ติดตั้งฉนวนกันความร้อนบริเวณท่ออากาศขาเข้าเครื่องยนต์ (Air Inlet Duct)	1. ระดับพลังงานที่สูญเสียก่อนการปรับปรุง 2. ระดับพลังงานที่สูญเสียหลังการปรับปรุง 3. ผลประหยัด 4. เงินลงทุนทั้งหมด 5. ระยะเวลาคืนทุน	87,958 5,493 202,037 450,000 2.23	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี บาท/ปี บาท ปี



## สถานที่ดำเนินงาน: โรงไฟฟ้าชีวมวลสกรีน ฟอเรสต์

ชื่อโครงการ	ลักษณะโครงการ	หัวข้อ	ปริมาณ	หน่วย
เปลี่ยนชนิดเครื่องปรับอากาศ / ย้ายตำแหน่งติดตั้งและลดจำนวนเครื่องปรับอากาศ	ลดจำนวนเครื่องปรับอากาศ จาก 7 เหลือ 6 ตัว โดยมีเครื่องปรับอากาศ แบบเก่า 2 ตัว ถูกยกเลิกการใช้งาน เปลี่ยนเป็นเครื่องปรับอากาศแบบ 4 ทิศทาง ทดแทน 1 ตัว	<ol style="list-style-type: none"> <li>พลังงานความร้อนเป้าหมายเชิงปริมาณ</li> <li>ผลประหยัดเป้าหมายเชิงปริมาณ</li> </ol>	<p>161,490</p> <p>190,200</p>	<p>MJ</p> <p>THB/year</p>
เปลี่ยนปั๊มน้ำดิบให้ขนาดพอดีกับการใช้งาน (60M <sup>3</sup> /hr)	เปลี่ยนปั๊มตัวใหม่ให้มีขนาดเล็กลง จากเดิมใช้ไฟฟ้า 11 kW มาเป็น ปั๊มน้ำขนาด 7.5 kW	<ol style="list-style-type: none"> <li>พลังงานความร้อนเป้าหมายเชิงปริมาณ</li> <li>ผลประหยัดเป้าหมายเชิงปริมาณ</li> </ol>	<p>19,721</p> <p>23,226</p>	<p>MJ</p> <p>THB/year</p>



### • โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power)

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในสำนักงาน โดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงจอดรถของ บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) มีเป้าหมายเพื่อช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าในสำนักงาน และช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิตไฟฟ้าที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เริ่มผลิตไฟฟ้าเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2551-ปัจจุบัน

### ผลการดำเนินงานโครงการ

ปี	ปริมาณการผลิตไฟฟ้า (kWh)
2562	22,221
2563	20,158
2564	19,348

## SOLAR POWER



### ผลการดำเนินงานโครงการในปี 2564



ผลิตไฟฟ้าได้  
**19,348** กิโลวัตต์



ช่วยลดค่าไฟฟ้าในสำนักงาน  
ปีละประมาณ **56,000** บาท



ช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์  
กว่า **19** ตันต่อปี

\*เทียบเท่าการช่วยปลูกต้นไม้ 19 ต้นต่อปี  
\*\*หรือเทียบเท่ากับการลดการใช้น้ำมันดิบ  
กว่า 10,000 ลิตรต่อปี

# ความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงที่ตั้งของสถานประกอบการอื่นๆของบริษัท เช่น ศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวล แปลงปลูกไม้โตเร็วเพื่อพลังงาน เป็นต้น ตั้งอยู่ในเขตสวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์และพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรไว้สำหรับประกอบกิจการโรงงาน และพื้นที่สำหรับการทำเกษตรกรรมตามกฎหมายกระทรวงผังเมืองรวมจังหวัดทุกแห่ง โดยพื้นที่ตั้งโรงงานเป็นพื้นที่ที่มีการปรับปรุงไว้เพื่อการตั้งโรงงานโดยเฉพาะ จากการศึกษาและสำรวจพื้นที่ศึกษาตามรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ไม่ปรากฏแหล่งทรัพยากรป่าไม้ สัตว์ป่า สัตว์บกและสัตว์น้ำแต่อย่างใด ดังนั้น การก่อสร้างและการดำเนินงานของโครงการจึงมีผลกระทบต่อทรัพยากรชีวภาพทั้งบนบกและในน้ำในระดับต่ำ

นอกจากนี้บริษัทได้บูรณาการการบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประชารัฐของรัฐบาล โดยร่วมกับสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ 3 (ลำปาง) หน่วยงานในสังกัดกรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และประชาชนในพื้นที่ตำบลทุ่งผึ้ง จัดทำโครงการ“ปลูกไม้ยืนต้นป่า สร้างอาชีพ” บริเวณป่าต้นน้ำในตำบลทุ่งผึ้ง อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง เป็นโครงการนำร่องบนเนื้อที่ 1,000 ไร่ ตามนโยบาย “พลิกฟื้นผืนป่าสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยภาครัฐได้จัดสรรพื้นที่ในแปลงปลูกป่าทดแทนให้ประชาชนมีที่ทำกิน และบริษัทจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการจัดหากว่าไม้ให้ประชาชนนำไปปลูกเสริมในแปลงปลูกป่าทดแทนของทางราชการ รวมถึงจัดอบรมให้ความรู้เรื่องการปลูกการบำรุงรักษา และการขยายพันธุ์ไม้ เพื่อสร้างแหล่งอาหารสร้างรายได้จากผลผลิตของไม้และสร้างอาชีพที่มั่นคงยั่งยืนให้กับคนในชุมชนอย่างแท้จริง ขณะเดียวกันคนในชุมชนก็มีส่วนร่วมในการฟื้นฟูสภาพป่าอย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน เนื่องจากไม้เป็นพืชเศรษฐกิจที่ให้ผลผลิตได้ทุกปี ใช้ประโยชน์ได้หลากหลายทาง ทั้งจากหน่อไม้และลำไม้ไผ่ ทั้งยังช่วยปรับปรุงบำรุงดินและฟื้นฟูสภาพป่าให้มีสภาพสมบูรณ์ทางนิเวศวิทยาเหมือนเดิม ซึ่งการดำเนินงานตามโครงการนี้ได้สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals –SDGs) ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ในหลายๆ เป้าหมาย อาทิเช่น การขจัดความยากจน การทำให้ความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการที่ดีขึ้น การส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน การทำให้มีสุขภาพในการดำรงชีวิตและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน การมีแหล่งน้ำและการสุขาภิบาลที่ดี การพิทักษ์บูรณะและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศบนบก การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน และการเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น โดยในปี 2561 บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้จัดกิจกรรมมอบกล้าไม้แก่กรมป่าไม้ การศึกษาดูงาน และการปลูกไม้ในพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม คิดเป็นมูลค่ารวม 1,026,667 บาทและดำเนินการโครงการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

ในปี 2562-2563 บริษัทได้ขยายพื้นที่ดำเนินโครงการโดยจัดกิจกรรมแจกกล้าไม้ให้กับชุมชนในโครงการ “คืนไม้สู่ผืนป่า เพื่อพัฒนาอาชีพ และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ” จำนวนกว่า 40,000 ต้น มูลค่ารวมกว่า 1,000,000 บาท และจัดกิจกรรมอบรมหลักสูตร “การขยายพันธุ์ไม้ สร้างป่า สร้างรายได้ สร้างอาชีพ” ให้กับสมาชิกที่สนใจเข้าร่วมโครงการกว่า 300 ครั้งเรือน เพื่อขยายพันธุ์ไม้ สำหรับปลูกไม้ในพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม เพิ่มพื้นที่สีเขียว ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และสร้างอาชีพให้กับชุมชนในพื้นที่อำเภอแจ้ห่ม และอำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง และยังคงดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง จนถึงปัจจุบัน

## ในปี 2564 ชุมชนเริ่มนำผลผลิตไม้ไผ่จากโครงการมาใช้ประโยชน์ อาทิ



อาหารที่ได้  
จากหน่อไม้



ผลผลิต  
ไม้ไผ่

ที่นำไปใช้ในงานก่อสร้าง  
หรือซ่อมแซมที่พักอาศัย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ร่วมกับศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนอำเภอแจ้ห่ม ได้จัดฝึกอบรมโครงการส่งเสริมอาชีพทำเฟอร์นิเจอร์จากไม้ไผ่ให้กับชุมชนบ้านห้วยวาด เพื่อเป็นแนวทางการส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนได้ในอนาคต



# นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

## BIOCHAR INNOVATIVE ENVIRONMENT

บริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามแนวคิด “พลังงานยั่งยืน คินประโยชน์สู่สังคม” สู่แนวคิดการเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร หรือชีวมวล ที่ถูกเผาทิ้งโดยไม่มีกระบวนการควบคุมซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งของการเกิดมลภาวะทางอากาศ กลุ่มสหโคเจนได้พัฒนาต่อยอดนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ประเภทเศษและข้อไม้ไผ่ที่เหลือทิ้งจากโรงงานที่ใช้ไม้ไผ่เป็นวัตถุดิบ ร่วมกับไม้ไผ่ที่บริษัทส่งเสริมให้ชาวบ้านปลูกขึ้นตามโครงการพระราชดำริ “ปลูกไม้คืนป่า สร้างอาชีพ” นำมาพัฒนาจนเกิดนวัตกรรมด้านพลังงาน วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “LAMBOOCHAR” ได้แก่

### Bamboo Charcoal Briquettes

ถ่านอัดแท่ง “Bamboo Charcoal Briquettes” จากเศษไม้ไผ่ ใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับประกอบอาหาร และถ่านไม้ดูดซับกลิ่นซึ่งได้รับรางวัลรองชนะเลิศ การประกวดผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2562 (THAILAND GREEN DESIGN AWARDS 2019) ประเภทการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Efficiency) กลุ่มผู้ประกอบการและบริษัทเอกชน จัดโดยสถาบันคั่นคว่าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### Bamboo Char Deodorizer

ผลิตภัณฑ์ถ่านดูดซับกลิ่น “Bamboo Char Deodorizer” ซึ่งได้รับรางวัลชนะเลิศ การประกวดบรรจุภัณฑ์ต้นแบบเพื่อการจำหน่าย ประเภท Consumer Package ในการประกวด Thai Star Packaging Awards 2019 และ Asia Star Awards 2019

### Biochar

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ถ่านจากข้อไม้ไผ่ ในรูปแบบ ถ่านชีวภาพ “Biochar” สำหรับใช้ในงานด้านเกษตรกรรม เพื่อปรับปรุงคุณภาพและเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้กับดิน ช่วยเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ปรับปรุงและฟื้นฟูสภาพดินที่เสื่อมโทรมจากการใช้สารเคมีมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน เพิ่มความต้านทานของพืชต่อสภาวะแวดล้อม ถ่านชีวภาพ “Biochar” จึงเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่สร้างความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### Bamboo Char Deodorizer

2562



Biochar  
2564

### Bamboo Charcoal Briquettes

2562





# LAMBOO<sup>®</sup> CHAR

## นวัตกรรมความยั่งยืน ของ “Biochar”

ไบโอชาร์ (Biochar) เกิดจากแนวคิดการนำข้อไม้ไผ่ ซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และเศษไม้ไผ่จากโรงงานอุตสาหกรรมผลิตจากไผ่ อาทิ ไม้เสียบลูกชิ้น ตะเกียบ โรงงานเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น โดยนำเศษไม้ไผ่มาผ่านกระบวนการสลายตัวด้วยความร้อน อย่างช้าๆ ในภาวะปราศจากออกซิเจน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเหมือนถ่านไม้ ซึ่งมีคาร์บอนเป็นส่วนประกอบหลัก ให้ถ่านที่มีคุณสมบัติมีความพรุนสูง รูพรุนของไบโอชาร์จะช่วยกักเก็บน้ำและอาหารในดิน ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในดินให้เป็นที่อยู่ของจุลินทรีย์ที่สร้างความสมบูรณ์ให้ดิน เมื่อดินอุดมสมบูรณ์ขึ้นจะส่งผลให้พืชพันธุ์ที่ปลูกในดินเจริญงอกงาม ถ่านไบโอชาร์จึงเหมาะสำหรับเป็นวัสดุปรับปรุงดิน และเป็นเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับใช้กับเกษตรกรทั่วไปจนถึงองค์กรธุรกิจที่ขนาดใหญ่ด้านการเกษตร หรืออุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว เช่น สนามกอล์ฟ ฟาร์มกล้วยไม้ เป็นต้น

### ประโยชน์ของไบโอชาร์



#### • ปรับปรุงดิน และเพิ่มผลผลิตด้านการเกษตร

ไบโอชาร์จากไม้ไผ่ช่วยในการดูดซับธาตุอาหาร ช่วยให้ดินอุ้มน้ำได้มากขึ้น ปรับสมดุลให้ดินเมื่อใช้เป็นวัสดุปลูกร่วมกับวัสดุอื่น ช่วยเพิ่มการเจริญเติบโตของพืช

### • ช่วยลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก

ไบโอชาร์สามารถลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในชั้นบรรยากาศในระยะยาวด้วยการกักเก็บคาร์บอนในดิน

### • ลดการใช้ทรัพยากรน้ำ

เนื่องจากไบโอชาร์มีคุณสมบัติอุ้มน้ำได้ดี จึงช่วยลดปริมาณการใช้น้ำรดสนามหญ้าขนาดใหญ่

## การใช้งาน ไบโอชาร์ ในพื้นที่สีเขียวของสนามกอล์ฟ

โปรยไบโอชาร์ด้วยเครื่องใส่ปุ๋ยในพื้นที่สีเขียวสนามกอล์ฟแล้ว รดน้ำปกติ อัตราส่วนที่เหมาะสมคือไบโอชาร์ 15% กับปริมาณทราย 85%



## ผลตอบแทนและมูลค่าที่ได้

• **หญ้าบนพื้นที่สนามกอล์ฟ** มีสีเขียวสดมากกว่า เมื่อเทียบกับการดูแลแบบปกติโดยไม่ใช้ถ่านไบโอชาร์

• **เมื่อใช้ในอัตราส่วนที่เหมาะสม** สามารถลดปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีอื่นๆ 30% ลดการใช้น้ำ 30% และลดการใส่ยาฆ่าแมลงได้ 40%

## ผลการดำเนินงานการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กันวัฏกรรมถ่านไม้ไผ่ LAMBOOCHAR ในปี 2564

บริษัทฯ รับผิดชอบไม้ไผ่ซึ่งเป็นเศษเหลือทิ้งจากเกษตรกรในท้องถิ่น นำมาเข้าสู่กระบวนการผลิตถ่านและจัดจำหน่ายในรูปแบบถ่านอัดแท่ง ถ่านดูดซับกลิ่น และ Biochar

จำนวน  
รวมกว่า

**70**  
ตัน

มูลค่าการจัดซื้อวัตถุดิบเศษไม้ไผ่  
จากชุมชนรวมกว่า

**150,000**  
บาท

ซึ่งเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนและเพิ่มมูลค่าเศษเหลือใช้ทางการเกษตรอีกด้วย



ภาพถ่ายจากสถานที่จริงที่ใช้ Biochar เพื่อปรับปรุงโครงสร้างและบำรุงดินในพื้นที่สนามกอล์ฟหริภุชชัย จังหวัดลำพูน

# การสื่อสารและการเผยแพร่นวัตกรรม

ในปี 2564 กลุ่มสหโคเจนได้เผยแพร่นวัตกรรมและองค์ความรู้ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ดังนี้

## การสื่อสารภายในองค์กร

การสื่อสารคือ เครื่องมือสำคัญที่ช่วยเชื่อมโยงความผูกพันและการสร้างความเข้าใจระหว่างกันของพนักงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานได้รับทราบนโยบาย แนวทางการปฏิบัติงาน และข้อมูลจากผู้บริหารอย่างทั่วถึงและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนความรู้ และถ่ายทอดข้อมูลระหว่างกันผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อาทิ วารสารรายเดือน SCG News อีเมล อินทราเน็ต (<http://myscg/intranet/>) เว็บไซต์ [www.sahacogen.com](http://www.sahacogen.com) บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย การประชุมประจำเดือน (Morning Meeting Social Media) เป็นต้น

## การสื่อสารภายนอกองค์กร

### สื่อสิ่งพิมพ์

การนำเสนอข่าวสารด้านพลังงาน และกิจกรรมการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจและสื่อมวลชนท้องถิ่น ดังนี้

- นสพ.สื่อลำพูน จังหวัดลำพูน
- นสพ.ลำพูนนิวส์ จังหวัดลำพูน
- นสพ.ชลบุรีโพสต์ จังหวัดชลบุรี
- นสพ.ทุ่งศรีภูมิ จังหวัดกำแพงเพชร
- วารสารพลังงานสีเขียว ของกลุ่มสหโคเจน



## Open House

กิจกรรมเปิดบ้านให้หน่วยงานหรือบุคคลภายนอกเข้ามาเยี่ยมชม ศึกษาดูงานการผลิตพลังงานที่ยั่งยืน กลุ่มสหโคเจนเปิดโอกาสให้หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น คณะบุคคลและผู้สนใจทั่วไป ทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าศึกษาดูงานกระบวนการผลิตพลังงานจากโรงไฟฟ้าเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของผู้เยี่ยมชม ในปี 2564 มีผู้เข้าศึกษาดูงานจำนวน 16 คณะ รวม 642 คน และยอดสะสมตั้งแต่ปี 2552-2564 จำนวนกว่า 470 คณะ จำนวนรวมกว่า 16,000 คน ทั้งนี้กิจกรรม Open House ในปีที่ผ่านมาจัดขึ้น โดยอยู่ภายใต้มาตรการป้องกันการติดต่อของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) อย่างเคร่งครัด

## สื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์

ในปี 2564 บมจ.สหโคเจน (ชลบุรี) และบริษัทย่อย ได้รับคัดเลือกจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน ให้เป็นสถานที่ถ่ายทำสารคดีส่งเสริมการรับรู้เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการรับรู้ตามนโยบายส่งเสริมโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก ณ โรงไฟฟ้าชีวมวล บริษัท สหกรีน พอเรสท์ จำกัด จังหวัดกำแพงเพชร และโรงไฟฟ้าชีวมวล บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด จังหวัดลำพูน สื่อสารผ่านโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT และสื่อออนไลน์



# รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

**THSI**  
THAILAND  
SUSTAINABILITY  
INVESTMENT 2021



## THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT 2021

บมจ.สทโคเจน (ชลบุรี) คว้ารางวัลที่ยั่งยืน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



## SUSTAINABILITY DISCLOSURE ACKNOWLEDGEMENT 2021

บมจ.สทโคเจน (ชลบุรี) คว้ารางวัลกิตติกรรมประกาศ การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน ประจำปี 2564 เพื่อยกระดับและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในอนาคต จัดโดยสถาบันไทยพัฒนา



## โครงการสำรวจการกำกับดูแล กิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2564

บมจ.สทโคเจน (ชลบุรี) ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2564 ของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)



### โครงการนิคมอุตสาหกรรมต้นแบบ

บริษัท สทโคเจน กรีน จำกัด คว้าใบประกาศเกียรติคุณ และตราสัญลักษณ์ โครงการนิคมอุตสาหกรรมต้นแบบ ด้านแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดีจังหวัดลำพูน (Good Labour Practices : GLP) ประจำปี 2564” จัดโดย สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดลำพูน

### ได้รับการรับรอง มาตรฐาน สสปท.



บริษัท สทโคเจน กรีน จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับสูงสุด (Platinum)

### โครงการรรมมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ

บริษัท สทกรีน ฟอเรสต์ จำกัด คว้ารางวัล "ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการอุตสาหกรรม" จากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร



## ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI GRI Content Index

Disclosure	Disclosure	Page
<b>GRI 102 : General Disclosures</b>		
<b>Organizational Profile</b>		
GRI 102-1	Name of the organization	4, 6
GRI 102-2	Activities, brands, products, and services	4, 6
GRI 102-3	Location of headquarters	6
GRI 102-4	Location of operations	6
GRI 102-5	Ownership and legal form	6
GRI 102-6	Markets served	6
GRI 102-7	Scale of the organization	6, 43
GRI 102-8	Information on employees and other workers	43
GRI 102-9	Supply chain	16, 17
GRI 102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	4, 41
GRI 102-11	Precautionary Principle or approach	16-18, 26-35
GRI 102-12	External initiatives	63-73
GRI 102-13	Membership of associations	90
<b>Strategy</b>		
GRI 102-14	Statement from senior decision-maker	3
GRI 102-15	Key impacts, risks, and opportunities	10, 26-35
<b>Ethics and Integrity</b>		
GRI 102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	8, 16-17, 24
GRI 102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	36-39
<b>Governance</b>		
GRI 102-28	Evaluating the highest governance body's performance	24-25
GRI 102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	10
GRI 102-30	Effectiveness of risk management processes	26-35
GRI 102-31	Review of economic, environmental, and social topics	41, 45, 63, 75
GRI 102-33	Communicating critical concerns	10, 36
<b>Stakeholder engagement</b>		
GRI 102-40	List of stakeholder groups	
GRI 102-41	Collective bargaining agreements	
GRI 102-42	Identifying and selecting stakeholders	20-23
GRI 102-43	Approach to stakeholder engagement	
GRI 102-44	Key topics and concerns raised	

## ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI GRI Content Index

Disclosure	Disclosure	Page
<b>Reporting practice</b>		
GRI 102-45	Entities included in the consolidated financial statements	9-10
GRI 102-46	Defining report content and topic Boundaries	
GRI 102-47	List of material topics	
GRI 102-48	Restatements of information	
GRI 102-49	Changes in reporting	
GRI 102-50	Reporting period	
GRI 102-51	Date of most recent report	
GRI 102-52	Reporting cycle	
GRI 102-53	Contact point for questions regarding the report	
GRI 102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	
GRI 102-55	GRI content index	
GRI 102-56	External assurance	
<b>GRI 200 : Economic</b>		
<b>GRI 201 : Economic Performance</b>		
GRI 103 :	Management Approach	41
GRI 201-1	Direct economic value generated and distributed	
<b>GRI 205 : Anti-corruption</b>		
GRI 103 :	GRI 103 : Management Approach	36-39
GRI 205-3	GRI 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	
<b>GRI 300 : Environmental</b>		
<b>GRI 301: Materials</b>		
GRI 103 :	Management Approach	75-80
GRI 301-1	Materials used by weight or volume	
GRI 301-2	Recycled input materials used	
<b>GRI 302: Energy</b>		
GRI 103 :	Management Approach	83-85
GRI 302-1	Energy consumption within the organization	
GRI 302-3	Energy intensity	
GRI 302-4	Reduction of energy consumption	
<b>GRI 303 : Water</b>		
GRI 103 :	Management Approach	75-76
GRI 303-1	Water withdrawal by source	
GRI 303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water	
GRI 303-3	Water recycled and reused	

## ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI GRI Content Index

Disclosure	Disclosure	Page
<b>GRI 304 : Biodiversity</b>		
GRI 103 :	Management Approach	86
GRI 304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	
<b>GRI 305 : Emissions</b>		
GRI 103 :	Management Approach	81-82
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	
GRI 305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	
GRI 305-4	GHG emissions intensity	
GRI 305-5	Reduction of GHG emissions	
GRI 305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	77
<b>GRI 306 : Effluents and Waste</b>		
GRI 103 :	Management Approach	79-80
GRI 306-1	Water discharge by quality and destination	
GRI 306-2	Waste by type and disposal method	
GRI 306-5	Water bodies affected by water discharges and/or runoff	
<b>GRI 307 : Environmental Compliance</b>		
GRI 103 :	Management Approach	75-80
GRI 307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	-
<b>GRI 308 : Supplier Environmental Assessment</b>		
GRI 103 :	Management Approach	16-18, 79
GRI 308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	
<b>GRI 400 : Social</b>		
<b>GRI 401 : Employment</b>		
GRI 103 :	Management Approach	43
GRI 401-1	New employee hires and employee turnover	
<b>GRI 403 : Occupational Health and Safety</b>		
GRI 103 :	Management Approach	59-62
GRI 403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	
GRI 403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	
<b>GRI 404 : Training and Education</b>		
GRI 103 :	Management Approach	52-57, 62
GRI 404-1	Average hours of training per year per employee	
GRI 404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	
GRI 404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	

## ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI GRI Content Index

Indicator	Disclosure	Page
<b>Human Right Assessment</b>		
GRI 412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	43-50
GRI 412-2	Employee training on human rights policies or procedures	
<b>Local Community</b>		
GRI 413-2	Operations with Significant actual and potential negative impacts on local communities	63-73
<b>GRI 414 : Supplier Social Assessment</b>		
GRI 103 :	Management Approach	16-19
GRI 414-1	New suppliers that were screened using social criteria	
<b>GRI 419 : Socioeconomic Compliance</b>		
GRI 103 :	Management Approach	43-50
GRI 419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	
<b>GRI-G4 Electric Utilities Sector Disclosures</b>		
EU 1	Installed capacity, broken down by primary energy source and by regulatory regime	4, 6
EU 5	Allocation of CO2e emissions allowances or equivalent, broken down by carbon trading framework	80-82
EU 10	Planned capacity against projected electricity demand over the long term, broken down by energy source and regulatory regime	4, 6
EU 11	Average generation efficiency of thermal plants by energy source and by regulatory regime	
EU 21	Disaster/Emergency Planning and Response	
EU 30	Average plant availability factor by energy source and by regulatory regime	



# SAHACOGEN

Sustainable Energy. Social Responsibility

พลังงานยั่งยืน ดันประโยชน์สู่สังคม





# พลังงานยั่งยืน ต้นประโยชน์สู่สังคม



**SAHACOGEN**  
(CHONBURI) PUBLIC COMPANY LIMITED

**บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)**

SAHACOGEN (CHONBURI) PUBLIC COMPANY LIMITED

636 หมู่ 11 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลหนองขาม อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

โทรศัพท์ : 038-481555 โทรสาร : 038-481551

636 Moo 11, Sukaphiban 8 Road, Nongkharm, Sriracha, Chonburi 20230

Tel : 038-481555 Fax : 038-481551



[www.sahacogen.com](http://www.sahacogen.com)