



รายงานความยั่งยืน 2567
บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)



**MOVING TOWARDS
FOR SUSTAINABILITY**

ราชพัฒนา ก้าวหน้าสู่ความยั่งยืน
www.ratchpathana.com







**RATCH
PATHANA**

**MOVING TOWARDS
FOR SUSTAINABILITY**

ราชพัฒนา ก้าวหน้าสู่ความยั่งยืน



สารบัญ



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	1
สารจากกรรมการผู้จัดการ	2
และประธานคณะกรรมการความยั่งยืน	3
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร	4
ธุรกิจราชพัฒนา	4
โครงสร้างธุรกิจและการถือหุ้น	6
รางวัลแห่งความสำเร็จ	8
สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2567	9
การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	10
• นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	10
• การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	16
• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	20
เพื่อความยั่งยืน	
• การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	28
• การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	32
มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	
• การกำกับดูแลกิจการที่ดี	36
• การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	39
• การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	49
• ความปลอดภัยทางไซเบอร์	55
และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	
• นวัตกรรมพลังงานเพื่อความยั่งยืน	59
• การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	62
มิติสังคม	
• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน	64
อย่างเป็นธรรม	
• การดำเนินงานด้านแรงงานและการจ้างงาน	69
• การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วม	74
กับพนักงาน	
• การพัฒนาบุคลากร	79
• ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	89
• การมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนและการพัฒนาสังคม	97
อย่างยั่งยืน	
มิติสิ่งแวดล้อม	
• การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	109
• การจัดการน้ำ	110
• การจัดการขยะและของเสีย	115
• การจัดการคุณภาพอากาศและเสียง	118
• การจัดการพลังงาน	123
• การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง	
สภาพภูมิอากาศ	131
• ความหลากหลายทางชีวภาพ	141
ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI	146

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ABOUT THIS REPORT

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2555 เพื่อเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านธุรกิจอย่างยั่งยืนและสื่อสารต่อสาธารณชนครอบคลุมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ในประเด็นที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจและต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ในช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567

โดยจัดทำรายงานตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) และตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG metrics) รวมถึงการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs)

ขอบเขตของรายงาน พิจารณาจากความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความสมบูรณ์ของข้อมูล และผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท ครอบคลุมการดำเนินงานของ บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยได้แก่ บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด และบริษัท สหกรีน พอเรสท์ จำกัด และบริษัท โซลาริสท์ โฮลดิ้ง จำกัด

เนื้อหาของรายงานฉบับนี้ได้ผ่านการสอบทานความสมบูรณ์ของข้อมูล และครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เชื่อมั่นว่าข้อมูลที่ได้รายงานนั้นมีคุณภาพ ครบถ้วน ได้มาตรฐาน น่าเชื่อถือ และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาให้มีการรับรองคุณภาพข้อมูลจากหน่วยงานภายนอกเพิ่มเติมด้วยในอนาคต



ช่องทางการสื่อสาร

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

📍 636 ม.11 ถ.สุขาภิบาล 8 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230

☎ 038-481555

✉ sd@ratchpathana.com

🌐 ratchpathana.com



สารจาก กรรมการผู้จัดการ และประธาน คณะกรรมการ ความยั่งยืน

ปี 2567 ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของบริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) ที่เรามุ่งมั่นก้าวสู่อนาคตพลังงานสะอาดอย่างมั่นคงและยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท จาก “บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)” ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2567 นั้น ไม่ได้เป็นเพียงแค่การเปลี่ยนแปลงชื่อ แต่เป็นการสะท้อนถึงอัตลักษณ์ใหม่ขององค์กรที่ทันสมัย และตอกย้ำความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านพลังงานสะอาดอย่างแท้จริง

ปีนี้เป็นอีกปีที่บริษัทต้องเผชิญกับความท้าทายสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างมั่นคงและก้าวหน้า ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในอุตสาหกรรมพลังงาน บริษัทได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์หลายด้าน เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนปริมาณการรับซื้อไฟฟ้าระบบ Cogeneration จากการผลิตแห่งประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ การบริหารต้นทุนเชื้อเพลิงชีวมวล รวมถึงการปรับปรุงรูปแบบการเดินเครื่องและขอบเขตงานภายใต้สัญญาเดินเครื่องและบำรุงรักษา ตลอดจนการรักษาความน่าเชื่อถือและมาตรฐานสูงสุดให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมของเรา

การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลยังคงเป็นหัวใจสำคัญของบริษัท และบริษัทภาคภูมิใจที่ยังคงรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการระดับ “ดีเลิศ” สำหรับบริษัทจดทะเบียน พร้อมกันนี้ ยังสามารถยกระดับผลคะแนนการประเมินความยั่งยืนจากระดับ A เป็น “ระดับ AA” ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของทุกคนในองค์กรในการสร้างอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน

ความสำเร็จที่เกิดขึ้นไม่ได้มาจากการเปลี่ยนแปลงชื่อหรือภาพลักษณ์เพียงอย่างเดียว แต่เป็นผลจากความร่วมมือของพนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่มีวิสัยทัศน์ร่วมกันในการพัฒนาองค์กรและสังคมให้ยั่งยืน เราจะยังคงเดินหน้าสร้างสรรค์นวัตกรรมพลังงานสะอาด พร้อมกับบริหารธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทฯ ย่อย เป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นพลังขับเคลื่อนอนาคตของประเทศไทยต่อไป

(นางสาวสุวิมล ประทักษ์นุกูล)

กรรมการผู้จัดการ และประธานคณะกรรมการความยั่งยืน
บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)



วิสัยทัศน์ VISION

เราจะเป็นผู้นำในกลุ่มผู้ผลิตพลังงานขนาดเล็กและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
โดยมีการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



พันธกิจ MISSION

- 01 ผลิตและจำหน่ายพลังงานที่มีคุณภาพสูงและมั่นคงเพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า
- 02 พัฒนารธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร
- 03 บริหารงานภายใต้ระบบธรรมาภิบาลด้วยความรับผิดชอบ ต่อสังคม คู่ค้า และพนักงาน
- 04 ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม



ค่านิยมร่วมองค์กร CORE VALUES



Positive Thinking

P

ทัศนคติบวก



Initiative

I

ความคิดสร้างสรรค์



Teamwork

T

ทำงานเป็นทีม



Entrepreneurship

E

ความรู้สึกรับผิดชอบ
เป็นผู้ประกอบการ



Proactive

P

ทำงานเชิงรุก

ธุรกิจราชพัฒนา

RATCH PATHANA BUSINESS



กลุ่มราชพัฒนา ประกอบด้วย บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานขนาดเล็ก (Small Power Producer: SPP) ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์-ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ก่อตั้งเมื่อปี 2539 และจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนเมื่อปี 2545 ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์ “SCG” ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้แก่ ราชกรุ๊ป และเครือสหพัฒน์

ในส่วนของการขยายธุรกิจ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยที่มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจด้านพลังงานทดแทน ควบคู่การดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ประกอบด้วย

1. บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด ประกอบกิจการโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาดเล็กมาก (Very Small Power Producer: VSPP) ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ จังหวัดลำพูน

2. บริษัท สหกรีน พอเรสท์ จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนกับกลุ่มธุรกิจกระดาษเครือซิเมนต์ไทย ประกอบกิจการโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาดเล็กมาก (Very Small Power Producer: VSPP) ตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร

3. บริษัท โซลาริสท์ โฮลดิ้ง จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

4. บริษัท อิมแพค โซลาร์ จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนดำเนินธุรกิจผลิตและจัดหาระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop)

ภาพรวมธุรกิจ

ลักษณะสินค้า บริการ

Conventional Energy Business



Natural Gas Power Plant

Renewable Energy Business



Biomass Power Plant
Solar PV & Solar Floating

Related Business



Biomass Supply, Plantation, Bio Charcoal



บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้ง : จังหวัดชลบุรี
พลังงาน : ก๊าซธรรมชาติ
ผลิตกันที่ : ไฟฟ้า 154.2 MW
 : ไอน้ำ 110 TPH
ระบบผลิต : Cogeneration Combined Cycle

พลังงาน : พลังงานแสงอาทิตย์
ผลิตกันที่ : ไฟฟ้า 8.4 MW
ระบบผลิต : Solar Rooftop



บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด
ที่ตั้ง : จังหวัดลำพูน
พลังงาน : ชีวมวล
ผลิตกันที่ : ไฟฟ้า 9.6 MW
 : ไอน้ำ 25 TPH
ระบบผลิต : Cogeneration

พลังงาน : พลังงานแสงอาทิตย์
ผลิตกันที่ : ไฟฟ้า 1.5 MW
ระบบผลิต : Solar Rooftop



บริษัท โซลาริสท์ โฮลดิ้ง จำกัด
พลังงาน : พลังงานแสงอาทิตย์
ผลิตกันที่ : ไฟฟ้า
ระบบผลิต : Solar Farm



บริษัท สหกรีน พอเรสท์ จำกัด
ที่ตั้ง : จังหวัดกำแพงเพชร
พลังงาน : ชีวมวล
ผลิตกันที่ : ไฟฟ้า 7.5 MW
 : ไอน้ำ 3 TPH
ระบบผลิต : Cogeneration



บริษัท อิมแพค โซลาร์ จำกัด
พลังงาน : พลังงานแสงอาทิตย์
ผลิตกันที่ : ไฟฟ้า 53.2 MW
ระบบผลิต : Solar Rooftop
 : Solar Floating





การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ของธุรกิจ ในปี 2567

ปี 2567 ถือเป็นอีกหนึ่งปีแห่งการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้า ของบริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) โดยมีเหตุการณ์ สำคัญ ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่น ในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้:



การเปลี่ยนแปลงชื่อและตราประทับบริษัท

เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2567 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทเป็น บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) พร้อมปรับตราประทับใหม่เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ขององค์กรที่ทันสมัยและมุ่งเน้นพลังงานสะอาด ในขณะเดียวกัน ยังคงใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์เดิม “SCG” เพื่อสร้างความคุ้นเคยและความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

การเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์โรงไฟฟ้าใหม่ (SPP Replacement)

เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2567 บริษัทได้เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ของโรงไฟฟ้าใหม่ (SPP Replacement) มีกำลังการผลิตรวม 79.5 เมกะวัตต์ และ ใอน้ำ 75 ตันต่อชั่วโมง เพื่อทดแทนโครงการเดิมที่หมดสัญญากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) การดำเนินโครงการดังกล่าวช่วยเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทในการผลิตไฟฟ้ารวมเป็น 154.2 เมกะวัตต์ และใอน้ำ 110 ตันต่อชั่วโมง

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการปรับตัวและพัฒนา ทั้งในด้านธุรกิจและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการด้านพลังงานสะอาดของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

โครงสร้างธุรกิจ และการถือหุ้น



บริษัทย่อย

บริษัทร่วม

SAHACOGEN
GREEN CO., LTD.

99.99%

SAHAGREEN
FOREST CO., LTD.

75.00%

Solarist
Holding Company Limited

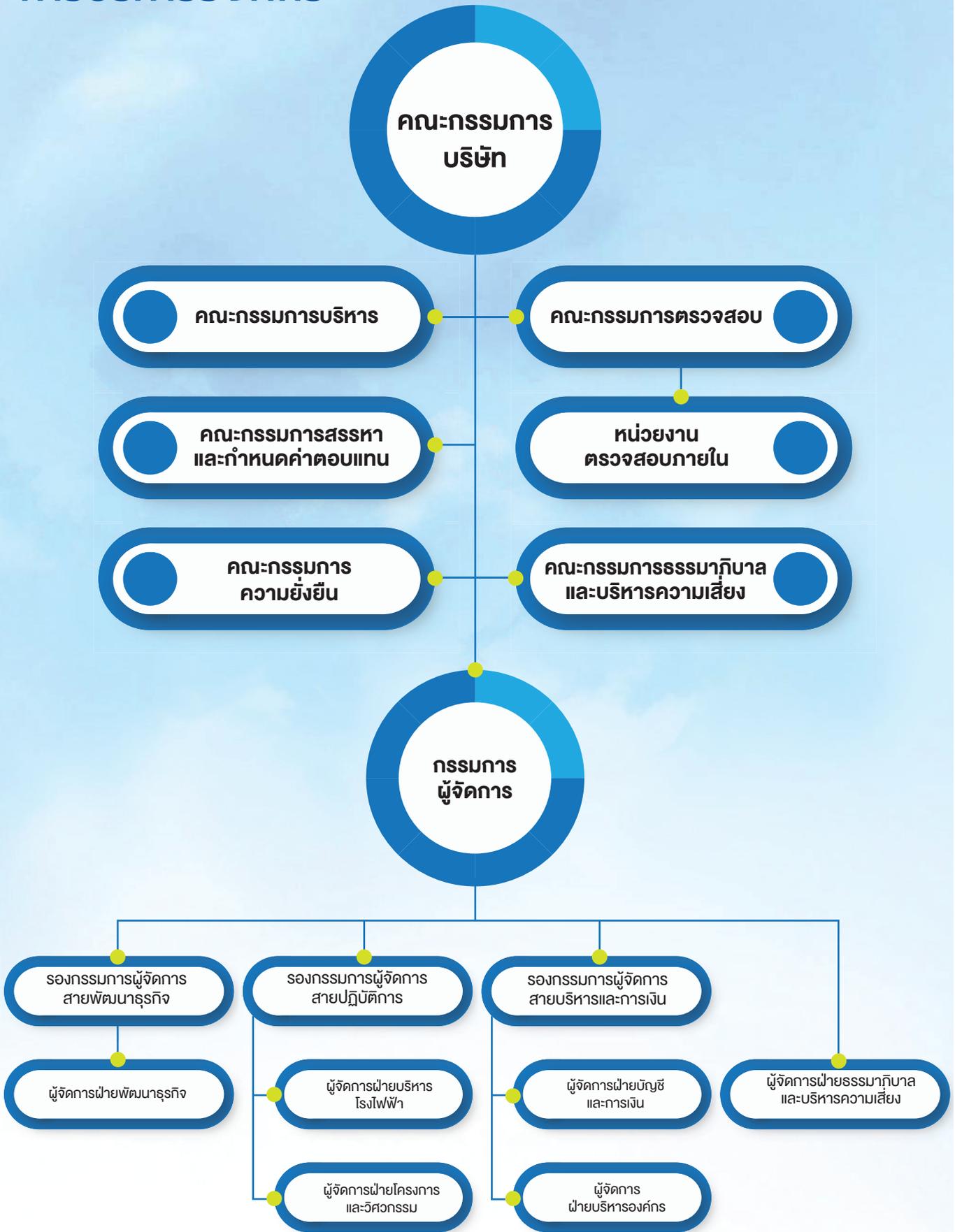
99.99%

IMPACT SOLAR

21.00%



โครงสร้าง การบริหารองค์กร



รางวัลความสำเร็จ และการรับรองมาตรฐาน ประจำปี 2567

AWARD OF PRIDE



ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ในระดับ AA และติดอันดับรายชื่อหุ้นยั่งยืน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัลกิตติกรรมประกาศ Sustainability Disclosure Acknowledgement การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากสถาบันไทยพัฒนา



ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย “ดีเลิศ” หรือระดับ 5 ดาว (Excellent CGR Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 (AGM Checklist 2567) ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย โดยได้คะแนนร้อยละ 100 (5 เหรียญ) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15



รางวัล “Investors’ Choice Award ประจำปี 2567” จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



การประเมินระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (CYBER RESILIENCE SURVEY 2024) โดยได้รับคะแนน 4.59 จากคะแนนเต็ม 5 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและไอน้ำ โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



การรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับ Platinum ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)



สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ

ปี 2567

มีtibรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ



ไม่มี

ข้อร้องเรียนการฝ่าฝืนจริยธรรมทางธุรกิจ

ข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียน (CGR) อยู่ในเกณฑ์

ดีเลิศ

รับการต่ออายุสมาชิก CAC : (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption)

100%

ผู้บริหารและพนักงานเข้าตอบรับนโยบายและทดสอบความรู้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

มีtibสังคม



9.7 ล้านบาท

การแบ่งปันผลประโยชน์สู่สังคม

ไม่มี

ข้อร้องเรียนประเด็นด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน / ข้อร้องเรียนจากชุมชน

ข้อร้องเรียน / กรณีพิพาทกับลูกค้าและคู่ค้า

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ร้อยละ 90

จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงาน

69.89 ชั่วโมง/คน/ปี

สูงกว่าปีที่ผ่านมา **19.93%**

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิต

0 ครั้ง / 200,000

ชั่วโมงการทำงาน

423 คน

สร้างเยาวชนจิตอาสา

จากโครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.น้อย)

โครงการเพิ่มมูลค่าชีวมวลจากการรับซื้อวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจากเกษตรกร

2,000 ราย

287 ล้านบาท

กระจายรายได้สู่ชุมชน

โครงการเพิ่มมูลค่าเข้าชีวมวล

ลดอัตราการว่างงาน **60 คน**

สนับสนุนการทำงานผู้สูงอายุ

(คงคุณค่าวัยเกษียณ) **20 คน**

มีtibสิ่งแวดล้อม



ปริมาณ Renewable Energy Certificate

105,000 (RECs)

ช่วยลดก๊าซเรือนกระจก

62,853 (tCO₂ eq)

อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหนึ่งหน่วยผลิตไฟฟ้า Carbon intensity

(Scope 1+2) **0.288 kgCO₂/kWh**

(Scope 1+2+3) **0.369 kgCO₂/kWh**

ปริมาณน้ำที่ลดได้ในกระบวนการผลิต

โครงการ RO Rejected Water Recycle

48,350.20

ลูกบาศก์เมตรต่อปี

โรงไฟฟ้าชีวมวล ช่วยลดพื้นที่การเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอัตราเทียบเท่า

ลดพื้นที่การเผาไร่อ้อย

9,565.62 ไร่

ลดพื้นที่การเผาซังข้าวโพด

51,409.70 ไร่

การดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นในการยกระดับการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) จึงกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มราชพัฒนาให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้



นโยบายด้านความยั่งยืน

- กำหนดให้มีกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรที่ครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการวิเคราะห์ ประเมิน และตอบสนองต่อประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality) หรือโอกาสต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ในการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจทางธุรกิจ และกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร
- ยึดถือหลักการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (Good Governance) ต่อผู้มีส่วนได้เสียและเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมและคุณธรรม ตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) และมีระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) รวมถึงดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ ยึดมั่นในความถูกต้องต่อด้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการที่ผิดศีลธรรมและกฎหมาย
- กำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติ ดังนี้

3.1. มิติด้านเศรษฐกิจ

- รับผิดชอบต่อลูกค้า พันธมิตร และคู่ค้าตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ (Business Chain)** โดยพัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัยและมั่นคงให้กับลูกค้า ให้ผลตอบแทนกับคู่ค้า อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า พันธมิตร และคู่ค้า รวมถึงส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- พัฒนานวัตกรรม (Innovation)** และเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนและให้ความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานและสถาบันการศึกษา ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิต หรือการนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตมาสร้างหรือแปรรูปเป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ใช้ประโยชน์ได้ใหม่ รวมถึงเผยแพร่ (Dissemination) องค์ความรู้และนวัตกรรมเหล่านั้นไปสู่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม

3.2. มิติด้านสังคม

- เคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (Human Rights and Labor Practices)** โดยเคารพและสนับสนุนการปกป้องสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลอื่นและพนักงานอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกเพศวัย สีผิว การศึกษา เชื้อชาติ ศาสนาและความเชื่อส่วนบุคคล และสนับสนุนให้พนักงานได้รับสิทธิประโยชน์และสวัสดิการอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน
- พัฒนาศักยภาพและรักษาพนักงาน (Capability Development and Employee Retention)** โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงาน ด้วยการสนับสนุนการอบรมให้ความรู้และทรัพยากรที่จำเป็น ส่งเสริมการเป็นผู้นำ การทำงานอย่างมืออาชีพ กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และความรู้สึกเป็นเจ้าประกอบการ รวมถึงส่งเสริมการสร้างความรู้สึกร่วมกันต่อองค์กร เพื่อจูงใจ และรักษาพนักงาน
- เสริมสร้างสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน (Health and safety Environment)** รวมถึงส่งเสริมการให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (Community Involvement and Development)** โดยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาภายในชุมชน รวมถึงส่งเสริมสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานที่ดี เอื้อต่อความคิดสร้างสรรค์ ทั้งการศึกษา เศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและสังคม โดยรวม ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณประโยชน์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (Participation of Stakeholders)** เพื่อสานผลประโยชน์ร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและกำหนดมาตรการที่เหมาะสม กำหนดช่องทางที่ชัดเจนในการเผยแพร่และสื่อสารระหว่างกันอย่างมีส่วนร่วม หลากหลาย และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

3.3 มิติด้านสิ่งแวดล้อม

• **ดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management)** โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง แสวงหาแนวทางยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มคำนึงถึงความสำคัญ อันจะยังประโยชน์แก่สังคมและมวลมนุษยชาติอย่างยั่งยืน

• **ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Efficient Use of Resources)** โดยส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรทุกประเภทให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงแสวงหาแนวทางและวิธีการลดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

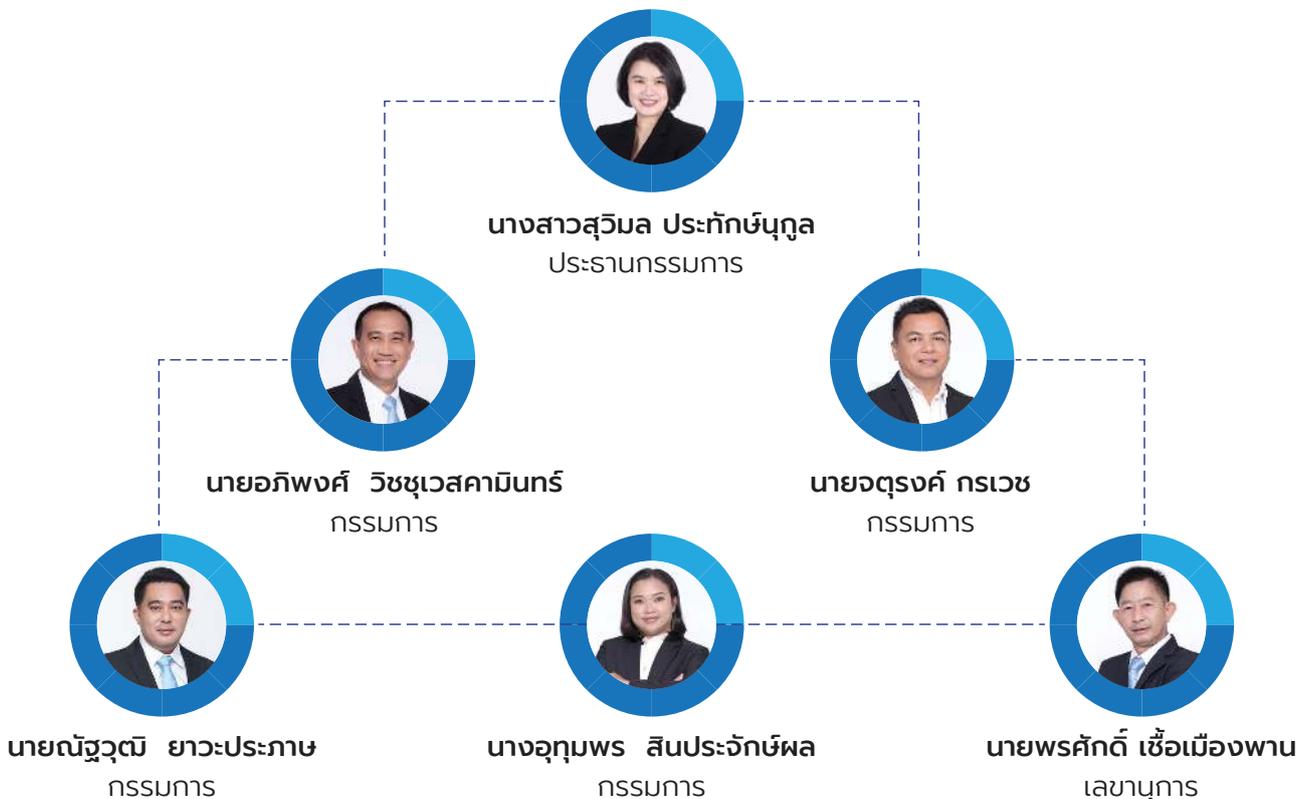
• **ดำเนินการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Management)** โดยบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงแสวงหามาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและวิธีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการประกอบธุรกิจ

4. เปิดแผนนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร ข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกมิติ ตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานที่สากลยอมรับอย่างเพียงพอ โปร่งใส และในเวลาที่เหมาะสม
5. สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ซึ่งมีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร

คณะกรรมการความยั่งยืน Sustainability Committee

บริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน จึงได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืนขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจขององค์กรที่มีเป้าหมายสูงสุด คือ ความยั่งยืนขององค์กร โดยแต่งตั้งจากกรรมการบริษัท และผู้บริหาร หรือบุคคลอื่น ที่มีความรู้และประสบการณ์ โดยมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน และต้องมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากประชุมคณะกรรมการบริษัททุกปี ภายหลังจากประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

รายชื่อคณะกรรมการความยั่งยืน



หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการความยั่งยืน

1

กำหนดและทบทวน นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืนของบริษัท ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

2

พิจารณากลับกรองแผนงาน โครงการ กิจกรรมและงบประมาณด้านความยั่งยืน เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท

3

กำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ให้เหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่กำกับดูแล เพื่อเป็นการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเป็นระยะ

4

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในกิจกรรมด้านความยั่งยืนของบริษัท

5

ดูแลการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียในรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืนประจำปีของบริษัท

6

เสนอแนะข้อกำหนดเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงจรรยาบรรณพนักงาน ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของบริษัท

7

ทบทวนนโยบาย เป้าหมาย และ/หรือ แผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท เพื่อให้มีความสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่กำกับดูแล รวมถึงให้สอดคล้องกับมาตรฐานของประเทศและสากล และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน

8

ทบทวน ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ อย่างน้อยปีละ 1 (หนึ่ง) ครั้ง

9

ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดอันเป็นลักษณะเฉพาะเกี่ยวกับความยั่งยืนของบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ผลการดำเนินงาน ของคณะกรรมการความยั่งยืน

SUSTAINABILITY COMMITTEE REPORT

ในปี 2567 คณะกรรมการความยั่งยืนได้กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีการประชุม ไตรมาสละ 1 ครั้งรวม 4 ครั้ง คณะกรรมการเข้าร่วมประชุม ครบทั้ง 5 ท่าน ทุกครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- 1** ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการความยั่งยืนและนโยบายความยั่งยืน นโยบายการจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- 2** พิจารณาเห็นชอบการประเมินประเด็นสำคัญทางธุรกิจและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Materiality Assessment) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 3** พิจารณาเห็นชอบนโยบายการพัฒนาและบริหารจัดการด้านนวัตกรรม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 4** พิจารณาเห็นชอบเป้าหมายการจัดการพลังงาน การใช้ทรัพยากรน้ำ การจัดการขยะและของเสีย และการจัดการมลภาวะทางอากาศของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 5** พิจารณาอนุมัติแนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- 6** สร้างเสริมจิตสำนึกพนักงานถึงความสัมพันธ์ของความยั่งยืนกับความเสี่ยงและพัฒนาการขององค์กร โดยหลอมรวมความยั่งยืนให้เป็นองค์ประกอบหลักของการพัฒนาและการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- 7** ติดตามการจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization) รวมถึงการขอรับรองและชี้ทะเบียนต่อองค์กรบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน)
- 8** การให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2567 คณะกรรมการความยั่งยืนได้รับผลประเมินการปฏิบัติงานด้วยคะแนนร้อยละ 91.52 หรืออยู่ในเกณฑ์ประเมินผลในระดับ “มากที่สุด”
- 9** ในปี 2567 บริษัทได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มทรัพยากร (Resources) สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 3,000–10,000 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 7



กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืน

Sustainability Strategy : 3P

พลัง 3P

ขับเคลื่อนธุรกิจ สร้างสังคมยั่งยืน
มุ่งสู่พลังงานแห่งอนาคต



Prosperity:

ขับเคลื่อนธุรกิจ
เติบโตมั่นคง
สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นไปที่:

- **การพัฒนาธุรกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี:** ส่งเสริมการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ และนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและลดต้นทุน
- **การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ:** วางแผนและบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบเพื่อให้บริษัทสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของตลาดและภาวะเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:** พัฒนาโมเดลธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และคู่ค้า โดยยึดหลักความโปร่งใสและเป็นธรรม
- **การสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy):** นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในกระบวนการผลิตและบริการเพื่อลดของเสียและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า



People:

สร้างสังคมยั่งยืน
พัฒนาคน
เสริมพลังองค์กร

บุคลากรเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร คณะกรรมการความยั่งยืนมุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน โดยมุ่งเน้น:

- **การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ดี:** สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง มีความหลากหลาย และให้ความเคารพต่อความคิดเห็นของพนักงานทุกระดับ
- **การพัฒนาศักยภาพบุคลากร:** จัดอบรมและพัฒนาทักษะของพนักงานให้สอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- **การดูแลสุขภาพและความปลอดภัย:** จัดให้มีมาตรการด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงสวัสดิการที่เหมาะสมเพื่อสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน
- **ความรับผิดชอบต่อสังคม:** สนับสนุนโครงการเพื่อสังคมที่ส่งเสริมการศึกษา การพัฒนาชุมชน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน



Planet:

พลังงานแห่งอนาคต
ดูแลสิ่งแวดล้อม
สู่พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อโลก โดยมีแนวทางดังนี้:

- **การใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก:** มุ่งเน้นการใช้พลังงานหมุนเวียนและพัฒนาโครงการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
- **การจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ:** ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีของเสียน้อยลง และส่งเสริมการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling & Upcycling)
- **การอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ:** สนับสนุนโครงการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ปลูกต้นไม้ และรักษาสมดุลทางธรรมชาติ
- **การปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม:** ยึดมั่นในหลักเกณฑ์ทางกฎหมายและมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส

บริษัทมุ่งมั่นยกระดับการพัฒนาความยั่งยืนให้สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) โดยดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลตาม กรอบมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) ครอบคลุมสามมิติหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทได้นำหลักการดำเนินธุรกิจของ United Nations Global Compact (UNGC) มาเป็นแนวทางสำคัญ ในการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักสากลของ United Nations Global Compact

หลักสากล 10 ประการ	การดำเนินงานของบริษัท
<p>สิทธิมนุษยชน</p> <p>1. สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากลตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย</p> <p>2. ห้ามตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวทางปฏิบัติเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างงาน ไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีดวง เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อส่วนบุคคล อายุ ความพิการหรือสถานะอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการทำงาน จัดให้มีช่องทางสื่อสารในการร้องเรียน สำหรับพนักงานหรือผู้ที่เชื่อว่าเป็นผู้เสียหายได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมและข้อร้องเรียนพึงได้รับการดำเนินการอย่างเป็นธรรม
<p>แรงงาน</p> <p>3. ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงาน และการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง</p> <p>4. จัดการใช้แรงงานเกณฑ์ และแรงงานที่ใช้การบังคับในทุกรูปแบบ</p> <p>5. ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง</p> <p>6. จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานภายใต้กรอบของกฎหมาย สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพและให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าโดยเท่าเทียมกัน ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสม ตามความรู้ความสามารถ ตำแหน่งหน้าที่ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินผลที่เป็นธรรม เปิดเผย จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ โดยให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงานทุกระดับ อาทิ การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการสำหรับครอบครัว เป็นต้น จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการทำงาน รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ไม่จ้างแรงงานเกณฑ์ แรงงานบังคับ แรงงานเด็กและแรงงานผิดกฎหมาย ในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต
<p>สิ่งแวดล้อม</p> <p>7. สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>8. อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>9. ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นวิสัยทัศน์ (Vision) ขององค์กร ในการ “พัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจที่ยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กำหนดเป็นพันธกิจ (Mission) ขององค์กร ในการ “บริหารงานภายใต้ระบบธรรมาภิบาล ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม คู่ค้าและพนักงาน รวมถึงดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม” จัดให้มีคณะกรรมการความยั่งยืน และคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง โดยสนับสนุนให้มีการดำเนินงานอย่างจริงจัง เข้มงวด ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส ในการสร้างความเข้าใจ รับฟังปัญหา ข้อเสนอแนะและผลกระทบอันอาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบ รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่จะทำให้ชุมชนกับโรงงานอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข สร้างวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ การพัฒนา และเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง
<p>การต่อต้านทุจริต</p> <p>10. ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นนโยบายและข้อกำหนดในการปฏิบัติตามกฎหมาย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้และรับของกำนัล การเลี้ยงรับรอง การสนับสนุนและบริจาค ไว้อย่างชัดเจน ร่วมประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต สร้างวัฒนธรรมองค์กร ทักษะคนดี และปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่พนักงานทุกระดับในเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต จัดให้มีระบบการบริหารงาน การควบคุม และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่ถูกต้องและโปร่งใส จัดให้มีช่องทางการสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องได้แจ้งเบาะแสอันควรสงสัยในเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมั่นใจว่าได้รับการคุ้มครอง ปลอดภัย และมีมาตรการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ สอบสวนอย่างโปร่งใส เป็นธรรมทุกกรณี

การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญของธุรกิจ MATERIA LITY

บริษัทได้ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องและมีความสำคัญต่อธุรกิจทั้งภายในและภายนอก ซึ่งพิจารณาครอบคลุมในประเด็นที่เป็นความเสี่ยงหรือผลกระทบเชิงลบ และเป็นประเด็นที่เป็นโอกาสหรือผลกระทบเชิงบวก รวมถึงความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โดยกระบวนการคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญและขอบเขตผลกระทบมี 4 ขั้นตอนด้วยกัน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้



การระบุประเด็นสำคัญ Identification

บริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจกลุ่มราชพัฒนา โดยคำนึงถึงประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาองค์กร ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร ปัจจัยภายในองค์กร ได้แก่ เป้าหมาย กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร ปัจจัยภายนอกองค์กร ได้แก่ แนวโน้มทิศทางด้านความยั่งยืนของโลก เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs) หลัก 10 ประการของ UNGC (United Nation Global Compact) ในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อประเด็นสำคัญที่เลือก แล้วนำมาจัดทำกรอบแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Framework) ขององค์กร



การจัดลำดับความสำคัญ Prioritization

บริษัทฯ นำข้อมูลจากการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียมาจัดกลุ่มและวิเคราะห์ระดับความสำคัญ โดยเทียบเคียงความสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแนวทางของ GRI โดยพิจารณาจากการทดสอบ (Materiality Test) ซึ่งได้คัดกรองประเด็นทั้งหมดผ่านเกณฑ์การพิจารณาการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Influence on Stakeholder Assessments and Decisions) และระดับความสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มราชพัฒนา (Significance of The Organization's Economic, Social and Environmental Impacts) ผ่านการมีส่วนร่วมในการประชุมกับผู้บริหารระดับสูงเพื่อจัดลำดับความสำคัญประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ



การทวนสอบประเด็น Validation

ดำเนินการทบทวนประเด็นสำคัญโดยหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบการจัดทำรายงานของบริษัทฯ และนำเสนอประเด็นสำคัญต่อผู้บริหารสูงสุดในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการระบุประเด็นมีความครบถ้วนและเนื้อหาที่เปิดเผยในรายงานมีความสอดคล้องกับหลักการที่ระบุไว้ในรายงาน



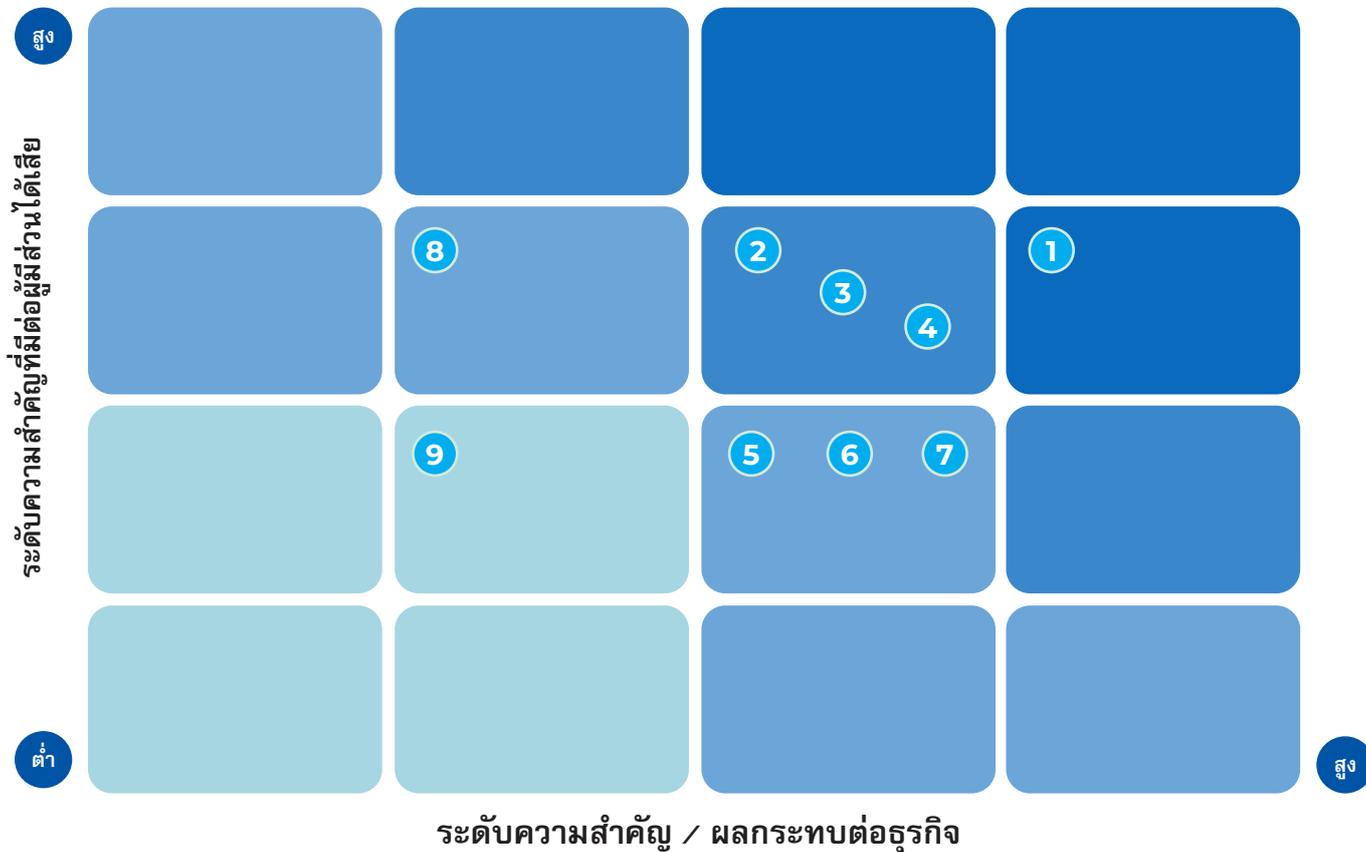
การทวนสอบ Review

การสัมภาษณ์และขอความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงภายหลังการเผยแพร่รายงาน เพื่อให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ในประเด็นต่างๆ ครอบคลุมถึง หัวข้อและเนื้อหา ความเพียงพอของข้อมูล ความเชื่อถือได้ของข้อมูล วิธีการนำเสนอ และรูปแบบของรายงาน ตลอดจนจนถึงข้อเสนอแนะประเด็นความยั่งยืนอื่นที่บริษัทฯ ควรนำเสนอในรายงานฉบับถัดไป ข้อเสนอแนะที่ได้จากกระบวนการดังกล่าวจะได้นำมาพัฒนาปรับปรุงรายงานฉบับถัดไป เพื่อให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้ได้อย่างสูงสุด

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินการทบทวนและประเมินสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 พบว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมีทั้งหมด 9 ประเด็น แบ่งเป็นประเด็นที่มีความสำคัญสูงมาก 1 ประเด็น ประเด็นที่มีความสำคัญสูง 3 ประเด็น ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง 4 ประเด็น และประเด็นที่มีความสำคัญน้อย 1 ประเด็น ดังนี้

ตารางการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ Materiality Matrix



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย

สูงมาก	สูง	ปานกลาง	ต่ำ
1.การจัดการพลังงาน	2.การจัดการสิ่งแวดล้อม	5.Climate change	9.การพัฒนาบุคลากร
	3.การกำกับดูแลกิจการที่ดี	6.ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	
	4.การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	7.การพัฒนาชุมชนและสังคม	
		8.แรงงานและสิทธิมนุษยชน	

ขอบเขตผลกระทบและการนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนในรายงาน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตผลกระทบ		ความสอดคล้อง		แนวทางการจัดการ	เป้าหมาย	
	ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	GRI	SDGs			
สิ่งแวดล้อม Environment	การจัดการพลังงาน	●	●	-GRI 302		<ul style="list-style-type: none"> -เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน -โครงการอนุรักษ์พลังงาน -ลงทุนธุรกิจพลังงานสะอาด -ดำเนินกิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ 	<ul style="list-style-type: none"> -ลดการใช้พลังงานความร้อนจากกระบวนการผลิต 5,000 MMBTU -ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในสำนักงาน คิดเป็น 2% - เพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเป็น ร้อยละ 15 ของกำลังการผลิตรวมตามสัดส่วนการถือหุ้น ภายในปี 2573
	การปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	-GRI 305		<ul style="list-style-type: none"> -พัฒนาธุรกิจเพื่อรองรับปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ -การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร 	-มุ่งหมายที่จะไปสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (carbon neutrality) ในปี 2593 (ค.ศ. 2050)
	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	●	●	-GRI 103 -Disclosure 413-1		<ul style="list-style-type: none"> -การควบคุมมลภาวะทางอากาศ และเสี่ยงให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด -กำหนดให้มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการ ปีละ 2 ครั้ง เพื่อตรวจสอบและเฝ้าระวังป้องกันมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม และมีการรายงานผลไปยังชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	-ปฏิบัติตามกฎหมายและไม่พบข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ
	การจัดการของเสีย	●	●	-GRI 306		<ul style="list-style-type: none"> -ลดของเสียจากกระบวนการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณ ของ เสีย จากกระบวนการผลิตที่นำไปเผา (ไม่ได้พลังงาน) เป็นศูนย์ - ลดปริมาณ ของ เสีย ไม่อันตรายที่กำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ 10% จากกระบวนการ 3R
	การจัดการน้ำ	●	●	-GRI 303		<ul style="list-style-type: none"> -ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ในโครงการใหม่ ทุกโครงการเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> -ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต โดยการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ 60,000 m3 คิดเป็น 4 %
องค์กร มั่นคง Corporate Governance	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง	●	●	-GRI 102-18 -GRI 303		<ul style="list-style-type: none"> -บริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล -นโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> -สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย - สร้าง คุณ ค่า และ ผลตอบแทนระยะยาวในการดำเนินธุรกิจ
	การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	●	●	-GRI 102-17		<ul style="list-style-type: none"> -ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Coalition Against Corruption: CAC) 	- ไม่พบเหตุการณ์ หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน เป็น 0
	การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	●	●	-GRI 2-6 -GRI 3 -GRI 308 -GRI 407-9 -GRI 414		<ul style="list-style-type: none"> -นโยบายจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว -กิจกรรมส่งเสริม ลูกค้าสัมพันธ์ประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> -ไม่พบข้อร้องเรียนจากลูกค้า -ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าได้ตามเป้าหมาย
	การพัฒนานวัตกรรม	●	●	-GRI 3		<ul style="list-style-type: none"> -พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม -ลงทุนธุรกิจพลังงานสะอาด 	- มุ่งเน้นผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
	ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	●	●	-Disclosure 418-1		<ul style="list-style-type: none"> -พัฒนาระบบการจัดเก็บและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล -เข้าร่วมโครงการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (CYBER RESILIENCE SURVEY 2024) บริษัทได้คะแนนประเมิน 4.59 จากคะแนนเต็ม 5 	-สร้างความปลอดภัยด้านข้อมูลสารสนเทศของบริษัท

องค์กร มั่นคง Corporate Governance	ประเด็นสำคัญ ด้าน ความยั่งยืน	ขอบเขต ผลกระทบ		ความสอดคล้อง		แนวทางการจัดการ	เป้าหมาย
		ภายใน องค์กร	ภายนอก องค์กร	GRI	SDGs		
	การให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	-Disclosure 418-1		- พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล	- ไม่พบการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
สังคมยั่งยืน Social Sustainability	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	●	●	-GRI 3 -GRI 403	  	- ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย อย่างเคร่งครัด - ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน - พัฒนาทักษะความรู้และส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	- ไม่มีการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในการทำงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา - อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเท่ากับ 0
	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการดูแลพนักงาน	●	●	-GRI 3 -GRI 404	 	- ส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกอบรม - สวัสดิการสำหรับพนักงาน - ส่งเสริมความผูกพันและการรักษาพนักงาน	- จำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงานเพิ่มขึ้น - พนักงานบริษัทได้รับสวัสดิการจากบริษัท - อัตราการลาออกของพนักงานลดลง
	การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	●	●	-GRI 3 -GRI 401-405 -GRI 418	 	- ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ	- ไม่พบการละเมิดด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	●	●	-GRI 3 -GRI 413	 	- การสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับชุมชน - กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และโครงการพัฒนาสังคม	- ไม่พบเหตุการณ์ข้อพิพาทกับชุมชน



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจพลังงาน ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ บริษัทมีความมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำด้วยการผลิต และพัฒนาพลังงานสะอาด มุ่งเน้นความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการมีส่วนร่วมและสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนท้องถิ่น ตามแนวคิดพลังงานสีเขียว การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในกระบวนการผลิตพลังงาน เป็นกระบวนการที่ใช้ในการจัดการและควบคุมกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการผลิตพลังงานตั้งแต่การเก็บรวบรวมวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บการขนส่ง และการจำหน่าย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุด

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในกระบวนการผลิตพลังงาน



แนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยการกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อผู้ค้าที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และบริหารความสัมพันธ์อย่างยั่งยืนร่วมกัน ซึ่งบริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ตลอดจนสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจทั้งของบริษัทและผู้ค้าได้ในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- มีระบบการคัดเลือกผู้ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย และอาชีวอนามัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติต่อผู้ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน และรับรู้ความเสี่ยงของผู้ค้า เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินการป้องกันแก้ไขความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างเพียงพอ
- การมีส่วนร่วมต่อชุมชน พิจารณาผู้ค้าในท้องถิ่นเพื่อรักษาประสิทธิภาพในการสร้างและกระชับความสัมพันธ์ในพื้นที่ดำเนินงาน

3. ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อลูกค้า แรงงานของลูกค้า อย่างเป็นธรรมตามบรรทัดฐานที่เป็นสากล สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกันกับลูกค้า แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนา และเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อการเจริญเติบโตร่วมกัน
4. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ให้รับเจรจากับลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
5. รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเอง หรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
6. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

จรรยาบรรณลูกค้ากลุ่มราชพัฒนา

บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า ชื่อเสียงและสำเนียงรับผิดชอบอันดีของกลุ่มบริษัทจะถูกส่งต่อไปยัง “ลูกค้า” ทุกครั้งที่มีการจัดหา ไม่ว่าจะเป็นด้านสินค้า ด้านบริการ และด้านกระบวนการทางธุรกิจ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้กำหนด “จรรยาบรรณลูกค้า” โดยพิจารณาเนื้อหาและขอบเขตให้อยู่ภายใต้ข้อกำหนด ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยผลักดันให้ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีการดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานของลูกจ้าง รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นส่วนสำคัญของเงื่อนไขทางการค้า และข้อตกลงตามสัญญาที่ใช้ในการพิจารณาลูกค้า ดังนี้

1. จริยธรรมทางธุรกิจ

ลูกค้าของกลุ่มราชพัฒนา จะต้องดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมสากลโดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- 1.1 ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ คอร์รัปชัน และการติดสินบน : ลูกค้าของกลุ่มบริษัทต้องดำเนินธุรกิจ ตามหลักจริยธรรมและยอมรับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่แสดงเจตนาชัดเจนในการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดในเรื่องของการทุจริต กรรโชก ฉ้อโกงหรือการติดสินบน หากลูกค้ารายใดมีส่วนเกี่ยวข้องในการจ่ายหรือรับสินบนจะถูกยกเลิกสัญญาโดยกลุ่มบริษัทจะไม่รับผิดชอบความเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นต่อลูกค้าอันเนื่องมาจากการยกเลิกสัญญาดังกล่าวและลูกค้าอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย
- 1.2 การปฏิบัติตามข้อบังคับ : ลูกค้าของกลุ่มบริษัทต้องดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ทั้งกฎหมายข้ามชาติ ระดับชาติและท้องถิ่น รวมถึงกฎระเบียบที่บังคับใช้กับการดำเนินธุรกิจ และใบอนุญาตที่จำเป็นในสถานที่นั้นๆ
- 1.3 การรักษาความลับ : ลูกค้าของกลุ่มบริษัทต้องป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นความลับของกลุ่มบริษัท และต้องไม่มีการนำข้อมูลของกลุ่มบริษัทไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ที่ผิดกฎหมาย และ/หรือ เพื่อประโยชน์ส่วนบุคคล และ/หรือ เพื่อประโยชน์ทางการค้า
- 1.4 ผลประโยชน์ทับซ้อน : ลูกค้าของกลุ่มบริษัทต้องแจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร หากพบว่ามี การดำเนินการใดๆ ที่เป็นประโยชน์ทับซ้อน ระหว่างพนักงานและบุคลากรในกลุ่มบริษัทกับลูกค้า
- 1.5 รางวัล ของขวัญ : ลูกค้าของกลุ่มบริษัทต้องรับทราบว่าพนักงานกลุ่มบริษัทจะไม่มี การให้หรือรับของขวัญ รางวัล ของที่ระลึกอันจะส่งผลกระทบต่อจิตใจในการดำเนินงาน หรือก่อให้เกิดการเอื้อประโยชน์ที่ไม่เป็นธรรม เว้นเสียแต่ว่าเป็นของขวัญที่ให้ตามธรรมเนียมปฏิบัติทางธุรกิจ
- 1.6 การเปิดเผยข้อมูล : ลูกค้าของกลุ่มบริษัทต้องมีการเก็บข้อมูลอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลทั้งในด้านธุรกิจ สิ่งแวดล้อม กิจกรรมสังคม โครงสร้าง รวมถึงผลประกอบการโดยมีความสอดคล้องตามกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า
- 1.7 การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา : ลูกค้าของกลุ่มบริษัทต้องเคารพ และหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และของบริษัทฯ ลูกค้าควรใช้ทรัพย์สินทางปัญญา และข้อมูลความลับทางการค้าของผู้อื่น หรือของบริษัทฯ และพันธมิตรของบริษัทฯ โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขการใช้งานที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด การเปิดเผยทรัพย์สินทางปัญญาโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือยินยอมจาก บริษัทฯ ถือเป็นเรื่องต้องห้ามโดยเด็ดขาด

2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน

คู่ค้าของกลุ่มราชพัฒน์ต้องให้ความเคารพต่อสิทธิของแรงงาน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามบรรทัดฐานที่เป็นสากล โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 2.1 การเคารพสิทธิมนุษยชน : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องยอมรับ เคารพ และส่งเสริมสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วย สิทธิมนุษยชน ต่อพนักงาน รวมไปถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้หญิง เด็ก ชนกลุ่มน้อย แรงงานต่างด้าว กลุ่มแรงงานว่าจ้าง ตามสัญญาและชุมชนท้องถิ่น โดยต้องปฏิบัติต่อกกลุ่มเหล่านี้ด้วยความเคารพในศักดิ์ศรีของมนุษย์อย่างสูงสุด หลีกเลี่ยงการกระทำที่ถือเป็นการแบ่งแยก หรือเหยียดหยามบุคคล อันเนื่องมาจากความแตกต่างของบุคคลในด้านต่าง ๆ เช่น เชื้อชาติ สีผิว เพศ ชาติพันธุ์ ภาษา ศาสนา ประเทศที่ถือกำเนิด สัญชาติ ความพิการ วัฒนธรรม หรือสถานะต่าง ๆ เป็นต้น คู่ค้าของกลุ่มบริษัทจะต้องปฏิบัติต่อบุคคลทุก ๆ สถานะอย่างเท่าเทียมกัน
- 2.2 อีสราภาพของแรงงาน : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องไม่ใช้แรงงานที่ถูกบังคับหรือไม่เต็มใจ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม
- 2.3 การใช้แรงงานเด็ก : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องไม่จ้างแรงงานเด็กที่มีอายุไม่ถึงตามกฎหมายกำหนด และไม่ให้เกิดหรือบุคคลที่ต่ำกว่าอายุ 18 ปีทำงานในเวลากลางคืน หรือในสถานที่ที่มีลักษณะเป็นอันตราย
- 2.4 การปฏิบัติต่อแรงงานหญิง : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องให้ความคุ้มครองแรงงานหญิงไม่ให้งานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย ในกรณีแรงงานซึ่งเป็นหญิงมีครรภ์ คู่ค้าต้องจัดให้ได้รับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด
- 2.5 ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องจ่ายค่าจ้าง และสิทธิหรือประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้ตามกฎหมายให้กับแรงงานอย่างถูกต้องและเป็นธรรม โดยค่าจ้างที่แรงงานได้รับจะต้องไม่น้อยกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงค่าชดเชย และสิทธิประโยชน์ที่แรงงานพึงได้รับตามกฎหมายด้วย
- 2.6 เวลาทำงาน : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องไม่ให้ลูกจ้างทำงานนานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้รวมถึงการทำงานล่วงเวลา และการทำงานในวันหยุด
- 2.7 การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องให้การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมต่อลูกจ้าง โดยไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเข้ารับการอบรม การเลื่อนตำแหน่ง การเลิกจ้างหรือการให้ออกจากงาน อันเนื่องมาจากการแบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา อายุ สถานภาพการสมรส ผู้มีครรภ์ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือผู้พิการ เป็นต้น
- 2.8 การเลิกจ้าง : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องดำเนินการเลิกจ้างในแต่ละขั้นตอนตามกฎหมายแรงงาน และต้องไม่ยกเลิกสัญญาจ้างโดยไม่ชอบธรรม นอกจากจะมีหลักฐานที่ระบุได้ชัดเจนว่า การยกเลิกสัญญานั้น มีเหตุที่ชอบด้วยกฎหมายที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของลูกจ้าง
- 2.9 ด้านมนุษยธรรม : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องเคารพในสิทธิของลูกจ้าง และห้ามมิให้มีการกระทำอันเป็นการละเมิดทางร่างกาย ทางวาจา และทางใจ รวมถึงการคุกคาม หรือข่มขู่ในลักษณะใด ๆ ก็ตาม
- 2.10 เสรีภาพในการรวมกันเป็นสมาคม สหภาพ สหพันธ์ : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องเคารพในสิทธิ และเสรีภาพของลูกจ้างของตนที่พึงมีในการเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมสมาคม สหภาพ สหพันธ์ รวมถึงการเจรจาต่อรองต่าง ๆ
- 2.11 การมีส่วนร่วมต่อชุมชน : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องสร้างและรักษาการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อรักษาประสิทธิภาพในการสร้างและกระชับความสัมพันธ์ในพื้นที่ดำเนินงาน
- 2.12 ผลกระทบต่อชุมชน : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องมีการประเมินอย่างเป็นระบบ มีเอกสาร และควบคุมผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจจะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานต่อชุมชนโดยรอบ
- 2.13 การบริหารคู่ธุรกิจในช่วงโซ่อุปทานของคู่ค้า : คู่ค้าของกลุ่มบริษัทต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการตรวจสอบ การปฏิบัติงาน หรือการปฏิบัติตามกฎหมายของคู่ค้าตนเอง หรือผู้รับเหมาช่วง หรือพันธมิตรทางธุรกิจของตน รวมทั้งควรดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากคู่ค้าของตน คู่ค้ารับช่วงงาน คู่ธุรกิจของตน และประเมินผลงาน ปรับปรุงแก้ไขปัญหา และข้อบกพร่องด้วย

3. สิ่งแวดล้อม

ลูกค้าของกลุ่มราชพัฒนา จะปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเฉพาะต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการที่ส่งมอบ โดยแนวทางปฏิบัติมี ดังนี้

- 3.1 นโยบายสิ่งแวดล้อม : ลูกค้าของกลุ่มบริษัทต้องยอมรับ นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงานของกลุ่มบริษัท เพื่อร่วมรับผิดชอบในการปกป้องสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- 3.2 การจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์/บริการ : ลูกค้าของกลุ่มบริษัทต้องมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดปริมาณการปล่อยมลพิษต่างๆ ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์/บริการ
- 3.3 สารเคมีและวัตถุอันตราย : ลูกค้าของกลุ่มบริษัทต้องบ่งชี้ แยกแยะและควบคุมของเสีย และของเสียอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิต และกระบวนการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก
- 3.4 มลพิษทางน้ำ : ลูกค้าของกลุ่มบริษัทต้องเฝ้าระวัง ควบคุม รวมถึงบำบัดคุณภาพน้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการผลิต และกระบวนการดำเนินงานต่างๆ และระบบสุขาภิบาล ก่อนที่จะมีการปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก
- 3.5 มลพิษทางอากาศและก๊าซเรือนกระจก : ลูกค้าของกลุ่มบริษัทต้องจำแนก เฝ้าระวัง ควบคุม และบำบัดการปล่อยของเสีย และผลผลิตจากการเผาไหม้ในกระบวนการผลิต และกระบวนการดำเนินงานต่างๆ ก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก รวมถึงมุ่งมั่นที่จะลดก๊าซเรือนกระจกผ่านกลไกต่างๆ
- 3.6 ดินปนเปื้อนและน้ำใต้ดิน : ลูกค้าของกลุ่มบริษัทต้องดำเนินการโดยคำนึงถึงความเสี่ยงต่อการปนเปื้อนของดิน และน้ำใต้ดินระหว่างกระบวนการผลิต/บริการ และดำเนินการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

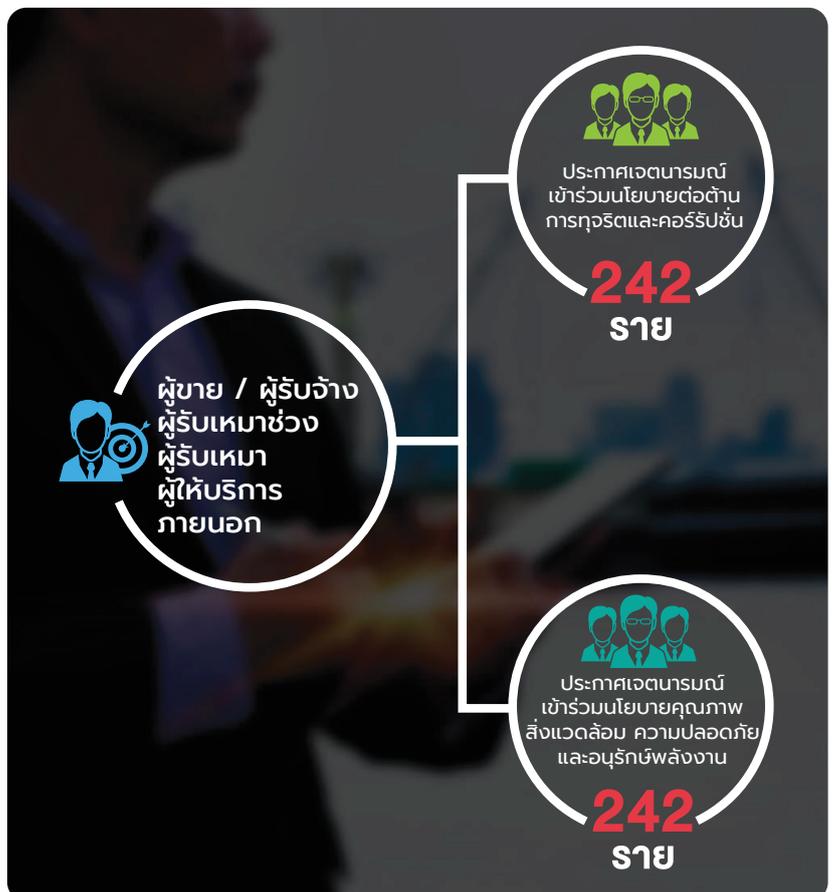
บริษัทฯ คาดหวังให้ลูกค้าทุกราย ยึดมั่นและปฏิบัติตามจรรยาบรรณลูกค้า โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการแข่งขันที่เป็นธรรม การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

การร่วมมือด้านจรรยาบรรณ และจริยธรรมทางธุรกิจ

ในปี 2567 บริษัทมีความมุ่งมั่นต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้า โดยถือปฏิบัติ ตามมาตรฐานแรงงานไทย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ได้ขยายเครือข่ายพันธมิตรเพื่อร่วมลงนาม ในหนังสือแสดงความมุ่งมั่นต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนดังนี้



ในปี 2567
ข้อร้องเรียนและข้อพิพาท
กับลูกค้าเป็น 0



แผนบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

แผนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างพลังงานที่ยั่งยืนและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคมในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการโครงสร้างของห่วงโซ่อุปทานให้มีความยืดหยุ่นและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมภายนอกได้ โดยไม่ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจและก่อให้เกิดความเสียหายต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยมีการพิจารณาและใช้ปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมและสังคมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจและดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดแผนและแนวทางการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement)

บริษัทดำเนินการในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ตามแนวทาง “การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีจุดประสงค์เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด มุ่งเน้นการคัดเลือกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยได้พัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีต่อลูกค้าเพื่อช่วยบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) อีกทั้งยังเพิ่มและพัฒนาศักยภาพของลูกค้า โดยเฉพาะการรองรับกฎหมายภาครัฐใหม่ๆ ที่อาจขาดความเข้าใจจนส่งผลให้การจัดซื้อจัดจ้างเกิดความล่าช้า แนวปฏิบัติที่ดีต่อลูกค้าจึงมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้ธุรกิจราบรื่นและบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้

2. การคัดเลือกลูกค้า

บริษัทมีเกณฑ์ในการคัดเลือกลูกค้า โดยพิจารณาจากความสามารถในการผลิต ที่ตอบสนองความต้องการ ผลิตภัณฑ์ของ ลูกค้า ความสามารถด้านคุณภาพของลูกค้า กำลังการผลิต ระบบมาตรฐานต่างๆ ความพร้อมของการบริการ การขนส่ง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย รวมถึงการดำเนินธุรกิจของลูกค้า ที่ตอบสนองสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยใช้แบบสอบถามในการประเมินเบื้องต้น และทำการตรวจติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าที่คัดเลือกมีศักยภาพเพียงพอ และเชื่อถือได้ รวมถึงการมีส่วนร่วมต่อชุมชน พิจารณาลูกค้าในท้องถิ่นเพื่อรักษาประสิทธิภาพในการสร้างและกระชับความสัมพันธ์ในพื้นที่ดำเนินงาน

3. การบริหารจัดการกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ

บริษัทได้มีการบริหารจัดการกลุ่มลูกค้าสำคัญโดยใช้เกณฑ์การจัดซื้อที่มีมูลค่าสูง และ/หรือเป็นลูกค้าที่มีความสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและ/หรือเป็นลูกค้าที่มีการจำหน่ายสินค้าและบริการจำนวนมาก การพิจารณาความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงของลูกค้า รวมถึงให้มีการสื่อสารและการเยี่ยมชมกิจการของลูกค้าตามโอกาสที่เหมาะสมเพื่อกำหนดกลยุทธ์ แนวทางและติดตามการพัฒนาคุณภาพและการพัฒนาความร่วมมือในด้านต่างๆ กับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

เกณฑ์การระบุลูกค้าสำคัญและกลยุทธ์การบริหารจัดการ

บริษัทกำหนดเกณฑ์ในการระบุลูกค้าสำคัญเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการจัดซื้อจัดจ้าง และลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่

1. ลูกค้าสำคัญของบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1 Supplier)

ลูกค้าที่มีมูลค่าการสั่งซื้อสูง มีการสั่งซื้อต่อเนื่อง หรือมีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ต่อธุรกิจของบริษัท

2. ลูกค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Non-tier 1 Suppliers)

ลูกค้าที่จัดหาสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัททางอ้อม

3. ลูกค้าทั่วไป (General Supplier)

ลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวปฏิบัติและจรรยาบรรณที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้ค้ารอง (Non-tier 1 Suppliers) เพื่อให้สามารถเติบโตและยกระดับเป็น ผู้ค้าสำคัญในอนาคต ผ่านแนวทางสนับสนุนและการบริหารจัดการที่เหมาะสม

กลุ่มลูกค้า	จำนวนลูกค้า (ราย)	คิดเป็นร้อยละ (%)
ลูกค้า Critical Tier 1 Supplier	7	2.89
ลูกค้า Non-tier 1 Suppliers	27	11.16
ลูกค้าทั่วไป General Supplier	208	85.95
รวม	242	100

4. การประเมินความเสี่ยงลูกค้า

การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจัดซื้อ โดยพิจารณาจากลูกค้าที่มีมูลค่าการจัดซื้อสูง หรือลูกค้าที่มีปัจจัยในการผลิตสำคัญซึ่ง อาจส่งผลถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า บริษัทฯ จึงต้องประเมินความเสี่ยงว่าจะมีสถานการณ์ใด ที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ และจัดทำแผนในการรองรับ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิดผลกระทบต่อลูกค้าและ ธุรกิจได้โดยลูกค้าประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของตนเอง ในหัวข้อที่มีโอกาสจะเกิดขึ้น และวางแนวทางในการตอบโต้ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบในการดำเนินธุรกิจ

5. การตรวจประเมินลูกค้าเพื่อความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการลูกค้าโดยกำหนดมาตรการตรวจประเมินเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าปฏิบัติตามมาตรฐานสากล และมีศักยภาพในการผลิตที่สอดคล้องกับคุณภาพของสินค้าและบริการ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG On-site Audit) ควบคู่ไปกับการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของลูกค้าหลัก (Key Supplier Site Visit) เพื่อให้แน่ใจว่ามีการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณและมาตรฐานความยั่งยืน

มาตรการดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างบริษัทกับลูกค้า ส่งเสริมการพัฒนาด้านความยั่งยืน และลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการจากคู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง นอกจากนี้ ยังเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่รับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน



ผลการประเมินคู่ค้า 2567

ประเด็นการประเมิน	จำนวนคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน (จากจำนวนคู่ค้าที่ประเมินทั้งหมด 242 ราย)			
	คู่ค้ารายเดิม	คู่ค้ารายใหม่	รวม	ร้อยละ
1. ด้านความซื่อสัตย์/ความโปร่งใส/ความรับผิดชอบต่องาน				
ไม่มีประวัติการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ	151	91	242	100%
ไม่มีประวัติการละทิ้งงาน	151	91	242	100%
2. ด้านการจัดการและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม				
ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม หรือปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001/EIA)	2	4	6	100%
การปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและกระบวนการในการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	2	4	6	100%
3. ด้านแรงงานและความรับผิดชอบต่อสังคม				
ไม่มีการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย	151	91	242	100%
การเคารพสิทธิมนุษยชนของลูกจ้างแรงงาน ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน	151	91	242	100%
การดำเนินธุรกิจที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง	151	91	242	100%
4. ด้านผลประโยชน์กับข้อ				
ผู้บริหาร/กรรมการไม่มีตำแหน่ง ในบริษัทที่เสนอราคาแข่งขัน	0	0	0	0

6. แนวทางการพัฒนาคู่ค้า

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาคู่ค้าให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

- การให้ข้อมูลและความคาดหวัง บริษัทสื่อสารความต้องการของลูกค้าแก่คู่ค้าอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์ คุณภาพ และระบบการบริหารจัดการ
- การถ่ายทอดองค์ความรู้ สนับสนุนคู่ค้าด้วยการให้ความรู้ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันให้มีคุณภาพสูงขึ้น
- มุ่งสู่ Green Procurement ส่งเสริมให้คู่ค้าพัฒนาการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคในอนาคต
- การดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณ สนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความร่วมมือที่ยั่งยืน

- การเติบโตของลูกค้า สนับสนุนและพัฒนาลูกค้ารายย่อยให้มีศักยภาพสูงขึ้น เพื่อให้สามารถขยายธุรกิจและก้าวขึ้นเป็นลูกค้ารายสำคัญในอนาคต

แนวทางเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ที่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งกับลูกค้า พร้อมส่งเสริมความสามารถทางการแข่งขันของบริษัทและอุตสาหกรรมโดยรวม

การพัฒนาลูกค้าบริษัทมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทและลูกค้าเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของลูกค้า ให้มีความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย พร้อมทั้งนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยบริษัทตั้งเป้าหมายการบริหารความปลอดภัยในการทำงาน การอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) สำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท โดยมีผลการดำเนินการ ปี 2565-2567 ดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
		พนักงาน	ผู้รับเหมา/ ลูกค้า	พนักงาน	ผู้รับเหมา/ ลูกค้า	พนักงาน	ผู้รับเหมา/ ลูกค้า	พนักงาน	ผู้รับเหมา/ ลูกค้า
จำนวนอุบัติเหตุชั้นเสียชีวิตจากการทำงาน (Fatality Case)	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราความถี่จากการบาดเจ็บจากการทำงาน ชันหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR)	กรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (Occupational Illness Frequency Rate : OIFR)	กรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง	0	0	0	0	0	0	0	0

SAFETY FIRST



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มราชพัฒนา ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกบริษัท ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการเจริญเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืน และได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ในจริยธรรมธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า สิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่ายและปฏิบัติด้วยความเสมอภาคและกรณีที่เกิดความเสียหายบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ จะร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย โดยมีการกำหนดช่องทางที่ชัดเจนในการเผยแพร่และสื่อสารระหว่างกันอย่างมีส่วนร่วม หลากหลายและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถสนองตอบได้อย่างถูกต้อง โดยแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งหมด 8 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น คู่แข่ง เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน สังคม ภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมาจากกระบวนการวิเคราะห์เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. การทำความเข้าใจห่วงโซ่คุณค่า (Understand Value Chain) วิเคราะห์และระบุกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในกระบวนการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (วัตถุดิบ การผลิต การส่งมอบสินค้า และการบริการให้กับลูกค้า)
2. การระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder Identification) ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ที่สามารถสร้างผลกระทบ หรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท
3. การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Prioritization) วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อธุรกิจ
4. สร้างการมีส่วนร่วมและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) เข้าไปมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ผ่านกิจกรรมและการสื่อสารช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสม บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
 <p>ผู้ถือหุ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายใหญ่ • รายย่อย 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลตอบแทนจากการลงทุน • ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างยั่งยืน • ฐานะทางการเงินที่มั่นคง • การบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ • การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม 	<ul style="list-style-type: none"> • เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น • เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม • อำนวยความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้น โดย วัน เวลา สถานที่และวิธีการ ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานประจำปี แบบ56-1 One Report • รายงานความยั่งยืน • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น • Company Visit • Opportunity Day • งานนักวิเคราะห์ นักลงทุนพบกลุ่มสหพันธ์ • โทรศัพท์/โทรสาร • Web Site/E-mail
 <p>คู่แข่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผู้ผลิตไฟฟ้ารายอื่น • ผู้ผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลรายอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • การแข่งขันภายใต้กรอบกติกาอย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความมีเหตุมีผลและเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน • ปกป้องผลประโยชน์และดูแลทรัพย์สินของบริษัท เสมือนวิญญูชนพึงรักษาทรัพย์สินของตนเอง จัดการแสวงหาผลประโยชน์อันมิควรได้โดยชอบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม • ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ • ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้า • โทรศัพท์/โทรสาร • Web Site/Email
 <p>เจ้าหนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • สถาบันการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้ 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม • ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด • บริหารงานเพื่อให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี • เปิดเผยฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา • ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ให้รีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report • รายงานความยั่งยืน • งานนักวิเคราะห์ นักลงทุนพบกลุ่มสหพันธ์ • การพบปะตามวาระต่างๆ • กิจกรรมสัมมนา • โทรศัพท์/โทรสาร • Web Site/E-mail

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
 <p>ลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าต้นทาง ลูกค้าปลายทาง 	<ul style="list-style-type: none"> การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและมั่นคงอย่างต่อเนื่อง การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้า การบริการและตอบสนองที่รวดเร็วและตรงเวลา การเอาใจใส่ต่อข้อร้องเรียน การพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้านผลิต จำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาต่อยอดธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชีวมวลและเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่ปิดบังหรือบิดเบือนข้อเท็จจริง 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน วารสารพลังงานสีเขียว การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า กิจกรรมสัมมนาลูกค้า กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ แบบประเมินความพึงพอใจ การเข้าพบให้บริการและการพบปะตามวาระต่างๆ โทรศัพท์/โทรสาร Web Site/E-mail
 <p>คู่ค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ/ผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมา พันธมิตรทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างที่โปร่งใสและการแข่งขันที่เป็นธรรม การเจรจาต่อรองทางการค้าบนพื้นฐานของผลประโยชน์ร่วมกัน การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้า การจ่ายเงินตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อการเจริญเติบโตร่วมกัน ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้รีบแจ้งจากคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลง ทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน วารสารพลังงานสีเขียว กิจกรรมสัมมนา การพบปะตามวาระต่างๆ โทรศัพท์/โทรสาร Website/E-mail ช่องทางการรับข้อร้องเรียนของบริษัท ข้อเสนอแนะของลูกค้า การสัมมนา การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า จัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า ลูกค้าสัมพันธ์
 <p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ค่าจ้างและสวัสดิการที่เหมาะสม ความมั่นคงในอาชีพ และความมีความสุขในการทำงาน การพัฒนาและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ความเป็นธรรมและเท่าเทียม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูลหรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ไม่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมายระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมการทำงานโดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัย เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างวัฒนธรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับ เกิดความร่วมมือและความรับผิดชอบในการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> วารสาร Ratch Pathana News คณะกรรมการสวัสดิการ การสำรวจความคิดเห็นพนักงาน กิจกรรมวันครอบครัว กิจกรรมสัมมนาประจำปี กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมทางศาสนา การประชุมพิเศษ โทรศัพท์/โทรสาร Intranet/E-mail ช่องทางการรับข้อร้องเรียน กล่องรับความคิดเห็น

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
 <p>พนักงาน</p>		<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนในเรื่องสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัด และฟื้นฟู การทดแทน การเฝ้าระวังดูแลและป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 	
 <p>ชุมชนและสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง สังคมในระยะเวลาไกล 	<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดี การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน การสร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจ ของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวม ให้เกิดขึ้นในบริษัทและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน ให้การสนับสนุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดสาธารณประโยชน์ สร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยสนับสนุนการจ้างงานและผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานของความถูกต้องโปร่งใส เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> วารสารพลังงานสีเขียว การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนตามประเพณี กิจกรรมเปิดบ้าน โครงการและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ป้ายแสดงคุณภาพอากาศที่หน้าสถานประกอบการและในชุมชน โทรศัพท์/โทรสาร Web Site/E-mail ช่องทางการรับข้อร้องเรียน
 <p>ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> กระทรวง กรม และสำนักงาน ส่วนงานราชการระดับจังหวัดและอำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน การให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลและสนับสนุนโครงการของรัฐ ชำระภาษีครบถ้วนและถูกต้องตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานและไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นการขัดต่อกฎหมาย ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ ดำเนินการอย่างถูกต้อง เมื่อมีการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานของรัฐ สร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและภาครัฐในขอบเขตที่เหมาะสม ปฏิบัติตามกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในแต่ละประเทศหรือท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report รายงานความยั่งยืน รายงานการติดตามมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม วารสารพลังงานสีเขียว กิจกรรมเปิดบ้าน การเข้าตรวจพื้นที่ การรายงานข้อมูลตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง การพบปะตามวาระต่างๆ โทรศัพท์/โทรสาร Web Site/E-mail

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพและสร้างความไว้วางใจจากลูกค้า เราได้กำหนดนโยบายและมาตรการที่ชัดเจนในการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งและยั่งยืนกับลูกค้า โดยเน้นที่ความโปร่งใส การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้:

1. นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทยึดมั่นในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยมีการกำหนดนโยบายด้านการเก็บรักษาและใช้ข้อมูลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ทั้งนี้ ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าจะถูกใช้เฉพาะเพื่อวัตถุประสงค์ที่จำเป็นและได้รับความยินยอมจากลูกค้าเท่านั้น พร้อมทั้งมีการเข้ารหัสข้อมูลและควบคุมการเข้าถึงข้อมูลอย่างเข้มงวด

2. มาตรการแก้ไขปัญหารั่วไหลข้อมูลลูกค้ารั่วไหล

ในกรณีที่เกิดการรั่วไหลของข้อมูล เราได้จัดตั้งทีมงานเฉพาะกิจเพื่อประเมินสถานการณ์และดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างเร่งด่วน โดยมีมาตรการดังนี้:

- แจ้งเตือนลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากทราบเหตุการณ์
- ดำเนินการตรวจสอบและปิดช่องโหว่ทางเทคนิคทันที
- ให้คำแนะนำและการช่วยเหลือแก่ลูกค้าเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
- รายงานเหตุการณ์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมาย

3. มาตรการแก้ไขปัญหาลูกค้าหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า

บริษัทมีขั้นตอนที่ชัดเจนในการจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า โดยเน้นความโปร่งใสและการแก้ไขที่รวดเร็ว ดังนี้:

- รับฟังปัญหาจากลูกค้าอย่างรอบด้าน
- ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง ภายใน 7 วันทำการ
- แจ้งผลการตรวจสอบและแนวทางแก้ไขให้ลูกค้าทราบอย่างชัดเจน
- ติดตามผลหลังจากแก้ไขปัญหาเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับความพึงพอใจ



4. ช่องทางการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า

บริษัทกำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบเกี่ยวกับการรับข้อร้องเรียนหรือเป็นช่องทางติดต่อสื่อสารกับลูกค้าโดยตรง ได้แก่ แผนกลูกค้าสัมพันธ์ และเปิดให้บริการช่องทางการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายเพื่อความสะดวกของลูกค้า ได้แก่:

- ศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์ (Call Center) หมายเลข 038-481555 กด 153
- อีเมลฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์
- แบบฟอร์มออนไลน์บนเว็บไซต์ของบริษัท [www.ratchpathana.com/th/contact us](http://www.ratchpathana.com/th/contact-us)
- ช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook และ LINE
- จุดรับข้อร้องเรียนในสำนักงาน

5. แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทได้กำหนดแผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าโดยเน้นที่การพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ การอบรมพนักงานให้มีความเชี่ยวชาญ รวมถึงการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้า ตัวอย่างแผนงานสำคัญ ได้แก่:

- การจัดอบรมพนักงานด้านการบริการลูกค้า
- การเพิ่มช่องทางการสื่อสารแบบเรียลไทม์
- การติดตามและรายงานผลการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า
- การนำข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น

6. การนำผลประเมินความพึงพอใจมาจัดทำแผนพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์และพัฒนาแผนงานที่สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงในจุดที่ได้รับข้อเสนอแนะมากที่สุด เช่น การปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ การนำเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบใหม่มาใช้เป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เป็นต้น

การสื่อสารและการมีส่วนร่วมของลูกค้า ปี 2567

บจ.ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี			
รูปแบบ	ลูกค้า	ความถี่	ประเด็นสำคัญ/เป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> ประชุม 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับบริหารของ กฟผ. ระดับบริหารของลูกค้า อุตสาหกรรม 	ปีละ 1-2 ครั้ง (ขึ้นอยู่กับประเด็นที่เกิดขึ้นในแต่ละปี)	<ul style="list-style-type: none"> ปรึกษาหารือประเด็นในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า แนวทางการดำเนินงานร่วมกัน สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า
<ul style="list-style-type: none"> ประชุม 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับปฏิบัติการของ กฟผ. ระดับปฏิบัติการของลูกค้า อุตสาหกรรม 	ทุก 3 เดือน หรือตาม กฟผ. นัดหมายเพื่อประชุม	<ul style="list-style-type: none"> ปรึกษาหารือประเด็นด้านสัญญาแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า
บจ.สหโคเจน กรีน			
<ul style="list-style-type: none"> ประชุม กิจกรรมสานสัมพันธ์ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ลูกค้าในสวนอุตสาหกรรม 	ปีละ 3 ครั้ง (ขึ้นอยู่กับประเด็นที่เกิดขึ้นในแต่ละปี)	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนข้อกำหนดผลิตภัณฑ์และสรุปผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา ติดตามผลการปฏิบัติงาน และการดำเนินการแก้ไขปัญหา กิจกรรมสานสัมพันธ์ลูกค้า เช่น การแข่งขันกีฬา กิจกรรมเยี่ยมชมศึกษาตุงาน เป็นต้น
บจ.สหกรีน พอเรสท์			
<ul style="list-style-type: none"> ประชุม กิจกรรมสานสัมพันธ์ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 	ไตรมาสละ 1 ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนข้อกำหนดผลิตภัณฑ์และสรุปผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา ติดตามผลการปฏิบัติงาน และการดำเนินการแก้ไขปัญหา กิจกรรมสานสัมพันธ์ลูกค้า เช่น การแข่งขันกีฬา กิจกรรมเยี่ยมชมศึกษาตุงาน เป็นต้น
	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าไอหน้า (บริษัท สยาม พอเรสทรี จำกัด) 	ไม่ต่ำกว่า 2 ครั้ง/ปี (ขึ้นอยู่กับประเด็นที่เกิดขึ้นในแต่ละปี)	

ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ปี 2567

บริษัท	จำนวนลูกค้า อุตสาหกรรม ทั้งหมด (ราย)	จำนวนลูกค้าที่ ได้ทำแบบ ประเมินความ พึงพอใจ (ราย)	จำนวนลูกค้าที่มี ความพึงพอใจ ตามเป้าหมายที่ กำหนด	เป้าหมาย %	ผลประเมิน ค่าเฉลี่ย ความพึง พอใจ (%)
 RATCH PATHANA	50	50	50	90.00	93.13
 SAHACOGEN GREEN CO., LTD.	2	2	2	95.00	95.10
 SAHAGREEN FOREST CO., LTD.	2	2	2	97.00	97.29

ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า ในปี 2567

หัวข้อ	จำนวน (ครั้ง)
เหตุการณ์ข้อมูลลูกค้ารั่วไหล	0
เหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค	0
กรณีพิพาทหรือข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท	0

กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

กิจกรรม	ภาพกิจกรรม
<p>กิจกรรมฟุตบอลเชื่อมสัมพันธ์ สร้างความสัมพันธ์และความใกล้ชิดกับลูกค้า ผ่านการแข่งขันฟุตบอลกระชับมิตรที่จัดขึ้น ตลอดทั้งปี</p>	
<p>อบรมสัมมนาลูกค้า กิจกรรมสัมมนาลูกค้า เพื่ออบรมให้ความรู้กับ ลูกค้า วันที่ 28 พ.ย.67 บมจ.ราชพัฒนา เอ็น เนอร์ยี จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้กับลูกค้า เรื่อง การจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยมี ผศ.ดร.วราคม วงศ์ชัย ผู้เชี่ยวชาญด้าน การจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นวิทยากร</p>	

กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

กิจกรรม	ภาพกิจกรรม
<p>กิจกรรมพบปะลูกค้า จัดกิจกรรมเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้า นำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงการให้บริการและพัฒนาการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อยกระดับความพึงพอใจและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและลูกค้า</p>	
<p>กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) โครงการ SGF-PEA เพื่อชุมชนและสังคม ประจำปี 2567 บริษัทร่วมกับลูกค้าและพันธมิตร จัดกิจกรรมเพื่อสังคม โดยมอบอุปกรณ์การเรียนและปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้าให้กับโรงเรียนบ้านนาป่าแดง อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร</p>	
<p>กิจกรรมเปิดบ้านเยี่ยมชมศึกษาดูงาน บริษัทเปิดให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียเข้ามาเยี่ยมชมศึกษาดูงานกระบวนการผลิตไฟฟ้า เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	

มิติบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลุ่มราชพัฒนา ให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ มีความสามารถในการแข่งขันและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อสร้างความเจริญ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและความมั่งคั่งแก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดหลักการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวัง มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินงาน ขณะ

เดียวกันได้เสริมสร้างให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีคุณธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต ชยัน อุดมทุน มีการแบ่งปันและใช้สติปัญญาในการดำเนินงาน พร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรมและสังคม เพื่อประโยชน์สูงสุดอย่างสมดุลและยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาและสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน เพื่อนำไปสู่การประกอบธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง

เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน (ตามข้อมูลที่เปิดเผยในรายงาน 56-1 One report) ประกอบด้วย

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ
3. จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
4. จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อ รับผิดชอบต่อสังคม ซื่อสัตย์ สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะและผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ครอบคลุมต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม



- มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟังและทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ
- ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน
- ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง



อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบาย
การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้จัดทำคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบมจ.ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ ให้ยึดถือปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม คำนึงถึง สิทธิ ความเสมอภาค รวมถึงปลูกจิตสำนึกให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และ ความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสาร ในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และ Website ของบริษัท www.ratchpathana.com

บริษัทมีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างให้เป็นองค์กรที่มีคุณค่าต่อสังคม ภายใต้ความสมดุลทั้งด้านผลประโยชน์และการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ทั้งสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานโดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการเรื่องต่าง ๆ ภายในบริษัทให้มีความถูกต้องเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อบริษัท ดังนี้

- คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน
- คณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
- คณะกรรมการด้านการจัดการพลังงาน
- คณะกรรมการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- คณะกรรมการด้านสิทธิมนุษยชน
- คณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- คณะกรรมการด้านความยั่งยืน
- คณะกรรมการด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการของธุรกิจ

ผลการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยมีนโยบายในการบริหารงานภายใต้สภาวะเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างสมดุลบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับกิจการที่ดี และมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน เพื่อให้ธุรกิจมีการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ส่งผลให้บริษัทได้รับการประเมินดังนี้

ผลการประเมินตามโครงการการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (CGR CHECKLIST)

หมวด	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
สิทธิผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	92	88	95
	99		
การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	94	97	102
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	95	88	99
ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ	84	90	94
คะแนนเฉลี่ย (%) SCG Score	91	98	105



ปี 2567
SCG 105
คะแนน

จำนวนบริษัทที่เข้าร่วม
782

คะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียน (%)
81

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์การประเมินตามโครงการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน โดยได้รวมประเด็นสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมในหมวดเดียวกัน นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์ในหมวดที่ 2 ให้ครอบคลุมบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โดยมีผลตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป

ผลการประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM CHECKLIST) จัดอยู่ในระดับ 5 TIA

ปี	บริษัทจดทะเบียนโดยรวม			
	จำนวนบริษัท	คะแนนสูงสุด	คะแนนเฉลี่ย	SCG
2567	808	100	94.25	100
2566	810	100	93.20	100
2565	773	100	95.46	100

ผลการประเมินความยั่งยืน (SET ESG Ratings)



ในปี 2567 บริษัทได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มทรัพยากร (Resources) สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 3,000-10,000 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (SET ได้เปลี่ยนชื่อจาก THSI เป็น SET ESG Ratings ตั้งแต่ปี 2566)

การบริหารจัดการความเสี่ยง และภาวะวิกฤต

ในยุคที่ธุรกิจต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี กฎระเบียบ หรือปัจจัยทางเศรษฐกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยง และภาวะวิกฤต จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก ผ่านการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน พร้อมพัฒนาแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan, BCP) เพื่อรองรับภาวะวิกฤตและมั่นใจว่าธุรกิจสามารถปรับตัวและดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์ด้วยการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ บริษัทมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน



การบริหารความเสี่ยง Risk Management

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงโดยมีการประเมิน วิเคราะห์ ติดตาม ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ เพื่อพิจารณาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ หรือความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจพลังงาน ได้แก่ ความเสี่ยงที่เกิดผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risk) ทำให้ราคาพลังงานมีความผันผวนและสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงนโยบายพลังงานที่ปรับตัวและผลักดันการใช้พลังงานทดแทนมากขึ้น เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในการผลิตพลังงาน โดยเฉพาะในด้านพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และเทคโนโลยีการเก็บพลังงาน (Energy Storage) จะมีผลกระทบต่อโครงสร้างการผลิตพลังงาน การลงทุนที่เพิ่มขึ้นในด้านพลังงานสะอาดจะเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายสำหรับธุรกิจ

เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงและการรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถดำรงขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจในสภาวะที่มีความไม่แน่นอนและผันผวนอย่างรุนแรง บริษัทได้นำกระบวนการบริหารความเสี่ยงของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission Enterprise Risk Management 2017 (COSO ERM) ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากลมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดกรอบความเสี่ยงและทิศทางในการปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดพลังงาน จัดการโอกาสและความเสี่ยงของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเน้นการบริหารที่ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงทั้งกลุ่มบริษัท ภายใต้กรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ในด้านการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic) การเงิน (Financial) การปฏิบัติการ (Operation) กฎหมายและความสอดคล้อง (Compliance) รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร และผลการบริหารความเสี่ยงมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาล และบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

นโยบายและแนวทางปฏิบัติการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มและความมั่นคงเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องตามหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คณะกรรมการบริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5/2567 วันที่ 26 มิถุนายน 2567 มีมติกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

1. รักษาสมดุลระหว่างระดับความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจถึงการบรรลุตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้ความเสี่ยงในระดับที่ผู้บริหารยอมรับได้
2. กำหนดกลยุทธ์เชิงธุรกิจที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมสำคัญขององค์กรที่จำเป็นต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลโดยผู้บริหารและพนักงานทุกคน
4. ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของบริษัทจะต้องได้รับการ จัดการอย่างทันกาล และต่อเนื่อง
5. กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ เช่น การต่อต้านการคอร์รัปชัน สิทธิมนุษยชนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและบรรษัทภิบาล เป็นต้น

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงได้ตระหนักถึงสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ต้องมีการเตรียมพร้อมตั้งแต่การพิจารณาความเสี่ยงในการกำหนดกลยุทธ์การขับเคลื่อนธุรกิจที่เน้นการพัฒนาพลังงานอย่างยั่งยืน จัดให้มีแผนบริหารความเสี่ยงรองรับเมื่อปัจจัยต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอันอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการประกอบกิจการของบริษัท โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ เพื่อร่วมประเมินและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กร รวมถึงบริษัทย่อยและโครงการต่าง ๆ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก และพิจารณาแผนจัดการความเสี่ยงที่เกินกว่าระดับปานกลางขึ้นไปซึ่งกำหนดเป็นความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) จัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (BCP) รวมทั้งติดตามผลการจัดการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นระยะ ๆ

การเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นในองค์กร ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการผ่านการประชุม กิจกรรมปฏิบัติการ กำหนดให้การมีส่วนร่วมด้านระบบการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลงานของพนักงานทุกคน และกำหนดเป็นหัวข้อในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี (Key Performance Indicator: KPI) ของหัวหน้าแผนกและผู้จัดการทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risks)

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงดำเนินการประเมินและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงและโอกาสจากประเด็นด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร รวมถึงบริษัทย่อยและโครงการต่าง ๆ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก พร้อมทั้งพิจารณาแผนจัดการความเสี่ยง โดยประยุกต์ใช้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ และรรรมภักบาล



ปัจจัยเสี่ยงและโอกาส	การบริหารจัดการความเสี่ยง
<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจ สภาพเศรษฐกิจ ความผันผวนของราคาน้ำมันที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการใช้พลังงาน ราคาวัตถุดิบหลักและอัตราแลกเปลี่ยน การเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐที่อาจมีผลต่อทิศทางการพัฒนาธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและการลงทุนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร จัดทำแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น การติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงที่เกิดจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (Technological Disruption Risk) การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของนวัตกรรมและเทคโนโลยีในภาคพลังงานส่งผลกระทบต่อทั้งในแง่ของโอกาสและความเสี่ยงต่อธุรกิจ หากองค์กรไม่สามารถปรับตัวหรือลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ได้อย่างเหมาะสม อาจนำไปสู่การสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ การพึ่งพาเทคโนโลยีเก่าหรือระบบที่ล้าสมัยอาจลดประสิทธิภาพการดำเนินงาน ส่งผลต่อเสถียรภาพทางการเงินของธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาแนวทางนวัตกรรมในธุรกิจพลังงานและประเมินความเสี่ยงจากการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่และนวัตกรรม การวิเคราะห์ผลตอบแทนที่คาดหวัง ติดตามข้อมูล ข่าวสาร และประเมินสถานการณ์เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ
<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Security) เทคโนโลยีและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศส่งเสริมให้การทำงานทางธุรกิจสะดวก รวดเร็ว แข่งขันได้ สร้างความแตกต่างทางธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ มากขึ้น การพัฒนาการด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ซับซ้อนและรุนแรงขึ้น จึงเป็นช่องทางให้มีการโจมตีทางไซเบอร์บนฐานข้อมูลรวมของบริษัท การสูญเสียข้อมูลที่ละเอียดอ่อน ข้อมูลทางการเงิน ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นและผลการดำเนินงานของบริษัท เป็นสิ่งท้าทายเพื่อลดผลกระทบ บริษัทจึงกำหนดมาตรการการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กำหนดเปลี่ยนอุปกรณ์ระบบไอที ทุก 3-5 ปี โดยรุ่นที่นำมาเปลี่ยนต้องมีประสิทธิภาพการทำงานที่ดีขึ้น รวมถึงมีระบบรักษาความปลอดภัยของระบบป้องกันผู้บุกรุกและการสำรองข้อมูล ติดตั้งระบบและโปรแกรมขั้นสูงเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลป้องกันการถูกภัยคุกคามทางไซเบอร์ อาทิ ระบบ Deep Discovery Inspector, WAF, Hyper Converged Infrastructure (HCI) Server Dell VXRail, Data Leak Prevention (DLP), ระบบการตรวจจับและตอบสนองต่อภัยคุกคามแบบอัจฉริยะ Cyber Command ตามที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยง” 	<ul style="list-style-type: none"> มีนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการจัดตั้งคณะทำงานแต่ละพื้นที่เพื่อเตรียมความพร้อม พร้อมทั้งอบรมให้ความรู้ นโยบาย และ พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.2562 มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ความรู้กฎหมายและข้อแนะนำในการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศผ่านหน้าจอ เมื่อมีการใช้งานคอมพิวเตอร์ หรือ Intranet เพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของ พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.2562

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ และรรรมากิบาล



ปัจจัยเสี่ยงและโอกาส

- **ความเสี่ยงด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**
การนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้และเปิดเผยอย่างไม่ถูกต้อง หากดำเนินการไม่รัดกุมเพียงพอ อาจทำให้เกิดความสูญเสียและส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจปัจจุบัน ต้องปฏิบัติตามการประกาศ กฎหมายหากมีการเปลี่ยนแปลง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริษัทมีการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ เกิดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด และติดตามตรวจสอบเป็นระยะ ๆ รวมถึงมีการตรวจสอบติดตามกฎหมาย
- มีนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Policy) เพื่อรักษาความปลอดภัยข้อมูล ส่วนบุคคล
- มีโปรแกรมในการขอความยินยอม (Consent) ทั้งผ่านแบบฟอร์มและ Verbal ให้เป็นไปตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562

ความเสี่ยงด้านสังคม :



ปัจจัยเสี่ยงและโอกาส

- **ด้านสิทธิมนุษยชน**
บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจาก ความเสี่ยงด้าน สิทธิมนุษยชน โดยมีการประเมินความเสี่ยงด้าน สิทธิมนุษยชนเกี่ยวกับแรงงาน ดังนี้ สภาพการ ทำงานของพนักงาน สุขภาพและความปลอดภัย ของพนักงาน การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด ต่อพนักงาน เสรีภาพในการสมาคม การชุมนุม และการเจรจาต่อรองร่วมกันของพนักงาน และ การใช้แรงงานผิดกฎหมายจากผลการประเมิน ความเสี่ยงมีการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิ มนุษยชน กลุ่มบริษัทมีระบบการคัดเลือก พนักงานที่มีมาตรฐานและเป็นธรรม ทั้งการ ทดสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ เพื่อพิจารณา ความรู้ความสามารถ รวมทั้งความเหมาะสมกับ ตำแหน่งงานของแต่ละบุคคล โดยบริษัทปฏิบัติ ตามหลักความเป็นธรรมและ เท่าเทียมด้านสิทธิ มนุษยชนตามนโยบายสิทธิมนุษยชน และแนว ปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ทั้งการแบ่งแยกเพศ ศาสนา สิทธิทางการเมือง หรือเรื่องใด นอกจากนี้บริษัทยังให้โอกาส พนักงานภายในบริษัทที่มีความรู้ความสามารถ เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งที่ว่างก่อน หากไม่มี ผู้ผ่านการคัดเลือกจึงจะดำเนินการสรรหาจาก บุคคลภายนอก

การบริหารจัดการความเสี่ยง

1. ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิ มนุษยชน ดังนี้
 - ไม่กระทำการใดๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการที่ ละเมิดสิทธิมนุษยชน
 - ไม่จำกัดความเป็นอิสระหรือความแตกต่างทาง ความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมืองหรือเรื่อง อื่นใด ทั้งนี้พึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่ อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือแตกแยก
 - จัดให้มีช่องทางการสื่อสารกับพนักงาน ผู้ได้รับ การปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมสามารถร้องเรียนต่อ บริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และ ดำเนินการอย่างเป็นธรรม
 - กำหนดให้พนักงานและผู้รับเหมาของบริษัท ต้อง มีอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปี ไม่มีการจ้างแรงงานเด็ก หรือ การบังคับใช้แรงงาน รวมทั้งไม่มีการกีดกันทางเพศ
2. การอบรมและให้ข้อมูลพนักงานแก่พนักงานใหม่ ทุกคนก่อนเข้างาน และการจัดอบรมผู้รับเหมา ก่อน เริ่มปฏิบัติงานให้เข้าใจเรื่องความปลอดภัย สิ่ง แวดล้อมและพลังงาน และเป้าหมาย นโยบายกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท
3. กำหนดให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ ในสถานประกอบการ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมใน การกำหนดหลักเกณฑ์ สิทธิประโยชน์ และ สวัสดิการของพนักงาน ที่อยู่นอกเหนือจากกฎหมาย กำหนดแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจและการให้ความสำคัญ กับการดูแลพนักงาน
4. ติดตามข้อมูล ข่าวสาร และประเมินสถานการณ์ อย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงด้านสังคม :

	ปัจจัยเสี่ยงและโอกาส	การบริหารจัดการความเสี่ยง
	<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การดำเนินงานของบริษัทอาจเกิดอุบัติเหตุ เหตุฉุกเฉินต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงความเชื่อมั่นของชุมชน และสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> บริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) ทบทวนการชั่งและประเมินอันตรายความเสี่ยงจากการทำงานเพื่อสร้างความมั่นใจในการทำงานของพนักงานและผู้ที่มาดำเนินงานในบริษัท จัดทำคู่มือและกิจกรรมซ้อมแผนรองรับภาวะฉุกเฉินและภัยพิบัติ เช่น อัคคีภัย สารเคมีรั่วไหล การจัดให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กร
	<ul style="list-style-type: none"> การระบาดของโรคอุบัติใหม่ และโรคติดต่อรุนแรง หลังทั่วโลกเผชิญกับการระบาดของโรคโควิด-19 การเปลี่ยนแปลงปัจจัยทางชีวภาพ สิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมของมนุษย์ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างสุดขั้ว อาจเกิดโรคติดต่อรุนแรงหรือโรคอุบัติใหม่แพร่ระบาดได้ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพทำลายทั้งด้านสุขภาพและเศรษฐกิจ การดำเนินชีวิตของพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้การระบาดของโรคอุบัติใหม่มีลักษณะที่เปลี่ยนแปลงและไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพื่อรองรับกับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท จัดทำมาตรการในการป้องกันการติดต่อเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบรุนแรงต่อสุขภาพของ พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน การให้ความรู้แก่พนักงานเพื่อสร้างความตระหนักถึงการระบาดของโรคอุบัติใหม่และโรคติดต่อรุนแรง รวมถึงป้องกันและลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อทั้งในที่ทำงานและในชุมชนใกล้เคียง ติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง ประเมินความเสี่ยง และเฝ้าระวังเหตุการณ์อย่างใกล้ชิด
	<ul style="list-style-type: none"> ภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร ธุรกิจพลังงาน โดยเฉพาะการผลิตไฟฟ้าเป็นที่สนใจของสังคมจึงมีความเสี่ยงที่จะถูกต่อต้านหรือไม่ได้รับการยอมรับในการประกอบธุรกิจ หากเกิดผลกระทบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม ต่อชุมชนและสังคม การยอมรับและไว้วางใจจากชุมชนและสังคม เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาธุรกิจในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวทางและวางแผนในการป้องกันและลดผลกระทบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบด้านส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร โดยดำเนินตามนโยบายความยั่งยืนของบริษัท และมีการติดตามผลการดำเนินงานตลอดจนดำเนินการด้านชุมชนสัมพันธ์ในพื้นที่ เพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน การรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน จัดทำคู่มือการสื่อสารและกำกับการดำเนินงานการรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม :



ปัจจัยเสี่ยงและโอกาส

• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และภัยธรรมชาติ จากปัญหาโลกร้อนมีแนวโน้มทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่าง ๆ ตามมา ทั้งทางตรง เช่น ภัยพิบัติธรรมชาติ ปัญหาภัยแล้ง และทางอ้อม เช่น การกำหนดกฎระเบียบที่เข้มงวดและมาตรฐานใหม่ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เป็นต้น กลุ่มราชพัฒนา เล็งเห็นความสำคัญในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวจึงผลักดันการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นทางการ สอดคล้องกับประเทศทั่วโลก ต่างเร่งแก้ไขวิกฤตการณ์โลกร้อนเป็นวาระเร่งด่วน และมีนโยบายมุ่งเน้นการพัฒนาและลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียน

• กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับผลกระทบสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างเข้มงวด และมีหน่วยงานรับผิดชอบติดตามวิเคราะห์ผล มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการและแผนรองรับได้ทันทั่วทั้งที่ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- กำหนดนโยบายการจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และแต่งตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
- กำหนดเป้าหมายด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ.2050 และรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ต่อคณะกรรมการความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
- การประเมินปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยขึ้นทะเบียนบัญชีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) กับองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) หรือ อบก.
- ติดตามข้อมูล ข่าวสาร และประเมินสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินความเสี่ยงขององค์กร
- สื่อสารให้พนักงานทุกระดับตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย ตระหนักถึงความสำคัญและเข้ามีส่วนร่วมในมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- บริหารงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)
- ดำเนินตามนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน
- จัดทำคู่มือด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงาน
- การจัดทำแผนฉุกเฉินและจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน ดำเนินการฝึกอบรมและการฝึกซ้อมตามแผนการทดสอบเครื่องมือและระบบเตือนภัยตามแผนงานที่กำหนด และการปฏิบัติตามคู่มืออย่างเคร่งครัด
- รายงานผลการติดตามมาตรการลดผลกระทบและติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมต่อสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานกำกับกิจการพลังงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ หรือ Emerging Risk มีลักษณะเป็นสิ่งที่ใหม่ไม่เกิดขึ้นมาก่อน มีความไม่แน่นอนสูง โดยทั้งโอกาสที่เกิดขึ้นและผลกระทบค่อนข้างยากที่จะประเมินได้ชัดเจน เนื่องจากเป็นสิ่งที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคตและอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทในอีก 3-5 ปีข้างหน้า การให้ความสำคัญและคำนึงถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของ สภาวะเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี เป็นสิ่งที่บริษัทต้องดำเนินการอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และเป็น โอกาสในการพัฒนาธุรกิจได้เช่นกัน เช่น การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี นโยบายภาครัฐเกี่ยวกับการพัฒนาด้านพลังงาน นวัตกรรม การปรับตัวและลดก๊าซเรือนกระจก ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนี้

1) เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว อาจส่งผลกับการดำเนินธุรกิจพลังงาน โดยการนำ AI มาใช้ในธุรกิจ โรงไฟฟ้ามีโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนและช่วยในการคาดการณ์ปัญหาล่วงหน้า พัฒนาการดำเนินงานและการ บริหาร อย่างไรก็ตามหากนำไปใช้ดูแลและควบคุมระบบอัตโนมัติในโรงไฟฟ้า เช่น ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลจากเซนเซอร์และระบบ ควบคุมในโรงไฟฟ้า เพื่อคาดการณ์ความล้มเหลวหรือการสึกหรอของเครื่องจักรล่วงหน้า (predictive maintenance) อาจช่วย ลดเวลาหยุดทำงานและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต แต่อาจเกิดความไม่แน่นอนจากการตัดสินใจของระบบอัตโนมัติหาก ข้อมูลที่ป้อนเข้าไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน ทำให้การตัดสินใจของระบบ AI ผิดพลาด และส่งผลให้เกิดความเสียหายหรือหยุด ชะงักของระบบโรงไฟฟ้า รวมถึงเกิดความเสียหายในด้านความปลอดภัยไซเบอร์จากการเชื่อมต่อกับเครือข่าย นอกจากนี้ หาก ใช้ AI ในกระบวนการทำงานอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงด้านแรงงานจากลดความจำเป็นของผู้ปฏิบัติงานบางตำแหน่ง แต่ใน ขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้เกิดการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะใหม่ๆ การพิจารณานำ AI มาประยุกต์ใช้ จึงจำเป็นต้องมีการ วางแผนการลงทุน และการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในระยะยาว

การบริหารความเสี่ยง

- ติดตามการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่สนับสนุนและสอดคล้องกับการดำเนินงานและการผลิตไฟฟ้า
- ศึกษา และพิจารณา AI ที่สามารถนำมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนของกระบวนการดำเนินงาน
- ให้ความรู้พนักงานเพื่อเตรียมการนำ AI มาใช้เพิ่มศักยภาพขององค์กร

2) ความเสี่ยงด้านนวัตกรรมการผลิตพลังงาน

การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตพลังงาน ส่งผลให้บริษัทมีโอกาสปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หรือนำ มาใช้ในการขยายธุรกิจพลังงาน อย่างไรก็ตามนวัตกรรมที่อยู่ในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนา อาจยังมีความไม่แน่นอนด้าน เทคโนโลยี ประสิทธิภาพ ความปลอดภัยและความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ

นอกจากนี้การเปลี่ยนผ่านพลังงาน (Energy Transition Risk) จากเชื้อเพลิงฟอสซิลไปสู่พลังงานสีเขียว การเปลี่ยนผ่าน พลังงาน เป็นความเสี่ยงใหม่ที่ท้าทายธุรกิจโรงไฟฟ้าในทุกมิติ ตั้งแต่ ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น การแข่งขันที่รุนแรง และความไม่แน่นอน ของกฎระเบียบ อย่างไรก็ตาม หากสามารถปรับตัวโดยการลงทุนในพลังงานสะอาด นำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพ และ วางกลยุทธ์ด้าน ESG อย่างเหมาะสม ธุรกิจโรงไฟฟ้าจะสามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

ปัจจัยความเสี่ยงใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจพลังงานและมาตรการป้องกัน ดังนี้

- นวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตพลังงาน : ติดตามการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และศึกษาความเป็นไปได้ในการนำ นวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการดำเนินงาน ควบคุมการผลิตและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า รวมถึงโครงการพลังงานแสงอาทิตย์
- เทคโนโลยีและการแข่งขันด้านพลังงานหมุนเวียน : ติดตามราคาวัสดุอุปกรณ์ ที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงการ ส่งผล ต่อต้นทุน เช่น โซลาร์เซลล์และพลังงานลม ลดลงอย่างรวดเร็ว และทบทวนผลการศึกษาค่าความเป็นไปได้โครงการใหม่
- เทคโนโลยีการกักเก็บพลังงานขั้นสูง: ศึกษาการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพการผลิตและ ส่งจ่ายพลังงานอย่างต่อเนื่อง

- การเปลี่ยนผ่านพลังงานอาจส่งผลทำให้โรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลอาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงของสินทรัพย์ที่ด้อยค่า (Stranded Assets) หากต้องปิดตัวก่อนอายุการใช้งาน : บริหารการดำเนินงาน ติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมายและแผนพัฒนาไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง
- นวัตกรรมพลังงานต้องใช้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านพลังงานสะอาด: วางแผนสรรหาและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับเป้าหมายของธุรกิจ
- เชื้อเพลิงพลังงาน ส่งเสริมโครงการพลังงานหมุนเวียนฟอสซิลและการมุ่งสู่พลังงานสะอาด โดยพัฒนาและลงทุนในพลังงานหมุนเวียน เช่น แสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังงานชีวมวล
- ในปี 2567 บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด ได้เข้าร่วมโครงการการพัฒนารูปแบบการประเมินเทคโนโลยีและการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับภาคอุตสาหกรรมใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนเทคโนโลยีการผลิตพลังงานชีวภาพด้วยการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Bio-energy with Carbon Capture and Storage: BECCS) ในประเทศไทย



แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan)

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจยังคงดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุดชะงัก ในภาวะที่ธุรกิจต้องประสบกับสถานการณ์ไม่ปกติ ไม่ว่าจะเป็นภัยคุกคามจากภายนอกหรือภายใน เช่น ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ ภัยธรรมชาติ การจลาจล การประท้วง เป็นต้น การเกิดภัยคุกคามในแต่ละครั้งอาจสร้างความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business continuity management, BCM) ที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพจะทำให้องค์กรสามารถฟื้นฟูการดำเนินธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินการเตรียมความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต เพื่อสร้างความพร้อมให้ระบบบริหารจัดการของกลุ่มราชพัฒนา สามารถตอบสนองต่อปัญหาและแก้ไขความไม่มีประสิทธิภาพของการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business continuity plan, BCP) สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCP) เพื่อให้มั่นใจว่าหากเกิดวิกฤตการณ์หรือภาวะวิกฤตองค์กรจะสามารถฟื้นฟูการดำเนินงานให้กลับสู่ภาวะปกติโดยเร็ว ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) และสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ปกป้องและรักษาความปลอดภัยต่อชีวิตของพนักงานและทรัพย์สินขององค์กร รวมถึงการให้บริการลูกค้า

2. เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ โดยกำหนดให้มีการจัดทำแผนป้องกันและจัดการภาวะวิกฤต
3. เพื่อให้มีกระบวนการบริหารจัดการตอบสนองและเรียกคืนการดำเนินงานให้กลับสู่ภาวะปกติในระยะเวลาที่เหมาะสม
4. เพื่อลดระดับความรุนแรงของผลกระทบจากการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ บรรเทาความสูญเสียที่มีนัยสำคัญให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

แนวทางการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

1. จัดให้มีระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตามกรอบมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
2. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารจัดการแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ทำหน้าที่ควบคุมดูแลและสนับสนุนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในภาพรวมขององค์กร
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกหน่วยงานและทุกระดับมีความตระหนักรู้ มีความรู้ความเข้าใจการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตลอดจนเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในการจัดเตรียมมาตรการรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง อันนำไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ผู้บริหารและพนักงานทุกหน่วยงานและทุกระดับต้องมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและดำเนินการเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ของการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
5. มุ่งเน้นทบทวน ปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

การบริหารจัดการในสภาวะวิกฤต และการปลูกฝังการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยบุคลากรทุกระดับเข้าใจถึงความสำคัญของการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ตลอดจนบทบาทหน้าที่ ที่ทุกคนพึงปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้ในยามที่เกิดเหตุวิกฤตกลุ่มบริษัทราชพัฒนาได้ดำเนินการจัดทำแผนและฝึกซ้อมการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)อย่างต่อเนื่องปีละ 1 ครั้ง ผลการประเมินการฝึกซ้อมฯ ในปี 2567 อยู่ในระดับดีมาก (ร้อยละ 90)

ในปี 2567 บริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด และบริษัท สหกรีน พอเรสท์ จำกัด ได้ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตร “เทคนิคการจัดทำแผนและฝึกซ้อมการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในหลักการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และสามารถนำมาปรับใช้ในการจัดทำแผน BCP ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีประสิทธิภาพ โดยมีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมและผ่านการฝึกอบรม จำนวน 40 คน





มาตรฐานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนโดยใช้มาตรฐานสากลเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนโดยนำแนวปฏิบัติจาก GRI (Global Reporting Initiative) มาใช้เป็นกรอบในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน โดยเน้นการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทุกมิติของธุรกิจ รวมถึงการบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยประยุกต์ใช้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG COSO ERM Framework) นอกจากนี้ บริษัทยึดถือแนวทาง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs) ซึ่งประกอบด้วย 17 เป้าหมายหลัก เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายขององค์กร

การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเป็นปัจจัยสำคัญที่ธุรกิจต้องพิจารณาในยุคที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความต้องการพลังงานที่ยั่งยืนกำลังได้รับความสนใจอย่างมากทั่วโลก การทำธุรกิจโรงไฟฟ้าที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมไม่เพียงแต่เป็นการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย แต่ยังเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว ดังนั้น บริษัทได้นำมาตรฐานและแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลได้แก่ GRI Standards และ UN Sustainable Development Goals (SDGs) มาบูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในธุรกิจโรงไฟฟ้า

การใช้ GRI Standards ช่วยให้บริษัทสามารถประเมินและจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการผลิตพลังงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยมลพิษ การจัดการขยะ และการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ในด้านสังคม ธุรกิจโรงไฟฟ้าควรพิจารณาการเคารพสิทธิแรงงาน การมีส่วนร่วมของชุมชน และการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางสังคมที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงด้านสังคมตาม GRI จะช่วยให้โรงไฟฟ้าสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและมีความยั่งยืนกับชุมชนที่อยู่รอบข้าง รวมถึงการรับผิดชอบต่อความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและชุมชนในพื้นที่ ส่วนของการกำกับดูแล GRI Standards จะช่วยให้ธุรกิจโรงไฟฟ้ามีการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการบริหารจัดการภายในองค์กร การใช้ UN Sustainable Development Goals (SDGs) แม้ไม่ได้เป็นมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงโดยตรง แต่การใช้ SDGs เป็นกรอบในการกำหนดกลยุทธ์จะช่วยให้ธุรกิจโรงไฟฟ้าเข้าใจถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนในเชิงกลยุทธ์และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนได้ดียิ่งขึ้น



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

Anti Corruption

กลุ่มราชพัฒนา ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายและแผนธุรกิจสร้างจิตสำนึกส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่องต่อเนื่อง ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้สามารถประเมินความเสี่ยงต่างๆในการปฏิบัติงาน โดยเป็นส่วนหนึ่งในแผนบริหารความเสี่ยงของทุกหน่วยงาน ซึ่งมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ประเมินติดตาม โดยมีการปฐมนิเทศน์ สื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชันโดยห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานยอมรับหรือสนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ดังนี้

1. บริษัทไม่กระทำ และ/หรือ ไม่สนับสนุนการให้สินบน การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก ในรูปแบบใด ๆ
2. การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการบริการต้อนรับ การให้และรับการสนับสนุน การให้และรับการบริจาค การสนับสนุนทางการเมือง รวมถึงการจ้างพนักงานรัฐ บริษัทจะดำเนินการด้วยความโปร่งใส ชี้แจงและตรวจสอบได้
3. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก และค่านิยมในการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำเอกสารเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ
4. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กระทำการใด หรือเป็นตัวกลางในการเรียกรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใดจากหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน เพื่อจูงใจหรือกระทำการผิดกฎหมาย รวมถึงการใช้ตำแหน่งหน้าที่ และ/หรือ นำข้อมูลของบริษัทไปแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น
5. จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต การคอร์รัปชัน
6. กำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
7. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อให้ผู้แจ้งเบาะแสสามารถที่จะแจ้งเบาะแสด้านการทุจริต โดยให้ความมั่นใจว่าผู้แจ้งเบาะแสะจะได้รับการคุ้มครอง

การกำกับดูแลและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทได้เข้าร่วมเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ตั้งแต่ปี 2557 และดำเนินการอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้บริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด และบริษัท สหกรีน พอเรสท์ จำกัด เข้าร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ตั้งแต่ปี 2561

ในปี 2567 บริษัทย่อย ได้แก่ บจก. สหโคเจน กรีน และ บจก. สหกรีน พอเรสท์ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 มีผลบังคับใช้ระหว่างเดือน ธันวาคม 2566-ธันวาคม 2569



คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงการดำเนินโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยมีคณะทำงานเฉพาะด้านทำหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบ และดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมีจริยธรรม โดยกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งจัดทำ **คู่มือมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน** เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยเน้นการป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการหลีกเลี่ยงการให้สินบนแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์การปฏิบัติสำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดการคอร์รัปชัน จำนวน 6 ฉบับ ได้แก่

1. การช่วยเหลือทางการเมือง
2. การบริจาค
3. การสนับสนุน
4. ของขวัญ ของกำนัล และการเลี้ยงรับรอง
5. ค่าบริการต้อนรับ ค่าอำนวยความสะดวก
6. การจ้างพนักงานรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ

เอกสารแนวปฏิบัติเหล่านี้ได้รับการเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้รับทราบและถือปฏิบัติตามแนวทางเดียวกัน อันเป็นการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ผ่านการอบรมให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลผ่าน www.ratchpathana.com เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถปฏิบัติตามแนวทางเดียวกัน และนำไปปรับใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใส ผ่านแนวทางปฏิบัติที่เคร่งครัดเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันภายในองค์กร ดังนี้:

- 1** **ปลูกฝังจิตสำนึก ค่านิยม และทัศนคติ** ที่ถูกต้องให้แก่พนักงาน เพื่อให้ปฏิบัติงานตามกฎหมายและกฎระเบียบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- 2** **จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ** รวมถึงกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล เพื่อป้องกันมิให้พนักงานเกี่ยวข้องกับการทุจริต
- 3** **ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน** เรียกร้องหรือยอมรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ที่อาจนำไปสู่การกระทำที่มิชอบหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ
- 4** **ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน** ให้หรือเสนอผลประโยชน์แก่บุคคลภายนอก เพื่อจูงใจให้กระทำการที่ผิดกฎหมายหรือมิชอบต่อหน้าที่ของตน
- 5** **จัดให้มีระบบรายงานสถานะทางการเงิน** ที่โปร่งใสและถูกต้อง
- 6** **จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัยและเป็นความลับ** พร้อมแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ตรวจสอบทุกกรณีที่ได้รับแจ้ง

แนวทางการดำเนินการต่อต้านทุจริตกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ชักชวนและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีแก่ลูกค้า / คู่ค้า เพื่อมุ่งหวังให้เป็นแนวร่วมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- สร้างจิตสำนึกพนักงานในองค์กรผ่านการทบทวนจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
- จัดกิจกรรมรณรงค์การปฏิบัติงานและยกย่องพนักงานที่ประพฤติตนอยู่ในคุณธรรม จริยธรรม
- ร่วมมือเพื่อให้ความรู้แก่ชุมชนและโรงเรียนรวมถึงการสร้างสื่อรณรงค์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- สร้างมาตรการและระบบตรวจสอบภายในเพื่อสร้างความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ

กิจกรรมส่งเสริมและรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ปี 2567

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านการดำเนินกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรม โดยในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินโครงการสำคัญ ดังนี้ (มีภาพแทรกประกอบในแต่ละหัวข้อกิจกรรม)

1. การสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตไปยังลูกค้าและคู่ค้าผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น อีเมล ระบบ Intranet เว็บไซต์ของบริษัท และจดหมายงดรับ/ให้ของขวัญ รวมถึงขยายเครือข่ายพันธมิตรในการลงนามรับทราบการประกาศเจตนารมณ์และเข้าร่วมนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

2. ช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียน

เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น ร้องเรียน และแจ้งปัญหาผ่านกล่องรับข้อมูลต่อคณะกรรมการสวัสดิการ กล่องรับฟังความคิดเห็น หรือผ่านระบบ Intranet ของบริษัท โดยข้อเสนอแนะทั้งหมดจะถูกนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณา พร้อมดำเนินการแก้ไขตามความเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแส และดำเนินการโดยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อพนักงานที่แจ้งข้อมูล

3. การอบรมและทบทวนความรู้ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทจัดอบรมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมจัดกิจกรรม CAC เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมค่านิยมองค์กรอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการทดสอบความรู้ผ่านระบบออนไลน์เป็นประจำทุกปี โดยในปีที่ผ่านมา พนักงานของบริษัทได้ผ่านการอบรมครบ 100%

4. ปรุณนิเทศพนักงานใหม่

บริษัทได้จัดปรุณนิเทศเกี่ยวกับนโยบายและหลักเกณฑ์การปฏิบัติด้านการต่อต้านการคอร์รัปชันให้กับพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านจริยธรรมตั้งแต่เริ่มต้นการทำงาน

5. การตรวจสอบความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินการตรวจสอบระบบควบคุมภายในด้านความเสี่ยงคอร์รัปชันในกลุ่มราชพัฒนา โดยความร่วมมือกับบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด และคณะทำงานโครงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการป้องกันมีประสิทธิภาพ

6. การสื่อสารนโยบายดริบของขวัญ (No Gift Policy)

บริษัทประกาศนโยบายดริบของขวัญในช่วงเทศกาลและโอกาสสำคัญต่างๆ ไปยังบริษัทย่อย พนักงาน คู่ค้า และผู้เกี่ยวข้องภายนอก เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล พร้อมส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องสามารถนำหลักการต่อต้านการทุจริตไปปรับใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม



NO Gift Policy
งดรับ งดให้ของขวัญ

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอความร่วมมือ งดมอบของขวัญ แก่บุคลากรของบริษัท ในทุกเทศกาลและโอกาสอันดี เราขอเ็นรับด้วยความปรารถนาดีและโบทริวีตยของงกับ ด้ยการเปลียนของขวัญเป็นกำววยพร

Ratch Pathana and Affiliates would like to request you kind cooperation not to extend gifts in any forms to Ratch Pathana and Affiliates personnel, we highly appreciate your kind understanding and generosity.

เป้าหมายการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริต

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน						
ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่ม ราชพัฒนา รับประทานนโยบายการต่อต้าน การทุจริตและนำไปใช้เป็นกรอบแนวทาง ในการปฏิบัติงาน 100%	100% การตอบรับนโยบายฯ ของผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มราชพัฒนา						
 <p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	 <p>ทดสอบวัดความรู้ 100%</p>	 <p>ผลการประเมิน 100%</p>					
	 <p>ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการ การทุจริตคอร์รัปชัน = 0</p> <table border="1"> <tr> <td>2565</td> <td>2566</td> <td>2567</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>		2565	2566	2567	0	0
2565	2566	2567					
0	0	0					

กระบวนการจัดการข้อมูลเบาะแสด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมี นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสหรือยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย การทุจริต หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของพนักงาน รวมถึงกรณีที่อาจส่งผลเสียหายต่อบริษัท นอกจากนี้ นโยบายดังกล่าวยังครอบคลุมถึงการร้องเรียนในกรณีที่พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิหรือไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยบริษัทได้กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสที่หลากหลาย พร้อมทั้งมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนอย่างเป็นระบบและเป็นธรรม

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นหรือสงสัยว่ามีบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับการให้สินบนหรือคอร์รัปชัน อันเป็นการกระทำผิดกฎหมายหรือฝ่าฝืนกฎระเบียบของบริษัท สามารถแจ้งเบาะแสดังต่อไปนี้:

1



ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา
หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับ
ข้อร้องเรียน

2



กล่องรับข้อเสนอแนะ
ภายในบริษัท

3



เว็บไซต์
www.ratchpathana.com
หรือช่องทางออนไลน์

4



ไปรษณีย์ ส่งถึง
บริษัท ราชพัฒนา เอ็มแควี จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 636 หมู่ 11 ต.สุภาภิบาล 8
ต.หนองขาบ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230

5



อีเมล หรือโทรศัพท์
ติดต่อฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงาน	E-mail Address
คณะกรรมการบริษัท	directors@ratchpathana.com
คณะกรรมการตรวจสอบ	auditcommittee@ratchpathana.com
คณะกรรมการสรรรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	cgcommittee@ratchpathana.com
กรรมการผู้จัดการ	MD@ratchpathana.com
ส่วนบริหารและพัฒนารทรัพยากรบุคคล	hrmanager@ratchpathana.com



มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับผู้แจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน

บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการที่ชัดเจนในการรักษาความลับและความปลอดภัยของผู้แจ้งเบาะแส ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้แจ้งเบาะแสสามารถดำเนินการได้โดยไม่ต้องกลัวการถูกตอบโต้หรือถูกละเมิดสิทธิ ดังนี้

- รักษาความลับของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้แจ้งเบาะแสอย่างเคร่งครัด
- การไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส เว้นแต่กรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องเปิดเผย
- การป้องกันไม่ให้เกิดการตอบโต้หรือการเลือกปฏิบัติจากการแจ้งเบาะแส
- การใช้ช่องทางที่ปลอดภัยในการรับข้อมูลข้อร้องเรียน และคำนึงถึงความเป็นส่วนตัวของผู้แจ้ง

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในองค์กรอย่างโปร่งใสและยุติธรรม



ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการยกระดับเพื่อสร้างความมั่นคง ปลอดภัยในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดมาตรการในการป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากภัยคุกคามต่างๆ จากการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในลักษณะที่ไม่พึงประสงค์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายให้แก่บริษัทในภาพรวมและเป็นการป้องกันการกระทำผิดตามกฎหมายและระเบียบฯ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดังนี้



นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและใช้มาตรฐาน NIST Cybersecurity Framework ร่วมกันกรอบ พรบ. ไซเบอร์, พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มาเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดจากภัยคุกคามไซเบอร์และดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมีนโยบายและมาตรการสำคัญ ดังนี้

1. ควบคุมการเข้าถึงระบบและข้อมูล

- จำกัดสิทธิ์การเข้าถึงระบบสารสนเทศให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ใช้งาน
- บังคับใช้การพิสูจน์ตัวตนก่อนการใช้งานระบบทุกครั้ง
- แบ่งพื้นที่ระบบเครือข่ายและจำกัดการเข้าถึงระบบที่สำคัญ

2. การบริหารจัดการระบบและอุปกรณ์

- ควบคุมการเข้าถึงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย
- ป้องกันการใช้งานโดยบุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาต และบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเข้มงวด
- ติดตั้งอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย เช่น Firewall , Antivirus, NDR,PAM,DLP เป็นต้น

3. การสำรองข้อมูลและแผนฉุกเฉิน

- จัดทำระบบสำรองข้อมูลและแผนฟื้นฟูระบบในกรณีฉุกเฉิน เพื่อให้บริการได้อย่างต่อเนื่องตามมาตรฐาน 3-2-1

4. การตรวจสอบและประเมินความเสี่ยง

- ดำเนินการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. การปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติ

- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายให้ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของระบบและภัยคุกคามอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดตั้งคณะทำงานพรบ. ไซเบอร์ , พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อกำกับดูแล

6. การรับผิดชอบต่อความเสียหาย

- กำหนดความรับผิดชอบของผู้จัดการส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ และผู้ดูแลระบบในกรณีเกิดความเสียหายจากการละเมิดหรือฝ่าฝืนนโยบาย

นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ฉบับสมบูรณ์เผยแพร่ผ่านช่องทาง www.ratchpathana.com และรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report

มาตรการแก้ไขปัญหาคณิตที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์

ในกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ บริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนการรับมือและแก้ไขปัญหาดังนี้:

1. การตรวจสอบและระบุแหล่งที่มาของการโจมตี

ทีมงาน IT จะทำการตรวจสอบระบบเพื่อระบุสาเหตุและแหล่งที่มาของการโจมตีโดยใช้เครื่องมือที่ทันสมัย เช่น การตรวจจับภัยคุกคามและการตรวจสอบการเข้าถึงที่ไม่ได้รับอนุญาต และมีการตรวจสอบจากผู้ทดสอบเจาะระบบจากภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าระบบหลักได้มีจัดการและป้องกันแล้ว

2. การปิดช่องโหว่และแก้ไขระบบ

หลังจากที่ระบุแหล่งที่มาและลักษณะของการโจมตีแล้ว ทีมงานจะดำเนินการปิดช่องโหว่และอัปเดตซอฟต์แวร์หรือระบบที่มีความเสี่ยงให้เป็นเวอร์ชันล่าสุด เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการโจมตีเกิดขึ้นซ้ำ

3. การฟื้นฟูข้อมูลและระบบ

หากการโจมตีทำให้ข้อมูลหรือระบบเกิดความเสียหาย ทีมงานจะดำเนินการกู้คืนข้อมูลจากสำเนาสำรอง (Backup) รวมไปถึงระบบ DR-Site, Cloud และฟื้นฟูการทำงานของระบบให้กลับสู่สภาพปกติ

4. การแจ้งเตือนและสื่อสารกับผู้เกี่ยวข้อง

ทีม IT จะทำการแจ้งเตือนการโจมตีให้กับผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสื่อสารขั้นตอนการแก้ไขปัญหาที่กำลังดำเนินการ และความคืบหน้าของการฟื้นฟูระบบ

5. การทบทวนและเสริมสร้างความปลอดภัย

หลังจากการแก้ไขปัญหาทุกขั้นตอนแล้ว บริษัทจะทำการทบทวนกระบวนการและเสริมสร้างระบบความปลอดภัยเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการโจมตีในอนาคต ทั้งในเรื่องของการอบรมพนักงาน การอัปเดตระบบ และการเพิ่มประสิทธิภาพของมาตรการป้องกันภัยไซเบอร์

การดำเนินการดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถลดผลกระทบจากการโจมตีทางไซเบอร์และเสริมสร้างความมั่นคงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

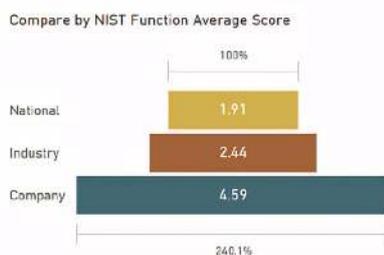
การยกระดับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) อย่างต่อเนื่อง โดยได้เข้าร่วมโครงการ “วัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับกลุ่มบริษัทจดทะเบียน” (Cybersecurity Resilience Survey) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ตั้งแต่ปี 2566 จนถึงปัจจุบัน การเข้าร่วมโครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของกลุ่มบริษัท และถือเป็นก้าวสำคัญของการดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ในปี 2567 บริษัทได้รับผลการประเมินที่คะแนน 4.59 จากคะแนนเต็ม 5 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่ได้คะแนน 4.25 และสูงกว่าค่าเฉลี่ยในอุตสาหกรรมเดียวกันที่อยู่ 2.44 คะแนน โดยการประเมินครั้งนี้ครอบคลุมบริษัทจดทะเบียนจำนวน 202 บริษัท และบริษัทหลักทรัพย์จำนวน 40 บริษัท

Organization summary

ผลจากการทำแบบสอบถามการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Readiness Questions) ของบริษัทของท่าน รวมถึงเมื่อนำผลคะแนนของบริษัทของท่านไปเปรียบเทียบกับคะแนนบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันและคะแนนเฉลี่ยระดับประเทศ



ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยให้ทัดเทียมระดับสากล

หมายเหตุ 1.91 / 5 เป็นคะแนน CR Average Rating ระดับประเทศ

แบบประเมินอ้างอิงใช้มาตรฐาน NIST Cybersecurity Framework (CSF) 2.0
ACI helps Thailand's leaders in providing IT security and privacy advice. ACI helps owners, control subject matter rights and actionable advice that cover the full spectrum of IT security and privacy management. © 2024 ACI Networks, LLC.

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Personal Data Protection Policy

บริษัทและบริษัทฯ ยให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในด้านความเป็นส่วนตัว ที่ต้องได้รับการปกป้องตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) บริษัทสนับสนุนการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนตามหลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) รวมถึงการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในระดับสูงสุด โดยมีแนวนโยบายและมาตรการสำคัญ ดังนี้

1. ขอบเขตการใช้ข้อมูล

- บริษัทเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเฉพาะกรณีที่จำเป็นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ โดยต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล

2. มาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- กำหนดสิทธิในการเข้าถึงและประมวลผลข้อมูลอย่างเคร่งครัด
- การส่งข้อมูลไปยังต่างประเทศต้องปฏิบัติตามมาตรการที่มีความปลอดภัยเทียบเท่าหรือสูงกว่า
- แจ้งเจ้าของข้อมูลทันทีในกรณีเกิดการละเมิดหรือข้อมูลรั่วไหล พร้อมแผนเยียวยาความเสียหาย

3. สิทธิของเจ้าของข้อมูล

เจ้าของข้อมูลมีสิทธิเข้าถึง แก้ไข ลบ หรือถอนความยินยอมในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงสิทธิคัดค้าน และจำกัดการประมวลผลข้อมูล

4. บทกำหนดโทษและความรับผิดชอบ

- พนักงานที่ละเมิดนโยบายต้องรับโทษทางวินัย และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย
- บริษัทไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากการกระทำของเจ้าของข้อมูลหรือบุคคลที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูล

5. ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

- เก็บข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็นตามวัตถุประสงค์และข้อกำหนดของกฎหมาย

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) ฉบับสมบูรณ์เผยแพร่ผ่านทาง เว็บไซต์ www.ratchpathana.com และรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report



มาตรการแก้ไขปัญหาด้านข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล

ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล บริษัทได้จัดเตรียมแผนและมาตรการที่เข้มงวดเพื่อจัดการกับปัญหาดังกล่าวอย่างทันที โดยมีขั้นตอนดังนี้:

1. การตรวจสอบและประเมินสถานการณ์

บริษัทจะทำการตรวจสอบสาเหตุของการรั่วไหลโดยทันที เพื่อประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้น และจัดทำรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างละเอียด

2. การแจ้งเตือนและรายงาน

บริษัทจะดำเนินการแจ้งเตือนผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยเร็ว พร้อมทั้งรายงานเหตุการณ์ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3. การดำเนินการแก้ไขและป้องกัน

บริษัทจะดำเนินการแก้ไขช่องโหว่ที่ทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลโดยทันที รวมถึงการปรับปรุงระบบความปลอดภัยเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำซ้อน

4. การฝึกอบรมและสร้างความตระหนัก

การจัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานเพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล และการปฏิบัติตามมาตรการด้านความปลอดภัย

5. การติดตามและประเมินผล

บริษัทจะมีการติดตามและประเมินผลหลังการดำเนินการแก้ไข เพื่อให้มั่นใจว่าปัญหาดังกล่าวจะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต

การอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

ในปี 2567 บริษัทได้จัดการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลให้กับพนักงาน โดยร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (NCSA) จัดอบรมในหัวข้อ “ตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์” (IT Awareness) เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2567 ณ บมจ.ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี รวมถึงการอบรมในรูปแบบออนไลน์สำหรับพนักงาน มีพนักงานเข้ารับการอบรมร้อยละ 93

RATCH PATHANA | **NCSCA**
บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
ร่วมกับ
สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกบช.)
ขอเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร
ตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (IT Awareness)
กำหนดการ วันพุธที่ 9 ตุลาคม 2567 เวลา 13.00 - 16.30 น.
แจ้งเข้าร่วมอบรม / สอบถามข้อมูล ณ ห้องประชุมประธาน บมจ.ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี และ Ms Team (สำหรับบริษัทย่อย)
คุณพรภิกษา (55) Tel.098-9493887
วิทยากร: คุณสายชล แซ่ลี
ผู้อำนวยการสำนักประสานงาน
สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับรางวัล
กล่องของขวัญ และ Gift Voucher Starbucks



ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล ในปี 2567

หัวข้อ	จำนวน (ครั้ง)
บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์	0
ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล	0

การพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มุ่งมั่นในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวัตกรรม (Innovation) โดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพ ความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร หนึ่งในแนวทางสำคัญของบริษัท คือ การศึกษาและพัฒนาพลังงานสีเขียว (Green Energy) เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงาน ตลอดจนสนับสนุนแนวทางการใช้พลังงานสะอาด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า



นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา โดยร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษา ในการศึกษาค้นคว้าแนวทางเพิ่มผลผลิต รวมถึงการนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และช่วยลดของเสียจากกระบวนการผลิต

โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาวัตกรรมของบริษัท ดังนี้

- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวัตกรรมเพื่อสนับสนุนเป้าหมายขององค์กร สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และสร้างความเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน
- กำหนดให้มีแผนงานด้านนวัตกรรม การจัดสรรทรัพยากร และงบประมาณ ในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรม
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อให้สามารถสร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้นวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมการศึกษาพัฒนาพลังงานสีเขียว (Green Energy) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมพลังงาน ส่งเสริมต่อการเติบโตของธุรกิจระยะยาว
- ส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานและสถาบันการศึกษา ทำการศึกษาวิจัยทางด้านนวัตกรรม และให้ ความร่วมมือกับชุมชน ในการศึกษาการนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตมาสร้างหรือแปรรูปเป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ใช้ ประโยชน์ได้ใหม่
- กำหนดให้มีการประเมิน ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหาร เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานด้านนวัตกรรม อย่างต่อเนื่อง

กระบวนการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรของโรงไฟฟ้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อความยั่งยืน ด้วยการผสมผสานเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ากับการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตพลังงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าให้กับสังคม

1. การพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด

- ส่งเสริมการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานชีวมวล
- ปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

2. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

- พัฒนาโอกาสการมีส่วนร่วมของพนักงานในการคิดค้นและปรับปรุงกระบวนการทำงาน
- สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด
- ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของบุคลากรผ่านโครงการฝึกอบรมที่เน้นความคิดสร้างสรรค์และการใช้เทคโนโลยี

3. การดำเนินงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- กำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษจากกระบวนการผลิต
- พัฒนาโครงการรีไซเคิลและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างความร่วมมือกับชุมชนและภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาพลังงานสะอาด

การดำเนินงานพัฒนาองค์กรขององค์กร ปี 2567

นวัตกรรม	การพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรม	ประโยชน์ที่ได้รับ	ค่าใช้จ่าย (บาท)
ด้านพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ สวทช. ในการจัดทำโครงการการพัฒนาแบบ การประเมินเทคโนโลยีและการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับ ภาคอุตสาหกรรมใช้ประกอบการตัดสินใจในการ ลงทุนเทคโนโลยีการผลิตพลังงานชีวภาพด้วยการ ดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Bio-energy with Carbon Capture and Storage: BECCS) ใน ประเทศไทย • ศึกษาเทคโนโลยีและติดตามความก้าวหน้าของ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตพลังงานสีเขียว (Green Energy) เพื่อใช้เป็นข้อมูลเตรียมพร้อม รองรับการเปลี่ยนแปลงทิศทางการพลังงานในอนาคต เช่น SMRs, Green Hydrogen Technology, Carbon Capture Storage, BESS 	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนเป้าหมาย ความ ยั่งยืน เตรียมความพร้อมรองรับ การเปลี่ยน แปลงไปสู่พลังงาน สะอาด สร้างความได้เปรียบทาง การแข่งขัน สร้างความเติบโต ของ องค์กรอย่างยั่งยืน • เพื่อให้สามารถวางแผนการ ลงทุนในโครงการที่มีศักยภาพใน ระยะยาว เช่น โครงการ SMRs, โครงการไฮโดรเจนสีเขียว, Car- bon Capture Storage, BESS • เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ พลังงาน ช่วยให้สามารถจัดการ และกักเก็บพลังงานได้ดีขึ้น ลด การสูญเสียทรัพยากร 	ไม่มีค่าใช้จ่าย
ด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> • นำระบบ IT มาใช้ในการจัดการด้านวิศวกรรม การสนับสนุนให้ความเห็นทางวิศวกรรมผ่าน ระบบออนไลน์ เพื่อให้สามารถบันทึก สอบทาน และดึงข้อมูลได้จากระบบ ลดแรงงานและความผิดพลาดในการจัดทำบันทึก • สร้างโปรแกรม AMR และ ระบบ Billing สำหรับ องค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน • Implement ระบบ ตามความต้องการของหน่วย งาน เช่น ERP, MyHr, CAR OI Online, ความ เห็นทางวิศวกรรม เป็นต้น • สร้างระบบความปลอดภัยทาง Cyber เช่น PAM , WAF , DLP เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่ม ประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพในการทำงาน • เพื่อความปลอดภัยในการ เชื่อมต่อหรือใช้ระบบสารสนเทศ ของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐาน สากล • ตอบสนองความต้องการให้ กับหน่วยงานที่ต้องการพัฒนา ระบบในรูปแบบ สารสนเทศ ให้ ทันสมัย • รองรับการขยายตัวทางธุรกิจ ขององค์กร ในรูปแบบ digital transformation 	2,996,768
ด้านอื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาโครงการเพิ่มมูลค่าไบอ้อยโดยการ แปรรูปเป็นไบอ้อยอัดก้อน (Briquettes) • พัฒนาต่อยอดธุรกิจ IREC โดยส่งเสริมโรง ไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในการขึ้นทะเบียน IREC และส่งเสริมโรงงานที่มั่นนโยบายในการลดการ ปล่อย GHG ในการใช้ IREC เพื่อลดการปล่อย GHG Scope II 	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเหลือ ทิ้งทางการเกษตร จำพวกไบอ้อย โดยการแปรรูปเป็นไบอ้อยอัด ก้อนสำหรับส่งจำหน่ายเป็นเชื้อเพลิงให้กับโรงงาน และยังช่วย ลดมลพิษจากการเผาไบอ้อย ของชาวสวนเพิ่มรายได้ให้กับ ชาวสวนในการนำไบอ้อยมา จำหน่ายให้โรงงาน • ส่งเสริมนโยบายการลดการ ปล่อย GHG Scope II โดยการ ชดเชยด้วย IREC 	ไม่มีค่าใช้จ่าย

ในปี 2567 บริษัทดำเนินโครงการและจัดกิจกรรมส่งเสริมเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมดังนี้

- บริษัทได้ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ สวทช. ในการจัดทำโครงการการพัฒนารูปแบบการประเมินเทคโนโลยีและการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับภาคอุตสาหกรรมใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนเทคโนโลยีการผลิตพลังงานชีวภาพด้วยการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Bio-energy with Carbon Capture and Storage: BECCS) ในประเทศไทย



นอกจากนี้ บริษัทได้ทำการศึกษาเทคโนโลยีและติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตพลังงานสีเขียว (Green Energy) เพื่อใช้เป็นข้อมูลเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงทิศทางพลังงานในอนาคต เช่น SMRs, Green Hydrogen Technology, Carbon Capture Storage, BESS

- บริษัทจัดกิจกรรมประกวด “สิ่งประดิษฐ์อนุรักษ์พลังงาน” ในงาน วันอนุรักษ์พลังงาน (Energy Day) เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดค้นและพัฒนาเทคโนโลยีด้านการประหยัดพลังงาน ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมภายในองค์กร เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพในการพัฒนาโซลูชันที่ช่วยลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน





การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจของกลุ่มราชพัฒน์ระหว่างปี 2565-2567 ซึ่งเน้นผลประกอบการที่สำคัญ และการกระจายรายได้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

ตารางผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	(หน่วย: บาท)		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้จากการขาย	5,744,064,977	5,048,073,819	3,590,843,825
รายได้อื่น	29,769,511	373,366,339	95,435,159
รายได้รวม	5,773,834,488	5,421,440,158	3,686,278,984
ต้นทุนขาย	5,803,471,947	4,809,196,007	3,449,085,407
ค่าใช้จ่ายอื่น	199,536,972	531,263,169	479,975,078
ค่าใช้จ่ายรวม	6,003,008,919	5,340,459,176	3,929,060,485
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย		13,060,972	5,452,469
กำไร	-229,174,431	94,041,954	-237,329,032

การกระจายรายได้และค่าใช้จ่ายไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565-2567

ประเภท	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ลูกค้า	5,254,580,029.00	4,295,420,345.00	3,544,252,945.00
จ้างงาน	119,807,432.00	133,691,290.00	126,759,003.26
ท้องถิ่นและรัฐ	5,637,971.00	31,765,578.00	1,198,404.34
สถาบันการเงิน	107,589,445.00	135,969,343.00	170,600,184.00
ผู้ถือหุ้น	70,985,209.00	58,184,488.00	58,184,488.00

การกระจายรายได้และค่าใช้จ่ายไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในปี 2567 (หน่วย:บาท)



โครงสร้างรายได้ ในปี 2567 กลุ่มราชพัฒนามีรายได้ ดังนี้

- รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 83.49
- รายได้จากผลิตภัณฑ์ชีวมวล คิดเป็นร้อยละ 0.08
- รายได้จากไอน้ำ คิดเป็นร้อยละ 13.84
- รายได้อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.59

(หน่วย : พันบาท)

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของบริษัท	2565		2566		2567	
			จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ และชีวมวล	SCG		4,590,414	89.62	3,990,924	83.17	2,522,949	83.44
	SGN	99.99	278,064	66.34	283,376	72.21	284,360	68.45
	SGF	75	241,374	99.39	227,495	98.79	240,125	97.19
รวม			5,109,852	88.34	4,501,795	83.04	3,047,434	82.67
ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	SCG		-	-	-	-	24,690	0.82
	SGN	99.99	-	-	-	-	5,493	1.32
	SGF	75	-	-	-	-	-	-
รวม			-	-	-	-	30,183	0.82
ไอน้ำ	SCG		508,744	9.93	427,049	8.90	391,721	12.95
	SGN	99.99	110,824	26.44	99,640	25.39	117,683	28.33
	SGF	75	-	-	208	0.09	900	0.36
รวม			619,568	10.71	526,897	9.72	510,304	13.84
ผลิตภัณฑ์ชีวมวล	SCG		-	-	-	-	-	-
	SGN	99.99	3,587	0.86	2,616	0.67	2,881	0.69
	SGF	75	-	-	361	0.16	42	0.02
รวม			3,587	0.06	2,977	0.05	2,923	0.08
รายได้อื่นๆ	SCG		23,183	0.45	380,756	7.93	84,396	2.79
	SGN	99.99	26,704	6.37	6,798	1.73	5,032	1.21
	SGF	75	1,489	0.61	2,217	0.96	6,007	2.43
รวม			51,376	0.89	389,771	7.19	95,435	2.59
รวม	SCG		5,122,341	88.55	4,798,729	88.51	3,023,756	82.03
	SGN	99.99	419,179	7.25	392,430	7.24	415,449	11.27
	SGF	75	242,863	4.20	230,281	4.25	247,074	6.70
รวม			5,784,383	100.00	5,421,440	100.00	3,686,279	100.00

หมายเหตุ : บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดเพิ่มเติมไว้ใน หมายเหตุประกอบงบการเงิน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 หัวข้อ 16 “ส่วนงานการดำเนินงานและการจำแนกตามส่วนงาน”



มิติสังคม

แนวทางปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยส่งเสริมความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (Participation of Stakeholders) ในการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (Community Involvement and Development) ตลอดจนให้ความสำคัญเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (Human Rights and Labor Practices) นอกจากนี้บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานทุกคน จึงมุ่งมั่นในการเสริมสร้างสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี (Health and safety Environment) รวมถึงพัฒนาศักยภาพและรักษาพนักงาน (Capability Development and Employee Retention) อีกทั้งยังมี

การส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้สอดคล้องตามกฎหมาย รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้รับทราบและถือปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 26/6/2567 ได้มีมติอนุมัตินโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นค้ำประกันว่าจะยึดถือปฏิบัติสนับสนุน และส่งเสริมการเคารพและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคนที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของบริษัท ให้สอดคล้องกับกฎหมายภายในประเทศ หลักสิทธิมนุษยชนสากล และหลักปฏิบัติที่ดี ครอบคลุมถึงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights : UDHR) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGPs) กรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Principles of the United Nations Global Compact : UNGC) ปฏิญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ

นโยบายด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

1. การเคารพสิทธิมนุษยชน:

เคารพในหลักการสิทธิมนุษยชน โดยไม่มีการแบ่งแยกจากความแตกต่างทางเชื้อชาติ สีผิว อายุ เพศ เพศสภาพ ภาษา ศาสนา การศึกษา ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม สถานะทางสังคม ทรัพย์สิน หรือสถานะถิ่นที่อยู่ ความพิการ ผู้ป่วยหรือความเป็นโรค รวมถึงเคารพและยอมรับความแตกต่างทางความคิด เช่น ความคิดเห็นทางการเมือง หรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมายหรือพันธะสัญญาที่ผูกพันทุกคน และจะปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท

2. โอกาสและความเท่าเทียมในการทำงาน:

ปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมายในการให้ความเท่าเทียมและสรรหาแรงงานที่มีความรู้ ความสามารถในปฏิบัติงาน โดยเคารพในความเสมอภาคของบุคคลในการดำเนินการจ้างงาน เปิดโอกาสให้ผู้สมัครงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติ อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางด้านเพศ เพศสภาพ อายุ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สีผิว ศาสนา ลัทธิความเชื่อ สถานะทางสังคม ถิ่นกำเนิดของครอบครัว ความคิดเห็นทางการเมือง รวมถึงสนับสนุนการจ้างแรงงานผู้พิการหรือผู้มีความบกพร่องทางร่างกายที่มีความสามารถมาร่วมงานกับบริษัท ในแต่ละสายงานอย่างเหมาะสม สำหรับการจ้างแรงงานต่างด้าว จะปฏิบัติให้เท่าเทียมกับแรงงานของประเทศนั้นๆ และตามที่กฎหมายกำหนด

3. ไม่ใช่แรงงานเด็ก:

ไม่ใช่แรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายอนุญาตให้ทำงานได้ ตามกฎหมายของแต่ละประเทศและมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ

4. การเคารพความเป็นมนุษย์:

ส่งเสริมศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของพนักงานและลูกจ้าง ปฏิบัติกับแรงงานอย่างให้เกียรติไม่กระทำและ/หรือมีส่วนร่วมกับการล่วงละเมิด การคุกคามอันเป็นการทำร้ายทั้งทางร่างกาย จิตใจ วาจา ล่วงละเมิดทางเพศ การลงโทษที่ก่อให้เกิดภาวะความกดดันทางร่างกายและจิตใจ หรือกระทำการอื่นใดที่บังคับแรงงานโดยไม่สมัครใจ

5. การคุ้มครองแรงงานหญิง:

ให้ความคุ้มครองแรงงานหญิงไม่ทำงานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย ในกรณีลูกจ้างซึ่งเป็นหญิงมีครรภ์ต้องจัดให้ได้รับการคุ้มครองและสิทธิประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด

6. ค่าตอบแทนและสวัสดิการ:

ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานเกี่ยวกับการให้ค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์แก่แรงงาน และ/หรือเทียบเคียงกับมาตรฐานแรงงานประเภทเดียวกันของอุตสาหกรรม ซึ่งสามารถตอบสนองความจำเป็นขั้นพื้นฐานของแรงงานและครอบครัวได้

7. ชั่วโมงการทำงาน:

ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานเกี่ยวกับชั่วโมงการทำงานของลูกจ้าง และ/หรือเทียบเคียงกับหลักปฏิบัติแรงงานที่ดีของอุตสาหกรรม ครอบคลุมระยะเวลาการทำงาน การทำงานล่วงเวลา วันหยุด วันลาของแรงงานตามสิทธิที่พึงได้ตามกฎหมาย สำหรับการงานล่วงเวลาและการทำงานในวันหยุดจะต้องเป็นไปตามความสมัครใจและได้รับความยินยอมจากแรงงาน

8. การเลิกจ้าง:

ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการเลิกจ้าง รวมทั้งปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าชดเชยและค่าตอบแทนอื่นเกี่ยวกับการเลิกจ้างตามอัตราที่กฎหมายกำหนด

9. อนามัย และความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน:

สนับสนุนการดำเนินงานด้านปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพ และไม่เกิดผลกระทบต่อสุขภาพและสุขภาพจิต โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ และคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รับผิดชอบในการบริหารจัดการ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง

10. ส่งเสริมการเคารพและยอมรับความหลากหลาย :

ส่งเสริมการเคารพและยอมรับความหลากหลายภายในบริษัท เคารพสิทธิเสรีภาพในการแสดงออกทางความคิด การมีส่วนร่วมในการเจรจาต่อรอง การเข้าร่วมสมาคมต่างๆ และเปิดรับข้อร้องเรียน หรือการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รวมถึงคำแนะนำจากพนักงานผ่านช่องทางต่างๆของบริษัท

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ปี 2567

ในปี 2567 บริษัทได้มีการดำเนินงานตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ รวมถึงกำหนดแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่คำนึงถึงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

• การเคารพสิทธิมนุษยชน โอกาส ความเท่าเทียม และความเสมอภาคในการทำงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเคารพในหลักการสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญในเรื่อง โอกาส ความเท่าเทียม และความเสมอภาคในการทำงาน โดยในปี 2567 ได้มีการวางแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลนำเสนอผู้บริหาร และมีการประกาศใช้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งมีแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเกี่ยวกับการไม่เลือกปฏิบัติ ตั้งแต่กระบวนการสรรหาคัดเลือก การบรรจุเป็นพนักงาน การพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนการให้ผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน การที่จะป้องกันและคุ้มครองพนักงานทุกระดับไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติในทุกกรณี ไม่ว่าจะเป็น การกีดกันหรือการให้สิทธิพิเศษแก่บุคคลใด บุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มคนใดกลุ่มคนหนึ่ง อันเนื่องมาจาก เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ เพศสภาพ อายุ ความพิการ แนวคิดทางการเมือง หรือข้อมูลอื่นใดที่ก่อให้เกิดการเลือกปฏิบัติ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า การปฏิบัติงานและแนวทางการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล จะเป็นไปโดยไม่ขัดต่อนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน กฎหมาย หรือข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้อง



• การส่งเสริมสิทธิเด็ก และไม่ใช้แรงงานเด็ก

บริษัทไม่ว่าจ้างหรือสนับสนุนให้มีการว่าจ้างแรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี รวมถึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสิทธิเด็ก ผ่านโครงการและกิจกรรมสนับสนุนต่างๆ ที่จัดทำขึ้น เพื่อส่งเสริมสิทธิเด็กและเยาวชนในการเข้าถึงโอกาสที่ดี โดยเฉพาะด้านการศึกษา เช่น โครงการมอบทุนการศึกษา กิจกรรมประกวดวาดภาพเยาวชน โครงการ อสม.น้อย เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการรับนักศึกษาฝึกงาน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพทั้งตัวองค์กรและนักศึกษาเอง ทำให้ได้ประโยชน์ในหลายด้าน เช่น การสร้างบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ เป็นช่องทางในการสรรหาพนักงานที่มีคุณภาพ และยังช่วยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีโอกาสในการฝึกงาน เป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยมีคู่มือการปฏิบัติเกี่ยวกับการรับนักศึกษาฝึกงานในการยึดถือปฏิบัติ เพื่อให้การดูแลนักศึกษาฝึกงานเป็นมาตรฐานและมั่นใจว่าการปฏิบัตินั้นได้รับการใส่ใจในสิทธิของเด็กและเยาวชน ไม่ขัดต่อกฎหมาย นโยบายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนักศึกษาจะได้รับการดูแลและการเข้าถึงสวัสดิการต่างๆ ไม่ต่างจากพนักงานของบริษัท เช่น ได้รับเบี้ยเลี้ยง ประกันอุบัติเหตุ อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล และมีสิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของบริษัทได้ โดยในปี 2567 บริษัทมีการเปิดรับนักศึกษาฝึกงาน ดังนี้

บริษัท	ชาย	หญิง	รวม
บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)	1	3	4
บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	1	0	1
บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	0	0	0
รวม	2	3	5



• การส่งเสริมสิทธิสตรี และการคุ้มครองแรงงานหญิง

บริษัทให้ความสำคัญในการส่งเสริมสิทธิสตรี และการคุ้มครองแรงงานหญิง โดยไม่ให้พนักงานหญิงทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพหรือร่างกาย ตามที่กฎหมายกำหนด และจัดให้พนักงานหญิงที่มีครรภ์ทำงานหรืออยู่ในสภาพแวดล้อมที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยต่อการมีครรภ์ รวมถึงไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่ง หรือลดสิทธิประโยชน์สวัสดิการต่างๆ ของพนักงานหญิง เพราะเหตุจากการมีครรภ์ ทั้งยังมีการส่งเสริมให้แรงงานหญิงได้มีโอกาสและเข้าถึงการพัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงาน รวมถึงได้รับการประเมิน

สมรรถนะและผลการทำงานตามขั้นตอน เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในอาชีพ โดยไม่เลือกปฏิบัติ

นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญและส่งเสริมสิทธิสตรีในรูปแบบของโครงการต่างๆ ที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น เช่น โครงการส่งเสริมอาชีพกลุ่มแรงงานสตรี การสนับสนุนกิจกรรมกลุ่มสตรีในชุมชนพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า เป็นต้น

• การเคารพความเป็นมนุษย์

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของพนักงานและลูกจ้าง โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับแรงงานกำหนดไว้ว่า “บริษัทจะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และจะไม่เรียกร้องหรือรับเงินประกันจากพนักงาน ไม่ว่าจะเมื่อเข้าทำงานหรือรับเข้าทำงานแล้ว หรือเป็น เงื่อนไขในการรับเข้าทำงานเว้นแต่กฎหมายยกเว้นไว้รวมทั้งไม่ใช้การลงโทษทางกาย หรือการคุกคาม จากการถูกระงับหรือการทุบตี หรือรูปแบบอื่นๆ ของการข่มเหงทางกาย เพศ จิตใจ หรือทางวาจา เป็นมาตรการด้านระเบียบวินัยหรือการควบคุม” และอีกหลายส่วนในเนื้อหา ที่แสดงถึงการให้เกียรติแรงงานและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ซึ่งมีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบายสิทธิมนุษยชน อย่างการไม่เลือกปฏิบัติและการต่อต้านการล่วงละเมิด เป็นต้น แนวทางยึดปฏิบัติดังกล่าวยังสะท้อนในเชิงสถิติว่าในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนและข้อพิพาทด้านแรงงานใดๆ

• ค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทมีระบบบริหารค่าตอบแทนที่ยึดหลักความยุติธรรมและเท่าเทียม ให้เกิดความเป็นธรรมทั้งภายในและสามารถแข่งขันได้กับธุรกิจภายนอก รวมทั้งยึดหลักการจ่ายค่าตอบแทนที่เชื่อมโยงกับผลสำเร็จของงาน มีการประเมินค่างาน บริหารผลการปฏิบัติงาน และใช้ระบบโครงสร้างเงินเดือนในการบริหารเงินเดือนของพนักงาน

สำหรับการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ นอกจากเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทยังมีการพิจารณาจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัย สภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมขวัญและกำลังใจในการทำงานให้กับพนักงาน ทั้งนี้แนวทางการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการเป็นไปตาม แนวปฏิบัติการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัท

• ชั่วโมงการทำงาน

บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานเกี่ยวกับชั่วโมงการทำงานของลูกจ้าง และเพื่อส่งเสริมเกี่ยวกับชั่วโมงการทำงานที่ไม่มากเกินไปตามแนวคิด การสร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว (Work-Life Balance) บริษัทได้กำหนดเวลาทำงานปกติ 8 ชั่วโมงต่อวัน และการทำงานล่วงเวลา (OT) ควรเป็นไปตามความจำเป็นและได้รับการอนุมัติจากผู้บริหาร ทั้งยังมีการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยลดภาระงานและลดชั่วโมงการทำงานที่ไม่จำเป็น นอกจากนี้ยังมีแนวนโยบายที่สนับสนุนรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น เช่น การทำงานแบบ Hybrid ตามความเหมาะสม เพื่อลดระยะทางและเวลาการเดินทางมาทำงานของพนักงานและเลือกสถานที่ทำงานได้เองอย่างอิสระในบางครั้ง โดยพิจารณาการทำงานจากผลลัพธ์แทนการจับเวลา ทั้งหมดนี้เพื่อป้องกันความเหนื่อยล้าจากการทำงาน (Burnout) และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานนั่นเอง



• การส่งเสริมการเคารพและยอมรับความหลากหลาย

บริษัทมีการส่งเสริมการเคารพและยอมรับความหลากหลาย ไม่มีการกีดกันและเลือกปฏิบัติไม่ว่าด้านใด มีการยอมรับและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศสภาพ (LTBGQ+) ตั้งแต่ขั้นตอนการรับสมัครจนถึงการบรรจุเป็นพนักงาน และยังเคารพสิทธิเสรีภาพในการแสดงออกทางความคิด โดยเปิดรับข้อร้องเรียน คำแนะนำ หรือการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทผ่านทางช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและ

ภายนอกสามารถเข้าถึงได้ รวมถึงมีระบบการแจ้งเบาะแสหรือรับเรื่องร้องเรียนที่มั่นใจได้ว่า มีการคุ้มครองข้อมูลของผู้แจ้งเป็นความลับ/ไม่เปิดเผยตัวตน

นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดตั้งคณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อมอบหมายหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนตามความรับผิดชอบให้เป็นไปตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และเพื่อการส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อแสดงออกทางความคิดและการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงาน โดยมีแผนงานการประชุม และแผนภารกิจที่คณะทำงานต้องดำเนินงานกำหนดไว้ชัดเจน

• การส่งเสริมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงาน

ในปี 2567 บริษัทได้มีการจัดฝึกอบรมหลักสูตร “ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน” โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะจากกรมคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานในทุกพื้นที่ ซึ่งในหัวข้อการอบรมนอกจากมีการให้ความรู้เรื่อง สิทธิ หน้าที่ ที่เชื่อมโยงกับธุรกิจแล้ว ยังมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการการกลั่นแกล้งคุกคามซึ่งเป็นการให้ความรู้ที่เกี่ยวเนื่องด้านสิทธิมนุษยชนด้วย ซึ่งมีพนักงานทุกระดับ ทั้งระดับจัดการและระดับปฏิบัติการเข้าร่วมอบรม รวม 123 คน คิดเป็น 67% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด



นอกจากนี้บริษัทยังสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียรับทราบนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นหลักในการปฏิบัติให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน ดังนี้

1. การตรวจสอบและประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) จากการดำเนินธุรกิจ หรือส่วนที่บริษัทอาจมีส่วนเกี่ยวข้องหรือสนับสนุน
2. สื่อสารและทำความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Business Value Chain) ของบริษัท บริษัทย่อย และกิจการที่กลุ่มราชพัฒนามีอำนาจบริหารจัดการ ตลอดจนคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ โดยผลักดันและสนับสนุนให้ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง
3. จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยให้ความสำคัญเป็นธรรมและคุ้มครองข้อมูลของบุคคลที่ร้องเรียนหรือรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทตามมาตรการคุ้มครองที่ระบุในนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle Blowing Policy) และนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ ถือเป็นการกระทำผิดวินัยที่ต้องรับโทษตามระเบียบบริษัท และหากการกระทำนั้นเข้าข่ายเป็นความผิดทางกฎหมายอาจจะต้องได้รับโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. การเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ บริษัทได้กำหนดกลไกการเยียวยาในกรณีที่มีการดำเนินงานของบริษัท ก่อให้เกิดผลกระทบ ตั้งแต่การขอโทษ การให้ความช่วยเหลือ การฟื้นฟู การชดเชย และ/หรือ รูปแบบอื่นๆ การลงโทษ การป้องกัน แก้ไขไม่ให้เกิดซ้ำ

การดำเนินงานของบริษัท ในช่วงระหว่างปี 2565-2567 ไม่มีเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

หัวข้อ/ปี	2565	2566	2567
จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0	0
จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงาน	0	0	0

การดำเนินงานด้านแรงงานและการจ้างงาน

การดำเนินนโยบายแรงงาน ด้านการสรรหาและการคัดเลือกพนักงาน

บริษัทสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ภายใต้คุณสมบัติที่มีความจำเป็นของแต่ละลักษณะงาน ควบคู่กับความ เป็นคนดี เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ตามอัตรากำลังคนที่เหมาะสมและ สอดคล้องกับการขับเคลื่อนธุรกิจ ผู้สมัครทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ตั้งแต่กระบวนการสรรหา คัดเลือก กระทั่งได้รับการว่าจ้างเป็นพนักงาน ทั้งนี้ในการสรรหาบุคลากร บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพพนักงานและสนับสนุน การหมุนเวียนงานภายในองค์กร หากพนักงานได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในการทำงานดีจะได้รับมอบหมายงานที่ท้าทาย และมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้น เพื่อทดแทนในกรณีที่มิตำแหน่งว่างลง หรือมีโอกาสดิบโตก้าวหน้า เพื่อเปิดโอกาสให้ กับบุคลากรภายในองค์กร รวมถึงการสรรหาบุคลากรจากภายนอกที่มีความรู้ความสามารถเข้าร่วมงานกับบริษัท

แนวทางปฏิบัติด้านการว่าจ้างงาน

1. บริษัทไม่ใช้แรงงานที่ถูกบังคับในการจ้างงานทุกรูปแบบ
2. บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดต่าง ๆ คู่สมัครสิทธิของพนักงานให้เท่าเทียมกัน
3. บริษัทจัดให้มีระบบการจ้างงานที่มีสัญญาจ้างที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีข้อตกลงการจ้างงานอย่างชัดเจน
4. บริษัทปฏิบัติกับพนักงานในเรื่องการจ้างงาน บนพื้นฐานของความสามารถในการปฏิบัติงาน ประสิทธิภาพของการทำงานมากกว่าบุคลิกลักษณะส่วนบุคคล
5. ส่งเสริมการจ้างแรงงานท้องถิ่นและการจ้างงานผู้ด้อยโอกาส สร้างโอกาสในการพัฒนาอาชีพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ของชุมชนท้องถิ่นและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส

กลุ่มเราพัฒนามีระบบการคัดเลือกพนักงานที่มีมาตรฐานและเป็นธรรม ทั้งการทดสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ เพื่อ พิจารณาความรู้ความสามารถ รวมทั้งความเหมาะสมกับตำแหน่งงานของแต่ละบุคคล โดยบริษัทปฏิบัติตามหลักความเป็น ธรรมและเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน ไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งการแบ่งแยกเพศ ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ อายุ เพศสภาพ สถานะถิ่นที่อยู่ ความพิการ รวมถึงความคิดเห็นและสิทธิทางการเมืองหรือเรื่องใด นอกจากนี้บริษัทยังให้โอกาสพนักงาน ภายในบริษัทที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งที่ว่างก่อน หากไม่มีผู้ผ่านการคัดเลือกก็จะดำเนินการสรรหา จากบุคคลภายนอก

จำนวนพนักงาน บมจ. ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี และบริษัทย่อย

บริษัท	ชาย	หญิง	รวม
บมจ.ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี (SCG)	36	33	69
บจ. สหโคเจน กรีน (SGN)	65	25	90
บจ. สหกรีน ฟอเรสต์ (SGF)	38	9	47
รวม	139	67	206

การจำแนก	บริษัท ราชพัฒนา เ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)		บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด		บริษัท สหกรีน พอเรสท์ จำกัด		รวม
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
จำนวนพนักงานแยกตามช่วงอายุ							
จำนวนพนักงานชายอายุน้อยกว่า 30 ปี	9	12	6	1	5	1	34
จำนวนพนักงานชายอายุ 30-50 ปี	14	21	55	23	33	8	154
จำนวนพนักงานชายอายุมากกว่า 50	10	3	4	1	0	0	18
รวม	33	36	65	25	38	9	206
จำนวนพนักงานแยกตามระดับตำแหน่ง							
ระดับปฏิบัติการ	14	15	55	19	31	8	142
ระดับบริหาร	11	20	10	6	7	1	55
ผู้บริหารระดับสูง	8	1	0	0	0	0	9
จำนวนพนักงานแยกตามภูมิภาค							
กรุงเทพฯและปริมณฑล	8	10	2	1	0	0	21
ภาคเหนือ	6	1	61	24	3	1	96
ภาคตะวันออก	14	19	1	0	3	0	37
ภาคกลาง	3	1	1	0	30	8	43
ภาคใต้	0	1	0	0	0	0	1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2	4	0	0	2	0	8
รวม	33	36	65	25	38	9	206
จำนวนพนักงานผู้พิการและ/หรือผู้สูงอายุ	5		0		0		5

การส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุ

ในปี 2567 บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุ เพื่อสร้างโอกาสในการทำงานอย่างยั่งยืนและเพิ่มคุณค่าทางสังคม โดยมีการจ้างงานผู้สูงอายุรวมทั้งสิ้น 5 คน ในตำแหน่งที่หลากหลาย ทั้งการจ้างงานในตำแหน่งที่อยู่ในฝั่งองค์กร เช่น กรรมการบริหาร และ ที่ปรึกษา ผ่านสัญญาจ้างงานที่เหมาะสมกับประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของแต่ละบุคคล

เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในวัยเกษียณ บริษัทได้ริเริ่มโครงการ “คงคุณค่าวัยเกษียณ” ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างอาชีพและส่งเสริมการมีรายได้อย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการของบริษัท ได้แก่ โครงการปุ๋ยอินทรีย์จากเถาชีวมวล โครงการปลูกไม้โตเร็วเพื่อพลังงาน และการส่งเสริมโครงการชุมชน “กะเพรายั่งยืน” สำหรับผู้สูงอายุที่มีสุขภาพแข็งแรงและสนใจเข้าร่วมโครงการ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุมากกว่า 20 คน ได้เข้ามาทำงานร่วมกับบริษัท



แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสนับสนุนและให้ความสำคัญกับการจ้างงานผู้สูงอายุ ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยให้พวกเขามีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น แต่ยังเป็นการใช้ประสบการณ์และความสามารถของผู้สูงอายุให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรและสังคมโดยรวม

การส่งเสริมการจ้างงานและสนับสนุนผู้พิการ

ในปี 2567 บริษัทฯ ยังไม่มีการจ้างงานผู้พิการ เนื่องจากไม่มีตำแหน่งงานว่างที่เหมาะสม และไม่ได้อยู่ในรายชื่อที่ต้องจ้างงานตามข้อกฎหมายบังคับ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสิทธิของผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสในสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมและสนับสนุนโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างโอกาสและพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับเครือข่าย CSR และพันธมิตรในการสนับสนุนและเข้าร่วมโครงการเพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมโอกาสให้แก่ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส รวมทั้งสิ้น 10 โครงการ ตัวอย่างโครงการสำคัญ ได้แก่



- โครงการอ่านนิทานให้คนตาบอด เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และเสริมสร้างจินตนาการให้กับผู้พิการทางสายตา
- กิจกรรมบริจาคสิ่งของเพื่อผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ เพื่อช่วยเหลือและแบ่งปันทรัพยากรให้กับผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ สนับสนุนโครงการปรับสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยสำหรับคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยที่อยู่ในระยะเฉียบพลัน และผู้ที่มีภาวะพึ่งพิงในพื้นที่ ต.วังตะแบก อ.พราหมณ์ จ.กำแพงเพชร จำนวน 20 ราย สนับสนุนการจัดกิจกรรมจิตอาสาก่อสร้างห้องน้ำให้ผู้พิการและผู้สูงอายุในหมู่บ้านห้วยน้ำใส จำนวน 8 ราย ในพื้นที่หมู่ที่ 3 ต.วังตะแบก อ.พราหมณ์ จ.กำแพงเพชร
- โครงการส่งมอบปฏิทินตั้งโต๊ะแก่โรงเรียนสอนคนตาบอด เพื่อนำไปใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนสำหรับผู้พิการทางสายตา การดำเนินงานเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการมีส่วนร่วมสร้างสังคมที่เท่าเทียม ส่งเสริมโอกาสให้กับผู้พิการและกลุ่มคนด้อยโอกาส พร้อมทั้งสนับสนุนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อประโยชน์ของสังคมในระยะยาว

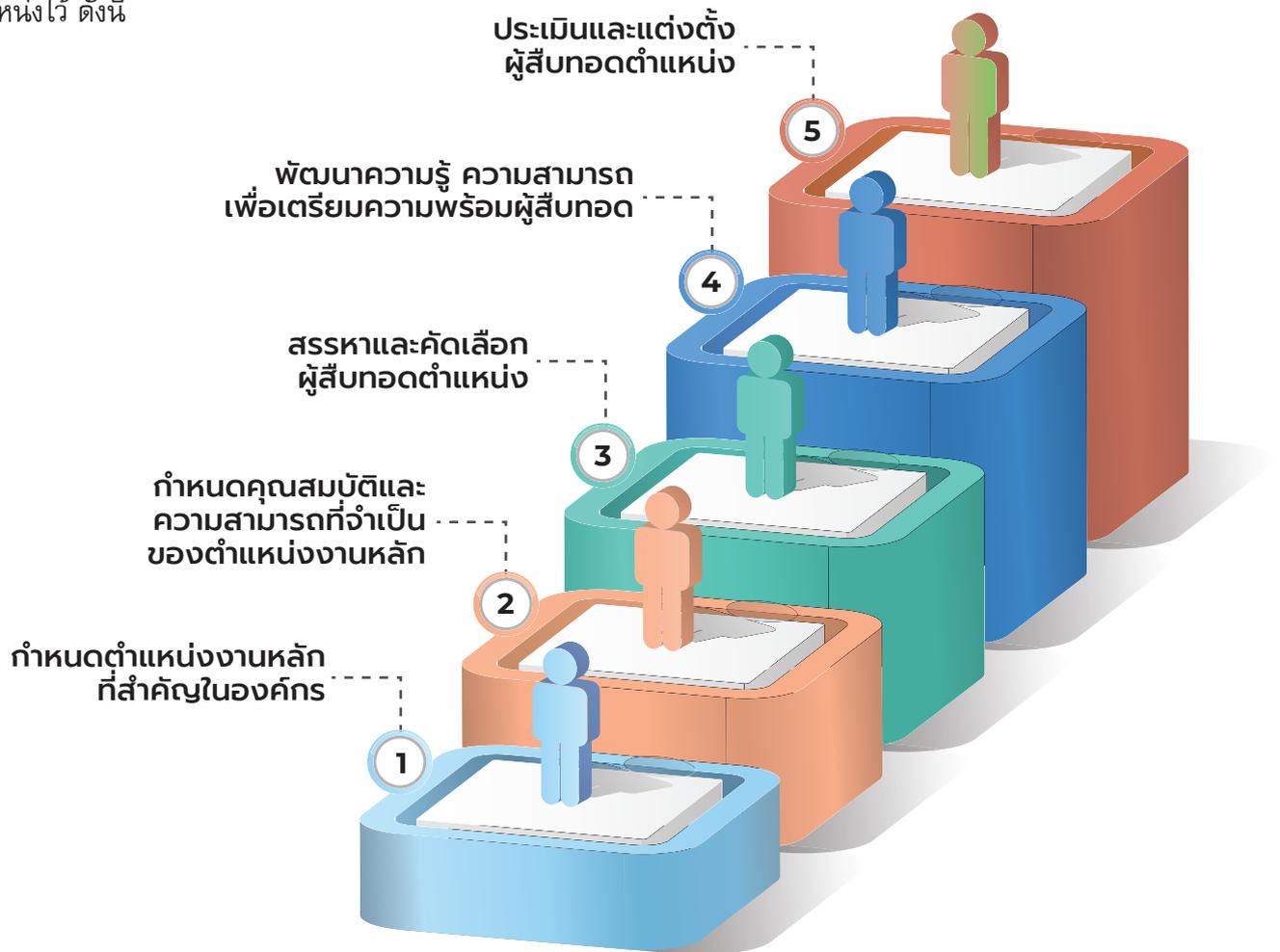
นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจ้างแรงงานท้องถิ่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และการพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่น จึงมีแนวมินนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการคัดเลือกและสรรหาบุคลากร ที่มุ่งเน้นส่งเสริมการจ้างแรงงานท้องถิ่น โดยเฉพาะการจ้างพนักงานและผู้รับเหมาที่มีภูมิลำเนาในพื้นที่ตั้งของบริษัท เพื่อสร้างโอกาสในการทำงานให้กับคนในชุมชน ลดอัตราการว่างงานของคนในท้องถิ่น รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาอาชีพของคนในชุมชนให้สอดคล้องและตอบสนองต่อตลาดแรงงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้คนในชุมชนท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

บริษัท	บริษัท	จำนวนพนักงานที่มาจากชุมชนท้องถิ่น			ร้อยละของพนักงานที่มาจากชุมชนท้องถิ่น
		ชาย	หญิง	รวม	
SCG - จ.ชลบุรี	69	10	16	26	37.70
SGN - จ.ลำพูน	90	36	13	49	54.44
SGF - จ.กำแพงเพชร	47	28	7	35	74.47

นโยบายการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง

การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เป็นการวางแผนเชิงรุกและเป็นการเตรียมความพร้อมในการวางแผนสรรหาคัดเลือกบุคลากร เพื่อดำรงตำแหน่งทดแทน “ตำแหน่งงานหลักสำคัญ” ได้ทันที โดยการคาดการณ์และประเมินไว้ล่วงหน้า อันอาจเป็นเหตุจากการเกษียณอายุ หรือเกิดสถานการณ์ระดับชั้นที่ไม่อาจควบคุมได้ ทั้งนี้ บุคลากรที่ถูกคัดเลือกเพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อเป็น “ผู้สืบทอดตำแหน่ง” จะเน้นจากการค้นหา “คนเก่งและคนดี” ภายในองค์กร (Build) ที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณสมบัติที่เหมาะสมก่อนที่จะสรรหาจากภายนอก ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดกระบวนการในการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งไว้ ดังนี้



นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างผู้บริหารเพื่อสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดโดยมีหลักการดังนี้

1. กำหนดคำอธิบายตำแหน่ง ผู้บริหารสูงสุด ความเกี่ยวข้องและกลยุทธ์ขององค์กร รวมทั้งระบุคุณสมบัติ ความรู้ ทักษะที่ต้องการ
2. คัดเลือกผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพและความสามารถ
3. วิเคราะห์คุณสมบัติเป็นรายบุคคลเพื่อหาจุดเด่นและสิ่งที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม
4. จัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถ
5. จัดให้ผู้บริหารระดับรองๆ ลงไปได้มีโอกาสใกล้ชิด และได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูง - ระดับฝ่าย ทั้งในระดับสายงาน และข้ามสายงาน
6. กำหนดผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดและวางตำแหน่งให้เหมาะสม
7. เตรียมการให้ผู้บริหารระดับสูงพร้อมรับงานของสายงานอื่นในกรณีจำเป็น

8. เตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานครบวงจรมากขึ้น เพื่อรับงานบริหารระดับสูง
9. จัดให้ผู้บริหารระดับกลางมีโอกาสบริหารงานมากขึ้นทั้งระดับสายงาน และข้ามสายงาน
10. จัดอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม และความซื่อสัตย์ต่อองค์กรและมององค์กรในภาพรวมมากยิ่งขึ้น
11. จัดอบรมผู้บริหารในแต่ละฝ่าย ให้มีศักยภาพมากขึ้น ฝึกการวางแผนล่วงหน้า และเสริมการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบให้แก่ผู้บริหารระดับรอง ๆ
12. จัดให้มีการเขียนแผนการทำงานอย่างเป็นระบบแก่ผู้บริหารระดับรอง ๆ
13. จัดให้มีการสับเปลี่ยนผู้บริหารระดับฝ่ายบางตำแหน่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจ

การบริหารเงินเดือน ค่าจ้าง และผลตอบแทน

กลุ่มราชพัฒนาดำเนินนโยบายการบริหารค่าจ้างและผลตอบแทนพนักงานด้วยหลักความเป็นธรรม ไม่ต่ำกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของแต่ละพื้นที่ตามที่กฎหมายกำหนด และเพียงพอต่อการดำรงชีพ อัตราค่าจ้างที่พิจารณาจ้างเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับความสามารถของพนักงาน มีความเท่าเทียมกันทั้งชาย-หญิง รวมถึงเท่าเทียมกันในลักษณะงานประเภทเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทได้พิจารณาอัตราค่าจ้างในบางตำแหน่งที่สูงกว่าอัตราค่าจ้างทั่วไป เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถเข้ามาร่วมงานกับบริษัทและจูงใจให้พนักงานปัจจุบันพัฒนาผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีเกณฑ์การวัดที่ชัดเจนโดยใช้เกณฑ์ดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicator : KPIs) และประเมินสมรรถนะพนักงาน (Competency) ผู้บังคับบัญชาและพนักงานจึงมีความเข้าใจในแนวทางเดียวกัน อีกทั้งยังกำหนดให้การพัฒนาบุคลากรตามแผน เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน (Common KPIs) ทั้งของตัวพนักงานเองและของผู้บังคับบัญชา เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนจะได้รับโอกาสอย่างเสมอภาคในการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และสร้างโอกาสในการเติบโตไปพร้อมกับองค์กร ทำให้การประเมินผลการปฏิบัติงานนำไปสู่การพัฒนางานและพนักงานในคราวเดียวกัน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานในปี 2565-2567

สายงานหลัก	2565		2566		2567	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
สายงานสำนักงานและสนับสนุน (คน)	47	49	52	53	56	60
สายงานปฏิบัติการ (คน)	83	11	79	8	80	9
จำนวนพนักงานสูงวัย (คน)	1	60	1	0	1	0
รวมทั้งหมด (คน)	131	60	132	61	137	69
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (ล้านบาท)	113.72		116.51		130.06	
ค่าตอบแทนพนักงานชาย (ล้านบาท)	82.00		83.50		90.50	
ค่าตอบแทนพนักงานหญิง (ล้านบาท)	31.70		33.00		39.50	
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ล้านบาท)	2.90		3.60		4.30	
พนักงานที่เข้าร่วมเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)	179.00		163.00		172.00	
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุน (%)	93.71		84.46		83.00	

การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

เป้าหมายการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน (Employee Engagement)

บริษัทจัดให้มีการสำรวจความผูกพันและความสุขของพนักงานทุก 2 ปี เพื่อประเมินผลและนำข้อเสนอแนะจากพนักงานไปปรับปรุง และพัฒนา รวมถึงจัดทำแผนกิจกรรมการสร้างความสุขและความผูกพันให้กับพนักงานให้ดียิ่งขึ้น โดยใช้เครื่องมือ EMO-meter ในการประเมิน ซึ่งประกอบด้วย 2 ด้าน คือ

- 1) ด้านความรู้สึกรู้สึก (ความสุข ความผูกพัน) ของพนักงาน
- 2) ด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อความรู้สึกของพนักงาน

ทั้งนี้ ในปี 2567 ตั้งเป้าหมายสำหรับการตอบแบบสำรวจ ร้อยละ 80 โดยมีแผนงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ดังนี้

1) แผนพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน

กลุ่มราชพัฒนาได้เล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำงานของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อผลการดำเนินงานขององค์กร หากพนักงานมีความสุขกายสบายใจ และมีสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรงย่อมแสดงศักยภาพในการทำงานได้อย่างเต็มที่ บริษัทจึงได้มีการจัดสวัสดิการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสุขในสถานที่ทำงาน ก่อให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อองค์กร ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างานและผู้บริหาร ส่งเสริมสุขภาพพลานามัยให้พนักงานมีร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยมีแนวทางในการดูแลพนักงานตามหลัก **Happy Work Place** ด้วย **แนวทางแห่งความสุข 6 ประการ** ดังนี้

HAPPY WORKPLACE	กิจกรรม	เป้าหมายการจัดกิจกรรม (%)	ผลการจัดกิจกรรม (%)	เป้าหมายการมีส่วนร่วม (%)	ผลการมีส่วนร่วม (%)
<div style="text-align: center;"> <div style="font-size: 2em; border: 2px solid black; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;">1</div> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">สุขภาพดี Happy Health</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการ The Best Healthy สนับสนุนให้พนักงานการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ทำให้มีสุขภาพที่ดี 	100	100	80	80
	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการแข่งขันกีฬาภายในกลุ่มบริษัท เช่น ฟุตบอล แบดมินตัน เปตอง รวมถึงกีฬาเฮฮามหาสนุกต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในกลุ่มพนักงานและคู่ค้า 			80	92
	<ul style="list-style-type: none"> • จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี และมอบสวัสดิการด้านสุขภาพ ให้พนักงานและครอบครัว 			100	100
<div style="text-align: center;"> <div style="font-size: 2em; border: 2px solid black; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;">2</div> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">มีน้ำใจ Happy Heart</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> • จัดสวัสดิการเยี่ยมพนักงานเจ็บป่วยและพักรักษาตัวที่บ้านหรือโรงพยาบาล 	100	100	80	100
	<ul style="list-style-type: none"> • จัดสวัสดิการให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดสถานการณ์โรคระบาด หรือ ภัยธรรมชาติให้กับพนักงาน อาทิ สถานการณ์โควิด-19 อุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน เป็นต้น 				
	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการราชพัฒนาปันสุข เพื่อแบ่งปันสิ่งของให้กับเพื่อนพนักงานภายในและผู้ต้อยโอกาสภายนอกองค์กร อาทิ การบริจาคโลหิต โครงการแบ่งปันเพื่อน้อง โครงการบริจาคปฎิทินตั้งโต๊ะเก่าเพื่อเป็นสื่อการเรียนให้กับผู้พิการทางสายตา เป็นต้น 				



HAPPY WORKPLACE	กิจกรรม	เป้าหมายการจัดกิจกรรม (%)	ผลการจัดกิจกรรม (%)	เป้าหมายการมีส่วนร่วม (%)	ผลการมีส่วนร่วม (%)
3 ไฟความรู้ Happy Brain	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ทั้งการพัฒนาจากการอบรมในรูปแบบการอบรมภายใน (In-house Training) และการฝึกอบรมภายนอก (Public Training) 	80	93.16	80	97
	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมความรู้ผ่านกิจกรรมสัมพันธ์ที่จัดขึ้นทุกปี/กิจกรรมแชร์ความรู้ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน อย่าง RPE Talk เป็นต้น 	100	100	80	100
4 เชิดชูคุณธรรม Happy Soul	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมสร้างน้ำพระ รดน้ำดำหัวและขอพรจากผู้บริหารในวันประเพณีสงกรานต์ เพื่ออนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมไทย จัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ภายในศาสนสถานเนื่องในโอกาสวันสำคัญทางศาสนาอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เช่น ทำความสะอาดบริเวณวัด ถวายเทียนพรรษา ปลูกต้นไม้ในวัด เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีจิตเมตตา เสียสละ และรู้จักการให้ 	100	100	80	98
	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสวัสดิการเช่าซื้อบ้านด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ ร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทที่มีที่อยู่อาศัยและสร้างครอบครัวที่อบอุ่น จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนประกันสังคมให้กับพนักงานตามกฎหมายกำหนด นอกจากนี้ยังกำหนดวงเงินช่วยเหลือพนักงานและครอบครัวด้านอื่น ๆ อาทิ แต่งงาน งานบวช คลอดบุตร เป็นต้น 			100	100
5 น้ำพาครอบครัว Happy Family	<ul style="list-style-type: none"> โครงการ “Happy Birthday” เพราะพนักงานคือส่วนหนึ่งในการเติบโตขององค์กร การได้มอบความสุขเล็กๆ เช่น การให้เพื่อนร่วมงานร่วมอวยพรในเดือนเกิด ก็นับเป็นสิ่งหนึ่งที่ทำให้พนักงานรู้สึกอบอุ่น รู้สึกเป็นครอบครัวเดียวกับองค์กร 	100	100	100	100
	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมปีใหม่ เพื่อสร้างความสุขและความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงานด้วยกัน และเพื่อตอบแทนในการทุ่มเททำงานตลอดปีที่ผ่านมา 			80	92
	<ul style="list-style-type: none"> โครงการ “ราชพัฒน์าร่วมใจ ต้านภัยยาเสพติด” เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงพิษและภัยของยาเสพติด บริษัทเข้าร่วมโครงการมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (มยส.) โครงการ “ราชพัฒนา จิตอาสา ตันกล้าความดี” เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรในการปลูกฝังให้พนักงานเป็นคนดีมีจิตอาสาเพื่อส่วนรวม โดยให้พนักงานสะสมชั่วโมงจิตอาสาประจำปี และมอบรางวัลให้กับพนักงานที่มีชั่วโมงจิตอาสาสูงสุดและเป็นแบบอย่างที่ดีด้านจิตอาสาทำดีเพื่อสังคมให้กับเพื่อนร่วมงาน 	100	100	100	100



2) การจัดสวัสดิการและการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่อง “สวัสดิการ” และผลประโยชน์เพิ่มเติมเพื่อดูแลให้พนักงานให้ทำงานอย่างมีความสุข จึงได้จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานและครอบครัวมากกว่าที่กฎหมายกำหนด และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ และความจำเป็นของธุรกิจ เช่น ประกันชีวิตสำหรับพนักงาน ค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและครอบครัว ค่าทำฟัน ค่าตัดแว่นสายตา ค่าทำงานกะ ค่าที่พัก ค่าเดินทาง และค่าทำงานต่างจังหวัด การมอบเกียรติบัตรและของขวัญให้กับพนักงานครบรอบ 10 ปี และ 20 ปี เป็นต้น เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน อีกทั้งยังช่วยยึดเหนี่ยวจิตใจให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อองค์กร อันเป็นการสร้างขวัญกำลังใจที่นำมาซึ่งประสิทธิภาพและศักยภาพที่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

สวัสดิการเงินช่วยเหลือพนักงาน ปี 2567

สวัสดิการ	SCG		SGN		SGF		SCU
	จำนวนพนักงาน	มูลค่า (บาท)	จำนวนพนักงาน	มูลค่า (บาท)	จำนวนพนักงาน	มูลค่า (บาท)	
ค่าทำศพญาติ	1	11,500	1	11,000	0	-	22,500
สมรส	0	-	0	-	0	-	-
บุตร	1	5,000	1	5,000	3	15,000	25,000
อุปสมบท	1	5,000	1	5,000	0	-	10,000
ค่าทำฟัน	19	52,735	22	44,630	3	7,100	104,465
ค่าตัดแว่น	20	69,460	37	141,550	13	49,770	260,780
เจ็บป่วย	7	9,840	15	14,991	5	4,450	29,281
รวม	49	153,535	77	222,171	24	76,320	452,026

3) จัดให้มีรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นและผ่อนคลาย

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในเรื่องการจัดสมดุลในการทำงาน และการใช้ชีวิตส่วนตัว จึงได้กำหนดให้มีนโยบายการทำงานรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Working Model) เพื่อดึงดูดและรักษาพนักงานรุ่นใหม่ที่มีแนวคิดสมัยใหม่ รวมถึงสนับสนุนแนวคิด Green and Energy Saving เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดความแออัดของพื้นที่จัดสรร นอกจากนี้ยังสร้างความยืดหยุ่นและผ่อนคลายเกี่ยวกับสถานที่ปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ด้วย

4) จัดให้มีสถานที่และบรรยากาศในการทำงานที่ดี

สถานที่ทำงานเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสุขและประสิทธิภาพของพนักงาน บริษัทจึงให้ความสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและเอื้อต่อการทำงาน เช่น จัดให้มีสถานที่ทำงานที่สะอาด ปลอดภัย มีระบบระบายอากาศที่ดี มีแสงสว่างเพียงพอทั้งจากแสงธรรมชาติและแสงไฟฟ้า เป็นต้น รวมถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นมิตร สนับสนุนซึ่งกันและกัน เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็น และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น สนับสนุนความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสุข และมีคุณภาพชีวิตที่ดีภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

จากการดำเนินงานตามแผนกิจกรรมข้างต้น รวมถึงการดูแลพนักงานในการจัดสวัสดิการในมิติต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานยังคงมีความผูกพันกับองค์กรอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ ฉะนั้นในปี 2567 บริษัทจึงได้สำรวจความคิดเห็นจากพนักงาน โดยกำหนดเป้าหมายสำหรับการตอบแบบสำรวจ ร้อยละ 80 ซึ่งพนักงานตอบแบบสำรวจ 170 คน คิดเป็นร้อยละ 89.95 ของพนักงาน

ผลการสำรวจพนักงานมีความสุข และความผูกพันที่ดีต่อองค์กรที่เพิ่มขึ้นจากปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 90 เกินกว่าเป้าหมายประจำปีที่กำหนดไว้ ดังตารางด้านล่าง

ข้อมูลจากผลการสำรวจนำมาพิจารณาและปรับปรุงการทำงาน การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนสวัสดิการต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคน มีความสุขในการทำงาน มีความภาคภูมิใจต่อองค์กร และมีความพร้อมที่จะทุ่มเททั้งร่างกาย แรงใจในการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ

ผลการประเมินความผูกพันของพนักงาน ระหว่างปี 2565-2567

ปี	เป้าหมาย (%)	ผลการประเมิน (%)
2567	80	90
2566	-	-
2565	80	87

การมีส่วนร่วมของพนักงานด้านผลประโยชน์และสวัสดิการ

1) คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ

คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เปรียบเสมือนกลุ่มตัวแทนของพนักงานในการเจรจาหรือด้านผลประโยชน์และสวัสดิการ อันจะช่วยให้พนักงานมีความสุขและความผูกพันกับองค์กร รู้สึกถึงความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรเพิ่มมากขึ้น

บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ โดยเป็นตัวแทนในการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน เพื่อเป็นสื่อกลางในการประสานงานกับบริษัท โดยมีหน้าที่ดังนี้

1. ร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง
2. ให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง
3. ตรวจสอบ ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง
4. เสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน

2) การมีส่วนร่วมเพื่อการเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับผลประโยชน์และสวัสดิการ ในรูปแบบอื่น ๆ

- บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการผ่านระบบคณะกรรมการสวัสดิการ และระบบอื่นๆ ซึ่งพนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เช่น การประชุมประจำเดือน การตอบแบบสำรวจความคิดเห็นหรือแบบสำรวจความผูกพัน ระบบอินทราเน็ตของบริษัท เป็นต้น

- บริษัทไม่ขัดขวาง แทรกแซง หรือกระทำการใดๆ ที่จะเป็นผลกระทบต่อการใช้สิทธิของพนักงานที่ไม่มีผลเสียหาย ต่อกิจการของบริษัท ในการดำเนินกิจกรรมของพนักงานที่ถือปฏิบัติตามหลักความเชื่อของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ เพศสภาพ ความพิการ ชาดิกำเนิด การเป็นสมาชิกสหภาพ พรรคการเมือง เป็นต้น

- บริษัทจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนเพื่อเป็นสื่อในการสร้างความเข้าใจและสัมพันธ์ที่ดีรวมทั้งให้เกิดความเป็นธรรมในการจ้างงาน การเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางการแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวกับผลประโยชน์และสวัสดิการที่หลากหลายให้สิทธิอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม ไม่กีดกันหรือเลือกปฏิบัติที่ขัดต่อหลักการด้านสิทธิมนุษยชน จะทำให้พนักงานรู้สึกถึงการถูกยอมรับ มีความผูกพัน และรู้สึกถึงความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงาน

การดำเนินงานของบริษัท ในช่วงระหว่างปี 2565-2567 ไม่มีเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับข้อพิพาทด้านแรงงาน



อัตราการเข้า-ออกของพนักงาน ปี 2567

บริษัท	จำนวนพนักงาน	ลาออก	คิดเป็น %	รับเข้า	คิดเป็น %
บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)	69	10	14	22	32
บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	90	5	6	5	6
บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	47	1	2	3	6
รวม	206	16	8	30	15

อัตราการรับเข้าสำหรับปี 2567 สูงกว่าทุกๆ ปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทมีการเติบโตและขยายธุรกิจ ส่งผลให้อัตราการรับเข้าสูงถึง 15% และถึงแม้ว่าอัตราการลาออกในปี 2567 จะสูงกว่าทุกปีที่ผ่านมาเช่นกัน แต่ก็ยังคงต่ำกว่าอัตราการรับเข้า และเหตุผลในการลาออกของพนักงานเป็นการลาออกโดยสมัครใจ

การสื่อสารกับพนักงาน

- ผู้บริหารพบพนักงาน บริษัทจัดกิจกรรม Town hall เพื่อเป็นเวทีการพบปะพูดคุยกันระหว่างผู้บริหารกับพนักงานอย่างเป็นกันเอง เพื่อให้ผู้บริหารได้ชี้แจงนโยบาย ทิศทางการเติบโตของบริษัทให้พนักงานได้รับทราบ และเปิดโอกาสให้พนักงานได้สอบถามข้อมูล พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ เพื่อนำข้อเสนอแนะไปพัฒนาปรับปรุงการบริหารให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารกับพนักงานทุกระดับ

- คลินิกแรงงาน สำหรับตอบคำถามต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมถึงการรับฟังและให้คำปรึกษาแนะนำ ปัญหาในสถานที่ทำงาน ปัญหาส่วนตัวอื่นๆ ให้กับพนักงาน เพื่อช่วยหาทางออกให้พนักงานมีความสุขทั้งในที่ทำงานและในชีวิตส่วนตัว

- รับฟังพนักงาน กลุ่มราชพัฒนาเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ แจ้งข้อร้องเรียน หรือปัญหาต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในบริษัท อาทิ กล่องรับฟังความคิดเห็น อีเมล อินทราเน็ต การประชุมประจำเดือน เป็นต้น ข้อมูลจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาดำเนินการแก้ไข และสื่อสารกลับไปยังพนักงาน โดยไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน

- สร้างวัฒนธรรมทางการสื่อสารที่เป็นอิสระ มีความโปร่งใส ชัดเจน สามารถพูดคุยได้ทุกเรื่อง บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเท่าเทียมและเสมอภาคของพนักงานภายในองค์กร ช่วยสร้างบรรยากาศและความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน

- นำเทคโนโลยีมาใช้ในการสื่อสาร บริษัทได้เลือกนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นประโยชน์มาใช้ในการสื่อสารเพื่ออำนวยความสะดวกสร้างความรวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย และสามารถสื่อสารได้อย่างทั่วถึง โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ อาทิ การประชุมทางไกลผ่านวิดีโอ (Video Conference) ด้วยระบบ VPN, Line, Microsoft Team และ Zoom Conference เป็นต้น

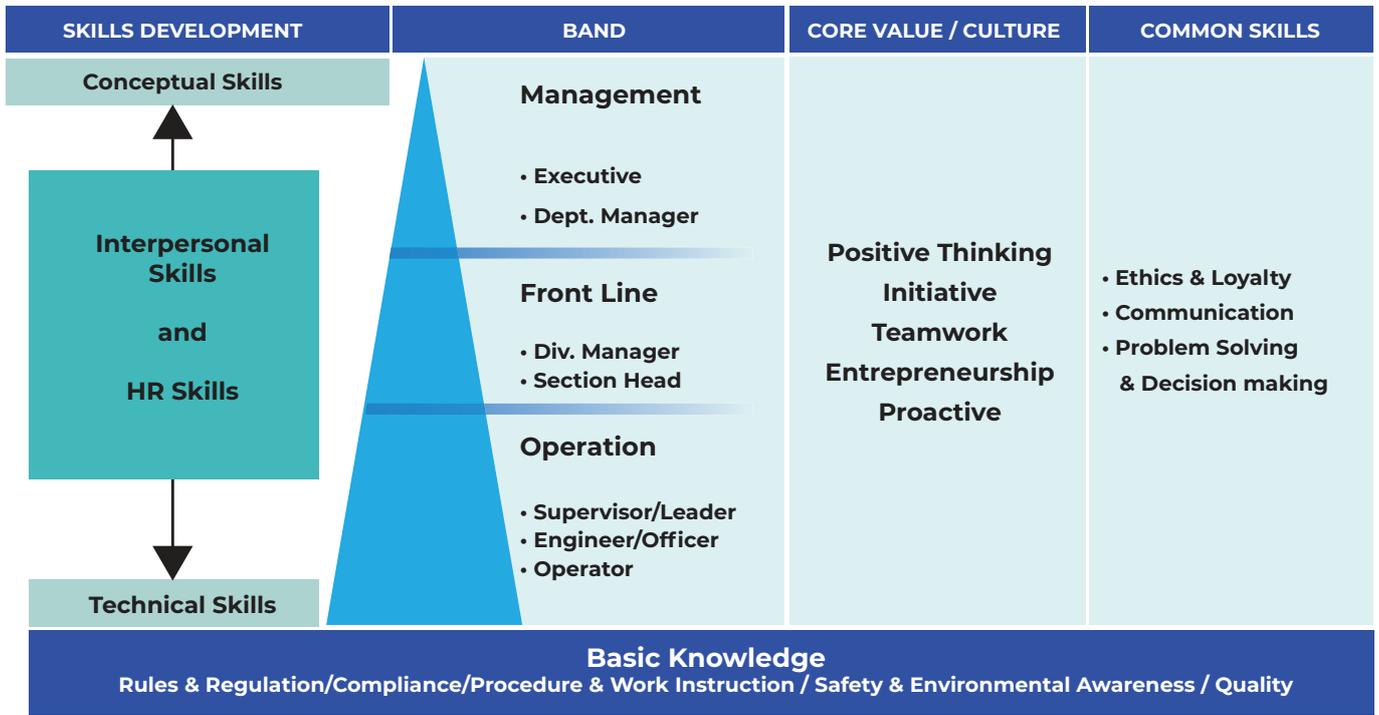


การพัฒนาบุคลากร

กลุ่มราชพัฒนา ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลซึ่งถือเป็นทรัพยากรหลักที่จะนำธุรกิจไปสู่ผลสำเร็จ จึงมุ่งเน้นพัฒนา ศักยภาพ ความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย นโยบาย และทิศทางขององค์กร

ทั้งยังกำหนดให้การพัฒนาบุคลากรตามแผน เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดความสำเร็จของงานในการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Common KPIs) ทั้งของตัวพนักงานเองและของผู้บังคับบัญชา จึงมั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนจะได้รับโอกาสอย่างเสมอภาค ในการพัฒนาความรู้ความสามารถ เพื่อการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และสร้างโอกาสในการเติบโตไปพร้อมกับองค์กร





ตารางข้างต้นสะท้อนให้เห็นถึงนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของกลุ่มราชพัฒนา ที่มุ่งเน้นพัฒนาพนักงานทุกระดับ ทุกตำแหน่ง โดยแบ่งหมวดหมู่ของการพัฒนาออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้

- 1) ความรู้พื้นฐาน (Basic Knowledge) คือ การปูพื้นฐานความพร้อมของพนักงานที่ก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งกับบริษัท อันประกอบด้วย ความรู้ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับพื้นฐาน ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงาน ความเข้าใจในระบบบริหารงานคุณภาพ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการสิทธิมนุษยชน และ/หรือ นโยบายที่สำคัญต่างๆ รวมถึงการตระหนักด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
- 2) ทักษะและพฤติกรรมพื้นฐานสำหรับทุกตำแหน่งงาน (Common Skills) คือ การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงการส่งเสริมทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น อันประกอบด้วย ทักษะการสื่อสาร ทักษะด้านการตัดสินใจและแก้ไขปัญหา
- 3) การสร้างค่านิยมร่วม/วัฒนธรรมองค์กร (Core Value/Culture) คือ การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังแนวประพฤติปฏิบัติที่คาดหวังให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงาน ซึ่งบริษัทได้กำหนดค่านิยมองค์กรไว้ 5 ตัว หรือที่เรียกสั้นๆ ว่า “PITEP” อันประกอบด้วย ทศนคติบวก (P) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (I) การทำงานเป็นทีม (T) ความรู้สึกเป็นผู้นประกอบการ (E) และการทำงานเชิงรุก (P)
- 4) การพัฒนาความรู้ และทักษะพนักงานตามระดับตำแหน่ง (Band) คือ การเน้นพัฒนาความรู้ ความสามารถให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งงาน โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้
 - ระดับบริหาร (Management) มุ่งเสริมสร้างวิสัยทัศน์ มุมมอง การวางแผนและการคิดเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
 - ระดับการจัดการ (Front Line) เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะในการบริหารงานและทรัพยากรให้บรรลุเป้าหมายสอดคล้องกับนโยบายองค์กร รวมทั้งเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม
 - ระดับปฏิบัติการ (Operation) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญตามสายอาชีพ และการตระหนักถึงความต้องการของลูกค้า โดยการพัฒนาจากหลายวิธี เช่น การฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสอนหน้างาน (On the job training) การมอบหมายงาน การโค้ชโดยผู้บังคับบัญชา เป็นต้น

และเพื่อให้พนักงานแต่ละระดับในทุกสายอาชีพได้รับการพัฒนาภายใต้นโยบายข้างต้น ส่วนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลจึงได้กำหนดทิศทางและความชัดเจนในการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง และหลากหลายกระบวนการ ดังนี้

1. การฝึกอบรม

กลุ่มราชพัฒนา กำหนดและจัดทำแผนฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรแยกตามพื้นที่และลักษณะของกลุ่มธุรกิจที่แตกต่างกัน ออกไป โดยนำเอาหลักการบริหาร Competency มาประยุกต์ใช้ และได้สำรวจความจำเป็นในการอบรมพัฒนาตามเส้นทางการฝึกอบรม (Training Road Map : TRM) ที่มาจากการวิเคราะห์และกำหนดความรู้ความสามารถตาม Competency ที่จำเป็นจากผู้บริหารของแต่ละส่วนงาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่ดำรงตำแหน่งนั้นๆ จะมีความรู้ความสามารถเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน

แผนการฝึกอบรมและเป้าหมายการพัฒนาพนักงาน

ในปี 2567 กลุ่มราชพัฒนา กำหนดแผนการจัดอบรมภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งรูปแบบการอบรมมีทั้งการเรียนรู้อุปในชั้นเรียน (Onsite) และการเรียนออนไลน์ (Online) ซึ่งปรับให้สอดคล้องกับรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไป รวมถึงการปรับเปลี่ยนของสถาบันเพื่อรองรับด้านความยืดหยุ่นในการทำงานและความต้องการของผู้เข้าอบรมมากยิ่งขึ้น โดยแผนอบรมประจำปีมีจำนวน 190 หลักสูตร กำหนดเป้าหมายของการจัดอบรมร้อยละ 80 ของแผน และได้ดำเนินการอบรมได้จำนวน 177 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 93.16 สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 13.16 ดังนี้

	แผนการดำเนินงาน (หลักสูตร)	ผลการดำเนินงาน (หลักสูตร)	ร้อยละผลการดำเนินงาน	สรุปค่าใช้จ่าย (บาท)
รวม	190	177	93.16	2,321,051
SCG	69	64	92.75	1,736,325
SGN	82	76	92.68	383,142
SGF	39	37	94.87	211,584



ผลการดำเนินงานฝึกอบรมบุคลากร กลุ่มราชพัฒนา ประจำปี 2567

หัวข้อ	SCG	SGN	SGF	รวม
ประเภทหลักสูตรการฝึกอบรม (ตามแผนฝึกอบรมประจำปี)				
Standard Training Course	11	16	15	42
Managerial Training Course	8	11	2	21
Specific Training Course	45	49	20	114
รวม	64	76	37	177
จำนวนผู้เข้ารับการอบรม				
ระดับผู้จัดการ	18	5	1	24
ระดับหัวหน้าแผนก	17	14	7	38
ระดับหัวหน้างาน / วิศวกร	8	7	6	21
ระดับเจ้าหน้าที่ / พนักงาน	17	64	33	114
รวม	60	90	47	197
จำนวนชั่วโมงในการจัดอบรม				
ระดับผู้จัดการ เฉลี่ยชั่วโมง (ต่อคน ต่อปี)	74.81	66	112	84.27
ระดับหัวหน้าแผนก เฉลี่ยชั่วโมง (ต่อคน ต่อปี)	65	69	78.14	70.71
ระดับหัวหน้างาน / วิศวกร เฉลี่ยชั่วโมง (ต่อคน ต่อปี)	94.25	84.71	42.17	73.71
ระดับเจ้าหน้าที่ / พนักงาน เฉลี่ยชั่วโมง (ต่อคน ต่อปี)	71.11	28.95	52.56	50.87
ชั่วโมงเฉลี่ย (ต่อคน ต่อปี)	76.29	62.17	56.3	69.89
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา (บาท)	1,736,325	383,142	211,584	2,321,051

พนักงานที่เข้ารับการอบรม



127



70

พนักงานที่เข้ารับการอบรมทั้งหมด (คน)



หลักสูตร



ชั่วโมงเฉลี่ย : คน : ปี



สรุปจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยและค่าใช้จ่ายของพนักงาน ระหว่างปี 2565-2567

	2565	2566	2567
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	46.30	49.96	69.89
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา (บาท)	860,037.00	1,670,647.40	2,321,051.00

1.1 หลักสูตรการจัดฝึกอบรมภายใน (In-house Training) และประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกอบรม

1.1.1 หลักสูตรมาตรฐานตามกฎหมายหรือข้อกำหนด (Standard Course)	
1) หลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานมีความรู้ในการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ ต่างๆ มีความรู้ มีทักษะในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงานประกอบด้วย	หลักสูตร ปฐมพยาบาลเบื้องต้น
	หลักสูตร ดับเพลิงขั้นต้น
	หลักสูตร ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี
	หลักสูตร โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม
	หลักสูตร ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า
	หลักสูตร การขับและบำรุงรักษารถยกเครื่องยนต์อย่างถูกวิธีและปลอดภัย (Forklift)
	หลักสูตร ความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง
	หลักสูตร ทบทวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบันได
	หลักสูตร ขั้นตอนและวิธีการทำงานที่ปลอดภัยในการทำงานของเครื่องจักร (เครื่องเชื่อมไฟฟ้า เครื่องเชื่อมก๊าซ)
	หลักสูตร ทบทวนการทำงานในพื้นที่อับอากาศ
	หลักสูตร ความปลอดภัยในการขี้นยานพาหนะ
	หลักสูตร ความปลอดภัยเกี่ยวกับงานเชื่อมและงานตัด
2) หลักสูตร กฎหมาย ข้อกำหนด และนโยบายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญ รวมถึงปฏิบัติได้สอดคล้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย	หลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร
	หลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน
	หลักสูตร คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)
	หลักสูตร ข้อกำหนดของมาตรฐานสากล ISO9001:2015 ISO14001:2015 และ ISO45001:2018
	หลักสูตร การตระหนักรู้ภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Awareness)

1.1.1 หลักสูตรมาตรฐานตามกฎหมายหรือข้อกำหนด (Standard Course)

	หลักสูตร ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน
	หลักสูตร คาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กร และกลไกการลดก๊าซเรือนกระจก
	หลักสูตร การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM)
3) หลักสูตรที่จำเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ลดความผิดพลาดในการทำงาน เกิดประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุด ประกอบด้วย	หลักสูตร การใช้งานโปรแกรม CAR PAR OI ออนไลน์
	หลักสูตร การใช้งานระบบ ERP (BC365)
	หลักสูตร การใช้งานระบบการขอรับและให้ความเห็นทางวิศวกรรมออนไลน์ (EOR Online)
	หลักสูตร การติดตามงานและการวิเคราะห์งานซ่อมโดยโปรแกรม New PMII

1.1.2 หลักสูตรสำหรับการบริหารจัดการ (Managerial Course)

การอบรมทำให้พนักงานระดับหัวหน้างาน หัวหน้าแผนก ผู้จัดการส่วน/ฝ่าย เข้าใจบทบาท หน้าที่ ของตนเองมากยิ่งขึ้น ได้นำความรู้เทคนิคไปปรับใช้ในการทำให้ ทำให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการงานดีขึ้น	หลักสูตร เทคนิคการมอบหมายและติดตามงาน
	หลักสูตร เทคนิคการแก้ไขปัญหา และการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ
	หลักสูตร กฎหมายแรงงานที่ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องทราบ
	หลักสูตร การสร้างแนวคิดเชิงเติบโตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
	หลักสูตร Executive Presentation
	หลักสูตร Being a manager
	หลักสูตร Rise Together

1.1.3 หลักสูตร เฉพาะตำแหน่งงาน (Specific Course)

1) หลักสูตร สำหรับหน่วยงานหลัก ภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานส่วนปฏิบัติการและซ่อมบำรุงได้ ทบทวนความรู้ และความเข้าใจวิธีการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย	หลักสูตร Substation Equipment and Relay Protection
	หลักสูตร Reliability Centered Maintenance
	หลักสูตร Reliability Engineering and Application for Maintenance
	หลักสูตร งานตรวจสอบการสีกหรือและประเมินหม้อน้ำและระบบท่อไอน้ำ
	หลักสูตร การวิเคราะห์การสั่นสะเทือนเบื้องต้น
	หลักสูตร การวางแผนการผลิตและความต้องการใช้วัสดุการผลิต
	หลักสูตร การใช้งานและการวิเคราะห์ปัญหาหัดลับลูกปืน

1.1.3 หลักสูตร เฉพาะตำแหน่งงาน (Specific Course)

	หลักสูตร การใช้งาน DCS และ พื้นฐาน STEAM TURBINE & GENERATOR
	หลักสูตร การบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกัน
2) หลักสูตร สำหรับหน่วยงานสนับสนุนภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน สนับสนุนการทำงานของบริษัท ประกอบด้วย	หลักสูตร เทคนิคการทำและสรุปข้อมูลเพื่อการนำเสนอข้อมูล
	หลักสูตร เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน
	หลักสูตร การบริหารจัดการคลังสินค้า
	หลักสูตร ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์
	หลักสูตร ต้นทุนเบื้องต้นที่เกี่ยวกับงานบริหารคลังสินค้าชีวมวล
	หลักสูตร การบริหารจัดการและการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์
	หลักสูตร การจัดทำงบการเงินรวมเชิงปฏิบัติการ



1.2 หลักสูตรการจัดอบรมภายนอก (Public Training)

และประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกอบรม

การส่งพนักงานฝึกอบรมภายนอก (Public) ส่วนใหญ่เป็นหลักสูตรที่พัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นเฉพาะสาขาอาชีพ มุ่งเน้นการพัฒนาเฉพาะรายบุคคลเป็นสำคัญ ทั้งนี้บริษัทได้มีการส่งเสริมให้พนักงานที่ได้ผ่านการอบรมพัฒนากลับมาถ่ายทอด ความรู้ที่ได้ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจของพนักงาน และเป็นการต่อยอดความรู้ภายในองค์กร

2.การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP)

นอกเหนือจากการพัฒนาพนักงานในรูปแบบฝึกอบรมแล้ว กลุ่มราชพัฒนายังคงเห็นความสำคัญในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ซึ่งเป็นกรอบในการพัฒนาพนักงานได้มีความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม การปฏิบัติงาน ที่จะช่วยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ และส่งเสริมการเติบโตทางสายอาชีพ (Career path) ของพนักงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว เช่น การฝึกปฏิบัติในงาน (On the Job Training) การสอนงาน (Coaching) การมอบหมายโครงการ (Project Assignment) เป็นต้น รวมถึงเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับการปรับตัว เปลี่ยนแปลง การเติบโตของธุรกิจ และเปิดกว้างในการโอนย้ายข้ามสายงานกันได้ในอนาคต

ในปี 2567 มีผู้เข้าร่วมจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) จำนวน 175 คน คิดเป็น 86.63% ของพนักงานทั้งหมด มีหัวข้อ ในการพัฒนาทั้งหมด 307 หัวข้อ และจากการประเมินติดตามการพัฒนาพนักงานมากกว่า 60% มีการพัฒนาขึ้นอย่างชัดเจน

IDP	SCG	SGN	SGF	SCJ
จำนวนคนที่เข้าร่วม (คน)	42	88	45	175
หัวข้อพัฒนา IDP (ข้อ)	91	148	68	307

3.การส่งเสริมพัฒนาบุคลากรเพิ่มเติม

3.1 ส่งเสริมให้บุคลากรในบริษัทเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ภายในองค์กร

บุคลากรแต่ละส่วนงานต่างมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสายงานและบทบาทหน้าที่ของตน อันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร จึงได้ส่งเสริมให้มีพนักงานเป็นวิทยากรภายในและจัดให้มีการจัดอบรมหรือถ่ายทอดความรู้ให้เพื่อนพนักงานภายในบริษัท รวมถึงได้จัดให้มีการแชร์ หรือแลกเปลี่ยนความรู้ภายในหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ

3.2 การปลูกฝังค่านิยมร่วมขององค์กร (Core Values)

กลุ่มราชพัฒนาได้กำหนดค่านิยมร่วมขององค์กร (Core Values) “PITEP” มาใช้เป็นหลักปฏิบัติ ถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร และบ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์และตัวตนของพนักงานกลุ่มราชพัฒนา ซึ่งในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรภายใต้ค่านิยมร่วม “PITEP” บริษัทได้มีแนวคิดให้พนักงานมีความชัดเจนในกำหนดเป้าหมายการทำงานร่วมกัน นำหลักการทำงานเป็นทีมมาช่วยผลักดันให้ผลงานสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถวัดผลในเชิงรูปธรรม ทั้งในระดับทีมและระดับบุคคล

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานรับรู้และเข้าใจถึงพฤติกรรมที่แสดงออกตามหลักค่านิยมร่วม “PITEP” ผ่านช่องทางวารสารประจำเดือน บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบ Intranet และผ่านรูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วม เช่น

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมร่วม (Core value) และสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านการคอร์รัปชัน (CAC) ในทุก ๆ พื้นที่ของกลุ่มราชพัฒนา โดยการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจและตระหนักในเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชัน (CAC) และให้พนักงานทุกคนทดสอบความรู้ และเป็นหัวข้อสำคัญในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่

- กิจกรรม Core Value Man 2024 ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม แสดงความคิดเห็นมุมมองที่สะท้อนด้าน Core Value ของตนเอง การโหวต Core Value Man จากเพื่อนพนักงานและคณะกรรมการตัวแทนของบริษัท ประกาศผล Core Value Man 2024 แต่ละพื้นที่ในกิจกรรมปีใหม่ของแต่ละบริษัท

3.3 การพัฒนาและจัดการความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management)

การพัฒนาบุคลากรในระยะยาว ไม่ได้มองแค่ในด้านการให้โดยองค์กรแต่เพียงด้านเดียว สิ่งสำคัญคือการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกรักการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาด้วยตนเองเป็นสำคัญ บริษัทจึงได้นำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร โดยจัดทำเป็น Knowledge Management Sharing เพื่อให้พนักงานทุกส่วนงานนำเอาความรู้สำคัญ ๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติมาแชร์ไว้เป็นข้อมูลส่วนกลางและเป็นคลังความรู้ที่พนักงานทุกระดับสามารถค้นหาและเข้าถึงได้ง่าย



3.4 พัฒนาขีดความสามารถด้านการจัดการและภาวะผู้นำ

การที่จะนำนโยบายลงไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลนั้น ฝ่ายจัดการและหัวหน้างานเป็นกลไกที่สำคัญที่สุดที่จะต้องเข้าถึงพนักงาน ทั้งการดูแลเอาใจใส่ และการเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงาน ดังนั้นกลุ่มราชพัฒนาจึงมุ่งพัฒนาหัวหน้างานให้มีความตระหนัก และมีความเชี่ยวชาญในการบริหารงานบุคคลภายในหน่วยงานของตนเอง อันได้แก่ การมอบหมายงาน การสอนงาน การบริหารการประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล ตามเส้นทางการฝึกอบรม (Training Road Map) รวมถึงการสนับสนุนพนักงานทุกระดับให้มีการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีการโอนย้ายหน่วยงานเพื่อสร้างการเรียนรู้และได้ประสบการณ์ในการทำงานหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถรองรับภารกิจที่ท้าทายในอนาคตได้ทุกรูปแบบ

3.5 สร้างบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเศรษฐกิจโลกในสภาวะการณ์ปัจจุบัน เป็นทั้งโอกาส อุปสรรคและข้อจำกัดต่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท กลุ่มราชพัฒนาจึงเน้นให้พนักงานมีความพร้อมและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่นคล่องตัว และพร้อมปฏิบัติงานในทุกพื้นที่และทุกสถานการณ์ กล่าวแสดงความคิดเห็นที่ถูกต้อง สร้างสรรค์ ให้เกียรติในความเป็นมืออาชีพ รวมถึงการถือปฏิบัติให้สอดคล้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ได้ชื่อว่าเป็นพนักงานและพลเมืองที่ดีของชุมชน สังคม และประเทศ ไม่ว่าจะได้รับมอบหมายให้ไปปฏิบัติหน้าที่ในภูมิภาคใดๆ ในโลก

ราชพัฒนามุ่งสร้าง วัฒนธรรมความปลอดภัย สู่ความยั่งยืน



การดำเนินงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มราชพัฒนา ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของทุกพนักงานทุกระดับ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้เหมาและผู้ปฏิบัติงานอื่น ๆ จึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้สภาพแวดล้อมในการทำงานมีความปลอดภัย ตลอดจนร่วมรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของชุมชนใกล้เคียง โดยการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ของบริษัท มีการดำเนินการครอบคลุมตั้งแต่การปฏิบัติงานตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด จัดสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยต่อการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนให้มีส่วนร่วมและตระหนักถึงความปลอดภัย สนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกและได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพปลอดภัย และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงดำเนินการป้องกันอันตราย การบาดเจ็บ หรือเจ็บป่วยจากการทำงาน ที่มีโอกาสเกิดขึ้น และลดความเสี่ยงตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไปอันส่งผลต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงทรัพย์สินของบริษัทเพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสียจากอุบัติเหตุหรืออุบัติการณ์ต่าง ๆ โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมายและนโยบายในการดำเนินงาน ดังนี้

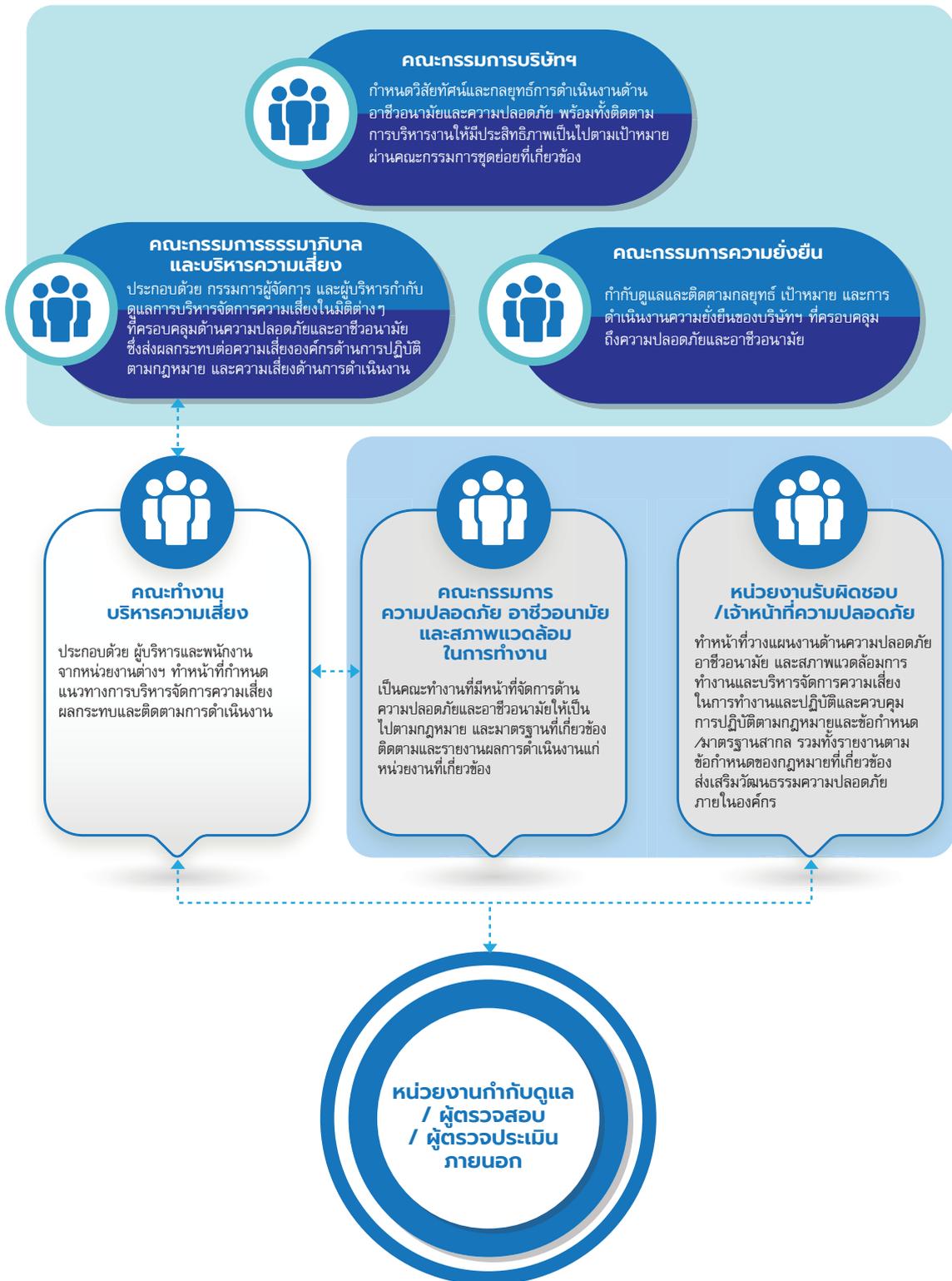
การปฏิบัติตามนโยบาย

1. บริษัทควบคุมการดำเนินงานด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การอนุรักษ์และการจัดการพลังงานให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. ปกป้อง ป้องกัน ลดและหลีกเลี่ยงการปล่อยมลพิษ น้ำทิ้ง ขยะและของเสียที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรน้ำ โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ รวมถึงการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
3. บริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดการเกิดอุบัติการณ์ อุบัติเหตุ ความเสียหายต่อทรัพย์สิน การบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วยจากการทำงานที่มีโอกาสเกิดขึ้น และป้องกันความสูญเสียจากความเสี่ยงอันจะมีผลกระทบต่อพนักงาน ผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้เสีย โดยส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย การจัดการสุขภาพ อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
4. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถ และสร้างจิตสำนึกให้พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการอนุรักษ์พลังงานในการดำเนินงาน
5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความปลอดภัยกับผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงการให้คำปรึกษาและรับฟังความต้องการและความคาดหวังของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
6. สนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสมและเพียงพอในการดำเนินงานตามนโยบาย ให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การอนุรักษ์พลังงาน รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

7. จัดการความมั่นคงของระบบสาธารณสุขภาค เตรียมความพร้อมในการรองรับกับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่มีผลกระทบต่อการผลิตและบริการในห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดมาตรการจัดการและแหล่งทรัพยากรสำรองที่เพียงพอต่อการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในระบบสาธารณสุขภาคอย่างยั่งยืน

8. บริษัทกำหนดให้มีการทบทวนผลการดำเนินงานและเป้าหมายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และอนุรักษ์พลังงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลและสื่อสารการดำเนินการดังกล่าวแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส และสม่ำเสมอ

โครงสร้างกำกับดูแลการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ มีหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยโดยเฉพาะ และจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ทำหน้าที่ขับเคลื่อนให้กิจกรรมและกระตุ้นส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งจะมีการรายงานผลการดำเนินงานให้ฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการบริษัท รับทราบตามลำดับอย่างสม่ำเสมอ ในปีนี้ 2567 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเพื่อเป็นเครื่องวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ดังนี้

เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย
• ไม่เกิดอุบัติเหตุชั้นเสียชีวิต	อุบัติเหตุชั้นเสียชีวิต = 0 ครั้ง
• ไม่เกิดการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน	การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน = 0 ครั้ง
• ไม่เกิดการบาดเจ็บจากการทำงานชั้นหยุดงาน	การบาดเจ็บจากการทำงานชั้นหยุดงาน = 0 ครั้ง

สถิติความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา ตั้งแต่ปี 2565-2567

สถิติอุบัติเหตุสำคัญประเมินต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน		เป้าหมาย	2565			2566			2567		
			SCG	SGN	SGF	SCG	SGN	SGF	SCG	SGN	SGF
อัตราการเสียชีวิต (Fatality Rate)	พนักงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา		0	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (OIFR)	พนักงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา		0	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราความถี่จากการบาดเจ็บจากการทำงานชั้นหยุดงาน (LTIFR)	พนักงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา		0	0	0	0	0	0	0	0	0

การประเมินความเสี่ยงในการทำงาน

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงานหรือโครงการปัจจุบันและความเสี่ยงในการดำเนินงานหรือโครงการใหม่ที่เกิดขึ้น เช่น ติดตั้งเครื่องจักรใหม่ทดแทน ซึ่งการประเมินระดับความเสี่ยงเพื่อให้ทราบระดับความเสี่ยงโดยจะมีการชี้แจงอันตรายและประเมินความเสี่ยงของกิจกรรม พื้นที่การทำงาน และสภาพแวดล้อมโดยรวมของสถานที่ทำงาน ด้วยการวิเคราะห์ถึงอันตรายที่แฝงอยู่ในแต่ละขั้นตอนการทำงานและวิธีการป้องกัน แก้ไขปัญหาอันตรายของงานนั้น (Job safety analysis) รวมทั้งประเมินระดับผลกระทบหรือความรุนแรงและระดับโอกาสเกิดอันตราย จากนั้นนำผลการประเมินระดับความรุนแรงและโอกาสมาประเมินระดับความเสี่ยงและกำหนดวิธีการควบคุมหรือจัดการความเสี่ยงที่สามารถลดโอกาสและผลกระทบจากการเกิดอันตรายจากระดับสูงให้อยู่ในระดับต่ำหรือยอมรับได้ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีความเสี่ยงจากการทำงานน้อยที่สุด ส่วนงานที่มีความเสี่ยงสูงทุกงาน เช่น งานในที่สูง งานในที่อับอากาศงานที่ก่อให้เกิดความร้อนและประกายไฟ งานที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี ต้องได้รับการประเมินระดับความเสี่ยง พร้อมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงก่อนเริ่มปฏิบัติงาน และตรวจสอบการทำงานตลอดเวลา

การประเมินความเสี่ยงการดำเนินงานของบริษัท ในปี 2567

การประเมินความเสี่ยง	SCG	SGN	SGF
จำนวนงานที่นำมาประเมินความเสี่ยง	1339	121	96
ระดับความเสี่ยง			
• สูง	0	0	0
• ปานกลาง	273	0	39
• ยอมรับได้	244	5	0
• เล็กน้อย	822	116	57
จำนวนมาตรการและวิธีการปฏิบัติงานที่นำมาใช้ควบคุมความเสี่ยง	854	27	27

มาตรการและระเบียบความปลอดภัยในการทำงาน

1. การปฐมพยาบาลผู้ปฏิบัติงานและผู้รับเหมา

ผู้ปฏิบัติงานและผู้รับเหมาทุกคนต้องการผ่านการปฐมพยาบาลก่อนเริ่มงานทุกคน เพื่อรับทราบกฎระเบียบด้านความปลอดภัยในการทำงาน ความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน มาตรการควบคุมความเสี่ยงของแต่ละงาน มาตรฐานด้านการรักษาความปลอดภัย และการเลือกใช้อุปกรณ์ PPE ที่เหมาะสมในการทำงาน โดยให้คำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ

2. การเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยและแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

ผู้ปฏิบัติงานทุกคนต้องรับทราบแผนการปฏิบัติงาน มาตรการควบคุมความเสี่ยงและต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตลอดจนการเตรียมพื้นที่ปฏิบัติงานให้ปลอดภัยและพร้อมปฏิบัติงาน

3. ระบบการขออนุญาตเข้าทำงาน

กระบวนการปฏิบัติงานเริ่มต้นจากการแจ้งขอเข้าทำงาน การวิเคราะห์ความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุมป้องกัน การขั้บประเภทของใบอนุญาต (Work Permit) การตรวจสอบการดำเนินการตามมาตรการที่กำหนด โดยมีใบอนุญาตทำงานประกอบด้วย ใบอนุญาตทำงานทั่วไป ใบอนุญาตทำงานตัดเชื่อม และงานที่ก่อให้เกิดประกายไฟ ใบอนุญาตทำงานในพื้นที่อับอากาศ ใบอนุญาตทำงานบนที่สูงหรือนั่งร้าน ใบอนุญาตทำงานเกี่ยวกับสารเคมี เป็นต้น

4. ตรวจสอบพื้นที่ปฏิบัติงานหลังเลิกงาน

ผู้ปฏิบัติงานและหัวหน้าจะต้องทำการตรวจสอบพื้นที่ปฏิบัติงานทุกวัน หากไม่อยู่ในสภาพปกติต้องปรับปรุงแก้ไขให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน

5. รายงานการเกิดอุบัติเหตุ

หากเกิดอุบัติเหตุหรือพบสภาพความไม่ปลอดภัย ที่ทำให้เกิดการบาดเจ็บ การเจ็บป่วย หรือเสียชีวิตเกิดขึ้น หัวหน้างานต้องสั่งหยุดงาน รายงานการเกิดอุบัติเหตุต่อผู้บังคับบัญชาทันทีและทำการสอบสวนการเกิดอุบัติเหตุโดยคณะกรรมการสอบสวน รวมถึงติดตามแนวทางการแก้ไขและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ

6. รายงานผลการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย

คณะกรรมการความปลอดภัยฯ ประชุมและติดตามตรวจสอบพื้นที่การปฏิบัติ

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ประจำปี 2567

ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทได้รับการตรวจประเมินด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากหน่วยงานภายนอกและได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ดังนี้



1. บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดย

1.1 ระหว่างปี 2551-2567 บริษัทได้ผ่านการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอก โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001:2018 ปัจจุบัน บริษัทในกลุ่มราชพัฒนาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว คิดเป็น 33% ของกลุ่มบริษัท

1.2 บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด และบริษัท สหกรีน พอเรสท์ จำกัด ได้รับการตรวจประเมินด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจาก สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) หรือ สสปท. อย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2564-2567 และได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสูงสุด (Platinum) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เป็นเลิศ

2. การจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอมาตรการปรับปรุงแนวทางแก้ไขการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมกิจกรรม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในสถานประกอบกิจการ ผ่านตัวแทนพนักงานที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการฯ โดยมีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี

3. บริษัทได้มีการเผยแพร่ความรู้ ข่าวสาร ข้อมูลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมสู่พนักงาน ลูกจ้าง และผู้ปฏิบัติงานผ่านช่องทาง วารสารรายเดือน อินทราเน็ต ป้ายประชาสัมพันธ์ อีเมล และเสียงตามสายของบริษัทอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

4. Safety Talk กิจกรรมการแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลด้านความปลอดภัยทั้งในงานและชีวิตประจำวัน โดยจัดขึ้นในรูปแบบ Online และ Onsite เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

5. Safety Day & Safety Week กิจกรรมวันความปลอดภัยและสัปดาห์ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมประจำปี เพื่อส่งเสริมความรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

6. Big Cleaning Day บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดกิจกรรม 5 ส. เพื่อจัดระเบียบและทำความสะอาดพื้นที่ทำงานทุกสัปดาห์ พร้อมจัดกิจกรรม Big Cleaning Day ปีละ 1 ครั้ง เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของความสะอาดและความปลอดภัยในพื้นที่ทำงาน

7. การพัฒนาบุคลากรและอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานมีความรู้ในการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ให้เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เช่น หลักสูตรโรคจากการประกอบอาชีพ หลักสูตรปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ (First Aid & CPR) หลักสูตรการควบคุมบั้นจั้น หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น หลักสูตรการตอบโต้กรณีเกิดภาวะเหตุฉุกเฉินสารเคมีรั่วไหล หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานที่อับอากาศ หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง เป็นต้น

8. กิจกรรมส่งเสริมเพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมาตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน เช่น โครงการแจ้งจุดเสี่ยงในพื้นที่ทำงาน การประกวดความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางที่ปลอดภัยในการทำงาน การตรวจวัดปริมาณแอลกอฮอล์ก่อนเข้าทำงานในพื้นที่ การอบรมเพื่อแจ้งแนวทางการดำเนินงานและให้ความรู้กับผู้รับเหมาก่อนเข้าปฏิบัติงาน พนักงานดีเด่นด้านความปลอดภัย (Safety Smart) เป็นต้น

9. การตรวจสอบสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงที่พนักงานสัมผัส ทั้งการตรวจก่อนเริ่มงาน และตรวจสอบสุขภาพประจำปี

10. การซ่อมแผนฉุกเฉินการระงับอัคคีภัยและอพยพหนีไฟ ปีละ 2 ครั้ง

11. การซ่อมแผนฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหลและของเสียอันตรายรั่วไหล การซ่อมแผนฉุกเฉินหม้อแปลงแรงดันระเบิดและหม้อน้ำระเบิด ปีละ 1 ครั้ง

12. ดำเนินการติดตั้งเครื่องตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงานและชุมชนโดยรอบสถานประกอบกิจการประจำปี โครงการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ปี 2567 และรายงานผลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปีละ 2 ครั้ง



โครงการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ปี 2567

1. Zero Accident

กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงาน มีความมุ่งมั่นในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยการลดสถิติการประสบอันตรายจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ผ่านการวางแผนและบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

2. โครงการสร้างแนวคิดด้านความปลอดภัย และความสำคัญของการเกิดโรคจากการทำงาน

กิจกรรมที่จัดทำขึ้นเป็นส่วนหนึ่งในการปลูกฝังให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนมีจิตสำนึกและมีความเข้าใจในเรื่องของความปลอดภัย การเกิดอุบัติเหตุ หรือการเกิดโรคจากการทำงาน และการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ โดยการรณรงค์ ส่งเสริม ให้พนักงานและผู้รับเหมามีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานให้เป็นแนวทางเดียวกัน

3. โครงการ“ข้อเสนอแนะ ด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์พลังงาน”

โครงการ “ข้อเสนอแนะ ด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์พลังงาน” เป็นการค้นหาจุดเสี่ยงเพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงาน โดยให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนได้มีส่วนร่วม ในการค้นหาจุดเสี่ยงจากสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย หรือการปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม ในปี 2567 โดยมีจำนวนข้อเสนอแนะรวม 16 เรื่อง ซึ่งบริษัทฯ นำข้อมูลไปปรับปรุงแก้ไข เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการทำงานและส่งเสริมสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงาน

4. โครงการอนุรักษ์การได้ยิน

กิจกรรมที่จัดทำขึ้นสำหรับลดการสัมผัสเสียงดังจากการทำงานอย่างต่อเนื่องและป้องกันการสูญเสียการได้ยิน โดยระดับเสียงที่ต้องดำเนินการมาตรการอนุรักษ์การได้ยิน เมื่อพบว่าผู้ปฏิบัติงานได้รับสัมผัสเสียงเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงาน 8 ชั่วโมงตั้งแต่ 85 เดซิเบลเอขึ้นไป ทุกพื้นที่ทำงาน

5. โครงการ The Best Healthy

กิจกรรมสร้างความสุขในสถานที่ทำงาน ส่งเสริมการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในสถานการณ์โรคระบาด เช่น การกำหนดมาตรการป้องกันและแนวทางปฏิบัติในกรณีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 การส่งเสริมสุขภาพอนามัยให้พนักงาน โดยเก็บข้อมูลสะสมการเผาผลาญพลังงานตลอดปี 2567 มีพนักงานเข้าร่วม ร้อยละ 57.14 ของพนักงานทั้งหมด มากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 40

การฝึกซ้อมแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน ปี 2567

การประเมินความเสี่ยง	RPE	SGN	SGF
ไฟไหม้และระเบิด ระดับที่ 1	1	0	0
ไฟไหม้และระเบิด ระดับที่ 2	1	6	2
ไฟไหม้และระเบิด ระดับที่ 3	0	0	0
ก๊าซรั่วไหล	2	0	0
น้ำมันรั่วไหล	2	3	0
สารเคมีรั่วไหล	2	1	1
การขนย้ายของเสีย/สิ่งปฏิกูล	1	1	1
หม้อน้ำระเบิด	2	1	0
หม้อแปลงไฟฟ้าระเบิด	2	3	0
รวม (ครั้ง)	13	15	4

การจัดอบรมความปลอดภัยแก่ผู้ปฏิบัติงาน ประจำปี 2567 บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

ลำดับ	ประเด็น/หัวข้ออบรม	จำนวนพนักงานที่อบรม (คน)
1	การปฐมพยาบาลผู้ปฏิบัติงานก่อนเริ่มงาน	22
2	การดับเพลิงขั้นต้น	11
3	คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)	1
4	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน	7
5	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร	3
6	ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า	3
7	การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ	18
8	ทบทวนการทำงานเกี่ยวกับบันได	2
9	โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม	52
10	ความรู้เกี่ยวกับระบบจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ	3



บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด

ลำดับ	ประเด็น/หัวข้ออบรม	จำนวนพนักงานที่อบรม (คน)
1	การปฐมนิเทศผู้ปฏิบัติงานก่อนเริ่มงาน	5
2	ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไป และลูกจ้างเข้างานใหม่	5
3	ทบทวนผู้ควบคุมการใช้ปั้นจั่น	4
4	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน	3
5	พื้นฐานการใช้งานและความปลอดภัยเกี่ยวกับสารเคมีในอุตสาหกรรม	19
6	การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ	40
7	โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม	90
8	การใช้งานอุปกรณ์คุ้มครองอันตรายส่วนบุคคล	5
9	การใช้งานพาหนะอย่างปลอดภัย : รถยก (Forklift)	24
10	ทบทวนการทำงานในพื้นที่อับอากาศ	19

บริษัท สหกรีน พอเรสท์ จำกัด

ลำดับ	ประเด็น/หัวข้ออบรม	จำนวนพนักงานที่อบรม (คน)
1	การปฐมนิเทศผู้ปฏิบัติงานก่อนเริ่มงาน	3
2	ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไป และลูกจ้างเข้างานใหม่	3
3	ความปลอดภัยในการทำงานที่อับอากาศ	1
4	การดับเพลิงขั้นต้น	23
5	ความปลอดภัยในการใช้งานหม้อน้ำ & แนวปฏิบัติที่ดีในการตรวจสอบหม้อน้ำประจำปี (Online)	8
6	ความปลอดภัยในการใช้สารเคมี หัวข้อ การวิเคราะห์คุณภาพน้ำ/ไอในในระบบต่าง ๆ ของโรงไฟฟ้าและการควบคุมเคมีของระบบน้ำที่ใช้ในโรงไฟฟ้า	18
7	ความปลอดภัยเกี่ยวกับการเชื่อม(Online)	1
8	ความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง	30
9	บังคับปั้นจั่น ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับปั้นจั่น ผู้ยึดเกาะวัสดุ และผู้ควบคุมปั้นจั่น ชนิดปั้นจั่นเหนือศีรษะ ปั้นจั่นขาสูง และปั้นจั่นชนิดอยู่กับที่ชนิดอื่น	2
10	ทบทวนความปลอดภัยในการใช้ปั้นจั่น (4 ผู้)	14
11	โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม	30
12	ผู้ควบคุมประจำหม้อน้ำหรือหม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อทำความร้อน	1
13	การตระหนักรู้ภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Awareness)	32
14	การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ	34

ในปี 2567 บริษัทจัดอบรมให้พนักงานจำนวน 197 คน มีพนักงานที่ผ่านการอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย จำนวน 186 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94.41

การมีส่วนร่วมกับชุมชน และการพัฒนาสังคม อย่างยั่งยืน

กลุ่มราชพัฒนาให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยเน้นสร้างการมีส่วนร่วม มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนภายใต้วิถีชีวิตดั้งเดิม ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของชุมชนและแก้ไขปัญหาสังคมให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมดำเนินธุรกิจที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและก่อให้เกิดความยั่งยืนในทุกมิติ



นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับสังคม

บริษัท กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน ไว้ในนโยบายความยั่งยืน ด้านมิติสังคม ดังนี้

- ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (Community Involvement and Development) โดย ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาภายในชุมชน ทั้งการศึกษา เศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและ สังคมโดยรวม ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
- เคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (Human Rights and Labor Practices) โดยเคารพและสนับสนุนการปกป้องสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลอื่นและพนักงานอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือก เพศ วัย สีผิว การศึกษา เชื้อชาติ ศาสนา และความเชื่อส่วนบุคคล และสนับสนุนให้พนักงานได้รับสิทธิประโยชน์และสวัสดิการอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน
- พัฒนาศักยภาพและรักษาพนักงาน (Capability Development and Employee Retention) โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงานโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา ด้วยการสนับสนุน การอบรม ให้ความรู้ และทรัพยากรที่จำเป็น ทำงานได้เต็มศักยภาพและขีดความสามารถ รวมถึงกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และความรู้สึกเป็นผู้ประกอบการ
- เสริมสร้างสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน (Health and safety Environment) รวมถึงส่งเสริมการให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (Participation of Stakeholders) เพื่อสานผลประโยชน์ร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและกำหนดมาตรการที่เหมาะสมกำหนดช่องทางที่ชัดเจนในการเผยแพร่และสื่อสารระหว่างกันอย่างมีส่วนร่วมหลากหลาย และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การแบ่งปันประโยชน์สู่สังคม

ในปี 2567 บริษัทดำเนินโครงการหรือจัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน/สังคม จำนวน 343 โครงการ/กิจกรรม มูลค่ารวมกว่า 9,732,737.78 บาท



รวม **343**
โครงการ/กิจกรรม

9,732,737.78
มูลค่ารวม (บาท)

กองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

กองทุนพัฒนาไฟฟ้าจัดตั้งขึ้นตามมติของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กระทรวงพลังงาน เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและท้องถิ่นในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า กลุ่มราชพัฒนาได้นำเงินสมทบเข้ากองทุนพัฒนาไฟฟ้าตามขนาดกำลังการผลิตและประเภทของโรงไฟฟ้า นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งกองทุนพัฒนาชุมชนรอบศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวล จังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมเชื้อเพลิงชีวมวล ต้นทางของการผลิตพลังงานของโรงไฟฟ้าชีวมวล โดยจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการส่งเสริมอาชีพร้านค้าชุมชน โครงการมอบอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชน โครงการปรับปรุงเสียงตามสายประจำหมู่บ้าน โครงการสนับสนุนอุปกรณ์และเครื่องออกกำลังกายชุมชน โครงการปรับปรุงระบบน้ำประปาหมู่บ้าน โครงการซ่อมแซมถนน เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ส่งตัวแทนเข้าร่วมประชุมและให้ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาโครงการต่างๆ ด้วย

ในปี 2567 กลุ่มราชพัฒนาสมทบทุนเพื่อมอบให้กับท้องถิ่นสำหรับการพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตมูลค่ารวม 8,356,283.53 บาท ประกอบด้วย

กองทุนไฟฟ้าเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	มูลค่ารวม
กองทุนพัฒนาไฟฟ้าจังหวัดชลบุรี 1	7,027,495.16
กองทุนพัฒนาไฟฟ้าจังหวัดกำแพงเพชร 8	562,581.43
กองทุนพัฒนาไฟฟ้าจังหวัดลำพูน 3	666,206.94
กองทุนพัฒนาศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวล (ลำพูน) บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	100,000
รวม	8,356,283.53

การดำเนินธุรกิจพลังงานของกลุ่มราชพัฒนา มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่ในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า ซึ่งเป็นพื้นที่ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจการของบริษัท นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทยังให้ความสำคัญกับการร่วมสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกับการสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยคำนึงถึงการลดผลกระทบด้านลบและสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ จึงได้

จัดทำโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องและเกี่ยวเนื่องตลอดห่วงโซ่ของกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อพัฒนา ศักยภาพของชุมชนและแก้ไขปัญหาสังคมได้อย่างยั่งยืนในทุกมิติ ในปี 2567 บริษัทฯ ดำเนินโครงการด้านการมีส่วนร่วมและ พัฒนาสังคม ที่มุ่งเน้นสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน การมีส่วนร่วมพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคมในระดับท้องถิ่น เป็นการดำเนิน โครงการที่มาจากความต้องการของชุมชน ดังนี้

ตัวอย่างโครงการที่สำคัญในปี 2567

ประเภท	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน/ ประโยชน์ที่ได้รับ
การศึกษา 	1.โครงการประกวดวาดภาพระบายสี วาดฝันวัยเยาว์กับการอนุรักษ์พลังงานที่ยั่งยืน (ดำเนินการต่อเนื่องปีที่ 15)	ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะของเด็กและเยาวชน	50,000	เด็กและเยาวชนได้รับโอกาสทางการศึกษา จำนวน 100 คน / จำนวน 26 โรงเรียน
	2.โครงการทุนการศึกษา (ดำเนินการต่อเนื่องปีที่ 16)	สนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า	70,000	เด็กและเยาวชนได้รับโอกาสทางการศึกษา จำนวน 60 คน / จำนวน 18 โรงเรียน
กีฬา 	1.กีฬาชุมชนสัมพันธ์ 2.ฟุตบอลอาวุโส 3.โครงการกีฬาต้านยาเสพติด 4.มอบอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน	ส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและสนับสนุนการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ รวมถึงสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างบริษัทกับชุมชน/หน่วยงานท้องถิ่น	49,500	สนับสนุนกิจกรรมโครงการด้านกีฬา รวม 26 โครงการ



ประเภท	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน/ประโยชน์ที่ได้รับ
สิ่งแวดล้อม 	1.โครงการอนุรักษ์แก้ปัญหาการลักลอบทิ้งขยะในชุมชน 2.โครงการคัดแยกขยะ 3.โครงการปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 4.โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว 5.โครงการคลองสวยน้ำใส	-ส่งเสริมและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่า -สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน /หน่วยงานท้องถิ่นในการส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม	324,029.90	สนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 19 กิจกรรม /โครงการ
ศาสนา/วัฒนธรรม/ประเพณีท้องถิ่น 	1. กิจกรรมสำคัญทางประเพณีพุทธศาสนา อาทิ วันเข้าพรรษา วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา กลุณ /ผ้าป่า เป็นต้น 2. ประเพณีท้องถิ่น อาทิงานประเพณีท้องถิ่น ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีลงแขกเกี่ยวข้าว พื้นที่จังหวัดชลบุรี สร้างน้ำพระธาตุ งานบุญประเพณีปอยหลวง ประเพณีบวงสรวงผิขุนน้ำ พื้นที่จังหวัดลำพูน งานบุญทางศาสนา ประเพณีนพพระเล่นเพลง จังหวัดกำแพงเพชร เป็นต้น 3.สงกรานต์ 4.ลอยกระทง	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ บริษัทฯ กับชุมชน • เพื่อทำนุบำรุงศาสนา รักษาวัฒนธรรม และดำรงไว้ซึ่งประเพณีท้องถิ่น เป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมให้น่าอยู่ 	109,606	สนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมด้านศาสนา ประเพณี วัฒนธรรมรวม 93 กิจกรรม



ประเภท	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน/ประโยชน์ที่ได้รับ
ด้านสาธารณประโยชน์/การกุศล 	1.โครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชน 2.โครงการไฟฟ้าเพื่อประปาชุมชน 3.โครงการ SGF-PEA เพื่อชุมชนและสังคม 4.โครงการน้ำดื่มเพื่อชุมชน 5.โครงการราชพัฒนามรใจมอบไออุ่น สร้างรอยยิ้ม 6.โครงการ SGF ปันรักให้ห้อง	เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่น รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ช้องกับการดำเนินธุรกิจ	260,389.40	สนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมด้านศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม รวม 93 กิจกรรม
ด้านคุณภาพชีวิต 	1.โครงการฝึกอาชีพระยะสั้นให้กับชุมชน 2.โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ปรับปรุงดินจากถ้ำชีวมวล 3.โครงการ “พัฒนาศักยภาพเยาวชนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.น้อย)”	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมทักษะและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน/ท้องถิ่น ส่งเสริมและร่วมพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน 	264,233	สนับสนุนกิจกรรมด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตรวม 87 กิจกรรม/โครงการ





โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนอาสาสมัคร สาธารณสุข ประจำหมู่บ้าน (อสม.น้อย)

บจ.ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี ได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน หรือ อสม.น้อย ขึ้นตั้งแต่ปี 2553 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านสาธารณสุขชุมชน และปลูกจิตสำนึกให้กับเยาวชนด้านการดูแลสุขภาพ และการมีจิตอาสาช่วยเหลือสังคม จัดขึ้นปีละ 1 ครั้ง โดยรับสมัครสมาชิกที่เป็นเด็กและเยาวชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงไฟฟ้าราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี ที่มีอายุระหว่าง 10-17 ปี เพื่อเข้ารับการอบรมหลักสูตรเกี่ยวข้องกับ การดูแลสุขภาพและการมีจิตอาสาพัฒนาชุมชน อาทิ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การดับเพลิงเบื้องต้น การอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน การคัดแยกขยะ เยาวชนจิตอาสากับการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นต้น

ในปี 2567 มีสมาชิกที่ผ่านการอบรมโครงการอสม.น้อย (รุ่นที่14) จำนวน 50 คน ทั้งนี้โครงการอสม.น้อย ได้ผลิตเยาวชนจิตอาสาที่พร้อมอาสาช่วยเหลือคนในชุมชน/สังคม รวม 423 คน บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาและดำเนินโครงการต่อไป โดยขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการวางรากฐานด้านจิตอาสาของเด็กและเยาวชนไทย ให้เติบโตเป็นคนดีของสังคมต่อไป



โครงการ “ราชพัฒนา รวมใจ มอบไออุ่น สร้างรอยยิ้ม”

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างสังคมที่มีคุณภาพและเสริมสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาส ผ่านโครงการ “ราชพัฒนา รวมใจ มอบไออุ่น สร้างรอยยิ้ม” ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เด็ก คนชรา และผู้พิการ ในปี 2567 บริษัทได้จัดกิจกรรม ณ โรงเรียนโสศศึกษาจังหวัดปราจีนบุรี ตำบลเนินหอม อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยเหลือและแบ่งปันความสุขให้กับน้องๆ ที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน ความบกพร่องทางสติปัญญา เด็กออทิสติก พิกการ หรือเด็กที่ถูกทอดทิ้งขาดผู้ดูแล ซึ่งอยู่ในความอุปการะของโรงเรียน รวมจำนวน 220 คน กิจกรรมในครั้งนี้ประกอบไปด้วยการมอบสิ่งของจำเป็น ตลอดจนการจัดเลี้ยงอาหารกลางวันเพื่อสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นและเติมเต็มรอยยิ้มให้กับเด็กๆ

ตลอดระยะเวลา 11 ปีของโครงการ “ราชพัฒนา รวมใจ มอบไออุ่น สร้างรอยยิ้ม” บริษัทได้ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ด้อยโอกาสในสังคมมากกว่า 1,000 คน บริษัทจะยังคงสานต่อเจตนารมณ์แห่งการให้และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้ด้อยโอกาสต่อไป เพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีคุณค่าและยั่งยืน





โครงการจิตอาสา “ต้นกล้าความดี”

เสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งการแบ่งปัน ส่งต่อความดีสู่สังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีน้ำใจ แบ่งปัน และช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง ผ่านการส่งเสริมจิตอาสาภายในองค์กร ภายใต้โครงการ “ต้นกล้าความดี” โครงการนี้มีเป้าหมายในการปลูกฝังและกระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงคุณค่าของการให้ โดยไม่หวังผลตอบแทน เสริมสร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นแรงบันดาลใจให้เกิดการขยายผลด้านจิตอาสาไปทั่วทั้งองค์กร โดยมีกิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรม “จิตอาสา ต้นกล้าความดี”

บริษัทฯ จัดกิจกรรม ปีละ 1 ครั้ง เพื่อคัดเลือกพนักงานที่มีความโดดเด่นในการทำมาความดีและช่วยเหลือผู้อื่น ให้เป็น “ต้นแบบจิตอาสา” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เพื่อนร่วมงานและกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมแห่งการแบ่งปันภายในองค์กร

2. โครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานได้ร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส กลุ่มเปราะบาง และผู้ประสบภัย ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การบริจาคสิ่งของ และการลงพื้นที่ช่วยเหลือชุมชน

ในปี 2567 บริษัทฯ ร่วมมือกับเครือข่ายจิตอาสา จัดกิจกรรม “ปันน้ำใจ สู่ผู้ประสบอุทกภัย” ในพื้นที่ภาคเหนือ โดยเชิญชวนพนักงานร่วมบริจาคสิ่งของจำเป็น พร้อมทั้งส่งทีมอาสาสมัครลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยใน จังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน เชียงใหม่ ลำพูน และสุโขทัย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย



โครงการ “ต้นกล้าความดี” ไม่เพียงส่งเสริมการทำมาความดีภายในองค์กร แต่ยังเป็นพลังขับเคลื่อนที่ช่วยสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันและความยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายโครงการนี้ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยจุดประกายจิตอาสาให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันสร้างสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืนในระยะยาว



โครงการเพิ่มมูลค่า กล้วยมว

กล้วยมว เป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตพลังงานของโรงไฟฟ้าชีวมวล มีคุณสมบัติเป็นต่างและมีส่วนผสมของธาตุอาหารที่พืชต้องการ จึงเหมาะกับการนำไปใช้ประโยชน์ด้านการเกษตรเพื่อใช้เป็นวัสดุปรับปรุงดิน ซึ่งมีผู้สนใจนำกล้วยมวไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรอย่างแพร่หลายในกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไม้ กลุ่มผู้ทำนาข้าว กลุ่มสวนลำไย เกษตรกรชาวไร่อ้อย เป็นต้น นอกจากนี้ กล้วยมว” ยังมีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับนำไปใช้ประโยชน์เป็นส่วนผสมวัสดุก่อสร้าง เช่น อิฐมวลเบา หรืออิฐบล็อก ทั้งนี้บริษัทได้ร่วมกับสถาบันการศึกษาในท้องถิ่นศึกษาและพัฒนาการใช้ประโยชน์กล้วยมวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 – ปัจจุบัน

การใช้ประโยชน์จากกล้วยมว

บริษัทได้นำผลการศึกษาวิจัยมาพัฒนาต่อยอดเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการใช้ประโยชน์กล้วยมวให้กับเกษตรกรและผู้สนใจ ในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน การฝึกอบรมและการศึกษาดูงาน ในพื้นที่รอบ อาทิ โครงการส่งเสริมอาชีพวัสดุผสมดินปลูกและวัสดุปรับปรุงดินจากกล้วยมว โครงการประชารัฐร่วมใจ สอนน้องปลูกผักสวนครัว โครงการกะเพรายั่งยืน เป็นต้น

ปี	จำนวนผู้ใช้ (ราย)	ปริมาณการใช้ (ตัน)	มูลค่ารวม (บาท)
2565	19	6,131	613,129
2566	33	5,846	644,221
2567	18	2,035	244,219

ประโยชน์จากโครงการ



1. สร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร รวม 244,219 บาท
2. ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายจากการซื้อปุ๋ยเคมี คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 100,000 บาท

1. ลดปริมาณขยะและเพิ่มมูลค่ากล้วยมว จำนวนรวม 5,846 ตัน
2. ลดการใช้สารเคมีซึ่งเป็นอันตรายต่อทรัพยากรดิน สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม
3. ปรับปรุงพื้นที่เกษตรกรรมและเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้กับดิน



โครงการเพิ่มมูลค่าชีวมวล “เปลี่ยนเศษไม้ ให้เป็นพลังงาน” “ลดการเผา ลดปัญหาหมอกควัน”

กลุ่มราชพัฒนา ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลังงานทดแทนอย่างครบวงจร พร้อมทั้งส่งเสริมแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านโครงการ “พลังงานสะอาดจากชีวมวล” ที่มุ่งนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น เศษไม้ ชี้เลื่อย ชังข้าวโพด ใบอ้อย และเหงำมันสำปะหลัง มาสร้างมูลค่าเพิ่มแทนการเผาทำลาย ซึ่งช่วยลดปัญหาหมอกควัน และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน

บริษัทได้จัดตั้ง ศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวล เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรับซื้อชีวมวลจากเกษตรกรในท้องถิ่น นำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับผลิตพลังงานไฟฟ้าและไอน้ำให้กับโรงไฟฟ้าชีวมวลของกลุ่มราชพัฒนา โครงการนี้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน สร้างรายได้ให้เกษตรกร ลดของเสียทางการเกษตร และมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โครงการเพิ่มมูลค่าชีวมวล ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การกระจายรายได้สู่ชุมชน การสร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยลดการเผาไหม้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในพื้นที่โล่งแจ้ง บรรเทาปัญหาภาวะหมอกควันหรือมลพิษทางอากาศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2567 บริษัทรับซื้อวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรปริมาณรวม 235,003 ตัน คิดเป็นมูลค่ารวม 287,998,663.07 บาท จากเกษตรกรรายย่อยจำนวนกว่า 2,000 ราย มีรายละเอียดผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

ประเภทชีวมวล	น้ำหนัก (ตัน)	มูลค่า(บาท)
ไม้สับ	94,001	144,203,597.39
เศษไม้	77,412	82,544,435.68
แกลบ	26,466	34,955,227.60
ชังข้าวโพด	17,993	15,207,117.10
ใบอ้อย	19,131	11,088,285.30
รวม	235,003	287,998,663.07

การรับซื้อชีวมวลดังกล่าวสามารถช่วยลดปัญหาการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรโดยไม่มีควบคุม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐในการรณรงค์หยุดเผาพื้นที่การเกษตรหลังฤดูการเก็บเกี่ยว ทั้งนี้บริษัทฯ ร่วมส่งเสริมให้เกษตรกรนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาจำหน่ายให้กับโรงไฟฟ้าเพื่อนำมาเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลแทนการเผาทิ้ง ซึ่งนอกจากช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรแล้วยังช่วยลดปัญหาภาวะหมอกควันหรือมลพิษทางอากาศได้อีกทาง

ในปี 2567 บริษัทฯ ใช้เชื้อเพลิงชีวมวลทางเลือกเพื่อผลิตพลังงาน ช่วยลดการเผาไหม้พื้นที่ทางการเกษตรโดยมีอัตราเทียบเท่าช่วยลดการเผาชังข้าวโพดลง 51,409.70 ไร่ และเทียบเท่าลดการเผาไหม้ใบอ้อยลง 9,565.62 ไร่

ประเภทชีวมวล ทางเลือก	2565		2566		2567	
	ปริมาณ (ตัน)	พื้นที่ลด การเผา (ไร่)	ปริมาณ (ตัน)	พื้นที่ลด การเผา (ไร่)	ปริมาณ (ตัน)	พื้นที่ลด การเผา (ไร่)
ชังข้าวโพด	20,914	59,754	21,154	60,440	17,993	51,409.70
ใบอ้อย	50,695	25,347	26,972	13,486	19,131	9,565.62
รวม	71,609	85,101	48,126	73,926	37,124	60,975.32

หมายเหตุ: สถิติการเก็บข้อมูลการใช้ประโยชน์จากชีวมวลทางเลือก กลุ่มราชพัฒนา

1. พื้นที่ปลูกข้าวโพด 1 ไร่ ได้ชังข้าวโพดและ เปลือกข้าวโพด ประมาณ 350 กก. หรือ 0.35 ตันต่อไร่
2. พื้นที่ปลูกอ้อย 1 ไร่ ได้ใบอ้อย ประมาณ 2 ตัน/ไร่

ประโยชน์จากโครงการ ปี 2567



ลดอัตราการว่างงาน / สร้างอาชีพให้กับเกษตรกรรายย่อย ในธุรกิจที่ต่อเนื่องตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ปีละมากกว่า 2,000 คน



สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้จำหน่ายชีวมวล กระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น รวมมูลค่าปีละมากกว่า 200 ล้านบาท



- บรรเทาปัญหาฝุ่น PM 2.5 ลดปัญหาหมอกควันการเผาทิ้งวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรโดยไม่มีการควบคุมจากการนำชีวมวลมาผลิตเป็นพลังงานโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
- ลดพื้นที่การเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอัตราเทียบเท่าลดพื้นที่การเผาใบอ้อยและพื้นที่การเผาซังข้าวโพดรวมกว่า 60,975.32 ไร่ ต่อปี
- ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่าปีละ 100,000 ตัน CO₂



โครงการไม้โตเร็วเพื่อพลังงาน



โครงการ “ไม้โตเร็วเพื่อพลังงาน” เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการปลูกไม้โตเร็วประเภทต่างๆ เช่น กระถินเทพา กระถินยักษ์ กระถินณรงค์ กระถินเทพณรงค์ ยูคาลิปตัส มะฮอกกานี และจามจุรี โดยดำเนินการปลูกและตัดหมุนเวียนตามรอบอายุของไม้ในช่วง 2-5 ปี เพื่อนำมาใช้เป็นแหล่งพลังงานหมุนเวียนที่ยั่งยืนสำหรับธุรกิจพลังงานทดแทนในกลุ่มราชพัฒนา นอกจากนี้ยังมีส่วนช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวและลดภาวะโลกร้อน

โครงการนี้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2550 ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกไม้โตเร็วที่มีอายุระหว่าง 1-5 ปี รวมสะสมทั้งสิ้น 3,219 ไร่ ในเขตจังหวัดลำพูนและจังหวัดลำปาง โดยมีจำนวนต้นไม้ที่ปลูกแล้วกว่า 859,473 ต้น

นอกเหนือจากการส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน โครงการนี้ยังสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชนในท้องถิ่น โดยก่อให้เกิดการจ้างงานมากกว่า 200 คนต่อปี และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่เป็นมูลค่ารวมกว่า 1,000,000 บาท ต่อปี โครงการนี้จึงเป็นอีกหนึ่งแนวทางสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินโครงการไม้โตเร็วเพื่อพลังงาน ระหว่างปี 2565-2567

ปี	พื้นที่ปลูกต้นไม้ (ไร่)	จำนวนต้นไม้ (ต้น)
2565	3,570	953,190
2566	3,276	874,692
2567	3,219	859,473

การสำรวจทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัท

ในปี 2567 บริษัท ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าจากการดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าความร้อนร่วมราชพัฒนา เอนเนอร์ยี ส่วนขยายระยะที่ 4 (SPP Replacement) โดยบริษัท อีสเทิร์นไทยคอนซัลติ้ง 1992 จำกัด ที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชน ด้วยการสุ่มตัวอย่างประชากรในการสำรวจทัศนคติชุมชนแบบ Simple Random Sampling / สำรวจสภาพเศรษฐกิจ-สังคม และทัศนคติชุมชนเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน กำหนดการสำรวจปีละ 1 ครั้ง ทำการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชุมชนรัศมี 5 กิโลเมตรรอบโรงไฟฟ้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อศึกษาระดับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการที่ดำเนินการของโรงไฟฟ้า
3. เพื่อเปรียบเทียบระดับทัศนคติของประชาชนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ในพื้นที่ชั้นในรัศมี 5 กิโลเมตร รอบโรงไฟฟ้า

ผลการสำรวจทัศนคติของชุมชนที่มีต่อบริษัท ราชพัฒนา เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

หัวข้อการสำรวจ	ระดับความพึงพอใจการสำรวจ (%)	
1.ระดับทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์การดำเนินงานด้านชุมชนและสังคมของบริษัท	88.90	ดีมาก
2.ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการพัฒนาสังคมและชุมชนที่บริษัทดำเนินการ	100.00	ดีมาก
3.ระดับความพึงพอใจของการเปลี่ยนแปลง/พัฒนาชุมชนและสังคมที่มีผลจากการดำเนินการของบริษัท	78.00	ดี
4.ระดับทัศนคติต่อความเข้มแข็งและคุณภาพขององค์กรด้านสังคมในท้องถิ่น	88.10	ดีมาก

การติดตามและประเมินผลกระทบต่อชุมชนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- **การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย**
บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นและเสนอแนะแนวทางการพัฒนาองค์กรผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่:
 - การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท
 - ช่องทางการรับข้อร้องเรียนผ่านเจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ / เจ้าหน้าที่พัฒนาความยั่งยืน
 - การสื่อสารผ่านผู้นำชุมชนและช่องทางอื่นๆ ของบริษัทข้อเสนอแนะที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียจะถูกนำมาพิจารณาเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของบริษัทให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม
- **คณะกรรมการไตรภาคี**
บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการไตรภาคีเพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม ซึ่งช่วยเสริมสร้างความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรและชุมชนในระยะยาว

ข้อพิพาทกับชุมชน/สังคม ในปี 2567



มาตรการหรือแนวทางการจัดการกรณีเกิดข้อพิพาทกับชุมชน/สังคม

1. จัดตั้งคณะกรรมการไตรภาคี เพื่อติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทและเป็นเวทีหรือช่องทางในการสื่อสารกับชุมชน
2. กำหนดแนวทางการรับข้อร้องเรียนหรือกรณีเกิดข้อพิพาทกับชุมชน/สังคม ดังนี้:
 - เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์/เจ้าหน้าที่พัฒนาความยั่งยืน หรือเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมรับเรื่องร้องเรียน
 - ตรวจสอบข้อเท็จจริง
 - แจ้งผลกลับไปยังผู้ร้องเรียน
 - กรณีเกิดผลกระทบจากบริษัท ให้ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเร่งแก้ไขปัญหา
 - ประสานงานติดตามการแก้ไขปัญหาและแจ้งกลับไปยังผู้ร้องเรียนเมื่อแก้ไขปัญหาแล้วเสร็จ
3. สื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูล ให้ชุมชนได้รับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึงทุกช่องทางและสม่ำเสมอ



มตสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มราชพัฒนา ได้กำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นรักษาและพัฒนาระบบการจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน และมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมไปพร้อมกัน โดยกำหนดนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน เพื่อมุ่งมั่นในการจัดหาพลังงานที่มีคุณภาพสูงและมั่นคง รวมทั้งรับผิดชอบต่อ การปกป้องสิ่งแวดล้อม ป้องกันมลพิษ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน รวมถึงการบริหารจัดการลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก มีแนวทางดังต่อไปนี้

นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

1. บริษัทควบคุมการดำเนินงานด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การอนุรักษ์และการจัดการพลังงานให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. ปกป้อง ป้องกัน ลดและหลีกเลี่ยงการปล่อยมลพิษ น้ำทิ้ง ชยะและของเสียที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรน้ำ โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ รวมถึงการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
3. บริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ อุบัติเหตุ ความเสียหายต่อทรัพย์สิน การบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วย จากการทำงานที่มีโอกาสเกิดขึ้น และป้องกันความสูญเสียจากความเสี่ยงอันจะมีผลกระทบต่อพนักงาน ผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้เสีย โดยส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย การจัดการสุขภาพ อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
4. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถ และสร้างจิตสำนึกให้พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการอนุรักษ์พลังงานในการดำเนินงาน
5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความปลอดภัยกับผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงการให้คำปรึกษาและรับฟังความต้องการและความคาดหวังของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
6. สนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสมและเพียงพอในการดำเนินงานตามนโยบาย ให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การอนุรักษ์พลังงาน รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
7. จัดการความมั่นคงของระบบสาธารณูปโภค เตรียมความพร้อมในการรองรับกับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่มีผลกระทบต่อ การผลิตและบริการในห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดมาตรการจัดการและแหล่งทรัพยากรสำรองที่เพียงพอต่อการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในระบบสาธารณูปโภคอย่างยั่งยืน
8. บริษัทกำหนดให้มีการทบทวนผลการดำเนินงานและเป้าหมายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และอนุรักษ์พลังงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลและสื่อสารการดำเนินการดังกล่าวแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส และสม่ำเสมอ

การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการธุรกิจของกลุ่มราชพัฒนา ได้ยึดหลักการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมาตรการการดำเนินงานที่กำหนดไว้ตามกรอบการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) ที่โรงไฟฟ้าราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี และการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Initial Environmental Examination : IEE) และ ประมวลหลักการปฏิบัติ (Code of Practice: CoP) ที่โรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน พอเรสท์ โดยดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน เป็นประจำต่อเนืองทุก 6 เดือน นอกจากนี้ยังได้กำหนดนโยบายในการดำเนินงานตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยปฏิบัติอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและเสริมสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยระหว่างปี 2548-2567 บริษัทได้ผ่านการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอก โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 : 2015 ปัจจุบัน บริษัทในกลุ่มราชพัฒนาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว คิดเป็น 33% ของกลุ่มบริษัท

ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ของกระบวนการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงเดินหน้าปรับปรุงและขยายขอบเขตการดำเนินงานตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในช่วงปี 2565 - 2567 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนและไม่มีเหตุการณ์เกี่ยวกับการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทไม่มีค่าปรับหรือบทลงโทษใดๆ จากการละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนด

สถิติเกี่ยวกับเหตุการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2565-2567

เหตุการณ์/ปัญหา	สถิติจำนวน (ครั้ง/ปี)		
	2565	2566	2567
ข้อร้องเรียนและไม่มีเหตุการณ์เกี่ยวกับการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม (ครั้ง)	0	0	0
ค่าปรับจากการละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย (บาท)	0	0	0

การจัดการน้ำ

• แผนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

กลุ่มราชพัฒนา ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมในทุกกระบวนการผลิต ตั้งแต่การนำน้ำมาใช้ในกระบวนการผลิต การรักษาสภาพแวดล้อมภายหลังจากกระบวนการผลิต จึงกำหนดมาตรการในการจัดการน้ำโดยอยู่ภายใต้ข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงผลกระทบต่อปริมาณการใช้น้ำของชุมชนในพื้นที่ ควบคู่ไปกับการตระหนักถึงหน้าที่ในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า ในภาวะการขาดแคลนน้ำโดยมีการจัดการ ดังนี้

โรงไฟฟ้าราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมศรีสุทนต์พัฒนา โดยใช้น้ำจากแหล่งที่จัดสรรไว้เฉพาะสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งมีปริมาณแหล่งน้ำสำรองที่เพียงพอต่อการผลิต และไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานของชุมชน น้ำที่ผ่านกระบวนการผลิตจะถูกส่งไปยัง บ่อปรับสภาพ (Neutralization Basin) เพื่อปรับคุณภาพ และน้ำที่ออกจาก Neutralization Basin จะถูกส่งต่อไปยังบ่อบำบัดน้ำเสียของสวนอุตสาหกรรมศรีสุทนต์พัฒนา เพื่อนำกลับมาใช้รดน้ำต้นไม้ และส่วนที่เหลือจึงปล่อยออกสู่แหล่งน้ำภายนอก ทั้งนี้ น้ำที่ปล่อยจากระบบหล่อเย็นมีอุณหภูมิไม่เกิน 40 องศาเซลเซียส ตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ที่โรงไฟฟ้าราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ ได้จัดทำโครงการ **RO Rejected Water Recycle** เพื่อนำน้ำที่ออกจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านกระบวนการปรับสภาพน้ำด้วยระบบ RO Water Recycle ช่วยประหยัดน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตและลดค่าใช้จ่ายน้ำทิ้งได้อีกทางหนึ่ง

ผลการดำเนินงานโครงการ RO Rejected Water Recycle ปี 2565- 2567

ผลการดำเนินงานโครงการ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณน้ำที่ลดได้ในกระบวนการผลิต (ลบ.ม.ต่อปี)	113,556.80	89,702.60	48,350.20

โรงไฟฟ้าชีวมวล สหกรีน พอเรสท์ โรงไฟฟ้าชีวมวล สหกรีน พอเรสท์ ดำเนินโครงการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ด้วยการจัดสร้างบ่อเก็บน้ำขนาด 40 ไร่ สามารถกักเก็บน้ำได้ถึง 370,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี เพียงพอต่อการผลิตไฟฟ้าตลอดทั้งปี โครงสร้างประกอบด้วยบ่อรับน้ำแยกตะกอนและบ่อเก็บน้ำหลัก เพื่อรักษาคุณภาพน้ำ ลดการใช้สารเคมี และลดปริมาณน้ำทิ้งในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทยังปลูกไม้ยืนต้นเป็นแนวกันลม (Green Belt) รอบพื้นที่เก็บกักน้ำ เพื่อลดการระเหยของน้ำและรองรับการนำน้ำที่เหลือจากระบบผลิตไฟฟ้ากลับมาใช้ใหม่ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานของชุมชน ทั้งนี้ น้ำที่ผ่านกระบวนการผลิตจะถูกบำบัดและพักไว้ในบ่อพักน้ำก่อนนำมาใช้รดน้ำพื้นที่สีเขียวของโรงไฟฟ้า ตามแนวทาง Zero Discharge โดยไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งสู่ภายนอก

นอกจากนี้ยังดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำและอุณหภูมิน้ำหล่อเย็น ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด เพื่อให้คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งติดตามตรวจสอบระบบนิเวศทางน้ำบริเวณโรงไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ



การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนเพื่อลดความเสี่ยงจากปัญหาการขาดแคลนน้ำ และส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต โดยดำเนินมาตรการต่างๆ ดังต่อไปนี้:

1. การบริหารจัดการน้ำในโรงไฟฟ้า

- โรงไฟฟ้า ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จังหวัดชลบุรี: ใช้น้ำดิบจากแหล่งน้ำที่ครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา โดยมีสัญญาซื้อขายน้ำดิบระยะยาว 10 ปี พร้อมแหล่งน้ำสำรองสำหรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน
- โรงไฟฟ้า ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน: ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ใช้น้ำจากแหล่งที่จัดสรรไว้เฉพาะสำหรับอุตสาหกรรม ไม่กระทบต่อชุมชน
- โรงไฟฟ้าชีวมวล สหกรีน พอเรสท์: จัดสร้างบ่อเก็บน้ำขนาด 40 ไร่ สามารถกักเก็บน้ำได้ถึง 370,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี เพียงพอต่อการผลิตไฟฟ้าตลอดทั้งปี

2. การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

- ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ เช่น ความเครียดน้ำ (water stress) อุทกภัย ภาวะน้ำแล้ง และคุณภาพน้ำ
- ดำเนินการประเมินความเสี่ยงทั้งระยะสั้น (ประจำปี) และระยะยาว (ตลอดอายุโครงการ)
- ใช้ผลการประเมินในการจัดทำและปรับปรุงแผนป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากความเสียหายด้านน้ำ
- ดำเนินการทบทวนความเสี่ยงอย่างน้อยปีละครั้ง และปรับปรุงแผนตามข้อมูลคาดการณ์ที่แม่นยำขึ้น

3. มาตรการเสริมเพื่อบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

- ติดตั้งระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำก่อนเข้ากระบวนการผลิต
- เพิ่มจำนวนรอบการใช้น้ำหมุนเวียนในระบบหล่อเย็นเพื่อลดการใช้น้ำดิบ
- นำน้ำที่ผ่านระบบบำบัด RO กลับมาใช้ใหม่ เช่น ใช้น้ำรดต้นไม้และพื้นที่สีเขียว
- ตรวจสอบสภาพท่อส่งน้ำอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันการรั่วไหลและสูญเสีย

4. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลัก 3Rs (Reduce-Reuse-Recycle)

- ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตโดยเพิ่มรอบการใช้น้ำหมุนเวียนในระบบหล่อเย็น
- ใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบน้ำเสียแทนการใช้น้ำดิบบางส่วน เพื่อลดการพึ่งพาแหล่งน้ำสาธารณะ
- ตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

5. ความร่วมมือเชิงบูรณาการกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

- ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมชลประทาน กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงชุมชนท้องถิ่น เพื่อหารือเกี่ยวกับปริมาณน้ำที่ใช้ได้และความต้องการใช้น้ำ
- ติดตามข้อมูลการคาดการณ์ปริมาณน้ำและสถานะของกลุ่มน้ำต่างๆ
- จัดทำข้อตกลงจัดหาน้ำสำรองร่วมกับผู้จัดจำหน่ายน้ำเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับภาวะขาดแคลนน้ำ

เป้าหมายการใช้น้ำ ปี 2567

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
โรงไฟฟ้า ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี	
<ul style="list-style-type: none">• ลดการใช้น้ำจากกระบวนการผลิต โดยการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ไม่น้อยกว่า 40,000 m³ โดยคิดเป็น 3% ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด	ลดการใช้น้ำจากกระบวนการผลิต โดยการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ไม่น้อยกว่า 48,350.20 m ³ โดยคิดเป็น 3% ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด
<ul style="list-style-type: none">• ลดการใช้น้ำภายในสำนักงาน ไม่น้อยกว่า 2,593.8 m³ คิดเป็น 40% ของปริมาณน้ำที่ใช้ในสำนักงานทั้งหมด	ลดการใช้น้ำภายในสำนักงาน ไม่น้อยกว่า 2,996.17 m ³ คิดเป็น 46% ของปริมาณน้ำที่ใช้ในสำนักงานทั้งหมด **ในปี 2566 มีงานก่อสร้างโรงไฟฟ้าโครงการใหม่ ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำภายในสำนักงานค่อนข้างสูง
โรงไฟฟ้า สหโคเจน กรีน	
<ul style="list-style-type: none">• ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต 45,000 m³ ด้วยการนำกลับมาใช้ใหม่ คิดเป็น 9.74% ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมดของปี 2567	ลดการใช้น้ำจากกระบวนการผลิต โดยการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ 53,432 m ³ โดยคิดเป็น 11.36% ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด
<ul style="list-style-type: none">• ลดการใช้น้ำในสำนักงาน 346 m³ คิดเป็น 4% จากปีฐาน 2566	ลดการใช้น้ำภายในสำนักงาน 1,105 m ³ คิดเป็น 15.96% ของปริมาณน้ำที่ใช้ในสำนักงานทั้งหมด
โรงไฟฟ้า สหกรีน พอเรสท์	
<ul style="list-style-type: none">• ลดการใช้น้ำจากกระบวนการผลิต โดยการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ไม่น้อยกว่า 20,000 m³/Y โดยคิดเป็น 5.13% ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด	ลดการใช้น้ำดิบ โดยการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ ได้ 15,507 m ³ /Y โดยคิดเป็น 4.48% ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด
<ul style="list-style-type: none">• ลดการใช้น้ำในสำนักงาน 1,000 m³ คิดเป็น 45.64% จากปีฐาน 2566	ลดการใช้น้ำภายในสำนักงาน 1,637 m ³ คิดเป็น 74.71% ของปริมาณน้ำที่ใช้ในสำนักงานทั้งหมด

ปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตระหว่างปี 2565-2567

โรงไฟฟ้า ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต (m ³)	1,824,400	1,908,007	1,698,676
สัดส่วนปริมาณน้ำดิบ (withdrawal) / MWh (net) หรือ ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย (Water intensity)	1.74	1.98	2.40
ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้ง (%)	100	100	100
แนวทางการจัดการน้ำ	ระบบบำบัดของสวนอุตสาหกรรม / Green Area / RO Rejected Water Recycle		
โรงไฟฟ้า สหโคเจน กรีน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต (m ³)	311,616.00	357,221.00	355,857.01
สัดส่วนปริมาณน้ำดิบ (withdrawal) / MWh (net) หรือ ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย (Water intensity)	4.96	5.36	5.34
ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้ง (%)	100	100	100
แนวทางการจัดการน้ำ	ระบบบำบัดของสวนอุตสาหกรรม / Green Area		
โรงไฟฟ้า สหกรีน พอเรสก์	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต (m ³)	400,671.00	448,220.00	391,445.67
สัดส่วนปริมาณน้ำดิบ (withdrawal) / MWh (net) หรือ ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย (Water intensity)	7.12	7.93	4.68
ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้ง (%)	-	-	-
แนวทางการจัดการน้ำ	zero discharge		

ปริมาณน้ำทิ้ง และคุณภาพน้ำทิ้ง ในช่วงระหว่างปี 2565- 2567

• โรงไฟฟ้าราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี

ผลการดำเนินโครงการ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณน้ำทิ้ง (ลบ.ม.ต่อปี)	536,531.03	670,593.02	239,143.65
คุณภาพน้ำทิ้ง			
• อุณหภูมิ (°C)	31.8	31.8	32.6
• ความเป็นกรด-ด่าง	7.7	7.6	7.6
• บีโอดี (BOD) (มก./ล.)	2.0	2.5	2.3
• ซีโอดี (COD) (มก./ล.)	50.1	48.9	40.3
• ของแข็งที่ละลายในน้ำ (มก./ล.)	863.6	855.4	805.5

• โรงไฟฟ้าสหโคเจน กรีน

ผลการดำเนินโครงการ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณน้ำทิ้ง (ลบ.ม.ต่อปี)	54,760	48,627	60,000
คุณภาพน้ำทิ้ง			
• อุณหภูมิ (°C)	32	34	33
• ความเป็นกรด-ด่าง	8.7	8.7	8.8
• บีโอดี (BOD) (มก./ล.)	21.1	11.6	9.0
• ซีโอดี (COD) (มก./ล.)	161	80	97
• ของแข็งที่ละลายในน้ำ (มก./ล.)	<3.0	<3.0	<3.0

• โรงไฟฟ้าสหกรีน พอเรสท์

ผลการดำเนินโครงการ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณน้ำทิ้ง (ลบ.ม.ต่อปี)	78,419	58,740	51,082
คุณภาพน้ำทิ้ง			
• อุณหภูมิ (°C)	31	31	31
• ความเป็นกรด-ด่าง	7.5	7.9	8.0
• บีโอดี (BOD) (มก./ล.)	11.6	9.3	8.7
• ซีโอดี (COD) (มก./ล.)	118	87	75
• ของแข็งที่ละลายในน้ำ (มก./ล.)	<3.0	<3.0	<3.0

ข้อมูลสถิติเหตุการณ์เกี่ยวกับการใช้น้ำ

เหตุการณ์/ปัญหา	สถิติจำนวน (ครั้ง/ปี)		
	2565	2566	2567
ความขัดแย้งกับผู้ใช้หน้า/ ผู้มีส่วนได้เสีย	0	0	0
ความรุนแรงด้านสิ่งแวดล้อม/ ผิดกฎหมาย	0	0	0



การจัดการขยะและของเสีย

• แผนการจัดการขยะและของเสีย

กลุ่มราชพัฒนา ดำเนินการจัดการกากของเสียตามมาตรฐานที่กฎหมาย และมาตรการของแต่ละโรงไฟฟ้า โดยแยกกำจัดแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ของเสียอันตราย และของเสียไม่อันตราย ดำเนินการจัดการ ดังต่อไปนี้

1. ของเสียอันตราย คือ ขยะที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำมันหม้อแปลง น้ำมันเครื่อง ถังสารเคมี ฯลฯ ดำเนินการโดยควบคุมปริมาณการใช้ น้ำมันหม้อแปลงที่ไม่มีสารอันตราย และควบคุมการกำจัดของเสียเหล่านี้ ตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด ได้ดำเนินการส่งกำจัดอย่างถูกวิธีโดยหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกกฎหมายจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
2. ของเสียที่ไม่อันตราย คือ ขยะเหมือนกับขยะจากบ้านเรือนทั่วไป เช่น เศษอาหาร ไม้ กระดาษ สายไฟ ถุงพลาสติก วัสดุก่อสร้าง ฯลฯ กำหนดมาตรการในการคัดแยก ก่อนส่งไปฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล หรือนำกลับมาใช้ใหม่อย่างเหมาะสม โดยจัดตั้งโครงการธนาคารขยะเพื่อปลูกจิตสำนึกพร้อมทั้งกระตุ้นให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

นอกจากนี้ ถ้าชีวมวลที่ได้จากกระบวนการเผาไหม้เชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน ฟอเรสต์ จัดเป็นของเสียที่ไม่อันตราย ได้ถูกพัฒนาและนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการเกษตรและการผลิตอัญมณี เพื่อแจกจ่ายให้กับชุมชนผ่านโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทถือเป็นการเพิ่มมูลค่าจากของเหลือใช้ประเภทไม่อันตรายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย ปี 2567

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
โรงไฟฟ้า ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี	
ปริมาณขยะและของเสียจากกระบวนการผลิตที่นำไปเผา (ไม่ได้พลังงาน) เป็นศูนย์	ปริมาณขยะและของเสียจากกระบวนการผลิตที่นำไปเผา (ไม่ได้พลังงาน) เป็นศูนย์
ลดปริมาณของเสียจากสำนักงานที่กำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ 10% จากกระบวนการ 3R	ลดปริมาณของเสียจากสำนักงานที่กำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ ได้ 2.42 ตัน คิดเป็น 8.09% จากกระบวนการ 3R
โรงไฟฟ้า สหโคเจน กรีน	
ของเสียจากกระบวนการผลิตที่นำไปเผา เป็น 0 ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปฝังกลบ เป็น 0	ปริมาณขยะและของเสียจากกระบวนการผลิตที่นำไปเผา (ไม่ได้พลังงาน) เป็นศูนย์
ลดปริมาณของเสียจากสำนักงานที่กำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ ด้วยกระบวนการ 3R 10% จากของเสียทั่วไปที่เกิดขึ้นทั้งหมดในปี 2567	ลดปริมาณของเสียจากสำนักงานที่กำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ ได้ 12.52 ตัน คิดเป็น 13.50% จากกระบวนการ 3R
โรงไฟฟ้า สหกรีน ฟอเรสต์	
ของเสียจากกระบวนการผลิตที่นำไปเผา เป็น 0 ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปฝังกลบ เป็น 0	ปริมาณขยะและของเสียจากกระบวนการผลิตที่นำไปเผา (ไม่ได้พลังงาน) เป็นศูนย์
ลดปริมาณของเสียจากสำนักงานที่กำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ ด้วยกระบวนการ 3R 8%	ลดปริมาณของเสียจากสำนักงานที่กำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ ได้ 624 กิโลกรัม คิดเป็น 8.95% จากกระบวนการ 3R

ปริมาณขยะและของเสียปริมาณขยะและของเสีย จากกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ

ปี 2565	ผลการดำเนินโครงการ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
โรงไฟฟ้า ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี	ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย (ตัน)	168.72	115.50	90.07
	ปริมาณขยะและของเสียอันตราย (ตัน)	28.74	23.10	18.15
	ปริมาณของเสียที่นำกลับไปใช้ใหม่ (Reuse) (ตัน)	0	4.39	2.35
	นำกลับไปใช้ใหม่ด้วยวิธีอื่น (Other Recovery Operations) (ตัน)	11.9	11.31	7.06
	ปริมาณขยะ ที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ (Non Recycle) (ตัน)	185.56	122.9	98.86
โรงไฟฟ้า สหโคเจน กรีน	ปริมาณของเสียไม่อันตราย ประเภท ถ่านหิน (ตัน)	12,521.71	12,215.90	12,526.64
	ปริมาณขยะและของเสียอันตราย (ตัน)	5.22	8.90	4.7
โรงไฟฟ้า สหกรีน พอเรสท์	ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย ประเภท ถ่านหิน (ตัน)	6,367.89	4,956.00	2653.06
	ปริมาณขยะและของเสียอันตราย (ตัน)	2.52	1.57	2.25

กิจกรรมส่งเสริมการจัดการขยะภายในองค์กร

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้นำหลักการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) มาใช้ในการบริหารจัดการขยะและของเสียภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางดังนี้

1. Reduce (การลดการใช้)

- ลดการใช้กระดาษโดยสนับสนุนระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Paperless Office)
- ลดการใช้บรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียว เช่น แก้วและช้อนส้อมพลาสติก
- สนับสนุนการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายในสำนักงาน

2. Reuse (การใช้ซ้ำ)

- จัดให้มีภาชนะส่วนกลางสำหรับใช้ซ้ำ เช่น แก้วน้ำและกล่องอาหาร
- สนับสนุนให้พนักงานนำอุปกรณ์สำนักงาน เช่น แฟ้มเอกสาร และซองเอกสาร กลับมาใช้ซ้ำ
- ตั้งจุดรับบริจาคอุปกรณ์ที่ยังใช้ได้ เช่น เสื้อผ้า หนังสือ และอุปกรณ์สำนักงาน เพื่อส่งต่อให้ผู้ที่ต้องการ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทจัดโครงการรับบริจาคสิ่งของเหลือใช้จากพนักงาน เช่น เสื้อผ้า หนังสือ ของเล่น และของใช้สภาพดี เพื่อส่งต่อให้มูลนิธิบ้านนกขมิ้นและหน่วยงานที่ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ลดขยะและเพิ่มมูลค่าทรัพยากร นอกจากนี้ บริษัทร่วมมือกับพันธมิตรบริจาคขยะรีไซเคิล เช่น เศษกระดาษเก่าให้ บจ.วาโก้ ลำพูน และผ้าห่วงกรองน้ำอัดลมเพื่อผลิตชาเทียม โครงการนี้ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

3. Recycle (การนำกลับมาใช้ใหม่)

- แยกขยะตามประเภท เช่น กระดาษ พลาสติก และขยะอินทรีย์ เพื่อนำไปรีไซเคิลอย่างเหมาะสม
- ตั้งจุดรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) สำหรับอุปกรณ์ที่ไม่ใช้แล้ว เช่น แบตเตอรี่และหลอดไฟ
- ประสานงานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อกำจัดขยะอันตรายอย่างถูกต้อง

การดำเนินงานตามแนวทาง 3R ช่วยลดปริมาณขยะในองค์กร เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด เข้าร่วมโครงการลำพูนเมืองสะอาดสู่ความยั่งยืน ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ขับเคลื่อนโครงการจังหวัดปลอดขยะเปียก โครงการลำพูนเมืองสะอาด ปราศจากโฟม (Foam) และโครงการคนลำพูนร่วมใจ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดรับ ลดให้ ลดใช้ถุงพลาสติกหูหิ้วและหลอดพลาสติก รวมถึงการต่อยอดการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของจังหวัดลำพูนให้มีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม ต่อเนื่อง และนำไปสู่ความยั่งยืนต่อไป

• **โครงการ ธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อม**

บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด และบริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด ดำเนิน **โครงการธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อม** เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมผ่านการคัดแยกขยะทั้งในสำนักงานและโรงงาน รวมถึงนำขยะจากครัวเรือนมาบริจาคหรือแลกเปลี่ยนสิ่งของ ก่อนนำไปจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อเพื่อรีไซเคิล โดยมีเป้าหมายให้พนักงานเข้าร่วมโครงการเพื่อลดปริมาณขยะและช่วยลดภาวะโลกร้อนจากก๊าซเรือนกระจก ในปี 2567 โครงการดังกล่าวมีการคัดแยกขยะ 5 ประเภท ได้แก่ กระดาษ พลาสติก โลหะ แก้ว และอลูมิเนียม น้ำหนักรวม 764 กิโลกรัม สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 549.92 kgCO₂eq

สรุปปริมาณขยะและปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิลโครงการธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อมประจำปี 2567

ประเภทขยะ	ปริมาณขยะ (Kg)	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้**(kgCO ₂ e)
กระดาษ	412	203.53
พลาสติก	90	78.21
โลหะ	61	69.95
แก้ว	619	460.54
อลูมิเนียม	13.5	45.58
รวม	764	549.92

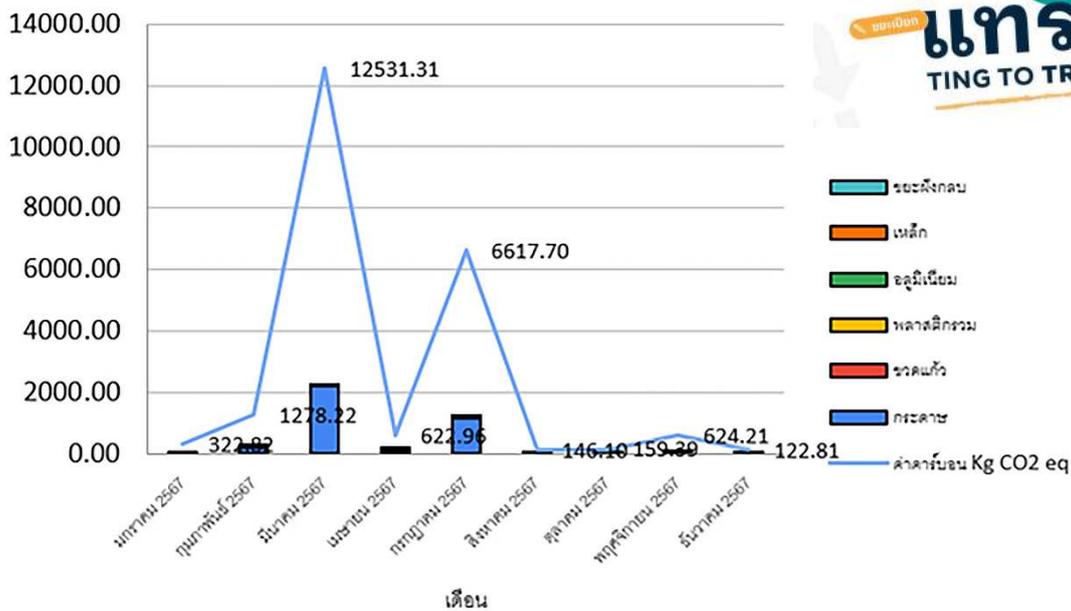
โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก จากการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล (<http://ghgreduction.tgo.or.th/>) โดยองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.



• บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมโครงการ **ทิ้งทุแทรช “Ting to Trash”** กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนมีความรู้เข้าใจในวิธีแยกขยะที่ถูกต้อง และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เริ่มต้นดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจก โดยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคัดแยกและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี

ในปี 2567 โครงการดังกล่าว มีการการคัดแยกขยะ 6 ประเภท ได้แก่ กระดาษ ขยะฝังกลบ ขวดแก้ว พลาสติกรวม เหล็ก และอลูมิเนียม น้ำหนักรวม 4,167 กิโลกรัม สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 22,425.51 kgCo2 eq

กราฟแสดงผลการดำเนินงานโครงการ ทิ้งทุแทรช “Ting to Trash” ประจำปี 2567



การจัดการคุณภาพอากาศ

- บริษัทดำเนินการตามมาตรการจัดการด้านคุณภาพทางอากาศตามกำหนดกฎหมายอย่างเคร่งครัด ดังนี้
- โดยติดตั้งเครื่องมือตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณปลายปล่องระบายอากาศ (Stack) เพื่อตรวจวัดปริมาณมลสารที่ระบายออกสู่อากาศ ได้แก่ ฝุ่นละอองรวม (TSP) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_x as SO_2) ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO_x as NO_2) โดยผลการตรวจวัดปริมาณมลสารทั้ง 3 ชนิด มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
 - ได้ติดตั้งเครื่องมือตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน โดยติดตามผลและจัดทำรายงานการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงต่อชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุก 6 เดือน เพื่อเป็นการเฝ้าระวังและควบคุมผลกระทบด้านคุณภาพอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดอย่างเข้มงวด
 - การติดตั้งอุปกรณ์ดักจับฝุ่นละอองแบบไฟฟ้าสถิตย์ (Electrostatic Precipitator : ESP) ที่มีประสิทธิภาพในการแยกฝุ่นละอองจากไอเสียมากกว่าร้อยละ 99.5 ที่โรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน และโรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน ฟอเรสต์ เพื่อป้องกันผลกระทบด้านฝุ่นละอองในอากาศที่ระบายออกจากโรงไฟฟ้า ทำให้อากาศที่ปล่อยออกจากปล่องมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



เป้าหมายการจัดการมลภาวะทางอากาศจากระบบการผลิต ปี 2567

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
โรงไฟฟ้า ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี	
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจนมากกว่า 280 เมตริกตัน จากมาตรฐาน คิดเป็น 10%	ลดลง 419.38 เมตริกตัน คิดเป็น 65.79% จากข้อกำหนดตามมาตรฐาน
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์มากกว่า 65 เมตริกตัน จากมาตรฐาน คิดเป็น 10%	ลดลง 144.05 เมตริกตัน คิดเป็น 98.15% จากข้อกำหนดตามมาตรฐาน
ลดปริมาณฝุ่นละอองรวมมากกว่า 95 เมตริกตัน จากมาตรฐาน คิดเป็น 10%	ลดลง 98.06 เมตริกตัน คิดเป็น 81.37% จากข้อกำหนดตามมาตรฐาน
โรงไฟฟ้า สหโคเจน กรีน	
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน 54.3 เมตริกตัน คิดเป็น 10% จากข้อกำหนดตามมาตรฐาน	ลดปริมาณการปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน 236.25 เมตริกตัน คิดเป็น 43.5% จากข้อกำหนดตามมาตรฐาน
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์ 22.7 เมตริกตัน คิดเป็น 10% จากข้อกำหนดตามมาตรฐาน	ปริมาณการปล่อยก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์ 221.11 เมตริกตัน ลดลงจากมาตรฐาน คิดเป็น 97.5%
ลดปริมาณฝุ่นละอองรวม 17.3 เมตริกตัน คิดเป็น 10% จากข้อกำหนดตามมาตรฐาน	ปริมาณฝุ่นละอองรวม 165.41 ตัน เมตริกลดลงจากมาตรฐาน คิดเป็น 95.4%
โรงไฟฟ้า สหกรีน ฟอเรสต์	
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน 21.4 เมตริกตัน คิดเป็น 10% จากข้อกำหนดตามมาตรฐาน	ลดปริมาณการปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน 173.33 เมตริกตัน คิดเป็น 81.8% จากข้อกำหนดตามมาตรฐาน
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์ 9.0 เมตริกตัน คิดเป็น 10% จากข้อกำหนดตามมาตรฐาน	ปริมาณการปล่อยก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์ 88.12 เมตริกตัน ลดลงจากมาตรฐาน คิดเป็น 98.4%
ลดปริมาณฝุ่นละอองรวม 6.8 เมตริกตัน คิดเป็น 10% จากข้อกำหนดตามมาตรฐาน	ปริมาณฝุ่นละอองรวม 64.82 ตัน เมตริกลดลงจากมาตรฐาน คิดเป็น 94.7%

คุณภาพอากาศการดำเนินงานของโรงไฟฟ้ากลุ่มราชพัฒนา ปี 2565- 2567

สถานที่ / รายการตรวจวัด	ค่าเฉลี่ยผลการตรวจวัด (ต่ำสุด-สูงสุด)			เกณฑ์ตามกฎหมาย
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	
โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ				
โรงไฟฟ้า ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี				
• ฝุ่นละอองรวม (TSP) (mg/m ³)	1.58-6.05	0.4-3.52	4.91-13.10	≤ 54
• ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO _x as SO ₂) (ppm)	0.13-0.87	0.07-1.3	0.18-0.83	≤ 18
• ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO _x as NO ₂) (ppm)	18.75-97.74	30.5-70.99	17.32-65.7	≤ 108
• ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5) (ug/m ³)				
• ชุมชนบ้านหนองขาม	-	-	20.2-27.0	≤ 37.5
• ชุมชนบ้านห้วยเล็ก	-	-	24.6-29.6	≤ 37.5
• โรงเรียนอนุบาลนันทารัตน์	-	-	22.8-29.4	≤ 37.5
• ชุมชนหนองพังพวย	-	-	17.6-31.3	≤ 37.5
โรงไฟฟ้าชีวมวล				
โรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน				
• ฝุ่นละอองรวม (TSP) (mg/m ³)	16.4-28.9	5.4-10	1.6-8.6	≤ 120
• ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO _x as SO ₂) (ppm)	<1.3	<1.4	3.7-4.3	≤ 60
• ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO _x as NO ₂) (ppm)	122-143.8	65.8-77.1	209.4-216.4	≤ 200
• ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5) (ug/m ³)				
• วัดหนองปลาขอ	9.6-19.6	11.4-36.0	14.9-33.0	≤ 37.5
• วัดสันหลวง	9.5-19.7	0.046-0.140	16.5-33.2	≤ 37.5
โรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน พอเรสท์				
• ฝุ่นละอองรวม (TSP) (mg/m ³)	3.3-8.7	39.4-52.8	2.8-11.5	≤ 120
• ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO _x as SO ₂) (ppm)	<1.3	<1.4	1.6-3.8	≤ 60
• ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO _x as NO ₂) (ppm)	60.6-60.9	4-72.4	45.1-102.7	≤ 200
• ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5) (ug/m ³)				
• โรงเรียนบ้านห้วยน้ำใส	4.2-28.3	35-37.2	1.3-62.0*	≤ 37.5
• โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านคุดป้อม	4.6-23.1	34.3-37.3	3.6-55.0*	≤ 37.5

หมายเหตุ: * แม้ว่าผลการตรวจวัดค่าดังกล่าวจะเกินค่ามาตรฐานในบางช่วงเวลา แต่จากการประเมินสภาพแวดล้อมโดยรวม ซึ่งพิจารณาผลการตรวจวัดปล่องระบายอากาศ (Stack) ควบคู่กับข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยา เช่น ความเร็วและทิศทางลม พบว่าทิศทางการกระจายตัวของสารมลพิษไม่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ชุมชนโดยรอบ ดังนั้นจึงสามารถสันนิษฐานได้ว่ากิจกรรมของโครงการไม่ได้ส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศในพื้นที่ชุมชน และค่าที่ตรวจวัดได้สะท้อนถึงลักษณะการกระจายตัวของมลสารในสภาพพื้นที่โดยรวมมากกว่าผลกระทบโดยตรงต่อชุมชน

การจัดการมลภาวะทางเสียง

- ออกแบบและติดตั้งเครื่องจักร อุปกรณ์ และวางแผนการตรวจสอบบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่อาจก่อให้เกิดเสียงดังอย่างเหมาะสม รวมถึงมีการปลูกต้นไม้ทรงสูง พุ่มหนา เพื่อกรองเสียงและเป็นแนวกันลม ทำให้สามารถควบคุมระดับเสียงได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- กำหนดจุดตรวจวัดระดับเสียงจำนวน 3 จุด ได้แก่ ณ จุดกำเนิดเสียงภายในโรงไฟฟ้า ห้องควบคุมการผลิตในโรงไฟฟ้า และบริเวณแนวรั้วโรงไฟฟ้า โดยควบคุมระดับเสียง ให้มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด รวมถึงดำเนินการตรวจวัดความดังของเสียงในพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็นประจำทุก 3 เดือน
- จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันผลกระทบด้านเสียง หรือ Earmuffs ให้พนักงานสวมใส่เมื่อจำเป็นต้องปฏิบัติงานในบริเวณที่มีเสียงดัง เกิน 80 เดซิเบลเอ หากผู้ปฏิบัติงานจะต้องปฏิบัติงานในจุดดังกล่าว จะต้องสวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล เพื่อลดความดังของเสียงที่ผู้ปฏิบัติงานจะได้รับ โดยได้มีการติดตั้ง ป้ายเตือนและกำหนดเป็นข้อบังคับให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ผลการตรวจวัดคุณภาพเสียงจากการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า กลุ่มราชพัฒนา ปี 2565-2567

ผลการตรวจวัดคุณภาพเสียงจากการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า กลุ่มราชพัฒนา	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	เกณฑ์ตามกฎหมาย
	ค่าเฉลี่ยผลการตรวจวัด (ต่ำสุด-สูงสุด)			
โรงไฟฟ้า ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี				
ผลการตรวจวัดระดับเสียงโดยทั่วไป (Leq 24 hr) (dBA)				
ริมรั้วโครงการด้านทิศเหนือ	-	-	64.4-67.5	70
ริมรั้วโครงการด้านทิศตะวันออก	-	-	60.1-63.5	70
ริมรั้วโครงการด้านทิศใต้	-	-	64.9-67.4	70
ริมรั้วโครงการด้านทิศตะวันตก	59.8-63.0	61.8-64.0	65.9-68.3	70
บริเวณบ้านไร่หนึ่ง	56.2-58.5	63.4-64.0	58.7-68.3	70
ผลการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน-ระดับเสียงสะสมแบบติดตามตัวบุคคล (Leq 12 hr) (dBA)	63.2-80.3	78.1-79.9	73.1-77.6	83
โรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน				
ผลการตรวจวัดระดับเสียงโดยทั่วไป (Leq 24 hr)				
บริเวณวัดหนองปลาขอ	46.6-60.7	46.6-60.7	48.9-60.4	70 dBA
บริเวณวัดสันหลวง	45.8-63.3	45.8-63.3	46.8-52.6	70 dBA
บริเวณริมรั้วโครงการ	62.7-64.7	54.8-65.2	64.5-66.6	70 dBA
ผลการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน-ระดับเสียงสะสมแบบติดตามตัวบุคคล (Leq 12 hr)	79.3-80.4	81-82.1	76.1-78.6	83 dBA

ผลการตรวจวัดคุณภาพเสียงจากการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า กลุ่มราชพัฒนา	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	เกณฑ์ตามกฎหมาย
ค่าเฉลี่ยผลการตรวจวัด (ต่ำสุด-สูงสุด)				
โรงไฟฟ้าชีวมวลสหกรีน ฟอเรสต์				
ผลการตรวจวัดระดับเสียงโดยทั่วไป (Leq 24 hr)				
โรงเรียนบ้านห้วยน้ำใส	48.7 – 55.8	47.6-56.7	48.5-67.3	70 dBA
วัดศรีชุมพรวิราวาส (วัดไร่ตรง)	50.4 – 51.8	65.0-67.5	47.8-65.5	70 dBA
บริเวณริมรั้วโครงการ	65.0-67.5	51.3-58.5	64.6-67.4	70 dBA
ผลการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน-ระดับเสียงสะสมแบบติดตามตัวบุคคล (Leq 12 hr)	77.7 – 81.9	78.6-80.3	79.6-82.0	83 dBA
ผลการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน-ระดับเสียงสะสมแบบติดตามตัวบุคคล (Leq 12 hr)	79.3-80.4	81-82.1	76.1-78.6	83 dBA

สถิติการหกั่วไหลของสารเคมี (volatile organic compounds :VOC)

ในช่วง ปี 2565-2567 ไม่เกิดการหกั่วไหลของสารเคมี

เหตุการณ์/ปัญหา	สถิติจำนวน (ครั้ง/ปี)		
	2565	2566	2567
การรั่วไหลของสารเคมี	0	0	0





การจัดการพลังงาน

กลุ่มราชพัฒนาตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้กำหนด นโยบายอนุรักษ์พลังงาน เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน พร้อมจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน เพื่อทบทวน พัฒนา และติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดทำรายงานด้านพลังงาน การศึกษาดูงาน การรณรงค์ลดใช้พลังงาน และกิจกรรม

วันอนุรักษ์พลังงาน (Energy Day) เป็นต้น บริษัทมุ่งเน้นแนวทาง “การอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วม” โดยเชื่อมั่นว่าความร่วมมือของพนักงานและทุกภาคส่วนจะช่วยให้องค์กรสามารถใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และก้าวไปสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

นโยบายและแนวทางการจัดการด้านพลังงาน

- ดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้ก้าอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กรอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับธุรกิจ เทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ และแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่สำคัญยอมรับ
- กำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์งานประจำปี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- ตรวจสอบติดตามและประเมินการจัดการพลังงานเพื่อทบทวน วิเคราะห์ และแก้ไขข้อบกพร่องของการจัดการพลังงานอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าปฏิบัติสอดคล้อง กฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบหลักของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับที่จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด
- สนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมถึงการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงาน และสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อการดำเนินงานอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงาน



การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตกระแสไฟฟ้า ประกอบด้วย ก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงหลัก (Primary Fuel) และมีน้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิงสำรอง (Secondary Fuel) รวมถึงเชื้อเพลิงชีวมวล เช่น ไม้สับ แกลบ ใบอ้อย และชังข้าวโพด เป็นต้น ซึ่งมีส่วนสำคัญในกระบวนการผลิต ดังนี้

1) ก๊าซธรรมชาติ

โรงไฟฟ้าราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ โดยบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติระยะยาวกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลา 25 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในเดือนเมษายน 2592 เพื่อรองรับโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่ ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับ กฟผ. ที่จะเข้ามาทดแทนสัญญาฉบับเดิมซึ่งหมดอายุในเดือนเมษายน 2567

ตั้งแต่เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า บริษัทไม่เคยประสบปัญหาด้านคุณภาพและปริมาณก๊าซธรรมชาติที่ไม่เพียงพอ ซึ่งสะท้อนถึงเสถียรภาพของแหล่งเชื้อเพลิงและความสามารถในการบริหารจัดการพลังงานของบริษัท

2) เชื้อเพลิงชีวมวล

โรงไฟฟ้าสหโคเจน กรีน ใช้ชีวมวลเป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตไฟฟ้าประเภทโรงไฟฟ้าชีวมวล มีแนวทางในการจัดการ คือจัดให้มีที่ดินสำหรับปลูกไม้โตเร็วกระจายตามภูมิภาคและจัดตั้งศูนย์วิจัยไม้โตเร็วเพื่อพลังงาน ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองจังหวัดลำพูน สำหรับการปรับปรุงพันธุ์ไม้โตเร็ว จัดหาแหล่งแม่ไม้พันธุ์ดีและการขยายพันธุ์ไม้โตเร็ว ทำให้เกิดความมั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะเติบโตไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน อีกทั้งมีศูนย์รับซื้อชีวมวลจากเกษตรกรกระจายตามพื้นที่ต่างๆ กำหนดมาตรการในการบริหารจัดการชีวมวล ด้วยการวางแผนการผลิตและจัดซื้อ จัดหา อย่างเหมาะสม และติดตามผลทุกเดือน รวมทั้งมีการสำรองปริมาณเชื้อเพลิงเพื่อใช้ในการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ ได้อย่างต่อเนื่อง

โรงไฟฟ้าสหกรีน พอเรสท์ ใช้ชีวมวลเป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตไฟฟ้าประเภทโรงไฟฟ้าชีวมวล มีแนวทางในการจัดการคือ ทำสัญญาซื้อขายชีวมวลระยะยาวกับผู้จำหน่าย คือ บจก.สยามพอเรสท์ ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 โดยจัดให้มีการประชุมวางแผนและติดตามการดำเนินงานร่วมกับผู้ร่วมทุนเป็นประจำทุกเดือน และมีการจัดหาเชื้อเพลิงชีวมวลทางเลือก เพื่อลดต้นทุน รวมทั้งมีการสำรองปริมาณเชื้อเพลิงเพื่อใช้ในการผลิตไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า บริษัทไม่เคยประสบปัญหาเชื้อเพลิงชีวมวลไม่เพียงพอจนต้องหยุดการผลิตแต่อย่างใด

3) น้ำมันดีเซล

น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิงสำรองสำหรับผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ ในกรณีที่ไม่มีก๊าซธรรมชาติ โดยบริษัทได้สำรองน้ำมันดีเซลไว้ให้เพียงพอกับการเดินเครื่องเต็มกำลังการผลิตสำหรับจำหน่ายให้ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ น้ำมันดีเซลจะถูกขนส่งมายังบริษัทโดยรถบรรทุกน้ำมัน



ปริมาณการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า/เชื้อเพลิง) ของบมจ.ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ และบริษัทย่อย ปี 2567

ตัวชี้วัด	หน่วย	SCG	SGN	SGF
ปริมาณก๊าซธรรมชาติ	ล้าน ลบ.ฟุต	6,380.64	0	0
ปริมาณน้ำมันเตา	ลิตร	-	72,800.00	0
ปริมาณน้ำมันดีเซล	ลิตร	5,698.80	86,400.00	158,842
ปริมาณชีวมวล	ตัน	-	132,208.54	97,629
ปริมาณไฟฟ้าสุทธิ	MWh	26,563.98	9,184	116.60
ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วย (energy intensity)	MMBTU/kWh	0.2	0.02	0.02
ปริมาณการใช้พลังงาน (Energy Consumption)	GJ	6,724,454.39	1,681,886	1,023,419
ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน (พลังงานที่ซื้อมาใช้)	Mwh	14,482.97	-	-

เป้าหมายการจัดการพลังงาน

เป้าหมาย	ร้อยละการลดการใช้พลังงาน	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละผลการลดการใช้พลังงาน
โรงไฟฟ้า ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่			
ลดการใช้พลังงานความร้อน 5,000 MMBTU จากกระบวนการผลิต จากปีฐาน 2566 (ซึ่งใช้พลังงานความร้อน 8,573,584 MMBTU)	0.1%	ลดการใช้พลังงานความร้อน 2,071,532 MMBTU จากกระบวนการผลิต เนื่องจากเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเดินเครื่องผลิตไฟฟ้าตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าฉบับใหม่	ลดลง 24.16%
ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 500 MWh จากกระบวนการผลิต จากปีฐาน 2566 (ซึ่งใช้พลังงานไฟฟ้า 32,077.81 MWh)	2.6%	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 5,513.83 MWh จากกระบวนการผลิต เนื่องจากเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเดินเครื่องผลิตไฟฟ้าตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าฉบับใหม่	ลดลง 17.19%
ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 10 MWh จากสำนักงาน จากปีฐาน 2566 (ซึ่งใช้พลังงานไฟฟ้า 601 MWh)	2%	การใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 49 MWh จากสำนักงาน เนื่องจากมีการใช้งานอุปกรณ์ EV Charger สำหรับรถยนต์ตั้งแต่เดือนเมษายน 2567	เพิ่มขึ้น 8.15%

เป้าหมาย	ร้อยละการลดการใช้พลังงาน	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละผลการลดการใช้พลังงาน
โรงไฟฟ้า สหโคเจน กรีน			
ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าปีละ 3,930 kWh จากปีฐาน 2566 ซึ่งใช้พลังงานไฟฟ้า 9,180,847 kWh	0.04%	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 1,003 kWh จากการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าแบบ HPS เป็นหลอด LED 150 W โดยระหว่างปีทำการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้า HPS ที่ชำรุด จำนวน 5 หลอด	ลดลง 0.01%
ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าปีละ 3,930 kWh จากปีฐาน 2566 ซึ่งใช้พลังงานไฟฟ้า 9,180,847 kWh	0.04%	ติดตั้งเครื่องอัดอากาศแบบ VSD เพิ่มจำนวน 1 ชุด ซึ่งจะมีการอัดอากาศแบบ ปรับ Speed ของเครื่องอัดอากาศขึ้นลงตามภาระความต้องการใช้ลมอัด ส่งผลทำให้ใช้พลังงานลดลง 50,302 kWh	ลดลง 17.19%
ลดการใช้พลังงานความร้อนต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า 2,909 GJ/ปี ปีฐาน 2566 ใช้พลังงานความร้อน 1,284,216 GJ	0.22%	ทำการปรับจูน Air Fuel Ratio tuning ของห้องเผาไหม้เพื่อลดปริมาณความร้อนการสูญเสียจากปล่องไอเสีย 4,111.6 GJ	ลดลง 0.32%
โรงไฟฟ้า สหกรีน พอเรสท์			
ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าปีละ 90 MWh โดยคิดเป็น 1.40% จากปีฐาน (ปี 2566) ซึ่งใช้ไฟฟ้าสำหรับเดินเครื่อง 6,386 MWh	1.41%	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 102.27 MWh จากกระบวนการผลิตจากการติดตั้ง Inverter ที่ Cooling fan และเปลี่ยนกระบวนการ เต็มหน้าเข้าบ่อน้ำดิบโดยใช้วิธี Gravity แทนการใช้มอเตอร์ไฟฟ้า	ลดลง 1.59%
ลดการใช้พลังงานความร้อนต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า 19,399 GJ/ปี หรือคิดเป็น 1.90% จากปีฐาน(ปี 2566)	1.90%	การใช้พลังงานความร้อนเพิ่มขึ้น 340 GJ จากเป้าหมาย 19,399 GJ/ปี จากค่าความร้อนของเชื้อเพลิงไบออยล์และเปลือกไม้สับลดลง	เพิ่มขึ้น 0.03%

ความต่อเนื่องในการดำเนินงานด้านพลังงานอย่างมีเสถียรภาพ

นับตั้งแต่บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่เคยประสบปัญหาการหยุดชะงักจากการจัดส่งก๊าซธรรมชาติหรือการขาดแคลนชีวมวลแต่อย่างใด ความมั่นคงด้านพลังงานนี้สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจนความสามารถในการบริหารความเสี่ยงด้านพลังงานของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดหาแหล่งพลังงานที่มีเสถียรภาพและยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งรักษาความเชื่อมั่นในศักยภาพการดำเนินงานขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทจะมุ่งมั่นพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานต่อไป เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ข้อมูลกำลังการผลิต ปริมาณการผลิต และอัตรากำลังการผลิตของโรงไฟฟ้ากลุ่มราชพัฒนา

ไฟฟ้า	หน่วย	2565	2566	2567
โรงไฟฟ้าราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี				
กำลังการผลิตติดตั้ง	เมกะวัตต์	215.58	215.58	154.20
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุดที่สามารถผลิตได้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี	1,888,481	1,888,481	1,354,493
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตออกจำหน่ายจริง	เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี	998,566	953,824	698,078
อัตรการใช้ประโยชน์	ร้อยละ	52.88	50.51	51.54
โรงไฟฟ้าสหโคเจน กรีน				
กำลังการผลิตติดตั้ง	เมกะวัตต์	9.6	9.6	9.6
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุดที่สามารถผลิตได้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี	84,096	84,096	84,096
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตออกจำหน่ายจริง	เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี	66,240	66,609	66,621
อัตรการใช้ประโยชน์	ร้อยละ	78.77	79.21	79.22
โรงไฟฟ้าสหกรีน พอเรสท์				
กำลังการผลิตติดตั้ง	เมกะวัตต์	7.5	7.5	7.5
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุดที่สามารถผลิตได้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี	65,700	65,700	62,730
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตออกจำหน่ายจริง	เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี	57,509	53,660	56,258
อัตรการใช้ประโยชน์	ร้อยละ	87.53	81.67	89.68

การอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานตามแนวทางที่กำหนดไว้ใน ประกาศกระทรวงเรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการจัดการพลังงานในโรงงานควบคุมและอาคารควบคุม พ.ศ.2552 โดยได้ดำเนินการจัดทำ ระบบการจัดการพลังงาน พร้อมทั้งจัดทำรายงานการจัดการพลังงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดด้านพลังงานของภาครัฐ

การบริหารจัดการพลังงานภายในองค์กร

1. แต่งตั้งผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน

บริษัทได้กำหนดให้มี ผู้รับผิดชอบด้านพลังงานอาวุโส ประจำโรงงาน ซึ่งต้องขึ้นทะเบียนและผ่านการอบรมหลักสูตรจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการบริหาร และปรับปรุงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2. จัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน

คณะทำงานด้านพลังงานทำหน้าที่ควบคุมดูแล ดำเนินการ ประสานงาน และรายงานผลการจัดการพลังงานขององค์กร พร้อมทั้งตรวจติดตามและทบทวนการดำเนินงานให้เป็นไปตาม นโยบายอนุรักษ์พลังงาน ที่บริษัทกำหนด

3. ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนา โครงการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการนำเทคโนโลยีและมาตรการที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน

4. การตรวจสอบและรับรองระบบการจัดการพลังงาน

ดำเนินการตรวจสอบและรับรอง ระบบการจัดการพลังงาน โดยทีมผู้ตรวจสอบจากภายนอกที่ได้รับใบอนุญาตตรวจสอบตามกฎหมาย และส่งมอบรายงานการจัดการพลังงานและรายงานผลการตรวจสอบให้แก่ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน เป็นประจำทุกปี



ในปี 2567 บริษัทดำเนินกิจกรรมและทำการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานโดยผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ สามารถช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

บริษัท ราชพัฒนา เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

1) ชื่อโครงการ: โครงการบำรุงรักษา Steam Trap ในระบบจำหน่ายไอน้ำ

ลักษณะโครงการ: เปลี่ยนอุปกรณ์ Steam Trap ที่ทำงานผิดปกติ เพื่อลดความสูญเสียของไอน้ำภายในโรงไฟฟ้า
สถานที่ดำเนินโครงการ: บริเวณ Steam Distribution Line ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์

หัวข้อ	ตามเป้าหมาย	ที่เกิดขึ้นจริง	หน่วย
1.พลังงานความร้อนเป้าหมายเชิงปริมาณ	2,406,456	2,406,456	MJ
2.ผลประหยัดเป้าหมายเชิงปริมาณ	498,886	429,094	บาท/ปี
3.จำนวนเงินลงทุน	356,800	269,700	บาท
4.ระยะเวลาคืนทุน	0.72	0.63	ปี

2) ชื่อโครงการ: โครงการบำรุงรักษา Steam Trap ในระบบส่งไอน้ำภายในโรงไฟฟ้า

ลักษณะโครงการ: เปลี่ยนอุปกรณ์ Steam Trap ที่ทำงานผิดปกติ เพื่อลดความสูญเสียของไอน้ำภายในโรงไฟฟ้า

สถานที่ดำเนินโครงการ: บริเวณ Steam Distribution Line ภายในโรงไฟฟ้า

หัวข้อ	ตามเป้าหมาย	ที่เกิดขึ้นจริง	หน่วย
1.พลังงานความร้อนเป้าหมายเชิงปริมาณ	561,075	561,075	MJ
2.ผลประหยัดเป้าหมายเชิงปริมาณ	120,594	101,404	บาท/ปี
3.จำนวนเงินลงทุน	40,000	20,890	บาท
4.ระยะเวลาดำเนินการ	0.33	0.21	ปี

บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด

1.ชื่อโครงการ: โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ HPS เป็น LED (ปี 2567)

ลักษณะโครงการ: เปลี่ยนหลอดไฟแบบ HPS เป็น หลอด LED 150 W จำนวน 5 หลอด

สถานที่ดำเนินโครงการ: โรงไฟฟ้าชีวมวล สหโคเจน กรีน

รายละเอียด	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี	บาท/ปี
ระดับการใช้พลังงานก่อนดำเนินโครงการ	3,011	9,138
ระดับการใช้พลังงานหลังดำเนินโครงการ	2,007	6,092
ผลประหยัดพลังงาน	1,003	3,046
เงินลงทุน	10,575	บาท
ระยะเวลาดำเนินการ	3.47	ปี

2.ชื่อโครงการ: งานติดตั้งเครื่องอัดอากาศประสิทธิภาพสูง

ลักษณะโครงการ: ทำการติดตั้งเครื่องอัดอากาศแบบ VSD เพิ่มจำนวน 1 ชุด ซึ่งจะมีการอัดอากาศแบบ ปรับ Speed ของเครื่องอัดอากาศขึ้นลงตามภาระความต้องการใช้ลมอัด ส่งผลทำให้ใช้พลังงานลดลง

รายละเอียด	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี	บาท/ปี
ระดับการใช้พลังงานก่อนดำเนินโครงการ	285,459	1,006,380
ระดับการใช้พลังงานหลังดำเนินโครงการ	235,156	829,040
ผลประหยัดพลังงาน	50,302	177,340
เงินลงทุน	795,010	บาท
ระยะเวลาดำเนินการ	4.48	ปี

3. ชื่อโครงการ: การลดการสูญเสียความร้อนจากปล่องไอเสียหม้อน้ำ โดยการทำให้ Air Fuel Ratio tuning

ลักษณะโครงการ: ทำการปรับจูนโปรแกรม DCS: Air Fuel Ratio tuning ของห้องเผาไหม้เพื่อลดปริมาณความร้อนการสูญเสียจากปล่องไอเสีย

รายละเอียด	เมกะจูล/ปี	บาท/ปี
ระดับการใช้พลังงานก่อนดำเนินโครงการ	18,155,509	2,386,223
ระดับการใช้พลังงานหลังดำเนินโครงการ	14,043,916	1,845,826
ผลประหยัดพลังงาน	4,111,594	540,397
เงินลงทุน	289,000	บาท
ระยะเวลาคืนทุน	0.53	ปี

บริษัท สหกรีน พอเรสท์ จำกัด

1) ชื่อโครงการ: ติดตั้ง Inverter ที่ Cooling fan เพื่อควบคุมอุณหภูมิน้ำใน Cooling

ลักษณะโครงการ: ติดตั้ง Inverter เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าของ Cooling fan.

สถานที่ดำเนินโครงการ: หอระบายความร้อน(Cooling Tower)

รายละเอียด	กิโลวัตต์/ปี	บาท/ปี
ระดับการใช้พลังงานก่อนดำเนินโครงการ	126,855	537,865
ระดับการใช้พลังงานหลังดำเนินโครงการ	58,874	244,535
ผลประหยัดพลังงาน	67,981	293,330
เงินลงทุน	143,773	บาท
ระยะเวลาคืนทุน	0.59	ปี

2) โครงการ: เปลี่ยนกระบวนการ เติมน้ำเข้าบ่อน้ำดิบโดยใช้วิธี Gravity แทนการใช้มอเตอร์ไฟฟ้า

ลักษณะโครงการ: ปรับเปลี่ยนกระบวนการรับน้ำดิบจากเดิมใช้มอเตอร์ไฟฟ้า เป็นวิธีการ Gravity

สถานที่ดำเนินโครงการ: บ่อรับน้ำดิบ

รายละเอียด	กิโลวัตต์/ปี	บาท/ปี
ระดับการใช้พลังงานก่อนดำเนินโครงการ	43,400	184,016
ระดับการใช้พลังงานหลังดำเนินโครงการ	0	0
ผลประหยัดพลังงาน	43,400	184,016
เงินลงทุน	0	บาท



การบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

CLIMATE CHANGE

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นปัญหาระดับโลกที่เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของมนุษย์ โดยเฉพาะการใช้พลังงานฟอสซิลในภาคพลังงาน การขนส่ง และอุตสาหกรรม ซึ่งส่งผลให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming) และก่อให้เกิดผลกระทบที่รุนแรงต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ และคุณภาพชีวิตของประชากรโลก การลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงเป็นประเด็นที่ทุกภาคส่วนต้องให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างจริงจัง เพื่อบรรเทาผลกระทบและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

กลุ่มราชพัฒนาให้ความสำคัญกับการลดก๊าซเรือนกระจกและการส่งเสริมพลังงานสะอาด โดยมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุนเป้าหมายในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส (2.0°C pathway) ตามกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในการประชุม COP 21 ณ กรุงปารีส (ความตกลงปารีส Paris Agreement) นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ.2593 (ค.ศ.2050) และตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ.2608 (ค.ศ.2065) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการความยั่งยืน เพื่อกำกับดูแลและกำหนดนโยบายและกลยุทธ์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยจัดตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขึ้น เพื่อดูแลและติดตามการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ รวมถึงกำหนดแนวทางปฏิบัติด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในทุกระดับขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเน้นการส่งเสริมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและนำไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

คณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

- | | | |
|--------------------|----------------|----------------------|
| 1. นางอุทุมพร | สินประจักษ์ผล | ประธานคณะทำงาน |
| 2. นายภาณุรุจ | ปวิดาภา | คณะทำงาน |
| 3. นายทศพร | วิมุกตาคม | คณะทำงาน |
| 4. นายศักดาธูธ | เจนอักษรกุล | คณะทำงาน |
| 5. นางสาวนัยจันทร์ | จงกลวนิช | คณะทำงาน |
| 6. นางสาวนิชาชัณฐ์ | จันทร์สุขสมบุญ | คณะทำงาน |
| 7. นางสาวคุณัญญา | ปัญญาหล้า | คณะทำงานและเลขานุการ |



คณะทำงานมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการผลิตและการดำเนินธุรกิจ
2. เสนอแผนบูรณาการกระบวนการติดตามตรวจสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ทั้งทางตรงและทางอ้อม
3. เสนอแผนการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงจัดทำแผนบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเพื่อรับมือกับความเสี่ยงเหล่านั้น
4. เสนอเป้าหมายและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินธุรกิจขององค์กร
5. ติดตามและประสานงานกันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ตามแผนงานและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับนโยบายการจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน และนโยบายอนุรักษ์พลังงานและวิธีการจัดการพลังงาน
6. สื่อสารให้พนักงานทุกระดับตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย ตระหนักถึงความสำคัญและเข้ามีส่วนร่วมในมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
7. รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกต่อคณะกรรมการความยั่งยืน

นโยบายการจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ดังนี้

1. แต่งตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ทำหน้าที่

- 1.1 ประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจมีผลกระทบต่อการผลิตและการดำเนินธุรกิจ
- 1.2 เสนอแผนบูรณาการกระบวนการติดตามตรวจสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม
- 1.3 เสนอแผนการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงจัดทำแผนบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเพื่อรับมือกับความเสี่ยงเหล่านั้น
- 1.4 เสนอมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2. กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินธุรกิจขององค์กร

3. สื่อสารให้พนักงานทุกระดับตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย ตระหนักถึงความสำคัญและเข้ามีส่วนร่วมในมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โอกาสและความท้าทาย

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายและโอกาสสำหรับอุตสาหกรรมพลังงาน จากนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ กระตุ้นให้หลายองค์กรหันมาใช้พลังงานสะอาดและมีแนวโน้มการใช้พลังงานหมุนเวียนมากขึ้น เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานชีวมวล ฯลฯ เปิดโอกาสให้บริษัทสามารถพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ และสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการพัฒนาโครงการพลังงานสีเขียว

นอกจากนี้ การพัฒนากลยุทธ์ที่แข็งแกร่งเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย หากบริษัทสามารถปรับตัวและนำนโยบายพลังงานสะอาดมาปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากนักลงทุนและผู้บริโภคได้ในระยะยาว

ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อการผลิตพลังงาน ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น รวมถึงการลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวให้เข้ากับกฎหมายส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกและคาร์บอนเครดิต อาจทำให้ต้องลงทุนและใช้งบประมาณในการดำเนินงานสูง นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างสุดขั้ว ส่งผลทำให้เกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง และมีความถี่เพิ่มขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตและความมั่นคงของระบบพลังงาน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อการผลิตพลังงาน ทำให้ธุรกิจพลังงานที่พึ่งพาพลังงานฟอสซิลต้องเผชิญกับความเสียหายหลายด้าน เช่น การเปลี่ยนแปลงของการลงทุนที่อาจทำให้ธุรกิจที่ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานพลังงานฟอสซิลประสบปัญหาจากการย้ายการลงทุนและการใช้ไฟฟ้าไปสู่พลังงานสีเขียว (Green Energy) รวมถึงต้นทุนการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่อาจสูงในระยะแรก และการแข่งขันในตลาดพลังงานสะอาดที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจลดส่วนแบ่งตลาดของการผลิตพลังงานจากฟอสซิล และผลกระทบหากการดำเนินงานหยุดชะงักจากภัยธรรมชาติ น้ำท่วม หรือภัยแล้งรุนแรง

การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐและกฎหมายใหม่ที่จะประกาศใช้ในอนาคต อาจมีการจัดเก็บภาษีคาร์บอนซึ่งเป็นเครื่องมือในการจัดการมาตรการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้ราคาพลังงานจากฟอสซิลสูงขึ้น ซึ่งเป็นแรงกระตุ้นให้ธุรกิจต้องหันไปลงทุนในพลังงานสะอาดเพื่อปรับตัวและลดต้นทุนจากภาษี ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในกลุ่มพลังงาน โดยการเก็บภาษีจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทำให้ต้นทุนการผลิตพลังงานสูงขึ้น บริษัทที่ไม่ลงทุนในเทคโนโลยีสะอาดหรือไม่สามารถลดการปล่อยมลพิษได้จะต้องเผชิญกับการเพิ่มขึ้นของภาษีและข้อจำกัดการดำเนินการ

นอกจากนี้ ความผันผวนของสภาพอากาศส่งผลกระทบต่อฤดูกาลและผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิต การเพาะปลูกและการเก็บเกี่ยว จึงอาจกระทบกับต้นทุนหรือปริมาณความเพียงพอด้านเชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าชีวมวลที่ใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

ทั้งนี้ จากการประเมินความเสี่ยง ดำเนินการตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดและติดตามผลกระทบในการดำเนินงานในปี 2567 ยังไม่มีภัยพิบัติ หรือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มราชพัฒนา



การบริหารความเสี่ยง

- ร่วมลงทุนระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบลอยน้ำ (Solar Floating System) เชื่อมโยงเข้ากับระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Micro Smart Grid) ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา
- ดำเนินโครงการพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ในพื้นที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กำหนดเป้าหมายด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่การเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี พ.ศ.2593
- ตั้งเป้าหมายและแผนการพัฒนาธุรกิจเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเป็น ร้อยละ 15 ของกำลังการผลิตรวมตามสัดส่วนการถือหุ้น ภายในปี 2573
- กำหนดนโยบาย เป้าหมายและดำเนินการตามมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การวางแผนกลยุทธ์ที่เน้นการพัฒนาพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค จะช่วยให้ธุรกิจสามารถรับมือกับความท้าทายนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างความยั่งยืนในระยะยาว
- ติดตามข้อมูล ข่าวสาร และประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และสม่ำเสมอ

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยได้กำหนดแผนงานดังนี้:

1. เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน – ส่งเสริมการใช้พลังงานจากแหล่งหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ลม และชีวมวล เพื่อทดแทนการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล
2. ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน – นำเทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้พลังงานมาใช้ในกระบวนการผลิตและการดำเนินงานของบริษัท
3. พัฒนาโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้การสนับสนุนโครงการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การปลูกป่า การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ และการพัฒนาเทคโนโลยีสะอาดในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมมือกับ ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) สวทช. ในการพัฒนาแนวทางการประเมินเทคโนโลยีและการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมในการตัดสินใจด้าน เทคโนโลยีการผลิตพลังงานชีวภาพด้วยการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (BECCS – Bio-energy with Carbon Capture and Storage) ในประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทยังศึกษาและติดตามความก้าวหน้าของ เทคโนโลยีพลังงานสีเขียว (Green Energy) อย่างต่อเนื่อง เช่น

- Small Modular Reactors (SMRs)
- Green Hydrogen Technology
- Carbon Capture and Storage (CCS)
- Battery Energy Storage System (BESS)

2. กำหนดนโยบายและมาตรการที่เป็นรูปธรรม

บริษัทได้กำหนด แนวทางและนโยบายด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก อย่างชัดเจน เพื่อให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติตามอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดตั้ง คณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล สร้างความตระหนักในองค์กร และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3. กำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality Roadmap)

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายและแนวทางในการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อสนับสนุนนโยบายของภาครัฐ โดยมุ่งสู่ ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 ซึ่งเป็นเป้าหมายระยะยาวที่บริษัทให้ความสำคัญและพัฒนาแนวทางปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

4. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินการตรวจวัดและติดตามผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยมีการจัดทำรายงาน Carbon Footprint for Organization (CFO) เพื่อติดตามปริมาณการปล่อยและการดูดซับก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจ ครอบคลุมขอบเขตที่ 1-3 ของ บมจ. ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ และบริษัทย่อย ตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำและขอรับรองการขึ้นทะเบียน Carbon Footprint of Product (CFP) สำหรับ ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและไอน้ำ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2567 บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด และบริษัท สหกรีน พอเรทส์ จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint Organization: CFO) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product: CFP) จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

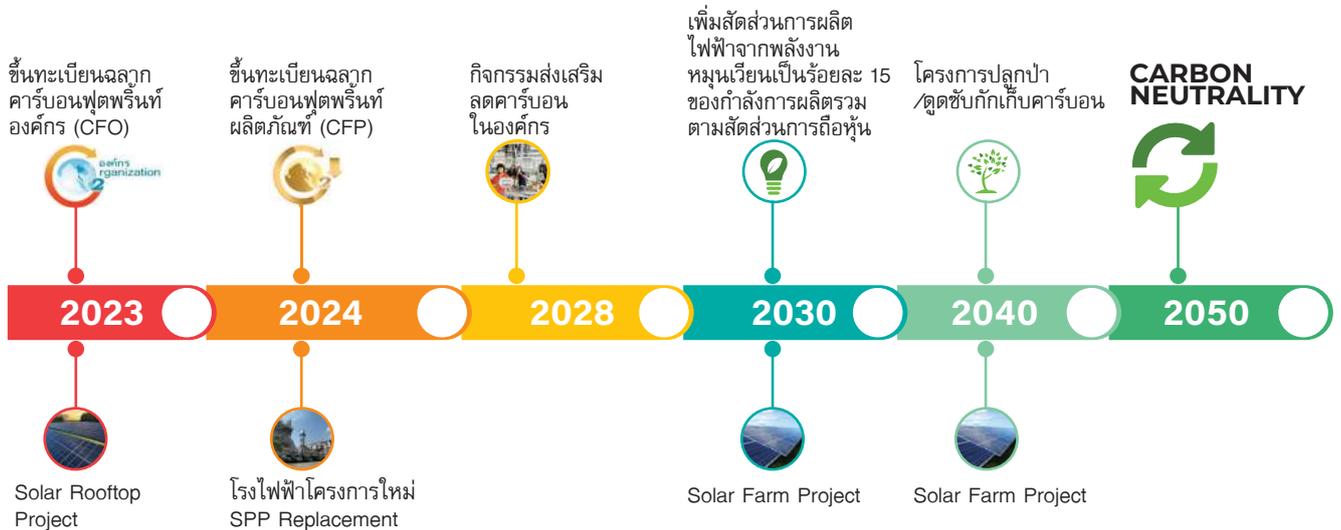


เป้าหมายการจัดการลดก๊าซเรือนกระจก (ROAD MAP)



CARBON NEUTRALITY ROAD MAP

เป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของกลุ่มราชพัฒนา



บริษัทกำหนดเป้าหมายและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเชื่อมโยง (Integrated) เข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเป็นส่วนสำคัญของแผนกลยุทธ์การขยายธุรกิจที่มุ่งเน้นในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนขนาดย่อม ทั้งภายในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งวางเป้าหมายในการขยายกำลังการผลิตเป็น 400 เมกะวัตต์ และตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเป็น ร้อยละ 15 ของกำลังการผลิตรวมตามสัดส่วนการถือหุ้น ภายในปี 2573 โดย ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีสัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพิ่มเป็นร้อยละ 19 ของกำลังการผลิตรวมตามสัดส่วนการถือหุ้น บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้เร็วกว่าแผนที่วางไว้



มาตรการลดก๊าซเรือนกระจก

1. เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน
เพิ่มประสิทธิภาพพลังงานโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม
2. ลงทุนด้านพลังงานสะอาดและธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
มุ่งเน้นการพัฒนาพลังงานสะอาด และเพิ่มสัดส่วนการลงทุนผลิตไฟฟ้า โดยใช้พลังงานหมุนเวียน
3. ส่งเสริมกิจกรรมลดคาร์บอน
 - พัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานหมุนเวียนและการลดก๊าซเรือนกระจก
 - จัดกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกในองค์กรและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และพันธมิตร เพื่อส่งเสริมกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของบมว.ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี และบริษัทย่อย ประจำปี 2567 (หน่วย tCO₂eq)

ขอบเขตดำเนินงาน	หน่วย	SCG	SGN	SGF	Total
Scope 1	tCO ₂ eq	347,441.48	4,185.78	2,323.76	353,952.00
Scope 2	tCO ₂ eq	144.1287343	413.3415901	58.39912484	616.00
Scope 3	tCO ₂ eq	99,318.36	170.2349383	65.37346739	99,554.00
Scope 1 +2	tCO ₂ eq	347,585.60	4,599.12	2,382.15	354,568.00
Scope 1 +2+3	tCO ₂ eq	446,903.96	4,769.35	2,447.53	454,122.00
Carbon intensity (Scope 1+2)	kgCO ₂ /kWh	0.3415	0.0304	0.0380	0.2878
Carbon intensity (Scope 1+2+3)	kgCO ₂ /kWh	0.4391	0.0315	0.0390	0.3686

ผลรวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ บมว.ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี และบริษัทย่อย ระหว่างปี 2565-2567

ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก			หน่วย
	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567	
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	533,254.00	474,332.00	353,952.00	TonCO ₂ e
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2)	463.00	512.00	616.00	TonCO ₂ e
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 3)	140,022.00	134,057.00	99,554.00	TonCO ₂ e
รวม Scope 1 & 2	533,717.00	474,844.00	354,568.00	TonCO ₂ e
รวม Scope 1 & 2 & 3	673,739.00	608,901.00	454,122.00	TonCO ₂ e
ปริมาณการผลิตไฟฟ้า+ไอน้ำ	1,513,930.87	1,639,337.24	1,232,096.19	MWh
Carbon intensity (Scope 1+2)	0.3525	0.2897	0.2878	kgCO ₂ /kWh
Carbon intensity (Scope 1+2+3)	0.4450	0.3714	0.3686	kgCO ₂ /kWh

ในปี 2567 กลุ่มราชพัฒนามีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 และ Scope 2) รวม 354,566.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (TonCO₂e) และเมื่อรวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3) ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดเท่ากับ 454,122.00 TonCO₂e

เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน 2565 และปี 2566 พบว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มราชพัฒนาลดลงอย่างมีนัยสำคัญ สาเหตุหลักมาจากการปรับลดกำลังการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติของ บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) จากเดิม 214 เมกะวัตต์ เป็น 154.20 เมกะวัตต์ ขณะที่กำลังการผลิตไอน้ำเพิ่มขึ้นจาก 96 ตันต่อชั่วโมง (TPH) เป็น 110 ตันต่อชั่วโมง (TPH)

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (Carbon intensity)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ และสามารถลด ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต (Carbon Intensity) ได้อย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2565) ในปี 2567 กลุ่มราชพัฒนามีค่า Carbon Intensity ในขอบเขต 1+2 = 0.2878 kgCO₂/kWh และขอบเขต 1+2+3 = 0.3686 kgCO₂/kWh

ซึ่งลดลงจากปีฐาน 2565 ที่มีค่าอยู่ที่ 0.3525 kgCO₂/kWh และ 0.4450 kgCO₂/kWh ตามลำดับ นอกจากนี้ ค่า Carbon Intensity ของบริษัทฯ ยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าในประเทศไทย ซึ่งอยู่ที่ 0.5986 kgCO₂/kWh แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพที่ดีขึ้นของกระบวนการผลิตพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(อ้างอิง*<https://thaicarbonlabel.tgo.or.th/tools/files.php?mod=Y0hKdlpIVmpkSE5mWlxcGMzTnBiMjQ9&type=WDBaSIRFV-IQ&files=Tnc9PQ>)

เพื่อยืนยันความถูกต้องและความโปร่งใสของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ ได้รับการทวนสอบข้อมูลจาก บริษัท บูโร เวกริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด และอยู่ระหว่างกระบวนการขอรับรอง Carbon Footprint Organization (CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

โครงการส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

- บริษัทฯ ดำเนินโครงการส่งเสริมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 มีผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้
- **Floating Solar** พลังงานแสงอาทิตย์แบบทุ่นลอยน้ำแห่งแรกในสวนอุตสาหกรรมไทย ณ สวนอุตสาหกรรม เครือสหพัฒน์ ศรีราชา เพื่อเป็นต้นแบบในการสร้างประโยชน์บนอ่างเก็บน้ำ สร้างมาตรฐานการยกระดับคุณภาพชีวิตภายในสวนอุตสาหกรรมไทย กำลังการติดตั้ง 478.8 กิโลวัตต์ ผลิตไฟฟ้าได้ 649,367 หน่วยต่อปี ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) 367 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (tCO₂e)
 - **โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop)**
ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าจากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ให้กับโรงงานในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ขนาดกำลังการผลิตรวม 5.15 เมกะวัตต์ ซึ่งจะช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 5,337 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



- **ใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate : REC)**

บริษัท ได้ขึ้นทะเบียน International Renewable Energy Certificate (I-REC) หรือ ใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน เพื่อส่งมอบสิทธิ I-REC ให้กับองค์กรที่ต้องการแสดงเจตจำนงในการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียน ในกิจกรรมขององค์กร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดปัญหาภาวะโลกร้อนจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โครงการนี้ช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการผลิตและใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนภายในประเทศสอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของตลาดพลังงานสีเขียวและสังคมคาร์บอนต่ำ รวมถึงกระตุ้นการใช้พลังงานหมุนเวียนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบพลังงานที่สะอาดและยั่งยืนในอนาคต

ในปี 2567 กลุ่มราชพัฒนาได้ส่งมอบใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน ซึ่งเป็นพันธกิจหนึ่งในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการดำเนินการโครงการดังกล่าวรวม **62,853** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂eq)

ผู้ผลิต	กำลังการผลิต (MW)	ปริมาณการส่งมอบ (RECs)	ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก (tCO ₂ eq)
โรงไฟฟ้าชีวมวล บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด	67,368	65,000	38,909
โรงไฟฟ้าชีวมวล บริษัท สหกรีน พอเรสท์ จำกัด	56,258	40,000	23,944
รวม	123,626	105,000	62,853



- **การนำรถยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในองค์กรเพื่อความยั่งยืน**

ในปี 2567 บริษัท ได้ดำเนินโครงการนำร่องในการใช้ รถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) สำหรับการดำเนินงานภายในองค์กรและบริษัทย่อย โดยมีเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด โดยนำรถยนต์ไฟฟ้ามาทดลองใช้งานในส่วนงานต่างๆ อาทิ การขนส่งภายในองค์กร การเดินทางของพนักงาน และการปฏิบัติงานภาคสนาม จากการทดลองใช้งานรถยนต์ไฟฟ้า พบว่าสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้จำนวน 24,436.23 kgCO₂eq เมื่อเทียบกับการใช้รถยนต์ที่ใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงแบบเดิม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ติดตั้ง สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ภายในสำนักงานและโรงงาน เพื่อรองรับการใช้งานของพนักงานและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านพลังงานสะอาด อีกทั้งได้มีการศึกษาแนวทางการใช้รถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มเติมในอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)



• โครงการธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด และบริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด ดำเนินโครงการธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมผ่านการคัดแยกขยะทั้งในสำนักงานและโรงงาน รวมถึงนำขยะจากครัวเรือนมาบริจาคหรือแลกเปลี่ยนสิ่งของ ก่อนนำไปจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อเพื่อรีไซเคิล โดยมีเป้าหมายให้พนักงานเข้าร่วมโครงการเพื่อลดปริมาณขยะและช่วยลดภาวะโลกร้อนจากก๊าซเรือนกระจก ในปี 2567 โครงการดังกล่าว สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 0.5 tCO₂eq



• โครงการทิ้งทุแหรช

บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมโครงการ ทิ้งทุแหรช “Ting to Trash” กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนมีความรู้เข้าใจในวิธีแยกขยะที่ถูกต้อง และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เริ่มต้นดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจก โดยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคัดแยกและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี ในปี 2567 โครงการดังกล่าว สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 22.43 tCO₂eq



• นิทรรศการลดโลกร้อน Carbon Neutral Event

ในปี 2567 บริษัทแสดงนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ผลงานและภาพลักษณ์องค์กรจำนวน 2 ครั้ง ในงานสหกรุปเปอร์ ประจำปี 2567 และนิทรรศการ “28 ปี สหโคเจนก้าวหน้า สู่ราชพัฒนา อย่างยั่งยืน” ทั้งนี้การออกแบบบูธดังกล่าวเน้นหลักการลดของเสีย โดยออกแบบจากวัสดุธรรมชาติ ลดของเสียจากระบวนการผลิต รวมถึงสามารถนำสิ่งของภายหลังการจัดนิทรรศการกลับมาใช้ซ้ำ การจัดนิทรรศการช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 15 tCO₂eq



โครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ป่าและพันธุ์ไม้หายาก

ต้นไม้ที่ปลูกบริเวณพื้นที่ของบริษัท ในโครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ป่าและพันธุ์ไม้หายาก ในพื้นที่ของบริษัทรวม 63 ไร่หรือคิดเป็นพื้นที่รวม 100,800 ตารางเมตร เพื่ออนุรักษ์พันธุ์ไม้ป่าและพันธุ์ไม้หายาก และสร้างความร่มรื่นให้กับพื้นที่ จำนวนรวมกว่า 50 ชนิดพันธุ์ ในปี 2567 บริษัทจัดกิจกรรมและดำเนินการปลูกต้นไม้เพิ่มในพื้นที่ดังกล่าวเพิ่ม จำนวน 300 ต้น ทำให้ปัจจุบันมีต้นไม้ในพื้นที่รวมกว่า 1,500 ต้น เป็นไม้ต้นที่มีความสูงประมาณ 5-10 เมตร อาทิ พะยุง ยางนา แดง ประดู่บ้าน ยมหอม ยมหิน สะเดาดำ จันทน์ แก้วเจ้าจอม จิกนา หมี่เหม็น ศรีตรัง จิกนา นางพญา กากหลง ยูคาลิปตัส กระถินเทพณรงค์ เป็นต้น ผลสำรวจในปี 2567 ต้นไม้จากโครงการฯ ช่วยดูดซับปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ รวม 136,238 kgCO₂e หรือ 136.228 tCO₂e



ความหลากหลายทางชีวภาพ

BIODIVERSITY

ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสมดุลให้กับระบบนิเวศ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรในระยะยาว ความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศช่วยสนับสนุนทรัพยากรธรรมชาติที่ธุรกิจพึ่งพา และมีบทบาทสำคัญในการลดความเสี่ยงจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และการขาดแคลนวัตถุดิบ



บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงที่ตั้งของสถานประกอบการอื่นๆ ของบริษัท เช่น ศูนย์รับซื้อและแปรรูปชีวมวล แปลงปลูกไม้โตเร็วเพื่อพลังงาน เป็นต้น ตั้งอยู่ในเขตสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์และพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรไว้สำหรับประกอบกิจการโรงงานและพื้นที่สำหรับการทำเกษตรกรรมตามกฎหมายกระทรวงผังเมืองรวมจังหวัดทุกแห่ง โดยพื้นที่ตั้งโรงงานเป็นพื้นที่ที่มีการปรับปรุงไว้เพื่อการตั้งโรงงานโดยเฉพาะ จากการศึกษาและสำรวจพื้นที่ศึกษาตามรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ไม่ปรากฏแหล่งทรัพยากรป่าไม้ สัตว์ป่า สัตว์บกและสัตว์น้ำแต่อย่างใด ดังนั้นการก่อสร้างและการดำเนินงานของโครงการของบริษัทจึงมีผลกระทบต่อทรัพยากรชีวภาพทั้งบนบกและในน้ำบริเวณในระดับต่ำ

อย่างไรก็ตามบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่บริเวณโดยรอบ มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างความสมดุลทางระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพและผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทต่อระบบนิเวศ บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพภายใต้นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- 1. ดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management)** โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง แสวงหาแนวทางยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มคำนึงถึงความสำคัญ อันจะยังประโยชน์แก่สังคมและมวลมนุษยชาติอย่างยั่งยืน

2. **ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Efficient Use of Resources)** โดยส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรทุกประเภทให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงแสวงหาแนวทางและวิธีการลดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด
3. **ดำเนินการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Management)** โดยบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงแสวงหามาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและวิธีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการประกอบธุรกิจ

การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

กลุ่มบริษัทราชพัฒนามีความมุ่งมั่นในการดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการต่างๆ โดยมีการพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในและบริเวณใกล้เคียงกับพื้นที่โครงการของบริษัท รวมถึงพื้นที่ที่บริษัทมีการดำเนินการฟื้นฟูหรือปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ (Bio-diverse Habitats) ที่อาจได้รับผลกระทบจากโครงการ

บริษัทได้ใช้กระบวนการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งจะพิจารณาและออกแบบโครงการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศ โดยเฉพาะในด้านการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำและของเสีย และการลดมลภาวะทางอากาศ นอกจากนี้ยังมีการร่วมมือกับชุมชนและองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างผลกระทบในทางบวกต่อความหลากหลายทางชีวภาพ กระบวนการประเมินผลกระทบทางชีวภาพนี้ยังรวมถึงการพัฒนาแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) สำหรับทุกไซต์งานที่สำคัญของบริษัท เพื่อควบคุมและจัดการความเสี่ยงทางชีวภาพที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

การประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพผ่านกระบวนการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตามมาตรา 48 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2561 ซึ่งบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลผลการประเมินในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ตามที่กฎหมายกำหนด

(ข้อมูลอ้างอิง: <https://eia.onep.go.th/eia/detail?id=12336>)

การดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

7 โครงการ “ปลูกไม้ คืนผืนป่า สร้างอาชีพ”

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยบูรณาการการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประชารัฐของรัฐบาล ในการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าผ่านโครงการ “ปลูกไม้ คืนผืนป่า สร้างอาชีพ” ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัท สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ 3 (ลำปาง) หน่วยงานในสังกัดกรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และประชาชนในพื้นที่ตำบลทุ่งผึ้ง อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง โดยมุ่งเน้นการฟื้นฟูป่าต้นน้ำ ควบคู่กับการส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการ “ปลูกไม้ คืนผืนป่า สร้างอาชีพ” เป็นโครงการนำร่องที่ครอบคลุมพื้นที่กว่า 1,000 ไร่ ภายใต้นโยบาย “พลิกฟื้นผืนป่า สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยภาครัฐได้จัดสรรพื้นที่ในแปลงปลูกป่าทดแทนเพื่อให้ประชาชนมีที่ทำกิน ขณะที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนงบประมาณในการจัดหากล้าไม้ให้ชุมชนนำไปปลูก รวมถึงการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูก การบำรุงรักษา และการขยายพันธุ์ไม้ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินโครงการ

- ปี 2561: มอบกล้าไม้ ฝึกอบรม และดำเนินการปลูกไม้ในพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม จำนวน 400 ไร่ คิดเป็นมูลค่ากว่า 1,026,667 บาท เพื่อเป็นต้นแบบในการฟื้นฟูป่าโดยใช้ไม้
- ปี 2562-2563: แจกกล้าไม้กว่า 40,000 ต้น มูลค่ากว่า 1,000,000 บาท ภายใต้โครงการ “คืนผืนป่า เพื่อพัฒนาอาชีพและฟื้นฟูต้นน้ำ” โดยมุ่งเน้นการกระจายพันธุ์ไม้ไปยังพื้นที่ต่างๆ และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลรักษาป่า

- ปี 2564–2566: มีสมาชิกเข้าร่วมโครงการกว่า 300 ครัวเรือน พร้อมทั้งมีการขยายพันธุ์ไม้และปลูกเพิ่มในพื้นที่ อำเภอกำแพงแสนและอำเภอดำรงวิทยะ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ต้องการฟื้นฟูระบบนิเวศให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น
- ปี 2567: บริษัทได้ดำเนินการติดตามผลการเจริญเติบโตของไม้ที่ปลูกในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการวิเคราะห์ผลความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศที่เพิ่มสูงขึ้น โดยไม้รุ่นแรกที่ปลูกซึ่งมีอายุ 6 ปี สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิต เช่น หน่อไม้และไม้ไผ่ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในครัวเรือน รวมถึงสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ต่อยอดสู่การพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชน

ประโยชน์ที่ได้รับ



ลดปัญหาการว่างงาน สร้างอาชีพให้กับชุมชนกว่า

100 ครัวเรือน

สร้างแหล่งอาหารจากหน่อไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้



ส่งเสริมอุตสาหกรรมท้องถิ่น เช่น การผลิตเฟอร์นิเจอร์ ไม้ตะเกียบ จักสาน และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไม้



เป้าหมายและแนวทางในอนาคต

1. เพิ่มพื้นที่ปลูกไม้ ในเขตป่าเสื่อมโทรมให้ครอบคลุมมากขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาพันธุ์ไม้ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในพื้นที่
2. พัฒนาเครือข่ายชุมชน ให้สามารถบริหารจัดการทรัพยากรไม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
3. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากไม้ เช่น การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ หน่อไม้แปรรูป และอุตสาหกรรมอื่นๆ เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงแก่ชุมชน
4. ติดตามและประเมินผลระบบนิเวศอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าการปลูกไม้ช่วยฟื้นฟูพื้นที่ป่าและส่งผลดีต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

ความเชื่อมโยงกับความหลากหลายทางชีวภาพ

- **ฟื้นฟูระบบนิเวศ:** การปลูกไม้ช่วยป้องกันการพังทลายของหน้าดิน รักษาความชุ่มชื้น และสร้างที่อยู่อาศัยให้กับสัตว์ป่า
- **เพิ่มพื้นที่สีเขียว:** ลดผลกระทบจากการตัดไม้ทำลายป่าและช่วยเพิ่มอัตราการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- **ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน:** ไม้เป็นพืชเศรษฐกิจที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย โดยไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

โครงการนี้มีส่วนช่วยในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติในหลายด้าน ได้แก่:

- เป้าหมายที่ 1: ขจัดความยากจน ผ่านการสร้างอาชีพที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 2: ความมั่นคงทางอาหาร ด้วยการส่งเสริมการปลูกพืชอาหาร
- เป้าหมายที่ 6: การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยช่วยรักษาแหล่งน้ำต้นน้ำ
- เป้าหมายที่ 15: การฟื้นฟูระบบนิเวศทางบก และเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ



โครงการ “ปลูกไม้ คืนฟื้นป่า สร้างอาชีพ” ไม่เพียงแต่ช่วยฟื้นฟูพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมและเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ช่วยให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ขณะเดียวกันยังเป็นการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างสมดุล



2 โครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ป่าและพันธุ์ไม้หายาก

โรงไฟฟ้ากลุ่มราชพัฒนาให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเพิ่มพื้นที่สีเขียว และดูแลรักษาพื้นที่ป่าไม้เพื่อคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างสมดุลของระบบนิเวศในพื้นที่ดำเนินโครงการ

โครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ป่าและพันธุ์ไม้หายากเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2554 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมและอนุรักษ์พันธุ์ไม้ที่มีค่า รวมถึงพันธุ์ไม้หายากหรือใกล้สูญพันธุ์ในท้องถิ่น สร้างแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้เกี่ยวกับพันธุ์ไม้ เป็นพื้นที่พักผ่อนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว ให้กับพนักงานและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ส่งเสริมระบบนิเวศที่สมดุล โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากกรมป่าไม้เป็นที่ปรึกษาในการดำเนินโครงการ

ปัจจุบัน โครงการมีพันธุ์ไม้ป่าและพันธุ์ไม้หายากกว่า 50 ชนิด รวมกว่า 1,500 ต้น ในพื้นที่บริษัทขนาด 63 ไร่ หรือ 100,800 ตารางเมตร โดยส่วนใหญ่เป็นไม้ต้นที่มีความสูงประมาณ 5-10 เมตร ตัวอย่างพันธุ์ไม้สำคัญที่ได้รับการอนุรักษ์ ได้แก่ พะยุง, ยางนา, แดง, ประดู่บ้าน, ยมหอม, ยมหิน, สะเดาดำ, จันผา, แก้วเจ้าจอม, จิกนา, หมี่เหม็น, ศรีตรัง, และนางพญากาหลง เป็นต้น

จากการดำเนินงาน พบว่าสัตว์ป่าขนาดเล็ก เช่น นก, กระรอก, มดแดง ได้เข้ามาอยู่อาศัย อีกทั้งยังพบเห็ดหลายชนิดและลูกไม้เกิดขึ้นเองเพิ่มขึ้นทุกปี แสดงให้เห็นถึงความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ นอกจากนี้ยังมีการปลูกทดแทนต้นไม้ที่ตาย เพื่อรักษาสภาพป่าที่สมบูรณ์อย่างต่อเนื่อง

การฟื้นฟูทรัพยากรน้ำและระบบนิเวศ

กลุ่มราชพัฒนาให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพทั้งบนบกและในแหล่งน้ำ โดยนอกจากการอนุรักษ์พันธุ์ไม้แล้ว บริษัทยังดำเนินโครงการฟื้นฟูทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง

บริษัท สหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด ร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดกำแพงเพชร สังกัดกรมประมง จัดโครงการ “คลองสวยน้ำใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” ปลอยพันธุ์ปลาน้ำจืดมากกว่า 3,000 ตัว ลงในแหล่งน้ำสาธารณะใกล้เคียงเป็นประจำทุกปี

โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อฟื้นฟูปริมาณสัตว์น้ำจืด รักษาสมดุลระบบนิเวศน้ำ และส่งเสริมความหลากหลายของชนิดพันธุ์สัตว์น้ำให้คงอยู่ในระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

การสื่อสารและการมีส่วนร่วมของชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ภายในพื้นที่โครงการ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ประโยชน์ที่ได้รับจากระบบนิเวศ และบทบาทของทุกภาคส่วนในการดูแลสิ่งแวดล้อม การอบรมและเผยแพร่ข้อมูลให้กับพนักงานและชุมชนเกี่ยวกับการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ นอกจากนี้บริษัทได้จัดกิจกรรมให้ความรู้และรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน



ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

GRI CONTENT INDEX

Disclosure	Description	Page
GRI 102 : General Disclosures		
Organizational Profile		
GRI 102-1	Name of the organization	4
GRI 102-2	Activities, brands, products, and services	4
GRI 102-3	Location of headquarters	4
GRI 102-4	Location of operations	4
GRI 102-5	Ownership and legal form	4
GRI 102-6	Markets served	4
GRI 102-7	Scale of the organization	4,69-70
GRI 102-8	Information on employees and other workers	69-71
GRI 102-9	Supply chain	20
GRI 102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	5
Strategy		
GRI 102-14	Statement from senior decision-maker	2
GRI 102-15	Key impacts, risks, and opportunities	39-48
GRI 102-55	Sustainability Policy and Strategy	10-15
Ethics and Integrity		
GRI 102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	3
GRI 102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	53-54

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

GRI CONTENT INDEX

Disclosure	Description	Page
Governance		
GRI 102-28	Evaluating the highest governance body's performance	4,36-38
GRI 102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	9,18-19
GRI 102-30	Effectiveness of risk management processes	39-48
GRI 102-31	Review of economic, environmental, and social topics	9
Stakeholder engagement		
GRI 102-40	List of stakeholder groups	28-31
GRI 102-41	Collective bargaining agreements	
GRI 102-42	Identifying and selecting stakeholders	
GRI 102-43	Approach to stakeholder engagement	
GRI 102-44	Key topics and concerns raised	
Reporting practice		
GRI 102-45	Entities included in the consolidated financial statements	1,16-19
GRI 102-46	Defining report content and topic Boundaries	
GRI 102-47	List of material topics	
GRI 102-48	Restatements of information	
GRI 102-49	Changes in reporting	
GRI 102-50	Reporting period	
GRI 102-51	Date of most recent report	
GRI 102-52	Reporting cycle	
GRI 102-53	Contact point for questions regarding the report	
GRI 200 : Economic		
GRI 201 : Economic Performance		
GRI 103 :	Management Approach	62-63
GRI 201-1	Direct economic value generated and distributed	

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

GRI CONTENT INDEX

Disclosure	Description	Page
GRI 205 : Anti-corruption		
GRI 103 :	Management Approach	49-54
GRI 205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	
GRI 300 : Environmental		
GRI 301: Materials		
GRI 103 :	Management Approach	124-125
GRI 301-1	Materials used by weight or volume	
GRI 301-2	Recycled input materials used	105
GRI 302: Energy		
GRI 103 :	Management Approach	123-130
GRI 302-1	Energy consumption within the organization	
GRI 302-3	Energy intensity	
GRI 302-4	Reduction of energy consumption	
GRI 303 : Water		
GRI 103 :	Management Approach	110-114
GRI 303-1	Water withdrawal by source	
GRI 303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water	
GRI 303-3	Water recycled and reused	
GRI 304 : Biodiversity		
GRI 103 :	Management Approach	141-145
GRI 304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	
GRI 305 : Emissions		
GRI 103 :	Management Approach	131-140
GRI 302-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	137-138
GRI 302-3	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	
GRI 302-4	GHG emissions intensity	
GRI 302-3	Reduction of GHG emissions	118-120
GRI 302-4	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

GRI CONTENT INDEX

Disclosure	Description	Page
GRI 306 : Effluents and Waste		
GRI 103 :	Management Approach	10-118
GRI 306-1	Water discharge by quality and destination	
GRI 306-2	Waste by type and disposal method	
GRI 306-5	Water bodies affected by water discharges and/or runoff	
GRI 307 : Environmental Compliance		
GRI 103 :	Management Approach	109-110
GRI 307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment		
GRI 103 :	Management Approach	21-27
GRI 308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	
GRI 400 : Social		
GRI 401 : Employment		
GRI 103 :	Management Approach	69-73
GRI 401-1	New employee hires and employee turnover	
GRI 403 : Occupational Health and Safety		
GRI 103 :	Management Approach	89-96
GRI 403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	
GRI 403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	
GRI 404 : Training and Education		
GRI 103 :	Management Approach	79-88
GRI 404-1	Average hours of training per year per employee	
GRI 404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	
GRI 404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

GRI CONTENT INDEX

Indicator	Description	Page
Human Right Assessment		
GRI 412-1	Operations that have been subject to human right reviews or impact assessment	64-68
GRI 412-2	Employee training on human right policies or procedures	
Local Community		
GRI 413-2	Operations with Significant actual and potential negative impacts on local Communities	97-108
GRI 414 : Supplier Social Assessment		
GRI 103 :	Management Approach	21-26
GRI 414-1	New suppliers that were screened using social criteria	
GRI 419 : Socioeconomic Compliance		
GRI 103 :	Management Approach	64-65
GRI 419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	68,108
GRI-G4 Electric Utilities Sector Disclosures		
EU 1	Installed capacity, broken down by primary energy source and by regulatory regime	4
EU 5	Allocation of CO2e emissions allowances or equivalent, broken down by carbon trading framework	137-138
EU 10	Planned capacity against projected electricity demand over the long term, broken down by energy source and regulatory regime	125-127
EU 11	Average generation efficiency of thermal plants by energy source and by regulatory regime	
EU 21	Disaster/Emergency Planning and Response	39-48
EU 30	Average plant availability factor by energy source and by regulatory regime	127