

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT 2023



**Sustainable Energy
Social Responsibility**
www.sahacogen.com





SUSTAINABILITY REPORT 2023



SUSTAINABLE ENERGY SOCIAL RESPONSIBILITY



05



48



76



83



93



96

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2566

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	1	มิติสังคม	51
สารจากประธานคณะกรรมการความยั่งยืน	2	• การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	51
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วมองค์กร	3	• สวัสดิการและการดูแลพนักงาน	58
รู้จักสหโคเจน	4	• การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน	60
โครงสร้างธุรกิจสหโคเจน	6	• การพัฒนาบุคลากร	62
โครงสร้างการบริหารองค์กร	7	• ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	70
รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ	8	• การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	76
ผลการดำเนินงานความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2566	9		
การระบุสาระสำคัญของธุรกิจ	10	มิติสสิ่งแวดล้อม	86
การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	14	• การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	86
• นโยบายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	14	• การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	92
• กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	16	• การจัดการพลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	98
• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน	20	• ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	104
• การสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	26	• นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	107
มิติตเรซธุรกิจและบรรษัทภิบาล	27	ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI	110
• การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	33		
• การกำกับดูแลกิจการที่ดี	33		
• การบริหารความเสี่ยง	35		
• การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	39		
	46		

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ABOUT THIS REPORT



บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืนและสื่อสารต่อสาธารณชน ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ในประเด็นที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจและต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2566 ใช้กรอบการรายงานด้านความยั่งยืน สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) ระดับพื้นฐาน (Core) และตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG metrics) มาเป็นกรอบในการจัดทำรายงาน และมีการพิจารณาการดำเนินงานขององค์กรเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals : SDGs)

ขอบเขตของรายงาน

พิจารณาจากความเสี่ยงทางธุรกิจ ความสมบูรณ์ของข้อมูล และผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมการดำเนินงานของ บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด และบริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด

ความน่าเชื่อถือของรายงาน

เนื้อหาของรายงานฉบับนี้ได้ผ่านการสอบทานความสมบูรณ์ของข้อมูล และครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่ได้รายงานนั้นมีคุณภาพ ครบถ้วน ได้มาตรฐาน น่าเชื่อถือ และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาให้มีการรับรองคุณภาพข้อมูลจากหน่วยงานภายนอกเพิ่มเติมด้วยในอนาคต

ช่องทางการสื่อสาร

หากท่านมีข้อแนะนำหรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่

ส่วนความยั่งยืน

บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)

📍 เลขที่ 636 หมู่ที่ 11 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลหนองขาม อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20230

☎ หมายเลขโทรศัพท์ 038-481-555

✉ e-mail: sd@sahacogen.com

🌐 www.sahacogen.com



สารจาก กรรมการ ผู้จัดการ และประธาน คณะกรรมการ ความยั่งยืน

ปี 2566 นับเป็นปีที่ท้าทายสำหรับบริษัท เนื่องจากสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระบบ Cogeneration กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) จะสิ้นสุดอายุลงในปี 2567 บริษัทจึงได้ดำเนินการก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ กฟผ. ทดแทนโรงไฟฟ้าเดิมที่อายุสัญญาจะสิ้นสุดลง นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายการเพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานหมุนเวียนโดยเข้าร่วมการจัดหาไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FIT) ปี 2565-2573 ร่วมกับการดำเนินธุรกิจแบบ Private PPA เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาเพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ของประเทศไทยภายในปี พ.ศ. 2608

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเติบโตทางธุรกิจที่ควบคู่ไปกับความยั่งยืนขององค์กร ด้วยการยกระดับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทไปสู่ความยั่งยืนทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment Social and Governance หรือ ESG) และคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมองค์กรและเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เป็นกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตขององค์กรในระยะยาว ตลอดจนประโยชน์ร่วมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมีการทบทวนนโยบายและกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกมิติทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้จัดทำรายงานการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) ครอบคลุมการดำเนินงานขอบเขตที่ 1 - 3 โดยในปี 2566 มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรลดลงร้อยละ 9.62 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 ปัจจุบันอยู่ระหว่างยื่นขอรับรองการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและไอน้ำ (Carbon Footprint of Product : CFP) โดยคาดว่าจะได้รับการรับรองจากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในเดือนพฤษภาคม 2567

การสร้างความผูกพันกับองค์กรโดยการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงาน สนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และทำงานได้เต็มขีดความสามารถ หลอมรวมความยั่งยืนให้เป็นองค์ประกอบหลักของการพัฒนาและการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่การผลิต ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าต่อชุมชนและสังคมเพื่อเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยปลูกฝังให้พนักงานมีสำนึกจิตอาสาร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทได้คะแนนจากการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงไฟฟ้าต่อการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมประจำปี 2566 ร้อยละ 100

การสร้างเชื่อมั่นด้านบรรษัทภิบาลและความโปร่งใสภายในองค์กร บริษัทได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และได้รับกิตติกรรมประกาศการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนประจำปี 2566 (Sustainability Disclosure Acknowledgement 2023) จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยบริษัทได้รับการประเมินความยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยคะแนนรวมร้อยละ 77 หรือ SET ESG Rating ระดับ A นอกจากนี้บริษัทยังได้เข้าร่วมโครงการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับกลุ่มบริษัทจดทะเบียน (Cyber Resilience Survey 2023) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ผลการประเมินในปี 2566 ได้คะแนนรวม 4.23 จากคะแนนเต็ม 5 (Above NIST Function Average Rating) อีกด้วย

บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมจะนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

(นางสาวสุวิมล ประทักษ์นุกุล)

กรรมการผู้จัดการและประธานคณะกรรมการความยั่งยืน

วิสัยทัศน์

VISION

“ เราจะเป็นผู้นำในกลุ่มผู้ผลิตพลังงานขนาดเล็กและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยมีการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ”

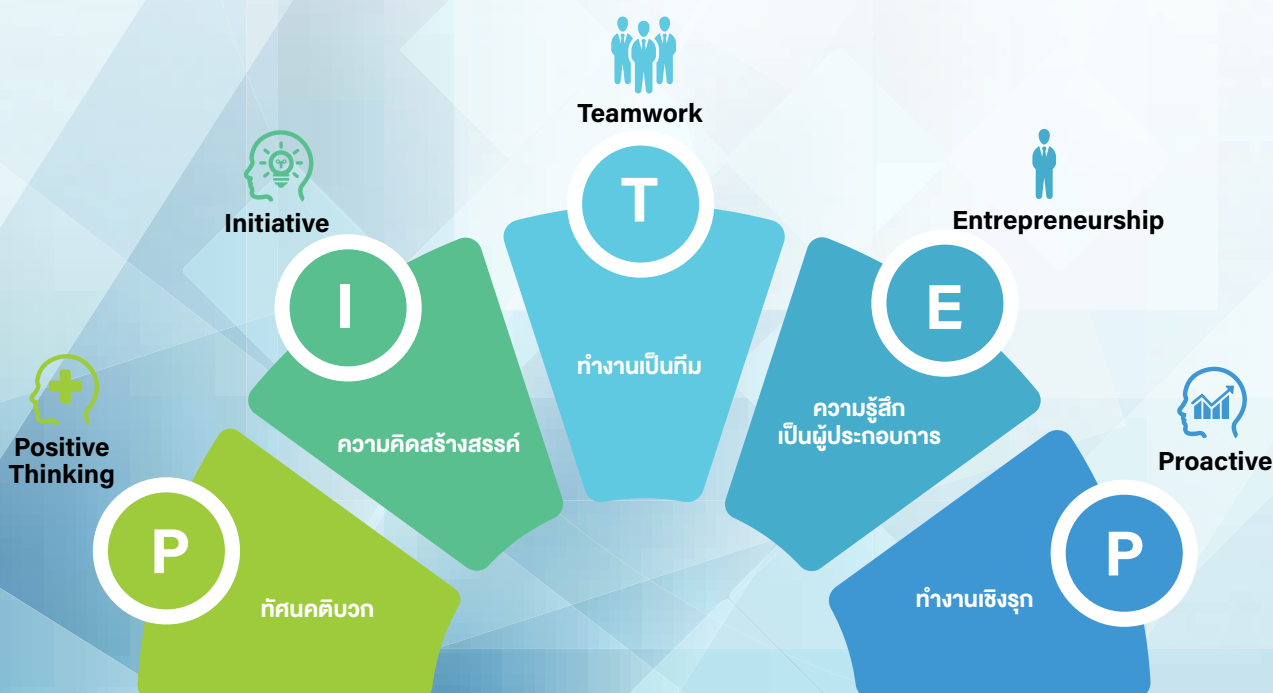
พันธกิจ

MISSION

- 1 ผลิตและจำหน่ายพลังงานที่มีคุณภาพสูงและมั่นคงเพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า
- 2 พัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร
- 3 บริหารงานภายใต้ระบบธรรมาภิบาลด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม คู่ค้า และพนักงาน
- 4 ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมร่วมองค์กร

CORE VALUES



รู้จักสหโคเจน

ABOUT SAHACOGEN

กลุ่มสหโคเจน ประกอบด้วย บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานขนาดเล็ก (Small Power Producer: SPP) ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์-ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ก่อตั้งเมื่อปี 2539 และจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนเมื่อปี 2545 ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์ “SCG” ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้แก่ บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

ในส่วนของการขยายธุรกิจ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยที่มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจด้านพลังงานทดแทน ควบคู่การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมประกอบด้วย

1. บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด ประกอบกิจการโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาดเล็กมาก (Very Small Power Producer: VSPP) ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ จังหวัดลำพูน
2. บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนกับกลุ่มธุรกิจกระดาษเครือซิเมนต์ไทย ประกอบกิจการโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาดเล็กมาก (Very Small Power Producer: VSPP) ตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอพราณกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร
3. บริษัท อิมแพค โซลาร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดหาระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop)
4. บริษัท โซลาริสท์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์



บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด

ที่ตั้ง : จังหวัดลำพูน
พลังงาน : ชีวมวล
ผลิตภัณฑ์ : ไฟฟ้า 9.6 MW
ไอน้ำ 25 TPH
ระบบผลิต : Cogeneration



บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด

ที่ตั้ง : จังหวัดกำแพงเพชร
พลังงาน : ชีวมวล
ผลิตภัณฑ์ : ไฟฟ้า 7.5 MW
ระบบผลิต : Thermal Power Plant



บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้ง : จังหวัดชลบุรี
พลังงาน : ก๊าซธรรมชาติ
ผลิตภัณฑ์ : ไฟฟ้า 215 MW
ไอน้ำ 96 TPH
ระบบผลิต : Cogeneration Combined Cycle



บริษัท โซลาริสท์ โฮลดิ้ง จำกัด

พลังงาน : แสงอาทิตย์
ผลิตภัณฑ์ : ไฟฟ้า
ระบบผลิต : Solar Farm

IMPACT SOLAR

บริษัท อิมแพค โซลาร์ จำกัด

พลังงาน : แสงอาทิตย์
ผลิตภัณฑ์ : ไฟฟ้า
ระบบผลิต : Solar Rooftop
Solar Floating

การดำเนินงานและการเปลี่ยนแปลง

ที่สำคัญของธุรกิจ ในปี 2566



ปี 2566 นับเป็นปีที่ท้าทายสำหรับบริษัท เนื่องจากสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระบบ Cogeneration จะสิ้นสุดอายุลงในปี 2567 บริษัทจึงได้ดำเนินการก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ กฟผ. ทดแทนโรงไฟฟ้าเดิมที่อายุสัญญาจะสิ้นสุดลง นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายการเพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานหมุนเวียนโดยเข้าร่วมการจัดหาไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FIT) ปี 2565-2573 ร่วมกับการดำเนินธุรกิจแบบ Private PPA เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า จากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาเพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ของประเทศไทยภายในปี พ.ศ.2608 ในปีที่ผ่านมาบริษัทมีการดำเนินงานที่สำคัญดังต่อไปนี้

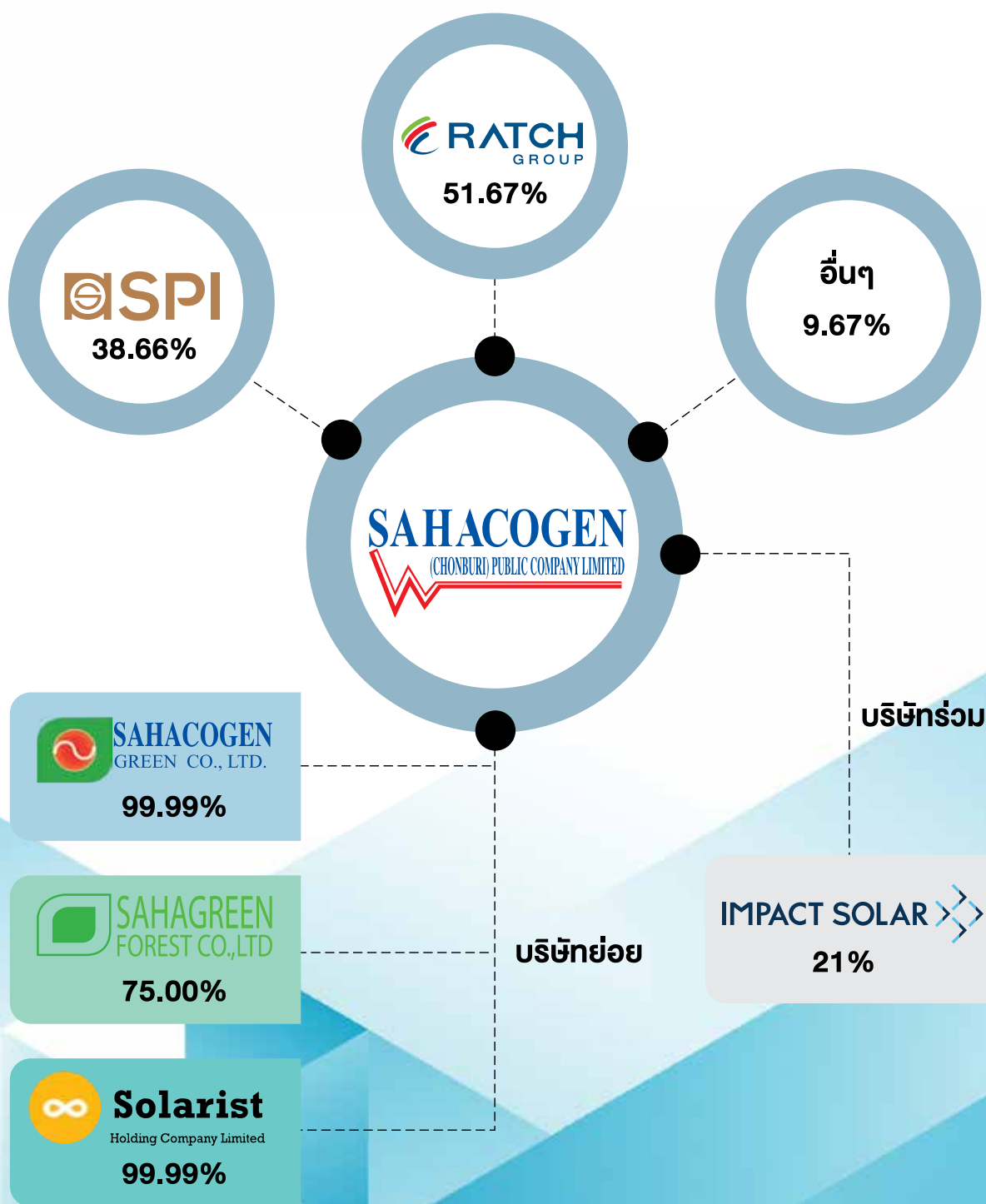
- บริษัทขยายการลงทุนสู่การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยร่วมลงทุนใน บจก.อิมแพค โซลาร์ ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดการระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่มีกำลังการผลิตติดตั้งรวมมากกว่า 50 เมกะวัตต์ และ บจก. สหโคเจน กรีน ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบ

ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ให้กับโรงพยาบาลในเครือพรินซิเพิล เฮลท์แคร์ และโรงแรมต่างๆ ในรูปแบบ Private PPA

- วันที่ 22 มีนาคม 2566 บริษัทลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ กับ บมจ.สหพัฒนา อินเทอร์เน็ต เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าจากโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ให้กับโรงงานในสวนอุตสาหกรรม เครือสหพัฒน์ ศรีราชา
- วันที่ 20 ธันวาคม 2566 บจก.โซลาริสท์ ทุ่งผาย ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นผ่าน บจก.โซลาริสท์ โฮลดิ้ง (“SOL”) ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เป็นระยะเวลา 25 ปี เพื่อพัฒนาและดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน (Solar Farm) ปริมาณไฟฟ้าตามสัญญา รวม 27 เมกะวัตต์ โดยกำหนดวันจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (SCOD) ในปี 2573

โครงสร้างธุรกิจสหโคเจน

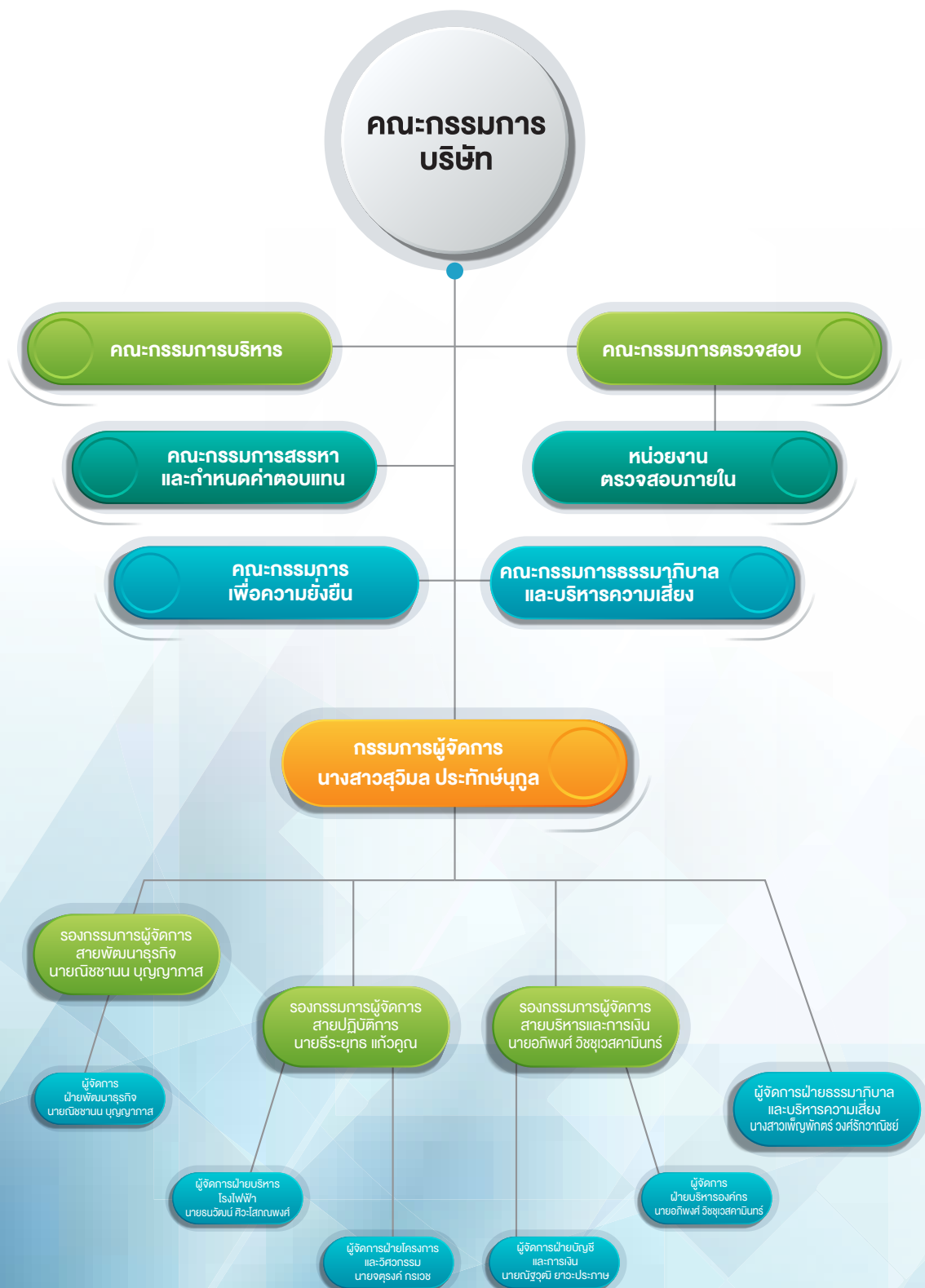
SAHACOGEN BUSINESS STRUCTURE



โครงสร้างการบริหารองค์กร

ORGANIZATIONAL STRUCTURE

SAHACOGEN



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจประจำปี 2566

AWARD OF PRIDE

AWARD OF PRIDE 2023

SET ESG Ratings 2023, Sahacogen (Chonburi) Plc. has received The Sustainability Investment award for listed companies that conduct business in accordance with corporate governance with social responsibility. Organized by the Stock Exchange of Thailand.



Sustainability Disclosure Acknowledgement 2023, Sahacogen (Chonburi) Plc. has received The Acknowledgments Awards for Disclosure of Sustainability in 2023 by Thaipat Institute.



5-star good corporate governance assessment score or "Excellent" Sahacogen (Chonburi) Plc. has received the 5-star good corporate governance assessment score or "Excellent" from the Corporate Governance Survey of Thai Listed Companies 2023 (CGR), By Thai Institute of Directors (IOD) supporting from The Stock Exchange of Thailand (SET).



บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด รับโล่ประกาศเกียรติคุณ โครงการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานประสิทธิภาพด้านพลังงาน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม สำหรับโรงไฟฟ้าขนาดเล็กมากชีวมวล (Biomass VSPP)



Saha Green Forest Co., Ltd. has been certified with the highest level of safety, occupational health, and work environment management standards (Platinum).



Sahacogen (Chonburi) Plc. has Certified for the renewal of the Anti-Corruption Alliance by Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC)



ผลการดำเนินงาน ความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2566



มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

รายได้รวม

5,421.44

ล้านบาท



กำไรสุทธิ

94

ล้านบาท

รับการต่ออายุสมาชิก

CAC

Thailand's Private Sector
Collective Action Coalition
against Corruption

ผู้บริหารและพนักงานเข้าตอบรับ
นโยบายและทดสอบความรู้การ
ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

100%

การร้องเรียน
ด้านทุจริตคอร์รัปชัน

=0



มิติสังคม

การลงทุนด้านสังคม

128

ล้านบาท



จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย
ของพนักงาน

49.96

ชั่วโมง / คน / ปี



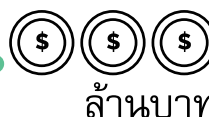
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน
ถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิต



0 ครั้ง / 200,000
ชั่วโมงการทำงาน

รับซื้อวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
จากเกษตรกร **2,000** ราย
สร้างรายได้ให้เกษตรกร
กว่าปีละ

2,



ล้านบาท

โครงการเพิ่มมูลค่าแล้วมีผลเป็น
วัสดุปรับปรุงดิน ช่วยสร้างรายได้
ให้แก่เกษตรกรรายย่อย 33 ราย

600,000

บาท

โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชน
อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน
(อสม.น้อย) เพื่อปลูกจิตสำนึกให้เยาวชน



มีจิตอาสา ช่วยเหลือสังคม
ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด
13 รุ่น รวม **350** คน

ข้อร้องเรียนจากชุมชน
ข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

=0



มิติสิ่งแวดล้อม

การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม

6.1

ล้านบาท



ปริมาณการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกลดลงจากปีฐาน
ปี 2565

9.62%

อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ต่อหนึ่งหน่วยไฟฟ้าที่ผลิต

0.371
KGC02/KWH

บริษัทรับซื้อชีวมวลประเภทใบอ้อยและซังข้าวโพดเพื่อนำมาเป็นเชื้อเพลิง
ชีวมวล ช่วยลดพื้นที่การเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอัตราเทียบเท่า

ลดพื้นที่การเผาไร่อ้อย
15,382 ไร่

ลดพื้นที่การเผาซังข้าวโพด
73,608 ไร่



ปริมาณน้ำที่ลดได้
ในกระบวนการผลิต
8,9702.6
ลูกบาศก์เมตรต่อปี

การระบุประเด็น สำคัญของธุรกิจ

MATERIALITY

กลุ่มสหโคเจนได้ระบุประเด็นที่สำคัญบนพื้นฐานขอบเขตของการรายงาน โดยพิจารณาถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ทั้งนี้ได้นำกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนสากลของ Global Reporting Initiative (GRI) มาประยุกต์ใช้ในการกระบวนการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นตามความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย และความสนใจของบริษัท และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งประเด็นเหล่านี้จะช่วยกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนขององค์กรต่อไป

กระบวนการคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญและขอบเขตผลกระทบมี 4 ขั้นตอนด้วยกัน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

ขั้นตอนที่

1

การระบุประเด็นสำคัญ

IDENTIFICATION

บริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อแผนทางองค์กร ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ปัจจัยภายในองค์กร ได้แก่ เป้าหมาย กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจ ปัจจัยภายนอกองค์กร ได้แก่ แนวโน้มทิศทางด้านความยั่งยืนของโลก เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs) หลัก 10 ประการของ UNGC (United Nation Global Compact) ในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อประเด็นสำคัญที่เลือก แล้วนำมาจัดทำกรอบแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Framework) ขององค์กร

ขั้นตอนที่

2

การจัดลำดับความสำคัญ

PRIORITIZATION

บริษัทฯ นำข้อมูลจากการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียมาจัดกลุ่มและวิเคราะห์ระดับความสำคัญ โดยเทียบเคียงความสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแนวทางของ GRI โดยพิจารณาจากการทดสอบ (Materiality Test) ซึ่งได้คัดกรองประเด็นทั้งหมดผ่านเกณฑ์การพิจารณาการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Influence on Stakeholder Assessments and Decisions) และระดับความสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มสหโคเจน (Significance of The Organization's Economic, Social and Environmental Impacts) ผ่านการมีส่วนร่วมในการประชุมกับผู้บริหารระดับสูงเพื่อจัดลำดับความสำคัญประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

ขั้นตอนที่

3

การทวนสอบประเด็น

VALIDATION

ดำเนินการทบทวนประเด็นสำคัญโดยส่วนงานความยั่งยืนที่รับผิดชอบการจัดทำรายงานของบริษัทฯ ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการความยั่งยืน และนำเสนอประเด็นสำคัญต่อผู้บริหารสูงสุดในการพิจารณาและอนุมัติ เพื่อให้มั่นใจว่าการระบุประเด็นมีความครบถ้วนและเนื้อหาที่เปิดเผยในรายงานมีความสอดคล้องกับหลักการที่ระบุไว้ในรายงาน

ขั้นตอนที่

4

การตรวจสอบ

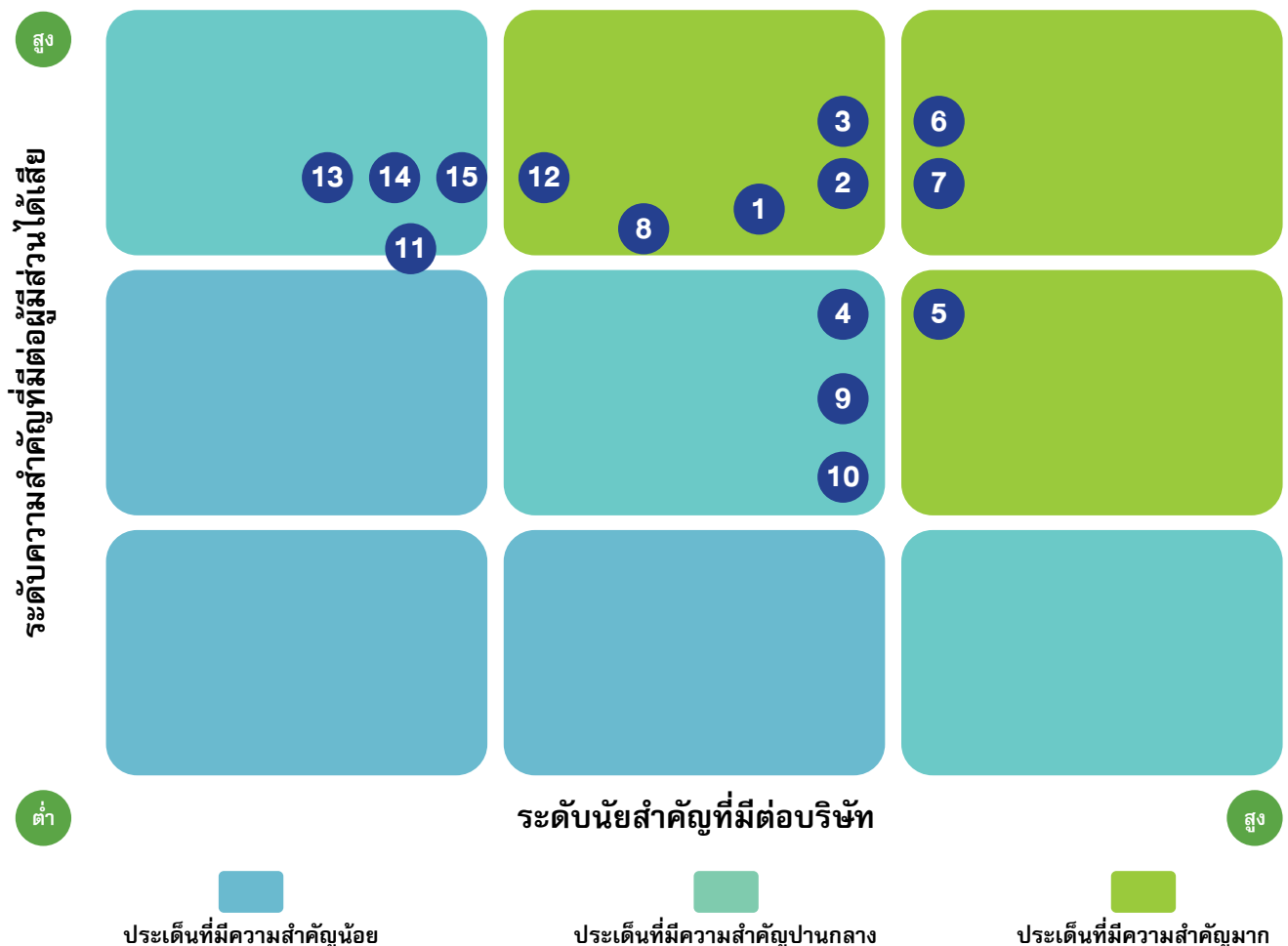
REVIEW

การสัมภาษณ์และขอความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงภายหลังการเผยแพร่รายงาน เพื่อให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ในประเด็นต่างๆ ครอบคลุมถึง หัวข้อและเนื้อหา ความเพียงพอของข้อมูล ความเชื่อถือได้ของข้อมูล วิธีการนำเสนอ และรูปแบบของรายงาน ตลอดจนจนถึงข้อเสนอแนะประเด็นความยั่งยืนอื่นที่บริษัทฯ ควรนำเสนอในรายงานฉบับต่อไป ข้อเสนอแนะที่ได้จากกระบวนการดังกล่าวจะได้นำมาพัฒนาปรับปรุงรายงานฉบับต่อไป เพื่อให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้ได้อย่างสูงสุด

บริษัทฯ กำหนดขอบเขตการรายงานประเด็นด้านความยั่งยืน ประจำปี 2566 จำนวน 15 ประเด็น ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ตามแนวทางการพัฒนาองค์กร ดังต่อไปนี้

สิ่งแวดล้อมดี (Environment)	องค์กรมั่นคง (Corporate Governance)	สังคมยั่งยืน (Social Sustainability)
1.การจัดการพลังงาน	6.การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง	11.ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
2.การปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	7.การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	12.การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการดูแลพนักงาน
3.การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	8.การบริหารห่วงโซ่อุปทานและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	13.การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
4.การจัดการของเสีย	9.การลงทุนธุรกิจสีเขียว นวัตกรรมที่ยั่งยืน	14.การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
5.การจัดการน้ำ	10.ความปลอดภัยทางไซเบอร์	15.การให้ความสำคัญคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ประจำปี 2566



การกำหนดขอบเขตรายงานประเด็นสาระสำคัญ ประจำปี 2566

	ประเด็นที่สำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ		แนวทาง การจัดการ และเป้าหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
		ภายใน องค์กร	ภายนอก องค์กร		
สิ่งแวดล้อม (Environment)	การจัดการพลังงาน	●	●	- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน - โครงการอนุรักษ์พลังงาน - ลงทุนธุรกิจพลังงานสะอาด	   
	การปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร	
	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	●	●	- ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม - การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	  
	การจัดการของเสีย	●	●	ลดของเสียจากกระบวนการผลิต	
	การจัดการน้ำ	●	●	ลดการใช้น้ำและน้ำทิ้งที่ผ่านกระบวนการผลิตกลับมาใช้ซ้ำ	
องค์กรมั่นคง (Corporate Governance)	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง	●	●	- บริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล - บริหารความเสี่ยงองค์กร	
	การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	●	●	- ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Coalition Against Corruption: CAC) - ไม่มีเหตุการณ์ หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน	  
	การบริหารห่วงโซ่อุปทานและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	●	●	- ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการคู่ค้า - จัดซื้อจัดจ้างสีเขียว	 
	การลงทุนธุรกิจสีเขียว นวัตกรรมที่ยั่งยืน	●	●	- พัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - ลงทุนธุรกิจพลังงานสะอาด	   
	ความปลอดภัยทางไซเบอร์	●	●	พัฒนาระบบการจับเก็บและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล	

	ประเด็นที่สำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ		แนวทาง การจัดการ และเป้าหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
		ภายใน องค์กร	ภายนอก องค์กร		
สังคมยั่งยืน (Social Sustainability)	ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	●	●	- ไม่มีการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในการทำงานและผู้รับเหมา - อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเท่ากับ 0 - สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน	  
	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการดูแลพนักงาน	●	●	- ส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่น - จำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงานเพิ่มขึ้น	 
	การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	●	●	- เคารพสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร - ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ	 
	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	●	●	- ไม่มีข้อพิพาทกับชุมชน - การสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับชุมชน - โครงการพัฒนาชุมชน	 
	การให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	พัฒนาระบบการจับเก็บข้อมูลส่วนบุคคล	



การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

SUSTAINABLE BUSINESS OPERATIONS

บริษัทมุ่งมั่นในการยกระดับการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) จึงกำหนดนโยบายความยั่งยืนขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มสหโคเจนให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

นโยบายความยั่งยืน

1. กำหนดให้มีกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรที่ครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการระบุ ประเมิน และตอบสนองต่อประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality) และความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจทางธุรกิจ และกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร
2. ยึดถือหลักการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (Good Governance) ต่อผู้มีส่วนได้เสียและเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมและคุณธรรม ตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) และมีระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) รวมถึงดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ ยึดมั่นในความถูกต้องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการที่ผิดศีลธรรมและกฎหมาย
3. กำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติ ดังนี้

3.1. มิติด้านเศรษฐกิจ

- **รับผิดชอบต่อลูกค้า พันธมิตร และคู่ค้าตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ (Business Chain)** โดยพัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัยและมั่นคงให้กับลูกค้า ให้ผลตอบแทนกับคู่ค้า อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า พันธมิตร และคู่ค้า รวมถึงส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- **พัฒนานวัตกรรม (Innovation)** และเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนและให้ความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานและสถาบันการศึกษา ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิต หรือการนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตมาสร้างหรือแปรรูปเป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ใช้ประโยชน์ได้ใหม่ รวมถึงเผยแพร่ (Dissemination) องค์ความรู้และนวัตกรรมเหล่านั้นไปสู่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม

3.2. มิติด้านสังคม

- **เคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (Human Rights and Labor Practices)** โดยเคารพและสนับสนุนการปกป้องสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลอื่นและพนักงานอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกเพศ วัย สีผิว การศึกษา เชื้อชาติ ศาสนาและความเชื่อส่วนบุคคล และสนับสนุนให้พนักงานได้รับสิทธิประโยชน์และสวัสดิการอย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน

- **พัฒนาศักยภาพและรักษานักงาน (Capability Development and Employee Retention)** โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงาน ด้วยการสนับสนุนการอบรมให้ความรู้และทรัพยากรที่จำเป็น ทำงานได้เต็มศักยภาพและขีดความสามารถ รวมถึงการกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และความรู้สึกเป็นผู้ประกอบการ
- **เสริมสร้างสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน (Health and safety Environment)** รวมถึงส่งเสริมการให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- **ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (Community Involvement and Development)** โดยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาภายในชุมชนทั้งการศึกษา เศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและสังคมโดยรวม ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณประโยชน์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
- **ส่งเสริมความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (Participation of Stakeholders)** เพื่อสานผลประโยชน์ร่วมกัน หาแนวทางแก้ไขและกำหนดมาตรการที่เหมาะสม กำหนดช่องทางที่ชัดเจนในการเผยแพร่ และสื่อสารระหว่างกันอย่างมีส่วนร่วม หลากหลาย และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

3.3 มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- **ดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management)** โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง แสวงหาแนวทางยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มคำนึงถึงความสำคัญ อันจะยังประโยชน์แก่สังคมและมวลมนุษยชาติอย่างยั่งยืน
 - **ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Efficient Use of Resources)** โดยส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรทุกประเภทให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงแสวงหาแนวทางและวิธีการลดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด
 - **ดำเนินการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Management)** โดยบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงแสวงหามาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและวิธีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการประกอบธุรกิจ
4. เปิดเผยนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร ข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกมิติ ตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานที่สากลยอมรับอย่างเพียงพอ โปร่งใส และในเวลาที่เหมาะสม
 5. สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีแก่กรรมกร ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ซึ่งมีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร



กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

SUSTAINABILITY STRATEGY : 3 P



PROSPERITY

สร้างเครือข่ายและขยาย
พันธมิตรทางธุรกิจ

- การผลิตพลังงานที่มีประสิทธิภาพและมั่นคง
- การกำกับกิจการที่ดี
- การพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรมสีเขียว
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

PEOPLE

พัฒนามาตรฐานและส่งเสริม
วัฒนธรรมด้านความปลอดภัย

- การพัฒนาบุคลากรและการดูแลพนักงาน
- มุ่งสร้างให้เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง
- การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม

PLANET

การจัดการพลังงานและทรัพยากร
อย่างมีประสิทธิภาพ

- กำหนดมาตรการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- สนับสนุนนโยบายลดก๊าซเรือนกระจก

SUSTAINABLE ENERGY FOR PEOPLE & PLANET PROSPERITY

SCG ส่งมอบพลังงานสะอาด ที่มีความมั่นคงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
สร้างสรรคสังคม และดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



คณะกรรมการความยั่งยืน

SUSTAINABILITY COMMITTEE

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน จึงได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืนขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจขององค์กรที่มีเป้าหมายสูงสุด คือ ความยั่งยืนขององค์กร โดยแต่งตั้งจากกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หรือบุคคลอื่น ที่มีความรู้และประสบการณ์ โดยมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน และต้องมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกปี ภายหลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

รายชื่อคณะกรรมการความยั่งยืนประกอบด้วย



นางสาวสุวิมล ประทักษ์บุญกุล
ประธานกรรมการ



นายอภิพงศ์ วิชวุฒคามินทร์
กรรมการ



นายจตุรงค์ กรเวช
กรรมการ



นายณัฐวุฒิ ยาวประภา
กรรมการ



นางอุมพร สันประจักษ์กุล
กรรมการ



นายพสกศักดิ์ เชื้อเมืองพาน
เลขาธิการ

** ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม 2567

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการความยั่งยืน

- 1 กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แนวปฏิบัติและกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท
- 2 พิจารณากลั่นกรองแผนงาน โครงการ กิจกรรมและงบประมาณด้านความยั่งยืน ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท
- 3 ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ประเมินผลสำเร็จและคุณภาพของโครงการหรือกิจกรรมด้านความยั่งยืน
- 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในกิจกรรมด้านความยั่งยืนของบริษัท
- 5 กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายและ/หรือ ระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของบริษัท
- 6 เสนอแนะข้อกำหนดเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงจรรยาบรรณพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
- 7 ทบทวนนโยบาย และ/หรือ แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของบริษัทตามความเหมาะสม เพื่อให้มีความสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่กำกับดูแล รวมถึงให้สอดคล้องกับมาตรฐานของประเทศและสากล และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน



รายงานของ คณะกรรมการความยั่งยืน SUSTAINABILITY COMMITTEE REPORT

ในปี 2566 คณะกรรมการความยั่งยืนได้กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีการประชุมไตรมาสนะ 1 ครั้งรวม 4 ครั้ง คณะกรรมการเข้าร่วมประชุมครบทั้ง 5 ท่าน ทุกครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- 1 ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการความยั่งยืนและนโยบายความยั่งยืนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- 2 แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนและคณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความราบรื่น
- 3 เห็นชอบเป้าหมาย มาตรการและแผนงานการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเพื่อตอบสนองนโยบายการจัดการรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทและเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2050 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2065 ของประเทศไทย
- 4 ติดตามการจัดทำรายงานการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กรและของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Organization and Carbon Footprint of Product) รวมถึงการขอรับรองและขึ้นทะเบียนต่อองค์กรบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- 5 สร้างเสริมจิตสำนึกพนักงานถึงความสัมพันธ์ของความยั่งยืนกับความเสี่ยงและพัฒนาการขององค์กร โดยหลอมรวมความยั่งยืนให้เป็นองค์ประกอบหลักของการพัฒนาและการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่การผลิต
- 6 ร่วมกำหนดกลยุทธ์และการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

จากการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2566 คณะกรรมการความยั่งยืนได้รับผลประเมินการปฏิบัติงานด้วยคะแนนร้อยละ 96.73 หรืออยู่ในเกณฑ์ประเมินผลในระดับ “มากที่สุด”

การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักสากลของ

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

หลักสากล 10 ประการ	การดำเนินงานของบริษัท
สิทธิมนุษยชน 1. สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากลตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย 2. หมั่นตรวจตราดูแลให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน	- กำหนดแนวทางปฏิบัติเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างงาน ไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีดวง เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อส่วนบุคคล อายุ ความพิการหรือสถานะอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการทำงาน - จัดให้มีช่องทางสื่อสารในการร้องเรียน สำหรับพนักงานหรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิดหรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมและข้อร้องเรียนพึงได้รับการดำเนินการอย่างเป็นธรรม
แรงงาน 3. ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงาน และการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง 4. จัดการใช้แรงงานเกณฑ์ และแรงงานที่ใช้การบังคับในทุกรูปแบบ 5. ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง 6. จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ	- ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน ภายใต้กรอบของกฎหมาย - สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพและให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าโดยเท่าเทียมกัน - ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสม ตามความรู้ความสามารถ ตำแหน่งหน้าที่ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินผลที่เป็นธรรม เปิดเผย - จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ โดยให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงานทุกระดับ อาทิ การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการสำหรับครอบครัว เป็นต้น - จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการทำงาน รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม - ไม่จ้างแรงงานเกณฑ์ แรงงานบังคับ แรงงานเด็กและแรงงานผิดกฎหมาย ในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต
สิ่งแวดล้อม 7. สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 8. อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 9. ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- กำหนดเป็นวิสัยทัศน์ (Vision) ขององค์กร ในการ “พัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจที่ยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - กำหนดเป็นพันธกิจ (Mission) ขององค์กร ในการ “บริหารงานภายใต้ระบบธรรมาภิบาล ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม คู่ค้าและพนักงาน รวมถึงดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม” - จัดให้มีคณะกรรมการความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยสนับสนุนให้มีการดำเนินงานอย่างจริงจัง เข้มงวด - ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส ในการสร้างความเข้าใจ รับฟังปัญหา ข้อเสนอแนะและผลกระทบอันอาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบ รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่จะทำให้ชุมชนกับโรงงานอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข - สร้างวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน - ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ การพัฒนา และเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง
การต่อต้านทุจริต 10. ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ	- กำหนดเป็นนโยบายและข้อกำหนดในการปฏิบัติตามกฎหมาย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้และรับของกำนัล การเลี้ยงรับรอง การสนับสนุนและบริจาค ไว้อย่างชัดเจน - ร่วมประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต - สร้างวัฒนธรรมองค์กร ทศณคติ และปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่พนักงานทุกระดับในเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต - จัดให้มีระบบการบริหารงาน การควบคุม และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล - จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่ถูกต้องและโปร่งใส - จัดให้มีช่องทางการสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องได้แจ้งเบาะแสอันควรสงสัยในเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมั่นใจว่าได้รับการคุ้มครอง ปลอดภัย และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ สอบสวนอย่างโปร่งใส เป็นธรรมทุกกรณี

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน

POLICY AND SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PRACTICES

บริษัทดำเนินธุรกิจพลังงาน ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ ตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ บริษัทมีความมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ด้วยการผลิตและพัฒนาพลังงานสะอาด มุ่งเน้นความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการมีส่วนร่วมและสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนท้องถิ่น ตามแนวคิด Green Energy การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในกระบวนการผลิตพลังงาน เป็นกระบวนการที่ใช้ในการจัดการและควบคุมกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการผลิตพลังงานตั้งแต่การเก็บรวบรวมวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง และการจำหน่าย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุด

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในกระบวนการผลิตพลังงาน



วิจัยและพัฒนา

- ค้นหาข้อมูล / วิเคราะห์ และพัฒนา
- นำเสนอโครงการ
- พิจารณาแหล่งทุนเพื่อการพัฒนา



จัดซื้อ/จัดหาอย่างยั่งยืน

- จัดทำทะเบียนและพัฒนาคู่ค้า
- ระบบการจัดซื้อ/จัดหาอย่างยั่งยืน (ISO 9001, ISO 14001, Green Procurement)
- กำหนดเกณฑ์มาตรฐานวัตถุดิบ



สมาร์ตโลจิสติก

- การบริหารจัดการระบบการขนส่งที่ปลอดภัย และลดมลภาวะ
- การอบรมพนักงานขนส่ง
- การพัฒนากระบวนการติดตามบริการการจัดส่ง



กระบวนการผลิต

- ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง
- ระบบบริหารความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม
- ใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- ประสิทธิภาพสูง และมีการบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ



ผลิตภัณฑ์และบริการ

- พลังงานสะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ไอน้ำได้รับการรับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (TIS FDA)
- การสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า
- Smart Meter

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยการกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อคู่ค้าที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการและบริหารความสัมพันธ์อย่างยั่งยืนร่วมกัน ซึ่งบริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ตลอดจนสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจทั้งของบริษัทและคู่ค้าได้ในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- มีระบบการคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย และอาชีวอนามัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน
- รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเอง หรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อการเจริญเติบโตร่วมกัน
- ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ให้รีบเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
- ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

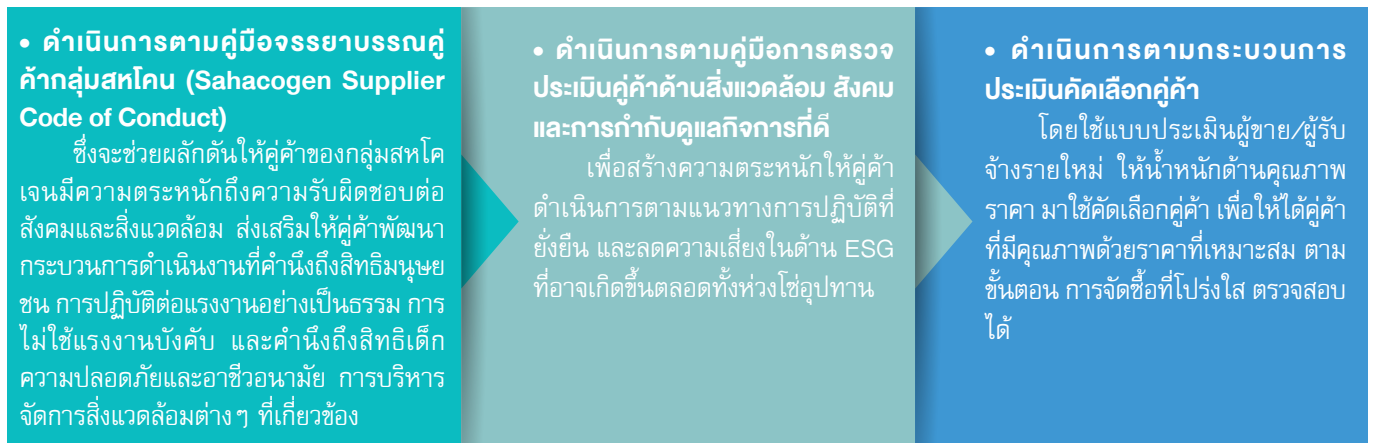
แผนบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

แผนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างพลังงานที่ยั่งยืนและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคมในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการโครงสร้างของห่วงโซ่อุปทานให้มีความยืดหยุ่นและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมภายนอกได้ โดยไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจและก่อให้เกิดความเสียหายต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยมีการพิจารณาและใช้ปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมและสังคมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจและดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดแผนและแนวทางการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement)

บริษัทได้จัดทำคู่มือการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวเพื่อการดำเนินการในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีจุดประสงค์เพื่อให้เกิดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด มุ่งเน้นการคัดเลือกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้พัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีต่อลูกค้าเพื่อช่วยบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) อีกทั้งยังเพิ่มและพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า โดยเฉพาะการรองรับกฎหมายภาครัฐใหม่ๆ ที่อาจขาดความเข้าใจจนส่งผลให้การจัดซื้อจัดจ้างเกิดความล่าช้า แนวปฏิบัติที่ดีต่อลูกค้าจึงมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้ธุรกิจกลุ่มสหโคเจนารบรื่นและบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้

โดยในปี 2566 บริษัทได้พัฒนาปรับปรุงและดำเนินการตามมาตรฐาน ระเบียบ และกระบวนการภายในที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่



2. การคัดเลือกคู่ค้า

บริษัท มีเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า โดยพิจารณาจากความสามารถในการผลิต ที่ตอบสนองความต้องการ ผลิตภัณฑ์ของคู่ค้า ความสามารถด้านคุณภาพของคู่ค้า กำลังการผลิต ระบบมาตรฐานต่างๆ ความพร้อมของการบริการ การขนส่ง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย รวมถึงการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า ที่ตอบสนองสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยใช้แบบสอบถามในการประเมินเบื้องต้น และทำการตรวจติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่คัดเลือกมีศักยภาพเพียงพอ และเชื่อถือได้

3. การบริหารจัดการกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ

บริษัทได้มีการบริหารจัดการกลุ่มคู่ค้าสำคัญโดยใช้เกณฑ์การจัดซื้อที่มีมูลค่าสูง และ/หรือเป็นคู่ค้าที่มีความสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและ/หรือเป็นคู่ค้าที่มีการจำหน่ายสินค้าและบริการจำนวนมาก การพิจารณาความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้า รวมถึงให้มีการสื่อสารและการเยี่ยมชมกิจการของคู่ค้าตามโอกาสที่เหมาะสมเพื่อกำหนดกลยุทธ์ แนวทางและติดตามการพัฒนาคุณภาพและการพัฒนาความร่วมมือในด้านต่างๆ กับคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

4. การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจัดซื้อ โดยพิจารณาจากคู่ค้าที่มีมูลค่าการจัดซื้อสูง หรือคู่ค้าที่มีปัจจัยในการผลิตสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า บริษัทฯจึงต้องประเมินความเสี่ยงว่าจะมีสถานการณ์ใด ที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ และจัดทำแผนในการรองรับ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิดผลกระทบต่อลูกค้าและธุรกิจได้ โดยคู่ค้าประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของตนเอง ในหัวข้อที่มีโอกาสจะเกิดขึ้น และวางแผนในการตอบโต้เพื่อไม่ให้เกิดกระทบในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน

5. การตรวจประเมินคู่ค้า

กำหนดมาตรการการบริหารจัดการคู่ค้ารวมถึงการตรวจประเมิน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้าปฏิบัติตามข้อกำหนด ตามมาตรฐานสากล รวมถึงความสามารถในการผลิตของผู้จัดจำหน่าย เพื่อบรรลุเป้าหมายในการรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ เช่น การตรวจประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ (ESG On-site Audit) การตรวจเยี่ยมคู่ค้า (Key Supplier Site Visit) เพื่อให้คู่ค้าปฏิบัติตามสอดคล้องกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

6. แนวทางการพัฒนาคู่ค้า

- การให้ข้อมูลลูกค้าในด้านต่างๆ แก่คู่ค้า เช่น ความคาดหวังในผลิตภัณฑ์ ระบบมาตรฐาน เกณฑ์คุณภาพ
- การให้ความรู้ในกระบวนการผลิตและเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน
- การพัฒนาคู่ค้าเพื่อมุ่งสู่ Green Procurement ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคในอนาคต
- การพัฒนาคู่ค้าในการดำเนินงานตามจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ
- การพัฒนาให้คู่ค้ามีโอกาสเติบโตกลายมาเป็นคู่ค้ารายสำคัญมากขึ้น

ประเด็นการประเมิน	จำนวนคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน (จากจำนวนคู่ค้าที่ประเมินทั้งหมด 162 ราย)			
	คู่ค้ารายเดิม	คู่ค้ารายใหม่	รวม	ร้อยละ
1. ด้านความซื่อสัตย์/ความโปร่งใส/ความรับผิดชอบต่องาน				
ไม่มีประวัติการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ	130	32	162	100%
ไม่มีประวัติการละทิ้งงาน	130	32	162	100%
2. ด้านการจัดการและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม				
ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม หรือปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001/EIA)	2	3	5	100%
การปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและกระบวนการในการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	2	3	5	100%
3. ด้านแรงงานและความรับผิดชอบต่อสังคม				
ไม่มีการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย	130	32	162	100%
การเคารพสิทธิมนุษยชนของลูกค้าจ้างแรงงาน ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน	130	32	162	100%
การดำเนินธุรกิจที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง	130	32	162	100%
4. ด้านผลประโยชน์กับข้อ				
ผู้บริหาร/กรรมการไม่มีตำแหน่ง ในบริษัทที่เสนอราคาแข่งขัน	0	0	0	0

จรรยาบรรณคู่ค้า กลุ่มสหโคเจน

SAHACOGEN SUPPLIER CODE OF CONDUCT

กลุ่มสหโคเจน มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อปราศจากความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจอันมาจากประเด็นทางกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสี่ยงของการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจอันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงในประเด็นทางด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท มีความเชื่อมั่นว่า ชื่อเสียงและสื่อนิกรับผิดชอบอันดีของกลุ่มสหโคเจนจะถูกส่งต่อไปยัง “คู่ค้า” ทุกครั้งที่มีการจัดหา ไม่ว่าจะเป็นด้านสินค้า ด้านบริการ และด้านกระบวนการทางธุรกิจ ทั้งนี้กลุ่มสหโคเจนได้กำหนด “จรรยาบรรณคู่ค้ากลุ่มสหโคเจน” โดยพิจารณาเนื้อหาและขอบเขตให้อยู่ภายใต้ข้อกำหนด ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยผลักดันให้คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจน มีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีการดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานของลูกจ้าง รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ

คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจน จะต้องดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมสากลโดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- 1.1 ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ คอร์รัปชัน และการดัดสินบน : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจนจะต้องดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมและยอมรับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่แสดงเจตนารมณ์ในการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดในเรื่องของการทุจริต กรรโชก ฉ้อโกงหรือการดัดสินบน หากคู่ค้ารายใดมีส่วนเกี่ยวข้องในการจ่ายหรือรับสินบน จะถูกยกเลิกสัญญาโดยกลุ่มสหโคเจนจะไม่รับผิดชอบความเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นต่อคู่ค้าอันเนื่องมาจากการยกเลิกสัญญาดังกล่าวและคู่ค้าอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย
- 1.2 การปฏิบัติตามข้อบังคับ : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจนต้องดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ทั้งกฎหมายข้ามชาติ ระดับชาติและท้องถิ่น รวมถึงกฎระเบียบที่บังคับใช้กับการดำเนินธุรกิจ และใบอนุญาตที่จำเป็นในสถานที่นั้นๆ
- 1.3 การรักษาความลับ : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจน จะต้องป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นความลับของกลุ่มสหโคเจน และต้องไม่มีการนำข้อมูลของกลุ่มสหโคเจนไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ที่ผิดกฎหมาย และ/หรือ เพื่อประโยชน์ส่วนบุคคล และ/หรือ เพื่อประโยชน์ทางการค้า
- 1.4 ผลประโยชน์ทับซ้อน : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจน จะต้องแจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร หากพบว่า มีการดำเนินการใดๆ ที่เป็นประโยชน์ทับซ้อน ระหว่างพนักงานและบุคลากรในกลุ่มสหโคเจนกับคู่ค้า
- 1.5 รางวัล ของขวัญ : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจนต้องรับทราบว่าพนักงานกลุ่มสหโคเจนจะไม่มีการให้หรือรับของขวัญรางวัล ของที่ระลึกอันจะส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในการดำเนินงาน หรือก่อให้เกิดการเอื้อประโยชน์ที่ไม่เป็นธรรม เว้นเสียแต่ว่าเป็นของขวัญที่ให้ตามธรรมเนียมปฏิบัติทางธุรกิจ
- 1.6 การเปิดเผยข้อมูล : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจนต้องมีการเก็บข้อมูลอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลทั้งในด้านธุรกิจ สิ่งแวดล้อม กิจกรรมสังคม โครงสร้าง รวมถึงผลประกอบการโดยมีความสอดคล้องตามกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า

2. ด้านสังคม

คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจนต้องให้ความสำคัญเคารพต่อสิทธิของแรงงาน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามบรรทัดฐานที่เป็นสากล โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 2.1 อิสรภาพของแรงงาน : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจน จะไม่ใช่แรงงานที่ถูกบังคับหรือไม่เต็มใจ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม
- 2.2 การใช้แรงงานเด็ก : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจน จะต้องไม่จ้างแรงงานเด็กที่มีอายุไม่ถึงตามกฎหมายกำหนด และไม่ให้เกิดหรือ บุคคลที่ต่ำกว่าอายุ 18 ปีทำงานในเวลากลางคืน หรือในสถานที่ที่มีลักษณะเป็นอันตราย
- 2.3 ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจน จะจ่ายค่าจ้าง และสิทธิหรือประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้ตามกฎหมาย ให้กับแรงงานอย่างถูกต้องและเป็นธรรม โดยค่าจ้างที่แรงงานได้รับจะต้องไม่น้อยกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงค่าชดเชย และสิทธิประโยชน์ที่แรงงานพึงได้รับตามกฎหมายด้วย
- 2.4 เวลาทำงาน : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจน จะต้องไม่ให้ลูกจ้างทำงานนานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้รวมถึงการทำงานล่วงเวลา และการทำงานในวันหยุด
- 2.5 การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจนจะให้การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมต่อลูกจ้าง โดยไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเข้ารับการอบรม การเลื่อนตำแหน่ง การเลิกจ้างหรือการให้ออกจากงาน อันเนื่องมาจากการแบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา อายุ สถานภาพการสมรส ผู้มีครรภ์ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือผู้พิการ เป็นต้น
- 2.6 การเลิกจ้าง : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจน ต้องดำเนินการเลิกจ้างในแต่ละขั้นตอนตามกฎหมายแรงงาน และต้องไม่ยกเลิกสัญญาจ้างโดยไม่ชอบธรรม นอกจากจะมีหลักฐานที่ระบุได้ชัดเจนว่า การยกเลิกสัญญานั้น มีเหตุที่ชอบด้วยกฎหมาย ที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของลูกจ้าง
- 2.7 ด้านมนุษยธรรม : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจน จะเคารพในสิทธิของลูกจ้าง และห้ามมิให้มีการกระทำอันเป็นการละเมิดทางร่างกาย ทางวาจา และทางใจ รวมถึงการคุกคาม หรือข่มขู่ในลักษณะใดๆก็ตาม
- 2.8 เสรีภาพในการรวมกันเป็นสมาคม สหภาพ สหพันธ์ : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจน จะเคารพในสิทธิ และเสรีภาพของลูกจ้างของตนที่พึงมีในการเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมสมาคม สหภาพ สหพันธ์ รวมถึงการเจรจาต่อรองต่างๆ
- 2.9 การมีส่วนร่วมต่อชุมชน : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจนต้องสร้างและรักษาการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อรักษาประสิทธิภาพในการสร้างและกระชับความสัมพันธ์ในพื้นที่ดำเนินงาน
- 2.10 ผลกระทบต่อชุมชน : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจนต้องมีการประเมินอย่างเป็นระบบ มีเอกสาร และควบคุมผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานต่อชุมชนโดยรอบ

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

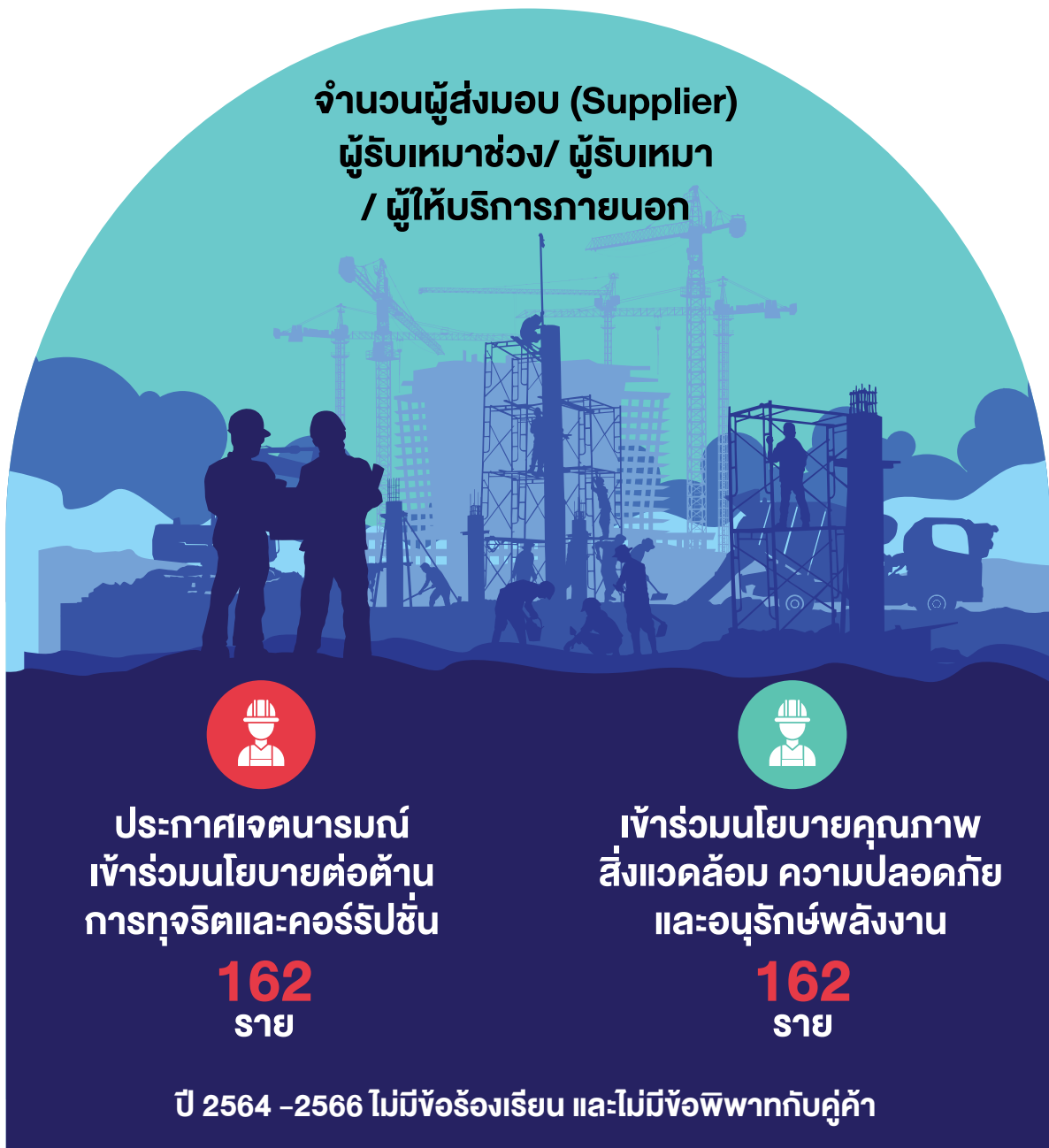
คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจน จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเฉพาะต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการที่ส่งมอบ โดยแนวทางปฏิบัติมี ดังนี้

- 3.1 นโยบายสิ่งแวดล้อม : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจนต้องยอมรับ นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงานของกลุ่มสหโคเจน เพื่อร่วมรับผิดชอบในการปกป้องสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- 3.2 การจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์/บริการ : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจน มุ่งมั่นที่จะดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดปริมาณการปล่อยมลพิษต่างๆ ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์/บริการ
- 3.3 สารเคมีและวัตถุอันตราย : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจน จะบ่งชี้ แยกแยะและควบคุมของเสีย และของเสียอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิต และกระบวนการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก
- 3.4 มลพิษทางน้ำ : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจน จะเฝ้าระวัง ควบคุม รวมถึงบำบัดคุณภาพน้ำทั้งที่เกิดจากกระบวนการผลิต และกระบวนการดำเนินงานต่างๆ และระบบสุขาภิบาลก่อนที่จะมีการปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก

- 3.5 มลพิษทางอากาศและก๊าซเรือนกระจก : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจน จะจำแนก ฝุ่นละออง ควบคุม และบำบัดการปล่อยของเสีย และผลิตผลจากการเผาไหม้ในกระบวนการผลิต และกระบวนการดำเนินการต่างๆ ก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก รวมถึงมุ่งมั่นที่จะลดก๊าซเรือนกระจกผ่านกลไกต่างๆ
- 3.6 ดินปนเปื้อนและน้ำใต้ดิน : คู่ค้าของกลุ่มสหโคเจน จะดำเนินการโดยคำนึงถึงความเสี่ยงต่อการปนเปื้อนของดิน และน้ำใต้ดินระหว่างกระบวนการผลิต/บริการ และดำเนินการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

การร่วมมือด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ได้ขยายเครือข่ายพันธมิตรเพื่อร่วมลงนามในหนังสือแสดงความมุ่งมั่นต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนดังนี้



การสื่อสารและการมีส่วนร่วมของลูกค้า ปี 2566

โรงไฟฟ้าสหโคเจน (ชลบุรี)			
วิธี/รูปแบบ	ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้เสีย	ความถี่	ประเด็นสำคัญ/เป้าหมาย
• ประชุม	• ระดับบริหารของ กฟผ. • ระดับบริหารของลูกค้า อุตสาหกรรม	ปีละ 1-2 ครั้ง (ขึ้นอยู่กับ ประเด็นที่เกิดขึ้นในแต่ละปี)	ปรึกษาหารือประเด็นในสัญญาซื้อขาย ไฟฟ้า แนวทางการดำเนินงานร่วมกัน และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า
• ประชุม	• ระดับปฏิบัติการของ กฟผ. • ระดับปฏิบัติการของลูกค้า อุตสาหกรรม	ทุก 3 เดือน หรือตาม กฟผ. นัดหมายเพื่อประชุม	ปรึกษาหารือประเด็นด้านสัญญา แนวทางการดำเนินงานร่วมกันและ สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า
โรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน			
• ประชุม • กิจกรรมสาน สัมพันธ์ลูกค้า	• การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค • ลูกค้าในสวนอุตสาหกรรม	ปีละ 3 ครั้ง (ขึ้นอยู่กับประเด็น ที่เกิดขึ้นในแต่ละปี)	• ทบทวนข้อกำหนดผลิตภัณฑ์และสรุป ผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา • ติดตามผลการปฏิบัติงาน และการ ดำเนินการแก้ไขปัญหา • กิจกรรมสานสัมพันธ์ลูกค้า เช่น การ แข่งขันกีฬา กิจกรรมเยี่ยมชมศึกษา งาน เป็นต้น
โรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน ฟอเรสต์			
• ประชุม • กิจกรรมสาน สัมพันธ์ลูกค้า	• การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	• ไตรมาสละ 1 ครั้ง	• ทบทวนข้อกำหนดผลิตภัณฑ์และสรุป ผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา • ติดตามผลการปฏิบัติงาน และการ ดำเนินการแก้ไขปัญหา • กิจกรรมสานสัมพันธ์ลูกค้า เช่น การ แข่งขันกีฬา กิจกรรมเยี่ยมชมศึกษา งาน เป็นต้น

ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี 2566

โรงไฟฟ้า	SAHACOGEN (CHONBURI PUBLIC COMPANY LIMITED)	SAHACOGEN GREEN CO., LTD.	SAHAGREEN FOREST CO., LTD.
จำนวนลูกค้าอุตสาหกรรม ทั้งหมด (ราย)	50	2	1
จำนวนลูกค้าที่ได้ทำแบบ ประเมินความพึงพอใจ (ราย)	50	2	1
จำนวนลูกค้าที่มีความพึงพอใจ ตามเป้าหมายที่กำหนด	50	2	1
เป้าหมาย %	90.00	88	97
ผลประเมินค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจ (%)	91.40	96.2	97.77

ในปี 2566 ไม่มีข้อพิพาท และไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากลูกค้า



การเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

กลุ่มสหโคเจนยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกบริษัท ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการเจริญเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืน และได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ในจริยธรรมธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า สิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่ายและปฏิบัติตามด้วยความเสมอภาคและกรณีที่เกิดความเสียหายบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ จะร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย โดยมีการกำหนดช่องทางที่ชัดเจนในการเผยแพร่และสื่อสารระหว่างกันอย่างมีส่วนร่วม หลากหลายและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถสนองตอบได้อย่างถูกต้อง โดยได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
 ผู้ถือหุ้น • รายใหญ่ • รายย่อย	• ผลตอบแทนจากการลงทุน • ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างยั่งยืน • ฐานะทางการเงินที่มั่นคง • การบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ • การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม	• เคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม • ดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น อันจะนำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน • มีการพัฒนากิจการของบริษัทให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม • รายงานสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้องโดยไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท • จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินในรายงานประจำปี • เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น • เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม • อำนวยความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้น โดย วัน เวลา สถานที่ และวิธีการ ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน	• รายงานประจำปี แบบ56-1 One Report • รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น • Company Visit • Opportunity Day • งานนักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพันธ์ • โทรศัพท์/โทรสาร • Web Site/E-mail

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
 คู่แข่ง • ผู้ผลิตไฟฟ้ารายอื่น • ผู้ผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลรายอื่น	• การแข่งขันภายใต้กรอบกติกาอย่างเป็นธรรม	• ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความมีเหตุมีผลและเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน • ปกป้องผลประโยชน์และดูแลทรัพย์สินของบริษัท เสมือนวิญญูชนพึงรักษาทรัพย์สินของตนเอง จัดการแสวงหาผลประโยชน์อันมิควรได้โดยชอบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม • ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ • ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า	• กิจกรรมร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรม ผู้ผลิตไฟฟ้า • โทรศัพท์/โทรสาร • Web Site/Email
 เจ้าหนี้ • สถาบันการเงิน	• การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้	• ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม • ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด • บริหารงานเพื่อให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี • เปิดเผยฐานะทางการเงินอย่างถูกต้องตรงเวลา • ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง รีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย	• รายงานประจำปี แบบ56-1 One Report • รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน • งานนักวิเคราะห์ นักลงทุนพบกลุ่มสหพันธ์ • การพบปะตามวาระต่างๆ • กิจกรรมสัมมนา • โทรศัพท์/โทรสาร • Web Site/E-mail
 ลูกค้า • ลูกค้าต้นทาง	• การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและมั่นคงอย่างต่อเนื่อง • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้า • การบริการและตอบสนองที่รวดเร็วและตรงเวลา • การเอาใจใส่ต่อข้อร้องเรียน • การพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	• ดำเนินธุรกิจด้านผลิต จำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาต่อยอดธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชีวมวลและเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่ปิดบังหรือบิดเบือนข้อเท็จจริง	• รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report • รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน • วารสารพลังงานสีเขียว • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • กิจกรรมสัมมนาลูกค้า • กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ • การเข้าพบให้บริการและการพบปะตามวาระต่างๆ • โทรศัพท์/โทรสาร • Web Site/E-mail

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
 ลูกค้า • ผู้ส่งมอบ • ผู้รับเหมา • พันธมิตรทางธุรกิจ	• มีกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างที่โปร่งใสและการแข่งขันที่เป็นธรรม • การเจรจาต่อรองทางการค้าบนพื้นฐานของผลประโยชน์ร่วมกัน • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้า • การจ่ายเงินตรงเวลา • การปฏิบัติต่อผู้รับเหมาด้วยความเคารพในสิทธิมนุษยชน และเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน	• ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ • ไม่เรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม • ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ให้รับแจ้งลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย • จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัทและคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม • มีระบบการคัดเลือกลูกค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมายปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติต่อลูกค้า บนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาคและเคารพซึ่งกันและกัน • สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อการเจริญเติบโตร่วมกัน	• รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report • รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน • วารสารพลังงานสีเขียว • กิจกรรมสัมมนา • การพบปะตามวาระต่างๆ • โทรศัพท์/โทรสาร • Website/E-mail • ช่องทางการรับข้อร้องเรียนของบริษัท • ข้อเสนอแนะของลูกค้า • การสัมมนา • การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า • จัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า • ลูกค้าสัมพันธ์
 พนักงาน	• ค่าจ้างและสวัสดิการที่เหมาะสม • ความมั่นคงในอาชีพ และความสุขในการทำงาน • การพัฒนาและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน • ความเป็นธรรมและเท่าเทียม • ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย • การรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน	• ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูลหรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ไม่เกี่ยวข้อง • ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมายระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท • ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการ หรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน	• วารสาร Sahacogen News • คณะกรรมการสวัสดิการ • การสำรวจความคิดเห็นพนักงาน • กิจกรรมวันครอบครัว • กิจกรรมสัมมนาประจำปี • กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ • กิจกรรมทางศาสนา • การปฐมนิเทศน์ • โทรศัพท์/โทรสาร • Intranet/E-mail • ช่องทางการรับข้อร้องเรียน • กล่องรับความคิดเห็น

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
 พนักงาน		• สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน • ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและการพัฒนาบริษัท • ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรมเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน • จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น • เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางสื่อสารเสนอแนะและร้องทุกข์เกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งข้อเสนอต่างๆ จะได้รับการพิจารณาและกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน • จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมการทำงานโดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัย เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน • ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม • สร้างวัฒนธรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับ เกิดความร่วมมือและความรับผิดชอบต่อในการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน • ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนในเรื่องสิ่งแวดล้อม • ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัด และฟื้นฟู การทดแทน การเฝ้าระวังดูแลและป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
 ชุมชน และสังคม • ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง • สังคมในระยะไกล	• ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดี • การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม • การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน • การสร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชน	• ปฏิบัติกิจจตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวมให้เกิดขึ้นในบริษัทและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง • กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท • ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมและชนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น • ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน • ให้การสนับสนุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดสาธารณประโยชน์ • สร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยสนับสนุนการจ้างงานและผลิตภัณฑ์ชุมชน • สร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานของความถูกต้องโปร่งใส เป็นธรรม	• วารสารพลังงานสีเขียว • การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนตามประเพณี • กิจกรรมเปิดบ้าน • โครงการและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ • ป้ายแสดงคุณภาพอากาศที่หน้าสถานประกอบการและในชุมชน • โทรศัพท์/โทรสาร • Web Site/E-mail • ช่องทางการรับข้อร้องเรียน
 กระทรวง กรม และสำนักงาน • ส่วนงานราชการระดับจังหวัดและอำเภอ • องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	• การปฏิบัติตามกฎหมาย • การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี • ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน • การให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลและสนับสนุนโครงการของรัฐ • ชำระภาษีครบถ้วนและถูกต้องตามกฎหมาย	• ศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานและไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นการขัดต่อกฎหมาย • ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ ดำเนินการอย่างถูกต้อง เมื่อมีการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานของรัฐ • สร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและภาครัฐในขอบเขตที่เหมาะสม • ปฏิบัติตามกฎหมาย ชนบธรรมเนียมประเพณีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในแต่ละประเทศหรือท้องถิ่น • ชำระภาษีครบถ้วนถูกต้อง ตามระยะเวลาที่กำหนด	• รายงานประจำปี แบบ56-1 One Report • รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน • รายงานการติดตามมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม • วารสารพลังงานสีเขียว • กิจกรรมเปิดบ้าน • การเข้าตรวจพื้นที่ • การรายงานข้อมูลตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง • การพบปะตามวาระต่างๆ • โทรศัพท์/โทรสาร • Web Site/E-mail



มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

ECONOMIC AND CORPORATE GOVERNANCE

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ Economic Performance

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจของกลุ่มสหโคเจนระหว่างปี 2564–2566 ซึ่งเน้นผลประกอบการที่สำคัญ และการกระจายรายได้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

ตารางผลประกอบการเชิงเศรษฐกิจ

รายการทางบัญชี	2564 (หน่วย: บาท)	2565 (หน่วย: บาท)	2566 (หน่วย: บาท)
รายได้จากการขาย	4,220,490,197	5,744,064,977	5,048,073,819
รายได้อื่น	133,922,514	29,769,511	373,366,339
รายได้รวม	4,354,412,711	5,773,834,488	5,421,440,158
ต้นทุนขาย	3,961,298,141	5,803,471,947	4,809,196,007
ค่าใช้จ่ายอื่น	286,231,047	199,536,972	518,202,197
ค่าใช้จ่ายรวม	4,247,529,188	6,003,008,919	5,327,398,204
กำไร / ขาดทุน	106,883,523	-229,174,431	94,041,954

หมายเหตุ : 1. ผลประกอบการ ปี 2565 ติดลบจากการลงทุนขยายธุรกิจ
2. รายได้รวม เป็นผลประกอบการก่อนชำระภาษี (EBITDA)

การกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566



โครงสร้างรายได้ในปี 2566

- รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้า ร้อยละ 83.04
- รายได้จากไอน้ำ ร้อยละ 9.72
- รายได้จากผลิตภัณฑ์ชีวมวล ร้อยละ 0.05
- รายได้อื่น ๆ ร้อยละ 7.19

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	บริษัท	%การถือหุ้นของบริษัทร่วม	2564		2565		2566	
			จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ไฟฟ้า	SCG		3,319,658	87.06	4,590,414	89.62	3,990,924	83.17
	SGN	99.99	220,101	69.61	278,064	66.34	283,376	72.21
	SGF	75	240,192	99.74	241,374	99.39	227,495	98.79
		รวม	3,779,951	86.50	5,109,853	88.34	4,501,795	83.04
ไอน้ำ	SCG		357,741	9.38	508,744	9.93	427,049	8.90
	SGN	99.99	78,684	24.88	110,824	26.44	99,640	25.39
	SGF	75	-	-	-	-	208	0.09
		รวม	436,425	9.99	619,568	10.71	526,896	9.72
ผลิตภัณฑ์ชีวมวล	SCG		-	-	-	-	0	-
	SGN	99.99	4,114	1.30	3,587	0.06	2,616	0.67
	SGF	75	-	-	-	-	361	0.16
		รวม	4,114	0.09	3,587	0.06	2,977	0.05
รายได้ อื่น ๆ	SCG		135,551	3.56	23,183	0.45	380,756	7.93
	SGN	99.99	13,310	4.21	26,704	6.37	6,798	1.73
	SGF	75	615	0.26	1,489	0.61	2,217	0.96
		รวม	149,476	3.42	51,375	0.89	389,772	7.19
รวม	SCG		3,812,950	100	5,122,341	100	4,798,729	88.51
	SGN	99.99	316,209	100	419,179	100	392,429	7.24
	SGF	75	240,807	100	242,863	100	230,282	4.25
		รวม	4,369,966	100	5,784,383	100	5,421,440	100

หมายเหตุ : บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดเพิ่มเติมไว้ใน หมายเหตุประกอบงบการเงิน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 หัวข้อ 15 “ส่วนงานการดำเนินงานและการจำแนกตามส่วนงาน”

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

GOOD CORPORATE GOVERNANCE



กลุ่มสหโคเจน ให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ มีความสามารถในการแข่งขันและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อสร้างความเจริญ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและความมั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดหลักการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความ

มีเหตุผลและการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวัง มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินงาน ขณะเดียวกันได้เสริมสร้างให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีคุณธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต ชยัน อดทน มีการแบ่งปันและใช้สติปัญญาในการดำเนินงาน พร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรมและสังคม เพื่อประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาและสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน เพื่อนำไปสู่การประกอบธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้และมีผลประโยชน์ตอบแทนที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม ลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง

เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน (ตามข้อมูลที่เปิดเผยในรายงาน 56-1 One report) ประกอบด้วย

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ
3. จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
4. จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะและผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา トラบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟังและทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดในยุคสมัย
9. ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
10. ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน
11. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง

บริษัทได้จัดทำคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของสหโคเจนให้ยึดถือปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม คำนึงถึงสิทธิ ความเสมอภาค รวมถึงปลูกจิตสำนึกให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสาร ในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และ Website ของบริษัท www.sahacogen.com

บริษัทมีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างให้เป็นองค์กรที่มีคุณค่าต่อสังคม ภายใต้ความสมดุลทั้งด้านผลประโยชน์และการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ทั้งสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานโดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการเรื่องต่างๆ ภายในบริษัทให้มีความถูกต้องเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อบริษัท โดยมีคณะกรรมการบริหารเป็นที่ปรึกษาจำนวน 1 ท่านในแต่ละคณะ ดังนี้

1. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ
3. คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน
4. คณะกรรมการระดับนโยบายระบบการบริหารจัดการ
5. คณะทำงานบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ
6. คณะทำงานดำเนินโครงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
7. คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
8. คณะทำงานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
9. คณะทำงานรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
10. คณะทำงานจัดการแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
11. คณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
12. คณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
13. คณะทำงานด้านความยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในรอบปีที่ผ่านมา

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการชุดย่อยได้มีการทบทวน ปรับปรุง ระบบการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาที่สำคัญให้เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท ผ่านการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์
2. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
3. ปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย
4. ทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
5. ทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชน และจัดทำคู่มือสิทธิมนุษยชน

6. ทบทวนนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัท
7. ทบทวนนโยบายการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท
8. ทบทวนระเบียบการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
9. ปรับปรุงนโยบายการเงิน
10. ทบทวนนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Policy)
11. ทบทวนนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
12. ทบทวนนโยบายการจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
13. ปรับปรุงนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
14. ทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ กลุ่มสหโคเจน
15. จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด(Whistle Blowing Policy)

บริษัทได้รับผลประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (AGM CHECKLIST) ประจำปี 2566 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย อยู่ในระดับคะแนน 100 คะแนนเต็ม หรืออยู่ในระดับ 5 TIA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม

ผลการประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM CHECKLIST) ประจำปี 2564-2566 จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 TIA)

ปี	บริษัทจดทะเบียนโดยรวม			
	จำนวนบริษัท	คะแนนสูงสุด	คะแนนเฉลี่ย	SCG
2566	781	100	93.47	100
2565	751	100	95.55	100
2564	668	100	95.46	100

บริษัท ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Excellent CG Scoring) ระดับดีเลิศ (5 ดาว) จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



ผลการประเมินตามโครงการการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ปี 2564-2566

ปี	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
คะแนนเฉลี่ย % SCG SCORE	90	91	98
    			

ผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ปี 2566



การบริหารความเสี่ยง

RISK MANAGEMENT



ในปี 2566 ความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risk) ระหว่างประเทศรัสเซียกับประเทศยูเครนที่ส่งผลกระทบต่อราคาพลังงาน คาดว่ายังคงยืดเยื้อต่อไป ในขณะที่โลกกำลังปรับตัวเข้าสู่ยุค new normal ภายหลังจากการระบาดของโควิด 19 เริ่มคลี่คลายลง มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยระบบออนไลน์เป็นสื่อกลางมาใช้อำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ส่งผลให้ปัญหาการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) มีจำนวนเพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ จึงถือเป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร

เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงและการรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถดำรงขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจในสภาวะที่มีความไม่แน่นอนและผันผวนอย่างรุนแรง บริษัทจึงได้นำแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามรูปแบบของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission Enterprise Risk Management 2017 (COSO ERM) ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากล มาประยุกต์ใช้ โดยเน้นการบริหารที่ครอบคลุม การบริหารความเสี่ยงทั้งกลุ่มสหโคเจน ภายใต้กรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ในด้านการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic) การเงิน (Financial) การปฏิบัติการ (Operation) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร โดยมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ปัจจุบันภัยคุกคามต่าง ๆ มีแนวโน้มทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น รวมทั้งอาจเกิดสถานการณ์และภัยพิบัติที่ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก จึงได้เตรียมแผนรองรับสถานการณ์ดังกล่าว โดยจัดให้มีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน มีจริยธรรม สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และมีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และ ข้อบังคับขององค์กร

นโยบายและแนวทางปฏิบัติการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ และกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. รักษาสมดุลระหว่างระดับความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจถึงการบรรลุตามเป้าหมาย การดำเนินธุรกิจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้ความเสี่ยงในระดับที่ผู้บริหารยอมรับได้
2. กำหนดกลยุทธ์เชิงธุรกิจที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณายอมรับได้

- ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมสำคัญขององค์กรที่จำเป็นต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยผู้บริหารและพนักงานทุกคน
- ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของบริษัทจะต้องได้รับการจัดการอย่างทันท่วงทีและต่อเนื่อง
- กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงได้ตระหนักถึงสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ต้องมีการเตรียมพร้อมตั้งแต่การพิจารณาความเสี่ยงในการกำหนดกลยุทธ์การขับเคลื่อนธุรกิจที่เน้นการพัฒนาพลังงานอย่างยั่งยืน จัดให้มีแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจรองรับเมื่อปัจจัยต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอันอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการของบริษัท โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ เพื่อร่วมประเมินและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กร รวมถึงบริษัทย่อยและโครงการต่างๆ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก และพิจารณาแผนจัดการความเสี่ยงที่เกินกว่าระดับปานกลางขึ้นไปซึ่งกำหนดเป็นความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators, KRI) จัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (BCP) รวมทั้งติดตามผลการจัดการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัททราบเป็นระยะๆ

การเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นในองค์กร ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการผ่านการประชุม กิจกรรมปฏิบัติการ กำหนดให้มีการมีส่วนร่วมด้านระบบการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลงานของพนักงานทุกคน และกำหนดเป็นหัวข้อในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี (Key Performance Indicator: KPI) ของหัวหน้าแผนกและผู้จัดการทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG risks)

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงได้ตระหนักถึงสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในและต่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงได้จัดวางโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง โดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจร่วมประเมินและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กร รวมถึงบริษัทย่อยและโครงการต่างๆ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก และพิจารณาแผนจัดการความเสี่ยง รวมทั้งติดตามผลการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงรับทราบเป็นระยะๆ โดยสามารถบริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทได้ตามแผนงานด้านต่างๆ ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ และธรรมาภิบาล		
	ความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
	การเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจ ความผันผวนของราคาน้ำมันที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการใช้พลังงาน ราคาวัตถุดิบหลักและอัตราแลกเปลี่ยน ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์ เทคโนโลยีและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศส่งเสริมให้การทำงานทางธุรกิจสะดวก รวดเร็ว แข่งขันได้ สร้างความแตก	- กำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและการลงทุนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง - วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร - จัดทำแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น - การติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง - มีนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการจัดตั้งคณะทำงานแต่ละพื้นที่เพื่อเตรียมความพร้อม พร้อมทั้งอบรมให้ความรู้ นโยบาย

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ และธรรมาภิบาล



ความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
ต่างทางธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ มากขึ้น การวิวัฒนาการด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ซับซ้อนและรุนแรงขึ้น จึงเป็นช่องทางให้มีการโจมตีทางไซเบอร์บนฐานข้อมูลรวมของบริษัท การสูญเสียข้อมูลที่ละเอียดอ่อน ข้อมูลทางการเงิน ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นและผลการดำเนินงานของบริษัทจึงเป็นสิ่งที่ท้าทาย เพื่อลดผลกระทบ บริษัทจึงกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้ • กำหนดเปลี่ยนอุปกรณ์ระบบไอที ทุก 3-5 ปี โดยรุ่นที่นำมาเปลี่ยนต้องมีประสิทธิภาพการทำงานที่ดีขึ้น รวมถึงมีระบบรักษาความปลอดภัยของระบบป้องกันผู้บุกรุก และการสำรองข้อมูล • ติดตั้งระบบและโปรแกรมขั้นสูงเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลป้องกันการถูกภัยคุกคามทางไซเบอร์ อาทิ ระบบ Deep Discovery Inspector, WAF, Hyper Converged Infrastructure (HCI) Server Dell VXRail, Data Leak Prevention (DLP) ,ระบบการตรวจจับและตอบสนองต่อภัยคุกคามแบบอัจฉริยะ Cyber Command (ตามที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยง”	และ พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.2562 มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ความรู้กฎหมายและข้อแนะนำในการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศผ่านหน้าจอ เมื่อมีการใช้งานคอมพิวเตอร์ หรือ Intranet เพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของ พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ • มีนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Policy) เพื่อรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล มีโปรแกรมในการขอความยินยอม (Consent) ทั้งผ่านแบบฟอร์มและ Verbal ให้เป็นไปตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 • บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้ โดยบริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งจากบุคคลภายในและภายนอก โดยข้อมูลผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ • ในปี 2566 บริษัท เข้าร่วมโครงการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับกลุ่มบริษัทจดทะเบียน (Cyber Resilience Survey 2023) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 มีบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมโครงการจำนวน 194 บริษัท โดยผลการประเมินของบริษัทได้ 4.23 คะแนน (Above NIST Function Average Rating) จากคะแนนเต็ม 5 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมโครงการที่ 2.11 คะแนน และกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร 2.40 คะแนน ผลสรุปการประเมินมีความเห็นว่า บริษัทมีแนวทางปฏิบัติในการควบคุมด้าน Cybersecurity มีการจัดทำเป็นนโยบายและกระบวนการที่ชัดเจน มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการสร้างมาตรการควบคุมด้าน Cybersecurity รวมถึงมีการกำหนดเกณฑ์วัดผลประสิทธิภาพของ

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ และธรรมาภิบาล



ความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ประสิทธิภาพของแนวทางปฏิบัติที่กำหนดอยู่ในนโยบายและกระบวนการโดยมีการวัดผลอย่างต่อเนื่องและทบทวนอย่างเป็นประจำกับทางผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมกิจกรรม “Prime Minister Awards :Thailand Cyber-security Excellence Awards 2023” จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของหน่วยงาน ให้เป็นมาตรฐานสากลและส่งเสริมให้หน่วยงานมีการดำเนินงานตามแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

ความเสี่ยงด้านสังคม



ความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

• ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเกี่ยวกับแรงงาน ดังนี้ สภาพการทำงานของพนักงาน สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดต่อพนักงาน เสรีภาพในการสมาคม การชุมนุม และการเจรจาต่อรองร่วมกันของพนักงาน และการใช้แรงงานผิดกฎหมาย

1. ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้
 - ไม่กระทำการใดๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
 - ไม่จำกัดความเป็นอิสระหรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมืองหรือเรื่องอื่นใด ทั้งนี้ พึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือแตกแยก
 - จัดให้มีช่องทางทางการสื่อสารกับพนักงาน ผู้ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมสามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

ความเสี่ยงด้านสังคม



ความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- กำหนดให้พนักงานและผู้รับเหมาของบริษัท ต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปี ไม่มีการจ้างแรงงานเด็ก หรือการบังคับใช้แรงงาน รวมทั้งไม่มีการกีดกันทางเพศ
- 2. การอบรมและให้ข้อมูลพนักงานแก่พนักงานใหม่ทุกคนก่อนเข้างาน และการจัดอบรมผู้รับเหมาก่อนเริ่มปฏิบัติงานให้เข้าใจเรื่องความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน และเป้าหมาย นโยบายกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท
- 3. กำหนดให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดหลักเกณฑ์ สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการของพนักงาน ที่อยู่นอกเหนือจากกฎหมายกำหนด แสดงให้เห็นถึงความใส่ใจและการให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงาน
- 4. ติดตามข้อมูล ข่าวสาร และประเมินสถานการณ์ อย่างสม่ำเสมอ

• ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การเกิดอุบัติเหตุ/เหตุฉุกเฉิน และโรคระบาดต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของ พนักงาน และความเชื่อมั่นของชุมชนและสังคม

- บริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001 และ มอก. 45001) ทบทวนการชี้แจงและประเมินอันตรายความเสี่ยงจากการทำงานเพื่อสร้างความมั่นใจในการทำงานของพนักงานและผู้ที่มาดำเนินงานในบริษัท
- จัดทำคู่มือและกิจกรรมซ้อมแผนรองรับภาวะฉุกเฉินและภัยพิบัติ เช่น อัคคีภัย สารเคมีรั่วไหล ความเสี่ยงโรคระบาด
- การจัดให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กร

• ภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร

ธุรกิจพลังงาน โดยเฉพาะการผลิตกระแสไฟฟ้าเป็นที่สนใจของสังคมจึงมีความเสี่ยงที่จะถูกต่อต้านหรือไม่ได้รับการยอมรับในการประกอบธุรกิจ หากเกิดผลกระทบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมต่อชุมชนและสังคม การยอมรับและไว้วางใจจากชุมชนและสังคม เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาธุรกิจในระยะยาว

- กำหนดแนวทางและวางแผนในการป้องกันและลดผลกระทบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง
- จัดให้หน่วยงานส่วนความยั่งยืนรับผิดชอบด้านส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร โดยดำเนินตามนโยบายความยั่งยืนของบริษัท

ความเสี่ยงด้านสังคม



ความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

และมีการติดตามผลการดำเนินงานตลอดจน ดำเนินการด้านชุมชนสัมพันธ์ในพื้นที่ เพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง

- สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน การรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน จัดทำคู่มือการสื่อสารและการดำเนินงานการรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน
- มีหน่วยงานสื่อสารองค์กรเพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจในนโยบายและการทำงานของบริษั้อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม



ความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และภัยธรรมชาติ จากปัญหาโลกร้อนมีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้น ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่างๆ ตามมา ทั้งทางตรง เช่น ภัยพิบัติธรรมชาติ ปัญหาภัยแล้ง และทางอ้อม เช่น การกำหนดกฎระเบียบที่เข้มงวดและมาตรฐานใหม่ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เป็นต้น

• กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างเข้มงวด มีความเสี่ยงที่จะทำให้บริษัทถูกตรวจสอบจากหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลและอาจจะถึงขั้นให้หยุดดำเนินงานหรือไม่ต่อใบอนุญาตให้ประกอบกิจการซึ่งจะทำให้เกิดความเสียหายอย่างรุนแรงต่อผลประกอบการของบริษัท

• กำหนดนโยบายการจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และแต่งตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

• กำหนดเป้าหมายด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็น “ศูนย์” ภายในปี ค.ศ.2065 และรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ต่อคณะกรรมการความยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ

• การประเมินปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรโดยขึ้นทะเบียนบัญชีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) กับองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.

• สื่อสารให้พนักงานทุกระดับตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย ตระหนักถึงความสำคัญและเข้ามีส่วนร่วมใน มาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม



ความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001 และ มอก. 45001)
- ดำเนินตามนโยบายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน
- ดำเนินการตามคู่มือด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยที่ได้จัดทำขึ้นสำหรับกลุ่มสหโคเจนเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงาน การจัดทำแผนฉุกเฉินและจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน จัดให้มีการฝึกอบรมและการฝึกซ้อมตามแผนการทดสอบเครื่องมือและระบบเตือนภัยตามแผนงานที่กำหนด และการปฏิบัติตามคู่มืออย่างเคร่งครัด
- รายงานผลการติดตามมาตรการลดผลกระทบและติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมต่อสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานกำกับกิจการพลังงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง





การต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชัน ANTI CORRUPTION

กลุ่มสหโคเจนประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายและธรรมศาสตร์สร้างจิตสำนึกส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้สามารถประเมินความเสี่ยงต่างๆ ในการปฏิบัติงาน โดยเป็นส่วนหนึ่งในแผนบริหารความเสี่ยงของทุกหน่วยงาน ซึ่งมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ประเมินติดตาม โดยมีการปฐมนิเทศน์ สื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยมีกิจกรรมและแนวทางดำเนินการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร ดังนี้

1

สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต

2

จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต การคอร์รัปชันต่างๆ

3

ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับหรือยอมรับซึ่งทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด สำหรับตนเองหรือผู้อื่นที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์อันชอบธรรม

4

ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจงใจให้บุคคลนั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำใดที่ผิดกฎหมาย หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน

5

จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง

6

จัดให้มีช่องทางในการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถที่จะแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย โดยมั่นใจว่าจะได้รับการคุ้มครอง และต้องมีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่ตรวจสอบทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา

จากนโยบายและแนวทางปฏิบัติดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินการ ดังนี้

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งกำหนดคู่มือมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยมุ่งเน้นการป้องกันและการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนและการคอร์รัปชันแก่หน่วยงานของภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน และกำหนดหลักเกณฑ์การปฏิบัติสำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยงที่อาจเกิดการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและลดความเสี่ยงต่อการเกิดการคอร์รัปชัน ทั้งหมด 3 ฉบับ ดังนี้

1. การบริจาค
2. การสนับสนุน
3. ของขวัญ ของกำนัล และการเลี้ยงรับรอง

การดำเนินการด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เมื่อปี 2557 -ปัจจุบัน และส่งเสริมให้บริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด และบริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด ร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ตั้งแต่ปี 2561 โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาล และบริหารความเสี่ยงเป็นผู้กำกับดูแล คณะทำงานบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ และคณะทำงานการดำเนินการโครงการ CAC ในการติดตาม ตรวจสอบ มีการจัดอบรมและสื่อสารให้แก่ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท www.sahacogen.com เพื่อรับทราบและเป็นแนวทางเดียวกัน และส่งเสริมให้ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย เข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน และเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกันเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร จึงได้กำหนดให้มีการทบทวนนโยบาย ข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันทุกปี เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติทั้ง 3 ฉบับ ได้รวบรวมเผยแพร่เอกสารให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รับทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชันโดยห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานยอมรับหรือสนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ดังนี้

1. บริษัทไม่กระทำ และ/หรือ ไม่สนับสนุนการให้สินบน การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก ในรูปแบบใด ๆ
2. การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการบริการต้อนรับ การให้และการรับการสนับสนุน การให้และการรับการบริจาค การสนับสนุนทางการเมือง รวมถึง การจ้างพนักงานรัฐ บริษัทจะดำเนินการด้วยความโปร่งใส ชี้แจงและตรวจสอบได้
3. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก และค่านิยมในการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำเอกสารเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ
4. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กระทำการใด หรือเป็นตัวกลางในการเรียกรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใดจาก หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน เพื่อจูงใจหรือกระทำการผิดกฎหมาย รวมถึงการใช้ตำแหน่งหน้าที่และ/หรือ นำข้อมูลของบริษัทไปแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น
5. จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต การคอร์รัปชัน

- กำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อให้ผู้แจ้งเบาะแสสามารถที่จะแจ้งเบาะแสร้อยการสงสัย โดยให้ความมั่นใจว่าผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครอง

แนวทางการดำเนินการต่อต้านทุจริตกับผู้มีส่วนได้เสีย

- ชักชวนและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีแก่ลูกค้า / คู่ค้า เพื่อมุ่งหวังให้เป็นแนวร่วมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- สร้างจิตสำนึกพนักงานในองค์กรผ่านการทบทวนจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
- จัดกิจกรรมรณรงค์การปฏิบัติงานและยกย่องพนักงานที่ประพฤติตนอยู่ในคุณธรรม จริยธรรม
- ร่วมมือเพื่อให้ความรู้แก่ชุมชนและโรงเรียนรวมถึงการสร้างสื่อรณรงค์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- สร้างมาตรการและระบบตรวจสอบภายในเพื่อสร้างความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ

กิจกรรมส่งเสริมและการรณรงค์ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ในปี 2566

- บริษัทมีการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้ลูกค้า/คู่ค้า ผ่านช่องทางการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-mail, ระบบ Intranet, เว็บไซต์ของบริษัท และจดหมายงดรับ/ให้ของขวัญ
- บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางการสื่อสาร ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน และแจ้งปัญหาต่างๆ ระหว่างพนักงานกับผู้บังคับบัญชา โดยผ่านกล่องรับข้อมูลต่อคณะกรรมการสวัสดิการ หรือ กล่องรับฟังความคิดเห็น หรือผ่านระบบ Intranet ของบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร โดยข้อเสนอแนะต่างๆ ได้รับการพิจารณาและดำเนินการแก้ไข เพื่อเป็นการรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อกัน บริษัทรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาคกัน และดำเนินการโดยใช้กลไกที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อพนักงานผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งได้ถูกรักษาไว้เป็นความลับของบริษัท
- จัดให้มีการอบรม ทบทวนความรู้ความเข้าใจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการคอร์รัปชัน และจัดกิจกรรม CAC เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานได้ตระหนักถึงการร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมให้พนักงานได้ร่วมสร้างค่านิยมร่วมกันอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน พร้อมทั้งจัดทำทดสอบความรู้ CAC และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านระบบออนไลน์ เป็นประจำทุกปี และนำผลการทดสอบไปใช้ในการพัฒนาต่อไป โดยในปีที่ผ่านมาพนักงานของบริษัทได้ผ่านการอบรม 100%



- 4 จัดปฐมนิเทศ นโยบายและหลักเกณฑ์ปฏิบัติสำหรับการต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้กับพนักงานเข้าใหม่ทุกคน เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกตั้งแต่เริ่มต้นเข้าทำงาน
- 5 จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในตามความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันของกลุ่มสหโคเจน โดยบริษัทตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด และคณะทำงานดำเนินโครงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 6 สื่อสาร นโยบายรับของขวัญ (No Gift Policy) ช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังบริษัทย่อย พนักงาน คู่ค้า และผู้เกี่ยวข้องภายนอกเพื่อแสดงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างบรรทัดฐานที่ดี ในการดำเนินธุรกิจ ต่อผู้เกี่ยวข้องด้วยความซื่อสัตย์และยุติธรรม

NO Gift Policy

งดรับ งดให้ของขวัญ

สหโคเจนร่วมแสดงเจตนาบมณในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมและได้รับการรับรองฐานะเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) เมื่อปี 2559 – ปัจจุบัน

นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้บริษัทย่อย บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด และ บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) โดยได้รับการต่ออายุการรับรองต่อเนื่องครั้งที่ 3 ในปี 2566

เป้าหมายการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริต	ผลการดำเนินงานด้านการต่อต้านทุจริต (Disclosue 205-2)	
ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มสหโคเจน รับทราบนโยบายการต่อต้านการทุจริต และนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน	100% การตอบรับนโยบายฯ ของผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มสหโคเจน	
 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	 ทดสอบวัดความรู้	 ผลการประเมิน
	100%	100%
	 สรุปข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Disclosue 205-3)	
	2564 0	2565 0
	2566 0	

นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblowing Policy)

คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เมื่อพบเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำผิดกฎหมาย การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานบริษัท ตลอดจนพฤติกรรมที่อาจเป็นปัญหาและก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท รวมทั้งการรับข้อร้องเรียนในกรณีที่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียถูกกลั่นแกล้งหรือไม่ได้ได้รับความเป็นธรรมโดยผ่านช่องทางและกระบวนการที่บริษัทกำหนดโดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Infographic)

พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็น หรือสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัทได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชันอันเป็นการกระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท สามารถแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนตามช่องทาง ดังนี้



ทั้งนี้ บริษัทจะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน เว้นแต่กรณีที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

หน่วยงาน	โทรศัพท์	E-mail Address
คณะกรรมการบริษัท	038-481555 ต่อ 202	directors@sahacogen.com
คณะกรรมการตรวจสอบ	038-481555 ต่อ 203	auditcommittee@sahacogen.com
คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	038-481555 ต่อ 212	riskcommittee@sahacogen.com
คณะกรรมการความยั่งยืน	038-481555 ต่อ 290	sd@sahacogen.com
กรรมการผู้จัดการ	038-481555 ต่อ 200	suvimol.pr@sahacogen.com
เลขาธิการบริษัท	038-481555 ต่อ 200, 282	secretary@sahacogen.com
นักลงทุนสัมพันธ์	038-481555 ต่อ 200, 282	investorrelation@sahacogen.com
ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล	038-481555 ต่อ 242, 243	hradmin@sahacogen.com





แนวทางปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยส่งเสริมความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (Participation of Stakeholders) ในการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (Community Involvement and Development) ตลอดจนให้ความสำคัญเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (Human Rights and Labor Practices) นอกจากนี้บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานทุกคน จึงมุ่งมั่นในการเสริมสร้างสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี (Health and Safety Environment) รวมถึงพัฒนาศักยภาพและรักษาพนักงาน (Capability Development and Employee Retention) และมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้สอดคล้องตามกฎหมาย รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้รับทราบและถือปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2565 ได้มีมติอนุมัตินโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน เพื่อเป็นคำมั่นว่าจะยึดถือปฏิบัติ สนับสนุน และส่งเสริมการเคารพและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคนที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของบริษัท ให้สอดคล้องกับกฎหมายภายในประเทศ หลักสิทธิมนุษยชนสากล และหลักปฏิบัติที่ดีครอบคลุมถึงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights : UDHR) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGPs) กรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Principles of the United Nations Global Compact : UNGC) และปฏิญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ

นโยบายด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

1. การเคารพสิทธิมนุษยชน:

เคารพในหลักการสิทธิมนุษยชน โดยไม่มีการแบ่งแยกจากความแตกต่างทางเชื้อชาติ สีผิว เพศสภาพ ภาษา ศาสนา การศึกษา ชนบทชนเมือง ประเพณี วัฒนธรรม สถานะทางสังคม ทรัพย์สิน หรือสถานะอื่นที่อยู่ ความพิการ ผู้ป่วย หรือความเป็นโรค รวมถึงเคารพและยอมรับความแตกต่างทางความคิด เช่น ความคิดเห็นทางการเมือง หรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมายหรือพันธสัญญาที่ผูกพันทุกคน และจะปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท

2. โอกาสและความเท่าเทียมในการทำงาน:

ปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมายในการให้ความเท่าเทียมและสรรหาแรงงานที่มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน โดยเคารพในความเสมอภาคของบุคคลในการดำเนินการจ้างงาน เปิดโอกาสให้ผู้สมัครงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติ อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางด้าน เพศสภาพ อายุ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สีผิว ศาสนา ลัทธิความเชื่อ สถานะทางสังคม ถิ่นกำเนิดของครอบครัว ความคิดเห็นทางการเมือง รวมถึงสนับสนุนการจ้างแรงงานผู้พิการหรือผู้มีความบกพร่องทางร่างกายที่มีความสามารถมาร่วมงานกับบริษัท ในแต่ละสายงานอย่างเหมาะสม สำหรับการจ้างแรงงานต่างด้าว จะปฏิบัติให้เท่าเทียมกับแรงงานของประเทศนั้นๆ และตามที่กฎหมายกำหนด

3. แรงงานเด็ก:

ไม่ใช้แรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายอนุญาตให้ทำงานได้ ตามกฎหมายของแต่ละประเทศและมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ

4. การเคารพความเป็นมนุษย์:

ส่งเสริมศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของพนักงานและลูกจ้าง ปฏิบัติกับแรงงานอย่างให้เกียรติไม่กระทำและ/หรือมีส่วนร่วมกับการล่วงละเมิด การคุกคามอันเป็นการทำร้ายทั้งทางร่างกาย จิตใจ วาจา ล่วงละเมิดทางเพศ การลงโทษที่ก่อให้เกิดภาวะความกดดันทางร่างกายและจิตใจ หรือกระทำการอื่นใดที่บังคับแรงงานโดยไม่สมัครใจ

5. การคุ้มครองแรงงานหญิง:

ให้ความคุ้มครองแรงงานหญิงไม่ให้ทำงานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย ในกรณีลูกจ้างซึ่งเป็นหญิงมีครรภ์ต้องจัดให้ได้รับการคุ้มครองและสิทธิประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด

6. ค่าตอบแทนและสวัสดิการ:

ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานเกี่ยวกับการให้ค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์แก่แรงงาน และ/หรือเทียบเคียงกับมาตรฐานแรงงานประเภทเดียวกันของอุตสาหกรรม ซึ่งสามารถตอบสนองความจำเป็นขั้นพื้นฐานของแรงงานและครอบครัวได้

7. ชั่วโมงการทำงาน:

ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานเกี่ยวกับชั่วโมงการทำงานของลูกจ้าง และ/หรือเทียบเคียงกับหลักปฏิบัติแรงงานที่ดีของอุตสาหกรรม ครอบคลุมระยะเวลาการทำงาน การทำงานล่วงเวลา วันหยุด วันลาของแรงงานตามสิทธิที่พึงได้ตามกฎหมาย สำหรับการงานล่วงเวลาและการทำงานในวันหยุดจะต้องเป็นไปตามความสมัครใจและได้รับความยินยอมจากแรงงาน

8. การเลิกจ้าง:

ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการเลิกจ้าง รวมทั้งปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าชดเชยและค่าตอบแทนอื่นเกี่ยวกับการเลิกจ้างตามอัตราที่กฎหมายกำหนด

9. อนามัย และความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน:

สนับสนุนการดำเนินงานด้านปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพ และไม่เกิดผลกระทบต่อสุขภาพและสุขภาพจิต โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ และคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รับผิดชอบในการบริหารจัดการ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2566 บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนคือให้มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน 100% ของพนักงานบริษัท และกิจการที่มีอำนาจควบคุม ซึ่งสามารถดำเนินการได้ 100% ตามแผนงานที่กำหนด โดยมีแผนการดำเนินงานดังนี้



นอกจากนี้บริษัทยังสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียรับทราบนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นหลักในการปฏิบัติให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน ดังนี้

1. การตรวจสอบและประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) จากการดำเนินธุรกิจ หรือส่วนที่บริษัทอาจมีส่วนเกี่ยวข้องหรือสนับสนุน
2. สื่อสารและทำความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Business Value Chain) ของบริษัท บริษัทย่อย และกิจการที่กลุ่มสหโคเจนมีอำนาจบริหารจัดการ ตลอดจนคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ โดยผลักดันและสนับสนุนให้ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง
3. จัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนหรือการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองบุคคลที่ร้องเรียนหรือรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทตามมาตรการคุ้มครองที่ระบุในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ ถือเป็นการกระทำผิดวินัยที่ต้องรับโทษตามระเบียบบริษัท และหากการกระทำนั้นเข้าข่ายเป็นความผิดทางกฎหมายอาจจะต้องได้รับโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานของบริษัท ในช่วงระหว่างปี 2564-2566 ไม่มีเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนและ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

หัวข้อ/ปี	2564	2565	2566
จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0	0
จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงาน	0	0	0

การดำเนินงานด้านแรงงานและการจ้างงาน (Employment)

การดำเนินนโยบายแรงงานและการคัดเลือกพนักงาน

บริษัทสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ภายใต้คุณสมบัติที่มีความจำเป็นของแต่ละลักษณะงาน ควบคู่กับความเป็นคนดี เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเป็นการกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ตามอัตรากำลังคนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการขับเคลื่อนธุรกิจ ผู้สมัครทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ตั้งแต่กระบวนการสรรหา คัดเลือก กระทั่งได้รับการว่าจ้างเป็นพนักงาน ทั้งนี้ในการสรรหาบุคลากร บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพพนักงานและสนับสนุนการหมุนเวียนงานภายในองค์กร หากพนักงานได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในการทำงานดีจะได้รับมอบหมายงานที่ท้าทายและมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้น เพื่อทดแทนในกรณีที่ตำแหน่งว่างลง หรือมีโอกาสดำเนินการก้าวหน้า เพื่อเปิดโอกาสให้กับบุคลากรภายในองค์กร รวมถึงการสรรหาบุคลากรจากภายนอกที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาร่วมงานกับบริษัท

แนวทางปฏิบัติด้านการว่าจ้างงาน

1. บริษัทไม่ใช้แรงงานที่ถูกบังคับในการจ้างงานทุกรูปแบบ
2. บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดต่าง ๆ คำนึงถึงสิทธิของพนักงานให้เท่าเทียมกัน
3. บริษัทจัดให้มีระบบการจ้างงานที่มีสัญญาจ้างที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีข้อตกลงการจ้างงานอย่างชัดเจน
4. บริษัทปฏิบัติตามพนักงานในเรื่องการจ้างงาน บนพื้นฐานของความสามารถในการปฏิบัติงาน ประสิทธิภาพของการทำงานมากกว่าบุคลิกลักษณะส่วนบุคคล
5. ส่งเสริมการจ้างแรงงานท้องถิ่น และสร้างโอกาสในการพัฒนาอาชีพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชนท้องถิ่น

กลุ่มสหโคเจนมีระบบการคัดเลือกพนักงานที่มีมาตรฐานและเป็นธรรม ทั้งการทดสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ เพื่อพิจารณาความรู้ความสามารถ รวมทั้งความเหมาะสมกับตำแหน่งงานของแต่ละบุคคล โดยบริษัทปฏิบัติตามหลักความเป็นธรรม และเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน ไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งการแบ่งแยกเพศ ศาสนา สิทธิทางการเมือง หรือเรื่องใด นอกจากนี้ บริษัทยังให้โอกาสพนักงานภายในบริษัทที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งที่ว่างก่อน หากไม่มีผู้ผ่านการคัดเลือกจึงจะดำเนินการสรรหาจากบุคคลภายนอก

ตารางแสดงจำนวนพนักงาน ปี 2566

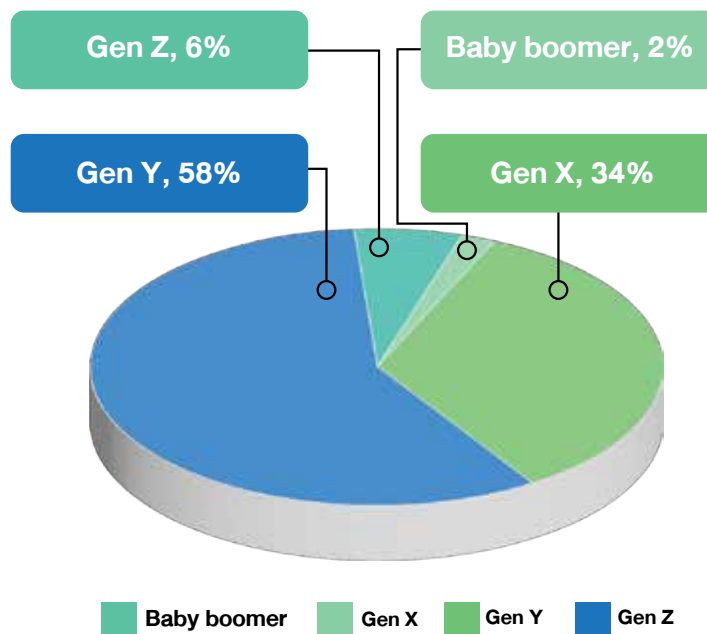
บริษัท	ชาย	หญิง	รวม
บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)	29	29	58
บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	65	24	89
บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	38	8	46
รวม	132	61	193

อัตราการจ้างงาน ปี 2566

บริษัท	จำนวนพนักงาน	ลาออก	คิดเป็น %	รับเข้า	คิดเป็น %
บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)	58	5	8.62	7	12.06
บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	89	2	2.24	2	2.24
บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	46	1	2.17	1	2.17
รวม	193	8	4.15	10	5.18

จำนวนพนักงานแยกตามอายุ

บริษัท	Baby boomer อายุมากกว่า 58 ปี	Gen X อายุ 42-57 ปี	Gen Y อายุ 26-41 ปี	Gen Z อายุต่ำกว่า 25 ปี	รวม
SCG	5	27	18	8	58
SGN	0	28	60	1	89
SGF	0	12	34	0	46
รวม	5	65	112	11	193



นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจ้างแรงงานท้องถิ่น

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และการพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่น จึงมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการคัดเลือกและสรรหาบุคลากร ที่มุ่งเน้นส่งเสริมการจ้างแรงงานท้องถิ่น โดยเฉพาะการจ้างพนักงานและผู้รับเหมาที่มีภูมิลำเนาในพื้นที่ตั้งของบริษัท เพื่อสร้างโอกาสในการทำงานให้กับคนในชุมชน ลดอัตราการว่างงานของคนในท้องถิ่น รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาอาชีพของคนในชุมชนให้สอดคล้องและตอบสนองต่อตลาดแรงงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้คนในชุมชนท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ร้อยละของพนักงานที่มาจากชุมชนท้องถิ่น (%) ในปี 2566

บริษัท	จำนวนพนักงาน	จำนวนพนักงานที่มาจากชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละของพนักงานที่มาจากชุมชนท้องถิ่น
SCG - จ.ชลบุรี	58	18	31.03
SGN - จ.ลำพูน	89	41	46.07
SGF- จ.กำแพงเพชร	46	36	78.26

นโยบายการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง

การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เป็นการวางแผนเชิงรุกและเป็นการเตรียมความพร้อมในการวางแผนสรรหาคัดเลือกบุคลากร เพื่อดำรงตำแหน่งทดแทน “ตำแหน่งงานหลักสำคัญ” ได้ทันที โดยการคาดการณ์และประเมินไว้ล่วงหน้า อันอาจเป็นเหตุจากการเกษียณอายุ หรือเกิดสถานการณ์ระดับขั้นที่ไม่อาจควบคุมได้ ทั้งนี้ บุคลากรที่ถูกคัดเลือกเพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อเป็น “ผู้สืบทอดตำแหน่ง” จะเน้นจากการค้นหา “คนเก่งและคนดี” ภายในองค์กร (Build) ที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณสมบัติที่เหมาะสมก่อนที่จะสรรหาจากภายนอก ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดกระบวนการในการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งไว้ ดังนี้



นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างผู้บริหารเพื่อสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดโดยมีหลักการดังนี้

- 1 กำหนดคำอธิบายตำแหน่ง ผู้บริหารสูงสุด ความเกี่ยวข้องและกลยุทธ์ขององค์กร รวมทั้งระบุคุณสมบัติ ความรู้ ทักษะที่ต้องการ
- 2 คัดเลือกผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพและความสามารถ
- 3 วิเคราะห์คุณสมบัติเป็นรายบุคคลเพื่อหาจุดเด่น และสิ่งที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม
- 4 จัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถ
- 5 จัดให้ผู้บริหารระดับรองๆ ลงไปได้มีโอกาสใกล้ชิด และได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูง - ระดับฝ่าย ทั้งในระดับสายงาน และข้ามสายงาน
- 6 กำหนดผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดและวางตำแหน่งให้เหมาะสม
- 7 เตรียมการให้ผู้บริหารระดับสูงพร้อมรับงานของสายงานอื่นในกรณีจำเป็น
- 8 เตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานครบวงจรมากขึ้น เพื่อรับงานบริหารระดับสูง
- 9 จัดให้ผู้บริหารระดับกลางมีโอกาสบริหารงานมากขึ้น ทั้งระดับสายงาน และข้ามสายงาน
- 10 จัดอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ต่อองค์กรและมององค์กรในภาพรวมมากยิ่งขึ้น

- 11 จัดอบรมผู้บริหารในแต่ละฝ่าย ให้มีศักยภาพมากขึ้น ฝึกการวางแผนล่วงหน้า และเสริมการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบ ให้แก่ผู้บริหารระดับรองๆ
- 12 จัดให้มีการเขียนแผนการทำงานอย่างเป็นระบบแก่ผู้บริหารระดับรองๆ
- 13 จัดให้มีการสลับเปลี่ยนผู้บริหารระดับฝ่ายบางตำแหน่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจ

การบริหารเงินเดือน ค่าจ้าง และผลตอบแทน

กลุ่มสหโคเจนดำเนินนโยบายการบริหารค่าจ้างและผลตอบแทนพนักงานด้วยหลักความเป็นธรรม เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับความสามารถของพนักงานและเท่าเทียมกันทั้งชาย-หญิง รวมทั้งมีการปรับค่าตอบแทนของบริษัท ให้สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถเข้ามาร่วมงานกับบริษัทและจูงใจให้พนักงานปัจจุบันพัฒนาผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีเกณฑ์การวัดที่ชัดเจนโดยใช้เกณฑ์ดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicator : KPIs) และประเมินสมรรถนะพนักงาน (Competency) ผู้บังคับบัญชาและพนักงานจึงมีความเข้าใจในแนวทางเดียวกัน ทำให้การประเมินผลการปฏิบัติงานนำไปสู่การพัฒนาและพนักงานในคราวเดียวกัน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน ในปี 2564-2566 : (หน่วย:ล้านบาท)

บริษัท	2564		2565		2566	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
สายงานสำนักงานและสนับสนุน	52	47	48	49	53	53
สายงานปฏิบัติการ	82	10	83	11	79	8
รวมจำนวนคน	134	57	131	60	132	61
รวมทั้งหมด	191		191		193	
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	108.89		113.72		116.5	
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ล้านบาท)	2.9		2.9		3.6	
พนักงานที่เข้าร่วมเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)	181		179		163	
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุน (%)	94.76		93.71		84.46	

สวัสดิการเงินช่วยเหลือพนักงาน ปี 2566

บริษัท	SCG		SGN		SGF		รวม
สวัสดิการ	จำนวนพนักงาน	มูลค่า (บาท)	จำนวนพนักงาน	มูลค่า (บาท)	จำนวนพนักงาน	มูลค่า (บาท)	
ค่าทำศพญาติ	2	22,500	4	41,500	1	11,000	75,000
สมรส	0	0	1	5,000	0	0	5,000
สงเคราะห์บุตร	0	0	6	35,000	2	10,000	45,000
อุปสมบท	0	0	0	0	0	0	0
ค่าทำฟัน	11	32,061	17	45,160	4	3,500	80,721
ค่าตัดแว่นสายตา	31	115,280	21	129,940	7	28,000	273,220
เยี่ยมไข้	6	8,861	16	13,996	5	3,989	26,846
รวม	50	176,202	65	273,096	18	56,489	505,787

สวัสดิการและการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่อง “สวัสดิการ” และผลประโยชน์เพิ่มเพื่อดูแลให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข อีกทั้งช่วยยึดเหนี่ยวจิตใจให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อองค์กรตลอดไป อันเป็นการสร้างขวัญกำลังใจที่นำมาซึ่งประสิทธิภาพและศักยภาพที่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

การดูแลพนักงาน

SAHACOGEN HAPPY WORK PLACE

กลุ่มสหโคเจนได้เล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำงานของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อผลการดำเนินงานขององค์กร หากพนักงานมีความสุขกายสบายใจ และมีสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรงย่อมแสดงศักยภาพในการทำงานได้อย่างเต็มที่ บริษัทฯ จึงได้มีการจัดสวัสดิการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความสุขในสถานที่ทำงาน ก่อให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อองค์กร ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน และผู้บริหาร ส่งเสริมสุขภาพพลานามัยให้พนักงานมีร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยมีแนวทางในการดูแลพนักงานตามหลัก Happy Work Place ด้วยแนวทางแห่งความสุข 6 ประการ ดังนี้

SAHACOGEN HAPPY WORK PLACE	กิจกรรม
 สุขภาพดี (Happy Health)	 • โครงการ The Best Healthy สนับสนุนให้พนักงานการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ทำให้มีสุขภาพที่ดี • โครงการแข่งขันกีฬาภายในกลุ่มบริษัท เช่น ฟุตบอล แบดมินตัน เปตอง รวมถึงกีฬาเฮฮาสนุกต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในกลุ่มพนักงานและลูกค้า • จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี และมอบสวัสดิการด้านสุขภาพให้พนักงานและครอบครัว
 มีน้ำใจ (Happy Heart)	 • จัดสวัสดิการเยี่ยมพนักงานเจ็บป่วยและพักรักษาตัวที่บ้านหรือโรงพยาบาล • จัดสวัสดิการให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดสถานการณ์โรคระบาดหรือภัยธรรมชาติให้กับพนักงาน อาทิ สถานการณ์โควิด-19 อุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน เป็นต้น • โครงการสหโคเจนปันสุข เพื่อแบ่งปันสิ่งของให้กับเพื่อนพนักงานภายใน และผู้ด้อยโอกาสภายนอกองค์กร อาทิ การบริจาคโลหิต โครงการแบ่งปันเพื่อน้อง โครงการบริจาคอุปกรณ์ตั้งโต๊ะเก้าอี้เป็นสื่อการเรียนให้กับผู้พิการทางสายตา เป็นต้น
 ใฝ่ความรู้ (Happy Brain)	 • กำหนดให้มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ทั้งการพัฒนาจากการอบรมในรูปแบบการอบรมภายใน (In-house Training) และการฝึกอบรมภายนอก (Public Training) • การส่งเสริมให้พนักงานเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น

4

เชิดชูคุณธรรม (Happy Soul)



- กิจกรรมสรงน้ำพระ รดน้ำดำหัวและขอพรจากผู้บริหารในวันประเพณีสงกรานต์ เพื่ออนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมไทย
- ส่งเสริมให้พนักงานร่วมทำบุญตักบาตรในวันสำคัญทางศาสนา เพื่อทำบุญบำรุงพระพุทธศาสนาและรักษานบธรรมเนียมประเพณี
- จัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ภายในศาสนสถานเนื่องในโอกาสวันสำคัญทางศาสนาอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เช่น ทำความสะอาดบริเวณวัด ถวายเทียนพรรษา ปลูกต้นไม้ในวัด เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีจิตเมตตา เสียสละ และรู้จักการให้

5

นำพาครอบครัว (Happy Family)



- โครงการสวัสดิการเช่าซื้อบ้านด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ ร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทมีที่อยู่อาศัยและสร้างครอบครัวที่อบอุ่น
- จัดให้สิทธิกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนประกันสังคมให้กับพนักงานตามกฎหมายกำหนด นอกจากนี้ยังกำหนดวงเงินช่วยเหลือพนักงานและครอบครัวด้านอื่นๆ อาทิ แต่งงาน งานบวช คลอดบุตร เป็นต้น
- โครงการ “Happy Birthday” เพราะพนักงานคือส่วนหนึ่งในการเติบโตขององค์กร การได้มอบความสุขเล็กๆ เช่น การให้เพื่อนร่วมงานร่วมอวยพรในเดือนเกิด นับเป็นสิ่งหนึ่งที่ทำให้พนักงานรู้สึกอบอุ่น รู้สึกเป็นครอบครัวเดียวกับองค์กร

6

สร้างรัฐสังคม (Happy Society)



- โครงการ “สหโคเจนร่วมใจ ด้านภัยยาเสพติด” เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงพิษและภัยของยาเสพติด บริษัทเข้าร่วมโครงการมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (มยส.)
- โครงการ “สหโคเจน จิตอาสา ต้านภัยความดี” เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรในการปลูกฝังให้พนักงานเป็นคนดีมีจิตอาสาเพื่อส่วนรวม โดยให้พนักงานสะสมชั่วโมงจิตอาสาประจำปี และมอบรางวัลให้กับพนักงานที่มีชั่วโมงจิตอาสาสูงสุดและเป็นแบบอย่างที่ดีด้านจิตอาสาที่ดีเพื่อสังคมให้กับเพื่อนร่วมงาน



การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

แผนการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร โดยจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ ที่มาจากการสรรหาและเลือกตั้งของพนักงานทุกคน เพื่อเป็นตัวแทนของพนักงานและเป็นสื่อกลางในการประสานงานกับบริษัท เพื่อส่งเสริมความสุขและความผูกพันให้กับพนักงาน โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการผ่านระบบคณะกรรมการสวัสดิการ และระบบอื่นๆ ซึ่งพนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
2. บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายตามสิทธิที่พนักงานทุกประเภทสัญญาจ้างจะได้รับ
3. บริษัทไม่ขัดขวาง แทรกแซง หรือกระทำการใดๆ ที่จะเป็นผลกระทบต่อการใช้สิทธิของพนักงานที่ไม่มีผลเสียหายต่อกิจการของบริษัท ในการดำเนินกิจกรรมของพนักงานที่ถือปฏิบัติตามหลักความเชื่อของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ ความพิการ ชนชาติกำเนิด การเป็นสมาชิกสหภาพ พรรคการเมือง
4. บริษัทจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนเพื่อเป็นสื่อในการสร้างความเข้าใจและสัมพันธ์ที่ดี รวมทั้งให้เกิดความเป็นธรรมในการจ้างงาน

บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานและครอบครัวมากกว่าที่กฎหมายกำหนด และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ และความจำเป็นของธุรกิจ เช่น ประกันชีวิตสำหรับพนักงาน ค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและครอบครัว ค่าทำฟัน ค่าตัดแว่นสายตา ค่าทำงานกะ ค่าที่พัก ค่าเดินทาง และค่าทำงานต่างจังหวัด การมอบเกียรติบัตรและของขวัญให้กับพนักงานที่มีอายุการทำงานกับบริษัทครบ 10 ปี และ 20 ปี เป็นต้น เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน รวมทั้งสร้างความผูกพันต่อองค์กร

ในปี 2566 บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการตามนโยบายการทำงานรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Working Model) เพื่อดึงดูดและรักษาพนักงานรุ่นใหม่ที่มีแนวคิดสมัยใหม่ สนับสนุนแนวคิด Green and Energy Saving เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดความแออัดของพื้นที่จอดรถในพื้นที่ปฏิบัติงานศรีราชา ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมสหโคเจน (ส่วนขยาย ระยะที่ 4) ซึ่งจากการประเมินผลความพึงพอใจต่อการทำงานรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Working Model) ในภาพรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 93% สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ 23%

การสื่อสารกับพนักงาน

• ผู้บริหารพบพนักงาน บริษัทจัดกิจกรรม Town hall เพื่อเป็นเวทีการพบปะพูดคุยกันระหว่างผู้บริหารกับพนักงานอย่างเปิดเผย เพื่อให้ผู้บริหารได้ชี้แจงนโยบาย ทิศทางการเติบโตของบริษัทให้พนักงานได้รับทราบ และเปิดโอกาสให้พนักงานได้สอบถามข้อมูล พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ เพื่อนำข้อเสนอแนะไปพัฒนาปรับปรุงการบริหารงานให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารกับพนักงานทุกระดับ

- คลินิกแรงงาน สำหรับตอบคำถามต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมถึงการรับฟังและให้คำปรึกษาแนะนำปัญหาในสถานที่ทำงาน ปัญหาส่วนตัวอื่นๆ ให้กับพนักงาน เพื่อช่วยหาทางออกให้พนักงานมีความสุขทั้งในที่ทำงานและในชีวิตส่วนตัว
- รับฟังพนักงาน กลุ่มสหโคเจนเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ แจ้งข้อร้องเรียน หรือปัญหาต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในบริษัท อาทิ กล่องรับฟังความคิดเห็น อีเมล อินทราเน็ต การประชุมประจำเดือน เป็นต้น ข้อมูลจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาดำเนินการแก้ไข และสื่อสารกลับไปยังพนักงาน โดยไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน
- สร้างวัฒนธรรมทางการสื่อสารที่เป็นอิสระ มีความโปร่งใส ชัดเจน สามารถพูดคุยได้ทุกเรื่อง บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเท่าเทียมและเสมอภาคของพนักงานภายในองค์กร ช่วยสร้างบรรยากาศและความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน
- นำเทคโนโลยีมาใช้ในการสื่อสาร บริษัทได้เลือกนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นประโยชน์มาใช้ในการสื่อสารเพื่ออำนวยความสะดวก สร้างความรวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย และสามารถสื่อสารได้อย่างทั่วถึง โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ อาทิ การประชุมทางไกลผ่านวิดีโอ (Video Conference) ด้วยระบบ VPN, Line, Microsoft Team และ Zoom Conference เป็นต้น

ความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement)

บริษัทได้ให้มีการสำรวจความผูกพันและความสุขของพนักงานทุก 2 ปี เพื่อประเมินผลและนำข้อเสนอแนะจากพนักงานไปปรับปรุงและพัฒนา รวมถึงจัดทำแผนกิจกรรมการสร้างความสุขและความผูกพันให้กับพนักงานให้ดียิ่งขึ้น โดยใช้เครื่องมือ EMO-meter ในการประเมิน ซึ่งประกอบด้วย 2 ด้าน คือ

- 1) ด้านความรู้สึก (ความสุข ความผูกพัน) ของพนักงาน
- 2) ด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อความรู้สึกของพนักงาน

เมื่อปี 2565 บริษัทได้สำรวจความสุขและความผูกพันในการทำงานของพนักงาน โดยมีผลการประเมินเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 87 จากเกณฑ์ร้อยละ 80 แสดงให้เห็นว่าพนักงานยังคงมีระดับความสุขในการทำงาน มีความภาคภูมิใจต่อองค์กร และมีความพร้อมที่จะทุ่มเททั้งแรงกาย แรงใจในการปฏิบัติงานในระดับสูง

ในปี 2566 บริษัทนำผลสำรวจและข้อคิดเห็นของพนักงานมาวิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) ในการปรับปรุงการทำงาน การพัฒนาศักยภาพ และกิจกรรมสร้างความผูกพัน ให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน เช่น การทบทวนอัตราค่าจ้างให้สอดคล้องกับอัตราตลาดและอัตราเงินเฟ้อ การปรับปรุงสภาพแวดล้อม อุปกรณ์ในการทำงานให้มีความพร้อมใช้งานและทันสมัยยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีความสุขในการทำงาน มีความภาคภูมิใจต่อองค์กร และมีความพร้อมที่จะทุ่มเททั้งแรงกาย แรงใจในการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ

ผลการประเมินความผูกพันของพนักงาน บมจ.สหโคเจน(ชลบุรี) และบริษัทย่อย

ปี	เป้าหมาย (%)	ผลการประเมิน (%)
2565	80.00	87.00
2563	80.00	83.75

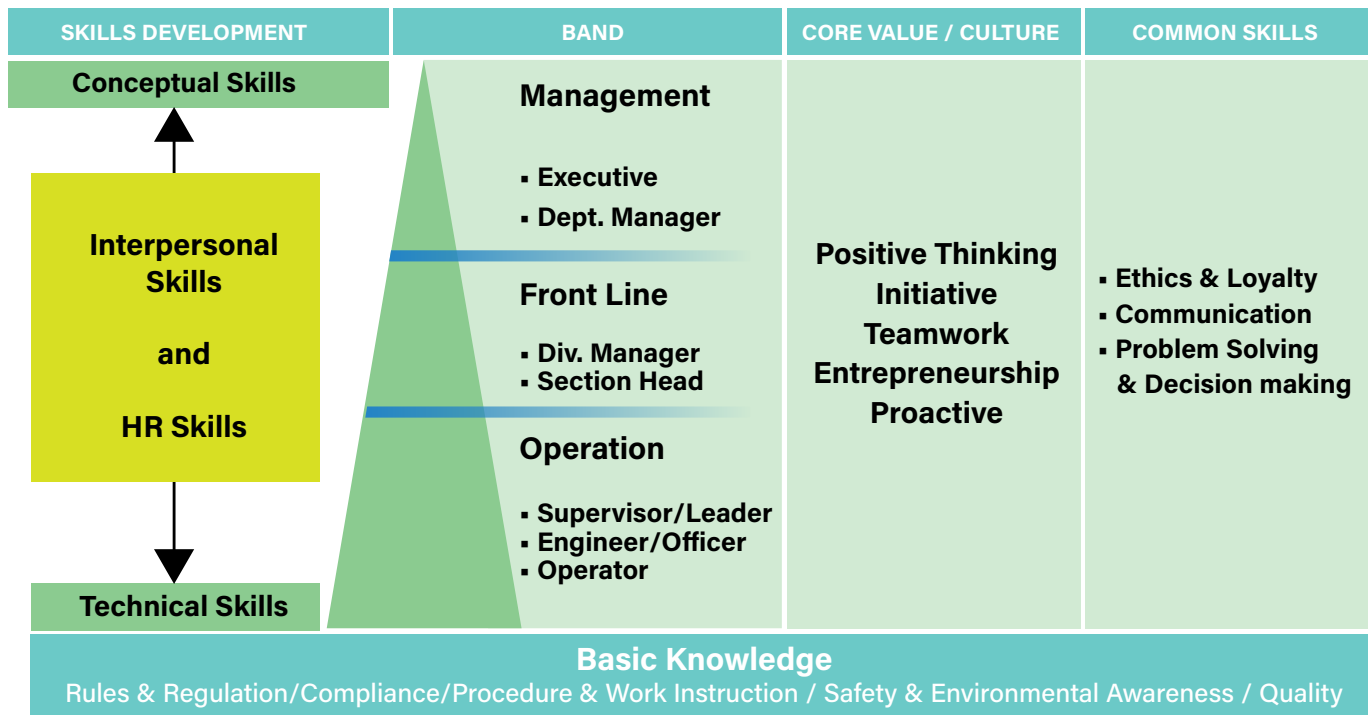
หมายเหตุ : ทำการประเมินทุกๆ 2 ปี

สัดส่วนของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ

	2564	2565	2566
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	100	100	100
จำนวนพนักงานที่ลาออก (คน)	5	6	8

การพัฒนาบุคลากร

กลุ่มสหโคเจน ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลซึ่งถือเป็นทรัพยากรหลักที่จะนำธุรกิจไปสู่ผลสำเร็จ จึงมุ่งเน้นพัฒนา ศักยภาพ ความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย นโยบาย และทิศทางขององค์กร



ตารางข้างต้นสะท้อนให้เห็นถึงนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของกลุ่มสหโคเจน ที่มุ่งเน้นพัฒนาพนักงานทุกระดับ ทุกตำแหน่ง โดยแบ่งหมวดหมู่ของการพัฒนาออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้

- 1) ความรู้พื้นฐาน (Basic Knowledge) คือ การปูพื้นฐานความพร้อมของพนักงานที่ก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งกับบริษัท อันประกอบด้วย ความรู้ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับพื้นฐาน ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงาน ความเข้าใจในระบบบริหารงาน คุณภาพ รวมถึงการตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
- 2) ทักษะและพฤติกรรมพื้นฐานสำหรับทุกตำแหน่งงาน (Common Skills) คือ การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงการส่งเสริมทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น อันประกอบด้วย ทักษะการสื่อสาร ทักษะด้านการตัดสินใจและแก้ไขปัญหา
- 3) การสร้างค่านิยมร่วม/วัฒนธรรมองค์กร (Core Value/Culture) คือ การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังแนวประพฤติปฏิบัติที่คาดหวังให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงาน ซึ่งบริษัทได้กำหนดค่านิยมองค์กรไว้ 5 หลักการ หรือที่เรียกสั้นๆ ว่า “PITEP” อันประกอบด้วย ทศนคติบวก (P) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (I) การทำงานเป็นทีม (T) ความรู้สึกเป็นผู้ประกอบการ (E) และการทำงานเชิงรุก (P)
- 4) การพัฒนาความรู้ และทักษะพนักงานตามระดับตำแหน่ง (Band) คือ การเน้นพัฒนาความรู้ ความสามารถให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งงาน โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้
 - ระดับบริหาร (Management) มุ่งเสริมสร้างวิสัยทัศน์ มุมมอง การวางแผนและการคิดเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
 - ระดับการจัดการ (Front Line) เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะในการบริหารงานและทรัพยากรให้บรรลุเป้าหมาย สอดคล้องกับนโยบายองค์กร รวมทั้งเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม
 - ระดับปฏิบัติการ (Operation) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญตามสายอาชีพ และการตระหนักถึงความต้องการของลูกค้า โดยส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรจากหลากหลายวิธี เช่น การฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสอนหน้างาน (On the job training) ตามตำแหน่งงาน การมอบหมายงาน การโค้ชโดยผู้บังคับบัญชา

กลุ่มสหโคเจน กำหนดและจัดทำแผนฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรแยกตามพื้นที่และลักษณะของกลุ่มธุรกิจที่ต่างกันไป โดยนำเอาหลักการบริหาร Competency มาประยุกต์ใช้ และได้สำรวจความจำเป็นในการอบรมพัฒนาตามเส้นทางการฝึกอบรม (Training Road Map : TRM) ที่มาจากการวิเคราะห์และกำหนดความรู้ความสามารถตาม Competency ที่จำเป็นจากผู้บริหารของแต่ละส่วนงาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่ดำรงตำแหน่งนั้นๆ จะมีความรู้ความสามารถเพียงพอต่อการปฏิบัติงานอันประกอบไปด้วย



ผลการดำเนินงานการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

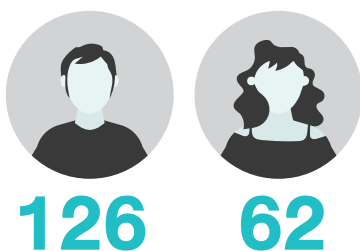
ในปี 2566 กลุ่มสหโคเจน กำหนดแผนการจัดอบรมภายในและภายนอกองค์กร มีจำนวน 167 หลักสูตร กำหนดเป้าหมายของการจัดอบรมร้อยละ 80 ของแผนงานและได้ดำเนินการอบรม จำนวน 147 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 88.02 สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 8.02 ดังนี้

	แผนการดำเนินงาน (หลักสูตร)	ผลการดำเนินงาน (หลักสูตร)	% ผลการดำเนินงาน	สรุปค่าใช้จ่าย (บาท)
รวม	167	147	88.02	1,670,647.40
SCG	56	49	87.50	1,079,667.40
SGN	65	57	87.69	305,702.00
SGF	46	41	89.13	285,278.00

สรุปผลการดำเนินงานฝึกอบรมบุคลากร กลุ่มสหโคเจน ประจำปี 2566

หัวข้อ	SCG	SGN	SGF	รวม
ประเภทหลักสูตรการฝึกอบรมตามแผน				
Standard Training Course	9	15	11	35
Managerial Training Course	7	10	3	20
Specific Training Course	33	32	27	92
รวม	49	57	41	147
จำนวนผู้เข้ารับการอบรม				
ระดับผู้จัดการ / ผู้บริหาร	17	4	1	22
ระดับหัวหน้าแผนก	18	13	7	38
ระดับหัวหน้างาน / วิศวกร	5	6	6	17
ระดับเจ้าหน้าที่ / พนักงาน	13	66	32	111
รวม	53	89	46	188
จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยในการฝึกอบรม (ต่อคนต่อปี)				
ระดับผู้จัดการ / ผู้บริหาร	52.32	48.75	97	66.02
ระดับหัวหน้าแผนก	50.88	51.81	52.43	51.71
ระดับหัวหน้างาน / วิศวกร	53	44.43	43.26	46.90
ระดับเจ้าหน้าที่ / พนักงาน	41.47	30.42	33.76	35.22
ชั่วโมงเฉลี่ยรวม	49.42	43.85	56.61	49.96
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา (ล้านบาท)	1.07	0.30	0.28	1.67

พนักงานที่เข้ารับการอบรม



พนักงานที่เข้ารับการอบรมทั้งหมด **188**

หลักสูตร **147**

ชั่วโมงเฉลี่ย : คน : ปี **49.96**

สรุปจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ระหว่างปี 2564–2566

	2564	2565	2566
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	22.62	46.30	49.96
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา (บาท)	458,355	860,037	1,670,647.40

หลักสูตรการจัดฝึกอบรมภายใน (In-house Training)

1. หลักสูตรมาตรฐานตามกฎหมายหรือข้อกำหนด (Standard Course)

1.1 หลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้พนักงานมีความรู้ในการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ มีทักษะ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

หลักสูตร ปฐมพยาบาลเบื้องต้น

หลักสูตร ดับเพลิงขั้นต้น

หลักสูตร ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี

หลักสูตร ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า

สำหรับลูกจ้างซึ่งปฏิบัติงานเกี่ยวกับไฟฟ้า

หลักสูตร ผู้ควบคุมประจำหม้อไอน้ำ

หลักสูตร ความปลอดภัยในการใช้งานหม้อน้ำและ

แนวปฏิบัติที่ดีตามข้อกำหนดทางกฎหมาย (ทบทวน

การทำงานเกี่ยวกับหม้อน้ำ)

หลักสูตร ทบทวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบันจัน

หลักสูตรมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่ง

แวดล้อม

1.2 หลักสูตร กฎหมาย มาตรฐานต่างๆ และ พ.ร.บ. ที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญ รวมถึงปฏิบัติได้สอดคล้องตามกฎหมาย

หลักสูตร การตระหนักรู้ภัยคุกคามด้านเทคโนโลยี

สารสนเทศ (IT Awareness)

หลักสูตร ISO Requirements (ISO 9001) / Inter-

nal auditor ISO 9001

หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM)

ของผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน

หลักสูตรมาตรฐานระบบการจัดการด้านความ

ปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการ

ทำงาน (T-OSH Standard Internal Audit)

1.3 หลักสูตรที่จำเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ลด ความผิดพลาดในการทำงาน เกิดประสิทธิภาพในการ ทำงานสูงสุด	หลักสูตร Growth Mindset for Performance working หลักสูตร การใช้งานระบบ ERP (BC365) หลักสูตร การใช้งานโปรแกรม CAR PAR OI ออนไลน์ หลักสูตร การวิเคราะห์งานซ่อมโดยโปรแกรม New PMII
2.หลักสูตรสำหรับการบริหารจัดการ (Managerial Course)	
การอบรมทำให้พนักงานระดับหัวหน้างาน หัวหน้า แผนก ผู้จัดการส่วน/ฝ่าย เข้าใจบทบาท หน้าที่ ของ ตนเองมากยิ่งขึ้น ได้นำความรู้เทคนิคไปปรับใช้ในการ ทำให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการงานดีขึ้น	หลักสูตร การสอนงานแบบ On the job training หลักสูตร Leadership Mindset หลักสูตร กฎหมายแรงงานที่ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ต้องทราบ
3.หลักสูตร เฉพาะตำแหน่งงาน (Specific Course)	
3.1 หลักสูตร สำหรับหน่วยงานหลักภายใน องค์กร เพื่อให้พนักงานส่วนปฏิบัติการและซ่อมบำรุงได้ ทบทวนความรู้ และความเข้าใจวิธีการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการปฏิบัติงาน	หลักสูตร ระบบควบคุมทางอุตสาหกรรม DCS หลักสูตร พื้นฐานหม้อน้ำและห้องเผาไหม้ หลักสูตร รีเลย์ป้องกัน หลักการและการประยุกต์ใช้งาน หลักสูตร การบำรุงรักษาเครื่องจักรกลเพื่อเพิ่มค่าความ น่าเชื่อถือ หลักสูตร การบริหารพัสดุและคลังโรงงาน หลักสูตร พื้นฐาน Steam Turbines; Theory and Maintenance Practice หลักสูตร ระบบลำเลียงและการส่งถ่ายกำลังพื้นฐาน หลักสูตร ระบบ Excitationและ Automatic Voltage Regulator (AVR.) หลักสูตร การวางแผนการผลิตและความต้องการใช้ วัสดุการผลิตสารหล่อลื่นในงานอุตสาหกรรม
3.2 หลักสูตร สำหรับหน่วยงานสนับสนุนภายใน องค์กร เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาที่ เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน สนับสนุนการทำงานของ บริษัท	หลักสูตร สรุประเบตน์ กรณีศึกษาการหักภาษี ณ ที่จ่าย หลักสูตร การเป็นนักแรงงานสัมพันธ์ หลักสูตร การสื่อสารและการประสานงานที่ดี หลักสูตร การบริหารสัญญาและทรัพย์สินแต่ละ ประเภทในงานจัดหาและจำหน่ายชีวมวล

หลักสูตรการจัดอบรมภายนอก (Public Training)

การส่งพนักงานฝึกอบรมภายนอก (Public) ส่วนใหญ่เป็นหลักสูตรที่พัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นเฉพาะสาขาอาชีพ มุ่งเน้นการพัฒนาเฉพาะรายบุคคลเป็นสำคัญ ทั้งนี้บริษัทได้มีการส่งเสริมให้พนักงานที่ได้ผ่านการอบรมพัฒนากลับมาถ่ายทอดความรู้ที่ได้ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจของพนักงาน และเป็นการต่อยอดความรู้ภายในองค์กร

การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP)

นอกเหนือจากการพัฒนาพนักงานในรูปแบบฝึกอบรมแล้ว กลุ่มสหโคเจนยังคงเห็นความสำคัญในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ซึ่งเป็นกรอบในการพัฒนาให้พนักงานได้มีความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการทำงาน ที่จะช่วยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงพัฒนาเพื่อส่งเสริมการเติบโตของสายอาชีพ (Career path) ในอนาคต โดยใช้หลักพัฒนาจุดอ่อน และเสริมจุดแข็ง ซึ่งกำหนดหัวข้อโดยผู้บังคับบัญชาร่วมกับตัวพนักงาน โดยเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาบุคลากร คือ 70 : 20 : 10 และจะมีการติดตามความคืบหน้าในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 มีผู้เข้าร่วมจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) จำนวน 174 คน คิดเป็น 90% ของพนักงานทั้งหมด มีหัวข้อในการพัฒนาทั้งหมด 303 หัวข้อ และจากการประเมินติดตามการพัฒนาพนักงานมากกว่า 60% มีการพัฒนาขึ้นอย่างชัดเจน

IDP	SCG	SGN	SGF	รวม	คิดเป็น %
จำนวนคนที่เข้าร่วม (คน)	43	86	45	174	12.06
หัวข้อพัฒนา IDP (ข้อ)	98	139	66	303	2.24

การส่งเสริมพัฒนาบุคลากรเพิ่มเติม

1. ส่งเสริมให้บุคลากรในบริษัทเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ภายในองค์กร

บุคลากรแต่ละส่วนงานต่างมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสายงานและบทบาทหน้าที่ของตน อันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร จึงได้ส่งเสริมให้พนักงานเป็นวิทยากรภายในและจัดให้มีการอบรมหรือถ่ายทอดความรู้ให้เพื่อนพนักงานภายในบริษัท รวมถึงได้จัดให้มีการแชร์ หรือแลกเปลี่ยนความรู้ภายในหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ

2. การปลูกฝังค่านิยมร่วมขององค์กร (Core Values)

กลุ่มสหโคเจนได้กำหนดค่านิยมร่วมขององค์กร (Core Values) “PITEP” มาใช้เป็นหลักปฏิบัติ ถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร และบ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์และตัวตนของพนักงานกลุ่มสหโคเจน ในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรภายใต้ค่านิยมร่วม “PITEP” บริษัทมีแนวคิดให้พนักงานมีความชัดเจนในกำหนดเป้าหมายการทำงานร่วมกัน นำหลักการทำงานเป็นทีมมาช่วยผลักดันให้ผลงานสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถวัดผลในเชิงรูปธรรมทั้งในระดับทีมและระดับบุคคล

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานรับรู้และเข้าใจถึงพฤติกรรมแสดงออกตามหลักค่านิยมร่วม “PITEP” ผ่านช่องทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบ Intranet ผ่านรูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วม เช่น



- การจัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมร่วม (Core value) และสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านการคอร์รัปชัน (CAC) ในทุก ๆ พื้นที่ของกลุ่มสหโคเจน โดยการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ และตระหนักในเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชัน (CAC) และให้พนักงานทุกคนทดสอบความรู้ และเป็นหัวข้อสำคัญในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่

- กิจกรรม Core Value Man 2023 ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม แสดงความคิดเห็นมุมมองที่สะท้อนด้าน Core Value ของตนเอง การโหวต Core Value Man จากเพื่อนพนักงานและคณะกรรมการตัวแทนของบริษัท ประกาศผล Core Value Man 2023 แต่ละพื้นที่ในกิจกรรมปีใหม่ของแต่ละบริษัท

3. การพัฒนาและจัดการความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management)

การพัฒนาบุคลากรในระยะยาว ไม่ได้มองแค่ด้านการให้โดยองค์กรแต่เพียงด้านเดียว สิ่งสำคัญคือการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกการการเรียนรู้ และต่อยอดส่งเสริมให้พนักงานให้ความสำคัญในการเรียนรู้การพัฒนาด้วยตนเองเป็นสำคัญ บริษัทจึงได้นำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร โดยจัดทำเป็น Knowledge Management Sharing เพื่อให้พนักงานทุกส่วนงานนำเอาความรู้สำคัญๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานมาแชร์ไว้เป็นข้อมูลส่วนกลางตามโครงการ “Share & Show” และเป็นคลังความรู้ที่พนักงานทุกระดับทุกตำแหน่งงานสามารถค้นหาและเข้าถึงได้ง่าย ผ่านโปรแกรม Alfresco



4. พัฒนาขีดความสามารถด้านการจัดการและภาวะผู้นำ

การที่จะนำนโยบายลงไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลนั้น ฝ่ายจัดการและหัวหน้างานเป็นกลไกที่สำคัญที่สุดที่จะต้องเข้าถึงพนักงาน ทั้งการดูแลเอาใจใส่ และการเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงาน ดังนั้นกลุ่มสหโคเจนจึงมุ่งพัฒนาหัวหน้างานให้มีความตระหนัก และมีความเชี่ยวชาญในการบริหารงานบุคคลภายในหน่วยงานของตนเอง อันได้แก่ การมอบหมายงาน การสอนงาน การบริหารการประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล ตามเส้นทางการฝึกอบรม (Training Road Map) รวมถึงการสนับสนุนพนักงานทุกระดับให้มีการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีการโอนย้ายหน่วยงานเพื่อสร้างการเรียนรู้และได้ประสบการณ์ในการทำงานหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถรองรับภารกิจที่ท้าทายในอนาคตได้ทุกรูปแบบ

5. สร้างบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเศรษฐกิจโลกในสภาวะการณ์ปัจจุบัน เป็นทั้งโอกาส อุปสรรคและข้อจำกัดต่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท กลุ่มสหโคเจนจึงเน้นให้พนักงานมีความพร้อมและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่นคล่องตัว และพร้อมปฏิบัติงานในทุกพื้นที่และทุกสถานการณ์ กล้าแสดงความคิดเห็นที่ถูกต้อง สร้างสรรค์ ให้เกียรติในความเป็นมืออาชีพ รวมถึงการถือปฏิบัติให้สอดคล้องจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ได้ชื่อว่าเป็นพนักงานและพลเมืองที่ดีของชุมชน สังคม และประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการมอบหมายให้ไปปฏิบัติหน้าที่ในภูมิภาคใดๆ ในโลก

6. สร้างแรงกระตุ้นและแรงบันดาลใจให้กับพนักงาน

บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างมากกับการสร้างแรงกระตุ้นหรือแรงบันดาลใจเพื่อสร้างผลงานให้ดียิ่งขึ้นของพนักงาน ซึ่งนอกเหนือจากแรงผลักดันจากตนเองของพนักงานแล้ว แรงกระตุ้นที่มาจากภาวะผู้นำของผู้บริหารระดับสูงที่เป็นตัวอย่างที่ดี นับเป็นอีกหนึ่งแรงบันดาลใจในการสร้างผลงานของพนักงาน ทั้งนี้บริษัทมีผู้บริหารที่ทำงานกับบริษัทมานานนับสิบปีหรือมากกว่านั้น เป็นหัวใจสำคัญในการสร้างการเติบโตและความสำเร็จให้แก่บริษัท โดยผู้บริหารระดับสูงเหล่านี้ได้เป็นผู้นำในการ

กระตุ้น สร้างแรงบันดาลใจ และเป็นพี่เลี้ยงให้กับพนักงานในระดับรองลงมา รวมถึงเป็นแบบอย่างในการสร้างมาตรฐานงานให้แก่พนักงานรุ่นหลังๆ ต่อไป

เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางในการพัฒนาบุคลากรหลากหลายกระบวนการที่กล่าวมาข้างต้นมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างแท้จริง จึงได้กำหนดรูปแบบในการวัดและประเมินผล รวมถึงได้มอบหมายให้ผู้บังคับบัญชาที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและติดตามศักยภาพของบุคลากรภายใต้การดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บังคับบัญชาทุกระดับของกลุ่มสหโคเจนมิได้ละเลยและยังคงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลักๆ ดังนี้

- 1) ด้านความรู้ (Knowledge) :** เป็นการวัดผลการเรียนรู้ในห้องเรียนเพื่อเปรียบเทียบก่อนและหลังการอบรม ส่วนนี้ดำเนินการโดยส่วนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในหัวข้อที่เข้ารับการอบรมอย่างถ่องแท้ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยประเมินผลจาก
 - แบบทดสอบ Pre-test / Post-test
 - การถาม-ตอบสัมภาษณ์พนักงาน
- 2) ด้านทักษะ (Skill) :** เป็นการวัดผลด้านการปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีทักษะที่เพียงพอและสามารถปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ความรับผิดชอบของตนเองได้หรือไม่ ส่วนนี้ดำเนินการโดยผู้บังคับบัญชา โดยประเมินผลจาก
 - การติดตาม สังเกตอย่างใกล้ชิดโดยผู้สอนหรือหัวหน้างาน
 - การทดสอบโดยการมอบหมายให้ฝึกปฏิบัติงานจริง
- 3) ด้านพฤติกรรม (Behavior) :** เป็นการวัดผลเชิงพฤติกรรมการแสดงออก โดยบริษัทได้กำหนดหัวข้อความสามารถ (Competency) พร้อมทั้งเขียนคำนิยามเพื่ออธิบายพฤติกรรมที่คาดหวัง และกำหนดเป็นระดับคะแนน วัดผลโดยการประเมินจากหัวหน้างานโดยตรง





สหโคเจน มุ่งมั่น ยกระดับมาตรฐาน และส่งเสริมวัฒนธรรม ด้านความปลอดภัย

การดำเนินงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มสหโคเจน ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จึงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้สภาพแวดล้อมในการทำงานมีความปลอดภัย ทั้งพนักงาน ลูกจ้าง และผู้ปฏิบัติงานอื่นๆ ตลอดจนร่วมกันรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของชุมชนใกล้เคียง การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของบริษัทมีการดำเนินการครอบคลุมตั้งแต่การปฏิบัติงานตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด จัดสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยต่อการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมและตระหนักถึงความปลอดภัย สนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกและได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงดำเนินการป้องกันอันตราย การบาดเจ็บ หรือเจ็บป่วยจากการทำงานที่มีโอกาสเกิดขึ้น และลดความเสี่ยงตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไปอันส่งผลต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสียจากอุบัติเหตุหรืออุบัติการณ์ต่างๆ

มาตรการและระเบียบความปลอดภัยในการทำงาน

1. การปฐมนิเทศผู้ปฏิบัติงานและผู้รับเหมา

ผู้ปฏิบัติงานและผู้รับเหมาทุกคนต้องการผ่านการปฐมนิเทศก่อนเริ่มงานทุกคน เพื่อรับทราบกฎระเบียบด้านความปลอดภัยในการทำงาน ความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน มาตรการควบคุมความเสี่ยงของแต่ละงาน มาตรฐานด้านการรักษาความปลอดภัย และการเลือกใช้อุปกรณ์ PPE ที่เหมาะสมในการทำงาน โดยให้คำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ

2. การเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยและแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

ผู้ปฏิบัติงานทุกคนต้องรับทราบแผนการปฏิบัติงาน มาตรการควบคุมความเสี่ยงและต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการเตรียมพื้นที่ปฏิบัติงานให้ปลอดภัยและพร้อมปฏิบัติงาน

3. ระบบการขออนุญาตเข้าทำงาน

กระบวนการปฏิบัติงานเริ่มต้นจากการแจ้งขอเข้าทำงาน การวิเคราะห์ความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุมป้องกัน การขั้บประเภทของใบอนุญาต (Work Permit) การตรวจสอบการดำเนินการตามมาตรการที่กำหนด โดยต้องมีใบอนุญาตทำงาน ประกอบด้วย ใบอนุญาตทำงานทั่วไป ใบอนุญาตทำงานตัดเชื่อมและงานที่ก่อให้เกิดประกายไฟ ใบอนุญาตทำงานในพื้นที่อับอากาศ ใบอนุญาตทำงานบนที่สูงหรือหน้าร้าน ใบอนุญาตทำงานเกี่ยวกับสารเคมี เป็นต้น

4. ตรวจสอบพื้นที่ปฏิบัติงานหลังเลิกงาน

ผู้ปฏิบัติงานและหัวหน้ากะต้องทำการตรวจสอบพื้นที่ปฏิบัติงานทุกวัน หากไม่อยู่ในสภาพปกติต้องปรับปรุงแก้ไขให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน

5. รายงานการเกิดอุบัติเหตุ

หากเกิดอุบัติเหตุหรือพบสภาพความไม่ปลอดภัย หัวหน้างานต้องสั่งหยุดงานและรายงานต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับ และนัดสอบสวนโดยคณะกรรมการสอบสวนต่อไป

6. รายงานผลการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย

คณะกรรมการความปลอดภัยฯ ประชุมและติดตามตรวจสอบพื้นที่การปฏิบัติงาน

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ มีหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยโดยเฉพาะ และจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ทำหน้าที่ขับเคลื่อนกิจกรรมและกระตุ้นส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งจะมีการรายงานผลการดำเนินงานให้ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการรับทราบตามลำดับอย่างสม่ำเสมอ ในปีนี้ 2566 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเพื่อเป็นเครื่องวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ดังนี้

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย
ไม่เกิดอุบัติเหตุที่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน
	มีอุบัติเหตุไม่ถึงขั้นหยุดงาน จำนวน 2 ราย
	การแก้ไขและป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ ตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานอย่างเข้มงวด • ทบทวนอบรมข้อปฏิบัติในการทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความตระหนักด้านความปลอดภัยมากขึ้น • ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน

สถิติความปลอดภัยในการทำงานของกลุ่มสหโคเจนตั้งแต่ปี 2564-2566

อุบัติเหตุที่มีการบาดเจ็บ	กรณี 200,000 ชั่วโมง	0 ครั้ง
อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน	กรณี 200,000 ชั่วโมง	0 ครั้ง
อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต	กรณี 200,000 ชั่วโมง	0 ครั้ง



ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ประจำปี 2566

- บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด และ บริษัท สหกรีน พอเรสท์ จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับสูงสุด (Platinum) จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) หรือ สสปท. ประจำปี 2565 และปี 2566 ตามลำดับ โดยโครงการดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการมีการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบและยั่งยืน
- การจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอมาตรการ ปรับปรุงแนวทางแก้ไขการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมกิจกรรม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในสถานประกอบการ ผ่านตัวแทนพนักงานที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการฯ โดยมีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี
- บริษัทได้มีการเผยแพร่ความรู้ ข่าวสาร ข้อมูลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมสู่พนักงาน ลูกจ้าง และผู้ปฏิบัติงานผ่านช่องทาง วารสารรายเดือน อินทราเน็ต ป้ายประชาสัมพันธ์ อีเมล และเสียงตามสายของบริษัทอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- Safety Talk เป็นกิจกรรมที่พนักงานร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความปลอดภัยในด้านต่าง ๆ ทั้งในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน ดำเนินกิจกรรมในรูปแบบ Online และ Onsite เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง
- Safety Day & Safety Week กิจกรรมวันความปลอดภัยและสัปดาห์ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมประจำปี เพื่อให้ความรู้และส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานที่เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ
- Big Cleaning Day กำหนดให้มีกิจกรรม 5 ส.เพื่อจัดระเบียบและทำความสะอาดพื้นที่ทำงานสัปดาห์ละ 1 ครั้ง และ Big Cleaning Day ปีละ 1 ครั้ง เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานใส่ใจเรื่องความปลอดภัยในพื้นที่ทำงาน
- การพัฒนาบุคลากรและอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานมีความรู้ในการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ ให้เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เช่น หลักสูตรปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ (First Aid & CPR) หลักสูตรการใช้งานบันได้น้ำ หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมีอันตรายและการตอบโต้กรณีเกิดภาวะเหตุฉุกเฉิน หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานที่อับอากาศ เป็นต้น
- กิจกรรมส่งเสริมเพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมาตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน เช่น โครงการแจ้งจุดเสี่ยงในพื้นที่ทำงาน การประกวดวาดภาพความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางที่ปลอดภัยในการทำงาน การตรวจวัดปริมาณแอลกอฮอล์ก่อนเข้าทำงานในพื้นที่ การอบรมเพื่อแจ้งแนวทางการดำเนินงานและให้ความรู้กับผู้รับเหมาก่อนเข้าปฏิบัติงาน พนักงานดีเด่นด้านความปลอดภัย (Safety Smart) เป็นต้น
- การตรวจสอบสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงที่พนักงานสัมผัส ทั้งการตรวจก่อนเริ่มงานและตรวจสอบสุขภาพประจำปี
- การซ้อมแผนฉุกเฉินการระงับอัคคีภัยและอพยพหนีไฟ ปีละ 2 ครั้ง
- การซ้อมแผนฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหลและของเสียอันตรายรั่วไหล ปีละ 1 ครั้ง
- ดำเนินการติดตั้งเครื่องตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงานและชุมชนโดยรอบสถานประกอบการประจำปี เพื่อติดตามและประเมินคุณภาพสิ่งแวดล้อม และรายงานผลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปีละ 2 ครั้ง



โครงการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ปี 2566



1. Zero Accident

กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงาน มีความมุ่งมั่นในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยการลดสถิติการประสบอันตรายจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ผ่านการวางแผนและบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง



2. โครงการ“ข้อเสนอแนะ ด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน”

เป็นการค้นหาจุดเสี่ยงเพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงาน โดยให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนได้มีส่วนร่วมในการค้นหาจุดเสี่ยงจากสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัยหรือการปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม โดยมีจำนวนข้อเสนอแนะรวม 14 เรื่อง ซึ่งบริษัทจะนำข้อมูลไปปรับปรุงแก้ไขเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการทำงานต่อไป



3. โครงการอนุรักษ์การไต่ยืน

กิจกรรมที่จัดทำขึ้นสำหรับลดการสัมผัสเสี่ยงสูงจากการทำงานอย่างต่อเนื่องและป้องกันการสูญเสียการไต่ยืน โดยระดับเสี่ยงที่ต้องดำเนินการมาตรการอนุรักษ์การไต่ยืน เมื่อพบว่าผู้ปฏิบัติงานได้รับสัมผัสเสี่ยงเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงาน 8 ชั่วโมงตั้งแต่ 85 เดซิเบลเอขึ้นไป ทุกพื้นที่ทำงาน



4. โครงการ The Best Healthy ประจำปี 2566

กิจกรรมสร้างความสุขในสถานที่ทำงานและส่งเสริมสุขภาพพลานามัยให้พนักงาน โดยเก็บข้อมูลสะสมการเผาผลาญพลังงานตลอดปี 2566 มีพนักงานเข้าร่วม ร้อยละ 57.14 ของพนักงานทั้งหมด มากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 40

การฝึกซ้อมแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน ปี 2566

สถานการณ์ฉุกเฉิน	SCG	SGN	SGF
ไฟไหม้และระเบิด ระดับที่ 1	2	0	0
ไฟไหม้และระเบิด ระดับที่ 2	2	6	2
ไฟไหม้และระเบิด ระดับที่ 3	0	0	0
ก๊าซรั่วไหล	2	0	0
น้ำมันรั่วไหล	2	3	0
สารเคมีรั่วไหล	2	1	1
รังสีรั่วไหล	0	0	0
การขนย้ายของเสีย/สิ่งปฏิกูล	2	1	1
หม้อน้ำระเบิด	0	1	0
หม้อแปลงไฟฟ้าระเบิด	0	3	0
รวม (ครั้ง)	12	15	4

การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยแก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน ประจำปี 2566
บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)

ลำดับ	ประเด็น/หัวข้ออบรม	จำนวนพนักงาน ที่อบรม (คน)
1	การปฐมพยาบาลผู้ปฏิบัติงานก่อนเริ่มงาน	8
2	ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้าง ทั่วไปและลูกจ้างเข้างานใหม่	8
3	ความปลอดภัยในการทำงานที่อับอากาศ	2
4	การดับเพลิงขั้นต้น	1
5	คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการ ทำงาน (คปอส.)	1
6	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน	2
7	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร	1
8	ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า	1
9	การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ	7
10	เทคนิคการติดตั้งและตรวจสอบนั่งร้านอย่างปลอดภัย	1
11	ความปลอดภัยในการทำงานและการจัดเก็บสารเคมีและการโต้ตอบกรณีเกิด เหตุฉุกเฉิน	1

บริษัท สหกรีน ฟอर्स จำกัด

ลำดับ	ประเด็น/หัวข้ออบรม	จำนวนพนักงาน ที่อบรม (คน)
1	การปฐมพยาบาลผู้ปฏิบัติงานก่อนเริ่มงาน	1
2	ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้าง ทั่วไปและลูกจ้างเข้างานใหม่	1
3	ความปลอดภัยในการทำงานที่อับอากาศ	12
4	การดับเพลิงขั้นต้น	28
5	คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการ ทำงาน (คปอส.)	2
6	ความปลอดภัยจากเสียง และสารเคมีอันตราย	25
7	ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า	16
8	การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ	29

บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด

ลำดับ	ประเด็น/หัวข้ออบรม	จำนวนพนักงาน ที่อบรม (คน)
1	การปฐมพยาบาลผู้ปฏิบัติงานก่อนเริ่มงาน	2
2	ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างเข้างานใหม่	2
3	ทบทวนผู้ควบคุมการใช้ปั้นจั่น	13
4	การดับเพลิงขั้นต้น	33
5	การดับเพลิงขั้นก้าวหน้า	2
6	คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)	9
7	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน	1
8	ความปลอดภัยจากเสียง และสารเคมีอันตราย	36
9	ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า	2
10	การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ	31
11	โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม	87
12	การใช้งานอุปกรณ์คุ้มครองอันตรายส่วนบุคคล	38
13	การใช้งานพาหนะอย่างปลอดภัย : Loader (รถตัก)	33
14	การชั่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงและการจัดการความเปลี่ยนแปลง	25



การมีส่วนร่วม และพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยเน้นสร้างการมีส่วนร่วม มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ภายใต้วิถีชีวิตดั้งเดิม ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของชุมชนและแก้ไขปัญหาสังคมให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมดำเนินธุรกิจที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและก่อให้เกิดความยั่งยืนในทุกมิติ

นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม

บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชนไว้ในนโยบายความยั่งยืนด้านมิติสังคม ดังนี้

- ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (Community Involvement and Development) โดยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาภายในชุมชน ทั้งการศึกษา เศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและสังคมโดยรวม ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
- เคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (Human Rights and Labor Practices) โดยเคารพและสนับสนุนการปกป้องสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลอื่นและพนักงานอย่างเท่าเทียมโดยไม่เลือกเพศ วัย สีผิว การศึกษา เชื้อชาติ ศาสนาและความเชื่อส่วนบุคคล และสนับสนุนให้พนักงานได้รับสิทธิประโยชน์และสวัสดิการอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน
- พัฒนาศักยภาพและรักษาพนักงาน (Capability Development and Employee Retention) โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา ศักยภาพและความสามารถของพนักงานโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา ด้วยการสนับสนุน การอบรมให้ความรู้และทรัพยากรที่จำเป็น ทำงานได้เต็มศักยภาพและขีดความสามารถ รวมถึงกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และความรู้สึกเป็นเจ้าประกอบการ
- เสริมสร้างสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน (Health and Safety Environment) รวมถึงส่งเสริมการให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (Participation of Stakeholders) เพื่อสานผลประโยชน์ร่วมกัน หาแนวทางแก้ไขและกำหนดมาตรการที่เหมาะสมกำหนดช่องทางที่ชัดเจนในการเผยแพร่และสื่อสารระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง หลากหลาย และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



การแบ่งปันประโยชน์สู่ชุมชน ประจำปี 2566

- ในปี 2566 บริษัทดำเนินโครงการหรือจัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน/สังคม จำนวน 76 โครงการ/กิจกรรม มูลค่ารวมกว่า 11,657,434.72 บาท



รวม 76
โครงการ/กิจกรรม

11,657,434.72
มูลค่ารวม (บาท)

ผลการดำเนินการ

ประเภท	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน/ประโยชน์ที่ได้รับ
ด้านการศึกษา 	1.โครงการประกวดวาดภาพพระบารมี วาดฝันวัยเยาว์กับการอนุรักษ์พลังงานที่ยั่งยืน (ดำเนินการต่อเนื่องปีที่ 15)	ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะของเด็กและเยาวชน	45,000	เด็กและเยาวชนได้รับโอกาสทางการศึกษา จำนวน 80 คน / จำนวน 18 โรงเรียน
	2.โครงการสหโคเจน ปันความรู้สู่เยาวชน (ดำเนินการต่อเนื่องปีที่ 15)	มอบโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กและเยาวชน ได้แก่ สารานุกรม สื่อการเรียนการสอน เป็นต้น	35,000	เด็กและเยาวชนได้รับโอกาสทางการศึกษา มอบหนังสือ สื่อการสอนจำนวน 18 โรงเรียน
	3.โครงการทุนการศึกษา สหโคเจน (ดำเนินการต่อเนื่องปีที่ 16)	สนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า	70,000	เด็กและเยาวชนได้รับโอกาสทางการศึกษา จำนวน 60 คน / จำนวน 18 โรงเรียน
	4.โครงการสหโคเจน ปันความรู้สู่รั้วโรงเรียน (ดำเนินการต่อเนื่องปีที่ 4)	พนักงานบริษัท เผยแพร่ความรู้ด้านการเกษตร ในกิจกรรมการสอนทำปุ๋ยหมัก/วัสดุดินปลูกจากเศษชีวมวลให้แก่นักเรียน	0	นักเรียนและครู ได้รับความรู้และเพิ่มประสบการณ์การทำปุ๋ยหมักจำนวน 60 คน 2 โรงเรียน
	5.โครงการแบ่งปันเพื่อน้อง (ดำเนินการต่อเนื่องปีที่ 10)	มอบโอกาสทางการศึกษา และช่วยเหลือเด็กและเยาวชนที่ขาดแคลนเสื้อผ้า สิ่งของ อุปกรณ์การเรียน ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต	0	ร่วมกับเครือข่าย CSR จังหวัดลำพูนและพันธมิตร ร่วมมอบสิ่งของให้กับเด็กที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาส จำนวน 200 คน

ประเภท	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน/ประโยชน์ที่ได้รับ
ด้านการศึกษา 	6. โครงการมอบปฏิทินเก่าเพื่อเป็นสื่ออักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา (ดำเนินการต่อเนื่องปีที่ 10)	- เพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กผู้พิการทางสายตา - เพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ (ปฏิทินเก่าจากโครงการธนาคารขยะ)	0	มอบปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าจำนวน 300 ฉบับ ให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอดพระมหาไถ่ พัทยา จ.ชลบุรี
ด้านกีฬา 	1. กีฬาชุมชนสัมพันธ์ 2. ฟุตบอลอาวุโส 3. โครงการกีฬาต้านยาเสพติด 4. มอบอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน	ส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและสนับสนุนการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ รวมถึงสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับชุมชน/หน่วยงานท้องถิ่น	73,397	สนับสนุนกิจกรรมโครงการด้านกีฬา รวม 7 โครงการ
ด้านสิ่งแวดล้อม 	1. โครงการรณรงค์แก้ปัญหา การลักลอบทิ้งขยะในชุมชน 2. โครงการคัดแยกขยะ 3. โครงการปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 4. โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว 5. โครงการคลองสวยน้ำใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	- ส่งเสริมและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่า - สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น ในการส่งเสริมอนุรักษ์ พื้นที่สิ่งแวดล้อม	13,750	สนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 5 โครงการ
ด้านศาสนา / วัฒนธรรม / ประเพณีท้องถิ่น 	1. กิจกรรมสำคัญทางพระพุทธศาสนา อาทิ วันเข้าพรรษา วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา กลี้น / ผ้าป่า เป็นต้น 2. ประเพณีท้องถิ่น อาทิ งานประเพณีท้องถิ่น ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีลงแขกเกี่ยวข้าว พื้นที่จังหวัดจันทบุรี สร้างพระธาตุ งานบุญ ประเพณีปอยหลวง ประเพณีบวงสรวงผิขุนน้ำ พื้นที่จังหวัดลำพูน งานบุญทางศาสนา ประเพณีนพพระเล่นเพลง จังหวัดกำแพงเพชร เป็นต้น	ทำนุบำรุงศาสนาและร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น	86,650	สนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมด้านศาสนาประเพณี วัฒนธรรม รวม 22 กิจกรรม

ประเภท	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน/ประโยชน์ที่ได้รับ
ด้านสาธารณประโยชน์ / การกุศล 	1.โครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชน 2.โครงการไฟฟ้าเพื่อประปาชุมชน 3.โครงการสหโคเจนปรับปรุงถนน น้ำประปา และระบบไฟฟ้าส่องสว่าง 4.โครงการ SGF-PEA เพื่อชุมชนและสังคม 5.โครงการน้ำดื่มเพื่อชุมชน 6.โครงการสหโคเจนรวมใจมอบไออุ่น สร้างรอยยิ้ม	เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่น รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	80,453	สนับสนุนกิจกรรมด้านสาธารณประโยชน์รวม 20 โครงการ
ด้านคุณภาพชีวิต 	1.โครงการส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน 2.โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์แปรรูปจากถั่วเขียวมวน 3.โครงการ “พัฒนาศักยภาพเยาวชนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.น้อย)”	- ส่งเสริมทักษะและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน/ท้องถิ่น - ส่งเสริมและร่วมพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	115,900	สนับสนุนกิจกรรมด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตรวม 8 กิจกรรม/โครงการ

กองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

กองทุนพัฒนาไฟฟ้าจัดตั้งขึ้นตามมติของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กระทรวงพลังงาน เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และท้องถิ่นในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า กลุ่มสหโคเจนได้นำเงินสมทบเข้ากองทุนพัฒนาไฟฟ้าตามขนาดกำลังการผลิตและประเภทของโรงไฟฟ้า นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งกองทุนพัฒนาชุมชนรอบศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวล จังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมเชื้อเพลิงชีวมวล ต้นทางของการผลิตพลังงานของโรงไฟฟ้าชีวมวล โดยจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการส่งเสริมอาชีพร้านค้าชุมชน โครงการมอบอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชน โครงการปรับปรุงเสียงตามสายประจำหมู่บ้าน โครงการสนับสนุนอุปกรณ์และเครื่องออกกำลังกายชุมชน โครงการปรับปรุงระบบน้ำประปาหมู่บ้าน โครงการซ่อมแซมถนน เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ส่งตัวแทนเข้าร่วมประชุมและให้ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาโครงการต่างๆ ด้วย

ในปี 2566 กลุ่มสหโคเจนสมทบทุนเพื่อมอบให้กับท้องถิ่นสำหรับการพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตมูลค่ารวม 11,016,257.72 บาท ประกอบด้วย

กองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	มูลค่ารวม
กองทุนพัฒนาไฟฟ้าจังหวัดชลบุรี 1	9,654,163.47
กองทุนพัฒนาไฟฟ้าจังหวัดกำแพงเพชร 8	536,003.52
กองทุนพัฒนาไฟฟ้าจังหวัดลำพูน 3	666,090.73
กองทุนพัฒนาชุมชนรอบศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวล	160,000.00
รวม	11,016,257.72

การดำเนินธุรกิจพลังงานของกลุ่มสหโคเจน มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่ในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า ซึ่งเป็นพื้นที่ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินการของบริษัท นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทยังให้ความสำคัญกับการร่วมสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกับการสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยคำนึงถึงการลดผลกระทบด้านลบและสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ จึงได้จัดทำโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องและเกี่ยวเนื่องตลอดห่วงโซ่ของกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนและแก้ไขปัญหาสังคมได้อย่างยั่งยืนในทุกมิติ ในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินโครงการด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม ที่มุ่งเน้นสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน การมีส่วนร่วมพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคมในระดับท้องถิ่น เป็นการดำเนินโครงการที่มาจากความต้องการของชุมชน ดังนี้



โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.น้อย)

บมจ.สหโคเจน (ชลบุรี) ได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน หรือ อสม.น้อย ขึ้นเมื่อปี 2553 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านสาธารณสุขชุมชน และปลูกจิตสำนึกให้กับเยาวชนด้านการดูแลสุขภาพ และการมีจิตอาสาช่วยเหลือสังคม จัดขึ้นปีละ 1 ครั้ง โดยรับสมัครสมาชิกที่เป็นเด็กและเยาวชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงไฟฟ้าสหโคเจน (ชลบุรี) ที่มีอายุระหว่าง 10-17 ปี เพื่อเข้ารับการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและการมีจิตอาสาพัฒนาชุมชน อาทิ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การดับเพลิงเบื้องต้น การอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน การคัดแยกขยะ เยาวชนจิตอาสากับการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นต้น

ในปี 2566 มีสมาชิกที่ผ่านการอบรมโครงการอสม.น้อย (รุ่นที่13) จำนวน 50 คน ทั้งนี้โครงการอสม.น้อย ได้ผลิตเยาวชนจิตอาสาที่พร้อมอาสาช่วยเหลือคนในชุมชน/สังคม รวมกว่า 350 คน บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาและดำเนินโครงการต่อไป โดยขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการวางรากฐานด้านจิตอาสาของเด็กและเยาวชนไทย ให้เติบโตเป็นคนดีของสังคมต่อไป



โครงการเพิ่มมูลค่า เก้าอี้นวม

เก้าอี้นวม เป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตพลังงานของโรงไฟฟ้าชีวมวล มีคุณสมบัติเป็นต่างและมีส่วนผสมของธาตุอาหารที่พืชต้องการ จึงเหมาะกับการนำไปใช้ประโยชน์ด้านการเกษตรเพื่อใช้เป็นวัสดุปรับปรุงดิน ซึ่งมีผู้สนใจนำเก้าอี้นวมไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรอย่างแพร่หลายในกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไม้ กลุ่มผู้ทำนาข้าว กลุ่มสวนลำไย เกษตรกรชาวไร่อ้อย เป็นต้น นอกจากนี้ เก้าอี้นวมยังมีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับนำไปใช้ประโยชน์เป็นส่วนผสมวัสดุก่อสร้าง เช่น อิฐมวลเบา หรืออิฐบล็อก ทั้งนี้ บริษัทได้ร่วมกับสถาบันการศึกษาในท้องถิ่นศึกษาและพัฒนาการใช้ประโยชน์เก้าอี้นวมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 – ปัจจุบัน





การใช้ประโยชน์จากถ้ำจอมพล

บริษัทได้นำผลการศึกษาวิจัยมาพัฒนาต่อยอดเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการใช้ประโยชน์ถ้ำจอมพลให้กับเกษตรกรและผู้สนใจ ในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน การฝึกอบรมและการศึกษาดูงาน อาทิ การผลิตอิฐบล็อกจากถ้ำจอมพล วัสดุผสมดินปลูกและวัสดุปรับปรุงดินจากถ้ำจอมพล โครงการประชารัฐร่วมใจ สอนน้องปลูกผักสวนครัว โครงการปันความรู้ สู้รั้วโรงเรียน เป็นต้น

โครงการใช้ประโยชน์จากถ้ำจอมพลปี 2564-2566

ปี	จำนวนผู้ใช้ (ราย)	ปริมาณการใช้ (ตัน)	มูลค่ารวม (บาท)
2564	30	7,722	986,296
2565	19	6,131	613,129
2566	33	5,846	644,221

ผลการดำเนินงานโครงการเพิ่มมูลค่า ถ้ำจอมพล

ในปี 2566 บริษัทให้การสนับสนุนถ้ำจอมพลให้กับเกษตรกรและผู้สนใจ นำไปใช้ในกิจกรรมของกลุ่มเพื่อปรับปรุงพื้นที่เกษตรกรรมและเป็นส่วนผสมของวัสดุปรับปรุงดิน ผ่านกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและหน่วยงานด้านการเกษตร จำนวน 7 ชุมชน/หน่วยงาน อาทิ เทศบาลตำบลวังผาง อ.เวียงหนองล่อง จ.ลำพูน โรงเรียนวัดสันป่าสัก ต.ป่าสัก อ.เมือง จ.ลำพูน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (ลำปาง) จ.ลำปาง สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) จ.เชียงใหม่ เป็นต้น

• ประโยชน์ด้านสังคม

1. ลดอัตราการว่างงาน/สร้างอาชีพเสริมและเพิ่มรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่มจำนวนรวมกว่า 50 ครอบครัว เกษตรกรรายย่อย จำนวน 33 ราย และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำนวน 5 กลุ่ม
2. “คงคุณค่าวัยเกษียณ” ด้วยการส่งเสริมอาชีพผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากถ้ำจอมพลให้กับผู้สูงอายุ วัยเกษียณ โดยรับผู้สูงอายุที่มีสุขภาพแข็งแรงมาทำงานกับโครงการของบริษัทฯ จำนวน 10 คน

• ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ

1. สร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร รวม 644,221 บาท
2. ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายจากการซื้อปุ๋ยเคมี คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 100,000 บาท

• ประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม

1. ลดปริมาณขยะและเพิ่มมูลค่าถ้ำจอมพล จำนวนรวม 5,846 ตัน
2. ลดการใช้สารเคมีซึ่งเป็นอันตรายต่อทรัพยากรดิน สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม
3. ปรับปรุงพื้นที่เกษตรกรรมและเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้กับดิน

• ประโยชน์ด้านการศึกษาวิจัย

บริษัทสนับสนุนถ้ำจอมพลให้กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่างๆ เพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการใช้ถ้ำจอมพลเพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมรวมถึงเผยแพร่องค์ความรู้สู่สังคม อาทิ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง เป็นต้น

งานวิจัยของสถาบันการศึกษา
การใช้ประโยชน์จากถ้ำจอมพล (ปี 2564 -2566)

17 โครงการ	13 สถาบันการศึกษา
---------------	----------------------



โครงการเพิ่มมูลค่าชีวมวล “เปลี่ยนเศษไม้ ให้เป็นพลังงาน”

สหโคเจน มุ่งเน้นการพัฒนาด้านพลังงานทดแทนแบบครบวงจร จึงมีแนวคิดนำ “ชีวมวล” ซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ได้แก่ เศษไม้ ชี้เลื่อย ชังข้าวโพด ใบอ้อย เหมืองมันสำปะหลัง เป็นต้น ด้วยแนวทางสร้างการมีส่วนร่วมและคืนประโยชน์ให้กับสังคม โดยรับซื้อชีวมวลจากเกษตรกรในท้องถิ่นเพื่อนำมาแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตพลังงานไฟฟ้าและไอน้ำให้กับโรงไฟฟ้าชีวมวลของกลุ่มสหโคเจน บริษัทได้จัดตั้งศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวลเพื่อเป็นจุดรับซื้อชีวมวลจากเกษตรกรในท้องถิ่น เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2553 –ปัจจุบัน

โครงการเพิ่มมูลค่าชีวมวล ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การกระจายรายได้สู่ชุมชน การสร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยลดการเผาไหม้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในพื้นที่โล่งแจ้ง บรรเทาปัญหาภาวะหมอกควันหรือมลพิษทางอากาศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2566 บริษัทรับซื้อวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรปริมาณรวมกว่า 296,224 ตัน คิดเป็นมูลค่ารวม 280,028,272.75 บาท จากเกษตรกรรายย่อยจำนวนกว่า 2,000 ราย มีรายละเอียดผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

ประเภทชีวมวล	น้ำหนัก (ตัน)	มูลค่า(บาท)
ไม้สับ	127,561	140,088,265.42
เศษไม้	88,129	59,194,295.50
แกลบ	16,523	23,572,234.00
ชังข้าวโพด	21,154	14,717,322.55
ชีวมวลอื่นๆ ได้แก่ เหมืองมันสำปะหลัง ใบอ้อย ฯลฯ	42,857	42,456,155.27
รวม	296,224	280,028,272.75

การรับซื้อชีวมวลดังกล่าวสามารถช่วยลดปัญหาการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรโดยไม่มีการควบคุม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐในการรณรงค์หยุดเผาพื้นที่การเกษตรหลังฤดูการเก็บเกี่ยว ทั้งนี้บริษัทร่วมส่งเสริมให้เกษตรกรนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาจำหน่ายให้กับโรงไฟฟ้าเพื่อนำมาแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลแทนการเผาทิ้ง ซึ่งนอกจากช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรแล้วยังช่วยลดปัญหาภาวะหมอกควันหรือมลพิษทางอากาศได้อีกทาง

ในปี 2566 บริษัท ใช้เชื้อเพลิงเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า ช่วยลดการเผาไหม้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรโดยไม่มีการควบคุม โดยช่วยลดการเผาทั้งชังข้าวโพด ปริมาณ 21,154 ตัน เทียบเท่าการลดพื้นที่เผาไร่ชังข้าวโพดหลังการเก็บเกี่ยว จำนวน 60,400 ไร่ และช่วยลดการเผาใบอ้อย ในพื้นที่เกษตรกรรม ปริมาณ 26,972 ตัน เทียบเท่าการลดพื้นที่เผาไร่อ้อย จำนวน 13,486 ไร่

	2564		2565		2566	
ประเภทชีวมวลทางเลือก	ปริมาณ (ตัน)	พื้นที่ลดการเผา(ไร่)	ปริมาณ (ตัน)	พื้นที่ลดการเผา(ไร่)	ปริมาณ (ตัน)	พื้นที่ลดการเผา(ไร่)
ชังข้าวโพด	25,763	73,608	20,914	59,754	21,154	60,440
ใบอ้อย	30,764	15,382	50,695	25,347	26,972	13,486

หมายเหตุ: สถิติการเก็บข้อมูลการใช้ประโยชน์จากชีวมวลทางเลือก กลุ่มสหโคเจน

- พื้นที่ปลูกข้าวโพด 1 ไร่ ได้ชังข้าวโพดและ เปลือกข้าวโพด ประมาณ 350 กก. หรือ 0.35 ตันต่อไร่
- พื้นที่ปลูกอ้อย 1 ไร่ ได้ใบอ้อย ประมาณ 2 ตันไร่

ประโยชน์จากโครงการเพิ่มมูลค่าชีวมวล “เปลี่ยนเศษไม้ ให้เป็นพลังงาน”



สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้จำหน่ายชีวมวล กระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น รวมมูลค่าปีละมากกว่า 200 ล้านบาท

ลดอัตราการว่างงาน/สร้างอาชีพให้กับเกษตรกรรายย่อยในธุรกิจต่อเนื่องตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ปีละมากกว่า 2,000 คน

- บรรเทาปัญหาฝุ่น PM 2.5 ลดปัญหาหมอกควัน การเผาทิ้งวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร โดยไม่มีการควบคุม จากการนำชีวมวลมาผลิตเป็นพลังงานโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
- ลดพื้นที่การเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอัตราเทียบเท่าลดพื้นที่การเผาใบอ้อยและพื้นที่การเผาซังข้าวโพด รวมกว่า 70,000 ไร่ ต่อปี
- ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่าปีละ 100,000 ตัน CO₂

พลังงานชีวมวล

ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน

โครงการไม้โตเร็วเพื่อพลังงาน

โครงการไม้โตเร็วเพื่อพลังงาน เป็นการปลูกไม้โตเร็วประเภทต่างๆ อาทิ กระถินเทพา กระถินยักษ์ กระถินณรงค์ กระถินเทพณรงค์ ยูคาลิปตัส มะฮอกกานี จามจุรี เป็นต้น โดยมีการปลูกและตัดหมุนเวียนตามรอบตัดฟันของอายุไม้ในช่วง 2-5 ปี เพื่อสร้างแหล่งพลังงานหมุนเวียนที่ยั่งยืนของธุรกิจพลังงานทดแทนในกลุ่มสหโคเจน อีกทั้งยังช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวและช่วยลดโลกร้อนได้อีกทางหนึ่ง

เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2550 ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกไม้โตเร็วอายุ 1-5 ปี สะสมรวม 3,276 ไร่ ในเขตพื้นที่จังหวัดลำพูน และจังหวัดลำปาง ต้นไม้ที่ปลูกในโครงการจำนวน 874,692 ต้น โครงการนี้ก่อให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่นจำนวนรวมกว่า 200 คนต่อปี และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร มูลค่ารวมกว่า 1,000,000 บาทต่อปี



ปี	พื้นที่ปลูกต้นไม้ม (ไร่)	จำนวนต้นไม้ (ต้น)
2564	4,221	1,127,116
2565	3,570	953,190
2566	3,276	874,692

การสำรวจทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัท

ในปี 2566 บริษัท ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนรอบพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าความร้อนร่วมสหโคเจน (SPP Replacement) โดยบริษัท อีสเทิร์นไทยคอนสตรัคติง 1992 จำกัด ที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชน ด้วยการสุ่มตัวอย่างประชากรในการสำรวจทัศนคติชุมชนแบบ Simple Random Sampling / สำรวจสภาพเศรษฐกิจ สังคม และทัศนคติชุมชนเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน กำหนดการสำรวจปีละ 1 ครั้ง ทำการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชุมชนรัศมี 5 กิโลเมตร รอบโรงไฟฟ้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ศึกษาระดับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
2. ศึกษาระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการที่ดำเนินการของโรงไฟฟ้า
3. เปรียบเทียบระดับทัศนคติของประชาชน การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

หัวข้อการสำรวจ	ระดับความพึงพอใจ (%)	
1.ระดับทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์การดำเนินงานด้านชุมชนและสังคมของบริษัท	88.90	ดีมาก
2.ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการพัฒนาสังคมและชุมชนที่บริษัทดำเนินการ	100	ดีมาก
3.ระดับความพึงพอใจของการเปลี่ยนแปลง/พัฒนาชุมชนและสังคมที่มีผลจากการดำเนินการของบริษัท	78	ดี
4.ระดับทัศนคติต่อความเข้มแข็งและคุณภาพขององค์กรด้านสังคมในท้องถิ่น	88.1	ดีมาก



บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสีย ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของบริษัท เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของบริษัทต่อไป

ตัวอย่างความคิดเห็น

จากวารสารพลังงานสีเขียว ของ บมจ.สทโคเจน (ชลบุรี)

ความคิดเห็น	ชื่อ	จังหวัด
เป็นบริษัทที่ดูแลสิ่งแวดล้อม จัดการทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างมีคุณภาพ ส่งเสริมอาชีพในชุมชน รับผิดชอบต่อสังคมเป็นอย่างดี ขอให้คงกิจกรรมนี้ตลอดไป	คุณณัฐวรรณ	กำแพงเพชร
มีกิจกรรมที่คอยส่งเสริมการพัฒนา ด้านพลังงานเพื่อสังคมมาโดยตลอด และเป็นแนวทางที่ดีที่สามารถเสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้เป็นอย่างดี	คุณพงศ์ศักดิ์	ลำพูน
ขอบคุณ สทโคเจนที่เป็นส่วนหนึ่งของการใช้พลังงานมาเปลี่ยนพลังงานอีกทีเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน และยังมีการส่งเสริมด้านต่างๆ เช่น โครงการส่งเสริมอาชีพชุมชนในชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งที่ดีมากๆ สำหรับชุมชน	คุณอรชร	เชียงใหม่
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนส่งเสริมอาชีพของชุมชน ทำให้ชุมชนมีรายได้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	คุณภริดา	ชลบุรี
สทโคเจนให้ความสำคัญกับชุมชนและสิ่งแวดล้อมส่งเสริมให้มีความสำคัญแก่เด็กและเยาวชนต่อ ยอดขยะรีไซเคิลก่อเกิดรายได้	คุณจิตณรงค์	ลำปาง



มิติสิ่งแวดล้อม

ENVIRONMENT

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

Environmental Management

กลุ่มสหโคเจน ได้กำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นรักษาและพัฒนาระบบการจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน และมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมไปพร้อมกัน โดยกำหนดนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน เพื่อมุ่งมั่นในการจัดหาพลังงานที่มีคุณภาพสูงและมั่นคง รวมทั้งรับผิดชอบต่อในการปกป้องสิ่งแวดล้อม ป้องกันมลพิษ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน รวมถึงการบริหารจัดการลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก มีแนวทางดังต่อไปนี้

1. สนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกและได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อให้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย อนุรักษ์พลังงานและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. ควบคุมการดำเนินงานด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงาน รวมถึงการบริหารจัดการลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
3. สนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสมและเพียงพอในการดำเนินงานตามนโยบาย ให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
4. ดำเนินการป้องกันอันตราย การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงานที่มีโอกาสเกิดขึ้น และลดความเสี่ยงตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไป อันจะมีผลต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสียจากอุบัติเหตุหรืออุบัติการณ์ต่างๆ และมุ่งมั่นในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย
5. พัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารงานคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง

การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการธุรกิจสหโคเจน ได้ยึดหลักการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมาตรการการดำเนินงานที่กำหนดไว้ตามกรอบการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment) หรือ EIA ที่โรงไฟฟ้าสหโคเจน (ชลบุรี) และการประเมินผลกระทบเบื้องต้น (Initial Environmental Examination) หรือ IEE ที่โรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน ฟอเรสต์ โดยดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน เป็นประจำต่อเนื่องทุก 6 เดือน นอกจากนี้ยังได้กำหนดนโยบายในการดำเนินงานตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยปฏิบัติอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด

การจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตพลังงาน

• การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

กลุ่มสหโคเจน ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมในทุกกระบวนการผลิต ตั้งแต่การนำน้ำมาใช้ในการกระบวนการผลิต การรักษาสภาพแวดล้อมภายหลังจากระบวนการผลิต จึงกำหนดมาตรการในการจัดการน้ำโดยอยู่ภายใต้ข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงผลกระทบต่อปริมาณการใช้น้ำของชุมชนในพื้นที่ ควบคู่ไปกับการตระหนักถึงหน้าที่ในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าในภาวะการขาดแคลนน้ำ โดยมีการจัดการ ดังนี้

- **โรงไฟฟ้า-ศรีราชา** จัดทำสัญญาซื้อขายน้ำดิบระยะยาว 25 ปี กับ บมจ.จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก ในเดือนมิถุนายน 2563 ได้แก้ไขเพิ่มเติมสัญญาซื้อขายน้ำดิบ โดยแก้ไขอายุสัญญาเป็น 10 ปี ลสิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2573 และต่ออายุสัญญาทุก 5 ปี โดยอัตโนมัติ ตลอดอายุการขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทยังมีการ

จัดเตรียมแหล่งน้ำดิบสำรองอีกแหล่งหนึ่งในอ่างเก็บน้ำภายในเขตสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์-ศรีราชา จังหวัดชลบุรี และจัดสร้างบ่อและระบบบำบัดน้ำดิบขนาดความจุ 2,000 ลูกบาศก์เมตร ภายในโรงไฟฟ้าและเชื่อมโยงเข้ากับระบบผลิตของโรงไฟฟ้า และในปี 2566 บริษัททำสัญญาซื้อขายน้ำดิบ ระยะยาว 5 ปี กับ บจก.วงษ์สยามก่อสร้างเพิ่มเติม

• **โรงไฟฟ้าสหโคเจน (ชลบุรี) และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน** ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ นำน้ำจากแหล่งน้ำที่ได้จัดสรรไว้เพื่อใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมโดยเฉพาะโดยมีปริมาณแหล่งน้ำสำรองที่เพียงพอต่อการผลิต และไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้้ำของชุมชน น้ำที่ออกจากกระบวนการผลิตจะถูกส่งไปยังบ่อปรับสภาพ (Neutralization Basin) เพื่อปรับคุณภาพ และน้ำที่ออกจาก Neutralization Basin จะถูกส่งต่อไปยังบ่อบำบัดน้ำเสียของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เพื่อนำน้ำกลับมาใช้รดน้ำต้นไม้ โดยน้ำที่ปล่อยออกจากระบบหล่อเย็นมีค่าอุณหภูมิ น้ำ ณ จุดปล่อย อยู่ภายใต้เกณฑ์ตามกฎหมายที่กำหนดให้ไม่เกิน 40 องศาเซลเซียส

นอกจากนั้นที่โรงไฟฟ้าสหโคเจน (ชลบุรี) ได้จัดทำโครงการ RO Rejected Water Recycle เพื่อนำน้ำที่ออกจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านกระบวนการปรับสภาพน้ำด้วยระบบ RO Water Recycle ช่วยประหยัดน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตและลดค่าใช้จ่ายน้ำทั้งได้อีกทางหนึ่ง

ผลจากการดำเนินโครงการ RO Rejected Water Recycle ปี 2562– 2564

ผลการดำเนินโครงการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ปริมาณน้ำที่ลดได้ในกระบวนการผลิต (ลบ.ม.ต่อปี)	113,151.3	113,556.8	89,702.5

โรงไฟฟ้าชีวมวล สหกรีน ฟอเรสต์ จัดสร้างบ่อเก็บน้ำในพื้นที่โครงการบนเนื้อที่ 40 ไร่ สามารถกักเก็บน้ำได้ประมาณ 370,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี เพียงพอต่อการใช้ผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าได้ทั้งปี อันประกอบด้วยบ่อรับน้ำแยกตะกอนและบ่อเก็บน้ำหลัก ทำให้น้ำดิบที่เก็บกักมีปริมาณตะกอนต่ำและคุณภาพคงที่ ช่วยลดการใช้สารเคมีและปริมาณน้ำทั้งในกระบวนการผลิตน้ำของโรงไฟฟ้าลง นอกจากนี้ยังมีการปลูกไม้ยืนต้นทรงพุ่มหนาหรือ Green Belt รอบพื้นที่เก็บกักน้ำเป็นแนวกำบังลมช่วยลดการสูญเสียน้ำและรองรับการใช้ประโยชน์น้ำที่เหลือทิ้งจากระบบการผลิตของโรงไฟฟ้า โดยไม่รบกวนการใช้น้ำเพื่อการเกษตรและการอุปโภคบริโภคของคนในชุมชน น้ำที่ออกจากกระบวนการผลิตจะถูกปล่อยลงบ่อพักน้ำ (Sewage Water Holding Pond) เพื่อปรับลดอุณหภูมิและปรับสภาพให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ก่อนนำมาใช้รดน้ำต้นไม้ในพื้นที่สีเขียวของบริษัท โดยไม่มีการปล่อยทิ้งสู่ภายนอกตามโครงการ Zero Discharge

นอกจากนี้ยังดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำและอุณหภูมิน้ำหล่อเย็น ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด เพื่อให้คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งติดตามตรวจสอบระบบนิเวศทางน้ำบริเวณโรงไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ

ชื่อบริษัท	การจัดการน้ำ	น้ำที่ใช้ในการผลิต (ลบ.ม.)		
		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
บมจ.สหโคเจน (ชลบุรี)	- ระบบบำบัดของสวนอุตสาหกรรม - Green Area - RO Rejected Water Recycle	1,641,225	1,791,226	1,866,353
บจ.สหโคเจน กรีน	- ระบบบำบัดของสวนอุตสาหกรรม - Green Area	407,212	311,987	355,886
บจ.สหกรีน ฟอเรสต์	- Zero Discharge - Green Area	337,557	400,671	389,080

การจัดการมลภาวะทางอากาศ

ดำเนินการตามมาตรการจัดการด้านมลภาวะทางอากาศตามกำหนดกฎหมายอย่างเคร่งครัด ดังนี้

- โดยติดตั้งเครื่องมือตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณปลายปล่องระบายอากาศ (Stack) เพื่อตรวจวัดปริมาณมลสารที่ระบายออกสู่อากาศ ได้แก่ ฝุ่นละอองรวม (TSP) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂) โดยผลการตรวจวัดปริมาณมลสารทั้ง 3 ชนิด มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- ได้ติดตั้งเครื่องมือตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน โดยติดตามผลและจัดทำรายงานการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม แสดงต่อชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุก 6 เดือน เพื่อเป็นการเฝ้าระวังและควบคุมผลกระทบด้านคุณภาพอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดอย่างเข้มงวด
- การติดตั้งอุปกรณ์ดักจับฝุ่นละอองแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator : ESP) ที่มีประสิทธิภาพในการแยกฝุ่นละอองจากไอเสียมากกว่าร้อยละ 99.5 ที่โรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน ฟอเรสต์ เพื่อป้องกันผลกระทบด้านฝุ่นละอองในอากาศที่ระบายออกจากโรงไฟฟ้า ทำให้อากาศที่ปล่อยออกจากปล่องมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ	ค่าเฉลี่ยผลการตรวจวัด (ต่ำสุด-สูงสุด)			เกณฑ์ตามกฎหมาย
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	
โรงไฟฟ้าสหโคเจน (ชลบุรี)				
• ฝุ่นละอองรวม (TSP)	1.67-8.3	1.58-6.05	0.4-3.52	≤ 60
• ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO ₂)	0.26-1.6	0.13-0.87	0.07-1.3	≤ 18
• ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO ₂)	13.17-86.3	18.75-97.74	30.5-70.99	≤ 110
โรงไฟฟ้าชีวมวล				
โรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน				
• ฝุ่นละอองรวม (TSP)	2.5 - 13.6	16.4-28.9	5.4-10	≤ 120
• ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO ₂)	<1.3	<1.3	<1.4	≤ 60
• ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO ₂)	63.8 - 123.3	122-143.8	65.8-77.1	≤ 200
• ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5)				
• วัดหนองปลาช่อ	-	9.6-19.6	11.4-36.0	50 mg/m3
• วัดสันหลวง	-	9.5-19.7	0.046-0.140	50 mg/m3
โรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน ฟอเรสต์				
• ฝุ่นละอองรวม (TSP)	2.3 - 3.7	3.3-8.7	39.4-52.8	≤ 120
• ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2)	< 1.3	<1.3	<1.4	≤ 60
• ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO2)	12.3 - 35.5	60.6-60.9	4-72.4	≤ 200
• ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5)				
• โรงเรียนบ้านห้วยน้ำใส	-	4.2-28.3	35-37.2	50 mg/m3
• โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านคุดป้อม	-	4.6-23.1	34.3-37.3	50 mg/m3

การจัดการมลภาวะทางเสียง

- ออกแบบและติดตั้งเครื่องจักร อุปกรณ์ และวางแผนการตรวจสอบบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่อาจก่อให้เกิดเสียงดังอย่างเหมาะสม รวมถึงมีการปลูกต้นไม้ทรงสูง พุ่มหนา เพื่อกรองเสียงและเป็นแนวกันลม ทำให้สามารถควบคุมระดับเสียงได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- กำหนดจุดตรวจวัดระดับเสียงจำนวน 3 จุด ได้แก่ ณ จุดกำเนิดเสียงภายในโรงไฟฟ้า ห้องควบคุมการผลิตในโรงไฟฟ้า และบริเวณแนวรั้วโรงไฟฟ้า โดยควบคุมระดับเสียงให้มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด รวมถึงดำเนินการตรวจวัดความดังของเสียงในพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็นประจำทุก 3 เดือน
- จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันผลกระทบด้านเสียง หรือ Earmuffs ให้พนักงานสวมใส่เมื่อจำเป็นต้องปฏิบัติงานในบริเวณที่มีเสียงดัง เกิน 80 เดซิเบลเอ หากผู้ปฏิบัติงานจะต้องปฏิบัติงานในจุดดังกล่าว จะต้องสวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล เพื่อลดความดังของเสียงที่ผู้ปฏิบัติงานจะได้รับ โดยได้มีการติดตั้งป้ายเตือนและกำหนดเป็นข้อบังคับให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ผลการตรวจวัดคุณภาพเสียงจากการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า กลุ่มสหโคเจน	ค่าเฉลี่ยผลการตรวจวัด (ต่ำสุด-สูงสุด)			เกณฑ์ตามกฎหมาย
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	
โรงไฟฟ้าสหโคเจน (ชลบุรี)				
ผลการตรวจวัดระดับเสียงโดยทั่วไป (Leq 24 hr)				
บริเวณริมรั้วโครงการฝั่งอาคารสำนักงาน	60.9-69.3	59.8-63.0	61.8-64.0	70 dBA
บริเวณบ้านไร่หนึ่ง	54.8-62.8	56.2-58.5	63.4-64.0	70 dBA
ผลการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน-ระดับเสียงสะสมแบบติดตามตัวบุคคล (Leq 12 hr)	77.2-82.0	63.2-80.3	78.1-79.9	83 dBA
โรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน				
ผลการตรวจวัดระดับเสียงโดยทั่วไป (Leq 24 hr)				
บริเวณวัดหนองปลาขอ	47.2-52.9	46.6-60.7	46.6-60.7	70 dBA
บริเวณวัดสันหลวง	47.6-57.5	45.8-63.3	45.8-63.3	70 dBA
บริเวณริมรั้วโครงการ		62.7-64.7	54.8-65.2	70 dBA
ผลการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน-ระดับเสียงสะสมแบบติดตามตัวบุคคล (Leq 12 hr)	77.4-81.2	79.3-80.4	81-82.1	83 dBA
โรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน ฟอเรสต์				
ผลการตรวจวัดระดับเสียงโดยทั่วไป (Leq 24 hr)				
โรงเรียนบ้านห้วยน้ำใส	48.0 -52.5	48.7 - 55.8	47.6-56.7	70 dBA
วัดศรีชุมพรวิราวาส (วัดไร่ตง)	49.6 - 60.4	50.4 - 51.8	65.0-67.5	70 dBA
บริเวณริมรั้วโครงการ			51.3-58.5	70 dBA
ผลการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน-ระดับเสียงสะสมแบบติดตามตัวบุคคล (Leq 12 hr)	77.7 - 82.4	77.7 - 81.9	78.6-80.3	83 dBA

การจัดการกากของเสีย

กลุ่มสหโคเจน ดำเนินการจัดการกากของเสียตามมาตรฐานที่กฎหมายและมาตรการของแต่ละโรงไฟฟ้า โดยแยกกำจัดแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตราย ดำเนินการจัดการ ดังต่อไปนี้

1. ของเสียอันตราย คือ ขยะที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำมันหม้อแปลง น้ำมันเครื่อง ถังสารเคมี ฯลฯ ดำเนินการโดยควบคุมปริมาณการใช้น้ำมันหม้อแปลงที่ไม่มีสารอันตราย และควบคุมการกำจัดของเสียเหล่านี้ตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด ได้ดำเนินการส่งกำจัดอย่างถูกวิธีโดยหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกกฎหมายจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

2. ของเสียที่ไม่อันตราย คือ ขยะเหมือนกับขยะจากบ้านเรือนทั่วไป เช่น เศษอาหาร ไม้ กระดาษ สายไฟ ถังพลาสติก วัสดุก่อสร้าง ฯลฯ กำหนดมาตรการในการคัดแยก ก่อนส่งไปฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล หรือนำกลับมาใช้ใหม่อย่างเหมาะสม โดยจัดตั้งโครงการธนาคารขยะเพื่อปลูกจิตสำนึกพร้อมทั้งกระตุ้นให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

นอกจากนี้ เถ้าชีวมวลที่ได้จากกระบวนการเผาไหม้เชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน ฟอเรสต์ จัดเป็นของเสียที่ไม่อันตราย ได้ถูกพัฒนาและนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการเกษตรและการผลิตอิฐบล็อก เพื่อแจกจ่ายให้กับชุมชนผ่านโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ถือเป็นการเพิ่มมูลค่าจากของเหลือใช้ประเภทไม่อันตรายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ปริมาณขยะและของเสียจากกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ

ชื่อบริษัท	รายการ	2564	2565	2566
บมจ.สหโคเจน (ชลบุรี)	ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย (ตัน)	163.385	168.72	115.5
	ปริมาณขยะและของเสียอันตราย (ตัน)	28.54	28.74	23.1
บจ.สหโคเจน กรีน	ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย ประเภท เถ้าชีวมวล (ตัน)	9,619.07	12,521.71	12,215.90
	ปริมาณขยะและของเสียอันตราย (ตัน)	5.49	5.22	8.9
บจ.สหกรีน ฟอเรสต์	ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย ประเภท เถ้าชีวมวล (ตัน)	6,805.38	6,367.89	4,956
	ปริมาณขยะและของเสียอันตราย (ตัน)	1.48	2.52	1.57

ในปี 2566 ไม่มีเหตุการณ์หกรั่วไหลของสารเคมี



โครงการส่งเสริมด้านการจัดการของเสีย (ขยะ) อย่างถูกวิธี ประจำปี 2566



• บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด เข้าร่วมโครงการลำพูนเมืองสะอาดสู่ความยั่งยืน ประจำปี 2566 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ขับเคลื่อนโครงการจังหวัดปลอดขยะเปียก โครงการลำพูนเมืองสะอาด ปราศจากโฟม (Foam) และโครงการคนลำพูนร่วมใจ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดรับ ลดให้ ลดใช้ถุงพลาสติกหูหิ้ว และหลอดพลาสติก รวมถึงการต่อยอดการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของจังหวัดลำพูนให้มีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม ต่อเนื่อง และนำไปสู่ความยั่งยืนต่อไป

- บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด ร่วมกับเทศบาลตำบลป่าสัก อ.เมือง จ.ลำพูน จัดอบรมหลักสูตร “การคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี” เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะ การจัดการของเสียในพื้นที่โรงงานอุตสาหกรรม และการจัดการขยะอย่างถูกวิธี ให้กับพนักงานที่เข้ารับการอบรมจำนวน 40 คน
- บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด สนับสนุนและเข้าร่วมโครงการณรงค์แก้ปัญหาการลักลอบทิ้งขยะในชุมชน โดยองค์การบริหารส่วนตำบลคุดบ้านโฮ้ง อ.พราหมณ์ จ.กำแพงเพชร เพื่อถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมให้ชุมชนเรียนรู้เรื่องการคัดแยกและการจัดการขยะอย่างถูกวิธี
- บริษัทเข้าร่วมโครงการ หิงทู่แตรซ “Ting to Trash” กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนมีความรู้เข้าใจในวิธีแยกขยะที่ถูกต้อง และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เริ่มต้นดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจก

โครงการ ธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อม

โครงการธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อม จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยรณรงค์ให้พนักงานคัดแยกขยะทั้งในสำนักงานและโรงงาน รวมถึงเชิญชวนให้พนักงานนำขยะคัดแยกจากครัวเรือนมาร่วมบริจาคหรือแลกเปลี่ยนสิ่งของ ก่อนนำไปจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อเพื่อเป็นขยะนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เพื่อช่วยลดปริมาณขยะในสำนักงานซึ่งมีส่วนช่วยในการลดปัญหาภาวะโลกร้อนอันเนื่องมาจากก๊าซเรือนกระจก โดยใช้หลักการ 5 R ได้แก่ Reduce (ลดปริมาณขยะ) Reuse (นำมาใช้ซ้ำ) Repair (ซ่อมแซมสิ่งของให้สามารถใช้งานต่อไปได้) Reject (หลีกเลี่ยงใช้สิ่งของก่อให้เกิดมลพิษ) และ Recycle (นำกลับมาใช้ใหม่)

ประเภทขยะ	ปริมาณขยะ (Kg)	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้**(kgCO ₂ e)
กระดาษ	1,600	790.40
พลาสติก	341.6	296.85
โลหะ	18,198	20,727.52
แก้ว	233	173.35
อลูมิเนียม	13.1	44.23
รวม	20,386	22,032.35

** อ้างอิงจากโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (<http://ghgreduction.tgo.or.th/>)



การดำเนินงาน ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ CLIMATE CHANGE

จากปัญหาภาวะโลกร้อน (Global Warming) และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจกรรมของมนุษย์ โดยเฉพาะการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในภาคพลังงาน การขนส่ง และอุตสาหกรรม จึงเป็นเหตุให้ทุกภาคส่วนทั่วโลกต้องร่วมมือกันในการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจัง และประเทศไทยโดยนายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา หลังเข้าร่วมประชุม COP26 ได้ประกาศเป้าหมายสำคัญคือประเทศไทยจะเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2050 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2065

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขึ้น เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายและเจตนารมณ์ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ตามแนวคิด “สิ่งแวดล้อมดี สังคมได้รับประโยชน์”

นโยบายการจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ดังนี้

1. แต่งตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ทำหน้าที่
 - 1.1 ประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจมีผลกระทบต่อการผลิตและการดำเนินธุรกิจ
 - 1.2 เสนอแผนบูรณาการกระบวนการติดตามตรวจสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม
 - 1.3 เสนอแผนการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงจัดทำแผนบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเพื่อรับมือกับความเสี่ยงเหล่านั้น
 - 1.4 เสนอมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินธุรกิจขององค์กร
3. สื่อสารให้พนักงานทุกระดับตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย ตระหนักถึงความสำคัญและเข้ามีส่วนร่วมในมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



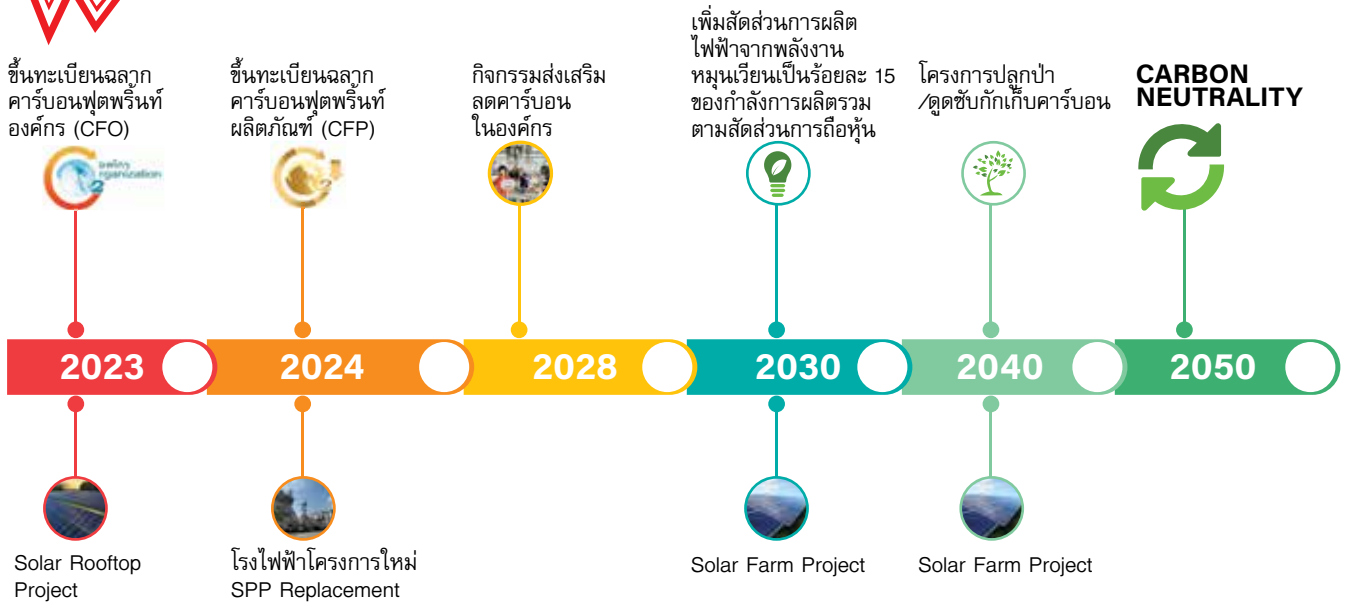


ผลการดำเนินงานการลดก๊าซเรือนกระจก ในปี 2566

- ได้รับเกียรติบัตรรับรองการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization ประจำปี 2565 โดยองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566
- กำหนดเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มสหโคเจน (Carbon Neutrality Road Map) พร้อมทั้งจัดทำมาตรการแนวทางในการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อสนับสนุนนโยบายของภาครัฐและเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593
- จัดตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมของพนักงานในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ ตามนโยบายจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ
- ในปี 2566 บริษัทได้จัดทำรายงานการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) เพื่อประเมินปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท ครอบคลุมการดำเนินงานขอบเขตที่ 1-3 ของบมจ.สหโคเจน (ชลบุรี) และบริษัทย่อย โดยมีบริษัท แอดวานซ์ เอ็นเนอร์ยี่ พลัส จำกัด เป็นที่ปรึกษา นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำและขอรับรองการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและไอน้ำ (Carbon Footprint of Product : CFP) โดยคาดว่าจะได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ภายในไตรมาส 2 ปี 2567

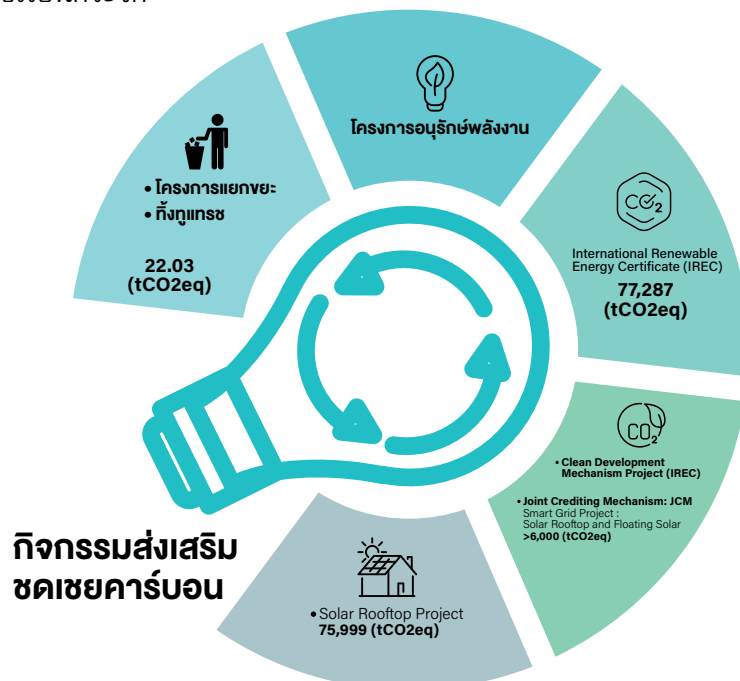


เป้าหมายการจัดการลดก๊าซเรือนกระจก (ROAD MAP)



มาตรการลดก๊าซเรือนกระจก

- เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน**
เพิ่มประสิทธิภาพพลังงานโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม
- ลงทุนด้านพลังงานสะอาดและธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**
มุ่งเน้นการพัฒนาพลังงานสะอาด และเพิ่มสัดส่วนการลงทุนผลิตไฟฟ้าโดยใช้พลังงานหมุนเวียน
- ส่งเสริมกิจกรรมชดเชยคาร์บอน**
 - พัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานหมุนเวียนและการลดก๊าซเรือนกระจก
 - จัดกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกในองค์กรและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และพันธมิตรเพื่อส่งเสริมกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบมจ.สทโคเจน (ชลบุรี) และบริษัทย่อย ปี 2566 (แยกตามบริษัท)

ขอบเขตดำเนินงาน	SCG	SGN	SGF	Total
ขอบเขตที่ 1	466,617.62	4,828.07	2,885.38	474,331.07
ขอบเขตที่ 2	7.80	411.32	92.28	511.40
ขอบเขตที่ 3	133,797.99	184.81	74.17	134,056.98
รวม	602,989.42	5,424.20	3,051.83	608,899.45

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบมจ.สทโคเจน (ชลบุรี) และบริษัทย่อย ปี 2566 เทียบกับปีฐาน (ปี 2565)

ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก		หน่วย
	ปีฐาน (2565)	ปีปัจจุบัน (2566)	
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	533,254.00	474,332.00	TonCO ₂ e
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2)	463.00	512.00	TonCO ₂ e
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 3)	140,022.00	134,057.00	TonCO ₂ e
รวม Scope 1 & 2	533,717.00	474,844.00	TonCO ₂ e
รวม Scope 1 & 2 & 3	673,739.00	608,901.00	TonCO ₂ e
ปริมาณการผลิตไฟฟ้า+ไอน้ำ	1,587,352,114	1,639,337,236	kWh
Carbon intensity (Scope 1+2+3)	0.424	0.371	kgCO ₂ / kWh

** สำหรับข้อมูลปี 2566 ได้รับการทวนสอบเรียบร้อยแล้ว โดย บริษัท บูโร เวิร์ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด และอยู่ระหว่างการขอขึ้นทะเบียนรับรอง Carbon Footprint Organization (CFO) จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

- ในปี 2566 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมของกลุ่มสทโคเจน โดย Scope 1 และ 2 รวม 474,844.00 TonCO₂e และในปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 2 และ 3 รวม 608,901.00 Ton CO₂e เมื่อเทียบกับปีฐาน ภาพรวมค่าเฉลี่ยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มสทโคเจน ลดลงร้อยละ 9.62
- สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของหน่วยธุรกิจโรงไฟฟ้าของกลุ่มสทโคเจน ในปี 2566 มีค่า Carbon intensity เท่ากับ 0.371 kgCO₂/kWh ซึ่งมีค่าต่ำกว่าปีฐาน (ปี 2565) ซึ่งมีค่า Carbon intensity เท่ากับ 0.424 kgCO₂/kWh โดยค่าเฉลี่ยของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าในประเทศไทยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.5986* kgCO₂/kWh

โครงการส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในปี 2566

- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา(Solar Rooftop)

การผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียนตลอดอายุโครงการฯ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 75,999 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (tCO₂e) โดยทั้ง 4 โครงการเริ่มดำเนินการผลิตไฟฟ้าในปี 2566



ลำดับที่	โครงการ	อายุสัญญา (ปี)	ปริมาณ CO ₂ ที่ลดได้ (tCO ₂)
1	Solar rooftop (เครือโรงพยาบาลพริ้นซ์)	25	3,805
2	Solar rooftop (Sea Sand Sun จ.ชลบุรี)	20	3,190
3	Solar rooftop (Sumsung จ.ชลบุรี)	15	61,081
4	Solar rooftop (CMTH จ.ชลบุรี)	17	7,923
	รวม		75,999

- ใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate : REC)

บริษัทได้ขึ้นทะเบียน International Renewable Energy Certificate (I-REC) หรือ ใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน เพื่อส่งมอบสิทธิ I-REC ให้กับองค์กรที่ต้องการแสดงเจตจำนงในการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียนในกิจกรรมขององค์กร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดปัญหาภาวะโลกร้อนจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2566 กลุ่มสหโคเจนได้ส่งมอบใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน ซึ่งเป็นพันธกิจหนึ่งในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการดำเนินการโครงการดังกล่าวรวม 71,287 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)

ผู้ผลิต REC	กำลังการผลิต (RECs)	ปริมาณการส่งมอบ (RECs)	ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก (tonCO ₂ eq)
 SAHACOGEN GREEN CO., LTD.	67,049	66,000	39,507
 SAHAGREEN FOREST CO., LTD.	56,799	53,091	31,780
รวม	123,848	119,091	71,287

โครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด หรือ Clean Development Mechanism Project (CDM) โดยโรงไฟฟ้าชีวมวล สหกรีน พอเรสท์ ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้า 7.5 MW

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 27,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ($\text{tCO}_2\text{e} / \text{yr}$)
- ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสม ตั้งแต่ปี 2014–2022 รวม 248,600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (tCO_2e)

โครงการ Smart Grid ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์-ศรีราชา ที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลญี่ปุ่น ภายใต้โครงการกลไกเครดิตร่วม (Joint Crediting Mechanism: JCM)

- โครงการพลังงานทดแทนในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์-ศรีราชา นำร่องติดตั้ง Solar Rooftop ให้กับโรงงาน 10 แห่ง ตั้งเป้าผลิตไฟฟ้ามากกว่า 15 เมกะวัตต์ คิดเป็นพลังงานสะอาดถึง 20% ของกำลังการผลิตไฟฟ้าที่ใช้ในสวนอุตสาหกรรม และมีผลช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มากกว่า 6,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (tCO_2e)
- โครงการ Floating Solar พลังงานแสงอาทิตย์แบบทุ่นลอยน้ำแห่งแรกในสวนอุตสาหกรรมไทย ณ สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์-ศรีราชา เพื่อเป็นต้นแบบในการสร้างประโยชน์บนอ่างเก็บน้ำ สร้างมาตรฐานการยกระดับคุณภาพชีวิตภายในสวนอุตสาหกรรมไทย กำลังการติดตั้ง 478.8 กิโลวัตต์ ผลิตไฟฟ้าได้ 649,367 หน่วยต่อปี ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 367 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (tCO_2e)

โครงการธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อมประจำปี 2566

ผลการดำเนินงานการคัดแยกขยะจากโครงการ สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวม 22.03 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (tCO_2e)

โครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ป่าและพันธุ์ไม้หายาก

ต้นไม้ที่ปลูกบริเวณพื้นที่ของบริษัท ในโครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ป่าและพันธุ์ไม้หายาก ในพื้นที่ของบริษัทรวม 63 ไร่หรือคิดเป็นพื้นที่รวม 100,800 ตารางเมตร จำนวนรวมกว่า 50 ชนิดพันธุ์ รวมกว่า 1,200 ต้น เป็นไม้ต้นที่มีความสูงประมาณ 5–10 เมตร อาทิ พะยูง ยางนา แดง ประดู่บ้าน ยมหอม ยมหิน สะเดาดำ จันทน์ แก้วเจ้าจอม จิกนา หมี่เหม็น ศรีตรัง จิกนา นางพญาทาลุง เป็นต้น ผลสำรวจในปี 2566 ต้นไม้จากโครงการฯ ช่วยดูดซับปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้รวม 136,235 kgCO_2e หรือ 136.24 tCO_2e



การจัดการพลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มสหโคเจนตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน มุ่งมั่นส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นเหตุให้เกิดภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน ที่มุ่งเน้น **“การอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วม”** โดยกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานขึ้นเพื่อสร้างความตระหนักให้กับผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการการจัดการด้านพลังงาน เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดทำรายงานการอนุรักษ์พลังงาน การศึกษาดูงาน กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ข้อมูลด้านการอนุรักษ์พลังงาน กิจกรรมวันอนุรักษ์พลังงาน Energy Day กิจกรรมรณรงค์ใช้พลังงานในสำนักงาน เป็นต้น

นโยบายและแนวทางการจัดการด้านพลังงาน

- ดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กรอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับธุรกิจ เทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ และแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่สากลยอมรับ
- กำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานประจำปี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- ตรวจสอบติดตามและประเมินการจัดการพลังงานเพื่อทบทวน วิเคราะห์ และแก้ไขข้อบกพร่องของการจัดการพลังงานอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าปฏิบัติสอดคล้องกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบหลักของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับที่จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด
- สนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงาน และสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อการดำเนินงานอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงาน



การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตกระแสไฟฟ้า ประกอบด้วย ก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงหลัก (Primary Fuel) และน้ำมันดิบเป็นเชื้อเพลิงสำรอง (Secondary Fuel) รวมถึงเชื้อเพลิงชีวมวล เช่น ไม้สับ แกลบ ใบอ้อย และชังข้าวโพด เป็นต้น ซึ่งมีส่วนสำคัญในกระบวนการผลิต ดังนี้

1) ก๊าซธรรมชาติ

โรงไฟฟ้า-ศรีราชา ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติระยะยาวกับ ปตท. ระยะเวลา 21 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีก 4 ปี

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2564 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติระยะยาวกับ ปตท. ระยะเวลา 25 ปี นับจากเดือนเมษายน 2567 เพื่อรองรับโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่ ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับ กฟผ. เพื่อทดแทนสัญญาซื้อขายไฟฟ้าฉบับปัจจุบัน

นับตั้งแต่บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า บริษัทไม่เคยประสบปัญหาเรื่องคุณภาพและปริมาณก๊าซที่ไม่เพียงพอ

2) เชื้อเพลิงชีวมวล

โรงไฟฟ้า-ลำพูน ใช้ชีวมวลเป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตไฟฟ้าประเภทโรงไฟฟ้าชีวมวล มีแนวทางในการจัดการ คือ จัดให้มีที่ดินสำหรับปลูกไม้โตเร็วกระจายตามภูมิภาคและจัดตั้งศูนย์วิจัยไม้โตเร็วเพื่อพลังงาน ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน สำหรับการปรับปรุงพันธุ์ไม้โตเร็ว จัดหาแหล่งแม่ไม้พันธุ์ดีและการขยายพันธุ์ไม้โตเร็ว ทำให้เกิดความมั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะเติบโตไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน อีกทั้งมีศูนย์รับซื้อชีวมวลจากเกษตรกรกระจายตามพื้นที่ต่างๆ กำหนดมาตรการในการบริหารจัดการชีวมวล ด้วยการวางแผนการผลิตและจัดซื้อจัดหาอย่างเหมาะสม และติดตามผลทุกเดือน รวมทั้งมีการสำรองปริมาณเชื้อเพลิงเพื่อใช้ในการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำได้อย่างต่อเนื่อง

โรงไฟฟ้า-กำแพงเพชร ใช้ชีวมวลเป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตไฟฟ้าประเภทโรงไฟฟ้าชีวมวล มีแนวทางในการจัดการ คือ ทำสัญญาซื้อขายชีวมวลระยะยาวกับผู้จำหน่าย คือ บจก. สยามฟอเรสทรี ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 โดยจัดให้มีการประชุมวางแผนและติดตามการดำเนินงานร่วมกับผู้ร่วมทุนเป็นประจำทุกเดือน และมีการจัดหาเชื้อเพลิงชีวมวลทางเลือกเพื่อลดต้นทุน รวมทั้งมีการสำรองปริมาณเชื้อเพลิงเพื่อใช้ในการผลิตไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง

นับตั้งแต่บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า บริษัทไม่เคยประสบปัญหาเชื้อเพลิงชีวมวลไม่เพียงพอจนต้องหยุดการผลิตแต่อย่างใด

3) น้ำมันดิบ

น้ำมันดิบเป็นเชื้อเพลิงสำรองสำหรับผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ ในกรณีที่ไม่มีก๊าซธรรมชาติ โดยบริษัทได้สำรองน้ำมันดิบไว้ให้เพียงพอต่อการเดินเครื่องเต็มกำลังการผลิตสำหรับจำหน่ายให้ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ น้ำมันดิบจะถูกขนส่งมายังบริษัทโดยรถบรรทุกน้ำมัน

นับตั้งแต่บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ บริษัทไม่เคยประสบปัญหาการหยุดชะงักจากการจัดส่งก๊าซธรรมชาติ แต่มีการใช้น้ำมันดิบสำหรับการทดสอบความพร้อมของหม้อน้ำสำรองเท่านั้น

ข้อมูลกำลังการผลิต ปริมาณการผลิต และอัตรากำลังการผลิตของโรงไฟฟ้ากลุ่มสหโคเจนในปี 2566

ไฟฟ้า	หน่วย	2565	2566
โรงไฟฟ้า-ศรีราชา			
กำลังการผลิตติดตั้ง	เมกะวัตต์	215.58	215.58
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุดที่สามารถผลิตได้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี	1,888,481	1,888,481
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตออกจำหน่ายจริง	เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี	998,566	953,824
อัตราการใช้ประโยชน์	ร้อยละ	52.88	50.51
โรงไฟฟ้า-ลำพูน			
กำลังการผลิตติดตั้ง	เมกะวัตต์	9.6	9.6
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุดที่สามารถผลิตได้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี	84,096	84,096
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตออกจำหน่ายจริง	เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี	66,240	66,609
อัตราการใช้ประโยชน์	ร้อยละ	78.77	79.21
โรงไฟฟ้า-กำแพงเพชร			
กำลังการผลิตติดตั้ง	เมกะวัตต์	7.5	7.5
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุดที่สามารถผลิตได้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี	65,700	65,700
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตออกจำหน่ายจริง	เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี	57,509	53,660
อัตราการใช้ประโยชน์	ร้อยละ	87.53	81.67

ไอน้ำ	หน่วย	2565	2566
โรงไฟฟ้า-ศรีราชา			
กำลังการผลิตติดตั้ง	ตัน/ชั่วโมง	96	96
ปริมาณไอน้ำสูงสุดที่สามารถผลิตได้	ตัน/ปี	840,960	840,960
ปริมาณไอน้ำที่ผลิตออกจำหน่ายจริง	ตัน/ปี	298,430	284,105
อัตราการใช้ประโยชน์	ร้อยละ	35.49	33.78

ไอน้ำ	หน่วย	2565	2566
โรงไฟฟ้า-ลำพูน			
กำลังการผลิตติดตั้ง	ตัน/ชั่วโมง	25	25
ปริมาณไอน้ำสูงสุดที่สามารถผลิตได้	ตัน/ปี	219,000	219,000
ปริมาณไอน้ำที่ผลิตออกจำหน่ายจริง	ตัน/ปี	94,031	95,533
อัตราการใช้ประโยชน์	ร้อยละ	42.94	43.62

การอนุรักษ์พลังงาน

ปี 2566 บริษัทดำเนินกิจกรรมและทำการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานโดยผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ สามารถช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

บมจ.สหโคเจน (ชลบุรี)

- ชื่อโครงการ: **โครงการบำรุงรักษา Steam Trap ในระบบจำหน่ายไอน้ำ**
ลักษณะโครงการ: เปลี่ยนอุปกรณ์ Steam Trap ที่ทำงานผิดปกติ เพื่อลดความสูญเสียของไอน้ำภายในโรงไฟฟ้า
สถานที่ดำเนินโครงการ: บริเวณ Steam Distribution Line ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์

หัวข้อ	ปริมาณ	หน่วย
1. พลังงานความร้อนเป้าหมายเชิงปริมาณ	4,541,901	MJ
2. ผลประหยัดเป้าหมายเชิงปริมาณ	998,978	THB/year
3. จำนวนเงินลงทุน	250,400	บาท
4. ค่าใช้จ่ายที่ลดได้	1,233,266	บาท/ปี
5. ระยะเวลาคืนทุน	0.20	ปี

- ชื่อโครงการ: **โครงการบำรุงรักษา Steam Trap ในระบบส่งไอน้ำภายในโรงไฟฟ้า**
ลักษณะโครงการ: เปลี่ยนอุปกรณ์ Steam Trap ที่ทำงานผิดปกติ เพื่อลดความสูญเสียของไอน้ำภายในโรงไฟฟ้า
สถานที่ดำเนินโครงการ: บริเวณ Steam Distribution Line ภายในโรงไฟฟ้า

หัวข้อ	ปริมาณ	หน่วย
1. พลังงานความร้อนเป้าหมายเชิงปริมาณ	297,203	MJ
2. ผลประหยัดเป้าหมายเชิงปริมาณ	65,698.00	THB/year
3. จำนวนเงินลงทุน	17,890	บาท
4. ค่าใช้จ่ายที่ลดได้	81,106	บาท/ปี
5. ระยะเวลาคืนทุน	0.22	ปี

- 3) ชื่อโครงการ: โครงการเปลี่ยนเครื่องทำน้ำเย็นใหม่ประสิทธิภาพสูงทดแทนเครื่องเดิม (CH-1)
 ลักษณะโครงการ: เปลี่ยนเครื่องทำน้ำเย็นใหม่ ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงทดแทนเครื่องเดิม
 สถานที่ดำเนินโครงการ: Chiller Plant

หัวข้อ	ปริมาณ	หน่วย
1. พลังงานไฟฟ้าเป้าหมายเชิงปริมาณ	169.49	kW
2. ผลประหยัดเป้าหมายเชิงปริมาณ	1,760,651.95	kWh/ปี
3. จำนวนเงินลงทุน	17,894,520	บาท
4. ค่าใช้จ่ายที่ลดได้	7,030,731.82	บาท/ปี
5. ระยะเวลาคืนทุน	2.55	ปี

บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด

1. ชื่อโครงการ: โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ HPS เป็น LED (ปี 2566)
 ลักษณะโครงการ: เปลี่ยนหลอดไฟฟ้าแบบ HPS เป็น หลอด LED 150 W จำนวน 16 หลอด
 สถานที่ดำเนินโครงการ: โรงไฟฟ้าชีวมวล สหโคเจน กรีน

รายละเอียด	กิโลวัตต์/ปี	บาท/ปี
ระดับการใช้พลังงานก่อนดำเนินโครงการ	9,636	29,491
ระดับการใช้พลังงานหลังดำเนินโครงการ	4,593	15,433
ผลประหยัดพลังงาน	5,043	14,058
เงินลงทุน	36,000	บาท
ระยะเวลาคืนทุน	2.39	ปี

2. ชื่อโครงการ: วางแผนงานซ่อมบำรุงโรงไฟฟ้าประจำปีเพื่อลดชั่วโมงการใช้งานหม้อน้ำสำรอง
 ลักษณะโครงการ: วางแผนงานหยุดซ่อมบำรุงโรงไฟฟ้าประจำปีให้สอดคล้องกับวันที่ลูกค้าโอนน้ำหยุดการผลิต (ไม่ใช่ไอน้ำ)

รายละเอียด	กิโลวัตต์/ปี	บาท/ปี
ระดับการใช้พลังงานก่อนดำเนินโครงการ	3,303,372	1,313,766
ระดับการใช้พลังงานหลังดำเนินโครงการ	2,703,838	1,075,329
ผลประหยัดพลังงาน	599,534	238,438
เงินลงทุน	0	บาท
ระยะเวลาคืนทุน	2.39	ปี

3. ชื่อโครงการ: การลดความดันไอน้ำใช้งานอย่างเหมาะสม

ลักษณะโครงการ: ทำการปรับปรุงลดแรงดันในการผลิตไอน้ำ จาก 15 Barg เหลือ 13.5 Barg

รายละเอียด	กิโลวัตต์/ปี	บาท/ปี
ระดับการใช้พลังงานก่อนดำเนินโครงการ	2,707,462	1,076,771
ระดับการใช้พลังงานหลังดำเนินโครงการ	2,703,838	1,075,330
ผลประหยัดพลังงาน	3,624	1,441
เงินลงทุน	0	บาท
ระยะเวลาคืนทุน	2.39	ปี

บริษัทสหกรีน ฟอเรสต์

1) ชื่อโครงการ: ใช้หลอดไฟ LED Solar cell ทดแทนการใช้หลอด LED

ลักษณะโครงการ: ใช้หลอดไฟ LED Solar cell 500 watt จำนวน 13 หลอด

ทดแทนการใช้หลอด LED 150 watt จำนวน 13 หลอด

สถานที่ดำเนินโครงการ: ลานจัดเก็บชีวมวล

หัวข้อ	ปริมาณ	หน่วย
1. พลังงานความร้อนเป้าหมายเชิงปริมาณ	7,118	MJ
2. ผลประหยัดเป้าหมายเชิงปริมาณ	29,764.80	THB/year

2) ชื่อโครงการ: มาตรการลดการรั่วไหลของไอน้ำในระบบท่อส่งจ่ายไอน้ำ

ลักษณะโครงการ: เปลี่ยนอุปกรณ์ Steam Trap ที่ทำงานผิดปกติ เพื่อลดความสูญเสียของไอน้ำภายในโรงไฟฟ้า

สถานที่ดำเนินโครงการ: บริเวณ ท่อไอน้ำ Super Heater 1

หัวข้อ	ปริมาณ	หน่วย
1. พลังงานความร้อนเป้าหมายเชิงปริมาณ	4,301,715	MJ
2. ผลประหยัดเป้าหมายเชิงปริมาณ	420,277.58	THB/year

3) โครงการ: เปลี่ยนกระบวนการ การรับเชื้อเพลิงตั้งกองเป็นแบบรับ Direct

ลักษณะโครงการ: ปรับเปลี่ยนกระบวนการรับเชื้อเพลิง ลดขั้นตอนการพลิกกองชีวมวล

สถานที่ดำเนินโครงการ: ลานเก็บเชื้อเพลิงและโกดังเก็บเชื้อเพลิง

หัวข้อ	ปริมาณ	หน่วย
1. พลังงานความร้อนเป้าหมายเชิงปริมาณ	150,681	MJ
2. ผลประหยัดเป้าหมายเชิงปริมาณ	124,893.54	THB/year

ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ

BIODIVERSITY AND ECOSYSTEMS

บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงที่ตั้งของสถานประกอบการอื่นๆ ของบริษัท เช่น ศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวล แปรงปลูกไม้โตเร็วเพื่อพลังงาน เป็นต้น ตั้งอยู่ในเขตสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์และพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรไว้สำหรับประกอบกิจการโรงงานและพื้นที่สำหรับการทำเกษตรกรรมตามกฎหมายกระทรวงผังเมืองรวมจังหวัดทุกแห่ง โดยพื้นที่ตั้งโรงงานเป็นพื้นที่ที่มีการปรับปรุงไว้เพื่อการตั้งโรงงานโดยเฉพาะ จากการศึกษาและสำรวจพื้นที่ศึกษาตามรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ไม่ปรากฏแหล่งทรัพยากรป่าไม้ สัตว์ป่า สัตว์บกและสัตว์น้ำแต่อย่างใด ดังนั้น การก่อสร้างและการดำเนินงานโครงการของบริษัทจึงมีผลกระทบต่อทรัพยากรชีวภาพทั้งบนบกและในน้ำในระดับต่ำ

อย่างไรก็ตามบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่บริเวณโดยรอบ มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างความสมดุลทางระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

โครงการ “ปลูกไม้ยืนต้นป่า สร้างอาชีพ”

บริษัทได้บูรณาการการบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประชารัฐของรัฐบาล โดยร่วมกับสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 (ลำปาง) หน่วยงานในสังกัดกรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และประชาชนในพื้นที่ตำบลทุ่งผึ้ง จัดทำโครงการ “ปลูกไม้ยืนต้นป่า สร้างอาชีพ” บริเวณป่าต้นน้ำในตำบลทุ่งผึ้ง อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง เป็นโครงการนำร่องบนเนื้อที่ 1,000 ไร่ ตามนโยบาย “พลิกฟื้นผืนป่าสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยภาครัฐได้จัดสรรพื้นที่ในแปลงปลูกป่าทดแทนให้ประชาชนมีที่ทำกิน และบริษัทจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการจัดหากกล้าไม้ให้ประชาชนนำไปปลูกเสริมในแปลงปลูกป่าทดแทนของทางราชการ รวมถึงจัดอบรมให้ความรู้เรื่องการปลูก การบำรุงรักษาและการขยายพันธุ์ไม้ เพื่อสร้างแหล่งอาหารสร้างรายได้จากผลผลิตของไม้ไผ่และสร้างอาชีพที่มั่นคงยั่งยืนให้กับคนในชุมชนอย่างแท้จริง ขณะเดียวกันคนในชุมชนก็มีส่วนร่วมในการฟื้นฟูสภาพป่าอย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน เนื่องจากไม้เป็นพืชเศรษฐกิจที่ให้ผลผลิตได้ทุกปี ใช้ประโยชน์ได้หลากหลายทางทั้งจากหน่อไม้และลำไม้ไผ่ ทั้งยังช่วยปรับปรุงบำรุงดินและฟื้นฟูป่าให้มีสภาพสมบูรณ์ทางนิเวศวิทยาเหมือนเดิม ซึ่งการดำเนินงานตามโครงการนี้ได้สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals –SDGs) ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ในหลายๆ เป้าหมาย อาทิเช่น การขจัดความยากจน การทำให้ความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการที่ดีขึ้น การส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน การทำให้มีสุขภาพในการดำรงชีวิตและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน การมีแหล่งน้ำและการสุขาภิบาลที่ดี การพิทักษ์ อนุรักษ์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศทางบก จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน และเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น



การดำเนินงานโครงการปลูกไม้ คืนผืนป่า สร้างอาชีพ

- ปี 2561 จัดกิจกรรมมอบกล้าไม้ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน และปลูกไม้ในพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม จำนวน 400 ไร่ มูลค่ารวมกว่า 1,026,667 บาท
- ปี 2562-2563 ขยายพื้นที่ดำเนินโครงการโดยจัดกิจกรรมแจกกล้าไม้ให้กับชุมชน ภายใต้โครงการ “คืนไม้สู่ผืนป่า เพื่อพัฒนาอาชีพและฟื้นฟูต้นน้ำ” จำนวนกว่า 40,000 ต้น มูลค่ารวมกว่า 1,000,000 บาท
- ปี 2564-2566 มีสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการกว่า 300 ครอบครัว เพื่อขยายพันธุ์ไม้ สำหรับปลูกไม้ในพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม เพิ่มพื้นที่สีเขียว ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และสร้างอาชีพให้กับชุมชนในพื้นที่อำเภอกำแพงแสน และอำเภอดำรงวิทยะ จังหวัดลำปาง

ประโยชน์จากโครงการ

- เพิ่มพื้นที่สีเขียว ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมด้วยการปลูกไม้โตทดแทนรวมกว่า 400 ไร่
- สร้างอาชีพและลดปัญหาการว่างงานให้กับชุมชนในพื้นที่ รวมกว่า 100 ครอบครัว
- สร้างผลผลิตด้านอาหารให้กับชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง
- สร้างอาชีพเสริม เพิ่มศักยภาพของคนในชุมชน จากโครงการส่งเสริมอาชีพทำเฟอร์นิเจอร์ ไม้ตะเกียบและไม้เสียบลูกชิ้นจากไม้ไผ่ ผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ การขยายพันธุ์ไม้เพื่อจำหน่าย ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไม้ เป็นต้น



โครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ป่าและพันธุ์ไม้หายาก

บริษัทให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะการเพิ่มพื้นที่สีเขียว และการดูแลรักษาต้นไม้ในพื้นที่ดำเนินโครงการ จึงได้ทำการสำรวจพันธุ์ไม้ที่อยู่ในพื้นที่ตั้งของบริษัทและจัดทำโครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ป่าและพันธุ์ไม้หายาก เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2554 มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมและอนุรักษ์พันธุ์ไม้ที่มีค่า หายาก หรือใกล้สูญพันธุ์ซึ่งมีอยู่ในท้องถิ่น เพื่อให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับพันธุ์ไม้ เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจให้กับพนักงาน และเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับบริษัท โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากกรมป่าไม้เป็นที่ปรึกษาในการดำเนินโครงการ

ปัจจุบันมีพันธุ์ไม้ป่าและพันธุ์ไม้หายาก จำนวนรวมกว่า 50 ชนิด 1,200 ต้น ส่วนใหญ่เป็นไม้ยืนต้นที่มีความสูงประมาณ 5-10 เมตร ในพื้นที่ของบริษัทรวม 63 ไร่ หรือคิดเป็นพื้นที่รวม 100,800 ตารางเมตร อาทิ พะยง ยางนา แดง ประดู่บ้าน ยมหอม ยมหิน สะเดา ดำ จันทน์ แก้วเจ้าจอม จิกนา หมี่เหม็น ศรีตรัง จิกนา นางพญากาหลง เป็นต้น ในพื้นที่ดังกล่าว พบว่ามีสัตว์ขนาดเล็กเข้ามาอยู่อาศัยในพื้นที่ อาทิ นก กระรอก มดแดง เป็นต้น พบเห็ดหลายชนิดและลูกไม้เพิ่มจำนวนขึ้นทุกปี มีการปลูกทดแทนต้นที่ตาย และมีการปล่อยพันธุ์ปลาน้ำจืดในแหล่งน้ำสาธารณะที่อยู่ใกล้เคียง มากกว่า 3,000 ตัวต่อปี เพื่อทดแทนปริมาณปลาที่ลดลงจะสามารถช่วยฟื้นฟูทรัพยากรพันธุ์ปลาน้ำจืดและคงความหลากหลายของชนิดพันธุ์สัตว์น้ำ รวมถึงรักษาสภาพความสมดุลตามธรรมชาติของแหล่งน้ำ นอกจากนี้ยังพบเห็ดและของป่าตามฤดูกาลเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงความอุดมสมบูรณ์ของสภาพพื้นที่ที่ยังคงมีความหลากหลายทางชีวภาพที่ดีและมีความสมดุลของระบบนิเวศ

ด้านการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพให้กับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย ได้จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารให้ชุมชนและหน่วยงานภายนอกได้รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ

ผลการสำรวจการกักเก็บปริมาณก๊าซเรือนกระจกของต้นไม้ในโครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ป่าและพันธุ์ไม้หายาก เมื่อปี 2566 ต้นไม้ในโครงการ มีส่วนช่วยดูดซับปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ รวม 136,235 kgCO₂e หรือ 136.24 tCO₂e



** อ้างอิงวิธีการคำนวณจาก
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

INNOVATION FOR SUSTAINABILITY

บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนธุรกิจสีเขียว โดยสร้างการมีส่วนร่วมกับสถาบันการศึกษาในการศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท ตามแผนพัฒนาธุรกิจในการต่อยอดองค์ความรู้ด้านพลังงานทดแทน ธุรกิจอื่น โดยมีเป้าหมายการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ดังนี้

นวัตกรรมเส้นใยไผ่ จากเครื่องระเบิดเยื่อแรงดันไอน้ำ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นใยไผ่ (Bamboo Pulp) จากเครื่องระเบิดเยื่อด้วยแรงดันไอน้ำ โดยกรรมวิธีการผลิตเยื่อเชิงกล (Mechanical Pulping Process) แทนการผลิตเยื่อด้วยสารเคมี (Chemical Pulping Process) เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ด้านพลังงานชีวมวล และพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ดำเนินการโดย บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด

เมื่อปี 2564 บริษัทได้ร่วมกับสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการศึกษาวิจัยและพัฒนาเครื่องผลิตเส้นใยด้วยวิธีการระเบิดด้วยไอน้ำ โดยขยายขนาดและปรับปรุงจากเครื่องต้นแบบขนาดเล็กเป็นระดับอุตสาหกรรม สำหรับใช้ผลิตเส้นใยจากพืชที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทดแทนการผลิตเส้นใยด้วยวิธีการต้มด้วยสารเคมี และได้จดอนุสิทธิบัตรเครื่องผลิตเส้นใยด้วยวิธีระเบิดด้วยไอน้ำต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา เลขที่อนุสิทธิบัตร 17814

ในปี 2566 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ “การเพิ่มศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจฐานนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมวิจัยด้านเยื่อพืชธรรมชาติ” ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการของแผนงานพัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise : IDEs) ของหน่วยงานบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) ภายใต้การกำกับของสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) โดยในโครงการจะเป็นความร่วมมือของ 3 ภาคส่วน คือ สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (KAPI) บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด และบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาต่อยอดการใช้ประโยชน์เยื่อจากเครื่องผลิตเส้นใยด้วยวิธีการระเบิดด้วยไอน้ำที่เป็นสิทธิบัตรของบริษัท โดยการจับคู่พันธมิตรบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ภายใต้การแนะนำจากสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มีระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนกันยายน 2566 ถึง กันยายน 2568

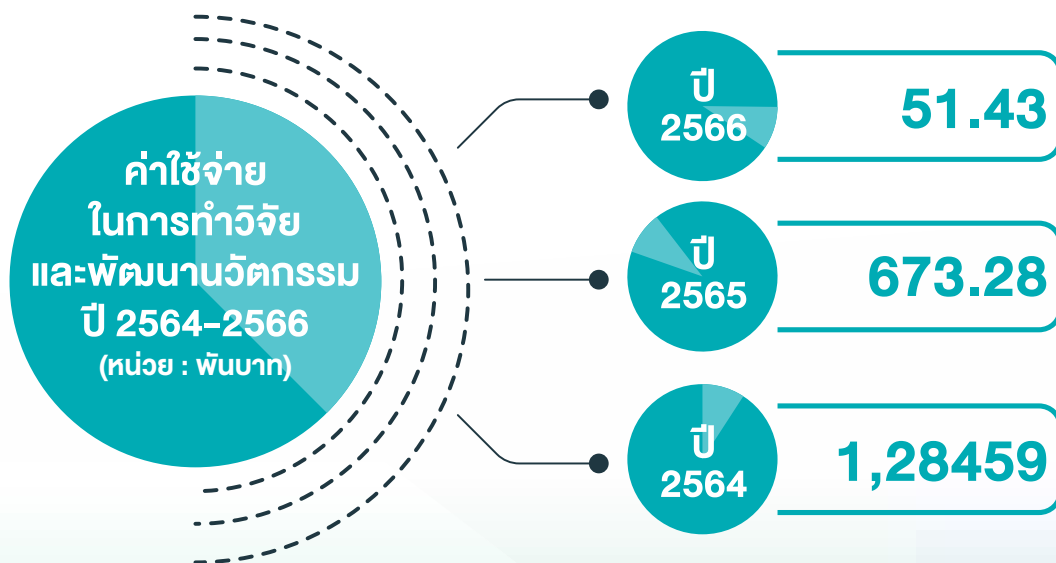


นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นใยไผ่ (Bamboo Pulp) จากเครื่องระเบิดเยื่อด้วยแรงดันไอน้ำ ผ่านกระบวนการผลิตที่มาจากธรรมชาติ ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เพื่อพัฒนานวัตกรรมและต่อยอดองค์ความรู้ดังกล่าว บริษัทมีแผนขยายธุรกิจเพื่อนำผลิตภัณฑ์ไอน้ำจากโรงไฟฟ้าชีวมวล บริษัท สหกรีน พอเรสท์ จำกัด ไปใช้ประโยชน์สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ถูกคิดค้นและพัฒนาขึ้น มาใช้ในกระบวนการผลิตเยื่อไผ่หรือเส้นใยจากพืช เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เหมาะสมกับการนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ และตอบสนองกับความต้องการการใช้งานของลูกค้าหรือพันธมิตร อาทิ โรงงานกระดาษและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ ในราคาต้นทุนที่ลดลงจากเดิม สามารถแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจ ทดแทนการนำเข้าเยื่อไผ่หรือเส้นใยจากต่างประเทศ ด้วยสินค้าที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ค่าใช้จ่ายในการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แนวทางการพัฒนานวัตกรรมของบริษัท มุ่งเน้นสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา และเครือข่าย โดยใช้ทรัพยากรและบุคลากรของบริษัทเป็นหลักสำคัญ ในปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรม จำนวน 373,000 บาท





พลังงานยั่งยืน
ต้นปรางโง้นสู่สังคม

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

GRI CONTENT INDEX

Disclosure	Description	Page
GRI 102 : General Disclosures		
Organizational Profile		
GRI 102-1	Name of the organization	2
GRI 102-2	Activities, brands, products, and services	4
GRI 102-3	Location of headquarters	2,4
GRI 102-4	Location of operations	4
GRI 102-5	Ownership and legal form	4
GRI 102-6	Markets served	4
GRI 102-7	Scale of the organization	4,6-7,54
GRI 102-8	Information on employees and other workers	54
GRI 102-9	Supply chain	20
GRI 102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	5
GRI 102-11	Precautionary Principle or approach	-
GRI 102-12	External initiatives	6-7
GRI 102-13	Membership of associations	8,45
Strategy		
GRI 102-14	Statement from senior decision-maker	1
GRI 102-15	Key impacts, risks, and opportunities	34-35
Ethics and Integrity		
GRI 102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	3
GRI 102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	46-50

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

GRI CONTENT INDEX

Disclosure	Description	Page
Governance		
GRI 102-28	Evaluating the highest governance body’s performance	35–38
GRI 102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	9,11–13
GRI 102-30	Effectiveness of risk management processes	39–45
GRI 102-31	Review of economic, environmental, and social topics	9–11
Stakeholder engagement		
GRI 102-40	List of stakeholder groups	27–32
GRI 102-41	Collective bargaining agreements	
GRI 102-42	Identifying and selecting stakeholders	
GRI 102-43	Approach to stakeholder engagement	
GRI 102-44	Key topics and concerns raised	
Reporting practice		
GRI 102-45	Entities included in the consolidated financial statements	1,10–13
GRI 102-46	Defining report content and topic Boundaries	
GRI 102-47	List of material topics	
GRI 102-48	Restatements of information	
GRI 102-49	Changes in reporting	
GRI 102-50	Reporting period	
GRI 102-51	Date of most recent report	
GRI 102-52	Reporting cycle	
GRI 102-53	Contact point for questions regarding the report	
GRI 200 : Economic		
GRI 201 : Economic Performance		
GRI 103 :	Management Approach	33–34
GRI 201-1	Direct economic value generated and distributed	

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

GRI CONTENT INDEX

Disclosure	Description	Page
GRI 205 : Anti-corruption		
GRI 103 :	Management Approach	46-50
GRI 205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	
GRI 300 : Environmental		
GRI 301: Materials		
GRI 103 :	Management Approach	49-50
GRI 301-1	Materials used by weight or volume	
GRI 301-2	Recycled input materials used	
GRI 302: Energy		
GRI 103 :	Management Approach	89-103
GRI 302-1	Energy consumption within the organization	
GRI 302-3	Energy intensity	
GRI 302-4	Reduction of energy consumption	
GRI 303 : Water		
GRI 103 :	Management Approach	86
GRI 303-1	Water withdrawal by source	
GRI 303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water	
GRI 303-3	Water recycled and reused	
GRI 304 : Biodiversity		
GRI 103 :	Management Approach	90-91
GRI 304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

GRI CONTENT INDEX

Disclosure	Description	Page
GRI 305 : Emissions		
GRI 103 :	Management Approach	92-97
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	
GRI 305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	
GRI 305-5	Reduction of GHG emissions	
GRI 305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	88
GRI 306 : Effluents and Waste		
GRI 103 :	Management Approach	90-91
GRI 306-1	Water discharge by quality and destination	
GRI 306-2	Waste by type and disposal method	
GRI 306-5	Water bodies affected by water discharges and/or runoff	
GRI 305 : Emissions		
GRI 103 :	Management Approach	86-91
GRI 307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment		
GRI 103 :	Management Approach	25
GRI 308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	
GRI 400 : Social		
GRI 401 : Employment		
GRI 103 :	Management Approach	54-55
GRI 401-1	New employee hires and employee turnover	

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

GRI CONTENT INDEX

Disclosure	Description	Page
GRI 403 : Occupational Health and Safety		
GRI 103 :	Management Approach	81-82
GRI 403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	
GRI 403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	
GRI 404 : Training and Education		
GRI 103 :	Management Approach	62-69, 74-75
GRI 404-1	Average hours of training per year per employee	
GRI 404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	
GRI 404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	
Human Right Assessment		
GRI 412-1	Operations that have been subject to human right reviews or impact assessment	52-61
GRI 412-2	Employee training on human right policies or procedures	
Local Community		
GRI 413 : Responsibility to Communities/Societies		
GRI 103 :	Policy on developing and engaging with communities/societies	76-78
	Plans to support the developmentand engagement of communi- ties/societies affected by the business	
	Number of conflicts with communities/societies,and remediation measures	
	Benefits of developmentprojects or activities to	
	Total financial contribution to community/social development projects or activities	

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

GRI CONTENT INDEX

Disclosure	Description	Page
GRI 419 : Socioeconomic Compliance		
GRI 103 :	Management Approach	23-26
GRI 419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and	
GRI-G4 Electric Utilities Sector Disclosures		
EU 1	Installed capacity, broken down by primary energy source and by regulatory regime	4-6
EU 5	Allocation of CO2e emissions allowances or equivalent, broken down by carbon trading framework	92-97
EU 10	Planned capacity against projected electricity demand over the long term, broken down by energy source and regulatory regime	4-6
EU 11	Average generation efficiency of thermal plants by energy source and by regulatory regime	
EU 21	Disaster/Emergency Planning and Response	
EU 30	Average plant availability factor by energy source and by regulatory regime	



พลังงานยั่งยืน ต้นประโจชน์สู่สังคม



SAHACOGEN
(CHONBURI) PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)

SAHACOGEN (CHONBURI) PUBLIC COMPANY LIMITED

636 หมู่ 11 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลหนองขาม อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

โทรศัพท์ : 038-481555 โทรสาร : 038-481551

636 Moo 11, Sukaphiban 8 Road, Nongkharm, Sriracha, Chonburi 20230

Tel : 038-481555 Fax : 038-481551



www.sahacogen.com